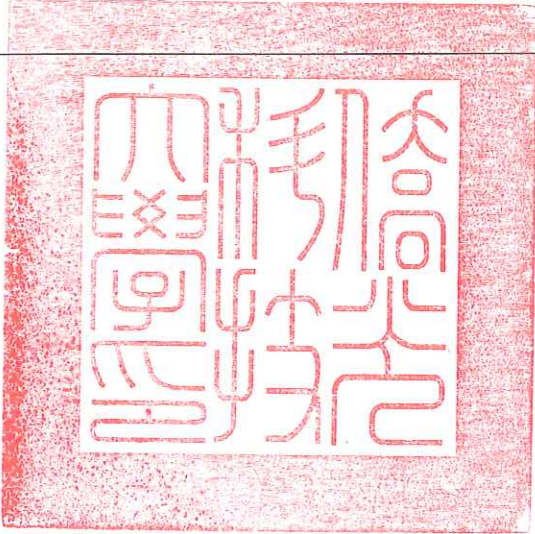



# 【僑光科技大學】

## 107 年度整體發展經費支用計畫書(核定版)

<p>學 校</p> <p>(請加蓋學校關防)</p>	
<p>校長簽章</p>	
<p>會計單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位</p>	<p>研發處</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 107 年 04 月 26 日</p>

# 目錄

壹、學校校務發展概況與願景.....	1
一、學校基本資料.....	1
(一)組織架構.....	1
(二)圖書軟體資源.....	2
(三)教學設備.....	2
(四)新生來源分析.....	3
(五)基本資料趨勢發展.....	3
參考附表 1：近三年學校基本資料表.....	4
參考附表 2：前一(學)年度學校年度校務發展.....	4
二、近年辦學績效及特色.....	5
(一)近年已推行之辦學績效及特色.....	5
(二)推動 PDCA 機制.....	6
(三)SWOT 環境分析.....	7
(四)特色執行面向、預期目標及實際執行成效.....	7
(五)學生三品德培育特色，提升學生軟實力.....	7
三、校務發展目標及願景.....	8
(一)AI 與智動化設計產業.....	9
(二)新零售產業.....	9
(三)觀光餐旅創新服務產業.....	10
貳、前一(學)年度整體發展經費支用情形及辦理成效.....	11
一、前一(學)年度經費支用情形.....	11
(一)推動方式.....	11
(二)經費使用原則.....	15
(三)內控管理機制.....	15
參考附表 3：104~106 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	16
二、前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效.....	16
參考附表 4：前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形.....	17
參、107 年度整體發展經費支用計畫（含高等教育深耕計畫）.....	28
一、107 年度校務發展計畫發展目標.....	28
二、107 年度各項經費配合校務發展計畫執行內容及預期成效.....	30
參考附表 5：107 年度經費支用預估辦理成效一覽表.....	31
三、整體發展經費使用原則及相關說明.....	40
(一)資本門.....	40
(二)經常門.....	41
(三)內部專兼任稽核人員.....	41

(四)獎勵補助經費支用相關辦法或制度.....	42
肆、前一年度校務發展計畫審查意見之回應說明及改善情形（參考附表 10）.....	43
參考附表 10：前一年度校務發展計畫審查意見之回應說明及改善情形.....	44
伍、107 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表（ <u>參考附表 11~20</u> ）.....	47

# 圖目錄

圖 1：行政組織架構圖 .....	1
圖 2：教學組織架構圖 .....	1
圖 3：本校專業教室相關照片 .....	5
圖 4：本校電競實訓中心與戰隊之相關照片 .....	5
圖 5：推動 PDCA 機制圖.....	7
圖 6：本校 SWOT 環境分析 .....	8
圖 7：107-111 年度中長程校務發展特色、策略及具體方法 .....	10
圖 8：本校校務研究資料庫架構圖 .....	14
圖 9：106 年度子計畫及其執行單位關聯圖 .....	15
圖 10：106-107 年度子計畫與校務發展特色關聯度 .....	16
圖 11：中長程計畫與高教深耕計畫關聯圖 .....	29
圖 12：107-111 年度子計畫與校務發展特色關聯度 .....	30

# 表目錄

表 1：106 學年度新生來源區域分析表(基準日：106 年 11 月 14 日).....	3
表 2：107 年度 IR 績效指標 .....	14

# 107 年度整體發展經費支用計畫書

## 壹、學校校務發展概況與願景

### 一、學校基本資料

#### (一) 組織架構

本校行政編制共有 14 個一級行政單位，分別為教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、圖書館、秘書室、人事室、會計室、體育室、資訊中心、環境安全衛生中心、國際與兩岸事務處、產學合作處及四創中心，具體發揮行政效能協助與支援教學、研究、輔導與服務等工作。行政組織架構圖請參見圖 1，行政單位主要目的在於有效支援教學、研究與輔導等工作，並致力於協助學術單位完成育才理念。

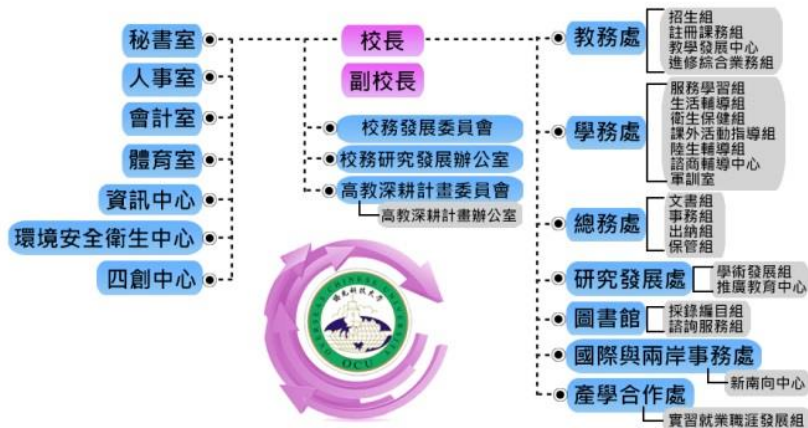


圖 1：行政組織架構圖

本校教學組織主要有「商學與管理學院」、「設計與資訊學院」及「觀光與餐旅學院」三個學院 13 個科系(所) 與通識教育中心，統籌負責所屬系所之聯繫與協調，充分整合本校師資、人力、空間、設備、資源與課程，以及學術單位間的跨領域合作，教學組織架構如圖 2 所示。



圖 2：教學組織架構圖

## (二) 圖書軟體資源

為營造優質的 U 化行動學習環境，圖書館積極提升館藏質量及 e 化設備、整合客製化資源使用指引平台。迄 105 學年度為止，圖書館藏計逾 35 萬冊，各類期刊館藏 800 種以上，多媒體視聽資料超過一萬餘件，資料庫含 National Academic License 及技專校院共用版等電子資源計達 50 種以上，證照圖書專區提供證照書館藏近 3,000 冊。為落實高教公共性效能，完善照護弱勢學生機制，105 學年度起，設置弱勢同學教科書區，冀以幫助弱勢學生脫離弱勢經濟，發揮校園知識管理中心的整體關照。並加入電子書合作聯盟、CONCERT 等館際合作組織，冀求提供師生多元化的精進加值服務。

在館藏充實計畫中，亦將「產業實務」的知能養成、提升學生「國際移動力」所需的資源，列入重點採購項目，除逐年擴增語文應用與專業職能的教學資源，充實英語及證照考照專區資源，提供優質證照閱覽服務；並擬強化線上認證系統的服務效能，規劃研習、競賽等推廣活動，期能善用資源，落實圖書館成為學生學習主體的一部份。

落實本校重視實務教學及產業鏈結的創新應用教學，圖書館著力於學生專業能力的適性培育需求，積極規劃數位化學習環境、提升多元學習空間之軟硬體設備及多媒體視聽資料。106 學年度起，進行館舍空間再造規劃，除改善原有「多媒體書坊」、「悅讀學堂」的照明與軟硬體設備外；特別規劃即時反饋的互動式智慧教室一間，除支援全校性 Zuvio 雲端即時互動系統外，並建置「影音剪輯工作室」一間，提供課程影音攝錄之軟硬體資源，支援師生多媒體教學及數位教材錄製。並透過新建之「多媒體影音管理系統」平台，結合創新創業教學或跨域微課程，將優質課程進行短片剪輯，逐步建立數位課程的行動學習資源。透過「圖書館小磨課」影音紀實及網頁連結，落實「讓圖書館貼近生活」的信念，讓學習者能夠不限時地、無時差進行反覆學習，達到「學習無地域」、「學習無時差」的自主學習效能。

## (三) 教學設備

面對大環境的激烈競爭與挑戰，本校持續投入大量資源建設教學大樓與加強各項軟硬體設備，包括投入 6 億 2 千萬元，於 101 學年落成啟用的觀光餐旅大樓，以及 102-105 學年陸續整修設計大樓、弼臣樓、明誠樓等教學大樓，加上其他用於教學改善支出，總計亦超過 4 億元。

本校目前商學與管理學院主要以圖資大樓、明誠樓、人文書院為聚落；觀光與餐旅學院主要以僑光館、觀光餐旅大樓為聚落；設計與資訊學院主要以設計大樓、立信樓、清源樓為聚落。各學院運用教育部各項補助及自籌款，積極籌建能突顯各院、系特色之專業教室，各專業教室從規劃設計、建置至上課使用，都透過詳細討論、溝通，以符合教學使用需求、發揮最大效益為目標，新專業教室的建置與教室內設備的就位，成為師生教學時最大的支援，也是產學合作最重要的利器。以觀光餐旅大樓為例，103~105 學年度期間，已辦理多屆勞動部全國技能競賽、全國技能檢定等指標性活動，新穎的空間與專業的設備也成了政府、業界的最愛，透過多元活動的承辦經驗，學生也更充份熟悉各自專業領域中的資源，提升專業素養，轉化為自身職能，因此在各項國、內外競賽中，已有亮眼成績。設計與資訊學院則取得教育部第二期技職教育再造技專校院設備更新計畫補助款共 4800 萬元，也陸續建立了如雲端與嵌入系統開發專業教室、電腦輔助設計與 3D 列印專業教室、

多媒體程式開發專業教室、無人載具科技應用專業教室、CNC 工具機實務設計專業教室、智慧化虛擬加工與設計專業教室、智慧生活實驗室…等專業實驗室，提供學生接觸設計與資訊領域最先進之教學設備。

#### (四) 新生來源分析

本校 106 學年度入學新生共 2,770 人，新生來源以中部區域為主，約佔 88% 以上，其次為北部、南部、境外、東部、及外島區域。新生來源區域分析表如表 1 所示。

表 1：106 學年度新生來源區域分析表(基準日：106 年 11 月 14 日)

學制		中部	北部	南部	境外	東部	外島	各學制人數小計
研究所		18	1	1	2			21
夜研究所		9	4	5				18
日四技	申請入學	74	15	4				93
	繁星入學	4	3			1	1	9
	技優甄審	116	12	8				136
	身心障礙	11						11
	海外聯招				1			1
	甄選入學	682	33	31		3		749
	外國學生申請入學				15			15
	產學國際專班				38			38
	聯合分發	411	64	46		2		523
進四技	進修部應屆高中生獨招	23		3				26
	運動績優	8	1	1				10
	獨招	1,090	35	31		2		1,158
各區人數小計		2,446	168	130	56	8	1	2,808
各區百分比		87.11%	5.98%	4.63%	1.99%	0.28%	0.04%	100.00%

#### (五) 基本資料趨勢發展

本校 104-106 年度平均學生人數約 10,345 人，平均生師比約 25.8：1，平均教職員人數約在 600 人左右，每位學生的平均校舍面積約為 10.67m<sup>2</sup>，平均註冊率 91.63%；整體而言，無論是學生人數、教職員人數、生師比、校地及校舍面積與註冊率皆維持穩定的發展趨勢。



**參考附表 1：近三年學校基本資料表**

項目		年度	104	105	106
學生人數			10,166	10,365	10,504
教職員人數	專任教師		237	229	227
	兼任教師		225	233	230
	職工		142	138	141
全校生師比			26.6	25.4	25.3
校地及校舍面積	校地面積		55,758.65	57,261.53	57,261.53
	校舍面積		110,436.75	110,436.75	110,436.75
	每生平均校地面積(m <sup>2</sup> )		5.48	5.52	5.45
	每生平均校舍面積(m <sup>2</sup> )		10.86	10.65	10.51
全校註冊率			90.18%	91.90%	92.80%

**參考附表 2：前一(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表**

	前一(學)年度學校年度校務發展								前一(學)年度學校總支出(E)		前一(學)年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)					其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	典範科大計畫	教學卓越計畫	區域教學資源中心計畫	其他					
經費(單位：萬元)	9,021	1,134	0	0	2,850	24	3,574	1,439	101,480	0	114,110	0
占學校總支出比率	8.9%	1.2%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	3.5%	1.4%	-	-	-	-
占學校總收入比率	7.9%	1.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	3.1%	1.3%	-	-	-	-

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校前一(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 前一(學)年度學校總支出(E)：請填入前一(學)年度總支出。
5. 前一(學)年度學校總收入(F)：請填寫前一(學)年度總收入。
6. 統計時間：105年1月1日至105年12月31日或105年8月1日至106年7月31日止。

## 二、近年辦學績效及特色

### (一) 近年已推行之辦學績效及特色

根據 104-106 年校務發展計畫書之四大發展策略「專業創新」、「產學鏈結」、「全人涵養」與「國際移動」，並據此制訂「專業化」、「實務化」、「全人化」與「國際化」四大發展方向，近年已推行之辦學績效及特色如下：

#### 1. 專業化

##### (1) 特色成果

A.101-105 學年度開設 16 場「創新創業市集」，讓學生能從實作中學習創新創業的過程。

B.國際競賽 104-106 年共參加 27 場、225 組參賽，獲得 158 面獎牌。其中世界三大發明展之一的「匹茲堡發明展」，104-106 年每年各獲得 2 金與一特別獎；另外，104 與 105 年也獲得「德國紅點包裝設計獎」1 件與紅點設計包裝 2 件特別獎，同時 104-106 年德國 iF 設計獎共入圍 54 件，成績斐然。

##### (2) 建置專業教室

A.本校 104-106 年陸續建置行流系「O2O 電商實習商店」、創設系「感知互動展演中心」、多遊系「無人載具程式開發專業教室」、「雲端與嵌入系統開發專業教室」、「彩虹貨櫃牆」與工設系「尖端 CNC 工具機實作專業教室」等專業教室。專業教室相關照片如下圖 3 所示。



圖 3：本校專業教室相關照片

##### (3) 成立電競實訓中心與電競戰隊

為配合政府「電競產業發展」，本校於 106 年特別建置先進之「電競實訓中心」與成立「僑光黑鯊隊」電競戰隊，並特邀教育部姚立德次長親臨剪綵，相關活動照片如下圖 4 所示。



圖 4：本校電競實訓中心與戰隊之相關照片

## 2.實務化

本校積極推展實務化成效，包括舉辦「實習博覽會」，積極與廠商簽訂「留任契約」，以達到「實習後畢業即就業」的目標。本校 103-105 學年度「實習博覽會」，累計參加企業超過上百家，媒合實習學生數約 4,486 人，錄取人數達 1,785 人以上，成績斐然。學生 100% 接受實習課程，日四技全學年校外實習比率已由 104 學年的 38% 上升至 105 學年的 71%，105 學年參與實習比率也上升至 82.52%。

## 3.全人化

本校訂定完善「專業課程融入服務學習開課辦法」，鼓勵系所教師開設具服務學習內涵課程，發展與實踐在地性服務學習方案，已獲教卓計畫後 103-105 學年度增加至 79 班，修課人數由 811 人增加至 1,465 人，占全校系所比例從 40% 提升至 100%。本校特開設「積中講座」定期邀請社會賢達人士，進行品德教育專題講座。本校提供學生無微不至的照顧，同時訓練學生就業應有之品德與態度，104 學年度學生休學比率全國第二低的佳績，105 學年度新生註冊率高居全國第八，深獲中部地區家長肯定。

## 4.國際化

因應新南向政策開設東南亞語課程及越語、泰語研習營 8 個梯次。101 學年起辦理東南亞海外研習及產學論壇 6 次，開發海外實習廠商 30 家，101 年迄今至少 68 位學生參與東南亞企業海外實習。特設置 TOEIC 高分獎學金，TOEIC650 分以上有壹萬元獎學金；本校董事長陳伯濤博士特別提供 TOEIC700 以上獎學金壹萬五千元的鼓勵，101-105 學年度 TOEIC 高分學生總計有 174 名，發放獎學金總金額達 192.5 萬元。

### (二) 推動 PDCA 機制

本校為有效推動各項校務運作，有訂定分層負責單位使其各司其職、各盡其責，並在各運作期間同步執行檢核控管以及後續改善追蹤，依循 PDCA 機制實施期使校務營運順暢，如圖 5 所示。

1. 制定計畫(Plan)：每年 4 月-7 月由校務發展委員會制定全校整體發展方向，並交付專責規劃小組審議資本門與經常門的分配比例與實施準則。
2. 嚴格執行(Do)：為能使資本門與經常門經費使用更具效率，每年度 1 月-7 月間各教學單位依其規劃確切執行相關設備的採購作業，1 月-12 月則由人事室、研發處、教發中心、產合處、國際處針對改善教學及師資結構等分項實施，保障全校教師的參與率。
3. 持續改善(Check)：每年 3 月-12 月間則由各系、院及校務會務進行例行性的檢核與進度報告，並在行政會議上追蹤各院執行辦理狀況，再輔以內部稽核小組的檢核，提供經費執行的修正建議。
4. 檢核控管(Act)：每年 11 月-隔年 4 月則依據各檢核會議與執行成效，提報下年度經費運用策略。



圖 5：推動 PDCA 機制圖

### (三) SWOT 環境分析

本校係以專業與品德為核心，輔以國際化及人文素養之訓練，培育具就業競爭力之職場尖兵為使命，綜合內、外環境因素進行學校發展潛力評估，據以提供特色定位的參考面向，如圖 6 所示。

### (四) 特色執行面向、預期目標及實際執行成效

基於上述內外環境因素考量，並配合本校中長程校務發展策略，本計畫結合 SWOT 分析，透過 OS(運用機會強化優勢)、ST(運用優勢降低威脅)、OW(運用機會減少劣勢)、WT(減少劣勢降低威脅)分析，定位本校下列潛力發展產業與特色作法：

- 1.定位三大產業培育跨領域生產力、人工智慧與大數據分析特色人才：聚焦中部特色產業發展(精密機械、數位光電應用、自行車、海空儲運、會展、觀光、飯店、餐飲)，及本校系科專業特色群組(包括工業設計、多媒體設計、資訊設計、行銷與流通管理、國際貿易、旅館與會展、觀光休閒、餐飲管理)等內外環境因素考量，聚焦「商業與管理、觀光與餐旅、設計與資訊」三大產業，並以培育該產業之基層技士與中層專業管理人才為目標。
- 2.全程產學鏈結機制特色，提升學生實務能力：透過「教學-實習-就業」(TIE-System) 全程產學鏈結機制之務實致用理念，提升學生與教師實務能力。
- 3.雙語彈性教學特色，提升學生國際移動能力：配合中部工商產業國際化人才培育之需求，本校統合校內語言中心、外語專業師資與豐富英語教學資源，透過雙語彈性教學以培養英語溝通人才，達成培養學生國際移動能力。
- 4.創意創新創業人才培育特色，提升學生三創能力：結合本校資訊與設計學院優質師資與設備，培養創意、創新、創業之三創能力，進而達成提升學生就業競爭力。

### (五) 學生三品德培育特色，提升學生軟實力

透過培養學生之在校、社會、與職場之學生品德、公民品德、職場品德等三品德，以強化學生軟實力，進而提升學生就業競爭力。

特色定位 構面外部因素		O(外在機會)	T(外部威脅)
		構面 內部因素	O1.國家重點教育政策： 高等教育深耕計畫、優化技職校院實作環境計畫、大學社會責任實踐計畫。 O2.國家重點產業發展政策： 「5+2」產業(亞洲·矽谷、智慧機械、國防航太、生技醫藥、綠能科技、新農業、循環經濟)，以及數位國家創新經濟、文化科技、晶片設計與半導體產業等十大重點發展產業。 O3.地區重點產業發展： AI 與智動化設計、新零售、數位光電應用、自行車、海空儲運等重點產業，及會展、觀光、餐飲等商業環境發達。 O4.新南向發展契機： 帶動觀光、餐旅、物流產業鏈發展
S (內部優勢)	S1.商管專業系科發展聞名於中台灣 S2.觀光餐飲學院、設計與資訊學院 S3.地理位置優越 S4.連續四年日夜滿招 S5.優質英語教學資源與師資	OS 定位 <b>【運用機會強化優勢】</b> ◎定位潛力產業人才培育策略： 聚焦商業與管理、觀光與餐旅、設計與資訊三大服務產業，培育該產業之中層與基層專業人才 ◎全程產學鏈結培育策略： 結合本校優勢透過教學-實習-就業(TIE System)全程產學鏈結之「務實致用」特色，以確保學生就業競爭力	ST 定位 <b>【運用優勢降低威脅】</b> ◎培養學生創新創業精神策略： 提升學生就業率 ◎提升學生就業競爭力策略： 簽訂就業保證提升學生就業率
	W1.學生實務能力待加強 W2.學生國際移動能力待加強 W3.學生創新創業能力待提升 W4.學生品德待提升 W5.產學鏈結程度待提升 W6.教師實務能力待提升	OW 定位 <b>【運用機會減少劣勢】</b> ◎學生實務增能策略： 深化學生實習品質提升學生實務能力 ◎教師實務增能策略： 透過教師企業深度研習與深耕服務提升教師實務能力 ◎課程實務化提升策略： 開發經企業認可之實務課程以提升學生實務能力 ◎學生品德提升策略： 培養學生、社會、職場三品之品德策略	WT 定位 <b>【減少劣勢降低威脅】</b> ◎永續教學品保策略： 透過永續教學品保機制建立學生持續就業競爭力 ◎國際移動人才培育策略： 強化學生英語能力及國際視野，達成培養學生國際移動能力

圖 6：本校 SWOT 環境分析

### 三、校務發展目標及願景

僑光科技大學自民國 53 年創校迄今，已經培育 7 萬多名優秀校友，除秉持「明誠立信」的校訓與踏實經營之辦學理念外，更前瞻於產業結構的變化，從民國 101 年 8 月 1 日起調整學校資源配置，並持續投入大量軟硬體設備，現已是大台中地區獨具「商學與管理」、「設計與資訊」

暨「觀光與餐旅」人才培育之優質科技大學。本校歷年辦學績效更深受社會大眾的肯定，依據台灣評鑑協會資料顯示本校 104 學年度日間部學士班休學比率僅有 1.62% 為全國第二低(全國平均值為 3.57%)，更**連續第四年創下日夜滿招**的亮麗成績，本校 106 學年度更是**中部私立科大唯一招生滿額**的大學，目前在校學生 10,504 名，學生人數逐年成長，辦學品質受到家長及學生肯定。

本校校址緊臨中科工業園區、台中工業區、台中加工出口區及水湳經貿園區，位處中部科技走廊之樞紐，更與台中市新市政中心位處同一區塊，適足以結合優越地理位置，積極推動實務教學和全程產學鏈結之作法。爰此，本校訂定 107-111 年度之中長程校務發展使命、願景、定位及目標如下：

- 使命：以專業與品德為核心，輔以國際及人文素養之訓練，培育具就業力之職場尖兵。
- 願景：深具特色的雙語優質科技大學。
- 定位：重視實務教學及產業鏈結的應用型科技大學。
- 目標：透過大四學生全學年校外實習課程，達到實習與就業接軌，達成「畢業即就業，就業百分百」之人才培育目標。

對應校務發展策略及具體作法如圖 7 所示：包括 A.強化全人教育；B.深化教學創新；C.形塑雙語特色；D.推動全程輔導；E.深化產業鏈結；F.營造永續校園等六大策略，期許成為「**全國最具特色私立科技大學之一**」。

由於網路資訊應用日新月異的成長，雲端計算、大數據及人工智慧等移動互聯技術和其相關的應用，不僅顛覆傳統產業的生產和商業經營模式，更直接影響企業組織結構的轉型，進而牽動人力資源管理之培訓系統，透過具備跨領域創新與整合的人才培訓，才能與智慧生態系統的成長進行有效配置，始可真正驅動智慧化的實現，落實學用合一的技職教育理念。本校整合跨領域生產力、人工智慧與大數據分析等特色並輔以**彈性雙語教學**之基礎，聚焦於**AI 與智動化設計產業、新零售產業與觀光餐飲創新服務業**之人才培育，茲就各產業鏈結發展概況說明如下：

#### (一) AI 與智動化設計產業

「智慧機械」特色專業領域為配合台中為「智慧機械之都」目標，發揮本校位於中部產業黃金縱谷心臟樞紐之地利優勢，結合地方產業優勢與本校設計與資訊學院專業發展，推動「AI 與智動化設計」，涵蓋 AI 人工智慧、機械設計、機器人與自動化、3D 列印、大數據、物聯網等「智能技術」應用平台，配合多媒體展示設計、感知互動技術、人因與情境智能設計、視覺傳達設計等專業領域，深化產學合作，以達到培育設計智能化、製造智能化、展示智能化之「AI 與智動化設計」國際化特色產業人才。本校目前密切合作的廠商包括台中精機、台勵福、台灣櫻花、太宇工業、網銀國際、群健有線、冉色斯動畫、聖僑資訊、鼎新電腦、長茂科技、友達光電與合盈光電等公司。

#### (二) 新零售產業

商學與管理學院主要特色發展在於配合全球新零售商業服務之發展趨勢，擬結合 AI 人工智慧與大數據分析技術，建置線下 O2O 智能實體商店、線上金流與商流電子商務服務、物流通路服務之虛實通路整合的軟硬體系統。本校運用所建置的新零售商業服務系統，透過

開設新零售商業服務相關跨領域深碗與微課程、開發創新產學鏈結教學模式、推動新零售商業服務校外實習與創業實習、教師聚焦新零售商業服務研究能量等一系列策略，達成新零售商業服務人才培育之目的。本校目前密切合作的廠商包括捷安特公司、元大證券、薰衣草森林、喬福集團、慶璉集團、新竹物流、昇恆昌、大買家、DHL 及開原報關等。

### (三) 觀光餐旅創新服務產業

觀光餐旅學院以培養學生國際化、跨領域接待能力、創新整合以及運用科技進行服務之能力為主要發展特色。除了因應全球化市場發展以及新興服務業成長趨勢外，亦殷鑑於政府甫推動「新南向政策」之新政，而使就業市場對多樣化專業、技能人才共同協調運作之需求日益殷切。有鑑於台中清泉崗機場已升格為國際機場，培養學生跨域整合與顧客服務的問題解決能力，並持續強化學生的國際移動力，將可提供東南亞各國觀光客來台所需的觀光餐旅服務人才。本校目前密切合作的廠商包括王品餐飲集團、鼎泰豐餐飲集團、福華飯店、國賓飯店、圓山飯店、統一渡假村及北澤餐飲集團等。



圖 7：107-111 年度中長程校務發展特色、策略及具體方法

此外，面對國際化的趨勢發展，各項專業的培育皆和第二語文能力有密切的關係，故除了加強一般英文的教學外，亦積極培育第二外國語文的專業應用能力作為本校務發展特色之一。本校持續營造英語生活環境以提升全校英語學習風氣，同步強化學生第二國外語文能力的職場實際展現，期能培育具備流利溝通能力之專業人才，聚焦商學與管理、設計與資訊暨觀光與餐飲等專業領域的菁英人才培育。

## 貳、前一(學)年度整體發展經費支用情形及辦理成效

### 一、前一(學)年度經費支用情形

請敘明學校過去經費執行目標、使用原則、推動方式及相關說明，需含內控管理機制、獎勵補助款占比及學校自籌款占比之經費門比率，並包括整體經費執行率，[參考附表 3](#)。

本校 104-106 年度共獲得教育部整體發展獎勵補助經費為 132,072,140 元，依循「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定之資本門與經常門 70：30 的分配比例，當年度全數執行完畢。茲就 106 年度的經費支用情形略述如下：

#### (一) 推動方式

106 年度獎補助針對經費執行目標與行政與教學單位推動方式規劃 14 項子計畫，其執行單位與對應指標如圖 8 所示，茲摘述子計畫重點說明如下：

##### 子計畫一：【工業 4.0 智能化整合設計】-設計與資訊學院

行政院於 104 年 9 月發布「生產力 4.0 發展方案」；經濟部於 105 年 7 月特將中部地區工業 4.0 再聚焦至智慧機械產業，並將於水湳經貿園區打造智慧機械發展中心，以建設台中為「智慧機械之都」為目標。設計與資訊學院跨域整合院內設計與資訊兩大領域，並以虛實整合發展智能產業，將以「智慧物聯網」、「大數據分析」及「人機互動」技術應用平台為特色，支援「無人載具應用」、「智慧機械應用」、「創客生活美學」等跨領域主軸，並提出四大重點內容，各系據此擬定年度預算與預期達成目標。

為達成此工業 4.0 智能化整合設計目標，院訂定共同必修「創意思考」及「資訊概論」，同時選定標竿企業「網銀電競產業選修模組」、「合盈 AI 智動化設計模組」、「弘煜、慶璉互動媒體模組」及「浩漢產品設計模組」，為跨系院客製化就業導向課程模組。

##### 子計畫二：【觀光餐旅服務科技全球化】-觀光與餐旅學院

105 年 5 月起，新政府推動「南向政策」，降低對大陸的經濟依賴度。在觀光餐旅相關產業的發展方面，將清泉崗機場升格為台中國際機場，大規劃吸引東南亞各國觀光客來台，為掌握此趨勢，觀餐院持續強化學生的國際移動力，培養學生接待能力以及運用科技進行服務的能力。

觀光餐旅學院預計以「觀光文創產業」及「2018 臺中世界花卉博覽會之實務執行」問題發覺，引導已問題為導向教學方法(PBL)，搭配「行程規劃與設計」課程，讓學生針台中草悟道、綠川等景點轉型，以台中 2018 花博規劃設計觀光行程；「觀光產業創新」課程則以創新角度出發，激盪及構思其他觀光產業創新情境。

##### 子計畫三：【培育新零售商業服務人才，提升學生就業競爭力】-商學與管理學院

隨著互聯網的快速發展，近來一種新型態電子商務消費模式 O2O(Online to Offline)已快速在市場上發展起來。全球零售產業紛紛跨越虛實界線，打破電子商務與實體通路的二分法，從亞馬遜、阿里巴巴到台灣光華商場起家的老店，都在推動「新零售」的革命，用新的生意模式，全面席捲你我的生活，也創造新的贏家。本校商學與管理學院主要特色發展在於配合全球新零售商業服務之發展趨勢，擬結合 AI 人工智慧與大數據分析技術，建置線下 O2O 智能實體商店、線上金流與商流電子商務服務、物流通路服務之虛實通路整合的軟硬體系統。本校運用所建置的新零售商業服務系統，透過開設新零售商業服務相關跨領域深碗與微課程、開發創新產學鏈結教學模式、推動新零售商業服務校外實習與創業實習、教師聚焦新零售商業服務研究能量等一系列策略，達成新零售商業服務人才培育之目的。



本院核心規劃開設就業導向模組課程，透過微學分、深碗課程、體驗學習、專案實作與業師引導等方式，針對當今產業面臨之各種問題，教導學生自主學習，主動發掘問題並提出解決方案。規劃之課程結合本校跨域專業教師、業師與實作場域(包括校內場域及校外場域);課程設計內含主要包括：職場體驗、發掘問題、導入問題解決方案發想。主要規劃之推動策略有四：

- 1.融入問題解決多師共時教學：由企業中高階主管共同規劃專題問題，結合業師及教師利用專業融入問題解決能力培養，同時進行彈性學分規劃。
- 2.透過小組合作學習互動式個案教學方式，藉由分組討論合作學習，將專業知能融入問題解決能力。
- 3.輔導學生訂定個人學習計畫：輔導學生自主規劃個人學習計畫，提升學生自主發展能力並讓教學永續經營。

#### 子計畫四：【博雅教育、陶塑公民素養】-通識教育中心(含體育室)

本校發展通識教育中心理念：「致力於博雅教育之涵育，以此陶塑僑園學子擁有優質之現代公民素養為宗旨」。整體通識教育在此理念下，致力於推動全人教育，讓僑園學生除了在系所專業教育的培育下，更能擁有多元的知識視野與培養現代公民應有的素養。通識教育政策是以一個理念、六項培育目標與建構學生八項基礎能力為主軸，簡稱「通識 168」政策，所有課程規劃設計均配合『通識 168』政策並朝量化指標進行衡量。

#### 子計畫五：【全人涵養】-學務處

在全人教育涵養的核心價值下，課程與活動設計聚焦三大推動面向：(1)配合子計畫四推動通識教育課程革新外；(2)專業與創新實踐能力養成；(3)國際與多元文化能力的培養。其具體內容包含做中學計畫、多師共時、跨領域課群、創意設計實踐講座等作法，以學習成果為導向，強化技職證照取得與實務操作。此外，亦結合服學組與本校各單位分工協力推動。功能主要包含學生、學校、社區及資源整合四方面，已建置校內外服務學習，專業課程服務學習，弱勢助學服務學習等架構，經由反思、發表、分享，孕育服務他人情操。並辦理守門員訓練計畫，提升學校導師、員工與學生對自殺訊息的辨識力及自殺事件的危機處理能力，建立結合導師、員工及輔導股長成為初級輔導網，加上心理師、社工師及精神科醫師的團隊，建構完整輔導機制。

#### 子計畫六：【圖書館精進服務】-圖書館

因應資訊科技快速衍化傳播，圖書館的服務功能，已由傳統「以書為主體」的角色，轉變為「以學習為主體」的校園知識管理中心。為了營造優質的學習環境，圖書館致力於建構多元化的知識服務環境，館藏型態兼重紙本與電子資源、專業學術與一般圖書的品質提升。更持續參與各項採購聯盟組織及計畫，以同步提升館藏的質與量，俾以提供全校師生教學研究使用。配合學校以「服務科技」為發展重點的架構，持續以館藏為經、服務為緯，朝向整合多元館藏、優化空間與服務品質、提供個人化服務等方向規劃。

#### 子計畫七：【強化雲端行動化服務】-資訊中心

資訊中心配合本校務實教學的專業特色，逐年積極充實軟硬體與網路設施，並打造具有效率與安全之校園 e 化環境，以提供學生專業學習與實務練習的最佳資訊環境。包括：軟體採購與伺服器雲端化、APP 行動服務與網頁系統升級、穩固校園網路基礎服務、更新電腦教學設備與證照試場、符合資通安全暨個人資料管理規範、整合校務 e 化與行動應用系統等。

子計畫八：【綠色永續校園創新規劃】-總務處

持續擴充校地並以購置水滴經貿生態園區「文教 17」、0.56 公頃土地，結合運動場與觀光餐旅大樓，整體規劃學生生活空間及觀光與餐旅學院教學空間為施行目標之一。另包括：規劃舊教學大樓裝設無障礙電梯，以求「友善」校園的目標；校園綠美化與校園安全防制系統的建置。

子計畫九：【教學實務化】-教發中心

在面對世界工業 4.0 以的發展趨勢，本校將配合政府產業政策的發展和就業市場的需求，根據學生的專業與學習能力，設計符合產業需求之實務課程，配合業界師資協同教學與業師共編教材，並積極推動學年實習與海外實習，務必讓學生可以在學校畢業前學到實用的技術與知識，並強化與廠商簽訂留任契約，提高實習後留任比率，以達到「畢業即就業」的目標。

子計畫十：【產學合作、高薪就業】-產學合作處

本校透過產學鏈結強化教師與學生實務能力，以期提升本校學生的就業能力，達到就業百分百及高薪就業的辦學目標。包括推動教師赴產業研習或研究、鼓勵教師申請專利暨技術移轉、發展實務課程、落實校外實習、積極促進就業等具體作法，旨在為加強與產業需求鏈結，培育學生務實致用能力，有效縮短學用落差，推動學年全時校外實習，使學生提早職場體驗，建立正確工作態度，以提高學生就業力與就業率。

子計畫十一：【教師赴海外實務研習】-國際與兩岸事務處

為響應國家推動國際化政策，提昇本校師生國際視野，推展本校技職教育服務國際市場而撰寫，在國內方面結合國際組織，並從與國外交流的經驗中，選擇東南亞包括印尼、越南、泰國、馬來西亞等姐妹校及日本姐妹校為本計畫進行國際合作的對象，主要是深耕本校締結之姐妹校與伙伴學校，另外目前有許多台商在越南及泰國經營，所以希望透過國內外大學與產業之結合，海外企業實習，培育國際化人才。目前所聯繫的幾家海外企業都表明對於國際交流與提供海外實習有很濃厚的興趣，而其中如泰國泰金寶公司、泰國台達電公司及越南寶成鞋業都是股票上市公司，除了能讓同學提前接觸大廠的實習工作亦可接觸跨國公司的異國文化。而本校各地的姐妹校遍佈世界各地，期望在正式的互動下並透過各地的台教中心期能使彼此之間有更多文化、學術交流的機會，學習各校的專長，提高本校的國際競爭力。

本校除積極鼓勵教師與學生參與新南向學海築夢提案外，亦於 107 學年度提報新南向國際產學專合作專班三個班，以配合政府新南向政策。

子計畫十二：【改善師資結構及提升行政效能】-人事室

配合校務發展、學校轉型及社會結構的變化趨勢，本子畫以人力資源發展為主要施行重點，主要為改善師資結構與提升行政效能。未來新聘教師將以具有專業技術、實務經驗且專長與系所教學、研究需求相符之師資為主，並持續鼓勵教師進修及升等，以利技職教育的發展與技能的提升，並維持助理教授以上師資佔全校專任師資比例 70% 以上，且全校生師比符合教育部規定 27 以下，以維持良好的教學品質。持續激勵教師提升教學、服務、輔導、研究等能力，除各項獎助鼓勵措施外，配合教師評鑑辦法，提升各項教師績效與能力，並因應學校轉型，未來超額之相關類型師資，會依照課程結構、學校需求、教師評鑑之各項成績做為資遣之依據，以達汰弱留強，學校永續發展之目標。

子計畫十三：【整合推廣教育服務與跨域研究團隊計畫】-研究發展處

鏈結以培養兼具專業與品德的學生，協助其投入就業市場外，進一步發展推廣教育服務與跨域研究團隊計畫，以具體因應國內、外政經環境變化趨勢，配合政府產業發展政策之調整，積極整合產、學、訓、研等資源，強化活化研究與永續服務、輔導之競爭優勢，並擴大中部服務創新人才之培育，期能發揮跨科際整合之綜效以因應新興產業發展的時代潮流，有效提升本校學生就業競爭力。重點內容包括服務創新之推廣教育與推動跨科際研究團隊。

本校現有校務研究資料庫，分別為：「學生背景資料庫」、「學生學習歷程資料庫」、「學生學習成效資料庫」、「學生就業成就資料庫」，資料庫架構如下圖 8 所示，並以「招生與生源」、「實務教學與學習成效」、「實習與就業」三大主軸進行分析，進而將分析結果回饋至校務或教學之實質應用。107 年度之 IR 績效指標如下表 2 所示。

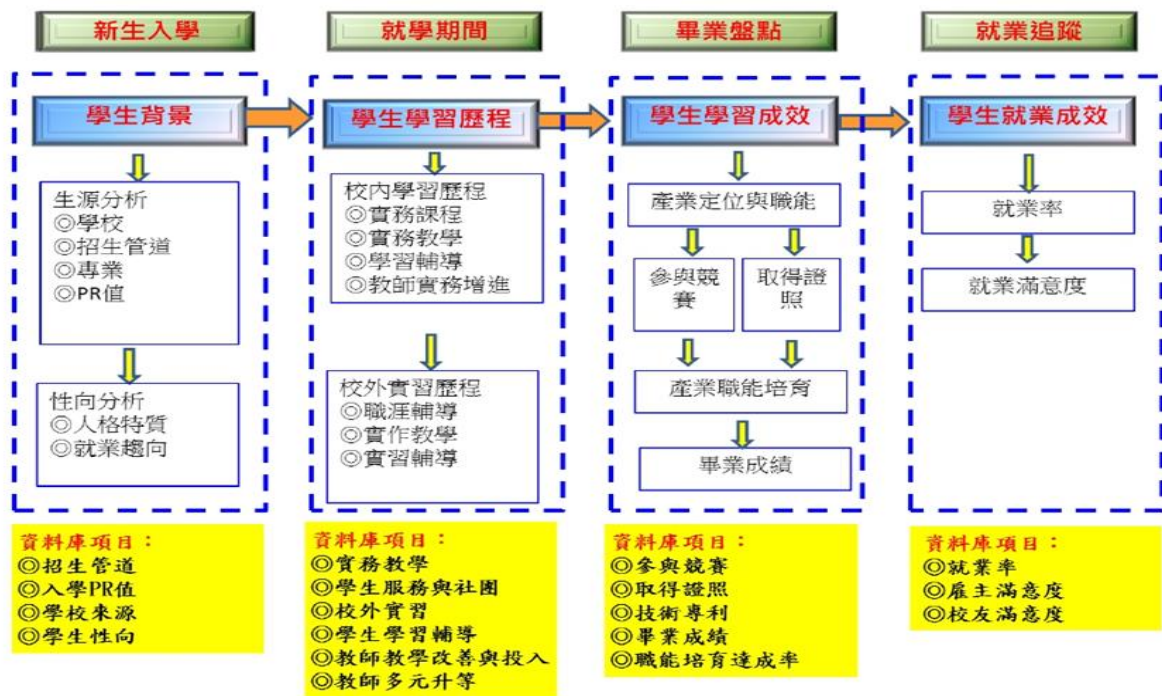


圖 8：本校校務研究資料庫架構圖

表 2：107 年度 IR 績效指標

推動面向	質化指標		量化指標	
	項目	檢核方式	衡量基準	107
落實校務 IR 能力	精進校務研究 資料庫，透過 校務研究分析 提升學生能力	1.資料庫建立與 維護 2.成立 IR 分析 團隊	1.每年提出具體建議書。	8
			2.每年舉辦校務議題分析相關專題講座。	2
			3.每年舉辦校務研究議題成果分享。	2
			4.舉辦校務研究教育訓練。	4

子計畫十四：【國際人才英文能力全方位培育計畫】-語言中心

本中心特擬定「國際人才英文能力全方位培育計畫」之兩年期方略，希望藉此建構具特色、學習資源豐富、能與國際接軌之語言中心，以期短期內，提升本校學生英語證照通過率，預期由師長授課、課後輔導、學生自修三個面向著手，將英語環境落實於日常生活中；中期目標將深化彈性雙語教學(Flexible Bilingual Instruction, FBI)，以使各科系學生能具備與產業鏈結之專業英語文能力，諸如商用英文、英文簡報、跨文化溝通等；最後就長期目標而言，除英語文聽讀接收技能(Receptive Skills)外，將以培育學生英語說寫產出技能(Productive Skills)為特色之學校，而與其他技職院校呈現差異性，使本校成為中部、乃至於全國技職教育之典範。



圖 9：106 年度子計畫及其執行單位關聯圖

(二) 經費使用原則

本校 106 年度教學儀器設備之採購規劃 77.67% 優先支用於各系所中心及全校發展所需之教學及研究等設備，14.39% 用於採購圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體，並配合環保教育需求，5.70% 用於採購校園安全等相關設施，另依教育部規定編列 2.24% 經費推動學生事務與輔導工作。除教育部獎補助經費外，本校另編列配合款約 700 萬元，全面提升教學品質，發展學校特色。經費支用情形如參考附表 3：104~106 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形所示。

(三) 內控管理機制

本校在整體發展獎勵補助經費的執行管控上面，訂有各個會議分工，各業辦單位皆訂有相關執行法規以及作業 SOP 程序據以執行依據；再配合校長室內部稽核作業每學期定期針對整體發展獎補助經費進行期中內部稽核以及結案時的專案稽核，執行環節緊密相扣，以提升業務整體執行績效並降低風險。

**參考附表 3：104~106 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形**

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
104	27,710,479	70%	11,875,919	30%	2,865,590	48%	3,099,870	52%	45,551,858	45,551,858	100%
105	32,111,241	70%	13,761,961	30%	3,864,740	56%	3,016,240	44%	52,754,182	52,754,182	100%
106	32,628,778	70%	13,983,762	30%	3,995,500	57%	3,004,500	43%	53,612,540	53,612,540	100%

備註：總計＝獎勵補助款資本門及經常門之金額＋學校自籌款資本門及經常門之金額。

## 二、前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

請突顯過去校務發展辦學特色及經費支用，對學校教學品質、研究能量有助益之代表性及特色之成果項目，並以表格化、數據化具體敘明，含辦學特色、預期成效、實際執行成效、未達成預期成效原因分析及投入經費狀況，[參考附表 4](#)。

106-107 年度獎補助針對經費執行目標與行政與教學單位配合校務發展規劃之 14 項子計畫與校務發展特色關聯如下圖 9 所示，並根據行動方案統整各行政與教學單位的經費支用辦理成效如[參考附表 4](#)：前一年度校務發展辦學特色及經費支用情形所示。

106-107 校務計畫子計畫		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十三	十三	十四
校務發展特色	1.專業化	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎
	2.實務化	◎	◎	◎			◎	◎		◎	◎		◎	◎	
	3.全人化	◎	◎		◎	◎							◎	◎	◎
	4.國際化	◎	◎	◎			◎				◎	◎			◎

圖 10：106-107 年度子計畫與校務發展特色關聯度

**參考附表 4：前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形**

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費 (單位：萬元)		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
工業 4.0 智能化整合設計 (設資院)	1.跨實體及軟體整合開發 4 件/年 2.開發及研究 4 件/年 3.競賽 4 件/年 4.產學合作人才培訓專案至少 6 件/年 5.專利 2 件/年 6.創客領域學程修習人數達 30 人	1.跨實體及軟體整合開發 4 件/年 2.開發及研究 4 件/年 3.競賽 22 件/年 4.產學合作人才培訓專案至少 20 件/年 5.專利 6 件/年 6.創客領域學程修習人數達 10 人 7.辦理專業證照培訓課程或國際認證考試 3 場/年	已達成	1,355	914	0.674

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費 (單位：萬元)		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
觀光餐旅服務科技全球化 (觀餐院)	1.增加學生專業證照數 30 張 2.學生實習數 70 人/年 3.增購中西餐專業教室相關設備 4.建置雲端行銷教室相關設備 5.導覽實作 10 場	1.增加學生專業證照數 832 張 2.學生實習數 396 人/年 3.暑期海外實習數 10 人 4.增購中式米麵食專業教室相關設備 5.導覽實作 20 場 6.培訓種子選手參與國內、國外餐飲競賽 6 組/年	已達成	753	753	100
培育商業創新服務人才，提升學生就業競爭力 (商管學院)	1.開設相關課程 5 門 2.舉辦相關講座 10 場 3.實習成效與反饋 1 次 4.專業證照 100 張 5.競賽 6 人次 6.開發新廠商 2 家	1.開設相關課程 6 門 2.舉辦相關講座 25 場 3.實習成效與反饋 2 次 4.專業證照 482 張 5.競賽 122 人次 6.開發新廠商 14 家	已達成	1,234	870	0.705

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費 (單位：萬元)		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
博雅教育、陶塑公民素養 (通識中心)	1.中文能力檢定：1,200 張以上 2.英文能力檢定：1,700 張以上 3.WORD2010 專業級 (TQC)：1,200 張以上 4.增購體適能所需之運動器材	1.105 學年度，中等考試應考 1,406 人，取證 1,092 人。另外，挑戰中高等者，應考人數 51 人、取證人數 30 人。總共取證數為 1,122 張。 2.106 年度英文檢定張數約 1,908 張。 3.105 學年度 WORD 檢定張數約 1,199 張。 4.購置專業擴大機 1 台，辦理大型運動會活動及上課教學使用。 5.購置 CD 播放機 1 台，提供學生上課及課後全校師生每日使用，使用頻率約每週 4~5 次。	1.中檢： (1)檢討未達預計成效原因，主要是未估計到入學前取得所要求證照等級的人數，造成參測人數不夠多。 (2)雖積極鼓勵學生挑戰中高等，取證人數增加 30 人，提升質的方面。但畢竟未有強制性，於學生本身權益和老師上課輔導，都有負面影響。 (3)因應學生未入學前已取得中等證照的人數越來越多的狀況，調整上課分班方式，107 年上課方式，加開中高等專班輔導。 2.WORD 檢定： 部分學生家用電腦的 OFFICE 軟體已經升級為 2013 或 2016 版，在家無法練習，因此通過證照考試有稍微短少。自 106 學年度起，報考的版本已經調整成 2106 版；另外透過教學助理的協助，任課老師將開設更多的課後輔導班，加強練習，新的學年，證照取得數將可提升。	62	62	100



辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費 (單位：萬元)		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
全人涵養 (學務處)	1.服務列車 60 場/學年度 2.提升社團專業能力 18 人次/年 3.校園安全宣講 1,000 人次 4.品德教育演講 每年 2 次 5.推動導師座談及輔導知能研習每學期辦理 3 次 6.健康校園促進活動參與活動總人數達 2,000 人以上	1.服務列車 103 場/服務 2.提升社團專業能 18 人次/年 3.校園安全宣講 1,500 人次 4.品德教育演講 2 次 5.推動導師座談及輔導知能研習每學期辦理 3 次 6.健康校園促進活動參與活動總人數達 2,247 人	已達成	535	101	0.189

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費 (單位：萬元)		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
數位圖書館加值計畫 (圖書館)	1.提升學生借閱冊數 5% 2.持續增加 5,000 冊為目標 3.更新汰換 32 部電腦/年 4.每年約舉辦 10 場次各項資源利用課程 5.購買 70 門課程/年 6.APP 主動推播 50 則訊息/年	1.流通借閱：22,962 人次、70,610 冊次。借閱冊次成長 7.654% 2.106 年度中西文圖書共增加 5,014 冊，電子期刊買斷 50 種；視聽資料共 175 件 3.106 年共汰換 59 部電腦 4.106 年約舉辦 31 場次各項資源利用課程 5.106 年度數位認證課程已達 114 門 6.106 年度總計 91 則 APP 推播訊息	已達成	545	470	0.862

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費 (單位：萬元)		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
雲端化與行動化 資訊服務提升計畫 (資訊中心)	1.授權軟體採購總金額達 180 萬以上 2.5 項主要服務系統雲端化 3.僑光 APP 行動應用功能 8 項以上 4.使用自我管理網頁系統達 50U。 5.全校 WiFi 基地台數量達 100 支以上	1.授權軟體採購總金額達 325 萬 2.主要服務系統雲端化共 5 項 3.僑光 APP 行動應用功能共 8 項 4. 使用自我管理網頁系統達 52U 5. 全校 WiFi 基地台數量達 105 支	已達成	613	443	0.723
綠色永續校園創 新規劃 (總務處)	1.本土樹種比率 > 45% 2.綠美化比率 > 60% 3.人均溫室氣體排放量低於 0.4 公噸 CO <sub>2</sub> -e/人	1.本土樹種比率 45.1%，新增 10 顆蘭嶼烏心石 2.綠美化比率 60%(新增北側圍牆內側草坪鋪設) 3.105 年人均溫室氣體排放量為 0.329 公噸 CO <sub>2</sub> -e/人	已達成	10	0	0

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費 (單位：萬元)		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
教學務實化 (教發中心)	1.業師協同教學 共編教材 110 門 2.教師廣度研習 10%，深耕 5 人 3.翻轉課程新增 5 門 4.舉辦三創市集 3 場 5.選修創業實習 學生 5 人 6.輔導國際競賽 24 場 7.輔導海外實習 學生 20 人 8.教師成長社群 編製教材 8 件	1.業師協同教學 共編教材 146 門 2.教師廣度研習 修正為深度研 習 195 人，深耕 10 人 3.翻轉課程新增 8 門 4.舉辦三創市集 4 場 5.選修創業實習 學生 5 人 6.輔導國際競賽 24 場 7.輔導海外實習 學生 74 人 8.教師成長社群 編製教材 8 件	已達成	1,398	369	0.264

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費 (單位：萬元)		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
產學合作、高薪就業(產學處)	1.專利申請 20 件 2.技術移轉 2 件 3.當年度公民營產學計畫 145 件 4.獎助教師取得公民營計畫 53 案 5.教師赴產業研習或研究 13 人	1.補助專利申請 11 件，專利領證 9 件 2.當年度公民營產學計畫 143 件 3.獎助教師取得專利 14 案 4.獎助教師取得公民營計畫 53 案 4.教師赴產業研習或研究 14 人	已達成	119	119	100
教師赴海外實務研習(國際處)	1.辦理海外論壇活動 8 人次 2.參加研習人數 2 人次 3.參加海外姊妹交流活動 2 人次 4.教師海外實習訪視與企業交流 3 人次	1.辦理海外論壇活動 0 人次 2.參加研習人數 17 人次 3.參加海外姊妹交流活動 9 人次 4.教師海外實習訪視與企業交流 9 人次	1.此次申請補助實務研習教師人數較多。 2.仍保留該項預算，鼓勵教師踴躍參加。 3.並非未達預期成效，而是申請教師優先使用其他計畫經費。	97	80	0.801

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費 (單位：萬元)		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
改善師資結構及提升行政效能 (人事室)	1.助理教授以上師資比例 70% 以上 2.全校生師比 27 以下；日間部生師比 23 以下 3.持續辦理教師評鑑，並適需要資遣教師 4.行政人員進修研習 5~10 人次；舉辦校內研習 2~3 場	1.助理教授以上師資比例 73.3% 2.全校生師比 25.3；日間部生師比 18.2 3.持續辦理教師評鑑，並適需要資遣教師 4.行政人員進修研習 9 人次；舉辦校內研習 3 場	已達成	583	583	100

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費 (單位：萬元)		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
整合推廣教育服務與跨域研究團隊計畫 (研發處)	1.勞工大學 400 人次 2.職前與在職訓練 360 人 3.雙軌訓練旗艦 60 人 4.先修學分班 120 人 5.小型企業人力提昇計畫 1600 人 6.跨領域研究團隊 30 隊 7.擴大參與教學相關之學術、技藝性競賽 120 件	1.勞工大學 467 人次 2.在職訓練 305 人 3.雙軌訓練旗艦 77 人 4.先修學分班 169 人 5.小型企業人力提昇計畫 1,247 人 6.獎助教師組成研究團隊通過 40 件，研發團隊取得暨執行計畫通過 21 件 7.補助教師本人或指導學生參與國內外競賽(含成果獎助) 共計 76 件	1.小型企業人力提昇計畫因政府核定補助經費減少，以致於參與人數減少。 2.礙於部份競賽屬學生社團競賽、未提供獎狀(授獎單位)、未以僑光名義參賽、系主辦等不符獎助規定，不予以通過。若計算申請件數則與預期成效無差異。	1,822	402	0.221

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費 (單位：萬元)		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
國際人才英文能力全方位培育計畫 (語言中心)	預估全校學生英語 CEF A2 級通過率 80%，與前年相比可提高約 5%。	1.105 年度校園考達 CEF A2 級張數：1,793 張 2.106 年度目前檢定張數 1,303 張 3.本校英檢校園考將於 106 年 12 月 辦理 TOEIC 及 CSEPT 英文檢定，報名人數約 1,048 人。通過率將提高約 5%。	已達成	322	322	100

備註：

1. 預期成效(目標)：請依照學校最近一(學)年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於最近一(學)年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 使用獎勵補助經費之比率=使用獎勵補助經費/總經費×100%。
5. 統計時間：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日或 105 年 8 月 1 日至 106 年 7 月 31 日止。



## 參、107 年度整體發展經費支用計畫（含高等教育深耕計畫）

### 一、107 年度校務發展計畫發展目標

請敘明校務發展計畫（含高等教育深耕計畫）之重點及內容，包括各計畫之推動規劃、組織分工與運作、管考及輔導機制。

本校中長程校務發展規劃結合政府產業推動政策及區域特色產業發展趨勢，積極推動新零售產業(商學與管理學院)、AI 與智動化設計產業(設計與資訊學院)與觀光餐旅創新服務產業(觀光與餐旅學院)專業特色領域之發展，持續強化新零售、AI 與智動化設計暨觀光餐旅創新服務產業師資，培育學生具備 AI 人工智慧、大數據分析及跨領域實務之專業能力。除透過通識創新課程提升學生公民素養外，並依據各系(所)之專業屬性，結合在地文化與產業需求發展適性化課程，進而透過高教深耕與實踐大學社會責任等計畫活化本校資源，有效整合當地社區網絡強化學生專業職能技術，帶動區域文化再造、人才培育與就業發展，具體落實終身學習之校園環境與善盡大學社會責任。以中長程計畫發展架構為軸心，結合高教深耕計畫規劃重點人才培育方針，期能進一步落實學校使命、願景、定位與目標。中長程計畫執行策略與高教深耕計畫四大目標交叉對應矩陣如圖 10 所示，並摘錄關聯重點分述如下。

1. 高教深耕計畫目標一「落實教學創新及提升教學品質」：透過建構創新教學模式、發展學校特色與增設新式智慧教學設備，期能增進學生學習動機，並利用「跨域學習」、「自我學習」、「問題導向」與「場域實作」等模組課程，加上本校彈性雙語教學與全校程式設計教學創新等課程之作法，並結合首創之大四「創業實習」課程模組，引導學生體現從無到有之創業過程。同時強化學生就業能力與環境，並投入經費發展創新教學模式與環境，強化五加二核心產業之人才培育，藉此培養學生具有多元語言溝通能力、國際文化視野、理性思辨、自主學習、程式設計、跨域整合與獨立創業之能力，使學生更能面對未來瞬息萬變的社會。係為配合執行中長程計畫之策略 A.強化全人教育；策略 B.深化教學創新；策略 D.推動全程輔導；策略 E.深化產業鏈結之強化作法。
2. 高教深耕計畫目標二「發展學校特色」：本計畫積極配合台中市政府提出之各項產業革新概念，除了原有的智慧機械、工具機、手工具、光電、航太與自行車產業外，更搭配水滸經貿園區與未來的山手線、捷運與海空雙港，推動會展、物流與文創產業。因此擬定了結合全程產學鏈結在「新零售服務」、「AI 與智動化設計」與「觀光餐旅創新服務」上發展學校特色；同時強化學生國際移動力與新南向政策，更配合政府五加二產業，落實學校特色產業與企業創新產學合作育才模式。為配合執行中長程計畫之策略 B.深化教學創新；策略 C.形塑雙語特色；策略 E.深化產業鏈結等強化作法。
3. 高教深耕計畫目標三「提升高教公共性」：弱勢學生無論在入學機會、經濟、課業、實習與就業上，都需要學校有別於一般生的關照，本計畫將透過校務發展資料分析，精進弱勢學生分流輔導，針對弱勢學生，提供適性差異化就學輔導措施；並透過「僑園築夢計畫」提供經濟扶助。同時透過保障入學機會、生活陪伴、課業輔導、實習機會提供、職涯規劃協助及助學募款等各種管道，落實對弱勢學生整體學習歷程的輔導與協助。在學校整體發展上，除新聘具專業實務教師改善生師比，也強化教師多元升等、改善專兼任教師比例與落實教學品保機制。同時精進校務研究，作為學校未來發展策略依據。學校同時強化終身學習管

道，也將定期公開學校辦學資訊、董事會資訊，提升學校資訊透明度。為配合執行中長程計劃策略 D.推動全程輔導；策略 F.營造永續校園等策略之具體作法。

4. 高教深耕計畫目標四「善盡大學社會責任」：學校除教導學生專業知識外，也應結合相關領域之社會責任，同時服務在地產業與鼓勵各系(所)依其專業屬性進階發展相關領域結合社會責任之課程；並透過企業社會責任演講與相關活動，普遍推廣大學社會責任之思維，提升學校師生對於善盡大學社會責任之認知。在產業聚焦上，透過新零售產業、AI 與自動化設計、觀光餐飲創新服務等三大領域，有效整合校內系所教師專業社群知能以輔導地方特色產業之發展。同時透過教學、場域實作、校外實習與就業輔導的系統架構，緊密與地區產業結盟與實務交流。並強化品德教育，啟發學生人本良善的愛心，積極內化大學社會責任的體認。期盼在追求現代企業效率、創新知識的同時，能達成服務價值極大化、社會回饋與環境永續發展之目標。為配合執行中長程計劃之策略 A.強化全人教育；策略 D.推動全程輔導及策略 F.營造永續校園等具體作法。

高教深耕計畫 校務發展計畫		1.落實教學創新及提升教學品質面向					2.發展學校特色面向				3.提升高教公共性面向	4.善盡大學社會責任面向
		(1-1)厚植學生基礎能力及環境	(1-2)建構跨領域學習能力及環境	(1-3)建構創新創業能力及環境	(1-4)培養學生就業能力及環境	(1-5)發展創新式教學模式	(1-6)強化核心(五加二)產業人才培育	(2-1)強化特色產業產學合作	(2-2)推動特色專業領域國際化	(2-3)厚實特色專業領域研發能量		
A. 強化全人教育	A-1 創新通識課程 · 涵養人文關懷	●										
	A-2 精進學輔工作 · 營造友善校園										●	
	A-3 強化品德教育 · 培養世界公民	●										
B. 深化教學創新	B-1 精進創新教學 · 強化實務能力	●	●	●	●	●	●	●				
	B-2 營造優質環境 · 推動自主學習	●	●	●		●	●	●		●		
	B-3 強化跨域教學 · 提升學習成效	●	●	●	●	●	●					
	B-4 推動創業實習 · 就業無縫接軌		●	●	●	●	●					
C. 形塑雙語特色	C-1 提升外語能力 · 增強國際移動	●										
	C-2 彈性雙語教學 · 強化國際競賽			●					●	●		
	C-3 推動國際交流 · 建立國際品牌								●			
D. 推動全程輔導	D-1 紮根中等教育 · 共享教學資源					●					●	
	D-2 提升學習品質 · 全程學習輔導	●		●	●	●					●	
	D-3 深化實習輔導 · 精進務實致用			●	●	●		●		●	●	
	D-4 強化就業輔導 · 落實校友回饋			●	●	●					●	
E. 深化產業鏈結	E-1 建置四創中心 · 強化產學合作			●				●				
	E-2 推動跨域研究 · 落實研發管理			●	●	●		●		●		
	E-3 強化區域鏈結 · 協助產業升級			●	●	●	●	●		●		●
	E-4 推動社會創新 · 善盡社會責任	●										●
F. 營造永續校園	F-1 形塑卓越行政 · 建構U化校園	●										
	F-2 建置優美校園 · 落實永續發展										●	
	F-3 推動公共服務 · 關懷弱勢學生										●	●
	F-4 健全財務規劃 · 精進校務管理										●	
	F-5 開放學習資源 · 貫徹終身教育										●	●

圖 11：中長程計畫與高教深耕計畫關聯圖

## 二、107 年度各項經費配合校務發展計畫執行內容及預期成效

請敘明學校以特色發展為基礎，規劃之校務發展計畫分項計畫內容、各項經費預估及預期成效，[參考附表 5](#)。

因應全球 AI 人工智慧、大數據等新科技應用發展趨勢、以及五加二產業與新南向等國家產業政策，本校持續推動新零售商業、AI 與智動化設計與觀光餐旅創新等區域特色產業發展，旨在結合商學與管理、設計與資訊、觀光與餐旅等專業設備與師資的特色，積極透過強化全人教育、深化教學創新、形塑雙語特色、推動全程輔導、深化產業鏈結及營造永續校園等六大策略面向努力。如圖 11 所示，延續 14 個分項子計畫之規劃內容，並依各子計畫具體執行方法與中長程策略交相對應。據此，107 年度經費支用預估辦理成效一覽表如[參考附表 5](#)。

107-111 校務發展子計畫		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十三	十三	十四
校務發展策略	A.強化全人教育	◎	◎		◎	◎						◎	◎	◎	◎
	B.深化教學創新	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎
	C.形塑雙語特色	◎	◎	◎			◎				◎	◎			◎
	D.推動全程輔導	◎	◎	◎	◎	◎					◎		◎		
	E.深化產業鏈結	◎	◎	◎			◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎
	F.營造永續校園				◎	◎		◎	◎	◎				◎	

圖 12：107-111 年度子計畫與校務發展特色關聯度

**參考附表 5：107 年度經費支用預估辦理成效一覽表**

面向	工作計畫			經費預估 (單位：萬元)				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
設資院 E-1 建置四創 中心,強化 產學合作 E-2 推動跨域 研究,落實 研發管理	2.發展學 校特色 2-4 形塑 學校優勢 產業特色 人才培育	子計畫一 工業 4.0 智能化整 合設計	1.電競中心設備建置 2.感知互動展演中心 設備建置 3.智慧 AR/VR/MR 開 發專業教室及展示 空間設備建置 4.智慧機械產業設計 研發專業教室設備 建置 5.智慧體感互動展示 空間設備建置	1,322.8	9.3	322	0	1.提升教師虛實整 合應用研發能量 2.實務經驗知能提 升學生開發虛實 整合應用之能力 3.引領學生具備創 新、創意實作能 力。 4.提升學生國際化 視野與競爭力。 5.提升師生專業技 能及分析能力	1.建置專業教室、展 示中心 3 間/年。 2.工作坊 5 場/年。 3.產業合作培訓 6 件/年。 4.競賽 3 場/年 5.教學平臺及教材 3 式/年
觀餐院 E-2 推動跨域 研究,落實 研發管理 E-3 強化區 域鏈結,協 助產業升 級	1.落實教 學創新、 1-5 發展 創新教學 模式	子計畫二 觀光餐旅 服務科技 全球化	1.日料教室設備建置 2.增購餐服、飲調、 FBI 鐵板燒、中餐、 西餐、西點、咖啡、 烘焙以及多功能示 範教室等教室教學 設備 3.旅館服務技術士專 業證照考場設備建 置 4.擴充旅展創新教 學、國際會展城市 行銷統整等課程需	195.8	0	219	0	1.建置跨領域學習 環境 2.深化學生的專業 基礎能力 3.提升學生實作能 力或實務應用能 力 4.提升學生自主學 習能力及就業能 力 5.增進學生溝通能 力	1.建置旅館服務技 術士專業證照考場 2.建置智慧語言學 習教室 1 間 3.輔導及培訓學生 參加國內、國外實 務競賽 6 場次,舉 辦競賽活動 1 場次 4.開設 2 門專業課 程融入服務學習 5.開設 1 門 PBL 課 程、舉辦教學職場

面向	工作計畫			經費預估 (單位：萬元)				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			求教學設備 5.擴充英語系教學設備 6.購置旅行業資訊管理系統教學軟體						實務體驗(PBL)成果展 1 場
商管院 B-1精進創新教學,強化實務能力 B-2營造優質環境,推動自主學習 B-3強化跨域教學,提升學習成效 B-4推動創業實習,就業無縫接軌 D-2提升學習品保,全程學習輔導 E-2	2.發展學校特色 2-4形塑學校優勢 產業特色 人材培育	子計畫三 培育新零售商業服務人才,提升學生就業競爭力	1.建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」設備 2.建置商業智慧與精準行銷分析教學專業教室設備 3.建置商展互動式教學環境設備 4.建置「Fintech金融大數據創新創意專業教室」設備 5.強化企業個案與專案管理教室教學設備	763.4	0	377	0	1.透過專業教室與雲端平台建置,培養學生Fintech與大數據之應用能力。 2.透過創新教學模式,培養學生創新創意能力。 3.建立學生投資交易策略、程式設計等理論基礎,提高學生的預測能力及穩定性。 4.增強學生對學術與實務分析能力。	1.建置「Fintech金融大數據雲端情境」平台。 2.舉辦金融科技相關講座3場,加強金融科技與程式交易等實務知識。 3.10場企業講座及10場企業參訪。 4.建置商業智慧與行銷分析專業教室1間,開設商業智慧運用課程2門。

面向	工作計畫			經費預估 (單位：萬元)				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
推動跨域研究,落實研發管理									
通識中心 A-1 創新通識課程,涵養人文關懷落實教學創新	1 落實教學創新及提升教學品質 1-1 厚植學生基礎能力及環境	子計畫四 博雅教育、陶塑公民素養	1.開設健康體適能融入體育教學的課程 2.開設創意與美感的鑑賞課程 3.開設多元文化與社會關懷的課程 4.開設職場素養的課程	67.9	2.1	260	50	1.深化學生的基礎核心能力 2.鍛鍊學生身心健康 3.培養學生自主學習之行動力 4.培養學生職場實務能力及美感、創意能力 5.提升學生就業能力及多元關懷能力	1.運動體適能競賽 2場/學年度 2.創意與美感欣賞課程,大師演講 2場/學年度 3.多元文化與社會關懷課程,校外參訪每班 1次/學期 4.增加學生職場硬實力與軟實力新課程,每學期 2門
學務處 A-2 精進學輔工作,營造友善校園 A-3 強化品德教育,培養世界公民	1 落實教學創新 1-1 厚植學生基礎能力及環境	子計畫五 全人涵養	1. 培養學生志願服務與社會關懷的精神,提升社團專業能力。 2. 精進學輔工作專業,辦理各項活動	62.3	24.3	31	434	1.學生透過對社區服務以及帶動中小學,提供服務活動,進行在地人文關懷。 2.配合教育部學輔工作策略,精進各項學輔工作內涵。	1.推動服務列車每年共 60場,服務共 2,000人次,達活動滿意度 70%之目標。 2.強化品德教育活動(演講)每年 2場/1,800人次,期能達到增加獎勵人數 3%的目標。 3. 增進學生性別平

面向	工作計畫			經費預估 (單位：萬元)				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									等與生命教育相關知能，4 場次/600 人次。 4.校園安全等相關宣導講座等 6 場次/12,000 人。
圖書館 B-2 營造優質環境，推動自主學習 F-1 行塑卓越行政，建構 U 化校園	1 落實教學創新 1-1 厚植學生基礎能力及環境	子計畫六 圖書館精進服務	1.提升多元館藏質量資源。 2.特色館藏空間的營造。 3.整合實體與數位化館藏平台，提供客製化資源使用指引服務。	514.4	0	35	0	1.提供多元化軟硬體館藏資源知識服務。 2.規劃多功能服務的「學習共享空間」。 3.建置客製化資源使用指引平台，落實 U 化行動學習效能。	1.每年採購 50 種以上電子期刊，至少舉辦 4 場推廣。 2.提升中西文書刊館藏及證照與英語學習資源含影音館藏預計增加 3,000 冊。 3.建置影音共享平台、設計圖書館影音網頁及連結，每年至少製作 2 部短片。 4.建置影音剪輯室一間
資訊中心 F-1 行塑卓越行政，建構 U 化校園	1 落實教學創新 1-5 發展創新教學模式	子計畫七 強化雲端行動化服務	1.高速行動傳輸速率。 2.穩定雲端服務品質。 3.安全校園網路架構。	266.2	216.6	208	0	1.教學區行動上網學習便利，具高速行動傳輸速率。 2.提供彈性與高可用性的雲端服	1.升級高速無線基地台數量，支援 100Mbps 逐年增加至 130 支。 2.部署雲端系統逐年增加至 9 項以

面向	工作計畫			經費預估 (單位：萬元)				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			4.提升 U 化學習介面與雲端服務推廣。					務。 3.具方便行動瀏覽的教學支援網站。 4.推廣校園雲端服務，提升全校學生 U 化環境使用人數。	上。 3.響應式網站逐年增加至 16 個以上。 4.U 化環境使用人數逐年增加至 1,500 人以上。
總務處 F-2 建置優美校園，落實永續發展	3 提升高教公共性 3-3 辦學資訊公開，彈性終身教育	子計畫八 綠色永續校園創新規劃	1.友善校園規劃 2.校園綠美化 3.節能減碳 4.校園安全	0	0	0	2,100	1.逐年設置無障礙電梯 2.重視校園交通動線安全 3.強化本土樹種比率 4.綠美化比率 5.減少人均排放量 6.推動省水、省電、省油、省紙等 4 省工作 7.建置校園監視系統 8.重視校園建築物安全與維護	1.本土樹種比>47% 2.綠美化比率>62% 3.低於 0.39CO2-e/人 4.監視系統普及率>55%
教發中心 B-1 精進創新教學，強化	1 落實教學創新及提升教學品質	子計畫九 教學實務化	1.獎助教師教材編纂 2.獎助教師成長社群推動實務教學 3.獎助教師教具製作	0	244.1	312	0	1.學生具有跨領域技能 2.學生具備思考與解決問題能力	1.PBL 課程 8 門 2.跨領域課程 6 門 3.全人教育課程 30 場次



面向	工作計畫			經費預估 (單位：萬元)				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
實務能力 B-3 強化跨域 教學,提升 學習成效 D-1 紮根中等 教育,共享 教學資源 D-2 提升學習 品保,全程 學習輔導	1-2 建構 跨領域學 習能力及 環境		4.獎助教師專業證照 5.獎助教師遠距教 學、磨課師課程 6.獎助教師彈性雙語 教學課程(FBI) 7.獎助教學方法競賽 8.補助教師參加校外 研習 9.補助舉辦教師研習					3.必修課程外部評 鑑 4.品德兼優學生 5.建立校師、業師、 業界導師與第四 師(職能師)團隊 6.與業界共編教材 7.開設微學分課 程,提供學生自 主學習 8.開設深碗課程,精 進深入實務	4.課程評鑑 3 場 5.四師團隊 10 隊 6.共編教材 10 件 7.微學分與深碗課 程 4 門
產學處 E 深化產 業鏈結	1 落實教 學創新 培養學生 就業能力 及環境	子計畫十 產學合 作、高薪 就業	1.推動教師赴產業研 習或研究 2.鼓勵教師申請專利 暨技術移轉 3.鼓勵教師取得公民 營計畫 4.精進校外實習課程 5.辦理就業促進活動	0	109.3	400	0	1.教師至業界服務 成果,回饋教學 與產學合作。 2.提升產學能量與 技術水準。 3.提供完善實習機 制,保障實習生 權益,全面提升 實習成效。 4.提升求職競爭力。	1.參與赴產業研習 或研究教師 40 人/ 年。 2.專利申請件數 20 件/年 3.產學合作 110 件/ 年。 4.實習率達 75%、留 任率 30%。 5.就業率 90%。
國際處 B-1精進創 新教學,強 化實務能	2 發展學 校特色 2-2 特色 專業領域	子計畫十 一 教師赴海 外實務研	前往海外提升專技實 務技術或精進教學方 法	0	72.9	104	0	教師學習海外創新 教學方法,提供新 穎技術或提升教學 成效。	預計參加實務研習 17 名教師

面向	工作計畫			經費預估 (單位：萬元)				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
力	國際化	習							
人事室 B-1 精進創新教學，強化實務能力 F-1 形塑卓越行政，建構 U 化校園	3 提提升高教公共性 3-2 教師全面-改善人力結構、提升教學品質	子計畫十二 改善師資結構及提升行政效能	1.補助教師進修 2.補助教師升等審查費 3.補助行政人員進修研習 4.補助新聘、現有教師薪資	0	488.2	0	0	1.新聘優秀教師 2.逐年調降生師比 3.鼓勵教師進修及多元升等 4.鼓勵職員工進修研習	1.新聘教師 4-6 位/年；維持助理教授以上師資比例 70%以上 2. 全校生師比 27 以下；日間部生師比 23 以下 3.教師升等 2~4 位/年 4.行政人員進修研習 5~10 人次/年；舉辦校內研習 2~3 場/年
研發處 E-2 推動跨域研究，落實研發管理 E-4 推動社會創新，善盡社會責任	2 發展學校特色 2-3 厚實特色專業領域研發能量	子計畫十三 整合推廣教育服務與跨域研究團隊計畫	1.補助教師本人或指導學生參與國內外競賽 2.教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助 3.獎助教師組成研究團隊 4.獎助研發團隊取得暨執行計畫 5.獎助教師研究著作	0	295.7	0	0	1.提升教師研究能量 2.提升教師競賽能量	1.跨領域研究團隊 30 隊 2.擴大參與教學相關之學術、技藝性競賽 120 件

面向	工作計畫			經費預估 (單位：萬元)				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
語言中心 C-1提升外語能力,增強國際移動 C-2彈性雙語教學,強化國際競賽 C-3推動國際交流,建立國際品牌	2.發展學校特色 2-4.形塑學校優勢特色專業	子計畫十四 國際人才英文能力全方位培育計畫	1.推動課後輔導辦理英語診療室	0	0	21	0	提升學生口說、閱讀、理解等相關能力,促進學生英語學習發展	1.預計辦理 17 週,共 204 小時之英語診療輔導。 2.預計參與人次可達到 800 人次
			2.辦理英語溝通能力研習營					提升同學英語聽力與表達能力	1.預計每學期辦理 6 場次活動。 2.預計 180 人次參與,促進學生口語表達能力
			3.辦理英語字謎遊戲俱樂部					以遊戲方式探討故事,提升學生英語單字認知能力,促進學生單字學習興趣	1.預計每學期辦理 4 場次 2.預計達成每學期 150 人次參與活動
			4.辦理共同英文證照輔導班					提升學生證照通過率,促進學生英語學習	1.預計於每學期辦理 3 周共 30 小時 2.預計參與人數可達到 300 人次

面向	工作計畫			經費預估 (單位：萬元)				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			5.辦理英文面試技巧研習營					提升學生英語面試技巧與口語表達，促進學生就業機會	1.於每學期辦理 3 周共 30 小時之面試技巧研習輔導 2.預計輔導人次可達到 200 人次，以促進英語面試技巧提升
			6.辦理英語相關競賽					提升學生英語口說表達能力	1.訓練學生參與校內外英語競賽 20 組 2.訓練學生做簡報並以英文進行口說報告 5 分鐘 3.訓練學生能夠清楚有邏輯的進行 3 分鐘英文口語表達
總計				3,192.8	1,462.5	2,289	2,584		

### 三、整體發展經費使用原則及相關說明

請敘明校內經費分配原則與程序，具體說明獎勵補助經費之分配原則及規劃過程，包含專責小組、內部專兼任稽核人員之組織辦法及成員名單，並依經費支用原則具體規劃支用措施，參考附表 6~9。

#### (一) 資本門

##### 1. 經費分配比例

##### (1) 獎補助款

依照教育部「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」及僑光科技大學「運用教育部整體發展經費資本門分配辦法」(參閱獎補助佐證資料附件 1)規定辦理，分為資本門及經常門二大項目，其中資本門及經常門分配比例為 70：30。

##### (2) 自籌款

本校為有效運用獎勵補助經費，提升及加強本校各項教學與研究等設備，107 年度編列獎補助之 15%(約 6,071,969 元)作為本案配合款，其中 59.16%自籌款運用於各所系中心之教學及研究設備，以支援各教學單位的設備需求；另 40.84%自籌款運用於經常門之改善教學相關物品、資料庫訂閱及軟體訂閱。

故 107 年度預估版經費以 46,551,760 元為經費編列上限(參考附表 6：107 年度經費支用預估情形一覽表)。

##### 2. 資本門經費分配

##### (1) 規劃單位

本校資本門經費規劃單位包括教務處、學務處、總務處、研發處、圖書館、資訊中心、各學院、各系所中心、通識教育中心(含體育室)等，由研發處彙整資料提報專責規劃小組(組成辦法與成員名單參閱獎補助附件 2、3)會議討論。審議本次 107 年度之用計畫相關會議記錄 107 年度第 2 次專責規畫小組會議紀錄參閱獎補助附件 4。

##### (2) 原則與程序

「校務發展規劃委員會」彙集、整理、分析與研究本校校務發展有關資料，並協調本校各權責單位研擬各項執行方案及合理化的推行策略。各權責單位則依校務發展規劃方向建立其發展重點與特色，各教學單位所提報之資本門須先經過系、院整合，以教學設備為主，並依教學與校務發展優先的概念進行採購優先序排列，專責規劃小組則依照該年度校務發展重點，由各教學單位資本門排序中，挑選優先序較高的設備列入獎補助資本門，並將該資本門預算列入該單位之年度資本門預算額度。其他行政部門之資本門預算得經由其相關會議(一級或校級)審議後，挑選其優先序較高的設備列入獎補助資本門，並將該資本門預算列入該單位之年度資本門預算額度。

(3) 本校 107 年度教學儀器設備之採購規劃 75.36%優先支用於各系所中心及全校發展所需之教學及研究等設備，16.04%用於採購圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體，並配合環保教育需求，6.41%用於採購校園安全等相關設施，另依教育部規定編列 2.20%經費推動學生事務與輔導工作。除獎補助經費外，本校另編列配合款約 359 萬元，全面提升教學品質，發展學校特色(參考附表 8：107 年度資本門經費支用項目表)。

## (二) 經常門

### 1. 經費分配原則

依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」及「僑光科技大學運用教育部整體發展經費經常門分配辦法」辦理。

- (1)為發展創新教學模式及提升教學品質，優先分配編纂教材 5.10%、製作教具 1.30%及推動實務教學 14.60%(包含獎勵補助競賽、專業證照、課程等)。
- (2)為強化區域產學鏈結及厚植特色專業研究能量，分配於研究 22.10%(包含獎勵補助組成研究團隊、取得計畫、專利等)。
- (3)為落實教學創新及營造國際化學習場域，分配於研習 14.70%(包含深度實務研習、海外實務研習等)。
- (4)為改善教師人力結構，分配進修 1.30%、升等送審 0.90%。
- (5)為落實學輔相關工作，分配學生事務與輔導工作經費 2%。
- (6)為提升行政效能，分配行政人員進修研習 1.77%。
- (7)為降低本校生師比，新聘(三年以內)專任教師薪資經費編列 24%。
- (8)為提升專任教師學術研究加給比照公立學校標準，提高現職專任教師薪資，經費編列 12.23%。

經費分配表如參考附表 9：107 年度經常門經費支用項目表所示。

### 2. 經費分配程序

由教務處、研發處、人事室、產學合作處、國際與兩岸事務處及學務處共同運作管理，並由人事室於 106/10/27 及 107/04/19 召開經常門協調會討論，並擬訂各獎勵補助項目之經費分配原則、比例，再由研發處統籌整理後提專責規劃小組會議審議後辦理。

## (三) 內部專兼任稽核人員

### 1. 選任或組成機制（辦法）

本校配置隸屬於校長之專任或兼任稽核人員一人至三人，或得委任非辦理本校董事會或本校各該年度財務簽證之會計師，執行內部稽核業務。必要時，得設專責稽核單位，並置稽核主管一人」。本校內部控制實施辦法參閱獎補助附件 5。

## 2. 稽核人員名單

姓名	服務系所/單位	職級	行政職務	受訓課程	受訓時間	備註
張倉耀	財務金融系	副教授	校長室 行政老師	1.臺北醫學大學 102 學年度推廣教育內部控制種子教師培訓-基礎課程班 2.臺北醫學大學 103 學年度推廣教育內部控制種子教師培訓-進階課程班 3.102~104 年度推動學校財團法人所設私立學校內部控制制度訪視輔導計畫研討會	103.04.11 103.09.26 102.04.26 103.06.09 104.07.15	兼任
余永讚	行銷與流通管理系	助理教授	校長室 行政老師	1.私立大學校院內控制度之建立與運作(臺北醫學大學) 2.101 年度學校財團法人所設私立學校內部稽核人員研討會 3.102~104 年度推動學校財團法人所設私立學校內部控制制度訪視輔導計畫研討會	100.12.16 101.03.21~22 102.04.26 103.06.09 104.07.15	兼任

## 3. 稽核人員相關背景及專長說明

姓名	學歷	證照	經歷
張倉耀	逢甲大學 商學研究所博士	企業內部控制	僑光科技大學財務金融系 副教授
余永讚	武漢大學 金融保險博士 逢甲大學保險學研究所碩士	專技普考人身保險代理人 專技普考財產保險代理人 專技普考財產保險經紀人 專技普考人身保險經紀人 美國壽險管理師 (FLMI) 台灣壽險管理學會正會員	保險信望愛獎評審委員 僑光學報編輯委員 金融保險論壇雜誌顧問 現代保險雜誌社主編 國泰人壽企劃部研究員 現代保險雜誌社編輯顧問 全民健康保險雙月刊評審委員

### (四) 獎勵補助經費支用相關辦法或制度

#### 1.經常門獎勵補助教師、行政人員相關辦法

- (1)僑光科技大學運用教育部整體發展經費經常門分配辦法，[參閱獎勵補助附件 6](#)。
- (2)僑光科技大學獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法，[參閱獎勵補助附件 7](#)。
- (3)僑光科技大學專利申請暨技術移轉管理辦法，[參閱獎勵補助附件 8](#)。
- (4)僑光科技大學教師進行產業研習或研究作業要點，[參閱獎勵補助附件 9](#)。
- (5)僑光科技大學獎助教師推動實務教學經費實施辦法，[參閱獎勵補助附件 10](#)。
- (6)僑光科技大學獎助教學教具製作施行細則，[參閱獎勵補助附件 11](#)。
- (7)僑光科技大學補助教師研習經費實施辦法，[參閱獎勵補助附件 12](#)。
- (8)僑光科技大學獎補助教師研究及參與競賽實施辦法，[參閱獎勵補助附件 13](#)。

- (9)僑光科技大學補助教師海外實務研習經費實施辦法，參閱獎補助附件 14。
- (10)J.僑光科技大學行政人員進修及研習計畫實施辦法，參閱獎補助附件 15。
- (11)僑光科技大學補助教師進修及升等辦法，參閱獎補助附件 16。
- (12)經常門支用流程及內部管控機制依「僑光科技大學內部控制制度」中「教育部獎勵補助經費經常門執行」相關作業流程辦理，參閱獎補助附件 17。

## 2.請採購規定及作業流程

- (1)採購規定依「僑光科技大學採購作業實施辦法」辦理，參閱獎補助附件 18。
  - (2)作業流程依「僑光科技大學內部控制制度」中「採購作業」相關作業流程辦理，參閱獎補助附件 19。
  - (3)僑光科技大學底價核定作業規則，參閱獎補助附件 20。
  - (4)僑光科技大學財務管理辦法，參閱獎補助附件 21。
- 3.內部控制制度中有關獎勵補助經費收支、管理、執行及記錄之作業規範本校獎勵補助經費內部控制流程參閱獎補助附件 22。

## 肆、前一年度校務發展計畫審查意見之回應說明及改善情形( **參考附表 10** )

相關委員針對本校 106-107 校務發展計畫書審查意見之本校回應說明及改善情形，如參考附表 10之回應說明。



**參考附表 10**：前一年度校務發展計畫審查意見之回應說明及改善情形

備註：

1. 不敷填寫，請逕行增加欄位。
2. 依教育部中華民國106年2月23日函文附件之審查意見進行回覆。

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1.以商管、觀光餐旅、設計資訊為發展主軸，預計透過「專業化」、「產業化」、「全人化」、「國際化」特色，朝「重視產學鏈結、服務創新的應用型科技大學」的定位發展（第1頁），定位規劃上大致明確可行。</p>	<p>1.感謝委員的指導與建議。</p> <p>2.本校校務發展培育目標係隨著科技應用發展趨勢與產業環境變化適時調整，以期符合學生、家長與社會大眾之希冀。</p> <p>3.為配合高等教育深耕計畫、優化技職校院實作環境計畫、大學社會責任實踐計畫等教育發展政策，據以擬定 107-111 年度中長程校務發展之使命、願景、定位及目標如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 使命：以專業與品德為核心，輔以國際及人文素養之訓練，培育具就業力之職場尖兵。</li> <li>• 願景：深具特色的雙語優質科技大學。</li> <li>• 定位：重視實務教學及產業鏈結的應用型科技大學。</li> <li>• 目標：達成「畢業即就業，就業百分百」之人才培育目標。</li> </ul>	<p>詳請參見 107-111 年度中長程校務發展第 2 頁。</p>
<p>2.目標與定位雖具有特色性，但後續計畫中仍未規劃有別於他校特色之精進計畫。另，計畫究為基礎面向與精進特色？宜明確歸屬。例如：第59~62頁弱勢關懷、品德教育、社區服務等重點內容亦為其他學校普遍的做法；學校目前規劃之執行之內容，尚不足以形成為學校之精進特色，建議執行內容應更加深化或說明與其他學校不同之處。</p>	<p>1.感謝委員的指導與建議。</p> <p>2.有鑑於 107 年度校務發展計畫撰寫方式的變革，已不再使用基礎面向與精進面向的陳述方式，期能由各校依據辦學特色與產業聚焦，據以擬定適切可行的質、量化指標。本校亦同步鏈結高教深耕計畫，規劃具體可行之行動方案，包括：A.強化全人教育；B. 落實教學創新；C. 形塑雙語特色；D. 推動全程輔導；E. 深化產業鏈結；F. 營造永續校園等六大策略。其中，策略 A 之分項 A-1 創新通識課程、涵養人文關懷，分項 A-3 強化品德教育、培養世界公民等具體作法即為原版第 59~62 頁弱勢關懷、品德教育、社區服務等重點內容的延續發展，旨在促進在地資源的連結與拓展社區服務合作，活絡區域人文發展及實踐大學社會責任。</p>	<p>詳請參見 107-111 年度中長程校務發展第 2-3 頁。</p>

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>3.計畫中對於發展策略及預期成效指標，應清楚呈現質化與量化之不同，並具體提出相對應行動方案，例如：校務發展策略下的子計畫應達成之目標為何？期對應之行動策略又是為何？才能清楚交代執行過程。</p>	<p>1.感謝委員的指導與建議。 2.本次函覆修訂後之 107-111 年度中長程校務發展，業已具體載明人才培育聚焦產業、校務發展特色、執行策略與具體作法等。</p>	<p>詳請參見 107-111 年度中長程校務發展第 37-86 頁。</p>
<p>4.「國際化」是校務發展的特色，106~107年度所述重點內容僅提及參與教育展、交流活動、擴大海外實習及提升學生語言能力等摘要式敘述，未見具體實質規劃，招收國際學生必須要有優質化國際環境，學校是否已有配套措施。第68頁，彈性英語教學650門，占全校課程數的比重、課程性質等質性部分建議具體說明。教學實務化，請敘明業師協同教學課程數比例(第67頁)。</p>	<p>1.感謝委員的指導與建議。 2.參加教育部委辦之國際教育展為學校跨出國門並增加能見度的重要方式之一故本校每年均規劃配合參加教育部委辦之國際教育展，另本校已於 106 學年度獲教育部核准招收國際產學專班並已成功招生成班。目前本校外籍學位生共 111 位。本校為因應外籍生所有校園均為雙語化環境包括網頁、系統與課程。除此本校為因應東南亞國家學生亦設有穆斯林禱告室與專屬餐點。另針對海外實習部分本校除積極開拓海外優質實習機構外亦定期派員訪視同學,目前本校參加海外實習學生共 92 位佔總實習人數 7%。 3.本校 105 學年度第二學期課程數總計為 1,634 門，106 學年度第一學期課程數總計為 1,620 門，共計 3,254 門，彈性英語教學課程佔全校課程數比重約為 20%；實施彈性雙語教學是依照學生程度因材施教，故課程性質屬性主要是將英語教學適當融入各系專業課程，包含經濟、會計、財務金融、行銷、生活創意設計、觀光及餐旅等專業課程，提升各系學生專業英文字彙及國際溝通能力。</p>	
<p>5.子計畫三培育商業創新人才提升學生就業競爭力，在商業4.0人才培育計畫內推三師共構創業課程，其中改進策略看工作項目內容空洞，教條式工作項目應再詳加說明三師協同教學輔導教學的利與弊。</p>	<p>1.感謝委員的指導與建議。 2.三師共構創業課程，旨是由校師、業師、及職涯規劃師等三師，依據各系專業及職場需求，共構實務課程，並依職場需求及社會發展，適時調整課程。其利再於學生可直接對應到未來職場需要，由三師輔導學生，依所專業及職場需求，有利未來順利就業及創業！另外，有職涯規劃師進行未來職涯規劃及輔導，可充分了解職場面對的困難及未來的職涯發展，進而解決現在修課問題。然而，其可能遭遇到的困難，包括業師及職涯規劃師參與課程時間有限，無法立即充</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>分解決學生即時問題，有些課程需至場域進行實作，礙於地點時間配合，無法讓學生充分進行職場體驗。</p> <p>據此，本校亦積極推動大四全學年校外實習，決定上述問題。</p>	
<p>6.在子計畫二中，所增購之資本門設備等，在少子化的趨勢下，原本有的設備都在使用年限之中，實有考量增添購買之問題，建議可以系上資源共享，即可行。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.本院目前已開設「觀光餐旅服務」跨領域學程，新添購設備亦將以資源共享為原則跨系使用，以鏈結各系核心專業；其發展之系統如英語導覽系統可結合英語系及觀光系專長，美食導覽系統又可結合觀光系及餐飲系專長，數位點餐系統則可結合餐飲系與旅展系，而跨文化溝通訓練又可串聯旅展系與英語系人才。</li> <li>2.面臨未來少子化之趨勢，本院將以專精化與國際化因應之，藉由提升現有設備之功能可符合國際餐飲教育訓練水準，培養世界級選手，亦有助吸引國外一流學生來台就讀。</li> </ol>	
<p>7.精進特色指標大多著重在表面量化數字的呈現，說明略顯簡略，並且缺少質化績效指標，建議宜再盤點各指標並檢視其合理性，加強說明其預期的具體成效。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.感謝委員的指導與建議。</li> <li>2.有鑑於 107 年度校務發展計畫撰寫方式的變革，已不再使用基礎面向與精進面向的陳述方式，故本校亦同步鏈結高教深耕計畫，規劃具體可行之行動方案，並依據辦學特色與產業聚焦，據以重新擬定適切可行的質、量化指標及預期成效。</li> </ol>	<p>詳請參見 107-111 年度中長程校務發展第 37-86 頁。</p>
<p>8.在校務發展計畫書中提及各子計畫管考及輔導機制，但仔細觀察圖及表1，似乎並未有專一的管考單位，如圖5教學實務化的發展特色，轄下共有9個子計畫，這9個子計畫有些有要求，有些沒有，究竟學校要求產學合作計畫的一年的總件數與金額為何？建議製作一個全校的KPI績效考核表，並有專職單位控管。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.感謝委員的指導與建議。</li> <li>2.本校執行教育部獎勵補助款業務係由專責規劃小組為主要管考機制，該組成員具體規範資本門採購事宜與經常門總體適用辦法。其中經常門部份並依教學輔導、實務研究、產學合作與推動國際化等面向，分由教學發展中心、學術發展組、產學合作處、國際與兩岸事務處等單位分層負責與追蹤管考，以確實掌握執行成效。本校將依據委員建議，審慎評估各單位各司其職、各盡其責之效用，具體研議成立專職單位控管全校的 KPI 績效考核事宜。</li> <li>3.產學合作計畫一年的總件數 180 案，總金額 36,000,000 元</li> </ol>	<p>請參見 107-111 年度中長程校務發展第 92-93 頁。</p>

伍、107 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表 ( **參考附表**  
**11~20** )

參考附表 11-20 請參閱 107 年度資本門及經常門經費需求規格說明書如另附 EXCEL 檔案

光碟電子檔資料：

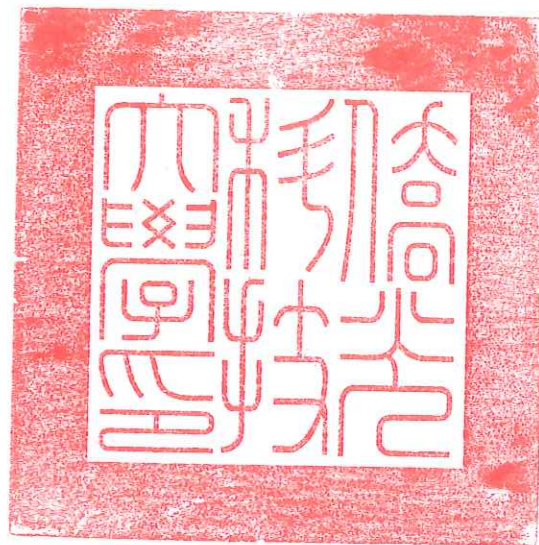
- 一、核定版支用計畫書
- 二、核定版支用計畫書附表
- 三、支用計畫書審查意見回覆說明

私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫

107年度整體發展經費修正支用計畫書附表

僑光科技大學

學校名稱及用印



(請蓋關防)

填表單位

研發處

填表人簽章

研發長莊淑婷

填表日期

107年04月25日

# 僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

## 目錄

【附表6】 107 年度經費支用預估情形一覽表	附表6-1
【附表7】 近三年重大修繕維護工程說明表	附表7-1
【附表8】 107年度資本門經費支用項目表	附表8-1
【附表9】 107年度經常門經費支用項目表	附表9-1
【附表11】 資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	附表11-1
【附表12】 資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	附表12-1
【附表13】 資本門經費需求軟體教學資源規格說明書	附表13-1
【附表14】 資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	附表14-1
【附表15】 資本門經費需求其他項目規格說明書	附表15-1
【附表16】 經常門經費需求項目明細表	附表16-1
【附表17】 經常門經費需求學輔相關物品明細表	附表17-1
【附表18】 經常門經費需求改善教學相關物品明細表	附表18-1
【附表19】 經常門經費需求電子資料庫 / 軟體明細表	附表19-1

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

【附表6】107 年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款		自籌款			總金額	
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門
小計	40,479,791		6,071,969		15.00%	46,551,760	
占總金額比率	86.96%		13.04%				
金額	28,335,854	12,143,937	3,592,219	2,479,750		31,928,073	14,623,687
比率	70.00%	30.00%	59.16%	40.84%		68.59%	31.41%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之七十及百分之三十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，經常門預算至多得流用百分之五至資本門，流用後資本門不得高於百分之七十五，經常門不得低於百分之二十五。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應經專案核定後並列於支用計畫書中。經資門之劃分，應依行政院主計總處發布之「財物標準分類」規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不含自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

【附表7】近三年重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率
105	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
106	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
107	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			

備註：

本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報部核定後，於資本門經費50%內勻支，未經報核不得支用。



僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

【附表8】107年度資本門經費支用項目表

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
一、	各所系科中心之教學及研究設備 - 占資本門經費60%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表11】)	21,353,436	75.36%	3,592,219	100.00%	
一、	圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體 - 占資本門經費10%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表12~13】)	圖書館自動化設備	1,216,030	4.29%	0	0.00%
		圖書期刊、教學媒體	3,328,000	11.74%	0	0.00%
		小計	4,544,030	16.04%	0	0.00%
三、	學生事務及輔導相關設備 - 占資本門經費2%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表14】)	623,388	2.20%	0	0.00%	
四、	其他 - 省水器材、實習實驗、校園安全、環保廢棄物處理、無障礙空間、其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【附表15】)	1,815,000	6.41%	0	0.00%	
總計		28,335,854	100.00%	3,592,219	100.00%	

備註：

自籌款不限定資本門各項目之支用比率。

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

【附表9】107年度經常門經費支用項目表

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
一、	改善教學、教師薪資及師資結構 - 占經常門經費50%以上(不含自籌款金額)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	2,914,545	24.00%	0	0.00%
		提高現職專任教師薪資(備註1)	1,485,675	12.23%	0	0.00%
		現職專任教師彈性薪資(備註1)	0	0.00%	0	0.00%
		編纂教材	619,341	5.10%	0	0.00%
		製作教具	157,871	1.30%	0	0.00%
		推動實務教學	1,773,015	14.60%	0	0.00%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)	2,683,810	22.10%	0	0.00%
		研習(包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	1,785,159	14.70%	0	0.00%
		進修(備註2)	157,871	1.30%	0	0.00%
		升等送審	109,295	0.90%	0	0.00%
		小計	11,686,582	96.23%	0	0.00%
二、	學生事務及輔導相關工作 - 占經常門經費2%以上(不含自籌款金額)	外聘社團指導教師鐘點費	60,719	0.50%	0	0.00%
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註3)(請另填寫【附表17】)	0	0.00%	0	0.00%
		其他學輔相關工作經費	182,160	1.50%	0	0.00%
		小計	242,879	2.00%	0	0.00%
三、	行政人員相關業務研習及進修 - 占經常門經費5%以內(不含自籌款金額)	214,476	1.77%	0	0.00%	
四、	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表18】)	0	0.00%	21,000	0.85%	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

【附表9】107年度經常門經費支用項目表

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
五、	其他	資料庫訂閱費(備註4)(請另填寫【附表19】)	0	0.00%	0	0.00%
		軟體訂購費(備註4)(請另填寫【附表19】)	0	0.00%	2,258,750	91.09%
		其他(備註5)(著作)	0	0.00%	200,000	8.07%
		小計	0	0.00%	2,458,750	99.15%
六、	提升兼任教師授課鐘點費(備註6)	0	0.00%	0	0.00%	
總計		12,143,937	100.00%	2,479,750	100.00%	

備註：

1. 本獎勵補助經費得用於新聘(三年以內)專任教師薪資及提高現職教師薪資待遇所需經費(包括提高現職教師薪資所需經費及彈性薪資，不包括現職教師薪資)，其教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；無授課事實之教師、公立學校或政府機關退休至私校服務，領有月退俸之教師，其薪資應由學校其他經費支付。
2. 護理高階師資不足之學校，須優先選送教師進修博士學位。
3. 學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：
  - (1) 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多1/4 得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。
  - (2) 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。
  - (3) 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在1萬元以下之非消耗品。
  - (4) 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。

## 僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

**【附表9】 107年度經常門經費支用項目表**

項目	獎勵補助款		自籌款	
	金額	比率	金額	比率
<p>4. 授權使用年限在2年以下之「資料庫訂閱費」、「軟體訂購費」不得由經常門「改善教學、教師薪資及師資結構」項目支應，應置於經常門「其他」項下。</p> <p>5. 為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部104年6月17日臺教高(五)字第1040063697號函「專科以上學校強化學生兼任助理學習與勞動權益保障處理原則」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施(包含各項權利義務關係)者，如有符合上開處理原則有關學習型助理之獎助金或勞僱型助理支薪資及勞健保等相關費用之需求，得列入經常門「其他」項下。</p> <p>6. 已申請「提升兼任師資待遇成效」獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。</p> <p>7. 本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。</p> <p>8. 自籌款不限定經常門各項目之支用比率。</p>				

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-01-01	教學多重組合桌	1.桌面材質:塑合板 2.桌腳材質:金屬烤漆 3.尺寸:210*110*78CM 4.規格含以上	12	張	50,000	600,000	建置創新教學智慧教室	圖書館	落實教學創新並提昇U化行動學習環境	9月	
107-03-01	有網管路由交換器	48port10/100/1000乙太網路·2x10G SFP+·可提供80Gbps堆疊頻寬·LAN Base與IOS網管功能	4	台	145,000	580,000	安全校園網路架構·	資訊中心	強化雲端行動化服務·發展創新教學模式	8月	
107-03-02	磁碟陣列儲存系統	機架式FCtoSATA/SAS 12Bay最大可擴充96Bay磁碟陣列儲存系統·雙控制器·8G cache*2·hot swap SATA/SAS 4TBx8	1	台	266,763	266,763	提升U化學習介面與雲端服務推廣·	資訊中心	強化雲端行動化服務·發展創新教學模式	8月	更正項目名稱與規格
107-04-01	單槍投影機	1.亮度9000流明 2.對比度10000:1 3.解析度:XGA(1024*768) 4.鏡頭位移功能 5.多重影像邊緣融合功能 6.雙畫面同時顯示功能 7.幾何校正功能 8.鏡頭記憶功能 9.HDBaseT輸入功能 10.含安裝設定 11.規格含以上	1	台	300,000	300,000	開設健康體適能融入體育教學的課程	通識中心(體育教學組)	落實教學創新·厚植學生基礎能力及環境	7月	
107-04-02	籃板燈	1.進攻時間終了提示 2.LED材質 3.尺寸:182cm*106cm 4.比賽強化玻璃規格·需含舊有線路連接配置再連接24秒計時器同步顯示無誤差 5.規格含以上	1	組	25,000	25,000	開設健康體適能融入體育教學的課程	通識中心(體育教學組)	落實教學創新·厚植學生基礎能力及環境	8月	
107-04-03	液晶電視	1.面板解析度: 4K(3840 x 2160) 2.背光系統: 直下式LED 3.尺寸: 65吋 4.面板解析度: 1920 x 1080 5.可視角度(水平/垂直): 178° / 178° 6.HDMI高畫質數位影音端子: 3組 7.規格含以上	1	台	60,000	60,000	開設健康體適能融入體育教學的課程	通識中心(體育教學組)	落實教學創新·厚植學生基礎能力及環境	8月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-04-04	數位電子看板顯示器	1.內建無線網路及RJ45乙太網路連接功能 2.支援HTML5、W3C、SMIL多元格式 3.內建8GB記憶體 4.支援.解析度:1080p 5.HDMI輸出介面 6.USB連接埠供電功能節能省電 7.符合VESA壁掛架標準 8.規格含以上	1	組	15,000	15,000	開設健康體適能融入體育教學的課程	通識中心(體育教學組)	落實教學創新·厚植學生基礎能力及環境	8月	
107-04-05	魚菜共生養殖槽	1.養殖桶尺寸長寬高200cm*200cm*50cm,塑鋼材質 2.含塑鋼植栽槽及腳架 3.附鐵架式防蟲網 4.含過濾用馬達及空氣濾淨功能 5.含進排水及管線配裝 6.規格含以上	1	套	95,000	95,000	開設多元文化與社會關懷的課程	通識中心	落實教學創新·厚植學生基礎能力及環境	8月	
107-04-06	個人電腦	1.CPU：Core i7(無作業系統) 2.記憶體：8G 3.硬碟：1T 4.還原卡支援WinXP、Win7及最新作業系統 5.規格含以上	2	台	26,000	52,000	開設職場素養的課程	通識中心	落實教學創新·厚植學生基礎能力及環境	6月	
107-04-07	單槍投影機	1.亮度：4000 ANSI流明 2.解析度：XGA(1024 x 768) 3.面板：3LCD 類型 4.梯形校正功能 5.含支架安裝 6.規格含以上	1	台	32,000	32,000	開設職場素養的課程	通識中心	落實教學創新·厚植學生基礎能力及環境	7月	
107-04-08	數位相機	1.65倍光學變焦/21mm超廣角 2.1610萬畫素高感光CMOS 3.3吋92.2萬點多角度螢幕 4.92.2萬點電子觀景窗 5.WiFi傳輸/GPS定位/NFC 6.記憶卡：128GB 7.規格含以上	1	台	19,000	19,000	開設創意與美感的鑑賞課程	通識中心	落實教學創新·厚植學生基礎能力及環境	8月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-04-09	數位攝影機	1.4K影像畫質 2.B.O.S.S.全方位防手震 3.5軸智慧型進階模式 4.高速智慧自動對焦 5.4K 縮時攝影 6.含原廠專用攝影包 7.規格含以上	1	台	54,500	54,500	開設創意與美感的鑑賞課程	通識中心	落實教學創新·厚植學生基礎能力及環境	8月	
107-04-10	數位攝影機	1.WiFi功能 2.HD高畫質逐行錄影 3.四防:防水防塵防寒防衝擊 4.內建5小時長時影 5.1000萬畫素 6.內建64G記憶體 7.40倍光學變焦(60倍動態光學變焦) 8.規格含以上	1	台	26,500	26,500	開設創意與美感的鑑賞課程	通識中心	落實教學創新·厚植學生基礎能力及環境	8月	
107-05-01	電腦螢幕	1. 第一人稱視角 2. 23吋 3. 支援D-sub、DVI、HDMI、DisplayPort介面 4. 1920x1080 FHD解析 5. 1ms反應時間 6. 智慧型快捷情境模擬控制器S Switch 7. 不閃屏 8. 可調整傾斜 9.規格含以上	7	組	14,000	98,000	整合大數據與人工智慧開發應用	資訊科技系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	6月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-05-02	服务型人型機器人	1.機身為鋁合金結構、PC+ABS外殼 2.伺服機：20個自由度(DOF) 3.主晶片及記憶體 (a)處理器：1.8GHz·四核處理器 (Cortex-A17) (b)記憶體 (RAM) 容量：2G BLP-DDR3 (c)內部存儲 (ROM) 容量：16GB (d)操作系統：Android 5.1 & iOS 4.網路：WiFi802.11b/g/n/ac 5.藍牙：AP6335 BT4.1 6.電池容量：2750mAh 11.1v 鋰電池 7.輸入：100V-240V,50/60Hz 1.2A 8.工作功率：4.5-41W 9.攝影鏡頭:1300萬像素自動對焦 10.感測器: 頭部·三軸加速度 (G-sensor) 感測器*1·頭部·電容觸控感測器*2·胸部·聲納感測器(防碰撞)*2·手部·壓力感測器*2 11.周邊介面：MicroUSBv2.0 X1 12.控制方式:手機APP 或語音控制 13.軟體系統:SDK Open Source Code 14.規格含以上	2	組	65,000	130,000	人工智慧開發應用	資訊科技系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	9月	
107-05-03	電視牆顯示器	1.對角線尺寸 46吋 2.類型 D-LED DID 3.解析度 1920 x 1080 4.點距 0.63mm(H) x 0.63mm(V) 5.亮度 500 cd/m2 6.可視角度 (水平/垂直)178/178 7.反應時間 8 ms 8.對比度 對比度 4000:1 9.RGB 輸入 類比D-Sub,DVI-D,DisplayPort 1.2 10.影音輸入 HDMI1,HDMI2 11.合併邊框寬度 3.5mm 12.規格含以上	5	台	195,000	975,000	建置電競實訓中心設備·發展電競產業成為學校特色	資訊科技系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	6月	



僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-05-04	電視牆HDMI模組式矩陣控制器	1.40進36出無縫矩陣切換功能 2.電視牆併接處理器機箱· 3.通訊埠:RS232·無音效處理·支援雙電源 4.高度:8U 5.輸入板卡-4埠 HDMI 1.3*2片 6.輸出板卡-4埠 DVI *5片 7.規格含以上	1	台	980,000	980,000	建置電競實訓中心設備·發展電競產業成為學校特色	資訊科技系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	6月	
107-05-05	彈出式壁掛架	1.適用尺寸: 43"~70" 2.最大適用VESA孔距: 600mmx400mm 3.可左右調整角度 +4°~ -2° 4.自動彈出距離: 98mm~285mm 5.承重:100KG 6.規格含以上	20	組	33,700	674,000	建置電競實訓中心設備·發展電競產業成為學校特色	資訊科技系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	6月	
107-05-06	高畫質導播切換台	1.影像處理: Y:Cb:Cr, 4:2:2 10 bit; RGB, 4:4:4 8 bit 2.支援輸入數量: 標準9個(HD/SD-SDI*8, DVI-D*1), 最多可擴充至2個 / 機板,最大可擴充至13個輸入 3.影像標準 HD: SPMTE 292M, SD: SPMTE 259M / 4.支援輸出數量:標準6個(HD/SD-SDI *5, DVI-D*1),最多可擴充至2個機板最大可擴充至10個輸出 5.可獨立設定1組分割畫面·輸出訊號可設定為16分割、10分割、9分割、6分割、5分割、4分割畫面 6.具有Chroma Key、Linear Key、DSK功能 7.具有兩組Video memory功能 8.具備有兩個PiP功能·子畫面可透過控制面板作選擇 9.內建支援Plug-in API功能 10.內建4組up-converter與8組dot by dot功能 11.具備有7" LCD 12.具備有Tally輸出接頭 13.內建Frame-Synchronizer功能 14.規格含以上	1	台	500,000	500,000	建置電競實訓中心設備·發展電競產業成為學校特色	資訊科技系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	6月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-05-07	專業導播室監聽喇叭	1.低頻驅動器：3 " ( 7.5厘米 ) 錐形揚聲器 2.高音驅動器：3/4 " ( 19毫米 ) 軟球頂高音揚聲器 3.頻率響應：110 Hz - 20kHz ( ±3dB ) 4.交叉頻率：2.65kHz 5.連接器：3.5毫米迷你立體聲phonejack 6.輸入靈敏度：650mV 7.輸出功率：15W + 15W ( RMS ) 8.T.H.D.小於0.1% ( 1W · 4歐姆負載 · 20-20kHz ) 9.電源：DC IN 15V 10.規格含以上	1	組	11,000	11,000	建置電競實訓中心設備，發展電競產業成為學校特色	資訊科技系	發展學校特色，形塑學校優勢特色專業	6月	
107-05-08	標準監看螢幕	1.面板尺寸:47cm (18.5 inches) 2.輸入:5路Video(2路SDI · 1路Composite · 1路 DVI-I · 1路 HDMI) 2路Audio Input Pin jack 輸出:2路(1路SDI,1路1路Composite) 其他端子:GPI x 1 D-SUB 9 pins RS-232C x 1 D-SUB 9 pins RS-485 x 2 RJ-45 3.功能:備有Speaker Output Monaural 0.5W 4.可視角度:水平170度 · 垂直160度 5.規格含以上	1	台	122,500	122,500	建置電競實訓中心設備，發展電競產業成為學校特色	資訊科技系	發展學校特色，形塑學校優勢特色專業	6月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-05-09	導播通話系統	1.19吋機架式主機，1U高，內含XLR麥克風端子及XLR照明燈 2.按鍵具備燈光顯示及內建喇叭，可同時連接8組子機作業，4組子機為標準配備 3.全雙工系統母機，可外接耳機麥克風或麥克風，音質清晰雜音少 4.5線接頭至子機可作雙向通話、雙色紅/綠Tally燈及子機供電作用 5.面板按鍵LED燈光顯示，可選擇單獨或多部子機通話 6.子機半雙工通話系統、按鍵控制通話功能，避免各子機的環境雜音不講話時全傳至主機。 7.子機與子機可互相通話，且皆具有音量調整。 子機除使用內附耳機麥克風外、亦可以使用手機的耳機麥克風 8.子機含Tally燈顯示及外接TD-3 Tally燈（內附四個） 9.通話距離200米 10.規格含以上	1	組	60,000	60,000	建置電競實訓中心設備，發展電競產業成為學校特色	資訊科技系	發展學校特色，形塑學校優勢特色專業	6月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-05-10	數位直播機	1. 1920×1080訊號格式收錄 2. 可同時錄製兩路輸入之 HD影音檔案 3. 介面可預覽聲音輸出VU音量表監控 5. 自動擷取影片檔中的畫面為預覽圖示 6. 具備SD/HD/4K訊號自動轉換功能 7. 支援錄製MotionJPEG未壓縮25Mbps、50Mbps、75Mbps、100Mbps 8. 具備聲音音量監視與控制功能，並具有混合音頻顯示、音量調整、監控分組及delay調整功能 9. 支援影音內容排播，可編排播出清單，並可藉由外部檔案CSV匯入 10. 可針對多組輸入訊號進行錄影 11. 可支援PREMIERE、EDIUS等主流非線性剪輯軟體 12. 整合式Multiview功能，每一視窗可單獨調整、隱藏或縮放 13. 內建三個圖文的DSK Channel 14. 支援3層高畫質動態字幕/彩條播出功能 15. 可於圖文層中使用視覺化編單 16. 支援時鐘、碼錶正數及倒數功能 17. 支援手機平板等攝影機訊號無線輸入 18. 使用RTMP協議，Live網路直播可支援Ustream, YouTube, Zixi, Akamai, WowzaServer, Twitch, FaceBook 19. 可同時傳送至兩個獨立網路互為主備 20. 1:17", 1920x1080, CH(1B, 2S, 1Slim), DVI-17吋高畫質液晶, 為一體式攜帶型工業規格防震機箱，需含專用FLYCASE 21. Video I/O：7路HDSDI任選+3路HDMI輸入+1路HDMI輸出，共11路 22. 需含MG12XU 12路USB數位音控盤。 23. GoReel LS Keyboard專業控制鍵盤。可整合使用於GoReel LS數位虛擬直播軟體上 24. 可呈現EFP多機作業 25. 規格含以上	1	套	706,000	706,000	建置電競實訓中心設備，發展電競產業成為學校特色	資訊科技系	發展學校特色，形塑學校優勢特色專業	6月	
107-05-11	光纖影音訊號轉換器	1. 單模光纖收容盒*2 2. 單模光電轉換器(SDI轉光纖)*2 3. 1對8HDMI網路轉換盒*1 4. UTP HDMI訊號轉換器*5 5. 含線路安裝 6. 規格含以上	1	組	300,000	300,000	建置電競實訓中心設備，發展電競產業成為學校特色	資訊科技系	發展學校特色，形塑學校優勢特色專業	6月	
107-05-12	冷氣空調	1. 冷氣能力：7.2kw 2. 電源：220v 3. 3.5噸，適用坪數：12坪/含安裝 4. 規格含以上	2	台	85,000	170,000	建置電競實訓中心設備，發展電競產業成為學校特色	資訊科技系	發展學校特色，形塑學校優勢特色專業	6月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-05-13	開發平台級服務型機器人	1.外觀：輪式、帶雙手臂 2.產品重量及尺寸:45KG(含以下);1200mm(含以下) 3.材質:鋁合金結構、PC+ABS外殼 4.伺服機: 16個自由度(單臂7個*2、頭部1個、腰部1個),(60KG伺服機*6、20KG伺服機*10) 5.提供雙處理器:第一處理器:四核Cortex-A17、頻率1.8GHz 2GB(含以上) LP-DDR3 RAM, 16GB(含以上)ROM, Android 5.1 & iOS 作業系統 第二處理器: 雙核i5 5200U,頻率2.2GHz,8GB (含以上)RAM, 64GB (含以上)ROM, Linux + ROS操作系統 6.網路: WiFi AP6335 支持WiFi 2.4G/5G 7.電池容量: 20AH 5C 24V 鋰電池 8.變壓器: 輸入: 100V-240V,50/60Hz 輸出: DC 29.6V · 4A 9.充電時間: 5小時 10.運行時間: 8小時 11.音頻輸出: 喇叭: 2個 · 8Ω · 6W 3吋 12.麥克風: 6+0 Mic陣列 · 有效收音距離3~5米 13.顯示螢幕: TFT 11.6英寸 (16:9) · 解析度1920*1080 14.攝影鏡頭: 1個*自動對焦1300萬像素,1個*RGBD深度鏡頭 15.燈效: 腰部三色RGB LED燈光,手臂三色RGB LED燈光 16.內部感測器: (a)手部壓力感測器 *2 (b)手寫電薄膜感測器 2*2 (c)紅外線感測器 *6 (d)超音波感測器*6 (e)地面檢測感測器*6 (f)雷射雷達 *1 (g)溫度濕度感測器 *1 17.移動方式為底盤全向輪*3 18.提供 PC或語音控制 19.提供自動回充充電座一個 20.開放6個SDK介面(語音指令、移動導航、人臉辨識、燈光、動作、表情) 21.提供通過語音向機器人發出指令功能 22.提供導航到指定位置之移動導航功能 23.提供基本人臉識別功能 24.可控制胸部燈光和手臂燈光的變化 25.提供控制機器人頭、腰、手臂肢體動作變化效果 26.提供機器人主螢幕表情調用與顯示功能 27.提供地圖GPS定位功能 28.提供包括創建用戶、用戶管理功能 29.提供通過iOS手機APP以及PC端軟體 · 進行遠程即時視頻通訊功能 30.提供通過iOS手機APP以及PC端軟體 · 進行遠程即時操作與監控功能 31.提供機器人可以自己找到充電座進行充電之自動回充功能 32.提供2段編輯好的基本舞蹈動作功能 33.提供握手、擁抱、認同、敬禮、太極、擺POSE等本地行為功能 34.提供開機設置嚮導功能 35.提供軟體自動更新功能	1	組	540,000	540,000	開發人工智慧應用服務	資訊科技系	發展學校特色 · 形塑學校優勢特色專業	9月	
107-05-14	VR頭戴式顯示器	1.解析度:19080*1200 2.90赫茲刷新速率 3.32個顯示器 4.360度動作追蹤 5.箱制相機與電話 6.無線控制器內建24個感應器 7.規格含以上	7	組	24,500	171,500	整合大數據與人工智慧開發應用	資訊科技系	發展學校特色 · 形塑學校優勢特色專業	7月	
107-05-15	個人電腦	1. 處理器：INTEL I7 (無作業系統) 2. 記憶體：DDR4-2133 8GB 3. 硬碟：固態硬碟256GB 4. 顯示卡：4GB 5.規格含以上	7	組	41,000	287,000	整合大數據與人工智慧開發應用	資訊科技系	發展學校特色 · 形塑學校優勢特色專業	6月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-06-01	冷氣空調	1.冷氣能力：9.2kw 2.電源：220v 3.3.5噸·適用坪數：14坪/含安裝 4.規格含以上	2	台	85,000	170,000	215感知互動展演中心設備建置	生活創意設計系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	6月	
107-06-02	無線人體動作捕捉系統	1、感測器子節點 節點數量(全身):17個·備用節點數量2個。 姿態測量範圍：三軸360deg 加速度量程：± 8g/ ± 24g 角速度量程：± 2000dps 角度測量解析度：0.02 deg 姿態解算靜態精度：Roll < 0.5deg/Pitch < 0.5deg/Yaw < 1.5deg 最大更新速率:480fps 2、無線資料主控節點 節點數量1個 定向天線/全向天線各1 三腳架1組 無線傳輸頻段：2.4GHz ISM 無線傳輸範圍：室內50M、室外100M 資料傳輸介面：USB2.0 節點數量1個 3、設備尺寸 感測器子節點：35*20*10mm 無線接收點：75*59*10mm 收納箱尺寸:415*335*180mm 4、電源 感測器子節點：聚合物鋰離子電池 無線資料主控節點：USB 感測器充電器：110-240V·AC輸入5V·DC輸出 持續工作時間：3-4小時 待機時間：30小時 5.規格含以上	1	套	980,000	980,000	215感知互動展演中心設備建置 mvn 在 Unity 場景中的即時互動,提供 Unity 即時互動模組人物互動遊戲案例及教材	生活創意設計系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	9月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-06-03	動作捕捉軟體	1.多視窗、多視角的3D顯示操作介面 <input type="checkbox"/> 即時查看/錄製/編輯/重播動捕資料 <input type="checkbox"/> 即時監控感測器狀態 ( 信號強度、電量 ) <input type="checkbox"/> 同步控制感測器模組 ( 喚醒、休眠和關機 ) <input type="checkbox"/> 23段骨骼人體模型 <input type="checkbox"/> 骨骼資料可編輯，手動輸入各段骨頭長度 <input type="checkbox"/> 圖形化接觸編輯功能 <input type="checkbox"/> 含IK演算法及二次開發介面 可延伸手指捕捉功能 可支援Autodesk Motion Builder®、Autodesk Maya®、Autodesk 3ds Max®、Unity 3D、Unreal Development Kit (UDK)等通用軟體規格。 2、系統校準 <input type="checkbox"/> 視覺化校準方式 <input type="checkbox"/> 校準耗時少於30秒 <input type="checkbox"/> 多點校準姿勢 3、資料輸出格式 <input type="checkbox"/> RAW ( 人體運動的原始資料記錄檔 ) <input type="checkbox"/> BVH ( Biovision Hierarchical Data ) <input type="checkbox"/> FBX ( Filmbox ) 4、即時動作捕捉資料流程 <input type="checkbox"/> 3種以上坐標系格式資料輸出 <input type="checkbox"/> 動作資料資訊 ( 位移/四元數/速度/加速度/角速度 ) 即時輸出 <input type="checkbox"/> 通過TCP/IP協定傳輸，支援遠端即時協同作業 5.技術支援服務. 含Unity籃球專案範例教案授權及中文說明開發手冊電子檔	1	套	970,000	970,000	215感知互動展演中心設備建置 mvn 在 Unity 場景中的即時互動,提供 Unity 即時互動模組人物互動遊戲案例及教材	生活創意設計系	發展學校特色，形塑學校優勢特色專業	9月	
107-06-04	穿透式虛實整合展示平台	1.32吋觸碰式透明LCD顯示螢幕 2. 可支援平台廣告播放功能 3.具實物展示功能 4.具結合虛擬影片與真實物品功能 5. 支援即時共享雲端創意互動討論白板 6.平台尺寸：776mm(W) x522mm(H) x 468.7mm(D) 7.規格含以上	1	個	580,000	580,000	建置「智慧體感互動展示空間」	生活創意設計系	發展學校特色，形塑學校優勢特色專業	8月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-06-05	工業級電腦多媒體播放主機	1.主機需求：Intel 7系統 2.處理器：Intel Core i7 3.記憶體：8G DDR3 4.顯示卡：1 display port輸出獨立顯示卡 5.硬碟：64GB SATAII SSD 6.光碟機：16X SATA SuperMulti 燒錄機 7.其他：無線鍵盤滑鼠組 8.規格含以上	1	台	80,000	80,000	建置「智慧體感互動展示空間」	生活創意設計系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	6月	
107-06-06	地板畫面投影互動連動裝置	1. 紅外線攝影機： (1) 晶片尺寸：1/3" CCD (2) 有效畫素：640(H)× 480(V) (3) 影像速度：30 fps (4) 攝影功能：可設定白平衡偵測功能 (5) 傳輸資訊：可傳輸資訊進入電腦接收使用 2. 紅外線濾鏡：搭配紅外線放 laser使用·將不同波長的光線濾掉 (1) Size：12.5mm·CW/L：850+25/-0nm·FWHM：100+-20nm·Min.T：65% 3. 紅外線補光器：輔助紅外線攝影機·讓感應影像辨識·提高反應速度及準確率 4.規格含以上	2	組	200,000	400,000	建置「智慧體感互動展示空間」	生活創意設計系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	6月	
107-06-07	互動平台	1. 支援多訊號(至少二支)感測器拼接互動 2. 特效排程功能播放,須具備如 Media Play播放功能可依序、亂數 3. 預定設定特效啟動的時間,等待時間一到即啟動執行(非開機執行) 4. 需可針對不規則面做互動範圍的參數設定 5. 互動內容靈敏度參數校準設定功能 6. 可支援雙互動功能,將不同組的互動感測器對應至同一互動內容 7. 呈上雙互動功能必須支援多訊號感測器拼接 8. 需可多人多點同時進行操控 9. 支援一鍵開機功能 10.永久授權	1	套	120,000	120,000	建置「智慧體感互動展示空間」	生活創意設計系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	8月	



僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-06-08	AR彩繪擴增實境互動開發軟體	1.具備強大支援3D軟體所輸出檔案FBX。 2.具備支援2D平面設計軟體所輸出檔案JPG、PNG附檔名圖檔。 3.可自由定義2D美術設計畫面內容 4.三維空間操作，更直覺編輯真實世界感官視角。 5.模組化系統編輯工具，可透過拖拉式介面創建與編輯擴增實境。 6.模組化系統編輯工具，可透過拖拉式介面創建與編輯擴增實境。 7.模擬三維空間擴增實境真實顯示畫面。 8.可即時於手機端下載APP立即體驗擴增實境成果。 9.支援跨Windows及Mac OSX之兩種平台使用。 10.提供原廠軟體授權書，軟體完整安裝檔及使用說明書 11.永久授權	1	套	300,000	300,000	建置「智慧體感互動展示空間」	生活創意設計系	發展學校特色，形塑學校優勢特色專業	8月	
107-07-01	3D掃描器	1.掃描尺寸 0.2 m x 0.2 m x 0.2 m至 2 m x 2 m x 2 m 2.環境溫度 10 - 40 度 3.操作範圍 最近 0.2 m 至 最遠 1.6m 4.深度影像尺寸VGA ( 640 x 480 ) px 5.彩色影像尺寸QVGA (1920 x 1080) px 6.最高拍攝速率30 fps 7.傳輸方式USB 3.0 8.規格含以上	2	台	30,000	60,000	建置智慧AR/VR/MR開發專業教室及展示空間	多媒體與遊戲設計系	落實創新教學，發展創新教學模式	8月	
107-07-02	AR/VR開發筆電	1.處理器:core i7(含作業系統) 2.面板尺寸:15.6吋 3.解析度:1920*1080 4.記憶體:16G 5.硬碟:1T 6.固態硬碟:256GB 7.獨立顯示卡:8G 8.支援VR 9.規格含以上	3	台	62,000	186,000	建置智慧AR/VR/MR開發專業教室及展示空間	多媒體與遊戲設計系	落實創新教學，發展創新教學模式	8月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-07-03	4K螢幕	1.尺寸:27吋 2.178°超廣可視角 3.解析度3840x2160 4.亮度：350 cd/m <sup>2</sup> 5.對比:1300:1 6.5ms反應時間 7.可旋轉、調整傾斜 8.支援壁掛、DP/HDMI/miniDP/USB3.0 9.規格含以上	1	台	32,000	32,000	建置智慧AR/VR/MR開發專業教室及展示空間	多媒體與遊戲設計系	落實創新教學·發展創新教學模式	6月	
107-07-04	ARCore應用移動設備	1.Android作業系統 2.內建64G記憶體 3.八核心處理器 4.主螢幕尺寸160.5mm 5.主相機解析度1200萬畫素 6.規格含以上	1	台	31,900	31,900	建置智慧AR/VR/MR開發專業教室及展示空間	多媒體與遊戲設計系	落實創新教學·發展創新教學模式	7月	
107-07-05	ARKit應用移動設備	1.iOS作業系統 2.內建64G記憶體 3.螢幕尺寸:5.5 吋 (對角線) 4.LCD Multi-Touch 顯示器 5.1920 x 1080 像素 6.401 ppi 解析度 7.1200 萬像素廣角與長焦鏡頭相機 8.規格含以上	1	台	28,900	28,900	建置智慧AR/VR/MR開發專業教室及展示空間	多媒體與遊戲設計系	落實創新教學·發展創新教學模式	7月	
107-07-06	個人電腦含螢幕	1.CPU：Core i5(無作業系統) 2.記憶體：8G 3.硬碟：1T 4.21吋彩色液晶螢幕 5.還原卡支援WinXP、Win7及最新作業系統 6.規格含以上	65	台	24,500	1,592,500	建置智慧AR/VR/MR開發專業教室及展示空間	多媒體與遊戲設計系	落實創新教學·發展創新教學模式	9月	修正項目名稱、規格及數量及單價
107-08-01	投影機	1.亮度5000 流明 2.無信號顯示 3.自動節能模式 4.線控面板 5.投影機吊架 6.VGA電源 線材、安裝 7.規格含以上	4	台	41,000	164,000	增購飲料調製專業教室(CB138)、FBI鐵板燒專業教室(CB130)、西點蛋糕專業教室(CB136)教學設備	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	7月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-08-02	電動布幕	1.材質:珠光布幕 2.尺寸:100吋 3.比例:4:3 4.規格含以上	3	台	11,000	33,000	增購飲料調製專業教室(CB138)、西點蛋糕專業教室(CB136)教學設備	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	7月	
107-08-03	擴音機組	1.擴大機:功率輸出:40hms 2. 2個6.5吋30W喇叭頻率響應:50to15000Hz 3.無線麥克風接收機1台 / 手握式和頭戴式無線麥克風各2支輸出功率30mW 4.18U音響機櫃 5.規格含以上	3	組	45,000	135,000	增購飲料調製專業教室(CB138) 教學設備、多功能示範專業教室(CB133)教學設備	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	8月	
107-08-04	擴音機組	1.擴大機:功率輸出:40hms 2. 6個6.5吋30W喇叭頻率響應:50to15000Hz 3.無線麥克風接收機1台 / 兩手握式和頭戴式無線麥克風各2支輸出功率30mW 4.18U音響機櫃 6.規格含以上	1	台	65,000	65,000	建置中式米麵食教室(CB139)	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	8月	
107-08-05	崁頂喇叭擴音機組	1.擴大機:120W擴大機功率輸出:40hms 2.高傳真吸頂15W喇叭4顆 頻率響應:50to15000Hz 3. 無線接收機:UHF 112頻無線雙頻,9.載波頻段: UHF480~934MHz 頻點切換:ACT自動選訊 10組102個頻點 4.有線麥克風兩隻/手握式和頭戴式無線麥克風各2支 5.18U音響機櫃 6.規格含以上	1	組	55,000	55,000	增購FBI鐵板燒專業教室(CB130)教學設備	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	8月	
107-08-06	隱藏式腳架	1採用110V、25W、50/60HZ高效率馬達。 2.鋁合金材質剪式支架、三面支撐,行程更平穩。 3.採用2條3m/m輔助鋼索,電磁剎車安全結構。 4.工作平台可做俯仰角度,梯形修正調整。 5.可選用手動或遙控裝置,操作上停下三段控制。 6.最大行程可達60公分。 7.底板尺寸45X50 8.可升降式投影機架 9.規格含以上	1	台	35,000	35,000	增購FBI鐵板燒專業教室(CB130)教學設備	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	8月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-08-07	IP攝影機	1. 130萬畫素 1/3" CMOS Sensor 2. H.264 / SXVGA 影像壓縮格式·影像傳輸可達30fps 3. 22倍光學放大, 10倍數位放大 4. 水平360度(連續); 垂直-5~195度(電子式自動翻轉)監看. 5. 轉動極速每秒可達240度 6. 多種通訊碼相容·適用於多數DVR 及鍵盤 7. 1024組攝影機編號 8. 4 組警報輸入 + 1 組警報輸出 9. 影像支援IE/CMS/NVR顯示 10.規格含以上	2	式	75,000	150,000	建置中式米麵食專業教室(CB139)	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	8月	
107-08-08	全功能監看控制鍵盤	1. 快速球型監控攝影機專用之鍵盤控制器 2. 3維搖桿設計,可控制水平/垂直旋轉及影像放大縮小 3. 搖桿防塵功能設計延長使用壽命 4. LCD顯示狀態方便使用者使用 5. 支援多種通訊協定及鮑率速度 6. 快速啟動各種自動巡弋功能 7. 快速開啟攝影機OSD功能鍵 8. 具有水平 / 垂直位置微調功能 9. RS-485通訊控制介面, 可連接255台裝置功能 10. 支援終端電阻開啟或關閉功能 11. 支援多台鍵盤控制器串接功能 12. 具鍵盤鎖定功能及按鍵靜音功能 13.規格含以上	1	台	30,000	30,000	建置中式米麵食專業教室(CB139)	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	7月	
107-08-09	錄影主機	1.2TB錄影專用硬碟 2.作業系統: Linux 3.2視頻輸出: HD / VGA 輸出 4.支援H.264 影像壓縮格式 5.1080P@30幀/秒模式下可達1路即時影像監看 6.規格含以上	1	台	40,000	40,000	建置中式米麵食專業教室(CB139)	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	7月	
107-08-10	機櫃	1.容量: 18U 2.機櫃前鐵門 3.鐵製承板 4.具鍵盤台 5.規格含以上	1	台	15,000	15,000	建置中式米麵食專業教室(CB139)	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	7月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-08-11	LED電視機	1.43吋LED TV 2.上吊式掛架 3.背光系統：直下式LED 4.螢幕比例：16:9 5.面板解析度：1920 x 1080 6.可視角度(水平/垂直)：178° / 178° 7.色彩影像處理器：CHROMAX α 超微晶影像優化平台 8.規格含以上	4	式	30,000	120,000	建置中式米麵食專業教室(CB139)	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	7月	
107-08-12	不銹鋼單口爐工作 台	1.尺寸：81.5*90*60cm 2.材質：不鏽鋼製 3.含高度調整腳 4.規格含以上	1	式	13,750	13,750	建置中式米麵食專業教室(CB139)	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	6月	
107-08-13	不銹鋼單口爐工作 台	1.尺寸：50*65*60cm 2.材質：不鏽鋼製 3.含高度調整腳 4.下層板 5.規格含以上	12	式	14,200	170,400	建置中式米麵食專業教室(CB139)	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	6月	
107-08-14	燒烤爐	1.尺寸：62*63.5*43.5cm 2.材質：不鏽鋼製 3.四管式 4.含瓦斯調節器 5.上火式 6.規格含以上	13	台	14,600	189,800	建置中式米麵食專業教室(CB139)	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	6月	
107-08-15	臥式冰箱	1.尺寸：150*75*85cm 2.電壓：220V 3.檯面不鏽鋼製 4.含排水管 5.規格含以上	1	式	115,500	115,500	建置中式米麵食專業教室(CB139)	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	6月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-08-16	玻璃卡布里台	1.強化玻璃 2.電壓:110V 3.耗電:180W 4.尺寸：150*34.5*28cm 5.庫內照明 6.漏電遮斷器 7.側補板 8.含排水管 9.規格含以上	1	式	247,500	247,500	建置中式米麵食專業教室(CB139)	餐飲管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	6月	
107-09-01	單人床	1.上下床墊 (110~130)×(198~203)×(50~55)公分 2.下床墊(床架木製)與上床墊(材質為：彈簧床墊)分開 3.設床頭板(木製·正面蒙皮或紡織品)需配合床墊大小 4.床架之床頭及床腰需裝設具滾珠軸承床輪各2個 規格含以上	1	張	33,000	33,000	建置「旅館服務技術士專業證照考場」	旅館與會展管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	7月	
107-09-02	雙人床	1.上下床墊 (180~203)×(198~203)×(50~55)公分 2.下床墊(床架木製)與上床墊(材質為：彈簧床墊)分開 3.設床頭板(木製·正面蒙皮或紡織品)需配合床墊大小 4.床架之床頭、床腰與床尾裝設具滾珠軸承床輪各3個 規格含以上	1	張	56,000	56,000	建置「旅館服務技術士專業證照考場」	旅館與會展管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	7月	
107-09-03	投影機	1.亮度5000 流明 2.無信號顯示 3.自動節能模式 4.線控面板 5.投影機吊架 6.VGA電源 線材、安裝 7.規格含以上	2	台	41,000	82,000	增購餐飲服務專業教室(CB137、CB101)教學設備	旅館與會展管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	7月	
107-09-04	電動布幕	1.材質:珠光布幕 2.尺寸:100吋 3.比例:4:3 4.規格含以上	2	台	11,000	22,000	增購餐飲服務專業教室(CB137)教學設備	旅館與會展管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	7月	
107-09-05	擴音機組	1.擴大機:功率輸出:40hms 2. 2個6.5吋30W喇叭頻率響應:50to15000Hz 3.無線麥克風接收機1台 / 手握式和頭戴式無線麥克風各2支輸出功率30mW 4.18U音響機櫃 5.規格含以上	2	式	45,000	90,000	增購餐飲服務專業教室(CB137、CB101)教學設備	旅館與會展管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	8月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-09-06	單人床運輸車	1.底板：800*1200 MM (25MM實心夾板加灰色耐磨地毯) 2.主架：50*20*2.0MM·噴塗鋼管 3.護架：25*2.0MM鋼管·護架與車身可拆裝 4.配置：球面科順腳輪。 5.規格含以上	2	台	11,000	22,000	建置「旅館服務技術士專業證照考場」	旅館與會展管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	8月	
107-09-07	雙人床運輸車	1.底板：800*2000 MM (25MM實心夾板加灰色耐磨地毯) 2.主架：50*20*2.0MM·噴塗鋼管 3.護架：25*2.0MM鋼管·護架與車身可拆裝 4.配置：球面科順腳輪 5.規格含以上	2	台	13,000	26,000	建置「旅館服務技術士專業證照考場」	旅館與會展管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	8月	
107-09-08	IBM桌運輸車	1.底板：800*1800 MM (25MM實心夾板加耐磨地毯) 2.主架：50*20*2.0MM·噴塗鋼管 3.配置：球面科順腳輪 4.規格含以上	2	台	12,000	24,000	建置「旅館服務技術士專業證照考場」	旅館與會展管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	8月	
107-09-09	不鏽鋼置物架	1.材質：不鏽鋼 2.尺寸：3600MM*700 MM*1800 MM 3.分層：5層 4.規格含以上	2	組	12,000	24,000	建置「旅館服務技術士專業證照考場」	旅館與會展管理系	建置跨領域學習環境·發展教學創新模式	8月	
107-10-01	2K大尺寸工業顯示器	1.顯示尺寸(對角線)：98吋 2.解析度為3840×2160 3.原生對比度(非動態對比)：4000:1 4.亮度：500nits 5.可視角度178度 6.反應時間：8ms 7.內建輸入介面：DVI×1、Display Port x2、HDMI x4 8.內建輸出介面：Audio x1、10W喇叭 x2 9.內建控制介面：RJ45 x1、RS232 In/Out x1、紅外線遙控器 x1 10.規格含以上	1	台	975,000	975,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管學院-新零售服務)	8月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-10-02	多媒體視訊會議軟體	1.支援多人多載具線上多媒體會議 2.可支援行事曆功能 3.支援多個畫面顯示 4.具有電子白板功能 5.支援多人雙向語音互動 6.授權數:5U(雙向) 7.永久授權 8.規格含以上	1	套	400,000	400,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管院-新零售服務)	8月	
107-10-03	伺服器	1. 處理器 Intel Xeon E5-2600 V4系列*2 3.2GHZ 2. 記憶體：128GB 3. 硬碟：240GB SSD+300G SAS *6 4.含2個以上網路埠 5.內建卡:NVIDIA Tesla M10 Quad GPU FIO Module*2 6.電源供應器:HPE 1400W *2 7.保固:3年 8.規格含以上	2	台	480,000	960,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管院-新零售服務)	8月	
107-10-04	多媒體視訊會議主機	1.處理器:i3-3120ME 2.記憶體:8GB 3.硬碟:256G SSD 4.可支援CFast socket 5.尺寸:215mm (W) x 272mm (D) x 93mm (H)含以下 6.規格含以上	4	台	42,500	170,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管院-新零售服務)	8月	
107-10-05	視訊攝影鏡頭	1.HD 1080p 視訊品質 (30 幀/秒) 2.H.264 UVC 1.5 · 提供可擴展視訊編碼 (SVC) 3.90 度視野 4.機械式 260 度平移 · 130 度傾斜 5.可由遙控器控制的 Full HD 10 倍無損變焦 6.可確認視訊串流的 LED 7.標準三腳架螺紋 8.規格含以上	4	台	25,000	100,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管院-新零售服務)	8月	



僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-10-06	觸控框	1.尺寸:80至98吋 2.電容式觸控框 3.支援2K傳感器 4.觸控精準度+-2mm 5.材質:高硬度材質,壓克力或玻璃 6.系統相容:WINDOWS,OS X,LINUX,ANDROID 7.規格含以上	2	台	425,000	850,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管學院-新零售服務)	6月	
107-10-07	大型顯示器用壁掛架	1.最大尺寸: 120吋 2.離牆距離: 6.5CM 3.承受重量: 150KG 4.孔位尺寸: 最寬1150cm 最高68cm 5.規格含以上	2	台	80,000	160,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管學院-新零售服務)	8月	
107-10-08	情境模擬演示器	1.尺寸:21.5吋 2.PLS 178度超廣視角面板 3.解析度:1920x1080 4.強化玻璃 5.支援觸控功能 6.支援D-sub、HDMI介面 7.反應時間4MS 8.規格含以上	43	台	23,000	989,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管學院-新零售服務)	8月	
107-10-09	互動式投影設備	1.亮度:4200流明 2.解析度:1280*800 3.影像支援格式WXGA 3..含安裝設定 4.含互動式筆控及手控功能 5.規格含以上	1	台	70,000	70,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管學院-新零售服務)	8月	
107-10-10	行動電子講桌	1.隱藏式抽拉滑軌·可容納標準鍵盤及滑鼠 2.電容式鵝頸式麥克風1支·有線麥克風1支,無線麥克風1支 3.擴音機功能:輸出功率60W 4.數位控制面板 5.內建可充電電池供電系統 6.規格含以上	1	台	100,000	100,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管學院-新零售服務)	8月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-10-11	擴大機	1.7.2 聲道、每聲道 135W 輸出 2.支援 Dolby Atmos、DTS:X 音效 3.自動音場校正 4.6入 1 出 HDMI 2.0a 5.支援 4K/60Hz ( 4:4:4 ) HDR 視頻 6.內置 Wi-Fi ( 2.4GHz/5GHz ) 及藍牙 7.前置 HDMI 及 USB 端子 8.規格含以上	1	台	33,000	33,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管學院-新零售服務)	8月	
107-10-12	教學擴音機組	1. UHF 112頻無線雙頻 2.載波頻段：UHF480～934MHz 3.頻點切換：ACT自動選訊 10組102個頻點 4.無線麥克風*2,有線麥克風*1 5.混音器 6.隱藏式喇叭*7 7.含安裝設定 規格含以上	1	組	100,000	100,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管學院-新零售服務)	8月	
107-10-13	行動導播機	1.螢幕尺寸:15.6" LCD 2.處理器:INTEL I7 CPU 3.記憶體:16GB RAM 4.磁碟機:240G SSD 5.顯示卡:GTX 1050 3GB 6.擷取盒:外接式Intensity Shuttle 內建數位直播導播功能，包含可支援PREMIERE、EDIUS等主流非線性剪輯軟體、整合式Multiview功能、三圖文DSK Channel、支援Live網路直播YouTube, Zixi,Akamai, Wowza Server, Twitch, FaceBook等平台、支援及時去背合成、支援VR360直播 7.規格含以上	1	組	253,000	253,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管學院-新零售服務)	8月	
107-10-14	VDI終端機	1.處理器:ARM A9 1.6GHz 2.記憶體:1G 3.支援1080P高清視頻 4.Android作業系統 5.支援網路傳輸 6.規格含以上	60	台	13,000	780,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管學院-新零售服務)	8月	調整採購項目

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-10-15	VDI軟體授權	1.支援控制器部署安裝所需底層作業系統 2.支援配備軟體防火牆模組或硬體防火牆設備 3.支援連接虛擬機器顯示開機畫面 4.支援更改解析度 5.支援連動關機技術 6.PC開機後直達VDI登錄介面(不進入本地作業系統) 7.網路中斷可切換到PC本地桌面 8.授權數:30人 9.永久授權	1	套	487,000	487,000	建置「新零售服務AI大數據創新互動專業教室」	行銷與流通管理系	目標二：發展學校專業特色領域(商管學院-新零售服務)	8月	調整採購項目
107-11-01	變頻除濕機	1.除濕能力：21.0L/日(室溫27度 相對溫度60%) 2.水箱容量：5.2L 3.尺寸W*D*H：372 X 299 X 594(mm) 4.重量：16.5kg 5.規格含以上	1	台	26,000	26,000	建置「智慧機械產業設計研發專業教室」	電腦輔助工業設計系	發展學校特色，形塑學校優勢特色專業	8月	
107-11-02	吸塵機	1.重量2.30 KG 2.吸力28 AW 3.集塵筒容量0.40 L 4.充電時間3.5 小時 5.尺寸250 mm x 208 mm x 1207 mm 6.規格含以上	1	台	30,000	30,000	建置「智慧機械產業設計研發專業教室」	電腦輔助工業設計系	發展學校特色，形塑學校優勢特色專業	8月	
107-11-03	3D印表機	1.3D結構：熱融積層製造 2.列印尺寸(寬X深X高)：200*200*150 mm 3.層厚解析度：100-400 microns (0.1-0.4mm) 4.線材材料：3D Color-inkjet PLA/TOUGH PLA/PETG 5.墨水型態：CMYK四色分離墨水匣 6.噴頭直徑：0.4mm 7.列印平台：可拆離列印平台 8.步進馬達：1.8" STEP ANGLE WITH 1/16 MICRO-STEPPING 9.XYZ定位精準度：X/Y 12.5 micron Z 4 micron 10.列印速度 平均：30-60 mm/sec 最高：120 mm/sec 11.列印頭移動速度：30-300 mm/s 12.控制介面：五吋彩色觸控螢幕 13.規格含以上	4	台	150,000	600,000	建置「智慧機械產業設計研發專業教室」	電腦輔助工業設計系	發展學校特色，形塑學校優勢特色專業	8月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-11-04	高階繪圖筆記型電腦	1.處理器：Intel Core i7-7600U 2.作業系統：Windows 10 專業版 64 3.顯示器：14.0 吋 4.記憶體：16GB 5.顯示卡：Intel HD 顯示卡 620 7.攝影機：720p HD 8.硬碟：1 TB 固態硬碟 9..規格含以上	2	台	76,000	152,000	建置「智慧機械產業設計研發專業教室」	電腦輔助工業設計系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	6月	
107-11-05	PowerMILL Pro 五軸軟體 V2016	1.PowerMILL Pro 五軸軟體 V2016 -PowerMILL五軸模組 (1)3+2固定軸加工、多軸殘料加工、自動多軸鑽孔 (2)各種刀具類型運算 (3)五軸加工：參考面加工、曲面法向加工、輪廓外型加工 曲面側銑、五軸多層清角、3D等距加工、三軸路徑轉五軸 (4)刀軸向控制：自動干涉避讓、偏擺角度限制、區域軸向編輯 (5)五軸路徑編輯 區域剪切、路徑點選刪除、路徑合併、移動複雜鏡射 移動下刀點、加工順序/方向編輯、進退刀及連結 (6)程式表單輸出 (7)五軸後處理器 -PowerMILL Pro五軸後處理一式 2.PowerMILL Pro 五軸軟體 V2016 3.PM-Modelling曲面編輯模組 v2016 含一次五天教育訓練、含一年技術支援 (定期技術快訊,PS-Team雲端服務,電話/mail諮詢服務) 包含同等級或以上之規格。	1	套	950,000	950,000	建置「智慧機械產業設計研發專業教室」	電腦輔助工業設計系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	9月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-11-06	家居物聯設計平台	1. 語音控管服務知能管家 2. 智能門鎖 3. 智能窗簾 4. 智能門鈴 5. 智能燈光 6. 智能插座 7. 智能攝像頭 8. 智能管控中心 9. Android 手機端控制平台 10. iOS 手機端控制平台 11.規格含以上	1	組	213,690	213,690	建置「智慧機械產業設計研發專業教室」	電腦輔助工業設計系	發展學校特色·形塑學校優勢特色專業	9月	
107-12-01	台灣ETF虛擬交易所系統	1. 提供盤中台灣ETF虛擬交易環境系統-100人版,交易標的為(指數股票型證券投資信託基金) 2. 撮合方式依據實際市場的價量進行撮合 3. 可同時開放多組競賽進行 4.可提供授課老師管理之功能頁面: A. 提供教師查詢各使用者的投組報告 B. 統計使用者登入次數、下單次數、發表文章、停留時間排行榜·以便利管理者進行績效考核 5. 永久授權	1	套	417,500	417,500	建置「Fintech金融大數據創新創意專業教室」	財務金融系	發展學校特色·行塑學校優勢特色專業		因應教學需求得採購·納入支用計畫
107-13-01	商業智慧動態報表分析軟體	1.報表管理模組 2.樞紐分析模組 3.樞紐分析圖模組 4.報表操作模組 5.49User 6.永久授權	1	套	389,452	389,452	建置商業智慧與精準行銷分析教學專業教室	國際貿易系	目標二：發展學校專業特色領域(行塑學校優勢特色專業-新零售)	9月	
107-13-02	觸控螢幕	1.尺寸:20吋 2.解析度:1024*768 3.支援VGA及DVI介面 4.背置標準VESA孔位·可搭配壁掛架 5.含壁掛架及安裝定位 6.支援Win10, Win8, Win7 作業系統 7.支援新版Linux,Android 3.0,Mac 8.規格含以上	8	組	25,000	200,000	建置商業智慧與精準行銷分析教學專業教室	國際貿易系	目標二：發展學校專業特色領域(行塑學校優勢特色專業-新零售)	7月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-13-03	虛擬架構控制器	1.處理器:ARM A9 1.6GHz 2.記憶體:1G 3.支援1080P高清視頻 4.Android作業系統 5.支援網路傳輸 3.含安裝設定含license 5.規格含以上	8	組	25,000	200,000	建置商業智慧與精準行銷分析教學專業教室	國際貿易系	目標二：發展學校專業特色領域(行塑學校優勢特色專業-新零售)	7月	調整採購數量
合 計						24,945,655					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-01-02	影音剪輯專業錄音機	1.XLR及 6.5mm麥克風插孔，48V phantom幻象供電。 2.雙錄音模式，同時以低level收錄音訊，避免大音量的破音(distortion)。 3.配音模式，可搭配之前錄好的音訊，加錄新的音訊。 4.提供高達96kHz/24-bit Wav/BWF 5.可調回撥速度從50-150%，且不影響音高(pitch) 6.可調限制器及低頻滑落(low cut)(40/80/120HZ) 7.具3.5mm耳機插孔及外接輸出(line out) 8.使用SD/SDHC記憶卡，32GB相容(內附2GB以上) 9.使用3個AA電池，AC電源供應器，USB電源。 10.規格含以上	1	組	11,500	11,500	特色館藏空間的營造	圖書館	落實教學創新並提昇U化行動學習環境	8月	
107-01-03	影音剪輯指向麥克風組	1. 靜電型電容式 2.指向特性 超指向性,頻率附應 100Hz - 20,000Hz 3.開通高敏度 - 30 ± 4 dB 于48V 幻象電源使用； 0dB=1V/1Pa 4.輸入阻抗 100Ω ( ± 30% 于1KHz ) 5.訊噪比 74 dB(1KHz at 1 Pa) 6.電源 11-52V DC 幻象供電 7.輸出阻 350歐姆平衡 8.最大輸入聲壓等級 127 dB SPL , 1KHz at 1% T.H.D 9.含懸掛手把防風罩組(55cm)、麥克風防風毛套、1.5m複合纖維麥克風桿、3公尺以上XLR公母頭音源線 10.規格含以上	1	組	25,000	25,000	特色館藏空間的營造	圖書館	落實教學創新並提昇U化行動學習環境	8月	
107-01-04	數位講桌	1.隱藏式抽拉滑軌，可容納標準鍵盤及滑鼠 2.電容式鵝頸式麥克風1支，有線麥克風1支 3.擴音機功能:輸出功率60W 4.數位控制面板 5.規格含以上	1	台	80,000	80,000	特色館藏空間的營造	圖書館	落實教學創新並提昇U化行動學習環境	8月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-01-05	多媒體影音管理系統	1.多媒體影音管理系統 單一子站 2.無限帳號版·永久授權 3.資料夾管理：可透過目錄建立多階層的資料夾分類 4.權限設定：可設定公開、登入及指定角色 5.媒體管理：可上傳各種檔案格式，包含本案教材錄製軟體檔案、影片、PPT、PDF、文件檔、相簿...等 6.媒體建立後自動產生 QR Code，可連結至其他影音網站(如YouTube、TED)的網址或嵌入語法，將影片嵌入到網頁播放 7.能提供透過網址或嵌入語法，將 YouTube、TED 等影音平台上的影片嵌入至所建置的影音平台頁面上顯示並分享至 Facebook、Google+ 等社群網站分享按鈕 8.影片功能：提供網頁介面上傳影片，上傳後的影片需由伺服器端自動轉成電腦各種瀏覽器、智慧型手機 (iPhone、Android)、平板電腦等可以閱讀的格式 9.支援影片的格式:包括：avi、mpg、mpeg、mov、mkv、wmv、mp4、m4v、m2t、m2ts 等 10.影片播放解析度:影片上傳後，依原始影片解析度，可自動轉成多種解析度畫質的影片，至少包含一般SD (含640P以下) 畫質及 HD (含720P、1080P以上) 高畫質，提供使用者依其需求選擇觀看。 11.影片分類:可透過前台建立與編輯目錄多層次的分類，資料夾顯示方式必需能透過列表、圖示等方式呈現，並能依照影片、照片、文件之所屬類別自訂上傳至指定分類資料夾中。	1	套	600,000	600,000	整合實體與數位化館藏平台，提供客製化資源使用指引服務	圖書館	落實教學創新並提昇U化行動學習環境	8月	
107-01-06	多媒體影音管理系統伺服器	1.處理器 Intel Xeon E5-2600 V4系列*2 2.記憶體：64GB 3.硬碟：SAS 300GB*5 4.Windows Server Standard作業系統 5.規格含以上	1	台	232,530	232,530	整合實體與數位化館藏平台，提供客製化資源使用指引服務	圖書館	落實教學創新並提昇U化行動學習環境	8月	
107-01-07	影音剪輯高畫質攝影機	1.1英寸Exmor RS CMOS感測器 2.UHD 4K (3840 x 2160) 30p視訊錄製 3.120 fps 全高畫質視訊錄製 4.12x光學變焦G型鏡頭 5.24x 影像縮放, 48x數字變焦 6.支持XAVC, AVC/H.264, AVCHD 2.0, MPEG-4格式 7.慢速和快速運動模式 8.雙SD卡槽，內建WI-Fi / NFC 9.兩個3-Pin XLR音頻介面 10.規格含以上	1	台	139,000	139,000	特色館藏空間的營造	圖書館	落實教學創新並提昇U化行動學習環境	8月	



僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-01-08	單槍投影機	1.亮度：4000 ANSI流明 2.解析度：XGA(1024 x 768) 3.面板：3LCD 類型 4.梯形校正功能 5.含支架安裝 6.規格含以上	1	台	32,000	32,000	特色館藏空間 的營造	圖書館	落實教學創新並提 昇U化行動學習環境	7月	
107-01-09	筆記型電腦	1.CPU：Core i5(含Windows作業系統) 2.記憶體：8G 3.硬碟：500G 4.規格含以上	3	台	32,000	96,000	特色館藏空間 的營造	圖書館	落實教學創新並提 昇U化行動學習環境	6月	修正採購數 量
合 計						1,216,030					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

【附表13】資本門經費需求軟體教學資源規格說明書

優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限)						數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他									
107-01-10		V					1	批	1,200,000	1,200,000	提升多元館藏 質量資源	圖書館	落實教學創新並提 昇U化行動學習環 境	10月	
107-01-11	V						1	批	1,028,000	1,028,000	提升多元館藏 質量資源	圖書館	落實教學創新並提 昇U化行動學習環 境	10月	修正採 購單價
107-01-12			V				1	批	300,000	300,000	提升多元館藏 質量資源	圖書館	落實教學創新並提 昇U化行動學習環 境	10月	
107-01-13						V	1	批	800,000	800,000	提升多元館藏 質量資源	圖書館	落實教學創新並提 昇U化行動學習環 境	10月	
合 計										3,328,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-02-01	個人電腦含螢幕	1.CPU : Core i7(無作業系統) 2.記憶體 : 8G 3.硬碟 : 1T 4.21吋彩色液晶顯示器 5.規格含以上	2	組	28,500	57,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神·提升社團專業能力。	學生會	落實教學創新·厚植學生基礎能力及環境	6月	修正採購數量
107-02-02	擴大機	1. 8Ω 500W x 2 2.頻率響應 ±1.0dB (1W, 8Ω, 20Hz 至 20kHz) 3.信噪比 100dB 4.全諧波失真:0.1% (1kHz, 10W) 5.I / O連接:Neutrik speakON NL4 x2, Binding post x2 pairs, 1/4" PHONE(TS) x2 6.20公尺 喇叭線2條 7.規格含以上	2	台	32,000	64,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神·提升社團專業能力。	學生會	落實教學創新·厚植學生基礎能力及環境	8月	
107-02-03	混音機	1.10支麥克風 / 16線性輸入 2.4群組 + 1立體聲群組 3.24-bit/192kHz 2in/2out USB 音訊功能 4.幻象電源輸出 5.XLR 平衡式輸出 6.15公尺平衡線(公-母)2條 7.規格含以上	2	台	25,000	50,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神·提升社團專業能力。	學生會	落實教學創新·厚植學生基礎能力及環境	8月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
107-02-04	小型無線擴音機	1.Class D · 最大輸出56W 2.頻響50 Hz ~ 18 kHz 3.靈敏度:正常 : 96 dB · 最大 : 105 Db 4.1 吋高音 · 5 吋中低音的雙音路系統 5.音源輸入:有線麥克風 : 6.3 mm Ø 插座 / SD、USB 放音座 / LINE IN : 6.3 mm Ø 插座 6.4段 LED 燈顯示電池電量及充電狀況 7.自動選訊接收機模組 8.頻寬 24 MHz 內 · 可切換16個互不干擾頻率 9.原廠專用背包 10.規格含以上	2	台	16,500	33,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神 · 提升社團專業能力。	學生會	落實教學創新 · 厚植學生基礎能力及環境	8月	
107-02-05	中型無線擴音機	1.Class D · 最大輸出190 W 2.頻響50 Hz ~ 18 kHz 3.靈敏度:正常 : 89 dB · 最大 : 108 dB 4.1 吋高音號角式 · 8 吋中低音紙盆式的雙音路系統 5.涵蓋角度:H 80° × V 60° 6.藍牙功能 7.音源輸入:有線麥克風 / LINE IN 訊號 8.頻寬及預設頻率:頻寬24 MHz內 · 可切換16個互不干擾頻率 9.自動選訊接收機模組 10.規格含以上	3	台	38,000	114,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神 · 提升社團專業能力。	學生會	落實教學創新 · 厚植學生基礎能力及環境	8月	修正採購數量

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-02-06	主動式戶外音箱	1.15吋低音單體3吋VC釹磁低音 元件·1吋以上之VC釹磁高音原 件 2.頻率響應：50Hz~20kHz 3.最大音壓130dB SPL(MAX) 4.內建後級擴大機 5.具有喇叭例假用的插孔及3面提 把·並有2個吊具螺孔 6.內建4只M10吊點 7.喇叭涵蓋角度90度*60度 8.原廠喇叭腳架2支 9.20M 平衡式音原線2條 10.原廠喇叭防水保護套2個	1	組	89,000	89,000	培養學生志願 服務與社會關 懷的精神·提 升社團專業能 力。	學生會	落實教學創新·厚 植學生基礎能力及 環境	8月	
107-02-07	攝影機	1.影片： 4k60/2.7k120/1440p120/1080p 240 2.防水性達10公尺 3.2英吋觸控顯示器 4.內建Wi-Fi+Bluetooth技術 5.GPS+資料圖層 6.連續快拍及縮時影片功能 7.原廠電池2個及充電器 8.原廠曲面自黏式固定座 9.原廠平面自黏式固定座 10.快拆球頭延長桿 11.原廠安裝扣 12.原廠USB傳輸線 13.原廠胸前綁帶 14.記憶卡64G 15.規格含以上	4	台	22,347	89,388	培養學生志願 服務與社會關 懷的精神·提 升社團專業能 力。	學生會、慈 幼社	落實教學創新·厚 植學生基礎能力及 環境	8月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-02-08	攜帶式行動藍芽PA喇叭	1.揚聲器數量：2 2.揚聲器驅動器：1x8 "LF · 1x1" HF 3.混頻器通道數：6 4.麥克風前置放大器數：2 5.EQ：5頻段圖形均衡 6.輸入：2xKLR · 8x1/4 · 2x立體聲RCA · 1x1/8 7.功率放大器：500W 8.頻率響應：50Hz-22kHz 9.規格含以上	1	台	32,500	32,500	培養學生志願服務與社會關懷的精神 · 提升社團專業能力。	旋律烏克麗麗社	落實教學創新 · 厚植學生基礎能力及環境	8月	
107-02-09	電烏克麗麗	1.全單板相思木 2.26吋 · 18格 3.玫瑰木指板 · 琴橋 4.Graph Tech Nubone 上下弦枕 5.第十二格貝殼造型楓木指位記號鑲嵌 6.B-Band U1.3T拾音器 7.原廠琴袋 8.9公尺樂器導線1條 9.規格含以上	1	把	17,000	17,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神 · 提升社團專業能力。	旋律烏克麗麗社	落實教學創新 · 厚植學生基礎能力及環境	8月	
107-02-10	旅行小吉他	1.Grand Symphony桶身 2.尺寸36吋 3.面板採用單板雲杉木 4.側背板採用胡桃木 5.內置ES-B拾音器 6.原廠琴袋 7.主動式DI BOX 8.9公尺樂器導線1條 9.規格含以上	1	把	31,500	31,500	培養學生志願服務與社會關懷的精神 · 提升社團專業能力。	奇檬子吉他社	落實教學創新 · 厚植學生基礎能力及環境	8月	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-02-11	木吉他效果器	1.高品質殘響與4波段等化器 2.自動防止回授功能 3.內建半音階調音器，具消音及快速踏板操作 4.4組預設記憶，可立即快速更換木吉他聲音 5.平衡式XLR輸出端子 6.9公尺樂器導線1條 7.9公尺麥克風線(公-母)1條 8.規格含以上	1	台	16,000	16,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神，提升社團專業能力。	奇樣子吉他社	落實教學創新，厚植學生基礎能力及環境	8月	
107-02-12	Multi Cable多功能電纜線	1.導線頭：Neutrik XLR 平衡訊號端子，公頭16顆、母頭16顆 2.訊號線材：ProCo DuraLink系列 3.長度：10米 4.Cable電纜：Audio Cable音頻線 5.規格含以上	1	組	15,000	15,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神，提升社團專業能力。	熱門音樂社	落實教學創新，厚植學生基礎能力及環境	8月	
107-02-13	100瓦電吉他音箱	1.瓦數：2x50瓦 2.連接端子：電吉他輸入、MP3輸入、USB輸入 3.效果控制：6 Voice Conerol、12 Effects Control、Tap Tempo、USB Input、Gain、Volume、ISF、Effect Level、Looper、Octaver 4.頻道：6-Clean Warm、Clean Bright、Crunch、Super Crunch、OD 1、OD 2 5.原廠電源線 6.PS-13 雙向腳踏控制器 7.規格含以上	1	台	15,000	15,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神，提升社團專業能力。	熱門音樂社	落實教學創新，厚植學生基礎能力及環境	8月	
合 計						623,388					

## 僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
-----	------	----	----	----	------	------	------	------	------------------------------	--------	----

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。



僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-03-03	校園安全	無線基地台	5GHz 802.11ac · 2.4GHZ IEEE802.11g/n · 乙太網路埠：提供1埠10/100Mbps / 使用64、128-bit加密方式以保障網路的安全 / 具備媒體存取控制MAC位址過濾功能 / 具備SNMP及Web-based管理介面含設定、安裝、配線、(原廠)天線及 license	31	台	31,000	961,000	高速行動傳輸速率。	資訊中心	強化雲端行動化服務，發展創新教學模式	9月	
107-03-04	校園安全	教學機房空調	20噸氣冷渦卷式 室外冰水主機，含室內送風機1400Kcal/hr含以上*8、冷氣電力控制盤及空調控制面板,含電源佈線與整合。	2	台	427,000	854,000	穩定雲端服務品質。	資訊中心	強化雲端行動化服務，發展創新教學模式	9月	
合 計							1,815,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「設備類別」分為省水器材、實驗實習、校園安全、環保廢棄物、無障礙空間、永續校園綠化等項目。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

【附表16】經常門經費需求項目明細表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
107-P-01	編纂教材	獎助教師編纂教材	1.教科書(含電子書)：每案獎助最高一萬元。 2.題庫：每案獎助五千元。 3.編譯國外學術性論著或教科書：每案獎助最高三萬元。	1.請向所屬系、中心提出，經系、中心課程委員會初審，院課程委員會複審，經教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。 2.依本校「獎助教師推動實務教學經費實施辦法」第二條辦理。	8	619,341	落實教學創新，建構跨領域學習能力及環境	
		獎助教師成長社群推動實務教學 - 教科書、題庫	1.教科書：每案獎助最高十萬元。 2.題庫：每案獎助最高四萬元，若題庫為輔導學生專業證照考試，每案獎助最高六萬元。	1.向所屬教師成長社群提出，經教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。 2.依本校「獎助教師推動實務教學經費實施辦法」第七條辦理。	4		落實教學創新，建構跨領域學習能力及環境	
107-P-02	製作教具	獎助教師製作教學教具	獎助標準依： 1.傑出：最高獎助二萬元。 2.優等：最高獎助一萬元。 3.佳作：最高獎助五千元。	1.初審：經系級及院級課程委員會審查通過。 2.複審：提送審查委員會進行複審，審查結果報請教務會議審議通過。 3.依本校「獎助教師推動實務教學經費實施辦法」第八條，及「獎助教學教具製作施行細則」辦理。	4	157,871	落實教學創新，建構跨領域學習能力及環境	
		補助教師本人或指導學生參與國內外競賽	1.每人每年申請以補助二次為限。 2.每一參賽團隊以一名教師申請為限。	1.於競賽前向所屬系、中心及學院提出，經研究發展處學術發展組初審後，報請副校長、校長核准後將申請表送回研究發展處學術發展組始完成申請程序。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第8條辦理。	30	522,189	發展學校特色，推動特色專業領域國際化	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
107-P-03	推動實務教學	教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助	1.每人每年申請之獎助金額以新台幣八萬元為上限。 2.同一場(屆)競賽以申請二案為限。	1.向所屬系、中心及學院提出，經研究發展處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第9條辦理。	80	522,189	發展學校特色，推動特色專業領域國際化	
		獎助教師專業證照	1.考取與教學相關之專技人員高等考試及格，獎助最高三萬元。 2.考取與教學相關之政府機關技能檢定乙級以上技術士或專技人員普通考試及格者，獎助最高一萬五千元。 3.全校性英文證照分為二種等級，獎助最高一萬元、五千元。 4.教師考取所屬系、中心經系(中心)與院課程委員會訂定之證照獎助最高五千元；另外屬於本校優質廠商認證之專業證照獎助最高五千元，以上獎助可合併領取。 5.體育教師體育證照獎助標準分為四類，分別獎助最高三萬元、一萬五千元、八千元、四千元。	1.向所屬系、中心提出，經系、中心課程委員會初審、院課程委員會複審後，經教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。 2.依本校「獎助教師推動實務教學經費實施辦法」第三條辦理。	25	109,295	落實教學創新，建構跨領域學習能力及環境	
		獎助教師遠距教學、磨課師課程	1.符合教育部學分認定之遠距教學：每案獎助最高一萬五千元，該課程若獲得教育部數位學習課程認證(通過認證之日期二年內)，另予獎助五萬元。 2.磨課師課程：每門課程獎助五萬元，該課程若獲得教育部磨課師課程計畫，另予獎助十萬元。	1.遠距教學：向所屬系、中心提出，經系、中心課程委員會初審、院課程委員會複審後，經教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。 2.磨課師課程：須為二年內之磨課師平台開課時間為準，若為共同開課教師須提出所有教師簽名認可之貢獻比例，否則依共同開課教師均分獎助。 3.依本校「獎助教師推動實務教學經費實施辦法」第四條辦理。	8		落實教學創新，建構跨領域學習能力及環境	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
		獎助教師彈性雙語教學課程(FBI 課程)	1.FBI課程A類，分為三種，每門課分別獎助最高一萬五千元、八千元。 2.FBI課程B類：每門課程獎助最高三千元。	1.向所屬系、中心提出，送交語言中心彙整，經教務處教學發展中心審核後，報請教務會議審議通過。 2.依本校「獎助教師推動實務教學經費實施辦法」第五條辦理。	55	619,342	發展學校特色，全程產學鏈結	
		獎助教學方法競賽	每次教學方法競賽之獎助為第一名：二萬元；第二名：一萬五千元；第三名：一萬元；佳作：五千元。	1.由副校長召集評審委員會進行評審。 2.評審委員成員：副校長、教務長、三院院長、通識中心主任與各院推薦之一名系主任。 3.依本校「獎助教師推動實務教學經費實施辦法」第六條辦理。	1		落實教學創新，建構跨領域學習能力及環境	
		獎助教師成長社群推動實務教學 - 數位課程、遠距教學、磨課師課程	1.數位課程：每案獎助最高四萬元。 2.遠距教學：每案獎助最高六萬元，該課程若獲得教育部數位學習課程認證(通過認證之日期二年內)，另予獎助十萬元。 3.磨課師課程：每門課程獎助十萬元，該課程若獲得教育部磨課師課程計畫，另予獎助十萬元。	1.向所屬教師成長社群提出，經教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。 2.依本校「獎助教師推動實務教學經費實施辦法」第七條辦理。	2		落實教學創新，建構跨領域學習能力及環境	
		獎助教師取得公民營機構合作計畫	1.公營機構計畫：以每項計畫管理費之五十%為獎助上限，且金額不得超過二萬五千元，每人每學年度以申請二案為限。 2.民營機構計畫：以每項計畫核定總金額之百分之五為獎助上限，且金額不得超過二萬五千元，每人每學年度以申請二案為限。	1.向所屬系、所、中心或院級以上單位提出，經產學合作處初審後，送產學合作推動委員會議決。 2.依本校「獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」辦理。	80	607,197	落實教學創新，培養學生就業能力及環境	
		專利申請相關費用之補助	專利申請費用及領證費用。	1.向所屬系、中心及學院提出，經產學合作處初審後，送專利及技術移轉審查委員會議決。 2.依本校「專利申請暨技術移轉管理辦法」第6條辦理。	40	157,871	落實教學創新，培養學生就業能力及環境	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
107-P-04	研究 (獎勵教師與產業合作 技術研發、從事應用 實務研究及教師多元 升等機制)	獎助教師取得專利	1.發明專利：最高獎助新台幣三萬元。 2.新型專利：最高獎助新台幣一萬五千元。 3.設計專利：最高獎助新台幣一萬元。	1.向所屬系、中心及學院提出，經產學合作處初審後，送專技審查委員會議決。 2.依本校「專利申請暨技術移轉管理辦法」第7條辦理。	20	206,447	落實教學創新，培養學生就業能力及環境	
		獎助教師組成研究團隊	1.研提中央部會計畫且預算金額達一十萬元以上者，獎助金額每案十二萬元為限，須由團隊成員代表於對外研提計畫前，先行簽請校長核准同意後始得申請。 2.配合學校政策研提計畫，預算金額五百萬以上未達一千萬元之計畫，獎助金額每案六萬元為限，須由團隊成員代表於對外研提計畫前，經由所屬系(中心)、院與校長同意後始得申請。 3.配合學校政策研提計畫，獎助金額每案四萬八千元為限，須由團隊成員代表於對外研提計畫前，經由所屬系(中心)、院與校長同意後始得申請。 4.教師自組團隊對外研提計畫，獎助金額每案三	1.由團隊成員代表向所屬系、中心及學院提出申請，經研究發展處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第2條辦理。	30	1,141,530	發展學校特色，厚實特色專業領域研發能量	
		獎助研發團隊取得暨執行計畫	1.核定金額一千萬元以上之計畫(不含配合款)且由學校指派研提之計畫：獎助金額每案以十二萬元為上限。 2.核定金額五百萬以上未達一千萬元之計畫(不含配合款)：獎助金額每案以八萬元為上限。 3.核定金額一百萬以上未達五百萬元之計畫(不含配合款)：獎助金額每案以六萬元為上限。 4.核定金額未達一百萬元之計畫(不含配合款)：獎助金額每案依核定金額占一百萬之比例乘以六萬元計算。	1.由團隊成員代表向所屬系、中心及學院提出申請，經研究發展處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第3條辦理。	15	570,765	發展學校特色，厚實特色專業領域研發能量	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
107-P-05	研習 (包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	補助教師參加校外研習	1.國內研討會(發表論文)：報名費或註冊費每次以五千元為上限。 2.國內研習會(參加研習)：報名費或註冊費每次以三萬元為上限。 3.國外研討會(以發表論文為限)：報名費或註冊費實報實銷、交通費之機票費用依照行政院國外出差旅費報支要點檢據核支。 4.國內舉辦之國際研討會比照國外研討會補助(三個國家以上，不含兩岸三地)。	1.國內研習填寫申請表(採事先申請制)，向所屬系、中心、院提出申請核准後，由教務處教學發展中心彙整，報請教務會議審議通過。 2.國外研討會填寫申請表(採事先申請制)，向所屬系、中心、院提出申請核准，且須完成教師請假手續，再由教務處教學發展中心彙整，報請教務會議審議通過。 3.依本校「補助教師研習經費實施辦法」第二條辦理。	110	728,637	落實教學創新，建構跨領域學習能力及環境	
		補助舉辦教師研習	經費補助業務費及雜支。	1.各院、系、中心經費之分配由教務會議議決，報請校長核准。(各單位須於研習會開始二週前填妥申請表送教務處教學發展中心審查)。 2.依本校「補助教師研習經費實施辦法」第三條辦理。	28	206,447	落實教學創新，建構跨領域學習能力及環境	
		補助教師深耕服務及深度實務研習	1.支應教師至合作機構或產業實地服務或研究期間，分擔其教學工作所聘兼課教師授課鐘點費。 2.補助教師參與本校或他校與合作機構或產業共同規劃辦理深度實務研習。	1.向所屬系、中心及學院提出，經產學合作處初審後，送教師進行產業研習或研究推動委員會議決，依本校「教師進行產業研習或研究作業要點」第4點辦理。 2.向所屬系、中心及學院提出，經產學合作處審查後，報請校長核准，依本校「教師進行產業研習或研究作業要點」第6點辦理。	16	121,439	落實教學創新，培養學生就業能力及環境	
		補助教師赴海外實務研習	報名費與註冊費實報實銷，相關生活費、交通費依照行政院國外出差旅費報支要點檢據核支。	1.須於赴海外實務研習前載明申請項目及經費，並由教師所屬教學單位提出申請，經國際處審核後，報請校長核准。 2.依本校「補助教師海外實務研習經費實施辦法」辦理。	17	728,636	發展學校特色，推動特色專業國際化	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
107-P-06	進修	補助教師進修	1.補助教師進修博士、碩士(包含培養第二專長進修者)。 2.國外進修：每學期最高十五萬元。 3.國內進修：每學期最高六萬元。	1.向所屬系、中心提出，經系、中心教師評審委員會初審、院教師評審委員會複審後，提本校教師評審委員會議決。 2.依本校「補助教師進修及升等辦法」第2條辦理。	2	157,871	提升高教公共性，改善人力結構/提升教學品質	
107-P-07	升等送審	補助教師升等審查費	支付每年新聘、升等教師外審費用，每一位評審委員最高支給三千元。	1.報請校長核准後核支。 2.依本校「補助教師進修及升等辦法」第3條辦理。	8	109,295	提升高教公共性，改善人力結構/提升教學品質	
107-P-08	外聘社團指導教師鐘點費	補助外聘社團指導教師鐘點費	外聘社團指導老師每學期一人給付4000元。	1.於每學期末報請校長核准後核支。 2.依本校「學生社團指導老師聘任辦法」第12條規定辦理。	18	60,719	落實教學創新，厚植學生基礎能力及環境	
107-P-09	其他學輔相關工作經費	配合其他學輔相關工作經費	依照配合「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」業務權重比例為原則。	1.向學務處提出，經會計室審查後，簽請校長核准。 2.經費支用比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」及本校「辦理學輔活動經費概算編列標準」辦理。	15	182,160	落實教學創新，厚植學生基礎能力及環境	
107-P-10	行政人員相關業務研習及進修	補助行政人員業務專題研習	補助業務費、雜支。	1.向人事室提出，經行政會議付委委員審查後，報請校長核准。 2.依本校「行政人員進修及研習計畫實施辦法」第3條辦理。	2	214,476	提升高教公共性，改善人力結構/提升教學品質	
		補助行政人員校外業務研習、校內選讀	1.校外業務研習費用補助：報名費、交通費、住宿費。 2.校內選讀補助：每年度補助以一萬元為上限。	1.向人事室提出，經行政會議付委委員審查後，報請校長核准。 2.依本校「行政人員進修及研習計畫實施辦法」第4條、第4條之2辦理。	3		提升高教公共性，改善人力結構/提升教學品質	
		補助行政人員進修	經費補助以實際學(分)費、雜費檢據核銷，每學期補助新台幣三萬元為上限。	1.向人事室提出，經行政會議付委委員審查後，報請校長核准。 2.依本校「行政人員進修及研習計畫實施辦法」第4條之1辦理。	5		提升高教公共性，改善人力結構/提升教學品質	

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
107-P-11	提高現職專任教師薪資	提高現職專任教師薪資(學術研究加給)	提升全校專任教師學術研究加給比照公立學校標準。	教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；無授課事實之教師、公立學校或政府機關退休至私校服務，領有月退俸之教師，不得支用。	222	1,485,675	提升高教公共性，改善人力結構/提升教學品質	
107-P-12	新聘(三年以內)專任教師薪資	新聘(三年以內)專任教師薪資(含專業技術人員)	預估支用6位新聘教師薪資。	教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；無授課事實之教師、公立學校或政府機關退休至私校服務，領有月退俸之教師，不得支用。	6	2,914,545	提升高教公共性，改善人力結構/提升教學品質	
107-P-13	著作 (配合款)	獎助教師實務研究產出	每人每年申請之獎助金額以新台幣六萬元為上限。	1.向所屬系、中心及學院提出，經研究發展處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第4條辦理。	80	200,000	發展學校特色，厚實特色專業領域研發能量	配合款
		補助教師期刊投稿審查費用	補助之期刊審查費(非刊登費)為具匿名審查制度之期刊，每人每年申請之補助金額以新台幣二萬元為上限。	1.向所屬系、中心及學院提出，經研究發展處學術發展組初審後，報請副校長、校長核准。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第5條辦理。	8		發展學校特色，厚實特色專業領域研發能量	配合款
		補助教師研究倫理審查費用	未獲科技部或其他公、民營機關補助之研究或產學合作計畫案為限。每人每年申請之補助金額以新台幣二萬元為上限。	1.向所屬系、中心及學院提出，經研究發展處學術發展組初審後，報請副校長、校長核准。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第6條辦理。	3		發展學校特色，厚實特色專業領域研發能量	配合款
		獎助藝術類原創作品展(演)出	美術、音樂、舞蹈等原創作品受國際藝文團體邀請在台灣地區以外展演場所展(演)出，每案每人最高獎助二萬元；受國內藝文團體邀請在校外公開之展演場所展(演)出，每案每人最高獎助一萬元。	1.向所屬系、中心及學院提出，經研究發展處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第7條辦理。	3		發展學校特色，厚實特色專業領域研發能量	配合款
詳如附表18	改善教學相關物品(配合款)	單價一萬元以下之非消耗品			1	21,000	詳如附表18	DVD播放器



僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
詳如附表 19	經常門電子資料庫及 軟體(配合款)	授權年限2年以內之資料庫及軟體			4	2,258,750	詳如附表19	微軟全校授 權、防毒軟 體、奧多比 創意套裝軟 體授權、 Autodesk Preminum
合 計						14,623,687		

備註：

1. 本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他及提升兼任教師授課鐘點費。若有編列單價1萬元以下之非消耗品(學輔相關物品、改善教學相關物品)、資料庫訂閱費、軟體訂購費，請另填【附表17~19】之明細表。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。



僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-04-11	專業教室物品	DVD播放器	1.支援Full HD 1080p藍光片 2.支援外掛字幕檔案 3.整合式Wi-Fi連結 4.規格含以上	3	台	7,000	21,000	開設創意與美感的鑑賞課程	通識中心	落實教學創新，厚植學生基礎能力及環境	6月	
合 計							21,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

【附表19】經常門經費需求電子資料庫 / 軟體明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
107-03-05	微軟全校授權	OVS-ES 授權最新版方案(教職員全校授權), Windows Upg, Office Pro Plus, Core CAL, Visual Studio Pro, SQL CAL一年, (FTE數: 350)	1	套	1,125,000	1,125,000	提升U化學習介面與雲端服務推廣。	資訊中心	強化雲端行動化服務·發展創新教學模式	6月	
107-03-06	防毒軟體	全校授權·具中央控管系統·防毒維護一年維護合約。	1	套	91,000	91,000	安全校園網路架構。	資訊中心	強化雲端行動化服務·發展創新教學模式	8月	
107-03-07	奧多比創意套裝軟體授權	Creative Cloud for teams Device license (全產品)校園授權租賃75U-一年期	1	套	950,000	950,000	提升U化學習介面與雲端服務推廣。	資訊中心	強化雲端行動化服務·發展創新教學模式	6月	
107-07-07	Autodesk Premium	1. 一年授權 2. Autodesk 最新教育版軟體·含 3ds Max、MAYA (免費取得最新版軟體) (規格含以上) 3.功能: 建立擬真液體行為·直接在視埠中操控動畫·並於場景中進行調整時直接取得反饋。使用關鍵畫面和程序動畫工具。直接在視埠中檢視並編輯動畫軌線。利用 CAT、兩足動物、人群動畫工具·建立程序動畫和角色骨架設定。	1	套	92,750	92,750	建置智慧AR/VR/MR開發專業教室及展示空間	多媒體與遊戲設計系	落實創新教學·發展創新教學模式	8月	
合 計						2,258,750					

備註:

僑光科大107獎補助款規格明細附表final.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
<p>1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。</p> <p>2. 表格如不敷使用，請自行增列。</p> <p>3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。</p>											

附表20 107年度資本門經費標餘款規格說明書（\*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規 格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
107-19-01	蒸氣石板雙層雙板保溫電烤箱/下烤盤架	1.上2層蒸氣石板烤箱 2.下烤盤架 3.尺寸：74*81*144cm 4.爐內徑：48*70*20cm 5.電力：380V/8Kw。	1	台	402,500	402,500	建置中式米麵食專業教室(CB139)	餐飲管理系	建置跨領域學習環境，發展教學創新模式	11月	
合計						402,500					