

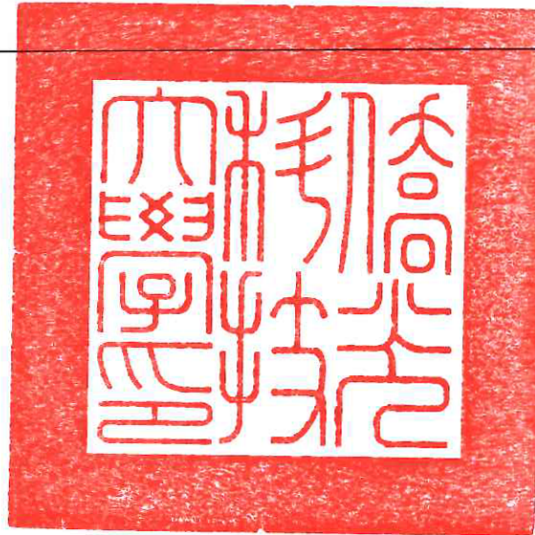
tvc040

【僑光科技大學】

111 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學 校

(請加蓋學校關防)



校長簽章

校長余致力

會計單位
主管簽章

會計主任陳政玉

填表單位
主管簽章

研發長林秀柑

填表單位

研究發展處

填表日期

中華民國 111 年 5 月 3 日

111 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

目錄

第一部分 學校概況及 110-112 (學) 年度校務發展計畫	1
壹、學校基本資料	1
一、組織架構	1
二、圖書軟體資源	2
三、教學資源投入	2
四、新生來源分析	3
五、基本資料趨勢發展	4
貳、學校校務發展計畫	5
一、近年辦學績效及特色	5
(一)SWOT 分析	5
(二)特色執行面向、預期目標及實際執行成效	5
(三)近年(108-109 學年度)已推行之辦學績效及特色	10
(四)推動 PDCA 機制	21
二、校務發展願景	24
(一)學校定位、目標及發展願景	24
(二) 110 至 112 (學) 年度校務發展計畫重點及內容	26
【子計畫一】科技文化融合 AIoT 創新設計	26
【子計畫二】智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗	27
【子計畫三】提升跨科際數位新零售服務能力計畫	27
【子計畫四】博雅教育、陶塑公民素養	28
【子計畫五】全人教育	29
【子計畫六】圖書館精進增值服務、行動學習與安全聯網校園	30
【子計畫七】關懷校園環境，安全永續	30
【子計畫八】改善教學師資結構、精進行政人員知能	31
三、少子女化因應策略與措施	33
(一)在招生劣勢中，自我突破的作法與成效	33
(二)在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效	35
(三)在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效	40
(四)因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法	40
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	43
一、學校辦學特色	43
(一)辦學目標與校務治理	43
(二)教師教學與學生學習	49

(三)產學合作與實務研究.....	54
(四)學生輔導及就業情形.....	56
(五)辦學績效與社會責任.....	60
(六)國際化.....	75
二、校務發展計畫關聯性.....	76
三、達成辦學特色之具體與精進策略.....	76
(一)商學與管理學院.....	77
(二)設計與資訊學院.....	79
(三)觀光與餐旅學院.....	80
第二部分 111 年度整體發展經費支用計畫.....	82
壹、110 年度整體發展經費支用情形及辦理成效.....	82
一、110 年度經費支用情形.....	82
(一)經費執行目標.....	82
(二)經費支用原則.....	82
(三)推動方式.....	84
二、110 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效.....	84
(一)經費支用辦理成效.....	84
(二)辦學特色成效.....	85
貳、111 年度整體發展支用計畫.....	88
一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效.....	88
(一)高教深耕計畫目標一「落實教學創新及提升教學品質」.....	88
(二)高教深耕計畫目標二「發展學校特色」.....	88
(三)高教深耕計畫目標三「提升高教公共性」.....	88
(四)高教深耕計畫目標四「善盡大學社會責任」.....	88
二、整體發展經費使用原則及相關說明.....	91
(一)經費分配比例.....	91
(二)資本門經費分配.....	91
(三)經常門經費分配.....	92
(四)經費管理方式.....	93
(五)相關運作組織.....	94
(六)111 年度整體發展經費支用規劃.....	96
(七)獎勵補助經費支用相關辦法或制度.....	96
參、110 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形.....	98
肆、111 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表.....	98
附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之電子檔.....	98

表目錄

表 1：110 學年度新生來源區域分析表	3
表 2：學校類型及 108-110 學年度學校基本資料表	4
表 3：109(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表	4
表 4：聚焦產業人才培育的執行成效	7
表 5：108-109 學年度各項館藏利用推廣活動成效	16
表 6：106-109 學年度校園無線基地台總數	16
表 7：107-109 年度完善實務研究與競賽獎勵	19
表 8：108-110 年度增進師生實務職能產學合作案	20
表 9：107-109 學年度已完成產業研習或研究類型及完成比率統計表	21
表 10：107-110 年度大學社會責任實踐計畫	22
表 11：111 年度校務分項子計畫與校務發展策略行動方案具體連結	26
表 12：107-109 學年度舉辦教師研習場次與參加人次	35
表 13：107-109 學年度教師評鑑未通過統計	36
表 14：107-109 學年度教學評量情形	36
表 15：107-109 學年度教師每週平均授課時數	37
表 16：107-109 學年度各學制期中學業預警比率統計表	37
表 17：107-109 學年度缺曠預警比率統計表	38
表 18：107-109 學年度缺曠預警比率統計表	38
表 19：107-109 學年度缺曠原因統計表	38
表 20：107-109 學年度教師課後輔導情形(office hours)	39
表 21：107-109 學年度教學助理配置情形	39
表 22：107-109 學年度不及格預警學生統計	40
表 23：107-109 學年度本校生師比	41
表 24：110-114 學年度現金收支概況預計表	41
表 25：校務發展策略與行動方案	43
表 26：107-109 學年度各職級新聘教師人數統計	45
表 27：107-109 學年度專任高階師資統計	46
表 28：107-109 學年度各學院各學期專任高階師資比	46
表 29：107-109 學年度專兼任專業技術人員師資統計	46
表 30：107-109 學年度業界實務經驗專任師資統計	47
表 31：107-109 學年度業界實務經驗兼任師資統計	47
表 32：110 學年度行政人員配置	47
表 33：校務專業管理(IR)實施成效	48
表 34：107-109 學年度 PBL 與翻轉教學課程數	49
表 35：107-109 學年度在校生通過英檢能力檢定人數	50
表 36：107-109 學年度彈性雙語(FBI)課程數	50
表 37：106-108 學年度各技優領航招生系所開設之實務課程及學分數	51

表 38：106-108 學年度各技優領航招生系技優生參加競賽或展覽活動場次.....	51
表 39：107-109 學年度技優生的休學率及退學率一覽表.....	51
表 40：校外實習課程運作機制.....	52
表 41：107-109 學年度教師提報與通過升等人數統計.....	54
表 42：107-109 學年度教師升等人數統計表.....	55
表 43：107-109 年度教師平均承接產學合作計畫案經費統計表.....	55
表 44：107-109 年度專利與技術移轉成果統計表.....	55
表 45：107-109 學年度證照獎勵金取得情形.....	58
表 46：105-107 年度畢業生畢業後 1-3 年已投入職場比率.....	59
表 47：105-107 年度畢業生畢業後 1-3 年已投入職場平均月薪及薪資所得.....	59
表 48：107-109 年度獎補助款改進教學成效(單位：千元).....	60
表 49：107-109 學年度教師成長社群數與成果.....	61
表 50：107-109 學年度學生技術證照及外語證照張數.....	61
表 51：107-109 學年度學生對外競賽參加人數、獲獎人數.....	62
表 52：107-109 學年度對外競賽獎助金額.....	62
表 53：107-109 學年度舉辦校內各項體育競賽活動一覽表.....	66
表 54：107-109 學年度運動代表隊參加校外競賽成果統計一覽表.....	66
表 55：107-108 學年度四技學生八大核心能力檢核指標與強化措施及成果.....	69
表 56：109 學年度度四技學生八大核心能力檢核指標與強化措施及成果.....	70
表 57：107-109 學年度技術證取得概況.....	70
表 58：107-108 學年度 TQC-Word 專業證照統計.....	71
表 59：107-109 學年度日四技學生通過英檢能力檢定統計表.....	71
表 60：107-109 學年度服務學習課程、訓練相關活動一覽表.....	71
表 61：107-109 學年度開設專業科目融入服務學習內涵課程一覽表.....	72
表 62：106-108 學年度中文能力檢定證照通過率.....	72
表 63：「語文能力提升」教學：語文能力前後測、精進輔導教學成效.....	72
表 64：107-110 學年度期中退選人次統計.....	74
表 65：107-109 學年度助學措施執行統計.....	74
表 66：108-110 年度僑園築夢執行成效統計.....	75
表 67：110 年度重點特色與分項子計畫關聯.....	76
表 68：商學與管理學院特色發展精進策略與具體作法.....	78
表 69：設計與資訊學院特色發展精進策略與具體作法.....	80
表 70：觀光與餐旅學院特色發展精進策略與具體作法.....	81
表 71：108-110 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	82
表 72：110 年度分項子計畫對應校務發展策略績效指標執行成效.....	85
表 73：110 學年度教育部整體發展獎勵補助經費專責規劃小組成員名單.....	95
表 74：本校內部兼任稽核人員專業背景.....	96

圖目錄

圖 1：行政組織架構圖	1
圖 2：教學組織架構圖	2
圖 3：校務發展 SWOT 分析	5
圖 4：校務發展推動架構	6
圖 5：推動新零售商業服務成效	10
圖 6：FinTech 金融大數據優質環境	10
圖 7：推動數位貿易及跨域數位整合成效	11
圖 8：設資院規劃建置智慧產業學習環境	11
圖 9：培育 5G 通訊先導技術人才相關活動	12
圖 10：雷射切割機進行 PP 板以及壓克力製作 3D 立體設計成品	12
圖 11：培育智慧科技觀光餐旅人才成效	13
圖 12：落實通識課程教學創新	14
圖 13：營造優質學習環境，落實館藏資源服務	15
圖 14：本校資安驗證證書及響應式網站系統	17
圖 15：推動大學社會責任成效	23
圖 16：推動 PDCA 機制圖	24
圖 17：本校使命、願景、定位與目標	25
圖 18：SWOT 行動分析矩陣圖	25
圖 19：分項子計畫及組織分工運作	32
圖 20：計畫管考輔導機制	33
圖 21：校務發展特色-TIME System	44
圖 22：財務預算編列流程	44
圖 23：建構創新創業能力及環境計畫理念架構圖	56
圖 24：107-109 學年度學生社團校外競賽成果	62
圖 25：107-109 學年度發明設計競賽成果	63
圖 26：107-109 學年度學術暨實務競賽成果	64
圖 27：107-109 學年度學生社團校外競賽成果	65
圖 28：體育運動特色發展及成果	66
圖 29：107-109 學年度電競產業競賽成果	67
圖 30：全校性核心能力指標訂定	69
圖 31：提升學生中文學習效能之教材創新、檢測平台、補救教學措施	72
圖 32：大學社會責任發展特色	73
圖 33：全程產學鏈結架構圖	77
圖 34：商學與管理學院特色發展推動架構	78
圖 35：設計與資訊學院特色發展推動架構	79
圖 36：觀光與餐旅學院特色發展推動架構	81
圖 37：電競與遊戲產業菁英培訓基地	85
圖 38：FBI 情境模擬專業教室	86
圖 39：新零售創新服務專業教室	86
圖 40：客製化系所知識地圖系統與創新數位科技智慧空間	86
圖 41：綠能永續校園	87
圖 42：校務計畫執行策略與高教深耕計畫四大面向交叉對應矩陣圖	90

111 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

目 錄

附表 6：111 年度經費支用預估情形一覽表.....	參考附表 6-1
附表 7：109~111 年度重大修繕維護工程說明表.....	參考附表 7-1
附表 8：111 年度資本門經費支用項目表.....	參考附表 8-1
附表 9：111 年度經常門經費支用項目表.....	參考附表 9-1
附表 11：資本門經費需求教學及研究設備規格說明書.....	參考附表 11-1
附表 12：資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書.....	參考附表 12-1
附表 13：資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書.....	參考附表 13-1
附表 14：資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書.....	參考附表 14-1
附表 15：資本門經費需求其他項目規格說明書.....	參考附表 15-1
附表 16：經常門經費需求項目明細表.....	參考附表 16-1
附表 17：經常門經費需求學輔相關物品明細表.....	參考附表 17-1
附表 18：經常門經費需求改善教學相關物品明細表.....	參考附表 18-1
附表 19：經常門經費需求電子資料庫訂閱費用／軟體訂購費用明細表.....	參考附表 19-1
附表 20：111 年度採購標餘款設備規格說明.....	參考附表 20-1

111 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

第一部分 學校概況及 110-112（學）年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

一、組織架構

本校依組織規程第 6 條共設置 17 個一級行政單位，如圖 1 所示，具體發揮行政效能與支援教學、研究、輔導及服務等工作，並致力於協助學術單位完成育才理念。

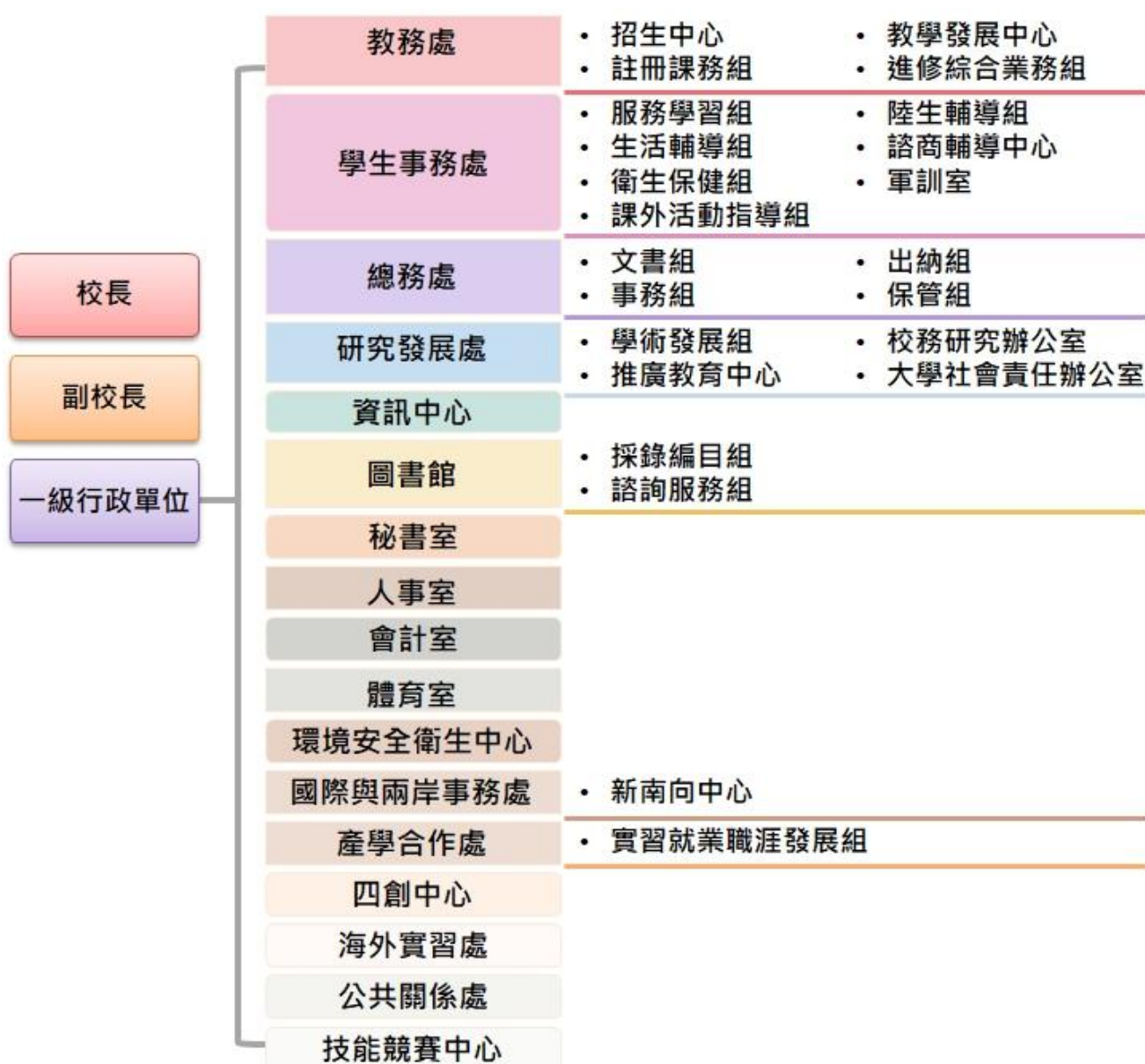


圖 1：行政組織架構圖

本校依組織規程第 5 條共設置「商學與管理」、「設計與資訊」及「觀光與餐旅」共 3 個學院 13 個系 3 個所，以及通識教育中心，歷年來持續優化師資結構、充實專業課程並強化教學空間、擴充軟硬體設備與豐富教學資源，裨益於學術單位間的跨領域合作，如圖 2 所示。



圖 2：教學組織架構圖

二、圖書軟體資源

為符合本校校務發展特色，圖書館積極營造優質學習環境，提升多元館藏資源，並整合客製化資源使用指引平台，提供師生創新教學及自主學習。歷年圖書館各類藏書量穩定成長，其中 110 年度(截至 110 年 7 月 31 日止)，圖書館藏共計 37 萬 9 千餘冊、紙本期刊 709 種、中文電子期刊 71 種、西文電子期刊 59 種、多媒體視聽資料一萬餘件、資料庫含 National Academic License 及技專校院共用版等電子資源計 50 種以上、證照圖書館藏近 3,000 冊。此外，加入電子書合作聯盟、CONCERT 等館際合作組織，務求提供師生多元化的精進加值服務。館藏充實計畫中，持續將產業實務知能與提升「國際移動力」所需的資源列入重點採購，逐年擴增語文應用與專業證照考照專書資源，規劃研習、競賽等推廣活動，期能善用資源，落實圖書館成為學生自主學習的環境。

圖書館將持續建構以學習為主體的校園知識管理中心，導入創新數位科技，建構智慧圖書資訊服務，闢置「多功能錄製靜音艙」，提供師生一個具隔音效果的專業錄製空間，以因應行動科技進步及讀者習慣改變，圖書館擬建置自動化新一代之館藏查詢系統(WebPACX)，系統將自動偵測載具尺寸調整呈現，針對讀者使用情境設計，打造無障礙行動裝置的專屬操作體驗。

圖書館重視友善空間及服務品質的提升，因應新冠肺炎疫情，於 110 年添置圖書滅菌機進行殺菌，增進個人與公共衛生，讓讀者能安心閱讀。預計於 111 年購置「LED 容留人數計次器」，以掌握準確的人流計數，為入館讀者提供更安全的社交距離。持續提升經濟或文化不利學生的教科書質量資源，以落實校園知識管理中心的整體關照，並強化自主學習資源的館藏服務，透過新建之「多媒體影音管理系統」平台，將師生優質影音課程進行剪輯上傳，逐步建立數位課程的行動學習資源，進而將影音紀實與網頁連結，落實「圖書館貼近生活」的信念，讓學習者能夠不限時地、無時差進行反覆學習，達到「學習無地域」、「學習無時差」的自主學習效能。

三、教學資源投入

本校依據各學院、系發展特色需求與校務發展計畫進行全方位之設備採購及管理維護，以達到資源整合與共享，使師生能有充足的設備進行實習、教學與研究。本校持續投入大量資源建設教學大樓與加強各項軟硬體設施，包括投入 6 億 2 千萬元於 101 學年落成啟用的觀光餐旅大樓，以及 102 學年度起陸續整修設計大樓、弼臣樓、明誠樓等教學大樓，加上其他用於教學改善支出，總計亦超過 4 億元。其次，本校教學實作場域資源之分配，由各系提出需求，經院統整後，送各校級專責委員會議決後實施，目前共有 255 間教學實作專業空間，為維持專業教室效能，各學院

每年度皆持續投入經費進行設備更新。

各學院聚落凸顯院系特色並符合教學專業需求，各專業教室提供師生教學時的支援，更是產學合作最重要的利器。商學與管理學院配合優化技職校院實作環境計畫建置「智慧零售商業服務中心」，透過強化「智慧商店」、「新零售創新服務專業教室」、「新互動科技展示室」等專業教室設備，應用資通訊科技(物聯網、人工智慧、深度學習、數據分析)解決並滿足消費者與企業之問題與需求通路之環境、流程改善、創新與整合(OMO 虛實融合)，拉近與顧客間的距離。

設計與資訊學院 109 年度新成立「工程科技應用與機器人教育中心」，目的在提升本校師生智慧機械科技專業及應用能力，聚焦於整合精密機械產業、機器人產業及人因與互動設計，以培育生產、製造、設計與研發人才。在電競與遊戲設施方面，107-110 年度連續獲優化技職校院實作環境計畫補助約 3,000 萬元，先後耗資超過 6,000 萬元建置符合國際職業級賽事規格的「電競與遊戲產業菁英培訓基地」，並承辦大型電競賽事，規模與設備目前為全國第一，同時還與多所高中職簽訂電競人才扎根策略聯盟，打造電競產業完整的培育體系。觀光與餐旅學院於 104-110 年度期間，接連承辦勞動部全國技能競賽中區及總決賽、全國技能檢定等指標性活動，先進且專業的設備及空間規劃深受產官學及學生們的肯定。

通識中心運用現有空間，提升現有教學設備功能，逐年改善教學空間軟硬體設備，建置 PBL 教學專業教室、多元創藝空間，藉由完善的教學支持系統，協助教師以問題導向(PBL) 教學模式，提供真實情境問題設計，讓師生擁有更多元靈活運用的智能空間，進行同儕間互動討論，強化自我導向學習的成效。

本校核心資訊系統皆以雲端方式管理，以提供資訊服務之高可靠性、安全性、高性能、高擴展性及整合性為訴求。整個校園網路建置成兩大網路系統：區域網路系統及無線網路系統。整體網路骨幹為單模光纖線路，以 10Gbps 高階路由器為核心連接至各棟大樓，利用單模及多模光纖形成備援線路，而對外網路共有六條專線對外連線以提升網路速率，整體校園之無線網路涵蓋率達教學區 96%以上。

四、新生來源分析

本校 110 學年度入學新生共 2,377 人，新生來源以中部區域為主(重點生源區域)，約佔 87%，較 109 學年度減少 1.9%，其次為北部(7.7%)、南部(3.7%)、東部(0.8%)、境外(0.7%)及外島(0.3%)等區域，未來仍以鞏固中部生源為主，新生來源區域分析如表 1 所示。

表 1：110 學年度新生來源區域分析表

入學方式		中部		北部		南部		境外		東部		外島		總計		
		109	110	109	110	109	110	109	110	109	110	109	110	109	110	
研究所		15	24	-	2	-	1	-	1	-	-	-	-	15	28	
夜研究所		-	13	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	0	14	
日四技	申請入學	90	91	2	2	4	2	-	-	1	-	-	-	97	95	
	繁星入學	27	19	2	3		1	-	-	-	-	-	-	29	23	
	技優甄審	79	62	8	5	10	5	-	-	-	-	-	-	97	72	
	甄選入學	594	535	64	75	46	25	-	-	3	7	-	2	707	644	
	聯合分發	410	440	53	63	38	25	-	-	-	6	-	1	501	535	
	身心障礙	6	7	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	8
	海外聯招	-	-	-	-	-	-	2	7	-	-	-	-	-	2	7
外國學生申請入學	-	-	-	-	-	-	5	8	-	-	-	-	-	5	8	
進四技	運動績優	8	7	1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	10	10	

入學方式	中部		北部		南部		境外		東部		外島		總計	
	109	110	109	110	109	110	109	110	109	110	109	110	109	110
獨招	1,030	869	21	30	20	26	-	-	-	5	-	3	1071	933
各區人數小計	2,259	2,067	151	182	119	88	7	16	4	18	0	6	2,540	2,377
各區百分比	88.9%	87.0%	5.9%	7.7%	4.7%	3.7%	0.3%	0.7%	0.2%	0.8%	0.0%	0.3%	100.0%	100.0%

註：本表統計基準日為 110 年 9 月 6 日

五、基本資料趨勢發展

本校 108 學年度至 110 學年度上學期平均學生人數約 10,450 人，全校平均生師比約 26.82:1，日間學制平均生師比約 19.86:1，平均教職員人數約在 613 人左右，每位學生平均校舍面積約為 10.58m²，108-110 學年度全校新生平均註冊率 89.77%；整體而言，無論是學生人數、教職員人數、生師比、校地及校舍面積與註冊率皆維持穩定的發展趨勢，如表 2(參考附表 1)所示。

本校 109(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)約占學校總支出比率 7.92%，占學校總收入比率 7.35%，如表 3(參考附表 2)所示。

表 2：學校類型及 108-110 學年度學校基本資料表

項目		111				
學校類型		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校
		✓				
						依指標核配 採定額獎勵補助
項目		108		109		110
學年度		上學期	下學期	上學期	下學期	至10月15日止
學生人數	在學學生	11,056	10,656	10,610	10,085	9,841
	休學學生	154	82	226	116	127
	退學學生	509	458	501	468	416
項目		108		109		110
學年度						
教職員人數	專任教師	226	226	232	228	223
	兼任教師	232	222	262	277	277
	職員	129	131	135	136	127
生師比	全校	26.96	26.55	26.68	25.85	25.35
	日間學制	19.11	19.23	19.8	19.5	19.07
校地及校舍面積	校地面積m ²	57,261.53		57,261.53		57,261.53
	校舍面積m ²	110,436.75		110,436.75		110,436.75
	每生平均校地面積m ²	5.18	5.37	5.40	5.68	5.82
	每生平均校舍面積m ²	9.99	10.36	10.41	10.95	11.22
全校新生註冊率		95.72%		90.75%		82.85%
全校學生就學穩定率		學士班(日間)：90.98 % 學士班(進修)：74.84 %		學士班(日間)：89.55 % 學士班(進修)：72.61 %		學士班(日間)：87.71 % 學士班(進修)：67.53 %

表 3：109(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表

	109(學)年度學校年度校務發展						109(學)年度學校總支出(E)		109(學)年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費	72,677,214	8,700,845	0	26,266,031	20,686,323	17,024,015	918,071,046	-	988,345,199	-
占學校總支出比率	7.92%	0.95%	0.00%	2.86%	2.25%	1.86%	-	-	-	-
占學校總收入比率	7.35%	0.88%	0.00%	2.66%	2.09%	1.72%	-	-	-	-

貳、學校校務發展計畫

一、近年辦學績效及特色

本校為求校務經營與發展的持續精進，除了積極爭取教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費，以及高等教育深耕計畫經費之外，更持續投入大量資源加強各項軟硬體建設，包括建置符合國際職業級賽事規格的電競實訓中心、虛擬攝影棚直播專業教室及各系中心特色實驗室等，不僅大幅提升實務師資與教學、研究資源，並務求有效推動校務且紮實執行，朝向提升辦學績效的目標邁進。

(一)SWOT 分析

本校係以專業與品德為核心，輔以國際化及人文素養之訓練，培育具就業競爭力之職場尖兵，近年來各大學皆受少子女化、國際化、普及化等因素影響，如何有效整合相關資源以提升校務經營的成效，確保辦學品質及學生的學習表現，至為重要。然而面對高等技職教育內外部環境的快速變化，本校堅持落實學用合一的技職教育理念，依據辦學使命、發展願景、自我定位及培育目標，且考量社會及產業趨勢後，進一步歸納本校的 SWOT 分析，如圖 3 所示。

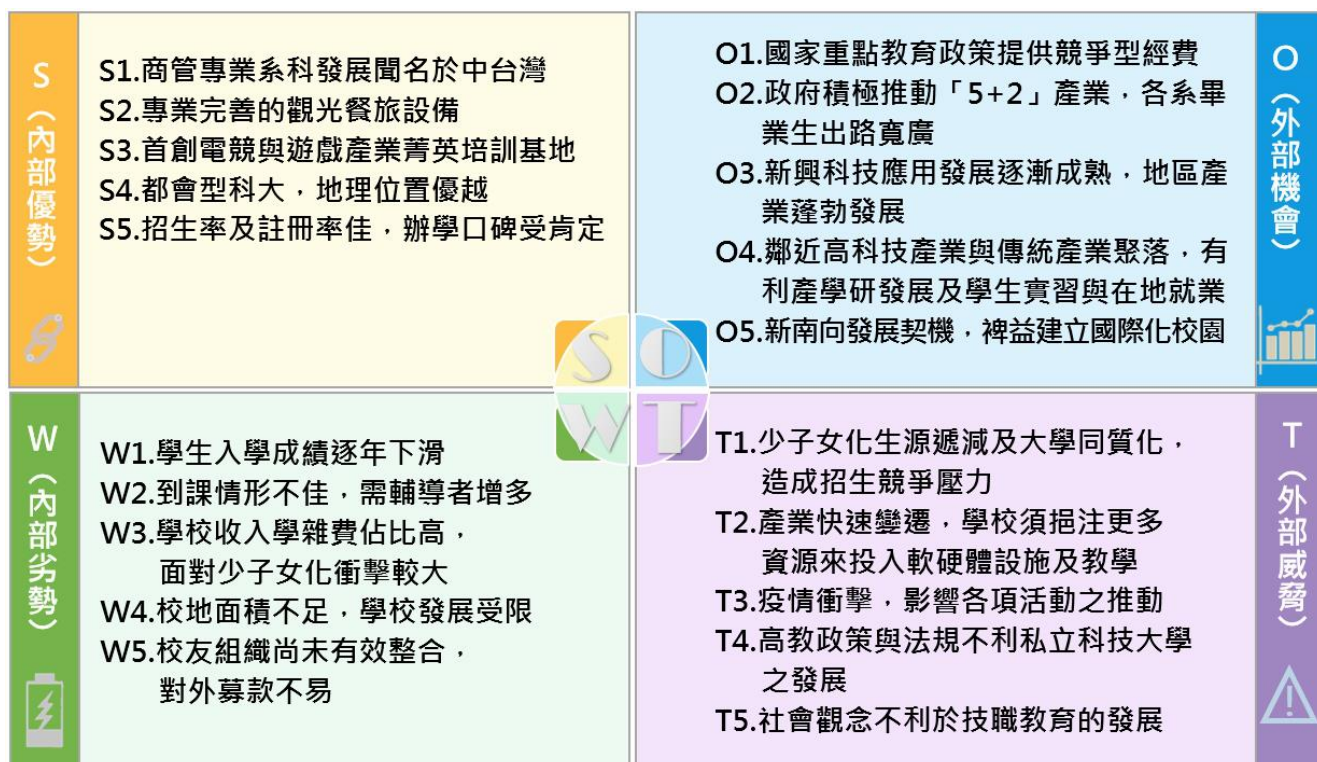


圖 3：校務發展 SWOT 分析

檢視 SWOT 分析結果，本校面對內部劣勢(W)與外部威脅(T)，運用校務發展重點策略積極改善劣勢並且減緩威脅，同時安排對應的具體作法，達到聚焦互聯網新零售、AIoT(Artificial Intelligence of Things)虛實整合設計與觀光餐旅創新服務產業三大類別產業的人才培育成效。

(二)特色執行面向、預期目標及實際執行成效

1.校務發展架構與特色執行面向

本校因應全球智能化的產業需求，建構一個可以發揮專業院系實作應用的人才培育環境，具體整合教學(Teaching)、跨科際與創新(Interdisciplinary & Innovation)之課程模組(Module)，結合實習實作縮小學用落差以有效提升學生就業(Employment)之機制，簡稱為 TIME System。並逐年追蹤改善學生實習成效與就業發展，做為各系教學改善與課程回饋參考，期望能藉此掌握時代潮流

與時俱進，適時提供務實致用的課程規劃以全面提升實習與就業能力，持續強化「學用合一」與「就業力」之效益。據此，本校以跨科際生產力、數位新零售、電競遊戲與文化科技、智慧物聯網數據應用與智慧製造服務、彈性雙語教學、智慧科技創新服務作為專業特色，同時聚焦於三大類別產業之人才培育，從而擬定強化全人教育、深化教學創新、形塑雙語特色、推動全程輔導、深化產業鏈結與營造永續校園等策略，朝向「畢業即就業、就業百分百」的目標邁進，如圖 4 所示。

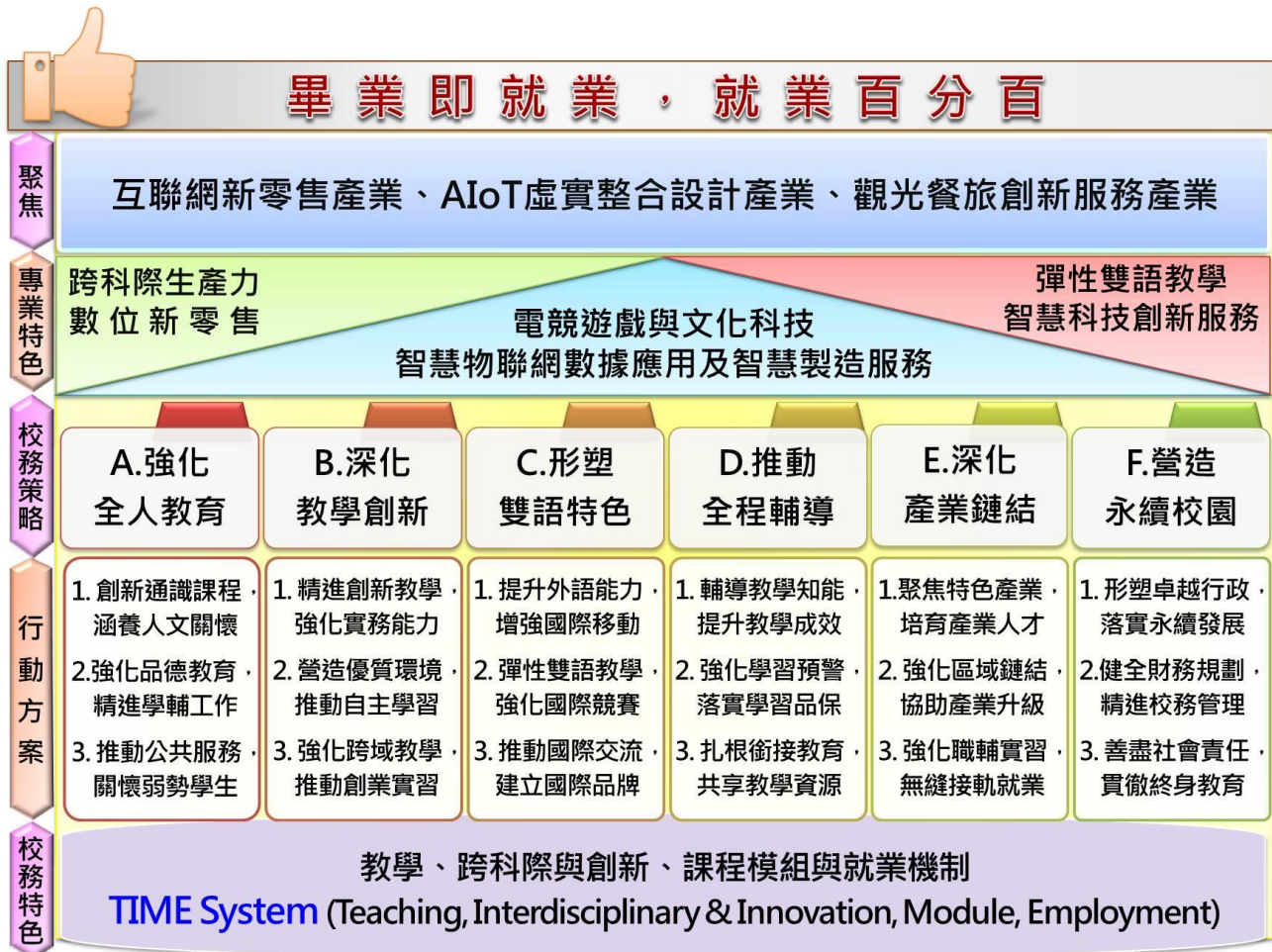


圖 4：校務發展推動架構

2. 預期目標與實際執行成效

本校係大台中地區獨具「商學與管理」、「設計與資訊」暨「觀光與餐旅」專業學院之優質科技大學，同時因應國內、外政經環境變化趨勢與政府產業發展政策方針，積極整合產、學、訓、研等資源，分別聚焦於互聯網新零售、AIoT 虛實整合設計與觀光餐旅創新服務產業人才培育，茲分敘如下。各學院合作企業與執行成效，如表 4 所示。

(1) 商學與管理學院聚焦互聯網新零售產業

商學與管理學院配合全球新零售商業服務之發展趨勢，擬結合 AI 人工智慧與大數據分析技術，建置 O2O 智能實體商店、線上金流與商流電子商務服務、物流服務之虛實通路整合的軟硬體系統，鏈結財務金融系、國際貿易系、行銷與流通管理系、企業管理系、財經法律系等各系之專業發展，聚焦「互聯網新零售產業」。商管學院建置新零售商業服務系統，透過開設新零售商業服務相關跨領域深碗與微課程、創新產學鏈結教學模式、推動新零售商業服務校外實習與創業實習、鼓勵教師聚焦新零售商業服務研究能量等具體作法，逐步落實互聯網跨域新零售商業服務人才培育之目的。

隨著科技發達時代進步，金融產業也邁入數位營運模式，在大數據分析的架構發展下，金融

產業邁向智慧金融成為新零售商業重要的一環。其中，包括線上行動支付、機器人理財、純網路銀行等模式型態，台灣金融界已經正式邁入金融科技營運。有鑑於此，商學與管理學院各系透過實務教學積極搭配實習合作企業，以期能達到人才培育目標。

(2)設計與資訊學院聚焦 AIoT 虛實整合設計產業

設計與資訊學院以「設計應用」為核心價值，整合資科系「資訊通訊」領域、工設系「工程科技」領域、創設系「文化產業」領域、多遊系「數位技術」領域，發展虛實整合智能產業。近年來持續強化建置院內各系教學設備，全力發展 AR/VR 新零售電子商務、工業 4.0 與 AI 人工智慧，提升教學品質，落實整合學術研究與技術開發。

為因應精密機械、智慧聯網與創新設計之發展趨勢，除延續以往在人工智慧、智慧機械、產品設計以及視覺傳達互動設計等領域累積之研發能量外，並持續結合地方產業優勢與促進跨域專業整合，推動「智慧物聯網數據應用及智慧製造服務」及「電競遊戲與文化科技」。內容涵蓋 AIoT、大數據、機器人與機械設計、雷射切割、3D 列印等「智能技術」應用平台，配合人機協同合作、工程科技應用、產品數位製造、文化科技等專業領域，建構有效的網實整合系統與預測模型、更人性化的產品設計與服務及提升文化內容的深化能量，以協助產業進行技術升級、提升營運效率，為產品設計帶來新的可能。

(3)觀光與餐旅學院聚焦觀光餐旅創新服務產業

觀光與餐旅學院遵循政府政策、區域特色產業發展方針、國際潮流及社會發展趨勢，並依本校整體發展之定位與教育目標，聚焦於觀光餐旅產業智慧科技創新服務，以培養學生國際化、跨領域接待能力、創新整合以及運用智慧科技進行服務之能力為主要培育目標，並以「彈性雙語教學(FBI)」與「智慧科技創新服務」為學院發展特色。

觀餐學院以科技化、國際化、網路化、數據化四大方向發展專業領域特色課程，結合交通部觀光局「Tourism 2020-台灣永續觀光發展方案」，強調培育尊重社會文化均衡及重視永續發展的觀光餐飲人才。此外，配合「Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書」以「觀光立國」為觀光發展願景，落實「觀光主流化」之施政主軸，並結合物聯網、大數據、5G、AI 人工智慧等數位科技發展趨勢，鏈結觀光與休閒事業管理系、餐飲管理系、旅館與會展管理系、應用英語系等各系之專業發展，建置「智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗」，融入智慧科技的觀光餐旅專業學習環境，提升學生國際觀光餐旅實務能力，並培育智慧科技新時代所需的觀光餐飲產業關鍵人才。

表 4：聚焦產業人才培育的執行成效

聚焦產業人才培育	執行成效	合作廠商
互聯網 新零售 產業	<ul style="list-style-type: none"> ● 建置「智慧商店」、「新零售創新服務專業教室」、「創新互動科技展示室」、「跨境電商專業教室」、「跨境電商專業教室」、「國際貿易實務教室」等特色專業教室。 ● 開設「新零售業態設計與實作專題(一)(二)」之深碗與微課程，並導入史丹佛大學 T 型人才創新教學理念「同理→釐清→發想→原型→驗證」的問題導向式的設計思考模式，並結合本校跨領域專業教師與企業業師，達成培育學生具備發掘問題與解決問題、團隊合作、新零售商業服務跨領域特色專業實務等多核心能力之目的。 ● FinTech 商業服務扎根系列活動請業界的講師分享 FinTech 在該領域的應用、未來的發展與影響，藉由講師的經驗，讓同學了解更多 FinTech 在不同領域的應用，拓展自己的視野。 ● 辦理「金融數位力與大數據專題發表競賽」，引導學生應用其對金 	<ul style="list-style-type: none"> ● 台中商銀 ● 群益金鼎證券 ● 捷安特 ● 元大證券 ● 薰衣草森林 ● 喬福集團 ● 慶璉集團 ● 新竹物流 ● 昇恆昌 ● 大買家 ● 統一星巴克 ● DHL 洋基通運 ● 沛華實業

聚焦產業 人才培育	執行成效	合作廠商
	<p>融相關智能，激發出金融數位科技服務及大數據的創新創意。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 數位貿易及大數據應用課程，藉由校師結合業師說明貿易發展趨勢、產業應用範疇及學生未來應加強及養成具備能力，據此讓學生了解 CRM、ERP、BI 等資訊科技應用，也強化學生在數據整合分析之的科技力。 ● 培養學生自主學習能力，以大數據之新思維出發，藉由新式科技、教材、教學實踐方法，建構有別於傳統法學教室之辯論與研討專業教室，帶動財經、經營、服務、法律結合，利用問題導向 PBL(Problem-Based Learning)取代教條式學習，同時將法學與商學實務結合，開設符合產業脈絡新課程，例如法律大數據等，以國內外相關財經法律案件引領同學思考問題爭點，進行跨域統整，並兼顧雙語教學效果，深化教學創新。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 開原報關 ● 鉅業精機 ● 無印良品 ● 越南盛香珍
<p>AIoT 虛實整合 設計</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 執行 108 年度經濟部工業局人才扎根計畫 3 案結案，合計開設 6 門專業課程及 3 門實務習作，共培訓 62 位學生，其中 18 位成功留在合作企業大四全年度實習。 ● 開設飛雅特克萊斯勒機器人模組，107-2 學期 7 門，修課學生共 374 位；108-1 學期 5 門，修課學生共 251 位，並成立「工程科技應用與機器人教育中心」。 ● 108 年經濟部科技關懷計畫-「智動機器人設計製造精密機械產品技術輔導計畫」。 ● 與鐳羅機械股份有限公司共同執行 109 年度強化區域合作推動中南部智慧機械及航太產業升級計畫結案-「開發兼具智能化與遠近端點餐之自動茶飲機器人」。 ● 108 年度科技部開發型產學合作計畫 (3 年期)。 ● 執行 108 台中港關連工業區大數據自動化及智慧化培植計畫。 ● 與政豪興業有限公司開發完成大型 6 軸數控多構型繞切機 1 台。 ● 經濟部工業局「AI 智慧應用新世代人才培育計畫(AIGO)」，資訊科技系師生為企業開發「AI 體態檢測相機」，最後在 56 個入圍的解題團隊中獲選為優等，前後總計獲得 60 萬元。 ● 開設數位互動展示與互動媒體課程：互動展示相關課程 108-1 學期共開設 5 門，修課學生共 342 位；互動媒體相關課程 108-1 學期 7 門，修課學生 352 位，108-2 學期 7 門，修課學生 326 位。 ● 結合課程辦理實體展示共 5 場，結合體驗與展示的產學合作共 2 場。 ● 完成數位展示及互動媒體之展示：完成校內成果展示 2 場，另於台中數位軟體園區完成校外展示 1 場，展示 VR 遊戲、動作遊戲及角色扮演遊戲。 ● 執行 109 年度經濟部工業局人才扎根計畫 3 案結案，共與 8 家企業合作，共培訓 68 位學生。 ● 109 年度學界協助中小企業科技關懷計畫結案-「機械產業智動化升級輔導計畫」。 ● 科技部科學園區人才培育補助計畫-考量造型美學元素的 CNC 工具機整合設計模組課程，共與 4 家企業合作，共培訓 6 位學生。 ● 109 學年度科技部開發型產學合作計畫 (3 年期)。 ● 執行 109 年產業園區專案輔導計畫「109 年度產業園區產業輔導創新計畫-產業園區專案輔導計畫-台中中港台軟體園區智慧製造數據應用與文創多媒體培植計畫」，輔導廠商導入數據應用與 	<ul style="list-style-type: none"> ● 弘煜科技 ● 聖僑資訊 ● 鼎新電腦 ● 長茂科技 ● 友達光電 ● 合盈光電 ● 瑞慶創客科技 ● 鐳羅機械 ● 台中精機 ● 太宇工業 ● 台灣櫻花 ● 高鋒工業 ● 源豐精密 ● 橋鋒機械 ● 洽群機械 ● 元貝實業 ● 科宏工業 ● 高鐵工業 ● 冉色斯動畫 ● 活力平方創意包裝設計 ● 網銀國際 ● 群健有線 ● 甲尚科技 ● 關連工業區 ● 台中軟體園區

聚焦產業 人才培育	執行成效	合作廠商
	<p>文創多媒體技術，並進行各項扎根工作。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●109、110 學年開設大數據智慧製造應用於精密機械產業人才學程、電競產業數位技術與設計行銷學分學程，培育跨領域人才。 ●執行財團法人工業技術研究院 110 年度金屬機電智機化暨人才扎根分項計畫-精密機械數位轉型大數據人才扎根產學合作計畫。 ●執行財團法人中央畜產會 110 年精進畜禽產業資料分析之研究計畫-精進毛豬產業資料分析之研究及 110 年精進畜禽產業資料分析之研究計畫-精進白肉雞產業資料分析之研究。 ●109 年協助華元食品股份有限公司、頂尖網科技娛樂有限公司等產業進行技術升級與大數據技術在食品業精準式管理之應用、遊戲排行網站更新管理等產學合作。 ●110 年協助盈錫精密工業股份有限公司、瑪斯洛國際有限公司等產業進行技術升級與精密機械業報價系統商業智慧模型、顧客關係管理模型於精密機械業數位轉型應用實例利用人工智慧 Detectron2 於電競角色之偵測等產學合作。 ●參加 110 年教育部資訊司第五屆智慧晶片系統應用創新專題實作競賽，獲得智慧晶片系統應用大賽銀獎與美商貿澤電子企業獎雙獎項，透過 AI 應用技術解決醫療長照個案照服員訓練與被照護者姿勢擺位的問題。 	
觀光餐旅 創新服務 產業	<ul style="list-style-type: none"> ●自 109 年度起陸續建置智慧科技導入觀光餐旅產業之專業教室，包括智能餐飲專業教室、餐飲雲端行銷教室、FBI 情境專業教室、數位會展模擬專業教室、智能行動旅館專業教室、智慧虛擬 3D 導覽/智慧觀光模擬教室、旅行業管理資訊系統專業教室等。 ●辦理僑光盃「2020 台灣燈會在台中」全國觀光創意行程設計競賽，參與之本校及跨校高中職教師人數超過 300 人，有效鏈結特色產業。 ●109 學年度開設「微電商平台應用」、「網路行銷」、「互聯網運用與了解」、「大數據分析應用」等數位科技微學程，積極培育具備資通訊數位能力的跨領域人才。 ●開設參加國際競賽學生英文加強營，積極培育輔導學生參加國際競賽，同學們參加 2021 年英國「Cake International March 2021 Virtual Competition」榮獲佳作。 ●培訓學生參加 109 年第 50 屆全國技能競賽中區分賽，榮獲麵包製作第 1 名及第 5 名、西點製作第 5 名、中餐烹飪及西餐烹飪佳作；全國賽榮獲麵包製作第 4 名及佳作。 ●培訓學生參加 110 年第 51 屆全國技能競賽中區分賽，榮獲中餐烹飪第 5 名及佳作。 ●110 年度辦理「智慧科技應用於觀光餐旅創新服務」、「智能/綠色餐飲創新服務」、「創意創新問題導向英語能力精進」、「跨領域英語創新服務」、「數位展示設計」、「觀光餐旅永續發展」等人才培育課程，透過創新教學模式達成「觀光餐旅創新服務產業」特色領域人才培育之目標。 ●舉辦「感恩節餐會文化體驗」英語文活動，讓學生體驗國外文化及拓展國際視野，並透過餐會及全英語感恩分享，提高英語文的學習興趣，109 年度參與人數共計 265 人。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中華航空 ● 雲朗觀光集團 ● 雄獅旅行社 ● 悠旅生活事業股份有限公司 ● 王品餐飲集團 ● 鼎泰豐餐飲集團 ● 晶華國際酒店 ● 國賓大飯店 ● 長榮桂冠酒店 (台中) ● 裕元花園酒店 ● 圓山飯店 ● 西華飯店 ● 香格里拉酒店 ● 統一渡假村 ● 北澤餐飲集團 ● 豆府集團 ● 米塔集團

(三)近年(108-109 學年度)已推行之辦學績效及特色

1.商管學院提升跨科際數位新零售服務能力

(1)推動「新零售商業服務」特色專業人才培育：建置「智慧商店」、「新零售創新服務專業教室」、「創新互動科技展示室」等特色專業教室，並成立「智慧零售商業服務中心」，如圖 5 所示，並透過課程規劃有效整合特色專業教室，達成最大化教學效益。



圖 5：推動新零售商業服務成效

(2)建置智慧金融實驗室：為營造 FinTech 金融大數據優質環境，推動自主學習。增強學生對於實務實作之能力，提升學生實務動能。開辦數位金融創新專題課程，使用 R 軟體和 Python 軟體教學，虛擬交易所實務上課，讓學生透過課程學習，靈活運用數位金融技術，建立新的瞬時競爭優勢，並為金融創新能力與創新競賽打底。另外參與國內外證券保險等金融創新競賽，藉以提升學生實作能力，使學生充分發揮「做中學」效果，引導學生將學習力轉化為競爭力，帶動職場競爭力的提升，如圖 6 所示。

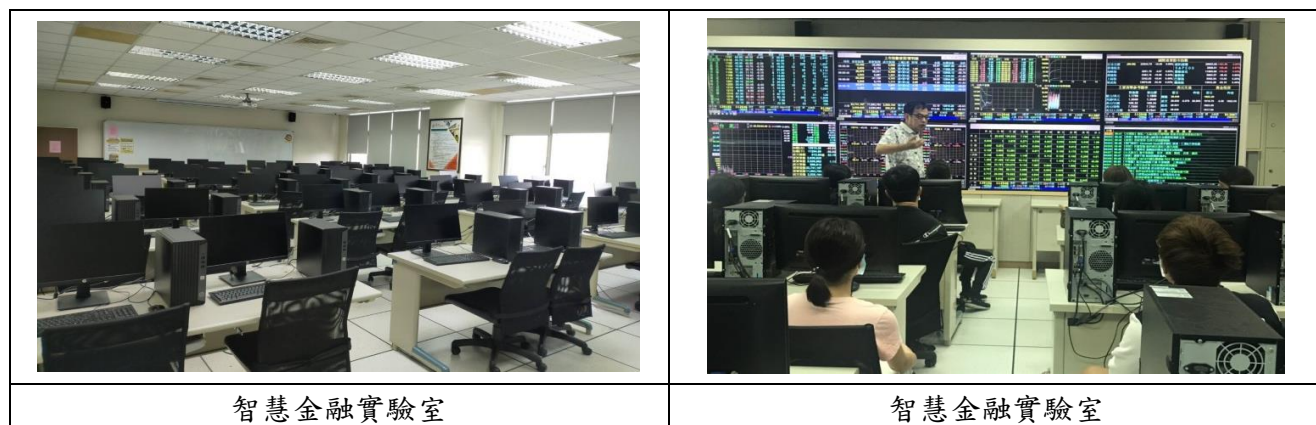


圖 6：FinTech 金融大數據優質環境

(3)推動「數位貿易」特色專業人才培育：建置「跨境電商專業教室」、「商業智慧大數據分析教室」、「國貿實務」特色專業教室教學設備，並透過實作及問題導向 PBL 課程的規劃、實施，配合產業發展趨勢有效整合專業設備，培育現代化產業所需人才，發揮教學效益，如圖 7 所示。



圖 7：推動數位貿易及跨域數位整合成效

2. 設資學院科技文化融合 AIoT 創新設計

(1) 建置工程科技應用與機器人專業教室：已於 2019 年 6 月成立全國唯一「工程科技應用與機器人教育中心」，聚焦整合人因工程、精密機械以及智動機器人等三大領域技術，推動機器人模組課程，培育從設計、製造到應用的人才。為因應智慧機械的快速推動與產業智動化升級的連動發展，設資學院規劃建置智慧產業學習環境，重點設備包含：SOLIDWORKS Premium、Autodesk 創意學苑 Premium、Tobii Pro 眼動系統、雷射切割機、3D 列印機等軟硬體設備，以建立無縫接軌的就業合作模式，如圖 8 所示。

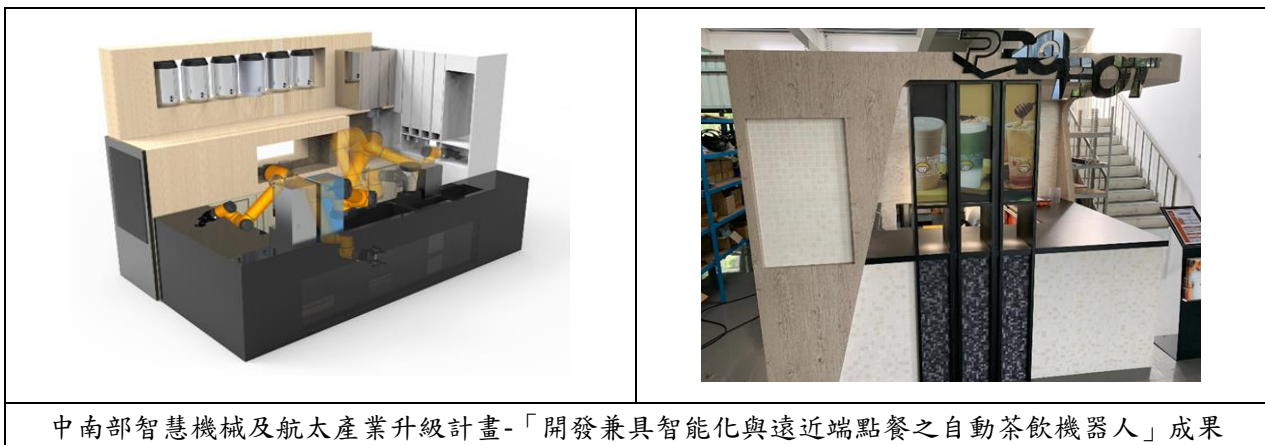


圖 8：設資院規劃建置智慧產業學習環境

(2) 建置電競實訓中心與新成立 5G 通訊先導技術中心：有鑑於 5G 行動通訊已成為各國政府的重點發展項目，能提供新的應用服務並促進產業革新與各領域的跨界融合，「5G 通訊先導技術中心」在透過下列設置目的，達成培育 5G 通訊先導技術人才所需之跨領域實務與實作能力的目標，包含 A. 訓練具結合新科技應用的 5G 通訊先導技術實作人才，B. 結合 AI 以及 IoT 科技建置「5G 通訊先導技術空間」連結課程教學的實作場域，C. 推動 5G 產學合作與區域發展。而在電競實訓中心方面，有以下行動方案：A. 培育電競與遊戲完整產業鏈所需人才，B. 辦理種子教師培訓，C. 開授「電競與遊戲跨領域學分學程」，D. 開辦短期技術課程與體驗營隊活動，E. 開發專業教材，如圖 9 所示。



圖 9：培育 5G 通訊先導技術人才相關活動

(3)發展文化科技與跨域創新：隨著文化部基於「厚植文化力，帶動文化參與」的施政核心理念，且在 2018 年據以發布《2018 文化政策白皮書》，其中的「開展文化未來：創造文化科技、跨域共創共享」部分，強調文化科技的核心價值，生活創意設計系將秉持連結在地文化，厚植數位時代的內容生產及藝術創作，課程將搭配地方創生、文化科技等，讓學生學習科技結合地方場域的革新技術、行銷與商業模式，並結合創作支援、跨域媒合、展示行銷及發表平台，透過核心價值的累積以及擴大延伸應用效益，逐步促使圖像轉化為可獲利之商品，達成產業化的戰略目標。此外，為了讓文化與科技領域能更加完美的結合，除了強化原本互動遊戲及數位媒體的技術與課程外，並加入新的 3D 雕刻技術，能強化互動媒體與影視動畫等應用，提升文化科技的品質以及互動科技的產能。並將複雜 3D 創作的方式由傳統工業方式轉而成為直覺雕塑模式，讓文化工作者也能以直覺傳統的方式完成高品質藝術創作，結合感壓式的輸入裝置，提高文化科技應用的使用及製作效能和質量，並讓高品質 2D/3D 圖像得以應用於 3D 列印、雷射切割、影視、互動遊戲等不同的領域，如圖 10 所示。



圖 10：雷射切割機進行 PP 板以及壓克力製作 3D 立體設計成品

3.觀餐學院智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗

- (1)以跨域發展為目標，結合政府「Tourism 2020 台灣永續觀光發展策略」與「Tourism 台灣 2030 觀光政策白皮書」、資訊領域之 AIoT 虛實整合設計、大數據及 AI 等智慧科技、設計領域之文化創意與美學、商管領域之 AI 與大數據分析及互聯網等，並鏈結校務發展六大策略與 18 項具體作法，持續培育未來所需之跨領域觀光餐旅產業關鍵人才。
- (2)自 109 年度起陸續建置智慧科技導入觀光餐旅產業之特色專業教室，包括「智能餐飲專業教室」、「餐飲雲端行銷教室」、「FBI 情境專業教室」、「數位會展模擬專業教室」、「智能行動旅館專業教室」、「智慧虛擬 3D 導覽教室/航空服務專業教室」、「旅行業管理資訊系統專業教室/觀光與休

聞資訊專業教室」等，如圖 11 所示。



圖 11：培育智慧科技觀光餐旅人才成效

4.博雅教育、陶塑公民素養

(1)落實通識課程教學創新，培育學生人文關懷素養

通識中心致力於博雅教育之涵育，為奠定學生校核心能力的學習基礎，爰持續推動通識課程革新，改變大一國文授課內容，建置中文能力檢測平台，以提升學生閱讀與寫作能力，並開設「品德暑期體驗營」移地教學課程，藉由場域體驗學習，引導學生透過簡樸生活的體驗，深入理解品格修養在生活中的實踐。

除此，開設跨領域整合及實務操作相關課程，包括以實踐行動為學習目標的「幸福心裡學--個人應用與社會實踐」、「台灣寺廟文化資產保存與行銷」、「『慢』步台中文化地景」等戶外教學踏勘課程，設計「用腳閱讀，用心書寫」一系列創新課程，引導學生透過「做中學」、「體驗學習」的方式，經由走讀踏查台中文化地景的動態教學活動，將學習場域從教室延伸至社區實踐；透過參與式行動學習，從「社會關懷」出發，讓學生實地探訪街區，透過社區訪談、影像紀錄及敘事書寫，體驗常人的生活價值觀，以及文化地景建構過程及發展脈絡，如圖 12 所示。各項通識課程創新教學設計，以落實全人教育的人文關懷素養策略目標。



圖 12：落實通識課程教學創新

(2)多元體育課程、培養終身運動習慣

通識中心體育教學組為改善體適能相關設備，以加強健康體適能教學的效能及提升學生自我學習能力，強化運動體適能與休閒運動技巧，逐年更新體適能中心健身器材，維持學生健康體適能上課的環境品質。108 學年，購置桌球桌及網羽球拍穿線機，開設健康體適能融入桌球、網球以及羽球體育教學的課程，學生可以很快拿到斷線穿好的球拍使用，並淘汰使用多年的桌球桌，學生反應佳。109 學年購入商用橢圓心肺訓練機、商用踏步機、商用斜臥式腳踏車等設備，學生反應良好，對於強化運動體適能與運動休閒技巧教學助益甚大。

除了持續改善體適能相關設備，實施體適能課後輔導及安排體適能運動課程外，109 學年亦開設一門健康體適能創新課程，聯結高教深耕第一個面向「落實教學創新及提升教學品質」，請教學界、業界分享其創新經驗，引導相關授課改進的方向，做好課程革新。為了培養學生對高齡長者的人文關懷，還安排了學生體驗高齡者生活的課程，以強化學生對長者懷有同理心，進而能關懷高齡長者。

5.全人教育

學務工作以學生為中心、學校為本位，結合「能力本位教育」，推動全人教育涵養「精進學輔工作、營造友善校園」及「強化品德教育、培養世界公民」精神。培育積極回應個人生活、公共參與及生涯職場需求的綜合「素養」。讓學生先從自我能力的增能、卓越創意的洋溢，達致造就自己裨益他人的成效；從己立立人到成己成他、由個體走向群體，使同學能認同生長所在的文化，尊重不同地區族群，進而扶助弱勢同學友鄰，形塑職場能力的發揮與敬業樂群的工作倫理，其推動作法如下：

- (1)每學年定期邀請交通監理單位，針對大一新生辦理交通安全宣導教育，強化甫取得機車駕照之新鮮人有關防禦駕駛與守法觀念。毒品危害可動搖國之根本，為保護青少年不受毒害，每學期辦理反毒教育宣導活動，深化學生毒害認知，勇於拒毒反毒，保身並維護社會安全。為建立友善安全校園，辦理校園安全教育宣導不遺餘力，藉以提升師生對校園安全防護的觀念與警覺性，增進應變與防處能力。另外，為充實學生戶外生活及基本能力，辦理學生戶外安全宣導活動，實施野外求生基本能力實作演練，培養學生野外求生技能、團隊合作與解決問題能力。為配合「國家防災日」提升防災意識及應變能力，於各班班會及新生始業輔導實施防震避難疏散演練，熟悉校園防災避難環境，災害來臨時能立即避難掩蔽疏散，降低傷害。
- (2)著重「生活即教育，教學做合一」之精神，學期中除利用班會時間分享，另舉辦民主法治、人權、品德、智慧財產權系列教育宣導及校外參訪等多種相關活動，例如：講座、有獎問答活動、各類校園及網路觀念宣導，積極整合校內外資源，舉辦專家講座，邀請社會賢達、企業知名人

士蒞校指導，傳承分享經驗，開拓學生視野，強化學生對法律精神之認知、職場倫理及尊重人權觀念，培養知法守法的現代國民，進而真正提升台灣社會的民主素養與內涵。學生宿舍藉由節慶活動交流，讓學生增進同儕和諧關係，強化與生活儀典連結，培養人際互動技巧。更以服務學習搭配校外參訪，加強與鄰近社區之互動，利用多元文化課程與國際交流，拓展國際視野，提升學生對民俗文化認知，幫助傳統文化傳承與延續，建構學生安全、家長安心、校園安定的學習環境。

- (3)為提升本校學生對社會關懷的熱忱，鼓勵學生主動參與公共服務，將社會關懷由近而遠，由社區延伸，強化社團服務活動及培養學生團隊學習力、激發志願服務力。以辦理社區服務、帶動中小學等社團服務列車活動，引導學生透過社會服務歷程，養成社會關懷之精神。
- (4)強化導師制度，積極落實導師功能；推動個別、團體諮商及不同主題心理衛生推廣活動，幫助學生學習如何自我照顧、關懷他人，強化校園三級預防輔導概念。重新規劃檔案室空間，增列為表達性藝術治療空間，提供全校師生良好、舒適、安全的活動場域，以多元媒材體驗及互動方式，調解情緒及紓緩壓力。
- (5)因應新冠肺炎疫情，本校訂定「嚴重特殊傳染性肺炎應變計畫」，加強防範措施。學校首頁製作「新冠肺炎防治專區」，提供師生通報、調查及最新防疫訊息。透過各種管道及班會，推動傳染防治衛生教育，全校師生共同攜手防治疫情。
- (6)結合服務學習與勞作教育，從日常生活中體驗做中學、學中做，培養多元價值觀落實五育均衡全人教育，透過競賽選出績優服務學生，並實施滿意度問卷調查，經數據分析顯示，學生對於實作增加「學習付出的美好與成就感、待人處事技能及與師長良好的互動」獲得更多的學習，整體課程亦高達八成以上滿意度，顯示學生對服務學習課程的認同，可藉由服務學習深化課程反思的連結、延續、挑戰與指導，增強學生對自我專業的認同。

6.圖書館精進增值服務、行動學習與安全聯網校園

(1)圖書館精進增值服務

豐富圖書資源、推動館舍空間改造：提升多元館藏資源，積極營造優質學習環境並建構智慧圖書館，規劃即時反饋的多元學習空間「德京學堂」、數位剪輯之「多功能錄製靜音艙」，以及展示影音教學成果之「多媒體影音管理系統」將優質課程進行影音剪輯，逐步建立數位課程的行動學習資源，如圖 13 所示。

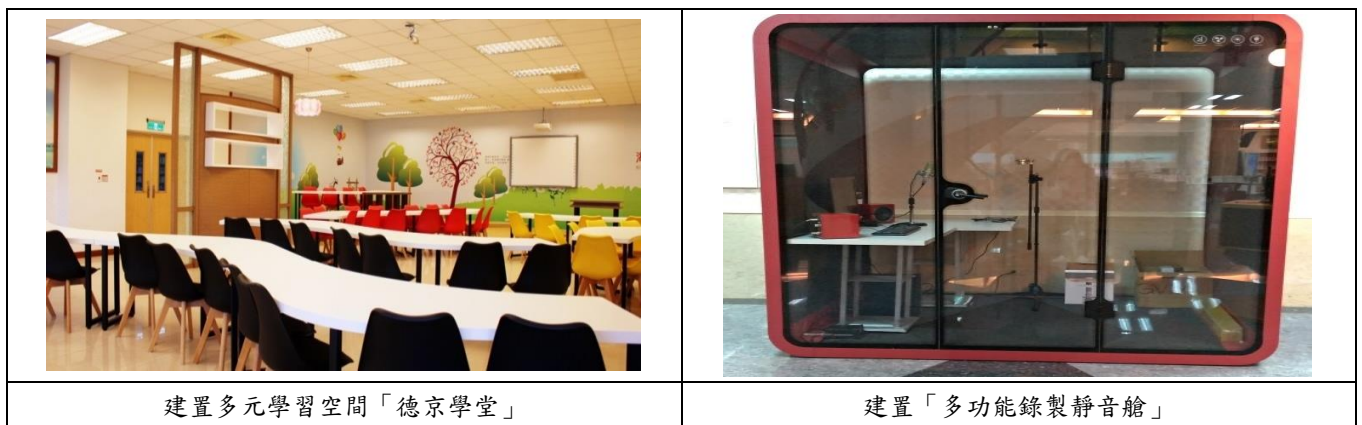


圖 13：營造優質學習環境，落實館藏資源服務

為積極提升館藏利用，提升校園閱讀風氣，圖書館持續推出主題鮮明的「四季讀書節」閱讀推廣、「開卷有禮--每月借閱排行榜」獎勵活動、「電子資料庫線上有獎徵答」、中文電子期刊借閱獎勵等推廣活動，有效提升資源利用及流通服務效能，讓讀者與閱讀接近，提升校園閱讀風氣，如表 5 所示。

表 5：108-109 學年度各項館藏利用推廣活動成效

圖書借閱與館藏推廣		108 學年度	109 學年度
圖書借閱	借閱人次	57,070	37,347
	借閱冊次	125,361	106,295
開卷有禮 獎勵推廣	活動場次	6	6
	得獎學生數(名)	180	180
	借閱總冊次	17,715	13,385
新生利用教育及電子資源推廣場次		28	28
新生利用教育及電子資源參與人數		1,548	1,469
電子資源使用統計(人次)		366,510	515,513

(2)行動學習與安全聯網校園

隨著資訊潮流發展，雲端化與行動化已成為趨勢，為配合學生行動學習需求，重點策略之一即為打造優質的數位學習環境。主要實際成效為以下幾項：

A.高速行動傳輸速率：

為打造行動學習環境，無線網路環境不僅要能高速傳輸，還要能支援多位學生同時行動學習並符合使用體驗，持續本校教學區建置高效能無線網路環境，106-109 學年度校園無線基地台總數如表 6 所示。

表 6：106-109 學年度校園無線基地台總數

學年度	106	107	108	109
基地台總數	139	170	190	192

B.提供教學私有雲服務：

建置校園私有雲服務，以便利師生教學與研究之使用。逐年將教學伺服器虛擬化，虛擬化技術可提升伺服器設備的使用率，目前已有 12 個以上系統移轉至私有雲中。

C.安全校園網路架構：

行動學習環境中網路安全性也十分重要，為支援安全校園網路架構，具體作法有升級入侵防禦系統，並使用系統備援軟體保護重要教學資料。本校依據教育體系資通安全暨個人資料管理規範建置資訊安全管理系統，並且每年申請外部稽核驗證，107-109 年度已通過教育部資安驗證審查，如圖 14 所示。

D.提升 U 化學習介面：

為了提升 U 化學習介面，改造網站為響應式網站，提供多種行動載具皆能自動調適的網站，本校響應式網站數量已達 55U 以上，如圖 14 所示。



圖 14：本校資安驗證證書及響應式網站系統

7. 關懷校園環境，節能永續

本校原位於台中市郊，隨著台中縣、市合併，台中都會區的擴張，逐漸形成位於都會中心的都市型大學。目前校地面積為 5.8 公頃，校園規劃必須充分利用現有空間，朝「精緻化大學」發展，配合未來校務發展計畫規劃整體空間及資源配置，以營造永續校園為目標，具體成效分敘如下。

(1) 營造「院系聚落」

為求整合校園教學機能與資源，院系教學大樓以鄰近配置為目標。觀光與餐旅學院規劃設置在新建之觀光餐旅大樓與僑光館；設計與資訊學院規劃在立信樓、清源樓與設計大樓；商學與管理學院主要規劃在圖資大樓。

(2) 優質學習環境

為構築良善的校園格局，校舍以增建與整修舊教學大樓為規劃目標。為求發展觀光與餐旅教學領域，本校以觀光餐旅大樓，作為觀光與餐旅學院各系實習旅館及餐飲服務等教學、實習與考照教室。次以圖資大樓、人文書院做為商學與管理學院金融理財專案、國際貿易運籌實務、企業菁英人才培育、法學素養研訓、新零售創新服務、行銷創意等教學場域。另以設計大樓、立信樓、圖資大樓，作為設計與資訊學院各系資訊、電腦輔助設計、模型製作、攝影、電競實訓、多媒體與遊戲設計等課程教學、實習教室。

(3) 重視生活機能

觀光餐旅大樓地下二樓為可容納 2,200 輛學生機車的停車場。地面區則作為多功能運動場，提供學生體育教學與活動空間，發揮分層使用多元功能的概念。校園建築以綠色為主，搭配形象設計，提升整體校園風貌。

(4) 優化校園空間

台中市水湳經貿園區緊鄰本校北側，求配合園區發展，將使本校交通條件、生活機能與環境品質更加提升。未來校園規劃將以「重建校園意象、優化校園空間」為目標，除明確劃分行政、教學、運動、生活與停車等機能區塊之外，並陸續增建電梯與無障礙設施，營構友善校園。

(5) 綠色大學意象

為落實環保、營造綠色校園，校園綠美化朝「生態綠化」發展，重視校園綠覆、透水磚面積，綠化也以種植本土樹種為主，一入校園即有樹海、都市森林的意象。在有限的校地中提升校地保水力，使校園呈現在地特色、豐富校園生態環境。

(6) 綠能永續策略

109 年起更配合政府綠能永續政策，建置全校屋頂太陽能發電設施，結合全校能資源管理

系統，落實環境護保護措施。以綠色能源再生及校區能源監控管理，朝向低碳、永續願景邁進。

(7)校園未來展望

目前已向教育部申請「文教 17」核准函，待教育部同意，便會向台中市政府申購「文教 17」，未來校園規劃將整合「文教 17」土地，提供公共、半公共，分區與動靜分離等不同層次之校園空間規劃，發揮優美校園環境之「環境教育」功能。

8.改善教學師資結構、精進行政人員知能

強化教學構面的改善，提供具體的獎勵補助機制優化師資結構、提升教學技能、實務應用與指導學生。

(1)改善教學師資結構與精進行政人員知能

改善師資結構部分，持續管控專任與兼任教師、一般與專技教師的比例平衡，亦維持優質的師生比例及高階師資比例，並逐年以滾動式制度檢討師資結構，未來則持續聘任校務發展特色中，具有智慧物聯網數據應用及智慧製造服務、電競遊戲文創多媒體、跨科際生產力、數位新零售、彈性雙語教學等相關領域，並有專業技術、實務經驗且專長與系所教學、研究需求相符之專業師資，以增加校務發展需要的教學、研究、產學合作等量能。

其中提升教師實務教學能力，包含獎勵教師本人或指導學生參與國內外競賽、教師考取教學研究相關之專業證照、教師開發數位遠距教學及磨課師課程、教師課程實行彈性雙語教學、應用創新教學方法、開發教科書題庫和教學教具等。教師研究能量之提升，則以鼓勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究，亦可藉由深耕服務及深度實務研習來深化教師實務教學資源，增進教師與產業接軌。此外，協助與鼓勵教師學位升等、著作升等及多元升等，有助於教師發揮專業，並提升高等技職教育之教學品質。

精進行政人員知能部分，維持組織規定的編制及員額表的配置，並逐年檢討與維持合理的行政人力的配置，有效發揮行政支援教學的最佳效能。其次，為提升行政效率與精進行政人員知能，一方面，定期進行行政人員專業知能訓練，並鼓勵行政人員專業進修。

(2)教學實務化

在面對世界新科技諸如：AIoT、人工智慧、數位科技、智慧新零售等技術進步下，同時面臨著文化轉型、商業競爭、公衛疾病所導致消費不振的挑戰，如何培養本校學生面對此一艱困環境，挑戰問題的發生，進而發掘問題、提出方案並解決問題，是最重要的課題。因此本校將配合政府產業政策的發展、就業市場的需求，並根據學生的專業與學習能力，設計符合產業需求之「就業模組課程」，配合業界師資協同教學與業師共編教材，導入新式教學方式與強化問題導向式課程，增進學生解決問題的能力。同時開設創新創意創作與創業相關課程，並輔導學生參加創業實習，強化創業基礎，達成目標。

(3)教師海外實務研習

因新冠肺炎疫情影響，109 年正值疫情嚴峻之際，各項研習均暫緩或取消舉行，教師無法赴海外實務研習，故 108-109 學年度未有教師申請海外實務研習。相關經費挪移至他項改善教學師資結構、提升教學等強化教學構面。

(4)完善實務研究與競賽獎勵

提供獎補助教師取得暨執行公營計畫、教師推動大學社會責任實踐前導型計畫、教師實務研究產出、教師本人或指導學生參與國內外競賽、教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助，提升教學、研究、輔導、服務等能力，如表 7 所示。

表 7：107-109 年度完善實務研究與競賽獎勵

項目		年度	107	108	109
實務研究	獎助教師取得暨執行公營計畫	件數	-	29	14
		人次	-	42	25
		金額	-	527,573	256,904
	補助教師推動大學社會責任實踐前導形計畫	件數	-	-	4
		人次	-	-	4
		金額	-	-	400,000
	獎助教師組成研究團隊	件數	4	-	-
		人次	22	-	-
		金額	200,000	-	-
	助研發團隊取得暨執行計畫	件數	4	-	-
		人次	18	-	-
		金額	209,000	-	-
推動實務教學	教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助	件數	38	34	37
		人次	38	34	50
		金額	253,000	243,500	326,500
	補助教師本人或指導學生參與國內外競賽	件數	6	11	6
		人次	6	11	6
		金額	96,688	306,205	91,590
研習	補助教師舉辦學術暨實務交流研討會	件數	-	1	-
		人次	-	1	-
		金額	-	150,020	-
合計	件數	52	75	61	
	人次	84	88	85	
	金額	758,688	1,227,298	1,074,994	

(5) 產業鏈結回饋教學

本校透過產業鏈結，聚焦政府 5+2 產業創新計畫中「智慧機械」、「亞洲矽谷」、「新農業」等領域進行產學合作，透過教師研發能量，帶領學生進行實務專題，由業界出題，師生共同解題，協助產業升級，提升學生實作解決問題能力等為特色，而具體的績效有：A.推動優質產學合作人才培育計畫，辦理勞動部就業學程、經濟部人才扎根計畫、教育部產業實務人才培育專班及其他公民營人才培育計畫，結合業界資源，強化學生學習課程與實務訓練，以有效提升就業力，並完成職前就業準備；B.教師赴產業研習或研究與專利暨技術移轉之申請，本校皆設有相關獎勵與補助機制來協助教師積極提升專業技能，增進教師實務教學能量，藉此回饋教學並讓學生掌握產業發展脈動，進而提升職場競爭力；C.師生攜手執行產學計畫：教師透過爭取公民營產學合作計畫，精進教師實務創新及教學質量，並帶領學生運用產業資源，增進師生實務職能，108-110 年度師生結合教學，攜手公民營機構所執行產學合作代表性計畫，如表 8 所示。

表 8：108-110 年度增進師生實務職能產學合作案

年度	計畫類型	計畫名稱	產業/企業/園區	學生人數	計畫總金額(元)
108	公營	產業園區廠商競爭力推升計畫	關連工業區	15	800,000
	公營	學界協助中小企業科技關懷跨域整合計畫	精密機械產業	25	912,000
	民營	麥寮鄉等七鄉鎮農產宣傳及行銷輔導	台塑集團	79	7,286,040
	民營	日本青森縣平川市睡魔小提燈籠設計製作	日本青森縣平川市	15	275,600
	民營	大數據行政自動化與智慧化應用	台中市梧棲區農會	4	260,000
	民營	台中市東勢區傳統工藝產業之地域文化研究	樂橙創意有限公司	2	200,000
	民營	拾藝設計工作室 108 新產品影音計畫	拾藝設計工作室	2	200,000
109	公營	109 產業學院精進師生職能方案	自行車/精密機械/媒體	20	1,485,000
	公營	產業園區產業輔導創新計畫	台中軟體園區	18	700,000
	公營	109 產業學院精進師生職能方案	得裕盛業股份有限公司	7	190,000
	公營	學界協助中小企業科技關懷計畫	精密機械產業	9	840,000
	民營	麥寮鄉等七鄉鎮農產宣傳及行銷輔導	台塑集團	97	9,034,356
	民營	行動旅展 easy code 平台推廣與消費者體驗調查	中投有線電視	8	200,000
	民營	台中市客家故事館展示品統籌設計	樂橙創意有限公司	100	200,000
110	公營	產業園區產業輔導創新計畫	台中軟體園區	12	760,000
	公營	109 產業學院精進師生職能方案	自行車/精密機械/鞋業/電子商務	15	1,130,000
	民營	大數據技術於農會數位轉型應用實例	台中市梧棲區農會	3	260,000

(6)教師進行產業研習或研究

依技術及職業教育法第 25 條及第 26 條，教師須在教學上能快速回應產業需求之技能，因此技專校院專業科目或技術科目教師需具業界實務經驗，且應持續與時俱進，因此技專校院教師任教應以每 6 年為一週期，與學校合作機構或任教領域有關之產業進行至少半年以上與專業或技術有關之研習或研究。

為推動教師進行產業研習或研究，特依據「技術及職業教育法」第 26 條與「技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法」，訂定本校「教師進行產業研習或研究作業要點」【佐證附件 1】，設立「僑光科技大學教師進行產業研習或研究推動委員會」【佐證附件 2】，由校長擔任召集人，排訂教師研習方式與期程、審查申請案及成果報告案。為能掌握全校教師研習或研究概況，產學合作處建置教師進行產業研習或研究預警系統，定期追蹤教師執行進度，並以下列類型進行：

A.教師至合作機構或產業實地服務或研究。

B.教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案，並具有技術移轉、商品化或其他對產業發展有貢獻之具體成果。

C.教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習。

D.依本校民國 105 年 7 月 19 日行政會議通過之「教師進行產業研習或研究作業要點」為核算標準，截至 110 年 7 月 31 日止，共有 119 位教授專業或技術科目教師，需於 110 年 11 月 20 日

前完成產業研習或研究，其中有 98 位完成，達成率已達 82.35%；另外，110 年 7 月 31 日後，尚在執行中之 15 位教師，皆已於 110 年 9 月完成。因此，截至 110 年 9 月 30 日為止，達成率已達 94.96%。107-109 學年度已完成半年產業研習或研究之教師的進行類型及完成比率如表 9 所示，人數及完成比例皆逐年提升。

表 9：107-109 學年度已完成產業研習或研究類型及完成比率統計表

學年度	學期	產業研習/研究形式類型(人數)			已完成人數(A)	應完成人數(B)	完成比例(A/B)%
		產業實地服務或研究	產學合作計畫案	深度實務研習			
107	上	11	32	0	43	128	33.59%
	下	11	41	0	52	126	41.27%
108	上	13	59	0	72	125	57.60%
	下	13	63	0	76	124	61.29%
109	上	13	71	0	84	121	69.42%
	下	15	83	0	98	119	82.35%

9.善盡社會責任，貫徹終身教育

(1) 本校近年持續擴大盤點地方議題與推廣學生參與大學社會責任實踐之理念，除了積極爭取教育部技專校院高等教育深耕計畫補助外，也善加利用獎勵補助經費的挹注，同時積極爭取外部資源的協助，推展大學社會責任的實踐工作，如表 10 及圖 15 所示，擇要分述如下。

A.配合台中市政府衛生局，辦理學生食安培訓計畫，並深入校園推廣食安教育；同時透過推廣在地化非基因改造大豆等健康食材，推出創新菜餚促進健康生活美食理念。

B.推動國際友善商圈，發展繼光商圈新意象，辦理創意市集並開設跨院課程選修。107-1「商圈導入新價值服務設計與實作(一)」、107-2「商圈導入新價值服務設計與實作(二)」與 108-1「商圈導入新價值服務設計與實作專題」等課程中規劃跨域教師聯合授課模式，促成校園對話、提供跨領域師生參與社會責任實踐的機制。

C.透過「漫遊小旅行」方式考察社區，推動中興新村聚落提出有趣且務實的設計方案，學生以漫畫為媒介，介紹眷村美食、代言行銷新村特色，也有學生提出設計與規劃本土特色公仔設計的親子旅遊體驗，結合創新合作營運模式，獲得聚落好評，希望引起更多年輕人的共鳴。成立紅葉國小、紅葉部落與台坂部落三間部落時間銀行分行-以部落說明會與部落會議，討論居民投注部落公共事務的方式與項目，並進行居民需求調查與愛心資源發放。

表 10：107-110 年度大學社會責任實踐計畫

年度	計畫名稱	主持人	經費	經費來源
107	USR-國際友善商圈-繼光商圈發展新意象(1/2)	李國良	2,000,000	USR 實踐計畫
	食安軍	張文賢	146,151	高教深耕計畫
	麥寮鄉等七鄉鎮農產宣傳及行銷輔導	賴永裕	7,286,040	台塑集團
	彰化縣社區發展福利服務方案	許雅惠	3,985,000	彰化縣政府
108	USR-國際友善商圈-繼光商圈發展新意象(2/2)	李國良	2,000,000	USR 實踐計畫
	紅葉創藝冬令營	李世珍	142,631	高教深耕計畫
	麥寮鄉等七鄉鎮農產宣傳及行銷輔導	賴永裕	7,286,040	台塑集團
	彰化縣社區發展福利服務方案	許雅惠	4,620,000	彰化縣政府
109	推動地方特色商圈發展新意象計畫	李國良	817,536	高教深耕計畫
	實踐智慧行銷推動農業增值服務	張文賢	65,130	高教深耕計畫
	地方再生：中興新村永續與社會創新	施文瑛	176,609	高教深耕計畫
	國定古蹟虎山巖藝術村創新策略服務計畫	黃美虹	100,000	獎勵補助經費
	報稅服務與農作體驗	林秀柑	100,000	獎勵補助經費
	i 在中興新村~共創南投好食力平台計畫	高文星	100,000	獎勵補助經費
	送愛到原鄉·部落時間銀行~台東紅葉國小校本位課程創意馬賽克拼貼實作計畫	李世珍	100,000	獎勵補助經費
	麥寮鄉等七鄉鎮農產宣傳及行銷輔導	賴永裕	9,034,356	台塑集團
110	彰化縣社區發展福利服務方案	許雅惠	4,500,000	彰化縣政府
	地方特色商圈推動數位新零售服務計畫	李國良	300,000	高教深耕計畫
	推廣國產鳳梨多元料理大市場需求	李麗雲	250,000	高教深耕計畫
	設計創生跨界共融	施文瑛	250,000	高教深耕計畫
	報稅服務與體驗	林秀柑	100,000	獎勵補助經費
	由農村體驗整合農產品行銷計畫—以彰化大城地瓜產銷為對象	洪鵬程	100,000	獎勵補助經費
	無形文化資產活動[迎燈排文化節]創新策略服務計畫	黃美虹	100,000	獎勵補助經費
	雲林地區農產多元行銷計畫	劉淑琴	100,000	獎勵補助經費
	中部地區偏鄉中小學法治教育實施計畫	楊東連	100,000	獎勵補助經費
	集集鎮多元觀光文化數位網路推廣	楊仙維	100,000	獎勵補助經費
	夜市商圈食品安全孵化計畫	林政憲	100,000	獎勵補助經費
	西大墩文化迴廊青年風——老二媽省親活動年輕元素設計	陳瑛珣	100,000	獎勵補助經費
	愛在原鄉·部落時間銀行~台東紅葉國小創意實作營隊計畫	李世珍	100,000	獎勵補助經費
	從家廟對聯體察宗族文化薪傳——台中市西屯區張廖家廟詔安客家文化之年輕接受者解讀	吳賢俊	100,000	獎勵補助經費
彰化縣社區資源中心執行計畫	許雅惠	4,500,000	彰化縣政府	

	
<p>設立 USR 常駐蹲點工作坊 (台中市綠川西街 135 號 13 樓)</p>	<p>國際友善商圈-創意市集</p>
	
<p>紅葉國小社區時間銀行</p>	<p>紅葉國小馬賽克藝術拼貼實作課程及成品</p>
	
<p>樂活設計美學課程</p>	<p>省府特色伴手禮設計包裝</p>

圖 15：推動大學社會責任成效

(2) 本校為提倡終身學習理念，開放學校資源與社會民眾共享，運用現有師資設備開設各項符合社會需要的相關課程，協助民眾方便學習各項專業新知及應用技能，提升產業人力素質及工作能力，貫徹終身教育理念。

- A. 開設學分班，推動回流教育，落實終身學習理念。
- B. 與產業鏈結，提升產業人力素質，規劃雙軌訓練旗艦計畫、產業人才投資計畫、勞工大學訓練計畫、協助事業單位人力資源提升計畫與辦理民間企業委訓課程。
- C. 援助弱勢族群培育訓練，即第二專長培訓計畫，善盡社會服務責任。因應高齡社會來臨，依

教育部委辦，推動樂齡大學相關計畫。

(四)推動 PDCA 機制

本校為有效推動各項校務運作，訂定分層負責單位使其各司其職、各盡其責，並在各運作期間同步執行檢核控管以及後續改善追蹤，依循 PDCA 機制期使校務營運順暢，如圖 16 所示。

- 1.制定計畫(Plan)：每年 4 月至 7 月由校務發展委員會制定全校整體發展方向，並交付專責規劃小組審議資本門與經常門的分配比例與實施準則。
- 2.嚴格執行(Do)：為能使資本門與經常門經費使用更具效率，每年度 1 月至 7 月間各教學單位依其規劃確切執行相關設備的採購作業，1 月至 12 月則由人事室、研發處、教發中心、產學處、國際處針對改善教學及師資結構等分項實施，保障全校教師的參與率。
- 3.持續改善(Check)：每年 3 月至 12 月間則由各系、院及校務會務進行例行性的檢核與進度報告，並在行政會議上追蹤各院執行辦理狀況，再輔以內部稽核小組的檢核，提供經費執行的修正建議。
- 4.檢核控管(Act)：每年 11 月至隔年 4 月則依據各檢核會議與執行成效，提報下年度經費運用策略。



圖 16：推動 PDCA 機制圖

二、校務發展願景

(一)學校定位、目標及發展願景

1.學校定位、目標及發展願景

本校自我定位為「重視實務教學及產業鏈結的應用型科技大學」，重視實務教學及產業鏈結，並因應少子女化的趨勢與產業的轉型創新，配合國家政策與技職再造總體規劃，據以健全學生核心能力的養成架構，符合產業人才需求；同時以全人關懷的角度確保教育機會均等，優化學生公民素養，順利接軌職場，進而能夠承擔社會責任，期能落實教育目標，達致校務永續經營的理想。

伴隨資訊科技技術迅速地成長，網際網路與移動互聯技術和其相關的應用，已經顛覆了傳統產業的生產和商業經營模式，更直接促使企業組織結構的升級與轉型。近年來世界各國均積極推動智能化系統的建構，以快速反應或預測市場需求，運用人工智慧(Artificial Intelligence, AI)、智慧機器人(Intelligent Robot)、物聯網(Internet of Things, IoT)與大數據(Big Data)等技術，推動產業朝設備智能化、工廠智慧化與系統虛實化發展，已是現今產業的重要走向，進而牽動人力資源管理之培訓系統。準此，培訓具備跨領域生產力的人才，才能與未來產業趨勢與發展緊密配合，落實學用合一的

技職教育理念。

人力資源的培育攸關產業長期的發展，也決定國家整體的競爭力。本校瞄準前瞻產業結構的變化，積極配合教育部務實致用的政策方針，從商管尖兵搖籃，跨足觀光餐旅與設計資訊人才培育的領域，始終靈活地調整於技職教育中的自我定位。加以緊臨中科工業園區、台中工業區及水湳經貿園區，位處中部科技紐帶，更與台中市新市政中心位處同一區塊，適足以結合優越地理位置，積極推動實務教學和產業鏈結之作法，同時以專業與品德為核心，輔以國際化及人文素養之陶冶，培育具備競爭力的產業人才，達到「畢業即就業，就業百分百」的目標。本校使命、願景、定位與目標，如圖 17 所示。



圖 17：本校使命、願景、定位與目標

2.110-114 年度發展策略

針對 SWOT 分析結果，進一步透過積極策略、改善策略、緩衝策略、防禦策略，擬定校務發展策略所對應的行動方案。為更清楚呈現圖 4：校務發展推動架構與表 11：校務發展策略與行動方案之關聯性，以 SWOT 行動分析矩陣圖呈現，如圖 18 所示。

TOWS 策略		外部因素	
		O (外部機會)	T (外部威脅)
內部因素	S (內部優勢)	【積極策略】 B-1 精進創新教學、強化實務能力 B-2 營造優質環境、推動自主學習 E-3 強化職輔實習、無縫接軌就業 F-1 形塑卓越行政、落實永續發展	【緩衝策略】 C-1 提升外語能力、增強國際移動 C-2 彈性雙語教學、強化國際競賽 C-3 推動國際交流、建立國際品牌 E-1 聚焦特色產業、培育產業人才 E-2 強化區域鏈結、協助產業升級
	W (內部劣勢)	【改善策略】 A-1 創新通識課程、涵養人文關懷 A-3 推動公共服務、關懷弱勢學生 D-1 輔導教學知能、提升教學成效 D-2 強化學習預警、落實學習品保 F-2 健全財務規劃、精進校務管理	【防禦策略】 A-2 強化品德教育、精進學輔工作 B-3 強化跨域教學、推動創業實習 D-3 扎根銜接教育、共享教學資源 F-2 健全財務規劃、精進校務管理 F-3 善盡社會責任、貫徹終身教育

圖 18：SWOT 行動分析矩陣圖

(二) 110 至 112 (學) 年度校務發展計畫重點及內容

因應全球 AI 人工智慧、大數據等新科技應用發展趨勢、以及 5+2 產業與新南向等國家產業政策，本校持續推動互聯網新零售、AIoT 虛實整合設計與觀光餐旅創新服務等區域特色產業發展，旨在結合商學與管理、設計與資訊、觀光與餐旅等專業設備與師資的特色，積極透過強化全人教育、深化教學創新、形塑雙語特色、推動全程輔導、深化產業鏈結及營造永續校園等六大策略面向努力，如表 11 所示，延續 8 個分項子計畫之規劃內容，並依各子計畫具體執行方法與校務發展策略交相對應。

表 11：111 年度校務分項子計畫與校務發展策略行動方案具體連結

校務發展策略 行動方案		110-114 年度分項子計畫							
		一	二	三	四	五	六	七	八
A. 強化全人教育	A-1 創新通識課程，涵養人文關懷				●				
	A-2 強化品德教育，精進學輔工作				△	●			
	A-3 推動公共服務，關懷弱勢學生			○		●			
B. 深化教學創新	B-1 精進創新教學，強化實務能力	●	●	●	△		△		●
	B-2 營造優質環境，推動自主學習	●	●	●	●		●		
	B-3 強化跨域教學，推動創業實習	●	△	△	△				
C. 形塑雙語特色	C-1 提升外語能力，增強國際移動	△	●						●
	C-2 彈性雙語教學，強化國際競賽	△	●	△					
	C-3 推動國際交流，建立國際品牌								●
D. 推動全程輔導	D-1 輔導教學知能，提升教學成效	●	●	●					
	D-2 強化學習預警，落實學習品保	●					△		
	D-3 扎根銜接教育，共享教學資源	●		●					
E. 深化產業鏈結	E-1 聚焦特色產業，培育產業人才	●	●	●					
	E-2 強化區域鏈結，協助產業升級	●		●					●
	E-3 強化職輔實習，無縫接軌就業	●	●						
F. 營造永續校園	F-1 形塑卓越行政，落實永續發展						●	●	
	F-2 健全財務規劃，精進校務管理							●	●
	F-3 善盡社會責任，貫徹終身教育	△	●	●	●				●

註：「●」代表緊密關聯(高度)，「△」代表相關聯(中度)，「○」代表間接關聯(低度)

1. 各分項子計畫規劃內容：

【子計畫一】科技文化融合 AIoT 創新設計

- (1) 精進創新教學，強化實務能力-輔導教師專業知能提升，與專業課程教材設計，協助培養學生專業能力。(B-1)
- (2) 營造優質環境，推動自主學習-建置體驗與學習場域，強化學生自主解決問題的能力。(B-2)
- (3) 強化跨域教學，推動創業實習-培養學生跨領域學習能力，推動創新創業實習。(B-3)
- (4) 提升外語能力，增強國際移動-開設科技英文專業課程，結合英文教材以及英語教學，增強學生國際移動力。(C-1)
- (5) 彈性雙語教學，強化國際競賽-帶領學生參與創意成果展及國際發明展，培養其國際觀。(C-2)
- (6) 輔導教學知能，提升教學成效-舉辦學生展覽，顯示學習成果。(D-1)

- (7)強化學習預警，落實學習品保-開設課後學習輔導班，加強基礎與專業學科。(D-2)
- (8)扎根銜接教育，共享教學資源-整合網路社群資源，向下扎根技職教育。(D-3)
- (9)聚焦特色產業，培育產業人才-聚焦智慧製造產業，加強業界合作，強化人才培訓。(E-1)
- (10)強化區域鏈結，協助產業升級-建構產學鏈結合作模式，訂定實質合作內容與商品研發輔導。(E-2)
- (11)強化職輔實習，無縫接軌就業-辦理學生企業實習及觀摩，提升學生就業競爭力。(E-3)
- (12)推動跨域創研，善盡社會責任-學界跨域創新與技術輔導產業，以及實際對焦社會議題現象。(F-3)

【子計畫二】智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗

觀光與餐旅學院聚焦於觀光餐旅產業智慧科技創新服務，以「彈性雙語教學(FBI)」與「智慧科技創新服務」為學院發展特色，透過「智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗」計畫，鏈結校務發展六大策略與行動方案，持續培育未來所需之智慧科技觀光餐旅產業關鍵人才。觀餐院鏈結校務策略之行動方案分述如下：

- (1)鏈結「A 強化全人教育」校務發展策略與「A-3 推動公共服務，關懷弱勢學生」行動方案，以實作安排學生參與校外公共服務，引導學生身體力行。
- (2)鏈結「B 深化教學創新」校務發展策略與「B-1 精進創新教學，強化實務能力」行動方案，推動產業設計模組課程、跨領域學習、問題導向、翻轉教學等方式，以提升學生創新創業及就業能力；鏈結「B-2 營造優質環境，推動自主學習」行動方案，逐年建置智慧科技觀光餐旅專業教室，110 年度規劃建置「智慧虛擬 3D 導覽教室」與「智能行動旅館專業教室」，培育智慧科技新時代具備觀光導覽與智能旅館技能專業人才；鏈結「B-3 強化跨域教學，推動創業實習」行動方案，開設數位科技微學程，擴增培育具備資通訊數位能力的跨領域人才。
- (3)鏈結「形塑雙語特色」校務發展策略與「C-1 提升外語能力，增強國際移動」行動方案，建置相關專業領域英文字彙集，課程規劃實作模擬場域進行英語口語實作練習，提升學生外語能力及國際移動力；鏈結「C-2 彈性雙語教學，強化國際競賽」行動方案，每年開設觀光餐旅專業領域相關彈性雙語課程，並針對參加國際競賽之學生舉辦英文加強訓練課程，提升參加國際競賽學生人數及績效，以期達成本院國際觀光餐旅人才的培育目的。
- (4)鏈結「D 推動全程輔導」校務發展策略與「D-1 輔導教學知能，提升教學成效」行動方案，積極推動跨領域教師成長社群，辦理跨領域專業性教師研習、教師成長研習、教學精進工作坊等活動，增進教師教學與實務能力；鏈結「D-3 扎根銜接教育，共享教學資源」行動方案，透過課程調整銜接、舉辦實作工作坊及產業實務講座等活動，將產業實務與相關課程銜接導入高中職，與技職端高中職資源共享，達成高職與技專院校一貫而無障礙的學習。
- (5)鏈結「E 深化產業鏈結」校務發展策略與「E-1 聚焦特色產業，培育產業人才」行動方案，透過產業鏈結，聚焦政府 5+2 產業創新計畫中「綠能科技」、「循環經濟」、「新農業」等領域進行教師研習與人才培訓，協助產業升級並提升學生實作解決問題能力，並積極推動就業導向課程規劃及建置實務技能學習環境，協助學生強化實務操作技能；鏈結「E-3 強化職輔實習，無縫接軌就業」行動方案，辦理實習廠商說明會、職場實務人才培育講座、職涯輔導、履歷健診、模擬面試等活動，協助學生發展適性適才的職業生涯。
- (6)鏈結「F 營造永續校園」校務發展策略與「F-1 落實永續發展」行動方案，除了配合學校營造永續校園之各項作為，並開設觀光餐旅永續發展相關課程，以期讓學生體認在發展觀光產業同時，更應持續關注整體環境、經濟與尊重社會文化等面向之均衡及永續發展的重要性。

【子計畫三】提升跨科際數位新零售服務能力計畫

商學與管理學院結合「智慧零售商業服務中心」與「金融教育中心」等特色中心，透過校務發

展特色 TIME System 機制，共同推動創新課程規劃與教學設計、跨科際領域及數位新零售特色專業發展，分敘如下。

B-1 精進創新教學，強化實務能力

為培養目標產業所需要之「跨科際生產力」及「數位新零售」專業實務人才之相關軟硬體能力，本校商管學院透過開設跨科際領域及數位新零售課程、發展問題導向式及深碗課程的創新實務教學設計、強化實作場域訓練等策略，達成提升特色專業實務能力之目的。

B-2 營造優質環境，推動自主學習

透過整合商業服務科技、金融服務科技、資訊服務科技、互動展示科技等跨領域專業，並結合校級「智慧零售商業服務中心」、「金融教育中心」，推動本院「跨科際生產力」及「數位新零售」專業實務人才之培育。

B-3 強化跨域教學，推動創業實習

開設「新零售商業服務跨領域人才培育學程」，強化跨領域教學，並鼓勵學生以特色專業創業實習。

C-2 彈性雙語教學，強化國際競賽

透過開設數位新零售專業彈性雙語教學課程、舉辦「跨科技新零售服務」特色專業雙語競賽，以提升學生雙語能力。

D-1 輔導教學知能，提升教學成效

成立「新零售服務」產業教師成長社群，並舉辦特色專業教師知能成長研習，以提升教師特色專業實務能力，達成提升教學成效目的。

D-3 扎根銜接教育，共享教學資源

舉辦多場高中職與技專校院，「跨科技數為新零售特色專業成果分享」成長營或研習等活動，共享教學資源。

E-1 聚焦特色產業，培育產業人才

開設「跨科技數位新零售服務」特色專業課程，並透過開發數位新零售服務廠商、合作廠商合作開發實務教材，以培養該產業特色專業人才。

E-2 強化區域鏈結，協助產業升級

透過教師研提跨科際生產力產學合作計畫、教師研提數位新零售產學合作計畫等方式，企業導入新零售商業服務特色專業，協助產業升級。

F-3 善盡社會責任，貫徹終身教育

透過開設「商圈導入數位新零售服務設計與實作」跨域課程、商圈廠商導入數位新零售服務、舉辦商圈導入數位新零售服務設計與實作成果發表暨競賽，促進產業鏈結與經濟永續（「永續發展目標(SDGs)」，落實大學社會責任。

【子計畫四】博雅教育、陶塑公民素養

(1) 落實通識課程教學創新，培育學生人文關懷素養

通識中心結合高教深耕與通識課程創新精神，開設跨領域整合及實務操作相關課程，引導學生利用「做中學」、「體驗學習」的方式，讓學用合一，符應技職教育強調從生活體驗中落實探究精神，持續推動「美感鑑賞與多元敘事、多元文化與社會關懷、職場核心知能」三大領域革新課程。自 110 年起逐年改善教學空間軟硬體設備，建置 PBL 教學專業教室、多元創藝空間，推動以學習者為中心的四階（自學、互學、共學、引學）學習方法，引導學生進行有效的小組討論。訓練學生獨立思考、自主探究的專注力（自學）；培養互為主體、換位思考的聆聽力（互學）；教導陳述發表、理性討論的溝通力（共學）、示範提問釋疑、分析歸納的統整力（引學）。逐步建置通識教學現場為「多思考、多討論、多發表」的活潑互動生態，同時藉由討論激發學生參與感和成就感，

透過分組多工團隊合作，培養學生尊重異己及發展人際溝通技巧，使學生彼此間通過多元學習，朝向「共好」的結果，以厚植團隊合作、社會關懷、品德實踐、問題解決等終身學習的素養能力。

(2) 多元體育課程、培養終身運動習慣

111 年體育教學組將持續改善體適能相關設備，安排體適能運動課程，並擴大實施體適能課後輔導。延續前年度的計畫，111 年度添購三部跑步機，以提高學生心肺耐力體適能以及身體組成之自我訓練。除此之外，為了擴大體適能教學場域，不再局限於體適能中心或操場，111 年將添購專用座椅置於體育館四樓，結合體育館四樓投影以及音響設備，變成可以容納一兩百人的運動教室，增加相關教學設備品質，以利體適能教學創新。購置筆記型電腦，俾於體育館四樓實施多媒體教學，例如導入虛擬健身遊戲，提升學生參與體適能活動的動機，同時也可以關懷體適能表現不佳的學生，寓教於樂，提高體適能輔導的效率。

【子計畫五】全人教育

- (1) 為建構安全友善的校園，消弭危安因素並進行危機管理，特辦理各項安全宣導教育講座，以培養學生危機辨識能力、災害防範及救護技能，強化各種危機應變能力。
- (2) 生活輔導以強化學生自治能力、落實法治精神、提升人權理念、培育公民道德素養、尊重智慧財產權為工作重點。並運用新生始業輔導、週會時間宣達實施，期使學生從學校日常生活教育中，養成良好生活習慣，提升良好公民素質與責任、增進生活智能，養成實踐篤行的精神。另持續配合國家社會時事脈動，分別邀請人權與法治教育觀念領域專家學者蒞校講演，加強落實宣導學生尊重人權及遵守法治觀念。面臨自由開放與多元價值的社會，不僅需要藉著課程與教材做為品德知識的傳授，更需要將品德教育融入教學與學生實際生活中，內化根植品德教育核心價值，培育學生正向人格發展，強化學生社會公民責任、服務涵養及反思批判能力，促使學生對於個人發展與群體規範尺度拿捏得宜，凸顯學生具備有品德、富教養、重感恩、懂法治、尊人權之現代公民素養，達成品德教育推動優質化與永續性，營造和諧的校園。因此，推動品德教育促進方案乃是此目標的重要工程，本校首重品德教育，希望培育出具備「明誠立信」校訓素養之公民。
- (3) 本校為提升學生對社會關懷的熱忱，積極推展社區服務、帶動中小學、偏鄉地區中小學寒暑假營隊活動、關懷弱勢團體等社團服務列車活動，透過社會服務歷程，引導學生從食衣住行之生活關懷至全球化的環境愛護，關懷社會之精神。
- (4) 配合教育部推展學校健康促進及衛生教育宣導，讓師生學會為自己的健康把關；提升傳染病防疫知能，將防疫知識導入生活領域，能降低傳染病傳播風險及落實校園防疫工作。讓學校將不再只是傳統上傳道授業的場所，更是一個營造有利於學生健康成長、健康觀念形塑的園地。
- (5) 建構完善導師制度，促進家長安心及師生和諧關係，每學期辦理教師輔導知能講座及針對學生辦理各項心理衛生推廣活動，提升教師對學生輔導知識及學生內在自我成長，以維護師生心理健康，並且透過生命教育活動學習尊重彼此，愛惜生命。每學期新增不同的講座主題約 15 至 20 場，提供全校導師參與不同型態的學習機會，協助學生增進自我及生涯探索、情緒管理及壓力因應的能力。
- (6) 於大一開設勞作教育與服務學習課程，充實服務學習教育內涵，藉以提升基本核心素養，使學生於正課外，能獲得有關勞作的教育價值，養成學生隨手服務及勤勞敬業之良好習性，除培養刻苦耐勞精神與灌輸愛校惜福理念外，更教育學生經由校園環境服務過程中，學習與自我、他人及環境之互動，養成同理、負責、自律、關懷、合作、服務即學習等處事態度，促使學生了解服務尊嚴與人格平等之真諦，進而對其自身之學習環境當盡清潔維護之義務。此外更透過實作服務反思分享，培養學生描述能力、分析能力和論述能力，進而深化學生自我反省、自我認

同與自我理解，最後產生學習的興趣與主動性。

【子計畫六】圖書館精進增值服務、行動學習與安全聯網校園

子計畫六整合圖書館與資訊中心兩個單位之圖書資訊重點計畫，說明如下：

(1) 圖書館精進增值服務

建構以學習為主體的校園知識管理中心，圖書館導入創新數位科技，建構時尚影音剪輯專業空間，提供讀者一個具優質的專業錄製空間；運用多元管道加強讀者與圖書館的互動和參與，提升圖書館資源運用效能，圖書館依據校務發展計畫重點之「營造優質環境，推動自主學習」策略，具體規劃說明如下：

- A. 營造優質環境，推動自主學習：圖書館強化多元學習空間服務效能，提供互動討論的優質 U 化學習環境，以支援教學與自我學習資源。繼 108 年完成多元學習空間「德京學堂」的空間配置與軟硬體設備、109 年度更新自助借還書機以提升自動化流通服務品質、110 年闢置「多功能錄製靜音艙」，提供師生一個具隔音效果的專業錄製空間。111 年將持續擴充多功能「學習共享空間」服務效能，提供更優質的自主學習資源與推廣服務，符應師生授課與學習的需求。因應新冠肺炎疫情，110 年添置圖書滅菌機，落實個人與公共衛生防護，提供更潔淨、安心的閱聽環境，111 年將購置「LED 容留人數計次器」，掌握準確的入館人流計數，維護更安全的社交空間。
- B. 為落實智慧科技創新服務，強化圖書館自動化結合雲端借閱服務功能，擬建置圖書館自動化新一代之館藏查詢系統(WebPACX)，系統將自動偵測載具尺寸調整呈現，針對讀者使用情境設計，打造無障礙行動裝置的專屬操作體驗，讓圖書館服務貼近科技時代趨勢。111 年度持續推廣「多功能錄製靜音艙」利用，充實「多媒體影音管理系統」平台資源，強化影音剪輯專業空間及軟硬體設備建構，提供更完善即時的行動自主學習資源。

(2) 行動學習與安全聯網校園

在行動學習與安全聯網校園方面，111 年度延續過去資訊政策，持續高速化行動學習環境，打造優質校園骨幹網路，並提升私有雲服務品質，以及更新最新的入侵防禦資料庫以抵抗各種新式網路攻擊，各項發展策略與行動方案說明如下。

- A. 高速化行動傳輸環境：為打造行動學習環境，致力於行動傳輸品質，校園無線網路環境不僅要能高速傳輸，還要能支援多位師生同時行動學習並符合使用體驗，透過本行動方案在校園建置高效能無線網路環境，以達到智慧校園所需。
- B. 建構優質校園網路：為提供智慧校園網路之環境，校園機房硬體與骨幹網路環境需定期升級更新老舊網路設備，以維護機房之穩定與永續。資訊中心逐步導入機房硬體更新，並增購相關網路硬體設備，以強化本校網路環境，目前已將核心路由器升級到 10Gbps 速度，接著將逐年擴充到各教學大樓。
- C. 強化校園服務私有雲服務平台：雲端平台可便利師生教學與研究之使用。逐年將校園伺服器虛擬化，虛擬化技術可提升伺服器設備的使用率。而為了適應不同載具服務介面，改造網站為響應式網站，提供多種行動載具皆能自動調適的網站。
- D. 虛擬伺服器安全備援、更新入侵防禦系統：透過伺服器的備援機制，提高教學伺服器的永續性與可用性。此外，將入侵防禦系統的入侵模式資料庫更新至最新版本，以抵抗外部駭客入侵。

【子計畫七】關懷校園環境，安全永續

在永固永續發展上，落實校園空間規劃、環境整理、校園與美化、設施維護、採購、財產管理、營繕工程、環安衛工作、文書檔案及出納等，提供全校師生優質的教學、研究及活動的空間與設施，並依循以下 8 點核心原則及策略：

- (1) 推動總務行政 e 化作業管理，務求時效與正確。

- (2)建立完善法規與作業流程，適時修訂以符需求。
- (3)建置數位化校園網絡與精緻校園景觀，展現多元學習的園地。
- (4)提倡節能減碳、永續校園的觀念，展現人本、優質的綠色大學。
- (5)強化儀器設備使用與維護，提供完善的生活與學習環境。
- (6)建立營繕、採購標準作業流程，力求業務公平與落實品質成效。
- (7)出納收支與財產管理作業制度化，提升行政效率、落實帳物相符。
- (8)文書作業流程精簡，公文處理時效管理。

【子計畫八】改善教學師資結構、精進行政人員知能

本分項計畫旨在強化教學構面的改善，提供具體的獎勵補助機制優化師資結構、提升教學技能、實務應用與指導學生。

(1)改善教學師資結構與精進行政人員知能

改善師資結構部分，持續管控專任與兼任教師、一般與專技教師的比例平衡，亦維持優質的師生比例及高階師資比例，並逐年以滾動式制度檢討師資結構，未來則持續聘任校務發展特色中，具有智慧物聯網數據應用及智慧製造服務、電競遊戲文創多媒體、跨科際生產力、數位新零售、彈性雙語教學等相關領域，且有專業技術、實務經驗且專長與系所教學、研究需求相符之專業師資，以增加校務發展需要的教學、研究、產學合作等量能。提升教師實務教學能力，包含鼓勵教師本人或指導學生參與國內外競賽、教師考取教學研究相關之專業證照、教師開發數位遠距教學及磨課師課程、教師課程實行彈性雙語教學、應用創新教學方法、開發教科書題庫和教學教具等。提升教師研究能量，鼓勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究，深耕服務及深度實務研習，並且鼓勵教師進修學位升等、著作升等、多元升等。

精進行政人員知能部分，維持組織規定的編制及員額表的配置，並逐年檢討與維持合理的行政人力的配置，有效發揮行政支援教學的最佳效能。其次，為提升行政效率與精進行政人員知能，定期進行行政人員專業知能訓練，並鼓勵行政人員專業進修。

(2)教學實務化

在面對世界新科技諸如：AIoT、人工智慧、數位科技、智慧新零售等技術進步下，同時面臨著文化轉型、商業競爭、公衛疾病所導致消費不振的挑戰，如何培養本校學生面對此一艱困環境，挑戰問題的發生，進而發掘問題、提出方案並解決問題，是最重要的課題。因此本校將配合政府產業政策的發展、就業市場的需求、公共疫情的發生趨勢，並根據學生的專業與學習能力，設計符合產業需求之「就業模組課程」，配合業師實務聯合授課與業師共編教材，導入新式教學方式與強化問題導向式課程，增進學生解決問題的能力。同時開設創新、創意、創作與創業相關課程，並輔導學生參加創業實習，強化創業基礎，達成目標。

(3)教師海外實務研習

面對全球化的競爭，提升國際視野、擁有敏銳的國際觀已成為強化國家競爭力的重要方針。為響應國家推動國際化政策，提升教師國際視野，本校鼓勵教師積極參與與專業領域相關之海外實務研習，從研習中汲取各產業最新現況及發展趨勢，藉以提升教師國際知能與國際接軌力。透過參與企業或姊妹校研習交流，帶入實務知能應用於教學與研究上，同時亦可藉由教師參與海外研習，強化與海外企業及姊妹校間的各項合作，推升本校師生國際素養及國際競爭力。

(4)善盡社會責任，貫徹終身教育

鼓勵教師投入研究、辦理實務交流活動，整合校內外優秀教學與研究人才，據以提升教師專業實務知能裨益於增加研究產能，從而積極爭取校外研究、教學計畫案。同時鼓勵教師帶領學生串聯跨領域、跨團隊及跨校能量，結合地方政府及產業資源，共同促進在地產業、社區文化之創

新發展，實踐大學社會責任。

(5) 產業鏈結回饋教學

本校定位重視實務教學及產業鏈結的應用型科技大學，為達成「畢業即就業，就業百分百」之人才培育目標，聚焦於智慧物聯網 (AIoT) 虛實整合設計產業、互聯網新零售產業與觀光餐旅創新服務產業之人才培育，透過深化產業鏈結進行全程職涯輔導，包括推動就業導向課程模組、精進產學合作校外實習、運用業界與政府部門資源協助培育人才、將產學合作成果回饋教學等。

具體推動作法有，本校訂有「獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」，鼓勵教師積極參與產業深度研習並與企業進行產學合作，除能提升教師實務技能，回饋教學外，也能提升學生參與產學合作計畫之機會，增進其實務技能。此外，為鼓勵教師將創新產學合作研發成果專利化，進而推動技術移轉，接軌產業回饋教學，本校訂有「專利申請暨技術移轉管理辦法」。同時，為鼓勵教師推動實務教學，取得有助教學之專業證照，本校也訂定「教師取得證照獎助辦法」。以上促進產學合作，鼓勵創新技轉，取得鏈結產業所需實務證照等三項具體作法，均可實踐產學鏈結回饋教學。

2. 組織分工

本校 111 年度校務發展八項子計畫分屬於 5 個獎補助指標：教學研究設備主要執行單位為各學院、通識中心及體育室；學輔事務由學務處統籌辦理；圖書館與資訊中心主責軟體與圖書資源的建置；總務處負責校園整體環境優化與協助教學設備的改善作業；研發處主責改善教學項目的執行與追蹤管考，相關任務分工運作各司其職、各盡其責，如圖 19 所示。

獎補助指標	執行單位	110-114年度校務發展子計畫
教學研究設備	設計與資訊學院	【子計畫一】科技文化融合AIoT創新設計 【子計畫二】智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗 【子計畫三】提升跨科際數位新零售服務能力計畫 【子計畫四】博雅教育、陶塑公民素養
	觀光與餐旅學院	
	商學與管理學院	
	通識中心、體育室	
學輔事務	學務處	【子計畫五】全人教育
教學軟體資源	圖書館	【子計畫六】圖書館精進加值服務、行動學習與安全聯網校園
	資訊中心	
校園規劃	總務處	【子計畫七】關懷校園環境，安全永續
改善教學	教學發展中心	【子計畫八】改善教學師資結構、精進行政人員知能
	國際與兩岸事務處	
	研究發展處	
	產學合作處	
	人事室	

圖 19：分項子計畫及組織分工運作

3. 管考及輔導機制

為確保校務發展目標規劃特色之達成，本校除了管考質量化指標達成情形外，同時透過計畫

核心理念與程序，建置以達成培育目標-學生就業競爭力及就業力為最終目標之量化績效管考指標，並以雙迴圈機制檢視執行成效，如圖 20 所示。

本校期許能在組織化的整合方式下，有效推廣校內研發資源，並對產業界提供諮詢與關懷服務，深化產學合作與學生校外實習的新典範，辦學目標的達成係經本校各單位同仁貢獻心力與努力而成，對學校定位、發展願景皆有共同期許，其行動展現將具體落實未來特色發展之執行，再創卓越僑光、技職典範的新里程碑。

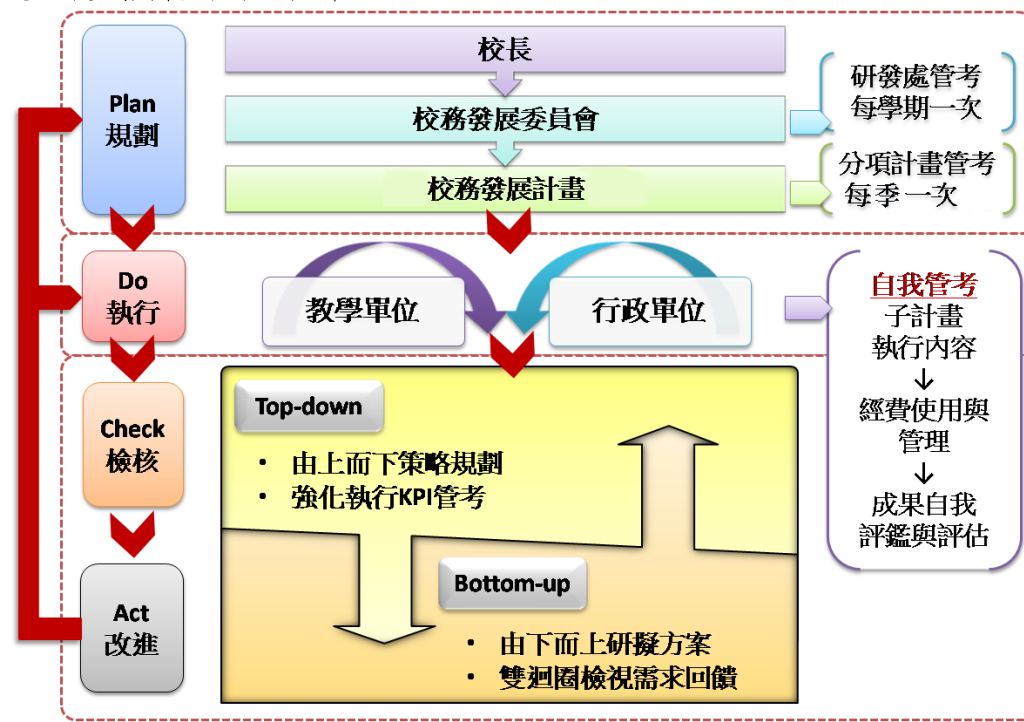


圖 20：計畫管考輔導機制

三、少子女化因應策略與措施

(一)在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

少子女化的衝擊逐年遽增，本校除了擬定整體招生策略外，並針對各入學管道的特性亦有個別招生作法，積極強化特色教學、實習接軌、招生趨勢大數據分析及本校形象宣導，以突破少子女化的經營困境，吸引更多及優質的學生就讀。

1. 整體招生策略

- (1) 強化教學特色：推動新零售商業服務產業、智能機械產業、觀光餐旅產業及特色領域人才、彈性雙語教學(FBI)特色教學，再透過指導學生參加競賽、創意市集等課程，增加學校的曝光度並吸引學生就讀。
- (2) 產學鏈結實習就業：結合跨院、系的師資與資源開課，讓學生吸收更寬廣的專業學科知識，豐富學習歷程。配合業界人才需求，推動就業導向課程規劃，再透過全學年校外實習與實習後留任，達到「畢業即就業，就業百分百」的目標，相信可提升高中職畢業生就讀意願。
- (3) 活化產學攜手合作：因應高職與業界的需求，結合重點夥伴學校與廠商，讓高職的畢業生直接到夥伴廠商就業，並客製化上課時間與課程內容，讓學生可兼顧工作與學業，達成五贏(本校、高職、廠商、學生與社會)的目標。
- (4) 大數據分析：透過蒐集學生選填志願及在校表現(如：在學成績、休退學狀況) 等各項動態資料，應用大數據分析進行招生策略和類別的調整，期能掌握未來學生就讀意願及動向，提高招生率和就學率。

(5)設立招生選才專案辦公室，推動招生專業化與精緻化

- A.依據學習歷程發展各入學管道的評量尺規，制訂客觀、公平的適性選才機制。
- B.建立有效完善的評分制度，訂定同分比序和差分檢核機制。
- C.提高經濟弱勢學生入學比例措施，如報名費減免及加分機制、考試交通免費接駁服務，以及入學後校內工讀的機會。
- D.協助文化不利處境及多元文化學生，擬定適切的加分機制。
- E.引導各系教師認識技高端新課綱，並與技高端教師持續對話，發展合作課程。
- F.發展招生資料分析面向，並結合校務研究(IR)資料庫進行生源分析與學生學習成效，擬定各項招生策略。
- G.依據新生學習程度及類科背景，規劃入學初期的銜接課程。

(6)增調所系科班調整

- A.配合國家發展及產業人才培育政策，已經通過增設工業類科之系別(機械與電腦輔助工程)及研究所(資訊科技系碩士班)，以減少生源壓力。
- B.針對生源驟減且無法從外縣市遞補的系別，招生名額逐漸調整至碩士在職專班，提供有回流教育需求的社會人士，並提升整體招生率。
- C.如客觀環境允許，透過增加境外生等方式維持學校現有規模，使學校不致因生源短缺而影響運作。

(7)加強宣導

- A.各系各招生類別皆面臨少子女化的壓力，未來重點生源區域之宣導將從台中擴增至苗、彰、投等地區，深耕各高中職學校。
- B.刊登各媒體廣告：整合校院系特色、得獎風雲榜、教學成果及就業優勢等，除刊登於各傳統媒體(電視、廣播、報紙、戶外看板、車廂廣告等)外，也定期評估機制檢討廣告成效，將資源投注在最有效的宣傳途徑。
- C.參與高中職升學輔導活動：透過全校師生動員，積極參加高中職所舉辦的升學輔導活動，由教師及學生以「學長姐」的身分親臨現場進行具說服力的口碑宣傳。

2.自我突破的招生作法

- (1)在校生、畢業校友亦是另一個本校對內和對外連結宣傳的途徑，透過現有的校友聯繫機制及活動，將學校教學特色與各項卓越表現傳遞給校友，吸引應屆畢業生、校友及親朋好友返校充電，以增進職場競爭力。
- (2)各系的生源集中在某些類別，造成同類別招生人數過多，未來持續依課程發展、產業動向及生源類別，彈性調整招生類別及名額，讓各系的招生更加多元。
- (3)加強開設實務課程及建立多元學習機制，強化對技藝技能優良學生學習輔導、技術精進及就業銜接的照顧，協助學生課業及畢業後就業銜接，吸引學生就讀。
- (4)積極掌握各入學管道落榜生動向，彈性調整進修部授課時間及課程內容，並鼓勵在職進修提高學生就讀進修部的意願。
- (5)進修部生源逐漸減少，亦無法從外縣市遞補，未來進修部四技招生名額逐漸減量、寄存或調整至碩士在職專班。
- (6)推動高中職端扎根銜接教育，協助學生能順利學習技專端加深加廣專業課程，開設高中職銜接課程，包含赴高中職開設多元課程、協助專題競賽教學、邀請高中職實作工作坊與入學後基礎課業輔導，使高職學生能提早接觸大學的教學方式與課程，以期能開啟高中職端學生的技職視野。

少子女化時代已是勢之所趨，嚴重衝擊台灣原已飽和的高等教育，本校首先持續強化特色發展及實習就業，再配合適性選材、掌握考生流向及調整招生類別，相信未來招生缺額人數應在可控制的範圍，此外，本校亦可以透過增加境外生等方式維持學校現有規模，使學校不致因生源短缺而影響運作。

(二)在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

本校為落實教學品保與成效，積極規劃從教師面之教師專業成長、教師評鑑制度及教學評量改善措施；課程面之規劃實務課程、落實授課品質與推動扎根銜接教育；學生面之強化學習預警與落實學習輔導機制，設置規劃與管考機制。在教師教學品質維持上，針對評鑑與教師評量欠佳者也予以輔導，並將學生質化意見回饋教師。在課程規劃上重視產業需求，所有三級課程委員會均有產業代表與校友代表參與規劃，同時各院系開設「就業模組課程」以符合產業需求減少學用落差。同時學生學習成效也利用及時預警、分層督導提升學習成效，未來更強化進修部同學學習差異化之課業輔導措施。其各項措施分述如下：

1.教師面：教師評鑑制度及教學評量改善措施

(1)教師專業成長

每學年辦理全校教師成長研習，三學院與通識中心各舉辦至少兩場專業教師成長研習或工作坊，各院、系、通識中心也不定期舉辦各項專業講座或工作坊以增進教師專業能力。107-109 學年度舉辦教師研習、參加人次與金額，如表 12 所示。

表 12：107-109 學年度舉辦教師研習場次與參加人次

年度	107	108	109
教師研習場次	40	41	35
教師參加人次	762	928	882
金額(元)	278,591	371,686	217,749

(2)教師評鑑

- A.依據「僑光科技大學教師評鑑辦法」，本校教師每年接受 1 次評鑑，專任教師評鑑之項目應包括：教學、研究、服務及輔導績效。
- B.教師評鑑評定等級：總分達八十分以上者為甲等，總分達七十分以上未達八十分者為乙等，總分未達七十分者為丙等。
- C.未通過教師評鑑，乙等以下者處理方式如下：
 - (A)次學年度應至少參與二十四小時校外舉辦之教學研究訓練或輔導講習，並不得校外兼課。評鑑乙等教師，系主任得參酌情形減少教師超授基本鐘點；評鑑丙等教師，不得超授鐘點。
 - (B)評鑑乙等以下教師，應於次學年度第一學期期中考前自行提出改善計畫，送系(中心)教師評審委員會審議，並由系增列相關輔導事項後，送院教評會備查、執行。若未依規定提出改善計畫或未依改善計畫執行者，系(中心)應提送院教評會、校教評會議處。
 - (C)教師評鑑未通過人數：107 學年度 9 人；108 學年度 5 人；109 學年度 3 人，所有未通過教師均依照上述機制輔導，如表 13 所示。

表 13：107-109 學年度教師評鑑未通過統計

學年度	全校專任教師人數(A)	全校應接受評鑑專任教師人數(B)	當學年度應接受評鑑專任教師人數(C)	當學年度應接受評鑑專任教師比例(C/B)%	未通過評鑑專任教師人數(D)	未通過評鑑專任教師比例(D/C)%	未通過評鑑未續聘(含退休)專任教師人數(E)	未通過評鑑接受輔導專任教師人數(F)	未通過評鑑接受輔導專任教師比例(F/D-E)%
107	223	173	173	100%	9	5.20%	0	9	100%
108	226	185	185	100%	5	2.70%	0	5	100%
109	228	219	219	100%	3	1.37%	0	3	100%

(3)教學評量機制

本校設計教師教學評量問卷，包括學生對於教師課程設計、內容與實務關聯性等滿意度外，亦請學生針對教師教學提供質化建議意見。每學期期末對本校教師實施教學評量問卷，教學評量之結果回饋於任課教師，以增進教師教學能力，並對於評量結果不佳的教師予以追蹤輔導。

A.教師未達教學評量之標準處理方式：教學評量結果未達 70 分為不及格(103-1 起改為 72 分)，同時在 106 學年度起單科評量未達 72 分亦要接受教學輔導，由所屬系所進行追蹤輔導。對於教師教學評量連續 2 次不及格之教師，將限制其授課超鐘點，並提報校教評會議處理，直至改善為止，以確保教學的品質。

B.教學評量不及格處理情況：107-109 學年度教學評量總平均不及格教師共有 2 位，已接受輔導，單科評量不及格者亦全數接受輔導，如表 14 所示。

表 14：107-109 學年度教學評量情形

學年度	應接受評量專任教師人數	接受教學評量教師人數	教學評量總平均		教學評量單科	
			不及格教師人數	接受輔導教師人數	不及格教師人數	接受輔導教師人數
107	217	217	0	0	16	16
108	223	223	2	2	29	29
109	226	226	0	0	11	11

2.課程面：規劃實務課程，落實授課品質

(1)實務課程規劃

本校發展定位為「重視實務教學及產業鏈結的應用形科技大學」，課程規劃除聘請業界與校友代表外，採取系、院(中心)與校三級課程委員會之運作機制。同時也依據「僑光科技大學課程委員會」設置辦法，邀請學界代表、產業菁英、畢業校友等，召開「校核心能力制訂諮詢會議」，研討學校發展特色與學校整體核心能力各院系於「課程委員會議」中提案審議，並修訂檢視「課程規劃、學習評量」，透過教學行政單位之執行，檢視整體指標績效與學習成效，藉由學生核心能力「課程回饋機制、期中教學評量」等各項調查分析機制，持續修訂各級核心能力與績效檢核標準，依相關制定流程提送「院課程委員會議」、「校課程委員會議」審議通過後施行。主要目的在於透過產、學界之互動討論，以確認本校畢業生之就業產業定位與其核心工作技能，將此工作核心技能與專業知識作為未來各院系課程發展特色，並以此發展本校各院系之課程內容，增強學生就業競爭力。

(2)落實授課品質

依本校排課辦法規定，為顧及教師健康、學生權益及教學品質，教師每日日間除實作課程外，排課不得超過 6 小時；教師授課時數限制：目前教師規定授課時數，教授、副教授、助理

教授、講師基本鐘點分別為 8、9、9、10 小時，並於 108.3.19 修訂「僑光科技大學排課辦法」第五條教師配課原則中第五款教師授課時數限制；第(六)項之規定，將「每學期教師授課總時數(含外加專班)不得超過 19 小時。」降低為 15 小時。嚴格規定日間部及進修部每學期超授鐘點合計，不得超過五小時為原則，每學年超鐘點合計不得超過 8 小時，規範教師授課時數之合理性，以確保優質化的教學品質。107-109 學年度授課時數總平均皆維持 12 節左右，如表 15 所示。109 學年度各級職教師之平均授課時數均下降，已有顯著改善。

表 15：107-109 學年度教師每週平均授課時數

學年度	107	108	109
教授	7.23	7.29	6.62
副教授	10.41	10.43	10.23
助理教授	11.84	11.88	11.03
講師	12.11	12.04	11.45

3.學生面：強化學習預警，落實學習輔導機制

本校之教學係以學生為主體，為確保學習成效，實施線上點名制度，隨時供導師與家長查詢學生出缺勤狀況，同時對於缺曠異常的學生及時預警、分層督導提升學習成效。為提升學生學習績效與成果，落實各項學習輔導機制，本校採行「學生成績欠佳-導師輔導系統」將輔導業務電腦化，於每學期期中考後，公告各班導師須查閱該班學生期中考不佳同學之各科成績資料，並進行輔導，使學習狀況不佳的學生，透過此項預警提早輔導，同時教師亦可經由此一預警調整授課方向，始能提升學生學習成效，學生各項學習輔導機制與成果分述如下：

(1)成績欠佳學生預警與輔導機制

為提升學生學習績效與成果，落實各項學習輔導機制，教務處由 102 學年度起，採行「學生成績欠佳-導師輔導系統」將輔導業務電腦化，依據本校「學生學業預警及輔導實施要點」之規定；每學期期中考後，由教務處註冊課務組彙整各班期中成績達三分之二學分不及格學生資料，分別通知系主任、導師。由導師主動關懷與晤談，以了解學生學習需求並提供學習輔導之建議。

自 107 學年度起，各學年度期中預警輔導紀錄統計皆達 100%。近年雖因少子女化之故，新生統測的成績也逐年下降，為維持一定教學品質，各學年度的期中預警人數有逐年增加的趨勢；然因預警制度的有效執行，使得休退比例皆穩定維持在 11%，其中 107-109 學年度進修部學生預警人數佔全校預警比例分別為 50.5%及 64%、52.6%，高於其他學制，亦是期中 2/3 預警人逐年增加的主要原因。究其原因主要是因白天需工作，夜間體力不足，導致缺曠問題較為嚴重；又學生在校時間均須課堂上課，以致於學業輔導時間之安排較不易實施，效果較不顯著，如表 16 所示。

表 16：107-109 學年度各學制期中學業預警比率統計表

學年度	107				108				109			
	日四技	夜四技	其他	小計	日四技	夜四技	其他	小計	日四技	夜四技	其他	小計
期中預警人數(A)	370	391	14	775	336	602	2	940	336	602	2	940
期中預警人數佔全校總預警人數比例	47.7%	50.5%	1.8%	100%	35.7%	64.0%	0.2%	100%	47.2%	52.6%	0.2%	100%
預警休退人數(B)	47	22	—	69	30	64	0	94	47	59	—	106
預警休退比例(B/A)%	13%	6%	—	9%	9%	11%	0%	10%	10%	11%	—	11%

(2)嚴格稽核缺曠預警輔導機制

訂定本校「學生扣考辦法」及輔導機制，每週提醒授課教師嚴格執行到課點名與系統登載，確實掌握學生到課學習狀況。依據本校「學生扣考辦法」之規定，對於缺課達上課時數 2/9 缺曠異常的學生，通知各班導師連繫家長、並線上填寫「學生缺曠預警扣考導師輔導紀錄表」，給予即時預警、分層督導以提升學習成效。107 至 108 學年度各學年輔導比例皆維持在 85%左右，109 學年度更增加至 93.63%，如表 17 所示。

表 17：107-109 學年度缺曠預警比率統計表

學年度	107	108	109
需輔導人次	11,033	11,034	10,934
導師輔導學生人次	9,527	9,358	10,237
輔導比例	86.35%	84.81%	93.63%

就各年度需輔導學生來看，需輔導人數(達缺曠預警者)確實有逐年增加的趨勢，如表 18 所示。

表 18：107-109 學年度缺曠預警比率統計表

學年度	107		108		109	
	日間部	進修部	日間部	進修部	日間部	進修部
需輔導人次	5,067	5,966	4,760	6,274	4,911	6,023
有輔導人次	4,283	5,244	4,054	5,304	4,579	5,658
輔導比例	84.53%	87.90%	85.17%	84.54%	93.24%	93.94%

再細究其缺曠原因，以校外打工為最主要原因，且逐年遞增，如表 19 所示。

表 19：107-109 學年度缺曠原因統計表

學年度	107		108		109	
	日間部	進修部	日間部	進修部	日間部	進修部
校外打工	1,119	3,375	974	3,633	1,370	3,928
忘記請假	1,964	2,295	1,886	2,311	2,006	2,287
晚睡,遲到	2,054	993	2,087	918	2,328	865
身體不適	984	882	877	768	955	819
科目已被扣考	156	28	142	69	158	26
同儕關係不好	25	8	25	22	29	15
特殊個案	45	57	50	54	56	37
經濟因素	77	549	49	463	62	421
需照顧家人	51	140	64	94	60	78
居家交通不便	65	92	57	67	58	56
其他	798	587	722	644	718	579

缺曠預警輔導機制之主要目的在於預先警示作用，了解學生實際學習問題，進而輔導，使學生能依照其個人特質，及早給予最適當的學習導向。進修部學生大多數因其白天需工作，上下班之工時變動性較大，加上日夜體力負荷重，故缺曠問題較為嚴重，又學生在校時間均須課堂上課，以致於輔導機制較不易實施，效果較不顯著，將利用差異化教學補救。

(3)學習成效輔導機制

針對學生學習成效之評估，除了預警機制之外，更訂有完善輔導機制。

A.期中退選機制：學期中學生如因學習困難等因素，經導師及任課教師輔導後，均認為有退選之

需要者，可於第八週辦理科目退選，以減輕其課業負擔。

B.教師 office hours 課後輔導時間：提供學生輔導諮詢服務，以協助解決學生課業相關問題，並提升學習成效，除了可提升學生學習成果外，另一方面亦可增加教師與學生之互動，穩定學生就學意願。自 107-108 學年度起輔導教師人次、教師課後輔導學生人次與平均每位教師輔導學生人次皆逐年增加，109 學年度因疫情因素之影響，平均每位教師輔導學生人次略為下降，如表 20 所示。

表 20：107-109 學年度教師課後輔導情形(office hours)

學年度	輔導教師人次(A)	教師課後輔導學生人次(B)	教師課後輔導總時數	平均每位教師輔導人次(B/A)
107	355	14,026	4,336	40
108	413	19,609	7,625	47
109	315	11,814	5,426	38

C.教學助理(TA)輔助教學：針對期中考成績欠佳及學習低落學生，由各系依學生需求設置教學助理，積極參與補救教學，藉由同儕間互動學習，可提高學生學習動力與興趣，並達到學業進步成效，107-109 學年度設有教學助理之課程數佔開設課程總數比例皆約維持在 20%左右，如表 21 所示。

表 21：107-109 學年度教學助理配置情形

學年度	學期	學生數與教學助理人數			課程數與教學助理人數		
		日間部學生人數(A)	教學助理人數(B)	佔學生總人數比例(B/A)%	全校開設課程總數(C)	設有教學助理之課程數(D)	佔開設課程數比例(D/C)%
107	上學期	6,429	119	1.85%	1,629	344	21.12%
	下學期	6,452	113	1.75%	1,604	340	21.20%
108	上學期	6,339	102	1.61%	1,657	302	18.23%
	下學期	6,304	113	1.79%	1,626	324	19.93%
109	上學期	6,155	98	1.59%	1,680	294	17.50%
	下學期	6,068	120	1.98%	1,660	359	21.63%

D.學習成效欠佳學生之輔導機制：針對期中考成績不及格學分，達修習學分數總數 2/3 學生，提供名單及輔導紀錄表給導師，由導師主動關懷約談學生，以充分了解學生學習困難之處，並依學生學習現況與需求，除提供適性之輔導措施，持續檢討學生期末學習成效之外，並將再請任課教師提供數位課程，作為學習落後學生在家自學之工具。

(4)進修部學生差異化學習機制

對於進修部學生白天大多須工作之特性，將建議授課教師，應採行差異化教學，對於授課內容儘可能減少理論課程，偏重實務教學，因此為因應進修部同學之特殊狀況，改善辦法如下：

A.建議授課教師對於考試內容儘可能以引導、理解題型為主，儘量避免背誦性質之考題。

B.對於期中、期末考成績不佳之同學，除落實執行學習輔導、補救教學措施外，亦建議授課教師於學生接受輔導後，給予學生補考加分之機會，以建立學生繼續學習之信心，使其不致因期中考試成績太差而放棄接受輔導，進而放棄學習。

(5)學習成效稽核

在全校教師的努力下，107 學年度起，預警休退比例皆已穩定於 11%，如表 16 所示(頁 37)。除此以外 109 學年度期中 2/3 不及格預警學生人數為 981 人，雖然有所增加，但是經輔導後，仍維持在 60%左右的學生到期末已不再 2/3 不及格，顯現輔導成效，如表 22 所示。

表 22：107-109 學年度不及格預警學生統計

學年度	107	108	109
期中 2/3 不及格學生人數(A)	775	940	981
期末 2/3 不及格學生人數(B)	213	350	396
期末 2/3 不及格學生減少比率【1-(B/A)】	72.52%	62.77%	59.63%

(三)在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

近年雖因少子女化之故，新生學測成績逐年下降，為維持一定之教學品質，本校不但在課程內容力求彈性化，在教師教學盡可能實務化，並透過結合產業需求，共同設計模組課程，以提升學生就業競爭力外，更重視品德教育，以達到教育全人化的目標。

1.教育全人化

提供一套兼具深度(專業)及廣度(通才)的學習，聚焦於問題解決、閱讀寫作、美感鑑賞、國際視野、邏輯思辨、溝通表達、資訊整合及自我管理方向，同時強化品德教育，培育學生具知識探索、人文關懷與品德兼備的能力。

2.教學實務化

由規劃通識教育課程、專業與創新實踐能力養成課程、跨領域模組進階課程、實作專題、實習課程及創新創業課程，各訂定其學習目標與策略。在傳授知識的同時，聘請產業業師、創業業師與優秀畢業校友回校分享與教學，以增加學生的職場競爭力。

3.課程彈性化

讓學生在基礎課程及深度學習的光譜中彈性自主，不預設選課方向，輔導學生自主學習選擇不同廣度及深度加以搭配。學生可依課程需要提出微學分規劃、演講(活動)、實驗(參訪、實習)、遠距(網路教學)、實作研習營、工作坊或相關活動等，學分不再受限於傳統的配置及學習主題，可透過微學分課程達到快速學習累積學分的模式。

4.跨領域就業模組課程

以主題式結合產業需求，共同設計模組課程，藉由課程模組開設一系列具有跨領域與深度的「就業模組課程」，同時結合實作與實習，減少學用落差。

5.實習徵才與就業徵才

因應少子女化社會，年輕勞動力供給減少，企業人力資源招募的觸角，已由畢業季所舉辦的「就業徵才」提前至學生在學期間的「實習徵才」，並攜手學校辦理人才培育計畫，以期捷足先登延攬人才。在此趨勢下，除持續精進校外實習課程內涵，提升留任率與薪資水準外，也同步積極爭取勞動部就業學程、教育部產業實務人才培育專班、經濟部產業人才扎根計畫、科技部科學園區人才培育計畫等人才培育計畫，引進業師開設實務課程，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力，達成「畢業即就業，就業百分百」之人才培育目標。

(四)因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法

1.持續優化生師比值

少子女化的趨勢日愈嚴峻，生源日漸減少，為因應未來少子女化的衝擊，本校關於教師師資結構與比例的控制，將每年檢討是否保持優化的師資結構比，且以滾動式制度檢討現有師資結構，隨時管控退休教師與新進教師、專任教師與約聘教師、一般教師與專技教師、專任與兼任教師的比例，維持低於教育部規定師資比、學校高階師資優化比及師資專業性的平衡。107-109 學年全校生師比持續維持在 27:1 以下，日間部生師比持續維持在 20:1 以下，教師人數與生師比均有效維持，如表 23 所示。本校未來亦將不斷做調整，在教師離退與新聘教師延攬間維持平衡，持續降低生師比。

表 23：107-109 學年度本校生師比

項目/ 權重	碩士班	在職專班	學士班日	學士班夜	全年校外實習日	全年校外實習夜	境外交換生	二專夜	合計 日間學生加權	合計 日夜學生加權	專任教師數	兼任教師數	採計教師數	日間生師比	全校生師比
學年	2	1.6	1	0.5	-1	-0.5	-1	-0.5			1	0.25			
107	45	33	6,377	4,211	985	0	105	0	5,377	7,535	223	227	283	19.2	26.4
108	54	29	6,364	4,369	862	0	184	0	5,426	7,657	226	222	283	19.2	26.6
109	40	16	6,137	4,066	662	0	166	0	5,919	7,977	228	277	299	19.5	25.9

2. 力求財務穩健維持教育品質

本校為落實永續經營理念，在財務規劃上秉持穩健原則，對內除了擷節經費、落實歲出預算，對外也積極從事開源拓展。為達成中程校務發展計畫，在主要收入項目的財務措施，除按原有的經費規劃原則編列管控經費外，加強經費使用效率及收入多元化的開源方案，是落實各項計畫與經費來源編列的重要依據。針對未來財務規劃，各項收入支出面對外部諸多不確定性因素影響，不易精確估計，考量未來實際情況執行必須量入為出，為表達本校未來長期財務規劃足以支撐學校永續經營財務需求，以過去學年度決算數為基礎，輔以明確已知外部因素，保守預估未來收入，編足維持教育品質所需未來支出，於此評估準則下，確保本校財務穩健可永續經營無虞。衡酌少子女化趨勢及本校入學新生錄取分數因素，預期未來生源減少主要影響進修部，次為日間部平均人數略減，保守預估五年內學雜費收入將略減。為維持收支平衡永續發展、提升教學水平及研究能量，本校設有獎補助教師及評鑑加分辦法，鼓勵教師積極爭取科技部及校外各項計畫案增加補助款之金額，並運用本校地理位置優勢，積極發展推廣教育及產學合作，多元增加各項收入。綜整本校 110-114 學年度內現金收支概況預計表，如下表所示，各學年度預估期末現金餘額約 18.75 億元至 21.62 億元，足以因應少子女化挑戰，如表 24 所示。

表 24：110-114 學年度現金收支概況預計表

經費項目	學年度預算(千元)				
	110	111	112	113	114
上期現金餘額	2,385,768	1,875,361	1,954,204	2,021,895	2,091,918
+ 學雜費收入	780,498	780,406	765,786	758,476	751,166
+ 推廣教育收入	10,460	11,000	11,500	12,000	12,500
+ 產學合作收入	37,777	39,000	40,500	42,000	43,500
+ 其他教學活動收入	50	55	60	65	70
+ 補助及受贈收入	143,708	145,000	146,000	147,000	148,000
+ 財務收入	18,000	16,000	16,250	16,500	16,700
+ 其他收入	23,314	23,350	23,500	23,350	23,200
- 人事費	442,394	448,733	451,813	451,293	450,700
- 經常費用(不含人事費)	430,980	386,535	383,092	377,375	373,882

經費項目	學年度預算(千元)				
	110	111	112	113	114
—土地、土地改良物、建築物、機械儀器及其他設備	630,967	83,000	83,100	83,000	82,700
—圖書及博物	9,447	8,350	8,450	8,350	8,150
—電腦軟體	10,426	9,350	9,450	9,350	9,150
預估期末現金餘額	1,875,361	1,954,204	2,021,895	2,091,918	2,162,472

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

(一)辦學目標與校務治理

1.學校願景及發展策略

本校為能有效解決產業需求與學校教育的落差，整合教師教學、學生實習與課程規劃等面向，提供專業院系實作應用的人才培育環境，具體整合教學(Teaching)、跨科際與創新(Interdisciplinary & Innovation)之課程模組(Module)，並結合實習實作以有效提升學生就業(Employment)之全程產學鏈結系統(TIME System)為本校校務發展的核心架構，期能即時因應產業發展概況，適時提供務實致用的課程規劃以全面提升實習與就業能力，同時追蹤其實習成效與就業成果，做為各系教學改善與課程回饋機制，持續強化「學用合一」與「就業力」之效益。具體發展學校特色為積極配合台中市政府提出之各項產業革新概念，除了原有的智慧機械、工具機、手工具、光電、航太與自行車產業外，更納入水滸經貿園區與未來的山手線、捷運與海空雙港，推動會展、物流與文創產業。因此，擬定全程產學鏈結作為學校發展特色，同時聚焦於「互聯網新零售服務」、「AIoT 虛實整合設計」與「觀光餐旅創新服務」產業之人才培育，進而強化學生國際移動力配合政府 5+2 產業與新南向政策，據以擬定強化全人教育、深化教學創新、形塑雙語特色、推動全程輔導、深化產業鏈結與營造永續校園等校務策略，如表 25 所示，落實學校特色產業與企業創新產學合作育才模式。

「TIME System」為本校校務發展的核心架構，此一架構之落實，係輔以「職涯引導」協助同學了解個人的適性發展，再進階搭配「職能課程」提供職務職能導向的認知，進一步透過教師成長社群、課程模組、聚焦產業資源平台，鏈結校內實作場域及校外實習場域，發展「實習輔導」進而達成「就業促進」的目標，如圖 21 所示。

表 25：校務發展策略與行動方案

校務發展策略	行動方案
A 強化全人教育	1.創新通識課程，涵養人文關懷 2.強化品德教育，精進學輔工作 3.推動公共服務，關懷弱勢學生
B 深化教學創新	1.精進創新教學，強化實務能力 2.營造優質環境，推動自主學習 3.強化跨域教學，推動創業實習
C 形塑雙語特色	1.提升外語能力，增強國際移動 2.彈性雙語教學，強化國際競賽 3.推動國際交流，建立國際品牌
D 推動全程輔導	1.輔導教學知能，提升教學成效 2.強化學習預警，落實學習品保 3.扎根銜接教育，共享教學資源
E 深化產業鏈結	1.聚焦特色產業，培育產業人才 2.強化區域鏈結，協助產業升級 3.強化職輔實習，無縫接軌就業
F 營造永續校園	1.形塑卓越行政，落實永續發展 2.健全財務規劃，精進校務管理 3.善盡社會責任，貫徹終身教育



圖 21：校務發展特色-TIME System

2. 學校財務管理及內控機制

(1) 學校財務管理

本校之財務規劃是以校務發展計畫為綱領，預算分配、編審等會計相關法規為準繩。參照本校中長程軟硬體之建置發展計畫，在考量私立學校自有資源有限的情況下，配合本校實際學生人數成長狀況、教職員結構變化、維持學校成長所需之資源投入量、學校資源取得管道之評估等作為財務規劃的依據。

本校財務結構良好，109 學年度期末現金餘額為 23.86 億元。學校財務規劃以審慎穩健為原則，訂有嚴謹的會計制度，每月執行現金、銀行存款與有價證券之盤點，保管組財產帳目與會計室財產明細相互勾稽。本校歷年財務資訊品質優良，歷年會計師查核報告書均出具無保留意見。

A. 預算編列與資源分配機制

本校財務預算編列過程公開化，由各單位提出收支預算表，由會計室彙整後，交預算審議小組審議討論。經預算審議小組審查通過後編訂學校年度總預算，並提送校務會議及董事會議審議通過，報請教育部核備後執行，編列流程，如圖 22 所示。



圖 22：財務預算編列流程

在預算編列方面，參考學校收入概況、各處、室、中心、系、所、院業務或教學計畫之經費需求並預估未來中長程校務發展之資金需求與經費來源。因此除了優先考量人事經費外，各項重大支出皆以學校中長程校務發展為依歸。透過預算審議小組審查，以達到資源分配之公平性。各處、室、中心、系、所、院分配之預算，依其編列之優先順序，由各單位於預算額度內自主運用經費，以達提升資源使用效率。本校歷史悠久，交通便利，招生情況良好，收入來源穩定，足以支應學校經常支出及未來發展。

B.本校經費規範機制有以下特點：

- 會計制度健全：本校訂有健全之會計制度，並適時修正現行之制度規章。
- 財務管理穩健：本校財務結構良好，收入來源穩定；自創校迄今未曾舉債，截至 109 學年度期末現金餘額為 23.86 億元。
- 內部控制完善：本校內部控制完善，學校財產定期盤點，保管組財產帳目與會計室財產明細相互勾稽，並設有稽核人員監督學校經費運用。
- 財務運作透明化：財務預算編列公開化，適度給予各單位業務費用之彈性自主運用。
- 會計作業資訊化：學雜費收費標準、預決算及會計師查核報告書，均上網公告，並持續推動會計資訊電腦化。
- 財務資訊品質優良：歷年會計師查核報告均為無保留意見。

(2)內控機制

本校目前設有內部控制制度，依據該制度制定作業手冊，並由稽核人員進行稽核以提升內部控制之完善。學校稽核人員每年提出學年度稽核計畫，稽核計畫經校長核准後公告各單位周知並依稽核計畫進行實地稽核，稽核項目包括人事事項、營運事項及財務事項各方面。另外，配合研發處獎補助款之結案工作，進行獎補助款期中稽核與專案稽核。學年稽核結束後彙整提出年度稽核報告以進行結案工作。

3.師資結構、人力配置、行政支援與服務

依據校務發展特色，調整教學單位之師資結構，符合各系所及中心之教學研究的師資需求，符合教育部生師比要求，維護良好教學品質。調整行政單位及人力配置，提供教學單位有效率之支援服務，並鼓勵行政人員參加業務相關研習、進修等，精進行政人員知能，為教師研究、教學與輔導提供優質服務及強力後援，具體作法如下所述。

(1)師資結構

A.延聘高階師資

在新聘教師的甄選上本校以延攬高階教師為主要目標，107至109學年度新聘44名教師中，聘任高階師資的人數各學年分別為10位、10位、12位，比例分別為50%、83%、100%，107-109學年度共新聘32位高階師資，佔新聘師資總數的73%，足見本校在師資延攬與優化生師比的努力。本校亦持續徵聘高階新教師，期能持續降低生師比並強化師資結構，如表26所示。

表 26：107-109 學年度各職級新聘教師人數統計

學年度	教授	副教授	助理教授	講師	合計	高階師資比例
107	2	2	6	10	20	50%
108	1	3	6	2	12	83%
109	1	2	9	0	12	100%
合計	4	7	21	12	44	73%

註：高階師資包含助理教授、副教授與教授。

B.持續優化專任教師之高階師資比

(A)本校近三年專任師資維持在 222 至 232 人之間，期間教授、副教授、助理教授的人數由 161 人持續調升至 188 人，講師人數也由 61 人遞減至 41 人，足見本校不斷的調整專任高階師資結構以能優化生師比，107-109 學年度全校高階師資比由 72.52% 優化至 82.02%，如表 27 所示。

(B)從一級學術單位來看高階師資比的成效，尤以商學與管理學院及設計與資訊學院在 109 學年度第二學期高階師資比高達 89.74% 及 87.50%。本校將持續努力運作，不斷提高高階師資比以維持師資品質，如表 28 所示。

表 27：107-109 學年度專任高階師資統計

項目 \ 學期	107-1	107-2	108-1	108-2	109-1	109-2
高階師資數	161	162	176	180	188	187
高階師資比例	72.52%	72.65%	77.87%	79.65%	81.03%	82.02%
講師數	61	61	50	46	44	41
專任教師總人數	222	223	226	226	232	228

表 28：107-109 學年度各學院各學期專任高階師資比

學院/中心 \ 學期	107-1	107-2	108-1	108-2	109-1	109-2
商學與管理學院	82.67%	83.56%	87.95%	88.10%	90.00%	89.74%
設計與資訊學院	71.93%	70.69%	80.70%	85.96%	87.50%	87.50%
觀光與餐旅學院	69.64%	70.18%	66.67%	68.42%	74.29%	77.14%
通識中心	55.88%	57.14%	65.52%	64.29%	57.69%	58.33%

C.聘任專業技術人員教師

專業技術人員教師有嚴謹的聘任機制，無論是專任或兼任專業技術人員教師，聘任程序是依循「教師評審委員會設置辦法」的三級三審教師評審委員會審議制，由各系、中心排定課程需求後，再提出聘任申請。專業技術人員教師資格是依循「專業技術人員聘任及升等辦法」做審核，對專任技術人員擔任教師則是採用外審機制以確保受聘人員之專長與授課科目相符，符合公正公開之原則。107-109 學年度專任之專業技術人員教師(專任專技師資)由 27 位增加至 35 位，佔全部專任師資的比例由 12.2% 增加到 15.4%；而兼任之專業技術人員教師(兼任專技師資)大致維持在平均 17 位，平均佔全部兼任師資的比例為 7.05%，如表 29 所示。

表 29：107-109 學年度專兼任專業技術人員師資統計

項目 \ 學期	107-1	107-2	108-1	108-2	109-1	109-2	平均
專任專技師資人數	27	27	28	28	34	35	30
佔全校專任教師比例	12.16%	12.11%	12.39%	12.39%	14.66%	15.35%	13.27%
兼任專技師資人數	16	18	19	20	14	15	17
佔全校兼任教師比例	7.10%	7.90%	8.20%	9.00%	5.34%	5.41%	7.05%

D.具業界實務經驗之教師

除了上述的專業技術人員教師，本校亦將具備專職實務經驗二年以上或兼職四年經驗以上之教師劃分為業界實務經驗教師。107-109 學年度專任教師中具業界實務經驗的教師，平均為 117 位，佔全校專任師資的比例 51.76%，如表 30 所示。107-109 學年度兼任教師中具業界實務經驗的教師平均為 151 位，佔全校專任師資的比例平均為 62.66%；專兼任教師中具業界實務經驗者

佔有極高的比例，可以在專業實務課程中給予學生相關的業界實務經驗，有助於增加學生的就業專業能力，如表 31 所示。

表 30：107-109 學年度業界實務經驗專任師資統計

學期	107-1	107-2	108-1	108-2	109-1	109-2	平均
項目							
實務經驗專任教師人數	114	114	115	118	121	119	117
佔全校專任教師比例	51.35%	51.12%	50.88%	52.21%	52.16%	52.19%	51.76%

表 31：107-109 學年度業界實務經驗兼任師資統計

學期	107-1	107-2	108-1	108-2	109-1	109-2	平均
項目							
實務經驗兼任教師人數	138	140	150	143	163	172	151
比例	61.33%	61.67%	64.66%	64.41%	62.21%	62.09%	62.66%
全校兼任教師人數	225	227	232	222	262	277	241

註：資料來源校基庫表 1-1 實務經驗專職二年以上或兼職四年以上欄位

(2) 人力配置、行政支援與服務

本校組織編制及員額配置，分別規範於組織規程及員額編制表，全校行政單位專任人力配置，包括職員 94 名、專案助理 35 名、支援行政之教師 46 名，以及工友 9 名，行政人員(不計一、二級正副主管)，共計 184 名，110 學年度行政人員配置，如表 32 所示。為有效發揮行政支援，促進行政人員之互動、熟悉彼此之業務，提升行政效率並兼顧工作之公平性，以圓滿推動校務行政，本校訂有行政人員輪調辦法，並組成行政人員人力評估小組，以公平、適當安排行政人員輪調。又為落實工作簡化、提高行政效率，實施內部授權分層負責制度，本校訂有分層負責實施要點，明定本校組織規程之各級單位，適當劃分處理業務之層次，由校長就各單位職掌，將部分業務授權各層主管決定處理，並由被授權者負其決定之責任。

表 32：110 學年度行政人員配置

行政人員	職員	專案助理	行政教師	工友	總計
行政單位	70	33	24	9	136
學術單位	24	2	22	0	48
總計	94	35	46	9	184

4. 校務專業管理(IR)實施成效

本校在校務研究議題上是以學生學習表現為核心，分為「入學前」、「在校期間」、「畢業後」三大階段。「入學前」所設定的研究議題在協助達成適性適才生源、扎根與共享資源兩項指標；「在校期間」在協助達成創新與實務教學、落實學習品保兩項指標；「畢業後」則在協助達成聚焦產業需求、學生就業檢核兩項指標。本校校務研究辦公室藉由科學、客觀的證據分析執行校務管理，整合適性選才、重點產業趨勢、教育目標、職能盤點、創新教學及就業回饋，提供各項資訊支援院系檢核發展目標，並落實辦學資訊透明，促進社會各界對學校之了解與信任。盤點本辦公室過去曾研究過的相關議題與重點，實施成效與反饋說明，如表 33 所示。

表 33：校務專業管理(IR)實施成效

三大階段	六大指標	校務研究議題	實施成效與影響
入學前	適性適才生源	<ol style="list-style-type: none"> 106 學年度新生入學原因關聯法則分析 106 級日四技學生就學穩定率 學生休退學關聯法則分析模型之研究 107-109 學年度各系四技日間部招生群類別人數變化分析 108-109 學年度各系院重點生源學校分析 108-109 學年度各系學生居住地區分析 	<ul style="list-style-type: none"> ●圖像化分析學生入學管道與學習表現，提供各系招生參考，進而提升招生率、報到率、註冊率，穩固各類群生源人數 ●弱勢生來源學校、就學現況、全校及各院弱勢生統計，以提供學生各項就學補助措施
	扎根與共享資源	<ol style="list-style-type: none"> 108-110 學年度各系重點高中職招生群類畢業生人數分析 108 學年入學學生就讀因素調查 各系中部地區重點生源學校(甄選入學、聯合登記分發、進修部獨招)109-111 學年度畢業生人數變化分析 108 學年度日間部與進修部入學學生居住於台中各行政區(採用通訊地址)人數分布 	
在學期間	創新與實務教學	<ol style="list-style-type: none"> 103-106 學年教師教學評量潛在趨勢分析 106 學年學生校外實習滿意度回饋分析 師生互動教學成效關聯法則分析 教學方式教學成效關聯法則分析 教學規劃準備教學成效關聯法則分析 評分合理教學成效關聯法則分析 學生休退學現象分析 學生校外實習薪資分析 學生創新能力與問題解決能力分析 技優領航計畫技優生加強課程分析 	<ul style="list-style-type: none"> ●提供量化與質化學習能力指標，作為學生選課時的參考，以提升學習成效 ●精進教學意見回饋數據分析，提供教師作為修正教學內容之依據 ●在學率及學生基礎能力培養 ●加強弱勢助學的學生職涯與就業相關輔導 ●規劃相關課程與活動，輔導技優學生參與專業學科輔導、國際證照輔導、國際競賽及企業交流活動，使技優學生具備專業競爭力 ●需加強實習學生的國際觀和外語能力，以提升雇主滿意度 ●分析學生修讀程式設計相關課程比例，回饋各系作為開設具資訊涵養課程之依據
	落實學習品保	<ol style="list-style-type: none"> 師生互動教學成效關聯法則分析(103-107) 教學方式教學成效關聯法則分析(103-107) 教學規劃準備教學成效關聯法則分析(103-107) 評分合理教學成效關聯法則分析(103-107) 學生修讀程式設計課程情形建議書(104-108 上學期) 107 學年創新教學模式分析 108 學年創新教學模式分析 學生對新式教學法與傳統教學法反應分析 	
畢業後	聚焦產業需求	<ol style="list-style-type: none"> 產業研習研究預警系統關聯法則分析 全校 105、106 學年度畢業生、實習生雇主滿意度調查暨畢業一、三、五年流向調查分析 畢業生畢業後 1-3 年已投入職場比率及平均薪資所得分析 	<ul style="list-style-type: none"> ●提供畢業生就業狀況回饋，以了解其職場適應能力，作為後續學生實習與進入職場之適性職缺推薦之依據
	學生就業檢核		<ul style="list-style-type: none"> ●提升專業實習率、實習留任率、擬定校外實習提升學生學習成效具體作法與建議

(二)教師教學與學生學習

1.健全發展實務課程及多元學習機制(如技優領航計畫之實施成效)

(1)健全發展實務課程：

全面結合產業實務經驗，結合跨領域並設計相關模組課程，包括：

A.強化核心產業人才培育課程：

- (A)教學以教師、業師、學生和理財機器人互動教學為主，以教師的專業理論為基礎，業界師資的實務為輔助，搭配理財機器人的大數據分析，透過 AI 模式行為讓學生更了解未來金融科技與智慧金融的發展與運用。
- (B)積極開設高端數控工具機設計與實習課程，創新導入數控工具機產品生命週期管理程序，並應用最新的機電整合設計技術，自動勾稽設計過程中的一致性，並設計巨集程式自動拋轉整台工具機的零件清單(Bill Of Material)，創新出一套完整的數控工具機設計開發模組教學。

B.強化特色產業產學合作課程：

- (A)推動「觀光餐旅創新服務」與 AI 應用合作，舉辦觀光餐旅創新服務產業深耕與專案實務營，由講師分享台中花博中的創新服務的科技化與國際化作法。
- (B)師徒制競賽訓練學生實務製作及應用能力，透過教師特色專業領域研發能力，並結合 AI 人工智慧技術特色領域產業進行專業相關技術應用與研發合作。以專題實作及問題專案導向的模式，輔導學生參加特色產業舉辦之競賽或申請專利。
- (C)開設跨領域問題導向課程：以設計資訊學院為體開設多種不同面向之 AI 創新互動院選修課程，如高齡設計專題與展示設計專題，課程目標讓各系同學聚集並配合不同領域(生活創意設計系、資訊科技系、電腦輔助工業設計系及多媒體遊戲設計系)學生之專長，相互刺激以提升學習成效，整合新科技以創造出新形態設計服務與創新思維。
- (D)發展觀光餐旅創新服務，透過科技化、國際化、網路化、數據化四大方向發展專業領域特色來培育觀光餐旅人才。開設之課程包括：「國際化創新顧客服務」、「智慧科技創新旅遊服務」、以及「輕食餐廳平板點餐系統」等跨領域人才培育課程，並透過英語創意餐飲 DIY 及語言學習分享，強化彈性雙語教學(FBI)，增進學生國際移動能力。
- (E)培育學生實務技能，辦理學生專業實習：輔導學生考取 AI 與智動化設計相關證照，提升學生就業競爭力。同時藉由產學合作、企業參訪等方式，建立專業教育與實習就業一條龍的產業鏈。

(2)強化多元學習機制：

- A.開設就業模組課程：107 學年度下學期起，以主題式結合產業需求，共同設計模組課程，藉由課程模組開設一系列具有跨領域與深度的「就業模組課程」，同時結合實作與實習，減少學用落差。107-109 學年度就業學程模組課程共計開設 52 個就業學程模組課程。
- B.PBL 與翻轉教學等創新課程：透過精進的創新教學模式，利用問題導向 PBL(Problem-Based Learning)的學習方法與翻轉教室(Flipped Classroom)的教學方式，學習如何利用跨科際的能力提升生產力，希望藉由問題導向的學習方法，利用分組學習與面對問題達到知識與經驗的累積外，同時可以練習提出問題、溝通技巧、團隊合作、解決問題以及訓練小組成員彼此尊重。107-109 學年度共計開設 PBL 與翻轉教學相關課程共計 285 門課程，如表 34 所示。

表 34：107-109 學年度 PBL 與翻轉教學課程數

學年度	107	108	109	總計
課程數				
PBL 問題導向與翻轉教學課程數	49	71	165	285

C.本校日四技英文實施能力分班，以 CSEPT、GEPT 等來檢測學生英文能力。

(A)本校大一、大二英文課程以聽、說、讀、寫、能力之養成與英語文能力檢定之證照輔導為重點。學生於開課前先行通過其主修系「英文證照實務」課程之英檢 CEFR A2 級(含)以上之英語文能力測驗，得申請抵免「英文證照實務」課程。

(B)為提升學生職場之競爭力與就業力及配合教育部提升學生外語能力，本校持續鼓勵學生於在學期間考取英文檢定專業證照為目標，以落實本校英語文教學之成效。相關成果，如表 35 所示。

表 35：107-109 學年度在校生通過英檢能力檢定人數

學年度	英檢等級	A2	B1 以上	小計
107		1,481	1,726	3,207
108		1,371	1,428	2,799
109		893	1,138	2,031

D.由各系專業課程結合英語進行「彈性雙語教學(FBI)課程」，107-109 學年度共 2,237 門，平均每學年 746 門，如表 36 所示。

表 36：107-109 學年度彈性雙語(FBI)課程數

學年度	A 類	B 類	C 類	D 類	總計
107	127	43	62	448	680
108	125	44	48	536	753
109	120	28	68	588	804

E.鼓勵學生參與國內外競賽機制與成效：

(A)本校依據「僑光科技大學學生學術暨實務競賽成績優良獎助實施辦法」、「僑光科技大學學生社團對外競賽獎助學金實施辦法」、「僑光科技大學學生運動績優獎助學金實施辦法」，對學生參與競賽設有獎勵機制，107-109 學年度學生參與競賽每學年度平均 157 件。

(B)本校設計與資訊學院積極培訓學生參與國際競賽，師生參加國際發明展得獎成果非常豐碩。107-109 學年度國際競賽 38 件作品，每學年度國內、外各項競賽平均獲得 47 件獎項。餐飲管理系成立以來，師生參加國內外各項比賽屢獲佳績，107-109 年國際廚藝賽共獲得 15 金 10 銀 8 銅 6 佳作。

(3)技優領航計畫成效及技優領航輔導機制

A.技優領航輔導機制：

教育部為解決過去技藝技能優良學生（技優生）在技專校院學習遭遇到困難，從 105 學年度推動「技專校院技優領航計畫」，透過計畫專案從學習輔導、精進技術及就業銜接三大面向，規劃技優生在學科與技術能力能同步成長，進一步銜接就業的支持性措施。僑光科技大學連續五年共獲得近 270 萬相關補助款，開設實務課程及建立多元學習機制，強化對技優生學習輔導、技術精進及就業銜接的照顧，協助技優生課業及畢業後就業銜接。

B.開設實務課程及多元學習機制：

(A)結合課委會依據產業界實務需求開設 85 門實務課程，計 210 學分，如表 37 所示，並邀請業師協同教學，達成提升技優生實務能力及提高就業競爭力之目的。另開設多元學習的專題課程、競賽與展覽，除了能讓技優生將所學充分發揮應用，也可多觀摩他校之優秀作品，106-108 學年各系技優生參加競賽或展覽活動場次，如表 38 所示(109 學年度受到疫情影響，各競賽及展示皆停辦)。

表 37：106-108 學年度各技優領航招生系所開設之實務課程及學分數

系別	資料系		工設系		創設系		餐飲系		旅展系		財金系		小計		總計
	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	
課程數	6	7	6	6	9	9	9	9	7	7	6	4	43	42	85
學分	18	18	15	18	25	24	25	16	14	12	16	9	113	97	210

表 38：106-108 學年度各技優領航招生系技優生參加競賽或展覽活動場次

系別	資料系		工設系		創設系		餐飲系		旅展系		多媒體系		小計		總計
	國內	國際	國內	國際	國內	國際	國內	國際	國內	國際	國內	國際	國內	國際	
106	2	-	-	-	16	3	3	0	-	-	-	-	21	3	24
107	4	0	6	1	10	0	3	0	3	-	2	0	28	1	29
108	15	0	3	1	8	2	1	3	2	0	7	0	36	6	42

(B)經過五年全力推動「技專校院技優領航計畫」，並配合學校學習輔導機制，技優甄審技優生的休學率及退學率不僅逐年降低，也平均低於整體學生休、退學率，如表 39 所示。

表 39：107-109 學年度技優生的休學率及退學率一覽表

入學學年度	招生管道(註1)	核定招生名額(A)	開學註冊人數(B)	報到率(B)/(A)	在學學生數(註3)	休學人數(C)	休學率(C)/(B)	退學人數(D)	退學率(D)/(B)
107	整體學生	1,414	1,316	93.07%	1,298	15	1.14%	232	17.63%
	技優保送								
	技優甄審	142	116	81.69%	101	1	0.86%	14	12.07%
108	整體學生	1,414	1,298	91.80%	1,300	32	2.47%	186	14.33%
	技優保送								
	技優甄審	142	90	63.38%	78	0	0.00%	12	13.33%
109	整體學生	1,384	1,218	88.01%	1,217	27	2.22%	37	3.04%
	技優保送								
	技優甄審	139	97	69.78%	94	0	0.00%	3	3.09%

2. 實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

依本校接受教育部校外實習評量報告說明，本校辦理產學合作進行學生校外實習，透過實習前、實習中、實習後三階段，15 項全學校推動機制之建置及落實，提高校外實習課程品質及維護實習學生權益，校外實習課程已建立運作機制或流程，摘要說明，如表 40 所示。

表 40：校外實習課程運作機制

階段	實習機制/流程	具體作法
實習前	合作機構評估及篩選機制	填寫「實習合作機構評估表」，針對實習機構整體實習計畫、實習職務與各院系核心能力關聯性、工作環境與工作安全性等項目評估。
	多元實習媒合機制	經由校園徵才-實習博覽會、實習計畫說明會、專案媒合活動、產學人才培育計畫等途徑。
	檢視實習合約內容機制	未依學校實習合約範本所定之實習計畫合約書，須先送實習就業職涯發展組，轉本校相關法律專業教師審查，再送實習中心會議審查。
	制定個別實習計畫機制	實習計畫合約書包括與合作機構所共同制定個別實習計畫。
	訪視輔導教師培訓機制	訪視輔導教師參加教師勞動知能研習、訪視輔導教師座談會等活動。
	實習生保險機制	依本校校外實習辦法，為維護學生於校外實習安全之保障，簽訂校外實習提供薪資版本合約，實習機構應依法為實習生辦理勞工保險及全民健康保險。校外實習無薪資版本合約，若實習機構未提供勞工保險，則應為學生加保意外傷害險(每人保額不得低於二百萬)。
	實習生實習前輔導機制	辦理多元職涯輔導活動、實習生勞動權益講座、實習留任校友經驗分享、編制校外實習問答集 Q&A。
	實習委員會組成及運作機制	由校級、系級兩層級的校外實習委員會分層負責，並依實習委員會設置辦法運作。
實習中	學校實地訪視輔導機制	學校實習輔導教師以每學期訪視二次為原則，並填寫「實地輔導訪視紀錄表」。學年課程若上學期已至目前實習機構訪視二次，除非學生有適應不良問題，否則下學期調整為訪視一次。此外，自 110 學年度起，除上述原實地訪視外，為更進一步強化實習中的輔導機制，發揮保障學生權益之具體功效，建立「導師關懷校外實習學生輔導機制」，藉由實習課程學生之班級導師與各系主任共同審閱訪視輔導紀錄表之內容，落實關懷學生與檢核輔導成效。
	實習合作機構輔導機制	透過業界實習輔導教師，落實 Mentor(職場導師)制度。
	實習離退轉換機制	若為實習機構因素則直接轉換，若為個人因素則以轉換一次為原則。填寫「終止實習合約切結書」及「校外實習學生離退轉換機構記錄表」。
	實習爭議之處理機制	學生實習發生爭議，經三方協商未獲共識時，填寫「學生校外實習申訴書」，依序向各級實習委員會提出申訴。
實習後	校外實習薪火相傳機制	為擴展校外實習成果與經驗傳承，辦理績優實習合作機構頒獎典禮、實習成果報告競賽及實習成功案例分享會。
	學生學習反饋滿意度調查機制	針對調查結果回饋各院系參考，以期針對不滿意度較高的項目，優先檢討未來改善方向，以精進校外實習課程。
	合作機構雇主滿意度調查機制	

3. 培養學生通識及人文涵養相關措施

本校為落實「通觀洞識，博雅宏達」通識教育的基本理念，透過通識課程創新教學，強化學生「美感鑑賞與多元敘事」、「多元文化與社會關懷」與「職場核心知能」三大通識主軸課程的素養薰習。「美感鑑賞與多元敘事」主軸課程方面，鼓勵學生創新多元自由展現，規劃美學涵養、藝術欣賞與體驗教學課程，透過茶席體驗、花藝美學實作，讓「美感意識」落實在學習歷程中進行體驗檢視。並開設正向心理學、生命敘事、生命史書寫、創意書寫等多元敘事課程，導引學生透過實際訪談、創意簡報，課堂實作等活動，訓練敘事表達、創意思維與問題解決能力，落實「多

元敘事表達」與「做中學」的體驗學習成效。「多元文化與社會關懷」主軸課程方面，開設幸福心理學-個人應用與社會實踐課程，由學生個人或小組組成社會實踐行動組，透過課堂講授、實踐案例研討、實踐行動方案實作、社區參與，在教師指導下，安排學生研撰社會實踐行動及進行小規模社會實踐實驗及評估。協助學生深刻體會個人幸福感及行動產生實質而可持續的意義感，進而落實大學教育負載的社會責任。

「職場核心知能」主軸課程方面，為強化學生未來職場上所需的共通職能，開設職場核心知能系列課程，包括：生涯與職能發展、人際關係與溝通、壓力情緒管理等課程。課堂採用演練實作、個案分析、分組討論、遊戲競賽等動態教學模式；採用各式心理量表，指導學生應用評估及進行職能診斷，提升自我效能的技巧與訓練，建構檢視個人職涯發展的行動方案。

學生學習部分為了讓學生達到每週運動三次的目標，體育教學組期待透過體適能相關設備的更新，使得學生可以於課後在學校作自我訓練。透過教學設備的提升，使得學生提高學習動機以及學習效率。除此之外，將開於課後設運動體適能相關課程，讓學生可以選擇體育課興趣選項未選上的運動，體驗更多元的運動項目，讓學生透過運動，提升健康意識。

4.提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效(含符合技術及職業教育法第26條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制)

- (1)獎勵教師參與產學合作計畫：教師透過與合作機構或產業進行產學合作計畫案，依據「僑光科技大學獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」，教師可以申請獎助。
- (2)補助教師參與深度實務研習：鼓勵教師參加「教育部補助技專校院辦理教師國內深度實務研習」，此外依本校「補助教師研習經費實施辦法」，教師參加國內研習，每人每年總補助上限六萬元。
- (3)透過教育部產學連結合作育才平臺協助媒合：調查教師進行產業研習或研究需求，轉育才平臺協助媒合。
- (4)獎助教師取得證照：為鼓勵教師推動實務教學，取得有助於教學之證照，依「僑光科技大學運用教育部整體發展經費經常門分配辦法」，訂定僑光科技大學教師取得證照獎助辦法，教師取得教育部公告之「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」所載各項證照，且與當學年度或次一學年度所任教科目相關者，得向本校提出獎助申請，獎助金額分2,500、5,000及10,000元等三級。
- (5)鼓勵教師申請教育部產業學院精進師生實務職能方案：透過組成師生團隊至產企業服務，完成技術報告、研究著作、產學合作成果報告等產出，精進教師實務教學質量，達成教師六個月服務研究。107-109學年度已完成產業研習或研究之教師統計表，如表9所示(頁21)。

5.107-109學年度教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策

本校為了提高教師工作效率、減輕非教學負擔，合理安排教師授課時數，依課程委員會會議通過排課辦法，辦法中規定排課應注意事項及教師應遵守之規定，如為顧及教師健康、學生權益及教學品質，教師每日日間除實作課程外，排課不得超過6小時；教師授課時數限制：目前教師規定授課時數，教授、副教授、助理教授、講師基本鐘點分別為8、9、9、10小時，嚴格規定日間部及進修部每學期超授鐘點合計，不得超過5小時為原則，每學年超鐘點合計不得超過8小時，107-108學年度授課時數總平均皆維持12節左右，如表15所示(頁36)。109學年度各級職教師之平均授課時數均下降，已有顯著改善。

6.107-109學年度教師提出升等人數及通過比率

三年教師提出升等人數及通過比率：本校近三年教師升等情形統計，如表41所示。

表 41：107-109 學年度教師提報與通過升等人數統計

學年度	提報升等人數	通過升等人數	通過率
107	11	9	81.8%
108	21	16	76.2%
109	10	8	80%

(三)產學合作與實務研究

1.學校推動產學合作之機制(含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等)

(1)設置統整性專責單位及人員

A.專責單位及人員配置：本校設置產學合作處，置產學處長一人，職員三人。綜理實習就業職涯發展組之業務及各項產學合作業務。

B.設置產學合作推動委員會：本委員會主要職掌產學合作政策之研議、產學合作相關辦法或規定之建議、推動本校各單位與校外單位之產學合作案、推動產學合作策略及機制之指導。由校長、產學處長，研發長、各學院院長為當然委員，另由各系、中心、室遴選專任教師一名擔任委員，聘期一年，連選得連任之。

(2)聚焦學校產學研發特色

A.執行產業園區產學合作計畫：本校設資院產學團隊，近二年均榮獲經濟部工業局產業輔導創新計畫，分別輔導台中港關連工業區、台中軟體園區、中港加工出口區，透過大數據智慧化分析與運用，協助園區企業改善作業流程，提升公司管理效能，進而節省公司成本，未來將結合大數據、人工智慧、物聯網等技術，透過產學合作協助各行各業轉型升級。

B.協助智慧機械產業升級：台中為「智慧機械」產業發展重鎮，為鏈結在地產業，促進 5+2 產業創新，透過經濟部學界協助中小企業科技關懷計畫計畫，協助廠商進行產線系統化、自動化與智動化產品設計，移轉技術及提供技術服務，並設立「工程科技應用與機器人教育中心」，建構產學合作，增強台灣智慧機械產業競爭力。

C.結合新農業實踐大學社會責任：本校企管系賴教授連續 7 年協助台塑關係企業執行社會責任計畫，輔導雲林地區友善耕作農友提高產量與農作物品質改善，並運用新農業概念，與台數科集團合作，將有機、無農藥殘留等優質農戶，媒合至安心雲等多元零售通路銷售，協助農產品品牌建立，再透過學生專題競賽，全方位進行農產品行銷，創造學校、企業、學生及農友四贏，邁向「實踐大學社會責任」目標。

(3)鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制

透過「僑光科技大學獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」，獎勵教師參與產學合作計畫，該辦法自 110 年 1 月 14 日產學合作推動委員會修正，修正的主要目的就是為鼓勵與輔導教師投入產學合作。具體作法包含：1.擴大獎助範圍，獎助標準已納入無管理費之公營計畫；2.放寬每案獎助上限標準，並不再限制教師個人每年度申請案件數；3.為增加取得與產業合作計畫之機會，得以組成團隊方式申請獎勵。

2.健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

在教師的升等上，除著作與學位升等外，本校貫徹並鼓勵教師多元升等，本校於一般教師升等訂有「教師聘任及升等辦法」，而於專業技術人員教師訂有「專業技術人員聘任及升等辦法」；在多元升等的推動上，並訂有「教學實務升等資格及審查要點」、以及「技術應用升等資格及審查要點」。107-109 學年本校升等教師數維持 8 位以上，保持穩定，包含專門著作、學位論文與教學實務升等均呈現比例平衡，可見本校鼓勵升等及推行多元升等的成效良好。以 3 年合計來看，教學實務升等

佔 36%為最多，其次是專門著作升等為 34%，再其次是學位論文升等為 27%，而藝術作品類為 3%，107-109 學年度教師升等人數統計表，如表 42 所示。107-109 學年升等教師維持穩定成長，其中教學實務升等和學位論文升等也是呈現穩定數量，可見本校鼓勵升等及推行多元升等的成效良好。

表 42：107-109 學年度教師升等人數統計表

學年度	107	108	109	總計	比例
專門著作	5	4	2	11	34%
教學實務	3	6	3	12	36%
學位論文	1	5	3	9	27%
藝術作品	0	1	0	1	3%
總計	9	16	8	33	100%

3.學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

(1)107-109 年度本校產學合作金額概況，統計資料包括技專資料庫表 1-8 之政府產學合作計畫、企業產學計畫等，專任教師平均承接企業部門產學合作計畫經費已高達 188,525 元，如表 43 所示。

表 43：107-109 年度教師平均承接產學合作計畫案經費統計表

年度	政府部門合作	企業部門合作	總計	教師人數	企業部門平均
107	13,640,763	36,457,798	50,098,668	229	159,204
108	18,708,950	43,549,168	62,258,226	231	188,525
109	23,811,597	29,498,651	53,310,357	232	127,149

(2)107-109 年度取得發明專利 5 件、新型專利 26 件、技術移轉 2 案，如表 44 所示。

表 44：107-109 年度專利與技術移轉成果統計表

年度	補助審查費				補助領證費				獎助教師取得專利					
	新型		發明		新型		發明		新型		發明		技術移轉	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
107	8	66,000	2	31,500	3	13,650	0	0	13	195,000	0	0	-	-
108	6	45,000	7	96,500	13	60,400	2	11,592	11	110,000	1	30,000	-	-
109	2	15,000	1	1,000	2	9,100	5	22,250	2	13,000	4	78,000	2	48,880

4.學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

(1)創新創業課程與運作：

A.課程開設動機與目的

創新創業課程對應校定核心能力「專業實務能力」、「團隊合作能力」、「創新思考能力」與「整合分析能力」，此外依據高教深耕計畫之創新創業課程定義為具備「創意思考」、「創新發想」、「創作實踐」與「創業能力」四創等元素，引導與輔導學生學習創新知識的課程，最終聚焦至創業相關活動。據此本校特別針對建構創新創業能力及環境進行強化，結合本校以服務科技為基礎之概念，融合三院特色，以學生科系專業為體，輔以跨領域創業課程為用，開設一系列創新創意課程，最終達到輔導創業之目的。同時透過問題導向式創業課程設計，結合創新創業競賽、產學鏈結、實作場域及跨領域課程、創業團隊輔導與創業實習，以培養學生具備商品/服務開發、問題發掘、診斷改善、創業管理、團隊合作及多元創新創意能力。

B.課程規劃與運作

運用「創意孵化→創新實作→創作實現→創業培育」的環環相扣，緊密結合之思考模式，其架構如圖 23 所示。

- (A)一年級時主要是「創意孵化」的基本創意課程開設。此階段著重在訓練學生的創意思考的學習與培養。
- (B)二年級會實施「創新實作」的課程開設。此階段著重在訓練學生創新創意實踐之實作能力。
- (C)三年級的「創作實踐」開始著重學生在教室外的創新創意活動，如發明展比賽、市集活動、創意料理競賽等。透過結合學校與產業資源的方式，讓創新創意付諸行動為創作，並開始接受環境挑戰得以成長茁壯。
- (D)四年級以「創業培育」為主，主要聚焦在創業相關活動，如創業實習、創業競賽、成立新創公司等。讓學生進行創業調整並與現實產業接軌，模擬創業公司實務運作。在整個過程中，逐步挖掘學生潛能，層層把關，讓有潛力的學生獲得充分之創業能力養成與創業資源。同時，應用這個階段所得到的經驗重新回饋或調整創意創新課程的開設。



圖 23：建構創新創業能力及環境計畫理念架構圖

(2)推動研發成果商品化：

透過課程培養學生創意思考模式，精進實務專業技術將原創性點子創造出好產品，再藉由鼓勵師生創業來實踐營運力和行動力，達成研發成果商品化，最後由創新讓行動持續產生價值的提升，串起「創意、創造、創業、創新」創造力的價值鏈。並透過師生參加國內外知名發明展及實務專題競賽，讓產業界能深入與學校交流與溝通，展現技職教育務實致用特色，進而創造研發成果商品化之契機。

(3)發展衍生企業之策略：

本校目前推動產學合作面向包括：由各產業知名企業提供學生校外實習機會、獎勵教師承接公民營機構產學合作案，將研發成果商品化與技術移轉、鼓勵師生創業及協助產業創新，未來將評估是否進一步成立育成中心，投入發展衍生企業行列，進一步深化產學合作成果。

(四)學生輔導及就業情形

1.推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效

本校配合行政院投資青年就業方案，結合教育部與勞動部資源，預先強化於校園導入職涯輔導及就業服務資源，達到預防青年失業效果；也擴大推動優質產學合作，辦理產學攜手計畫、就

業學程、人才扎根計畫，逐年提升培訓(育)人數，強化青年學習課程與實務訓練，讓青年具備充分的知識與技能。

(1)教育部產學攜手計畫

A.現有成效：

由工設系辦理「110 學年度精密機械生產製造與管理」(進修部四技)之產學攜手專班，教學模式為實習式，合作企業包括橋樑金屬、源豐精密、台中精機、橋鋒機械、盈錫精密、磯鑫工業等合作機構，合作高職為私立致用高中，目前在校學生共 26 人。

B.未來規劃：

本校申辦 111 學年度「產學攜手合作計畫精密機械生產製造與管理專班」，本班規劃教學模式為實習式，技高端進行 6 週以上實習，再銜接本校四技進修部，合作企業包括橋樑金屬、源豐精密、台中精機、橋鋒機械、盈錫精密、磯鑫工業等合作機構，以發展技職縱向彈性銜接學制、提供經濟弱勢生優先就學機會、兼顧理論與實務教學，彌補重點產業人才需求缺口，落實技職體系務實致用辦學特色。

(2)教育部產業學院計畫

A.現有成效：

106-108 年度共辦理「商管及文創設計類」5 班、「精密機械與光機電類」2 班、「其他」1 班等合計 8 個班，藉由參與此計畫，促進實務教學內涵逐步接軌業界現況，並建立學用合一之實務人才培育機制。再者，近二年本校也持續有所斬獲，包含 109 學年度之產業學院「精進師生實務職能計畫」，本校通過共 6 案，合計 135 萬元補助；次年 110 年度也同樣有 6 案通過，核定補助經費計新臺幣 124 萬元。

B.未來規劃：

配合新版產業學院計畫 2.0，國家重點產業或人才短缺產業發展需要，推動「產業實務人才培育專班」，透過共同設計課程、類產線實作課程、短期實習課程及職能鑑定認證課程，達成「產學育好才，畢業即就業」目標。此外，持續鼓勵教師帶領學生組成團隊參與「精進師生實務職能方案」，並進一步達成申請專利、技轉、商品化等目標。

(3)勞動部就業學程計畫

A.現有成效：

本校 110 學年度共獲得「大數據智慧製造應用於精密機械產業人才學程」、「中小企業數位人員就業學程」、「會展專業創新服務人才孵化就業學程」、「循環經濟下設計思維創新實務學程」、「餐飲業服務實務專業人才就業學程」等 5 案補助，每案各獲得補助款 80 萬元；另執行 6 班共通核心職能課程專班，每案各獲得補助 15 萬元，合計補助款 490 萬元。此外，本校「數位經濟財務人員就業學程」於 109 年 7 月榮獲勞動部優良就業學程獎勵。

B.未來規劃：

就業學程計畫可視為對「未就業的在學青年」給予職前就業準備，以銜接學校教育與就業市場差距的青年職業養成訓練計畫。為提升本校學生之就業知識、技能、態度，落實職場實習與和企業接軌的共通核心職能訓練，來潛移默化培養各項軟性職能，以有效提升就業力，並完成職前就業準備，實習就業職涯發展組將持續輔導各系提案申請辦理就業學程計畫。

2.提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

(1)獎勵學生取得專業證照，藉由課程輔導學生取得與就業高度關聯之證照，以提升學生實務能力及強化就業競爭力，並於 106 學年度起配合技職再造證能合一方向，鼓勵學生在學期間取得教育部公告「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照」，並依新修訂「僑光科技大學學生證照獎勵辦法」給予獎勵。近三學年度學生證照獎勵金取得情形，如表 45 所示。

表 45：107-109 學年度證照獎勵金取得情形

項目	學年度	107	108	109
張數		2,299	1,838	1,231
金額(元)		1,189,500	877,400	476,900

(2)獎勵學生取得外語能力檢定辦理校園檢定考試，為提升學生職場競爭力與就業力，鼓勵學生在學期間利用教學資源考取英文能力檢定之專業證照，同時每年舉辦英檢考試增加學生考照的便利性，並訂定獎金獎勵制度，以增強學生英檢考試的動機。107-109 學年度學生取得外語證照張數如表 50 所示(頁 60)。

3.建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況(如就業率及薪資狀況)，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制。

透過分析畢業生流向調查、雇主滿意度調查與教育部就業薪資巨量分析等大數據資料，回饋學生學習成效，做為調整各系課程參考，說明如下：

(1)畢業生流向追蹤問卷調查

A.本校配合技專校院校務基本資料庫「表 4-10 畢業生出路調查表」，每年於應屆畢業生畢業當年 10 月及隔年 4 月辦理流向調查，以即時掌握應屆畢業生動向，透過畢業班就業輔導群組即時提供就業媒合資訊。

B.本校採用教育部公版問卷題項，針對畢業後一、三、五年畢業生進行流向追蹤問卷調查，調查內容包括就業流向、就業條件、學習回饋等三大面向。依前述畢業生長期流向追蹤機制所蒐集分析結果，包括：畢業生所具備專業能力與工作所需之相符程度、工作內容與就讀科系之專業訓練課程其相符程度、工作職業類型等提供各院系作為調整課程之參考。

(2)雇主滿意度調查：透過實習訪視、實習博覽會、就業博覽會等方法回收雇主滿意度問卷，分析學生職場軟實力與職場硬實力數據，回饋各系課程規劃，作為學校改進教學之參考。

(3)就業流向與薪資水準巨量分析：

A.透過教育部、勞動部與財政部串接畢業生就業資料，了解各系畢業生從事行業流向、已投入職場比率及畢業後各年薪資趨勢。

B.已投入職場比率(就業率)：本校就業率創新高，依據教育部 109 學年度所提供本校畢業生相關分析資料，本校畢業生畢業後已投入職場比率逐年上升，104 至 106 學年度日間部學士班畢業生，畢業後已投入職場比率(就業率)統計及已投入職場平均月薪及薪資所得相對於全國學類平均差異，分別如表 46、表 47 所示。

表 46：105-107 年度畢業生畢業後 1-3 年已投入職場比率

系別	105 學年度畢業生 畢業後 1-3 年 已投入職場比率(就業率)			106 學年度畢業生 畢業後 1-2 年 已投入職場比率		107 學年度畢業生 畢業後 1 年 已投入職場比率
	畢業後 1 年	畢業後 2 年	畢業後 3 年	畢業後 1 年	畢業後 2 年	畢業後 1 年
財務金融學系	73.79%	81.31%	86.92%	83.49%	85.59%	82.22%
企業管理學系	79.17%	85.32%	86.11%	79.80%	84.55%	84.85%
行銷與流通管理系	91.30%	86.17%	89.69%	91.91%	92.05%	85.29%
國際貿易運籌系	80.00%	82.24%	85.05%	84.91%	90.74%	78.45%
財經法律學系	72.73%	73.40%	85.57%	66.27%	72.83%	69.89%
觀光與休閒事業管理系	93.33%	90.21%	90.34%	91.06%	87.41%	88.57%
應用英語系	78.79%	82.29%	87.13%	85.85%	79.13%	80.91%
餐飲管理學系	90.44%	81.88%	81.46%	93.28%	86.08%	89.73%
旅展與會展管理系	93.90%	92.77%	93.02%	94.12%	88.07%	98.02%
資訊科技學系	69.57%	80.00%	85.26%	65.91%	82.76%	75.56%
多媒體遊戲設計系	65.15%	76.25%	78.75%	66.67%	74.51%	67.42%
電腦輔助工業設計系	81.25%	86.08%	86.25%	87.50%	90.72%	82.14%
生活創意設計系	72.41%	79.57%	84.21%	72.45%	76.19%	81.08%

資料來源：110.08 大專校院學生基本資料庫

表 47：105-107 年度畢業生畢業後 1-3 年已投入職場平均月薪及薪資所得

系別	105 學年度畢業生 畢業後 1-3 年			106 學年度畢業生 畢業後 1-2 年		107 學年度畢業生 畢業後 1 年
	畢業後 1 年	畢業後 2 年	畢業後 3 年	畢業後 1 年	畢業後 2 年	畢業後 1 年
財務金融學系	\$21,051	\$25,631	\$30,451	\$25,542	\$29,699	\$26,893
企業管理學系	\$22,807	\$26,990	\$28,078	\$24,523	\$28,201	\$30,379
行銷與流通管理系	\$24,603	\$28,794	\$30,870	\$26,240	\$28,439	\$24,909
國際貿易運籌系	\$23,789	\$27,396	\$29,830	\$25,057	\$27,353	\$24,536
財經法律學系	\$23,907	\$26,469	\$30,686	\$23,550	\$26,672	\$24,728
觀光與休閒事業管理系	\$24,611	\$28,691	\$32,078	\$26,281	\$30,705	\$25,131
應用英語系	\$21,880	\$25,934	\$28,895	\$23,056	\$27,502	\$25,132
餐飲管理學系	\$25,232	\$27,209	\$30,618	\$26,002	\$28,003	\$28,535
旅展與會展管理系	\$26,704	\$27,740	\$30,145	\$25,112	\$27,848	\$26,111
資訊科技學系	\$26,708	\$26,974	\$29,725	\$29,340	\$31,081	\$28,129
多媒體遊戲設計系	\$22,535	\$25,021	\$27,180	\$23,865	\$25,628	\$22,110
電腦輔助工業設計系	\$25,582	\$27,396	\$32,588	\$24,706	\$26,824	\$25,635
生活創意設計系	\$22,911	\$24,791	\$27,443	\$23,137	\$26,092	\$26,421

資料來源：110.08 大專校院學生基本資料庫

4.五專展翅計畫媒合人數及成效：本校已無五年制專科學制。

(五)辦學績效與社會責任

1.學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形

本校現行透過教師教學專業成長、獎補助教師專業成長與教師成長社群機制，以提升教師實務教學成效與品質。

(1)強化教師專業成長

A.教師改善教學之方法：本校每學年度辦理一次教師成長研習，兩次教學精進工作坊及不定時辦理專業性教師研習。

B.提升教學成效之具體措施

(A)每年新進教師接受輔導比例皆達 100%。

(B)為落實本校雙語彈性教學特色，本校推動一系列作法，提升雙語教學品質深度與廣度，作法概述如下。

a. 彈性雙語教學制度：由各系選派一位教師，擔任彈性雙語教學推動小組成員。由各系專業課程結合英語進行彈性雙語教學，107-109 學年度分別開設 680 門、753 門及 810 門。

b. 協助教師精進雙語教學品質：定期辦理專業英語研習會、數位教材推動課程等，以達到精進各專業領域的英語教學。

(2)獎勵補助教師專業成長

本校利用自籌經費與獎勵補助款項目，對於評鑑績優與各項有關教師專業研習、成長之項目予以獎勵補助。

A.績優教師獎勵

(A)為強化教師教學品質，普及教師研究績效，提升行政績效及學校競爭力，本校訂有「僑光科技大學績優教師遴選辦法」，遴選教學、研究、輔導、服務績優教師，於每年校慶典禮公開頒獎及核發獎金。

(B)教學績優教師，遴選對教材編撰、教學教法及教學評量等具體貢獻之專任教師；研究績優教師，遴選著作發表、學術研究等有具體貢獻之專任教師；輔導績優教師，遴選對學生輔導有具體貢獻之專任教師；服務績優教師，遴選對校務工作認真投入有具體貢獻之專任教師。

(C)教學、研究、輔導、服務績優教師具體貢獻之標準以教師評鑑辦法及教學評量等成果綜合評量之。

B.獎助教師提升實務教學能力

依據「僑光科技大學教師改進教學獎勵補助實施辦法」，獎勵教師編纂教材、製作教具、改進教學。107-109 年度教師接受獎補助以提升實務能力之成效，如表 48 所示。

表 48：107-109 年度獎補助款改進教學成效(單位：千元)

項目	獎助教師編撰教材			獎助教師製作教具			獎助教師取得專業證照			獎助教師遠距、數位、磨課師			獎助教師彈性雙語教學 FBI		
	件數	人次	金額	件數	人次	金額	件數	人次	金額	件數	人次	金額	件數	人次	金額
107	10	20	93	1	1	20	47	47	365	8	24	220	27	27	269
108	15	32	351.7	15	15	215	14	14	72.5	5	9	165	27	27	346
109	15	41	375.7	11	11	188.5	44	44	89.7	108	108	202.5	30	30	450

C.建立教師成長社群

依據「僑光科技大學教學發展中心跨院、系教師成長社群設置辦法」，鼓勵教師組織專業成長社群，加強課程數位化、課程精緻化、革新式教學方式，定期舉辦教師研習，藉以經驗分享共同學

習，107-109 學年度共成立 39 個不同領域之教師成長社群，共產出 13 件成果，如表 49 所示。

表 49：107-109 學年度教師成長社群數與成果

學年度	教師成長社群數	教師成長社群成果					小計
		教科書	題庫	數位課程	遠距教學	磨課師課程	
107	15	0	1	4	0	0	5
108	17	2	1	1	1	0	5
109	7	2	1	0	0	0	3
合計	39	4	3	5	1	0	13

2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

(1) 學生技術證照取得

依據 107-109 學年度教育部技專校院校務基本資料庫「表 4-8-2 學生技術證照資料表」與「表 4-8-3 學生外語證照資料表」填報結果，本校取得證照概況，如表 50 所示。

表 50：107-109 學年度學生技術證照及外語證照張數

證照類別	學年度	107	108	109	總張數
英語類證照(張數)		1,386	1,089	376	2,851
非英語類證照(張數)		587	910	10	1,507
專業證照		215	110	67	392
其他證照(張數)		2,931	2,473	1,288	6,692
總張數		5,119	4,582	1,741	11,442

證照類別說明如下：

A. 語文證照

(A) 英語類：凡以檢驗英語能力為目的之考試皆屬之(例如：全民英檢、TOEIC、托福、CSEPT)。

(B) 非英語類：係指英語證照以外之各類語言證照。

B. 專業證照

(A) 技術士證照：包括勞動部辦理之甲級、乙級、丙級、單一級、其他，並得參考本部公告之「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」之分類。

(B) 行政院各部會行總處署所核發之證照：係指依行政院組織法所設機關/單位所核發之證照，並得參考「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」之分類。

C. 其他證照

(A) 金融證照：包括台灣金融研訓院、壽險工會、精算學會等辦理之銀行、證券與期貨業務員、保險人、國際高階證照、PMP 等。

(B) 電腦認證：包括電腦硬體類、網路設計與設定類、多媒體設計、工程製圖類等。

(C) 國家考試：「國家考試-專門職業及技術人員-公職」、「國家考試-專門職業及技術人員-非公職」。

(2) 學生參與競賽與獲獎情形

本校學生代表學校參加校外競賽，分為「學術暨實務競賽」、「學生社團對外競賽」與「運動績優」三方面，並透過本校「學生學術暨實務競賽成績優良獎助實施辦法」、「重點運動項目獎助學金實施辦法」與「學生運動績優獎助學金實施辦法」予以獎勵。107-109 學年度學生參加校外競賽人數、獲獎人數與累計獲獎人數，如表 51 所示；校外競賽相關獎勵金額，如表 52 所示。

表 51：107-109 學年度學生對外競賽參加人數、獲獎人數

學年度	107	108	109
參加人數	172	157	142
獲獎人數	146	152	128

表 52：107-109 學年度對外競賽獎助金額

學年度		學術暨實務 競賽成績優 良獎助金	小計(元)	學生社團校 外競賽獎助 金獎學金	小計(元)	運動績優 助學金	小計(元)
107	助學金	336,312	424,712	186,564	211,564	323,134	647,634
	獎學金	88,400		25,000		324,500	
108	助學金	128,490	215,490	187,398	212,398	134,546	309,046
	獎學金	87,000		25,000		174,500	
109	助學金	139,150	215,550	181,310	206,310	631,440	1,269,940
	獎學金	76,400		25,000		638,500	
小計	助學金	603,952	855,752	555,272	630,272	1,089,120	2,226,620
	獎學金	251,800		75,000		1,137,500	

A. 學術暨實務競賽

在學術暨實務競賽方面，本校各系學生在學術研究競賽、發明設計競賽、實務競賽表現優異，分述如下。

(A) 本校學生在學術競賽方面的表現

本校學生在學術競賽方面仍然努力表現，例如本校企管碩士班研究生論文獲得「東京都公司 108 年度博碩士論文獎」優選及「第十三屆資訊教育與科技應用研討會 (IETAC2020)」最佳論文獎，大學部工設系學生獲得「第 28 屆中華民國人因工程學會年會暨學術研討會」學生論文競賽第三名。學生表現如圖 24 所示。



圖 24：107-109 學年度學生社團校外競賽成果

(B) 本校學生在發明設計競賽方面的表現

在 107 年之間，資科系學生在高雄 KIDE 國際發明展獲得 1 金 1 銀的獎項獎，工設系學生獲得 1 首獎 4 金 4 銀 1 銅牌的獎項，創設系學生獲得 3 金 1 銅牌的獎項(合計 8 金 5 銀 2 銅 1 首獎)。在 108 年之間，工設系學生獲得 2019 泰國國際發明展 3 面銅牌的獎項，2019 第十三屆

波蘭國際發明展 2 金 3 銀的獎項，創設系學生獲得 2019 第十三屆波蘭國際發明展 1 金牌獎項，入圍 2019 金點概念設計獎金點新秀設計獎年度最佳設計獎，iF DESIGN TALENT AWARD 2019，2019 色彩 x 設計創意設計開發競賽獲得 4 個優選獎，以及第三屆布料圖案設計大賽第一名。在 109 年之間，工設系學生參加 2020 第 23 屆俄羅斯阿基米德國際發明展獲得大會特別獎 1 面與 3 金 3 銀牌的獎項。學生表現如圖 25 所示。

	
<p>2019 波蘭發明展(3 金 3 銀)</p>	<p>2019 泰國國際發明展 (3 銅)</p>
	
<p>2020 高雄國際發明與設計展 (5 金 2 銀 2 銅，1 特別獎)</p>	<p>INPEX 匹茲堡發明展</p>
	
<p>2019 鞋類設計競賽</p>	<p>第四屆新一代設計展</p>

圖 25：107-109 學年度發明設計競賽成果

(C)本校學生在實務競賽方面的表現

本校餐管系學生在 107 年之間獲得 2018 台灣小麥麵粉「野創盃」麵包烘焙創藝競賽 2 組優勝，TCAC-Taiwan Culinary Arts Challenge 2018 年台灣廚藝美食挑戰賽獲得 1 金 1 銀 1 銅的獎項，2018 海峽兩岸經典廚藝美食競賽獲得 2 金牌，第 49 屆全國技能競賽中區分賽-麵包製作獲得第一名和第五名，第 49 屆全國技能競賽中區分賽獲得第五名及 2 佳作，2018 AFA 韓國世界廚藝大賽獲得 3 金牌，2018AF 韓國釜山國際技能人廚藝大賽(Artisan Festival) 獲得金牌。在 108 年之間，獲得第二屆統一烘焙盃校際烘培大賽優勝，以及 2020 媽祖美食

節全國技能人大賽獲得金牌。2019 AFA 韓國世界廚藝大賽獲得 3 金 5 銀 1 銅的獎項，2019 年 AF 韓國釜山國際技能人廚藝大賽 (Artisan Festival) 獲得 3 金 1 銀。資料系學生獲得 2019 龍騰微笑智聯網創業競賽第 3 名，IETAC2019 第 12 屆資訊教育與科技應用專題競賽第 1 名，全國金腦獎專題競賽優良獎，2018 資訊程式設計競賽第三名，明日之星創新創業競賽銀牌獎。工設系學生獲得 2018 全國水五金創新設計競賽佳作，智慧工業聯網應用競賽佳作，第 26 屆中華民國人因工程學會年會暨研討會廠商特別獎，2020 中科智慧創新創業競賽第三名。多遊系學生獲得 2019 全國慈善/科技/人文網頁設計比賽暨行動 APP 創作比賽網頁大學組與 APP 大學組各項大獎，觀光系學生獲得 2020 台灣燈會遊程競賽首獎，財金系學生獲得元大飆股校園台股模擬交易競賽獲得全國個人組第三名，以及國貿系學生獲得 2018 東協暨兩岸大學生外貿模擬商展競賽第一名。學生表現如圖 26 所示。

<p>2018 東協暨兩岸大學生外貿模擬商展競賽第一名</p>	<p>2020 台灣燈會遊程競賽首獎</p>
<p>2019 第十二屆資訊教育與科技應用研討會 物聯網應用類第一名</p>	<p>2019 全國慈善/科技/人文網頁設計比賽暨 行動 APP 創作比賽各項大獎</p>
<p>第 51 屆全國技能競賽</p>	<p>元大飆股校園台股模擬交易競賽獲得 全國個人組第三名</p>

圖 26：107-109 學年度學術暨實務競賽成果

B. 學生社團對外競賽

在學生社團校外競賽方面，本校各社團表現亦是突出，例如本校學生會在 107 年全國大專校院學生會成果展獲得服務貢獻獎，在 108 年全國大專校院學生會成果展獲得技專校院組-優等獎、簡報傑出獎，在 110 年全國大專校院學生會成果展獲得技專校院組-優等獎。本校 e 投資理財研

究社在 107 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動獲得學術性學藝性服務貢獻獎。本校行銷與流通管理系系學會在 107 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動獲得自治性綜合性-甲等獎，在 109 年獲得自治性綜合性-優等獎。本校僑光慈幼社在 108 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動獲得服務性-甲等獎，在 109 年獲得服務性-甲等獎，在 110 年獲得服務性-優等獎。這些成果亦展現了本校學生服務熱忱與用心的表現。學生表現如圖 27 所示。

	
<p>107 年全國大專校院學生會成果展服務貢獻獎</p>	<p>107 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動學術性學藝性參加獎</p>
	
<p>107 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動自治性綜合性甲等獎</p>	<p>108 年全國大專校院學生會成果展優等獎</p>
	
<p>108 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動甲等</p>	<p>110 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動技專校院組優等獎</p>

圖 27：107-109 學年度學生社團校外競賽成果

C. 學生運動競賽績優表現

(A) 傳統體育競賽

本校在體育運動方面學生參加各項賽事，每年皆獲得相當優異的成績。尤其 109 學年度全國大專校院運動會中榮獲一金、四銀、兩銅共七面獎牌，超越 108 學年度獲得的五面獎牌數，尤其在男子羽球團體項目贏得團體三連霸冠軍創造了大專羽球比賽的歷史紀錄。109 年 10 月更在 2020 富邦人壽勇士系際冠軍盃贏得參賽六年來的首次冠軍及 10 萬元獎學金，獲得「最強系

隊」殊榮，如圖 28 所示。



圖 28：體育運動特色發展及成果

校內活動方面，每年於校慶活動時辦理全校運動大會，另外每學期皆辦理籃球、羽球、排球等多場球類競賽，107-109 學年度舉辦校內各項體育競賽活動，如表 53 所示。

表 53：107-109 學年度舉辦校內各項體育競賽活動一覽表

學年度	107	108	109
體育活動競賽項目	9	8	9
參與人數	4,335	4,991	3,865

本校重點運動項目包括：籃球、排球、網球及羽球等。目前運動校隊計有：男女子籃球、男女子網球、男女子田徑、女子排球、男女子羽球等 5 項 7 隊(男子籃球 2 隊含公開組及一般組)。各運動校隊延聘專任指導老師依各代表隊性質不同組訓，也配合學生發展提供合適的校外體育競賽活動參與機會，同時提供體育優秀選手獎助學金，並建立運動代表隊管理行政系統，以了解及記錄學生訓練情形。107-109 學年度參加校外競賽成果統計，如表 54 所示。

表 54：107-109 學年度運動代表隊參加校外競賽成果統計一覽表

學年度	107		108		109	
	參賽項目	得獎數	參賽項目	得獎數	參賽項目	得獎數
區域性	1	1	1	1	4	4
全國性	36	35	33	32	15	15
合計	37	36	34	33	19	19

(B)新興電競運動競賽

本校學生在新興電競運動競賽方面表現大放異彩，在 107 年全大運《英雄聯盟》獲得銅牌與《爐石戰記》獲得銀牌，在 108 年之間，2019 優久聯盟電競聯賽獲得冠軍，2019 大專盃電子競技運動獲得亞軍，以及 2019 艾爾之光世界賽台灣預選賽冠軍，2019 艾爾之光世界賽決賽第三名的佳績。學生表現如圖 29 所示。

	
<p>2018 全大運《爐石戰記》銀牌</p>	<p>2019 大專盃電子競技運動《傳說對決》亞軍</p>
	 <p>優久聯盟電競聯賽落幕！僑光科大奪冠 Yahoo奇摩新聞-2019年8月5日</p> <p>長達1個月的線上海選，優久聯盟電競聯賽於世貿一館（108/8/5）展開《極速領域》及《英雄聯盟》的線下決賽，最後僑光科大拿下冠軍 主持人與冠軍隊伍僑光科大合影。（圖／記者林柏廷攝影）</p>
<p>2018 年《英雄聯盟》銅牌</p>	<p>2019 優久聯盟電競聯賽冠軍</p>
	
<p>2019 年艾爾之光-僑光科大台灣區冠軍</p>	<p>2020 南應盃-春季爭霸戰傳說對決冠軍</p>

圖 29：107-109 學年度電競產業競賽成果

3.校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

為增進本校辦學績效，提升整體教育品質，依據大學法第 5 條及大學評鑑辦法之規定，建立校務及學系教學品質保證評鑑機制，作為政策制定及資源分配之參考，制定「僑光科技大學自我評鑑實施辦法」。自我評鑑分為校務評鑑與系教學品質評鑑二類。本校除成立自我評鑑委員會，統籌規劃全校自我評鑑外，並設立校務評鑑工作小組與系評鑑工作小組，負責推動及執行自我評鑑工作。

(1)校務評鑑績效

A.本校前次接受教育部評鑑為 105 年 12 月 30 日，評鑑委員針對學校定位與特色、校務治理與發展、教學與學習、行政支援與服務、績效與社會責任、自我改善等六個項目提出 54 個改善意見，逐年進行評鑑意見檢討與改善情形追蹤；107 年 6 月 6 日本校函送 105 學年度科技大學綜合評鑑校務類自我改善計畫與執行成果至教育部核備。前次評鑑意見檢討及後續分次追蹤執行情形，於 106 學年度自我改善達成率為 67%，107 學年度為 74%，108 學年度為 83%，109 學年度為 94%，其中第一、二、四、五分項於 109 學年度第 2 學期自我改善率已達 100%。

B.為推動本校校務行政自我評鑑，增進辦學成效，自我改善精進，109 學年度依自我評鑑辦法第 5

條所定資格條件，聘請 8 名對高等教育行政具實務經驗之專家學者擔任評鑑委員，並且自 109 年 10 月 8 日正式啟動評鑑前置準備，原規劃於 110 年 6 月 8 日辦理實地訪評，但因疫情兩次延期至 110 年 9 月 29 日辦理完成，評鑑結果與針對改善建議的處理情形，納入 110 學年度技專校院評鑑相關工作與報告中，並援之以為 110 學年度技專校院評鑑的先期工作與基礎。

(2)系所科評鑑績效

教育部已於 106 學年度取消專業系所的評鑑，改為各校辦理系所自評或委託專業評鑑機構辦理，主要為各系所的教學品保自評，本校各系所依學校的自我評鑑辦法和系自訂的自我評鑑辦法，並配合 110 學年度教育部例行性校務評鑑時程，已於 110 年 3 月 16 日委託台灣評鑑協會辦理全校各系所教學品保作業，由外部檢視來確保各系所的改善情形以及教學品保，110 年 6 月台評會來函，受評的 13 系(含 2 所)皆為通過，認證有效期間為 110 年 7 月至 115 年 6 月。

(3)系所品質保證機制

系所品質保證機制係透過配合學校整體教學品保的內部評核機制以及由外部評鑑專業單位所執行的外部評核機制，分述如下：

A.內部評核機制：本校在師資面、課程面和學習面皆訂有相關法規及評估追蹤機制，以確保教學品質，參見三、少子女化因應策略與措施之(二)在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效(頁 35)。各系依照學校教學品保整體規範，持續精進專業的教學，使學生能達到「畢業即就業」的目標。

B.外部評核機制：配合學校例行性校務評鑑時程，並希望能透過外部專業機構的評鑑，使本校各系所教學品保的工作能更加完善，委託台灣評鑑協會於 110 年 3 月 16 日辦理大專校院教學品保評鑑。

(4)落實學生核心能力指標及畢業門檻之檢核與輔導

A.全校性核心能力指標制訂與檢核機制建立：

依校、院、系三機制審查，邀請校外專家、學者、業界菁英、畢業校友共同參與核心能力制定諮詢會議，規劃僑光科大之培育目標、核心能力。八大核心能力係經 100 年 1 月 24 日召開之「核心能力制訂說明會議」與 100 年 4 月 28 日召開之「核心能力諮詢制訂會議」討論，根據業界需求與本校特色擬訂本校學生核心能力指標與檢核機制，並經 100 年 12 月 29 日校課程委員會會議通過後實施。本校學生八大核心能力分別為「專業實務」、「資訊應用」、「國際溝通」、「人文關懷」、「團隊合作」、「創新思考」、「整合分析」與「終身學習」，如圖 30 所示。

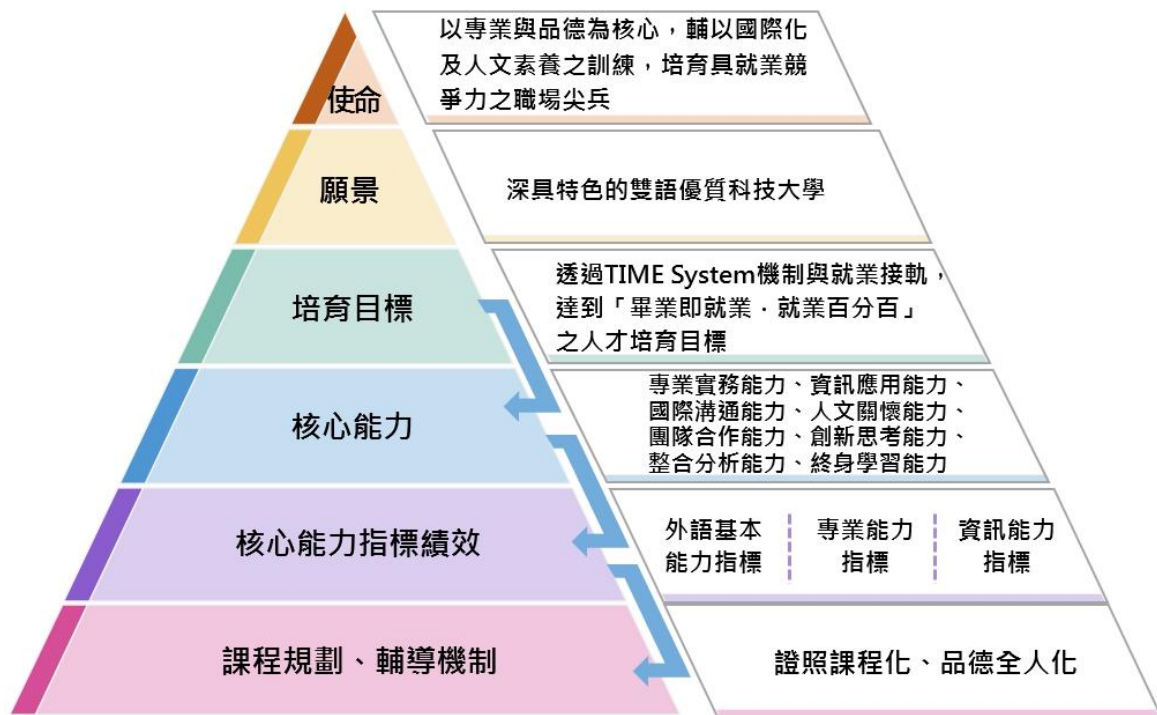


圖 30：全校性核心能力指標訂定

B.本校八大核心能力依據學校新教育目標於 105 年 10 月 18 日召開之「校課程委員會議」與「教務會議」通過核心能力之相關對應檢核指標，如表 55 所示。然民國 108 年起，世界與國家社會產業變化劇烈，因此，為因應國家發展、政府政策與本校教育目標的調整，本校依據「109-113 年度校務發展計畫書」與「107-111 年度高等教育深耕計畫書」，於 109 年 10 月 20 日召開「校課程委員會議」與「教務會議」，經過集體討論形成共識，微調並通過新的相關對應檢核指標，如表 56 所示。此外，學校發展特色、核心能力與檢核指標評量項目，因應日間部與進修部學生之背景差異極大，故兩部學生在全校八大核心能力指標檢核標準亦有所不同。

表 55：107-108 學年度四技學生八大核心能力檢核指標與強化措施及成果

核心能力	檢核指標	強化措施及成果	日夜間部檢核標準	
			日間部標準	進修部標準
1.專業實務能力	取得專業證照	新增各院、系產業需求之證照輔導班開設與取得證照	取得專業證照	專業課程及格
2.資訊應用能力	TQC 證照通過	加強課後輔導，並錄製數位與磨課師課程供學生自行課後練習	TQC 證照通過	資訊應用課程及格
3.國際溝通能力	英語證照通過	落實英語分級與輔導分級，同時增加口語與簡報英語之課程，以及相關的競賽	英語證照通過	英語課程及格
4.人文關懷能力	服務學習課程	與社會責任結合增加服務學習與專業融入服務學習課程	服務學習課程	校外參訪與服務
5.團隊合作能力	專題發表或團隊合作的實務課程	結合課程開設專題、市集、競賽與校外實習	專題發表	課堂分組討論
6.創新思考能力	創新創意課程與競賽	結合深碗課程與 PBL 課程強化學生創新與創意思考	創新創意課程與競賽	創新創意課程

核心能力	檢核指標	強化措施及成果	日夜間部檢核標準	
			日間部標準	進修部標準
7.整合分析能力	專題或校外實習	需要完成專題課程或校外實習或創業實習或需整合能力之深碗課程	專題或校外實習	課程中分組報告
8.終身學習能力	職涯發展輔導	大一與大三分別實施興趣與職涯測驗輔導，大三輔助校外實習，大四舉辦就業博覽會促進就業	職涯發展輔導	職涯發展輔導

表 56：109 學年度度四技學生八大核心能力檢核指標與強化措施及成果

核心能力	檢核指標	強化措施及成果	日夜間部檢核標準	
			日間部標準	進修部標準
1.專業實務能力	取得專業證照	新增各院、系產業需求之證照輔導班開設與取得證照	取得專業證照	專業課程及格
2.資訊應用能力	修習運算思維與程式設計課程	開設具備邏輯思維與程式設計能力等意涵的課程，並融入大數據應用	運算思維與程式設計	運算思維與程式設計
3.國際溝通能力	修習 FBI 彈性雙語教學課程	落實英語分級與輔導分級，同時增加口語與簡報英語之課程，以及相關的競賽	英文分級上課與 FBI 雙語課程	英語課程及格
4.人文關懷能力	修習服務學習課程	與社會責任結合增加服務學習與專業融入服務學習課程	服務學習課程	校外參訪與服務
5.團隊合作能力	專題發表或團隊合作的實務課程	結合課程開設專題、市集、競賽與校外實習	專題發表	課堂分組討論
6.創新思考能力	修習創新創意課程或參與競賽	課程強化學生創新與創意思考	創新創意課程與競賽	創新創意課程
7.整合分析能力	修習專題課程或參與校外實習	須完成專題課程或校外實習	專題或校外實習	課程中分組報告
8.終身學習能力	職涯發展輔導	大一與大三分別實施興趣與職涯測驗輔導，大三輔助校外實習，大四舉辦就業博覽會促進就業	職涯發展輔導	職涯發展輔導

C.八大核心能力指標成果

(A) 學生技術證照依據 107-109 學年度教育部技專校院校務基本資料庫學生技術證照填報結果，本校取得勞動部技術士證照、其他非語文類技術證照(包括專門職業及技術人員、金融證照、電腦認證等)概況，如表 57 所示。

表 57：107-109 學年度技術證取得概況

學年度	證照類別	勞動部技術士證照(張數)	其他(張數)	總計(張數)
107		190	2,956	3,146
108		105	2,478	2,583
109		24	1,331	1,355
	總計	319	6,770	7,084

盤點部份由民間業者所發技術證照缺乏管制而浮濫，學生考照所費不貲，對學生就業無直接助益，衡酌以上情況改以「鼓勵不強制」的措施推動學生證照，另以課程實作及校外實習等

方式，提升學生就業力。

(B) 大一開設資訊軟體應用課程，鼓勵日間部四技新生修習「資訊軟體應用」課程，參加 TQC 電腦技能檢定考試，主要在培養學生電腦基礎應用能力與取得電腦能力相關證照。107-108 學年度 TQC-Word 專業證照通過率，如表 58 所示。

表 58：107-108 學年度 TQC-Word 專業證照統計

學年度	TQC-Word 專業證照	受測人數(A)	TQC-Word 專業證照通過人數(B)	通過比率 (B/A)%
107		1,432	1,071	74.79%
108(不含設資學院)		1,109	857	77.28%

註 1：受測人數為大一入學新生總人數。

註 2：考量設資學院學生需修習高階資訊課程，故自 108 學年度起設資學院學生不再參與 TQC-WORD 考照，並由院統籌規劃高階資訊程式課程與證照。

註 3：109 學年度依校核心能力指標調整檢核指標為「修習運算思維與程式設計課程」。

(C) 全校性英語能力檢定

- 大一、大二英文課程以聽、說、讀、寫能力之養成與英語文能力檢定之證照輔導為重點。學生於開課前先行通過其主修系「英文證照實務」課程之英檢 CEFR A2 級(含)以上之英語文能力測驗，得申請抵免「英文證照實務」課程。
- 為提升學生職場之競爭力與就業力，本校每年舉辦英檢考試增加學生考照的便利性，以及訂定獎金獎勵制度，以增強學生英檢考試的信心。107-109 學年度日四技畢業生學生英文證照通過率為 82.4%、71.7%、66.6%；日四技在校生通過率為 63.1%、57.6%、42.0%，相關成果如表 59 所示。

表 59：107-109 學年度日四技學生通過英檢能力檢定統計表

學年度	畢業生			在校生		
	通過人數 (A)	畢業生人數(B)	通過比率 (A/B)%	通過人數 (A)	在學生人數 (B)	通過比率 (A/B)%
107	1,233	1,497	82.4%	3,207	5,080	63.1%
108	1,048	1,461	71.7%	2,799	4,860	57.6%
109	955	1,433	66.6%	2,031	4,835	42.0%
總計	3,236	4,391	73.7%	8,037	14,775	54.4%

D. 開設服務學習課程

(A) 本校服務學習秉持培養服務創新人才的目標，結合全人化特色及愛與服務的精神，讓全校學生結合專業所學，期許學生從日常生活中做起，從學系、校園出發，進而關懷社區與服務社會，培養學生熱心公益及服務社群之精神，其主要成果如表 60 所示。

表 60：107-109 學年度服務學習課程、訓練相關活動一覽表

服務學習課程活動	學年度		107		108		109	
	場次	人次	場次	人次	場次	人次	場次	人次
人文關懷及服務學習專題講座	4	3,594	2	1,853	4	3,227		
服務學習會議、教師及幹部訓練研習	18	441	19	444	19	488		
校內外職前說明會	4	1,750	4	1,704	4	1,537		
班級反思及成果發表分享	12	10,782	12	10,626	12	9,681		

(B)本校為實踐「學中做，做中學」之精神特開設專業融入服務學習課程，107-109 學年度課程數分別為 35 門、33 門與 30 門，修習人數為 1,874 人、1,742 人與 1,576 人，如表 61 所示。

表 61：107-109 學年度開設專業科目融入服務學習內涵課程一覽表

學年度	服務學習活動	課程數	人數
107		35	1,874
108		33	1,742
109		30	1,576

E.重要畢業門檻之輔導措施與替代機制：

- (A)本校畢業生依各系規定，須於畢業前至少取得一種該系認可之專業證照，或修習大三下開設之必修 0 學分 2 小時「證照實務」課程。已取得專業證照之學生，可依規定辦理抵免零學分「證照實務」課程，不得抵免專業課程。
- (B)語言中心開設相關英語證照班：為提升本校學生英語能力，特開設之英語證照班如下：CSEPT 英檢加強班、多益 TOEIC 班及全民英檢 GEPT 初級初試班。107 學年度開設 7 班共計 206 人修習，108 學年度開設 9 班共計 244 人修習，109 學年度開設 6 班共計 123 人修習。
- (C)為強化學生語文溝通能力學習成效，104 學年度起規定日四技新生修習大一國文課程，必須參加「中文能力檢定」證照考試。106-108 學年度學生中文能力檢定成效，如表 62。

表 62：106-108 學年度中文能力檢定證照通過率

學年度	106	107	108
中文能力檢定證照			
中文能力檢定證照通過人數	1,093	963	1,197
通過比率	75%	77.70%	83%

109 學年度起，全體國文教師投入創新教材編撰、題庫建置、檢測平台開發、實施前、後測評量以及規劃課業精進輔導，大幅提升大一國文教學品質，鞏固學生語文能力學習基礎，學生中文能力提升成果如表 63 及圖 31 所示。

表 63：「語文能力提升」教學：語文能力前後測、精進輔導教學成效

項目	前測	後測	備註
參加檢測人數	1,397 人	1,347 人	1.大一國文選課人數：1,448 人 2.新生入學國文平均成績：53 分 3.輔導課程共計五週、每週 12 個輔導時段(12 位國文老師輔導)、每次 2 小時。 4.參與精進輔導人數：共計 1,701 人次
檢測率	96.47%	93.02%	
平均檢測成績	53.85 分	62.66 分	
平均輔導成效(五單元)	66.5 分	89.5 分	



圖 31：提升學生中文學習效能之教材創新、檢測平台、補救教學措施

(D)本校協助學生提升外語表達與溝通能力之機制及具體措施：

- a.校日四技「大一英文」和「大二英文」共必修 8 學分，實施能力分班，教師可適時搭配教學助理(TA)輔導制度，以增進學生學習成效。
- b.設英檢加強班及英文證照輔導班協助同學應試，藉此增強學生英語聽、說、讀、寫能力外，並提供練習機會幫助學生順利取得語言證照。
- c.強培訓菁英對外參加比賽，強化專業英語口述能力。

(E)學校其他強化學生學習動機，提升學生學習風氣之有效措施

- a.學期考試與作業：學習期間教師均要求小考與相關報告作業。
- b.新式教學方法：透過翻轉課程或磨課師課程，促使學生課前預習，課堂上主動發問。
- c.優良企業實地參訪：透過實地參訪優良企業，例如：DHL、巨大機械、統一公司等，了解學校與產業之落差，並提前知曉未來工作環境，激勵學生努力求取知識。
- d.舉辦教師教學觀摩與分享：選取教學評量優秀教師舉辦教學觀摩與分享，讓全校教師學習受歡迎教師之教法、方式或教學工具以精進教學能力，提振學生學習意願。

4.學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度(如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量)

為配合執行中長程計畫之策略 A.強化全人教育；策略 D.推動全程輔導；策略 F.營造永續校園等具體作法及高教深耕計畫目標四「善盡大學社會責任」，學校除教導學生專業知識外，也應結合相關領域之社會責任，同時服務在地產業與鼓勵各院系依其專業屬性進階發展相關領域結合社會責任之課程；並透過企業社會責任演講與相關活動，普遍推廣大學社會責任之思維，提升學校師生對於善盡大學社會責任之認知。在產業聚焦上，透過新零售產業、AI 與智動化設計、觀光餐飲創新服務等三大領域，有效整合校內系所教師專業社群知能以輔導地方特色產業之發展。同時透過教學、場域實作、校外實習與就業輔導的系統架構，緊密與地區產業結盟與實務交流。並強化品德教育，啟發學生人本良善的愛心，積極內化大學社會責任的體認。期盼在追求現代企業效率、創新知識的同時，能達成服務價值極大化、社會回饋與環境永續發展之目標，如圖 32 所示。

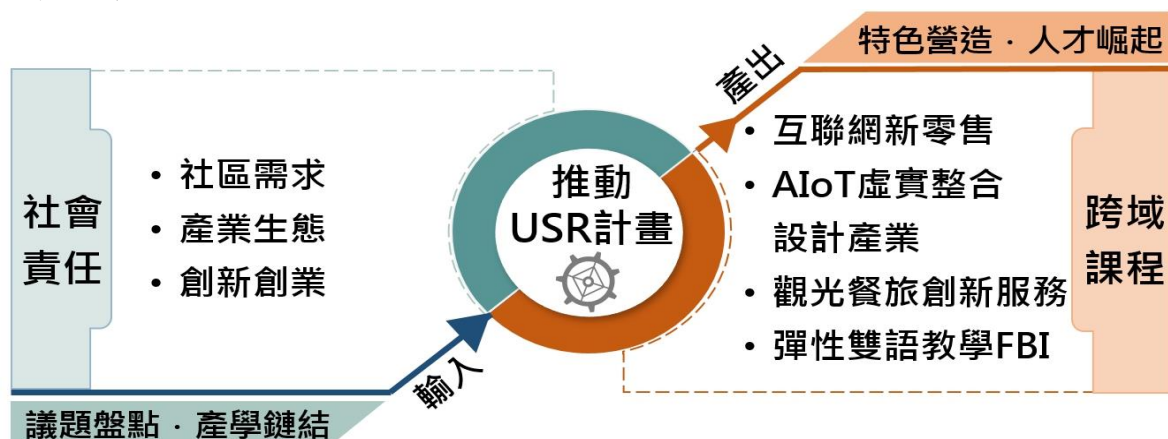


圖 32：大學社會責任發展特色

本校為配合政府落實社會終身學習之理念，及因應當前社會發展需要，結合本校現有教學資源、師資與設備，辦理成人推廣教育訓練課程，提供社會人士增進個人專業素養，進而提升競爭力。課程規劃以社會需求為導向，開設多元化、實用性與多層次的課程，推動成人教育學習，創造終身學習的環境，並積極協助輔導全民學習各種專業新知及應用技能，提供產業及在職人員進修機會，期能全方位整合校內外資源，以擴大對中部產業的服務。

5.提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）

為提升與維持學生就學穩定度，本校提供學生生活輔導與安定就學協助，以及課業學習的全面輔導，讓學生可以安心就學。茲就學生學習與學生生活相關措施說明如下：

(1)學生學習輔導

針對學生學習成效之評估，除了預警機制之外，本校更訂有完善的學生學習成效輔導機制，除了前述加強教師 Office hours 課後輔導、安排教學助理(TA)輔助教學、建立期中學業預警輔導機制(頁 37-39)之外，更明訂有期中退選機制，以因應學期中學生如有學習困難等因素，經導師及任課教師輔導後，均認為有退選之需要者，可於第八週辦理科目退選，以減輕其課業負擔，107-110 學年度期中退選人次統計，如表 64 所示。

表 64：107-110 學年度期中退選人次統計

學年度	107		108		109		110
	上學期	下學期	上學期	上學期	上學期	下學期	上學期
日間部	296	353	274	321	206	356	303
進修部	10	3	11	6	16	14	10
小計	306	356	285	327	222	370	313
合計	662		612		592		626

(2)學生就學安定措施

為促進教育機會均等，確保來自不同文化、社經背景的學生享有平等受教權，本校主動提供弱勢學生各項協助及輔導措施，經由整體關照輔助，鼓勵學生自我實現，提升專業素養與能力，透過高等教育來改善自身處境，並輔導就業以期順利進入職場回饋社會，產生互助互惠之良性循環，促進社會人才垂流流動，符應社會公正性，具體作法分敘如下。

A.每年提列學雜費百分之三以上各種補助，提供校內工讀機會與校內獎助學金；輔以「教育部圓夢助學措施」之弱勢助學、學雜費減免、弱勢學生住宿減免優惠、急難救助及弱勢學生校外賃居補助等，107-109 學年度助學措施執行統計，如表 65 所示。

表 65：107-109 學年度助學措施執行統計

學年度	107		108		109	
	補助人次	金額(元)	補助人次	金額(元)	補助人次	金額(元)
弱勢助學 ^{註1}	1,015	30,619,000	879	25,918,500	683	20,078,000
學雜費減免	2,135	58,818,916	2,191	59,353,050	2,214	60,540,723
住宿優惠	35	241,500	48	331,200	46	317,400
工讀補助	196	9,642,186	180	9,435,007	186	9,689,126
急難救助 ^{註1}	32	601,000	31	573,150	20	316,000
弱勢學生校外賃居補助 ^{註2}	-	-	142	1,100,500	163	1,290,150
校內獎助學金	81	694,000	62	582,000	46	460,000
總計	3,494	100,616,602	3,533	97,293,407	3,358	92,691,399

註 1：「弱勢助學、工讀補助及急難救助」包含政府補助款金額。

註 2：「弱勢學生校外賃居補助」自 108 學年度開始實施，故無 107 學年度數據。

B.落實對經濟或文化不利學生整體學習歷程的輔導與協助，建構出全方位輔導環境，提供完善就學協助機制，運用校務資料庫主題導向大數據分析，發掘經濟或文化弱勢身分學生學習問題與需求，提供適性差異化輔導措施與方案，搭配「僑園築夢計畫」，鼓勵學生參與課業輔導、證照

輔導、多元學習、學涯定向、職涯輔導及就業輔導；心理方面則由各系輔導教師或專業輔導人員提供生涯諮詢、職涯測驗等服務，讓經濟或文化不利學生安心就學，108-110 年度僑園築夢執行成效統計，如表 66 所示。

表 66：108-110 年度僑園築夢執行成效統計

項目名稱	108		109		110	
	補助人次	執行經費(元)	補助人次	執行經費(元)	補助人次	執行經費(元)
課業輔導獎助學金	656	1,971,000	389	1,124,000	218	645,000
互助學習助學金	86	275,000	347	694,000	222	444,000
證照輔導獎助學金	230	460,000	279	558,000	207	414,000
證照考試費用獎助學金	44	62,495	56	87,955	-	-
證照考取獎勵金	22	22,000	46	46,000	2	2,000
多元學習助學金	26	52,000	22	44,000	1	2,000
學涯定向獎學金	126	630,000	218	1,090,000	103	515,000
職涯規劃輔導獎學金	136	680,000	-	-	-	-
就業輔導獎學金	114	1,140,000	153	1,530,000	105	1,050,000
總計	1,440	5,292,495	1,510	5,173,955	858	3,072,000

註 1：「僑園築夢計畫」係依年度申請與執行。

(六)國際化

21 世紀的產業發展與就業市場布局已是全球化，而跨國界的經濟文化互動模式，都需要在擁有國際移動力的支持下才得以成行，因此本校透過推動國際化以強化與國際間的接軌。本校推動國際化情形敘述如下：

1.外籍學生招收及輔導機制

積極參與海外教育展活動，並且深入當地國高中宣傳台灣高等教育優勢及本校優質辦學方法，並提供多元獎學金名額，吸引優秀學生入學，提升本國學生學習競爭力。本校亦有各單位專責人員負責境外生輔導機制，入學招生輔導、在校課業輔導、在台文化學習、情感輔導、本地實習及海外實習機制、及畢業後輔導留臺就業或返回僑居地任職。

2.辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形

(1)本校 107-109 年國際合作計畫、學海飛颺、學海築夢、新南向學海築夢計畫、產學國際專班計畫及三期東莞高中夏令營活動，獲補助金額高達 26,848,629 元。

(2)本校 107-109 學年度師生互訪、交換生、國際交流活動教師人數達 752 人次，學生 865 人次。

(3)本校 107-109 學年度境外學位生人數為 360 人、368 人、345 人。

(4)本校 107-109 學年海外實習人數 277 人次。

(5)教師參加海外實務研習，107-108 年研習教師共計 21 人，獲得補助金額 748,883 元。109 年度起因 Covid-19 疫情，為師生健康安全暫緩國際交流研習。

3.強化國際交流，薦送優秀教師(學生)至國外研究(學習)之具體方案及現況

本校在各專門領域聘有許多優秀教師，秉持與境外姊妹校深化交流之精神，持續強化各專業領域的雙邊合作，透過兩校專業師資互補、互學所長，分享彼此在教學與研究面向的成果，尤其在多項專業師資領域，我們可以藉由觀摩與學習彼此上課方式與教材分享，進行學習並翻轉教學方式。具體執行上，本校已推薦優秀專業教師至東南亞以及大陸地區姊妹校，分享並學習雙邊教學與研究成果。

4.提升學生國際移動力之具體措施

本校透過「國際接軌」的策略，建構以下具體行動方案與作法：

- (1)執行國際化交流相關計畫申辦
- (2)辦理教師海外深耕實務研習
- (3)辦理交換生交流活動
- (4)辦理交換教師交流活動
- (5)辦理海外實習計畫

二、校務發展計畫關聯性

本校因應全球 AI 人工智慧、大數據應用發展、以及 5+2 產業與新南向等國家政策趨勢，擬定 110-114 年度校務發展計畫書之六項校務發展策略及對應的 18 項行動方案，持續推動互聯網新零售、AIoT 虛實整合設計與觀光餐旅創新服務等區域特色產業發展，旨在結合商學與管理、設計與資訊、觀光與餐旅等專業設備與師資的特色聚焦於專業特色的形塑。110 年度支用計畫書之 8 項子計畫，除具體鏈結強化全人教育、深化教學創新、形塑雙語特色、推動全程輔導、深化產業鏈結及營造永續校園等六大策略面向外；更進一步結合有限資源持續塑造智慧物聯網數據應用及智慧製造服務、電競遊戲文創多媒體、跨科際生產力、數位新零售、彈性雙語教學與智慧科技創新服務等重點特色，如表 67 所示。

表 67：110 年度重點特色與分項子計畫關聯

重點特色	110 年度分項子計畫							
	一	二	三	四	五	六	七	八
智慧物聯網數據應用及智慧製造服務	◎						◎	◎
電競遊戲文創多媒體	◎						◎	◎
跨科際生產力			◎	◎			◎	◎
數位新零售			◎				◎	◎
彈性雙語教學		◎			◎		◎	◎
智慧科技創新服務		◎			◎	◎	◎	◎

三、達成辦學特色之具體與精進策略

近年來全球均積極推動智能化系統的構築，以快速反應或預測市場需求。我國政府為因應趨勢，利用智慧機器人、物聯網與大數據等技術，推動產業朝設備智能化、工廠智慧化與系統虛實化發展。此外，台中市政府也據此提出配合產業革新的規劃，除了原有的工具機、手工具、光電、航太與自行車產業外，更希望搭配水湳經貿園區、捷運與海空雙港，積極推動會展、物流與文創產業。對應國內外客觀環境與區域發展的趨勢，本校積極規劃專業發展重點以符合產業革新的教育目標。

本校定位為「重視實務教學及產業鏈結的應用型科技大學」，並透過大四學生全學年校外實習課程，達到實習與就業接軌，畢業即就業。本校特色以「產學鏈結」為核心架構，先輔以「職涯引導」協助同學了解個人的適性發展，再進階搭配「職能課程」提供職務職能導向的認知，而後透過教師成長社群、課程模組、聚焦產業資源平台，鏈結校內實作及校外實習場域，落實「實習輔導」進而達成「就業促進」的目標，如圖 33 所示。

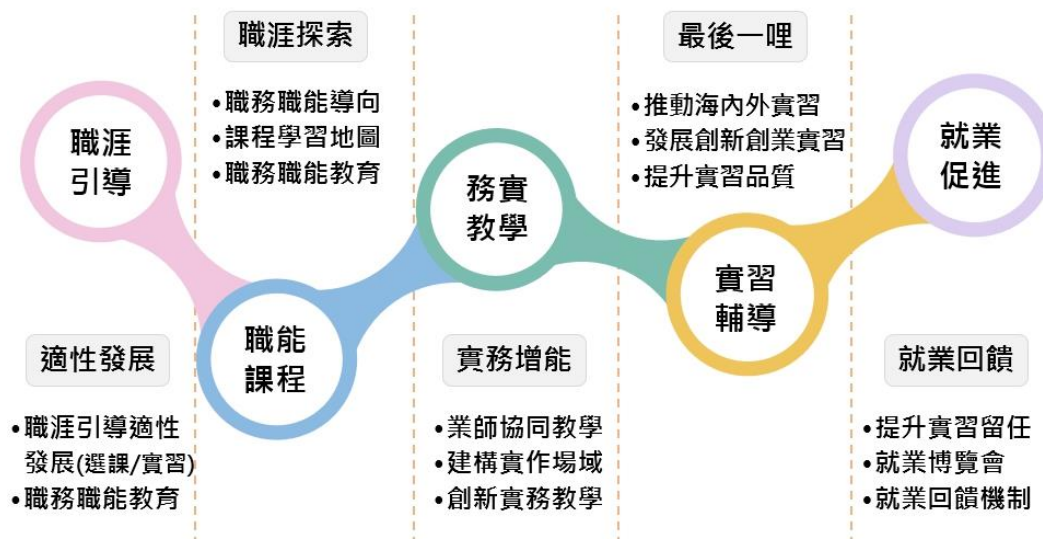


圖 33：全程產學鏈結架構圖

為配合國家政策並與地方產業接軌，有效消弭產業需求與學校教育的落差，整合教師教學、學生實習與課程規劃等面向，建構 TIME System 產學鏈結系統，期能即時因應產業發展趨勢，適時提供務實致用的課程規劃以全面提升實習與就業能力，同時追蹤其實習成效與就業表現，作為系教學改善與課程回饋機制，持續強化「學用合一」的效益。

本校以各學院之專業知識為主軸，配合技職再造總體規劃制訂與修訂本校教育目標以及重點發展特色，茲分敘如下。

(一)商學與管理學院

商學與管理學院致力於財務金融、貿易經營、行銷流通、企業管理、與財經法律等跨領域人才的培育，秉持專業(Expertise)、品德(Ethics)、就業能力(Employability) 3E 核心價值，銜接行政院「數位國家·創新經濟發展方案」(DIGI+)的推展，進行跨域數位人才的養成，期運用智慧科技驅動商業服務升級。同時亦重視課程創新、產學鏈結與國際移動，規劃「跨科際生產力」、「數位新零售」為兩大發展特色亮點，藉此厚植學生智慧科技應用融入商業服務創新，以契合產業需求及職涯發展，進而追求畢業即可就業的目標。

基於上述理念，建置以學院為統整核心之跨領域課程，推動問題導向學習課程，培養學生主動學習、批判思考和問題解決能力；設計深碗課程，深化學習內容或整合跨域知識。此外，強化實習實作場域，落實產業接軌學習，提高學生就業即戰力；營造多元外語學習環境，鼓勵學生赴境外職場實習，拓展國際觀與全球移動力。配合內外環境分析，並結合校級「智慧零售商業服務中心」、「金融教育中心」之特色中心，推動「培育跨科際生產力」、「拓展數位新零售」人才教育目標，如圖 34 所示。

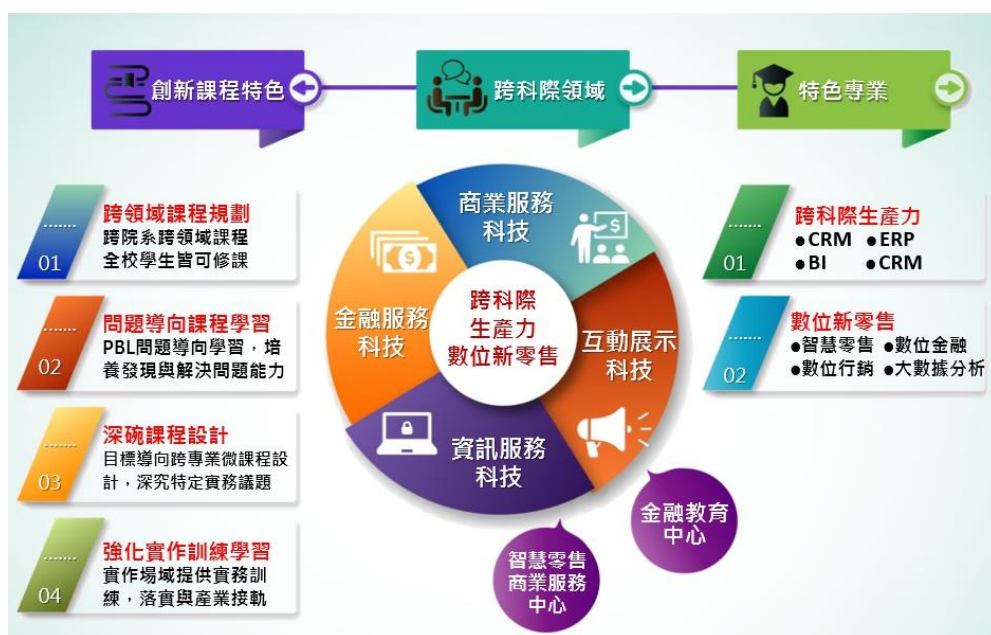


圖 34：商學與管理學院特色發展推動架構

商學與管理學院依據「跨科際生產力」、「數位新零售」特色專業領域發展，擬定下列精進策略與具體行動方案，如表 68 所示。

表 68：商學與管理學院特色發展精進策略與具體作法

校務策略	行動方案	具體作法
A 強化全人教育	A-3 推動公共服務 關懷弱勢學生	商-A-3-1 推動弱勢關懷與輔導
		商-A-3-2 舉辦參與地方社區弱勢關懷
B 深化教學創新	B-1 精進創新教學 強化實務能力	商-B-1-1 推動跨科際生產力問題導向式創新實務教學模式
		商-B-1-2 推動數位新零售問題導向式創新實務教學模式
		商-B-1-3 開發跨科際生產力實務教材
		商-B-1-4 開發數位新零售實務教材
	B-2 營造優質環境 推動自主學習	商-B-2-1 建置「智慧零售商務服務」專業教室
		商-B-2-2 建置「智慧金融服務」專業教室
	B-3 強化跨域教學 推動創業實習	商-B-3-1 開發教師參與跨科際生產力專業課程
		商-B-3-2 推動教師參與數位新零售專業課程
		商-B-3-3 推動特色專業業師實務聯合授課
		商-B-3-4 增加特色專業實務教材
商-B-3-5 舉辦特色專業專題講座		
C 形塑雙語特色	C-2 彈性雙語教學 強化國際競賽	商-B-3-6 推動特色專業專題競賽
		商-B-3-7 促進學生參與特色專業創業實習
		商-C-2-1 提升跨科際生產力專業彈性雙語學生
D 推動全程輔導	D-1 輔導教學知能 提升教學成效	商-C-2-2 提升數位新零售專業彈性雙語學習
		商-C-2-3 提高特色專業國際競賽獲獎
	D-3 扎根銜接教育 共享教學資源	商-D-1-1 促進「跨科際生產力」教師成長
		商-D-1-2 促進「新零售服務」產業教師成長
		商-D-3-1 促成跨科際生產力特色專業高中職端師生成長
商-D-3-2 提高數位新零售特色專業高中職端師生成長		

校務策略	行動方案	具體作法
E 深化產業鏈結	E-1 聚焦特色產業 培育產業人才	商-E-1-1 增加開發跨科際生產力合作廠商
		商-E-1-2 增加開發數位新零售服務廠商
		商-E-1-3 充實跨科際生產力合作廠商合作開發實務教材 成果
		商-E-1-4 充實數位新零售服務合作廠商合作開發實務教 材成果
	E-2 強化區域鏈結 協助產業升級	商-E-2-1 推動教師研提跨科際生產力產學合作計畫
		商-E-2-2 推動教師研提數位新零售產學合作計畫
F 營造永續校園	F-3 善盡社會責任 貫徹終身教育	商 F-3-1 推動「商圈導入數位新零售服務設計與實作」跨 域學習
		商-F-3-2 促成商圈廠商導入數位新零售服務
		商-F-3-3 推動商圈導入數位新零售服務設計與實作成果 發表暨競賽

(二)設計與資訊學院

設計與資訊學院本著「整合設計與資訊，創造 e 世代美學經濟與生活質感」之精神，致力於培育能運用「數位科技及創意設計」於商品研發之設計專業人才。聚焦於精密機械、強調智慧聯網與創新設計特色。近年來持續強化精密機械產業人才培育的設備與師資，契合經濟部 2016 年 7 月將中部地區工業聚焦至精密機械產業的政策方針，以打造水湳經貿園區為智慧機械發展中心，進而建設台中為「精密機械之都」的目標為發展特色。

以「設計應用」為核心價值，整合資科系「資訊通訊」領域、工設系「工程科技」領域、創設系「文化產業」領域、多遊系「數位技術」領域，發展「智慧物聯網數據應用及智慧製造服務」、「電競遊戲與文化科技」兩大特色。

在「智慧物聯網數據應用及智慧製造服務」方面，著重在：1. 自動化及智慧化系統整合；2. 大數據資料挖掘技術；3. 人機協同合作；4. 工程科技應用與機器人；5. 產品數位製造等領域。

在「電競遊戲與文化科技」方面，則著重在：1. 電競遊戲開發；2. 影視動畫創作與跨域整合；3. 互動科技智慧展示；4. 文化科技商品開發與設計；5. 文化資產活化與行銷；6. 文化科技產業深化與地方創生應用等領域，設計與資訊學院發展重點，如圖 35 所示。



圖 35：設計與資訊學院特色發展推動架構

設計與資訊學院主要發展的項目有電競遊戲開發、影視動畫創作與跨域整合、互動科技智慧展

示、文化科技商品開發與設計、文化資產活化與行銷、文化科技產業深化與地方創生應用。具體精進策略與行動方案、具體作法說明，如表 69 所示。

表 69：設計與資訊學院特色發展精進策略與具體作法

校務策略	行動方案	具體作法
A 強化全人教育	A-3 推動公共服務 關懷弱勢學生	設-A-3-1 結合民間 NPO 組織，辦理公共服務活動
		設-A-3-2 建立弱勢學生自尊與自信
B 深化教學創新	B-1 精進創新教學 強化實務能力	設-B-1-1 開設專業課程教材
		設-B-1-2 輔導教師專業知能提升
		設-B-1-3 培養學生專業能力
	B-2 營造優質環境 推動自主學習	設-B-2-1 強化學生自主解決問題的能力
		設-B-2-2 建置體驗與學習場域
	B-3 強化跨域教學 推動創業實習	設-B-3-1 培養跨領域學習能力
設-B-3-2 推動創新創業實習		
C 形塑雙語特色	C-1 提升外語能力 增強國際移動	設-C-1-1 推動科技英文課程
	C-2 彈性雙語教學 強化國際競賽	設-C-2-1 強化學生國際競爭力
	C-3 推動國際交流 建立國際品牌	設-C-3-1 辦理各種形式之國際交流
D 推動全程輔導	D-1 輔導教學知能 提升教學成效	設-D-1-1 學生做中學、學中作
	D-2 強化學習預警 落實學習品保	設-D-2-1 具體落實學業輔導功能
	D-3 扎根銜接教育 共享教學資源	設-D-3-1 整合網路社群資源
設-D-3-2 向下扎根技職教育		
E 深化產業鏈結	E-1 聚焦特色產業 培育產業人才	設-E-1-1 聚焦智慧製造產業，強化人才培訓
	E-2 強化區域鏈結 協助產業升級	設-E-2-1 建構產學鏈結合作模式
	E-3 強化職輔實習， 無縫接軌就業	設-E-3-1 學生產業專業實習
F 營造永續校園	F-3 善盡社會責任 貫徹終身教育	設-F-3-1 鼓勵教師創研實作，帶領學生參與競賽
		設-F-3-2 實踐大學社會責任，累積永續服務量能
		設-F-3-3 活化學習資源管道，落實終身學習

(三)觀光與餐旅學院

觀光與餐旅學院鏈結校務發展六大策略，以培育具備觀光餐旅基本知能、專業技術證照與就業競爭力、能分析解決問題與職場適應能力、具備良好服務觀念與國際視野之專業人才為教育目標，並以「彈性雙語教學(FBI)」與「智慧科技創新服務」為學院發展特色，落實產業實務鏈結，提升學生創新思維與能力，以全新的感動體驗教學方式，達成「培育跨科際觀光餐旅產業關鍵人才」之發展目標。

觀餐學院規劃雙語特色餐旅服務實務課程，整合應用英語系與語言中心之外語專業師資與豐富英語教學資源，透過彈性雙語教學培養英語溝通人才，引導學生由多方面接觸英文，以期培養學生國際移動能力，達到國際化觀光餐旅人才的培育目的。此外，為因應產業智慧化發展趨勢，導入物聯網、大數據、AI 人工智慧、智慧機器人、VR、AR 等科技，建構智慧科技的創新創業教學環境，

聚焦於觀光餐旅產業創新服務，透過「智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗」，近年來陸續建置觀光餐旅產業之特色專業教室，並透過開設「數位科技微學程」，培養學生以數位科技解決觀光餐旅領域專業問題的核心能力，培育新時代所需的觀光餐飲產業人才。觀光與餐旅學院發展特色架構，如圖 36 所示。

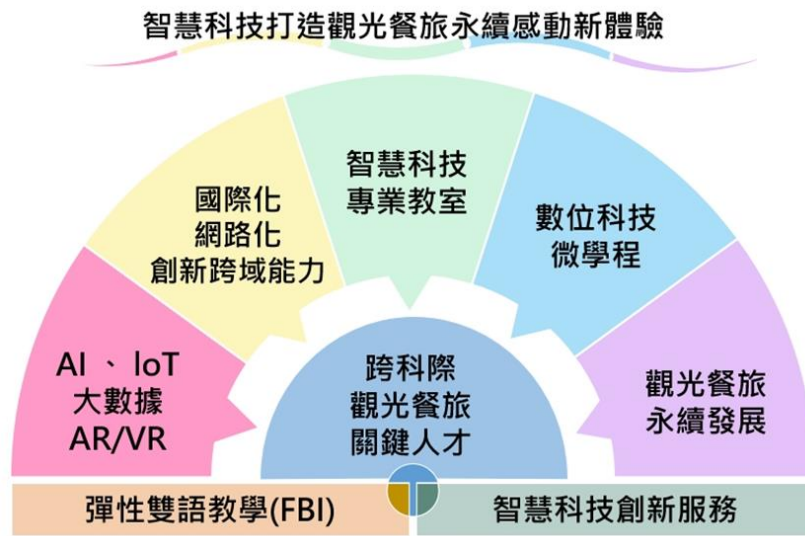


圖 36：觀光與餐旅學院特色發展推動架構

觀餐學院聚焦於觀光餐旅產業智慧科技創新服務，並以「彈性雙語教學(FBI)」與「智慧科技創新服務」為學院發展特色，精進策略與具體行動作法，如表 70 所示。

表 70：觀光與餐旅學院特色發展精進策略與具體作法

校務策略	行動方案	具體作法
A 強化全人教育	A-3 推動公共服務 關懷弱勢學生	觀-A-3-1 鼓勵學生參與校外公共服務
B 深化教學創新	B-1 精進創新教學 強化實務能力	觀-B-1-1 推動台灣菜傳承 觀-B-1-2 推動創新教學模式
	B-2 營造優質環境 推動自主學習	觀-B-2-1 建置智慧科技觀光餐旅專業教室
	B-3 強化跨域教學 推動創業實習	觀-B-3-1 開設數位科技微學程 觀-B-3-2 開設跨領域學程及輔導創業相關課程
C 形塑雙語特色	C-1 提升外語能力 增強國際移動	觀-C-1-1 培育國際化全方位人才
	C-2 彈性雙語教學 強化國際競賽	觀-C-2-1 落實觀光餐旅教育彈性雙語教學 觀 C-2-2 舉辦英語訓練課程，培養國際競賽選手
D 推動全程輔導	D-1 輔導教學知能 提升教學成效	觀-D-1-1 強化教師專業知能，提升教學成效
	D-3 扎根銜接教育 共享教學資源	觀-D-3-1 實務課程扎根中等教育
E 深化產業鏈結	E-1 聚焦特色產業 培育產業人才	觀-E-1-1 強化學生專業實務技術能力
	E-3 強化職輔實習 無縫接軌就業	觀-E-3-1 落實職涯暨實習輔導
F 營造永續校園	F-1 形塑卓越行政 落實永續發展	觀-F-1-1 落實永續發展餐旅教育

第二部分 111 年度整體發展經費支用計畫

壹、110 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、110 年度經費支用情形

本校整體發展獎勵補助經費係依照「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定，並參考前一年度核配經費，配合學校整體校務發展進行整體規劃。整體支用計畫書內容，由研發處彙整提報專責規劃小組會議審議通過後，函送教育部審查。

108-110 年度本校總計獲得教育部獎補助經費為 138,038,718 元，本校配合投入 23,885,907 元經費執行各項子計畫之推動，投入配合款平均占比為 17%，遠超過核配要點規定之 10%，足以顯示本校辦學之決心以及對整體獎補助經費運作之積極性，108-110 年度獎補助經費執行情形，如表 71(參考附表 3)所示。

表 71：108-110 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款(核定/流用後)(A)				自籌款(B)				總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費 (D)	執行率 (E)=(D)/(C)
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
108	25,413,663	52.38%	23,101,118	47.62%	5,515,097	69.38%	2,433,450	30.62%	56,463,328	56,463,328	100.00%
109	21,531,860	53.50%	18,714,608	46.50%	5,446,001	67.63%	2,606,964	32.37%	48,299,433	48,299,433	100.00%
110	29,566,481	60.00%	19,710,988	40.00%	7,308,507	92.69%	576,788	7.31%	57,162,764	57,162,764	100.00%

110 年度經費分配比例、規劃單位、分配原則及程序、經費管考方式及相關組織說明如下：

(一)經費執行目標

依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定，獎勵補助經費之分配(不包括自籌款)，應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之 50%。另學校應編列獎勵補助經費 10%以上之配合款，本校每年皆依照規定編列 10%以上之配合款(本年度提撥 16%之配合款)約 7,884,395 元，並經專責規劃小組審議通過後，提報教育部審查。本校所編列之經費皆未支用於重大修繕維護工程。

110 年度為配合本校校務發展計畫策略【B、深化創新教學】分別有財金系、行流系、創設系、多遊系、資料系、旅展系與資訊中心等 6 系 1 中心建置 7 間電腦專業教室設備，以及【策略 C、形塑雙語特色】餐飲系建置 FBI 情境模擬餐飲專業教室設備，此 8 項校務發展重點計畫設備建置經費約需新臺幣 2,390 萬元(本經費不包括以校內款支應之相關工程施作款項與經常門)，為避免上述 8 項經費排擠資本門總預算，影響整體獎補助購置需求與執行成效，調整本年度資本門與經常門補助款執行比率為 60%：40%，補助款資本門為 29,556,481 元，補助款經常門為 19,710,988 元。藉由整體經費規劃與執行，三個學院更能強化「跨科際生產力、數位新零售、電競遊戲與文化科技、智慧物聯網數據應用及智慧製造服務、彈性雙語教學、智慧科技創新服務」六個專業特色，進而串聯「TIME System」五個校務特色與產業鏈結，達成「畢業即就業、就業百分百」之人才培育目標。

(二)經費支用原則

1. 資本門運用項目及統籌單位

(1) 資本門規劃

由各系科、學院、通識中心、體育室、資訊中心，配合校務發展、教學及系所發展提出申請；各學院彙整與初審所屬系科提出之設備需求，行政單位與教學單位將設備申請資料送研發處，經召開設備審查會議及會議記錄簽呈後送交研發處彙整，並納入本校 110 年度校務發展年度經費支用計畫書提報專責規劃小組會議審議。

(2)經費使用項目

- A.依照 110 年度「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定，獎勵補助經費資本門應優先支用於教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)。故優先由教學單位及資訊中心配合校務發展計畫提出「教學基礎設備」以及教學單位聚焦「專業特色」發展所需之專業設備為主。「教學基礎設備」主要以汰換老舊及添購完善擴充教學功能用途之設備為主，「專業特色」設備則以發展各學院、系所、通識中心(含體育室)專業特色設備為主。各教學單位依照校務發展計畫、院系所專業特色行動策略與行動方案，並參考核配之預算，規劃設備需求，經過所屬各學院並通過總務處事務組審核，納入本校 110 年度校務發展及年度經費支用計畫書。
- B.圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體：由圖書館統籌規劃。圖書期刊、教學媒體由教學單位提交圖書、期刊推薦清單，據此擴增符合全校師生研究、教學、學習需求之館藏，並納入本校 110 年度校務發展及年度經費支用計畫書。
- C.學生事務及輔導相關設備：由學務處課指組統籌規劃，由各社團依照社團活動需求以及社團評鑑成績優良之社團提出設備申請，並召開設備審查會議及會議記錄簽呈後送交研發處彙整並納入本校 110 年度校務發展及年度經費支用計畫書。
- D.其他設備：由總務處、環安衛中心、資訊中心整合校內外資源統籌規劃，並納入本校 110 年度校務發展及年度經費支用計畫書。

本校 110 年度教學儀器設備之採購規劃 92.96%優先支用於教學及研究設備(含圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)，4.84%用於其他省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施、其他永續校園綠化及嚴重特殊傳染性肺炎校園安全防疫等相關設施，另依教育部規定編列 2.20%經費購置學生事務與輔導相關設備。

2.經常門運用項目及統籌單位

(1)經常門規劃

由人事室、教務處教發中心、學務處、研發處學發組、產學合作處、國際與兩岸事務處等單位配合校務發展策略進行各項獎助項目與內容規劃，由研發處彙整規劃細項後，提報專責規劃小組審議。

(2)經費使用項目

A.改善教學、教師薪資及師資結構：

依 110 年度「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定，整體發展獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留 60%以上。推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)、研究、研習、進修及升等項目，由各執行單位依照過去年度執行績效、本年度執行情況以及參酌部訂政策規劃新執行細項予以編列經費預算。另配合調整教師薪資待遇，人事室編列新聘(三年以內)之專任教師薪資、提高現職專任教師待遇、現職專任教師彈性薪資項目經費。

B.學生事務及輔導相關工作：

應占經常門經費 2%以上，其中至多 1/4 得用於部分外聘社團指導教師鐘點費。由學務處統籌規劃，補助學生社團指導教師鐘點費、購置學輔活動物品(單價在 1 萬元以下之非消耗品)、社團活動相關經費等，藉此精進學輔工作、鼓勵學生參與社團活動，增加辦理活動經驗。

C.行政人員相關業務研習及進修：

由人事室統籌規劃，藉由行政人員研習及進修，提升行政人員業務知能與生涯發展規劃。占經常門經費 5%以內。

D.改善教學相關物品：

由教學單位依實際教學需求提出改善教學相關物品(單價在 1 萬元以下之非消耗品)申請,經過所屬各學院並總務處事務組審核,納入本校 110 年度校務發展年度經費支用計畫書。

E.其他：

為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益,配合經常門執行改善教學、教師薪資及師資結構,其規劃細項內容直接需求而編列之直接勞僱形助理、工讀生薪資及雇主負擔勞健保、補充保費等相關費用。由研發處彙整資訊中心及教學單位教學需求之資料庫訂閱費、軟體訂購費,以及鼓勵教師提升研究著作量能之著作獎助經費。

本校 110 年度優先規劃 94.14%支用於改善教學、教師薪資及師資結構,編列 0.92%補助行政人員相關業務研習及進修,另依教育部規定編列 3%經費推動學生事務與輔導工作(包括外聘社團指導老師鐘點費、學輔物品、學輔相關工作),其他項目經費占 1.94%。

(三)推動方式

- 1.校務發展及年度經費支用計畫書由專責規劃小組會議審核通過後,凡已報部核定之項目、規格、數量、價格及細項變更者,皆須經專責規劃小組會議通過;並依照教育部規定在維持原核定總金額不變之原則下,將其通過之會議紀錄(包括會議簽到單)、變更項目對照表及變更理由存校備查。
- 2.經費執行績效之追蹤管考由研發處負責,並配合校內稽核人員獎補助期中稽核與專案稽核。配合教育部整體發展獎補助經費之執行追蹤管考作業,也同步修正 110 年度資本門與經常門支用計畫內容變更申請的程序:各單位之內容變更須先填寫變更申請表,詳述變更內容、變更原因以及未來改善措施,由變更單位承辦人員及單位主管核章後,資本門送總務處事務組複核,經常門送研發處複核;並將書面及電子檔寄送研發處,由研發處彙整後擇期召開專責規劃小組審議之。
- 3.為使本獎勵補助經費運用更具彈性,原訂定採購之資本門設備,若因招標結果或市價降低而有結餘情形時,將依標餘款順序進行已編列之標餘款設備項目之採購,期能將經費發揮最大效益。
- 4.建立獎補助經費資本門設備規格檢核審查制度,由各行政單位及教學單位主管指派一位專責人員,院系則為教師代表,首要負責協助提報所屬單位採購設備之規格檢核,其次由事務組複核,最後由專責規劃小組審核,以期提高設備規格正確性與後續採購進度之執行效率。
- 5.經費應據實核支,採專款專帳管理,並於當年度全數執行完竣。計畫原始支出憑證之保存及管理應依教育部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點第十二點及第十三點規定辦理,另相關憑證及資料已屆保存年限之銷毀,應函報教育部同意後始得辦理。

二、 110 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

(一)經費支用辦理成效

110 年度獎補助經費共規劃 8 個分項子計畫,分別由 13 個單位(含 3 個學院、通識中心、9 個行政單位)配合本校 110-114 年度校務發展策略之整體經費規劃,預計執行 77 個質量化績效指標,8 個分項子計畫對應 6 個校務發展策略之績效指標執行成效,如表 72 所示,辦學特色、預期成效、實際執行成效及投入經費狀況見參考附表 4。

表 72：110 年度分項子計畫對應校務發展策略績效指標執行成效

校務策略 分項子計畫	A 強化全 人教育	B 深化教 學創新	C 形塑雙 語特色	D 推動全 程輔導	E 深化產 業鏈結	F 營造永 續校園	合計
1. 科技文化融合 AIoT 創新設計		8			2	1	11
2. 智慧科技打造觀光餐旅永續 感動新體驗		5	3	4	4	2	18
3. 提升跨科際數位新零售服務 能力計畫		5				1	6
4. 博雅教育、陶塑公民素養	1	2				1	4
5. 全人教育	6						6
6.1. 圖書館精進加值服務		4					4
6.2. 行動學習與安全聯網校園						4	4
7. 關懷校園環境，安全永續						4	4
8.1. 改善教學師資結構與精進 行政人員知能						3	3
8.2. 教學實務化		3	1				4
8.3. 教師海外實務研習			4				4
8.4. 善盡社會責任，貫徹終身教育	1				2	2	5
8.5. 產業鏈結回饋教學				1	3		4
合計	8	27	8	5	11	18	77

(二)辦學特色成效

綜整本校 110 年度資本門經費設備建置具體運作代表性辦學特色成效說明如下。

1. 電競與遊戲產業菁英培訓基地

本校致力發展電競人才培育特色，從電競實訓中心等專業空間規劃、成立，乃至於軟、硬體設備的建置，都在充分運用教育部補助款，並佐以校內經費的配合下陸續完成，不但在招生上能給予院系最強有力的支援，也使師生擁有最實質的教學資源挹注，如圖 37 所示。



圖 37：電競與遊戲產業菁英培訓基地

2. FBI 情境模擬專業教室

建置「FBI 情境模擬專業教室」，以複合式餐飲空間為主軸，結合鐵板燒、日料、中餐、西餐、飲

料調製等，提供師生教學實作場域，成為觀餐學院最新的特色場域，如圖 38 所示。



圖 38：FBI 情境模擬專業教室

3.新零售創新服務專業教室

整合商管學院系所教學設備跨科際領域合作，學習成果回饋教學、產業與社會，提升教師實作教學成效，協助合作商家導入新零售商業服務模式，結合相關課程(包括技優生與一般生共計約 280 名學生)，與 26 家廠商合作，協助每一廠商(店鋪、農民)建置各自專屬「One QR code 社群整合行銷系統平台」，透過將廠商多個社群及電商平台整合在一個 One QR code 上，達成簡化社群連結資訊、網路排名快速上升、行銷資訊在不同社群與電商平台不需重複輸入等問題，以提升企業營運績效，如圖 39 所示。



圖 39：新零售創新服務專業教室

4.獨創客製化「系所知識地圖系統」與「創新數位科技智慧空間」

建置全國獨創之客製化「系所知識地圖系統」平台，提供館藏資源分類使用指引，提供教學同步攝錄的「德京學堂」，「多功能錄製靜音艙」提供優質數位教學的錄製空間，如圖 40 所示。



圖 40：客製化系所知識地圖系統與創新數位科技智慧空間

5.綠能永續校園

配合綠能永續的政策，建置太陽能發電設施，朝低碳校園邁進，遠端系統整合門控、緊急求救鈕、電梯管控等落實校園 e 化，強化校園監視攝影機密度，逐步建構完整校園安全網絡，如圖 41 所示。

	<p>☰ 天下 雜誌</p> <p>【獨家調查】誰是全台最綠大學？</p> <p>2019 全年度本校教職員生每人平均用電 499 度 (k/Wh)、用水 2.41 噸，節約程度雙居各校之冠，堪稱全台大學的水電「雙省王」</p> <p>天下雜誌電子報2020.5.11</p>
太陽能發電設施	天下雜誌報導

圖 41：綠能永續校園

貳、111 年度整體發展支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

本校校務發展規劃結合政府產業推動政策及區域特色產業發展趨勢，積極推動互聯網新零售產業(商學與管理學院)、AIoT 虛實整合設計產業(設計與資訊學院)與觀光餐旅創新服務產業(觀光與餐旅學院)專業特色領域之發展，持續強化新零售、AI 與智動化設計暨觀光餐旅創新服務產業師資，培育學生具備人工智慧(AI)、大數據分析及跨領域生產力之專業能力。除透過通識創新課程提升學生公民素養外，並依據各系(所)之專業屬性，結合在地文化與產業需求發展適性化課程，進而透過高教深耕與實踐大學社會責任等計畫活化本校資源，有效整合當地社區網絡強化學生專業職能技術，帶動區域文化再造、人才培育與就業發展，具體落實終身學習之校園環境與善盡大學社會責任。以校務發展計畫架構為軸心，結合高教深耕計畫規劃重點人才培育方針，期能進一步落實學校使命、願景、定位與目標。校務計畫執行策略與高教深耕計畫四大面向交叉對應矩陣圖，如圖 42 所示，並摘錄關聯重點分述如下，各項經費預估執行內容及預期成效，見參考附表 5。

(一)高教深耕計畫目標一「落實教學創新及提升教學品質」

透過建構創新教學模式、發展學校特色與增設新式智慧教學設備，期能增進學生學習動機，並利用「跨域學習」、「自我學習」、「問題導向」與「場域實作」等模組課程，加上本校彈性雙語教學與全校程式設計教學創新等課程之作法，並結合首創之大四「創業實習」課程模組，引導學生體現從無到有之創業過程。同時強化學生就業能力與環境，並投入經費發展創新教學模式與環境，強化 5+2 核心產業之人才培育，藉此培養學生具有多元語言溝通能力、國際文化視野、理性思辨、自主學習、程式設計、跨域整合與獨立創業之能力，使學生更能面對未來瞬息萬變的社會。係為配合執行校務發展計畫之策略 A.強化全人教育；策略 B.深化教學創新；策略 C.形塑雙語特色；策略 D.推動全程輔導及策略 E.深化產業鏈結之強化作法。

(二)高教深耕計畫目標二「發展學校特色」

本計畫積極配合台中市政府提出之各項產業革新概念，除了原有的智慧機械、工具機、手工具、光電、航太與自行車產業外，更搭配水滴經貿園區、捷運與海空雙港，推動會展、物流與文創產業。因此擬定了結合全程產學鏈結在「新零售服務」、「AI 與智動化設計」與「觀光餐旅創新服務」上發展學校特色；同時強化學生國際移動力與新南向政策，更配合政府 5+2 產業，落實學校特色產業與企業創新產學合作育才模式。係為配合執行校務發展計畫之策略 B.深化教學創新；策略 C.形塑雙語特色；策略 E.深化產業鏈結及策略 F.營造永續校園之強化作法。

(三)高教深耕計畫目標三「提升高教公共性」

弱勢學生無論在入學機會、經濟、課業、實習與就業上，都需要有別於一般生的關照，本計畫將透過校務發展資料分析，精進弱勢學生分流輔導，針對弱勢學生，提供適性差異化就學輔導措施；並透過「僑園築夢計畫」提供經濟扶助。同時透過保障入學機會、生活陪伴、課業輔導、實習機會提供、職涯規劃協助及助學募款等各種管道，落實對弱勢學生整體學習歷程的輔導與協助。在學校整體發展上，除新聘具專業實務教師改善生師比，也強化教師多元升等、改善專兼任教師比例與落實教學品保機制。同時精進校務研究，作為學校未來發展策略依據。學校同時強化終身學習管道，也將定期公開學校辦學資訊、董事會資訊，提升學校資訊透明度。係為配合執行校務發展計畫之策略 A.強化全人教育；策略 D.推動全程輔導及策略 F.營造永續校園之強化作法。

(四)高教深耕計畫目標四「善盡大學社會責任」

學校除教導學生專業知識外，也應結合相關領域之社會責任，同時服務在地產業與鼓勵各系(所)依其專業屬性進階發展相關領域結合社會責任之課程；並透過企業社會責任演講與相關活動，普遍

推廣大學社會責任之思維，提升學校師生對於善盡大學社會責任之認知。在產業聚焦上，透過新零售產業、AI 與智動化設計、觀光餐飲創新服務等三大領域，有效整合校內系所教師專業社群知能以輔導地方特色產業之發展。同時透過教學、場域實作、校外實習與就業輔導的系統架構，緊密與地區產業結盟與實務交流。並強化品德教育，啟發學生人本良善的愛心，積極內化大學社會責任的體認。期盼在追求現代企業效率、創新知識的同時，能達成服務價值極大化、社會回饋與環境永續發展之目標。係為配合校務發展計畫之策略 A.強化全人教育；策略 E.深化產業鏈結及策略 F.營造永續校園之強化作法。

高教深耕 計劃 校務發展 計劃		1.落實教學創新及提升教學品質						2.發展學校特色			3.提升高教公共性			4.善盡社會責任			
		(1-1) 厚植學生 基礎能力 及環境	(1-2) 建構跨領 域實務學 習能力及 環境	(1-3) 建構跨領 域創新創 造能力及 環境	(1-4) 特色專業 領域的國 際移動力	(1-5) 培養學生 就業能力 及環境	(1-6) 發展創新 教學模式	(2-1) 強化特色 產業產學 合作	(2-2) 形塑學校 優勢產業 特色人才 培育	(2-3) 厚實特色 專業領域 研發能量	(3-1) 學生面- 完善經濟 或文化不 利身份學 生協助機 制、深耕 學生關懷 服務	(3-2) 教師面- 改善人力 結構、提 升教學品 質	(3-3) 制度面- 辦學資訊 公開、彈 性終身教 育	(4-1) 聚焦在地 關懷議題 活化社區 產業生態 需求	(4-2) 強化產學 鏈結機制 提升創新 創業人才 培育	(4-3) 深化品德 教育涵養 創造大學 社會公民 價值	
A.強化 全人教育	A-1創新通識課程，涵養人文關懷																
	A-2強化品德教育，精進學輔工作																
	A-3推動公共服務，關懷弱勢學生																
B.深化 教學創新	B-1精進創新教學，強化實務能力																
	B-2營造優質環境，推動自主學習																
	B-3強化跨域教學，推動創業實習																
C.形塑 雙語特色	C-1提升外語能力，增強國際移動																
	C-2彈性雙語教學，強化國際競賽																
	C-3推動國際交流，建立國際品牌																
D.推動 全程輔導	D-1輔導教學知能，提升教學成效																
	D-2強化學習預警，落實學習品保																
	D-3扎根銜接教育，共享教學資源																
E.深化 產業鏈結	E-1聚焦特色產業，培育產業人才																
	E-2強化區域鏈結，協助產業升級																
	E-3強化職輔實習，無縫接軌就業																
F.營造 永續校園	F-1形塑卓越行政，落實永續發展																
	F-2健全財務規劃，精進校務管理																
	F-3善盡社會責任，貫徹終身學習																

圖 42：校務計畫執行策略略與高教深耕計畫四大面向交叉對應矩陣圖

二、整體發展經費使用原則及相關說明

本校整體發展獎勵補助經費係依照「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定，並參考前一年度核配經費，配合學校整體校務發展、高教深耕進行整體經費規劃。整體支用計畫書內容，由研發處彙整提報專責規劃小組會議審議通過後，函送教育部審查。

111 年度經費分配比例、規劃單位、分配原則及程序、經費管考方式及相關組織說明如下：

(一)經費分配比例

依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定，獎勵補助經費之分配(不包括自籌款)，應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之 50%。另學校應編列獎勵補助經費 10%以上之配合款，本校每年皆依照規定編列 10%以上之配合款(本年度提撥 16%之配合款)約 8,725,812 元，並經專責規劃小組審議通過後，提報教育部審查。本校所編列之經費皆未支用於重大修繕維護工程(如附表 6、7)。

110 年度配合校務發展計畫策略【B、深化創新教學】分別有財金系、行流系、創設系、多遊系、資科系、旅展系與資訊中心等 6 系 1 中心建置 7 間電腦專業教室設備，以及【策略 C、形塑雙語特色】餐飲系建置 FBI 情境專業教室專業設備建置完成，111 年度擬延續 110 年度校務策略執行重點採購專業教室配搭之教學軟體豐富師生實務教學需求，支援遠距教學運作之數位設備，電競專班與機械與電腦輔助工程系專業教室經費約需 3,000 萬元(不含本校自籌硬體工程經費)，為避免經費排擠資本門總預算與經常門項目經費執行成效，擬調整本年度資本門與經常門補助款執行比率為 55%：45%，調整後補助款資本門為 29,994,980 元，補助款經常門為 24,541,348 元(如附表 6)。

(二)資本門經費分配

1.規劃單位

由各系科、學院、通識中心、體育室、資訊中心，配合校務發展、教學及系所發展提出申請；各學院彙整與初審所屬系科所提出之設備需求後，行政單位與教學單位將設備申請資料送研發處彙整後，再經總務處事務組與會計室複核，納入本校 111 年度校務發展年度經費支用計畫書提報專責規劃小組會議審議。

2.分配原則與程序

- (1)依照 111 年度「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定，獎勵補助經費資本門應優先支用於教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)；學生事務及輔導相關設備(以購置學生社團活動所需之器材設備)應佔資本門 2%以上；配合環保教育需求，應加強辦理全面採用省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。
- (2)本校 111 年度資本門經費規劃投入 37,799,896 元，其中獎勵補助款 29,994,980 元，自籌款 7,804,916 元(如附表 8)。
- (3)資本門經費支用項目修正內容說明如下：
 - A.本校資本門係配合教育部核定獎補助核配要點優先購置教學及研究設備之規定，之後由行政單位規劃全校性永續發展之教學設備為主，再由教學單位-商管學院「跨科際生產力、數位新零售」、觀餐學院「彈性雙語教學、智慧科技創新服務」以及設資學院「電競遊戲與文化科技、智慧物聯網數據應用」規劃購置建構專業特色之教學設備，同時考量資源共享配置，以達成「TIME System」總體校務發展特色。
 - B.依照本校 110~114 年度校務發展計畫，110 年度經費已完成建置 8 間專業特色教室教學設備，包含全校性資訊教室 1 間、商管學院 2 間、觀餐學院 2 間、設資學院 3 間，提供最新最前端的電腦與 AI 數位教學設備，完善師生教學與學習環境，總經費支出 28,120,174 元(不含學校

其他配合工程款項)，佔整體資本門經費 76.26%，新穎完善之教學設備投資可以吸引學生至本校就讀。

C.110 年度經費建構之專業教室教學設備已到位，並且落實專業教室依學院資源共享之原則，以達充分利用的目的，營造跨域學習的環境。111 年度更進一步強化專業教室之教學設備功能，為避免因疫情影響學生受教權，優先支援充足之遠距教學設備，另購置豐富多元之教學軟體，翻轉教學，豐富學習內容，方便學生透過遠距、雲端或是實務操作，提高學生學習率以及留生率。

D.規劃分年購置前瞻性、未來性與新設系科之設備，例如：

(a)設資院多媒體遊戲設計系規劃採購之電腦繪圖板與生活創意設計系規劃採購之 3D 曲面軟體、3D 開版軟體、3DVR 虛擬實境軟體、虛擬實境頭盔等項目，即是為了因應元宇宙之應用，搭配選修課程之增訂，教導學生開發沉浸式 3D 虛擬空間之技術。部分採購項目如電子競技選手培訓平台亦是為了資科系電競專班與即將成立的機械與電腦輔助工程系編列，對本校未來招生發展十分重要。

(b)觀餐院面對未來數位轉型之必然趨勢，除了 110 年度建置全國首創複合式餐飲之 FBI 專業餐飲教室，配合時代科技潮流擬購置帶位/送餐機器人，完備實務課程教學設備。

(c)商管院購置即時互動及動作捕捉系統、圖像識別影片播放系統等智慧商店軟體，成為特色亮點。

(4)考量防疫期間全球電腦設備晶片與資訊設備缺貨影響供貨期程，並兼顧採購與設備使用效益，配合教育部撥付第 1 期資本門經費，依預估版支用計畫書已辦理採購設備項目與優先序不調整。

(5)其餘設備優先序依教育部規定資本門優先支用原則、本校校務發展之需求及搭配預計採購月份調整說明如下：

A. 通識中心與財法系因應人文書院大樓暑假開始進行建築結構補強工程作業，本年度設備先刪除，改至 112 年度第 1 期優先購置。

B. 優先序 5，預計 5 月份辦理採購之設備類別：支援全校遠距教學網路設備，電競專班與機械與電腦輔助工程系系所設備，全校英文線上教學、學習、測驗等語言中心規劃購置一系列軟體，配合專業教室購置之教學軟體資源。

C. 優先序 6，預計 6 月份辦理採購之設備類別：各院系逐年規劃購置之前瞻性、未來性特色設備，支援各系所電腦網路運作設備、擴充與強化專業教室之設備與功能。

D. 優先序 7，預計 7 月份辦理採購之設備類別：體適能運動設備、學生社團活動設備、學輔物品、改善教學環境硬體設備等。

E. 優先序 8，預計 7 月份辦理採購之設備類別：圖書館自動化設備、圖書期刊與教學媒體、標餘款設備等。

(6)本校 111 年度修正後優先支用教學教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)項目之獎補助經費佔比為 92.88%，學生事務及輔導相關設備佔比為 2.30%，其他一省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施佔比為 6.67%。

(三)經常門經費分配

1. 規劃單位

由人事室、教務處教發中心、學務處、研發處學發組、產學合作處、國際與兩岸事務處等單位配合校務發展策略進行各項獎助項目與內容規劃，由研發處彙整規劃細項後，提報專責規劃小組審議。

2.分配原則與程序

(1)依教育部規定，111 年度整體發展獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，各項目支用規劃比例(不含配合款)如下：

- A.改善教學、教師薪資及師資結構：含新聘(三年以內)之專任教師薪資、提高現職專任教師待遇、現職專任教師彈性薪資、推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)、研究、研習、進修及升等項目、應占經常門經費 60%以上。
- B.學生事務及輔導相關工作應占經常門經費 2%以上，其中至多 1/4 得用於部分外聘社團指導教師鐘點費。
- C.行政人員相關業務研習及進修占經常門經費 5%以內。
- D.已申請「兼任師資待遇成效」獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。

(2)本校 111 年度經常門經費規劃投入 25,462,244 元，其中獎勵補助款 24,541,348 元，配合款 920,856 元(請見附表 9)。

(3)經常門經費支用項目規劃內容說明如下(需求項目明細表如支用計畫書附表 16)：

- A.改善教學、教師薪資及師資結構：由人事室、教務處教發中心、研發處學發組、產學處、國際處等單位規劃執行。推動實務教學、研究、研習、進修及升等送審等細項，由各執行單位依照過去三年執行成果並參酌教育部各項推動政策進行項目規劃與經費編列。
- B.學生事務與輔導相關工作：由學務處統籌規劃，補助學生社團指導教師鐘點費、購置學輔活動物品(單價在 1 萬元以下之非消耗品)、社團活動相關經費等，藉此精進學輔工作、鼓勵學生參與社團活動，增加辦理活動經驗。學輔相關物品明細表如支用計畫書(附表 17)。
- C.行政人員相關業務研習及進修：由人事室統籌規劃，藉由行政人員研習及進修，提升行政人員業務知能與生涯發展規劃。
- D.改善教學相關物品：由教學單位依實際教學需求提出改善教學相關物品(單價在 1 萬元以下之非消耗品)申請，經過所屬各學院並總務處事務組審核，納入本校 111 年度校務發展年度經費支用計畫書。改善教學相關物品明細表如支用計畫書(附表 18)。
- E.其他：本年度獎補助未編列經常門電子資料庫及軟體經費，改由校內款支應。另配合研究項目規劃「補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫」、「補助教師執行校務研究計畫」、研習項目規劃「補助教師舉辦學術暨實務交流研討會」等 3 項經常門補助案之執行，為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，依照附表 9 備註說明第 4 點編列勞僱型助理、工讀生薪資及雇主負擔勞健保、補充保費等相關費用。其次，為提升教師研究能量，編列獎補助教師著作(含獎助教師實務研究產出、補助教師期刊投稿審查費用、補助教師研究倫理審查費用)經費，由配合款支應。

本校 111 年度優先規劃 75.35%支用於改善教學、教師薪資及師資結構，編列 1.40%補助行政人員相關業務研習及進修，另依教育部規定編列 3%經費推動學生事務與輔導工作(包括外聘社團指導老師鐘點費、學輔物品、學輔相關工作)，兼任師資授課鐘點費 18.33%，其他項目經費占 1.92%(如附表 9)。

(四)經費管理方式

- 1.校務發展及年度經費支用計畫書由專責規劃小組會議審核通過後，凡已報部核定之項目、規格、數量、價格及細項變更者，皆須經專責規劃小組會議通過；並依照教育部規定在維持原核定總金額不變之原則下，將其通過之會議紀錄(包括會議簽到單)、變更項目對照表及變更理由存校備查。

- 2.經費執行績效之追蹤管考由研發處負責，並配合校內稽核人員獎補助期中稽核與專案稽核。配合教育部整體發展獎補助經費之執行追蹤管考作業，也同步修正 111 年度資本門與經常門支用計畫內容變更申請的程序：各單位之內容變更須先填寫變更申請表，詳述變更內容、變更原因以及未來改善措施，由變更單位承辦人員及單位主管核章後，資本門送總務處事務組複核，經常門送研發處複核；並將書面及電子檔寄送研發處，由研發處彙整後擇期召開專責規劃小組審議之。
- 3.為使本獎勵補助經費運用更具彈性，原訂定採購之資本門設備，若因招標結果或市價降低而有結餘情形時，將依標餘款順序進行已編列之標餘款設備項目之採購，期能將經費發揮最大效益。
- 4.建立獎補助經費資本門設備規格檢核審查制度，由各行政單位及教學單位主管指派一位專責人員，院系則為教師代表，首要負責協助提報所屬單位採購設備之規格檢核，其次由事務組複核，最後由專責規劃小組審核，以期提高設備規格正確性與後續採購進度之執行效率。
- 5.定期辦理分項子計畫質量化績效執行進度追蹤管考、資本門與經常門經費執行進度管考。
- 6.經費應據實核支，採專款專帳管理，並於當年度全數執行完竣。計畫原始支出憑證之保存及管理應依教育部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點第十二點及第十三點規定辦理，另相關憑證及資料已屆保存年限之銷毀，應函報教育部同意後始得辦理。

(五)相關運作組織

本校為妥善運用整體發展獎勵補助經費，並配合校務發展計畫之推動，成立相關委員會，各司其職，訂定、審議及查核各項經費之使用，其中獎勵補助經費專責規劃小組負責訂定獎勵補助經費之分配原則、支用計畫及儀器設備變更及經費之執行；內部專兼任稽核人員負責各項經費收支、現金出納處理、校產相關事項之事後查核；資本門及經常門各執行單位依其業務權責所設立之各類委員會議，協助審議學校空間規劃(設備建構安置)、請採購、經費核銷、財物保管、以及各種推動實務教學、研究、研習等各種業務執行，以為各業辦單位執行之依據。

委員會及委員名單分述如下：

1.專責規劃小組

(1)組成辦法

本校參照教育部整體發展獎勵補助經費核配要點之修訂、審查委員審查意見適時修訂本校運用教育部整體發展獎補助經費專責規劃小組組成辦法，最近一次修訂時間為 110 年 10 月 26 日 110 學年度第 1 學期第 3 次行政會議審議通過。專責規劃小組組成辦法請參閱【佐證附件 3】。

(2)組織成員

本小組置委員 28 至 35 人，由校長、副校長、教務長、學務長、總務長、研發長、產學處長、國際長、會計室主任、人事室主任、資訊中心主任、圖書館館長、通識中心主任、體育室主任、各學院院長為當然委員，另外各系科(含通識中心)教師代表 1 名組成，成員名單如表 73 所示。

表 73：110 學年度教育部整體發展獎勵補助經費專責規劃小組成員名單

編序	單位	委員姓名	職級	備註
1	校長	余致力	教授	當然委員
2	教務長	林群博	教授	當然委員
3	學務長	蔡源成	副教授	當然委員
4	總務長	歐昱廷	助理教授	當然委員
5	研發長	林秀柑	副教授	當然委員
6	產學處長	丘添富	副教授	當然委員
7	國際長	傅秀仁	副教授	當然委員
8	會計室主任	陳玫玉	講師	當然委員
9	人事室主任	高國平	副教授	當然委員
10	資訊中心主任	劉柏伸	副教授	當然委員
11	圖書館館長	石櫻櫻	副教授	當然委員
12	通識中心主任	吳嘉生	教授	當然委員
13	體育室主任	陳嘉康	副教授	當然委員
14	商管學院院長	王冠閔	教授	當然委員
15	觀餐學院院長	任文瑗	教授	當然委員
16	設資學院院長	程榮祥	教授	當然委員
17	財金系委員	黃莉盈	助理教授	選任委員
18	企管系委員	賴永裕	副教授	選任委員
19	國貿系委員	周世宏	助理教授	選任委員
20	行流系委員	黃上晏	副教授	選任委員
21	財法系委員	韓政道	助理教授	選任委員
22	餐管系委員	陳小倩	助理教授	選任委員
23	觀光系委員	楊仙維	副教授	選任委員
24	旅展系委員	王叔瑜	副教授	選任委員
25	應英系委員	吳幸玲	副教授	選任委員
26	資科系委員	楊順評	副教授	選任委員
27	工設系委員	朱賢儒	助理教授	選任委員
28	多遊系委員	陳淑然	副教授	選任委員
29	創設系委員	李世珍	副教授	選任委員
30	通識中心委員	劉素玲	講師	選任委員

(3)審議 111 年度校務發展及年度經費支用計畫書會議

111 年度校務發展及年度經費支用計畫書經 111 年 5 月 3 日之 110 學年度第 4 次專責規劃小組會議審議通過。會議紀錄請參閱【佐證附件 4】。

2.內部兼任稽核人員

(1)選任或組成機制(辦法)

本校配置隸屬於校長之兼任稽核人員二員，其專業背景如表 74 所示，未來若有其必要時，將另設專責稽核單位，並置稽核主管一人。本校內部控制制度實施辦法參閱【佐證附件 5】。

(2)稽核人員名單與背景

表 74：本校內部兼任稽核人員專業背景

姓名	服務系所	證照	受訓課程	學經歷
張倉耀	財務金融系 副教授	企業內部控制	1.臺北醫學大學 102 學年度推廣教育內部控制種子教師培訓-基礎課程班(103.04.11) 2.臺北醫學大學 103 學年度推廣教育內部控制種子教師培訓-進階課程班(103.09.26) 3.102-104 年度推動學校財團法人所設私立學校內部控制制度訪視輔導計畫研討會(102.04.26/103.06.09/104.07.15)	學歷： 逢甲大學商學研究所/博士 經歷： 僑光科技大學財務金融系/助理教授/副教授
余永讚	行銷與流通管理系 助理教授	1.專技普考人身保險代理人 2.專技普考財產保險代理人 3.專技普考財產保險經紀人 4.專技普考人身保險經紀人 5.美國壽險管理師(FIMI) 6.台灣壽險管理學會正會員	1.私立大學校院內控制度之建立與運作(臺北醫學大學)(100.12.16) 2.101 年度學校財團法人所設私立學校內部稽核人員研討會(101.03.21-22) 3.102-104 年度推動學校財團法人所設私立學校內部控制制度訪視輔導計畫研討會(102.04.26/103.06.09/104.07.15)	學歷： 逢甲大學保險學研究所/碩士 武漢大學金融保險/博士 經歷： 保險信望愛獎評審委員 僑光學報編輯委員 金融保險論壇雜誌顧問 現代保險雜誌社主編 國泰人壽企劃部研究員 現代保險雜誌社編輯顧問 全民健康保險雙月刊評審委員

(六)111 年度整體發展經費支用規劃

本校 111 年度校務發展及年度經費具體支用計畫如參考附表 6-9 及參考附表 11-20 內容。

(七)獎勵補助經費支用相關辦法或制度

本校執行獎補助相關作業皆依照教育部核配要點以及本校各項業務所訂定之辦法或制度辦理。經常門與資本門經費支用相關辦法或制度說明如下。

1.經常門經費支用相關辦法或制度

- (1) 僑光科技大學運用教育部整體發展經費經常門分配辦法，參閱【佐證附件 6】。
- (2) 僑光科技大學教師改進教學獎勵補助實施辦法，參閱【佐證附件 7】。
- (3) 僑光科技大學補助教師研習經費實施辦法，參閱【佐證附件 8】。
- (4) 僑光科技大學獎助教師製作教學教具施行細則，參閱【佐證附件 9】。
- (5) 僑光科技大學獎助教師編纂教材施行細則，參閱【佐證附件 10】。
- (6) 僑光科技大學獎補助教師研究及參與競賽實施辦法，參閱【佐證附件 11】。
- (7) 僑光科技大學教師取得證照獎助辦法，參閱【佐證附件 12】。
- (8) 僑光科技大學獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法，參閱【佐證附件 13】。
- (9) 僑光科技大學專利申請暨技術移轉管理辦法，參閱【佐證附件 14】。
- (10) 僑光科技大學補助教師海外實務研習經費實施辦法，參閱【佐證附件 15】。

- (11)僑光科技大學補助教師進修及升等辦法，參閱【佐證附件 16】。
- (12)僑光科技大學行政人員進修及研習計畫實施辦法，參閱【佐證附件 17】。
- (13)經常門支用流程及內部管控機制依「僑光科技大學內部控制制度」中「教育部獎勵補助經費經常門執行」相關作業流程辦理，參閱【佐證附件 18】。

2.資本門經費支用相關辦法或制度

- (1) 僑光科技大學運用教育部整體發展經費資本門分配辦法，參閱【佐證附件 19】。
- (2) 僑光科技大學採購作業實施辦法，參閱【佐證附件 20】。
- (3) 作業流程依「僑光科技大學內部控制制度」中「採購作業」相關作業流程辦理，參閱【佐證附件 21】。
- (4) 僑光科技大學底價核定作業規則，參閱【佐證附件 22】。
- (5) 僑光科技大學財物管理辦法，參閱【佐證附件 23】。
- (6) 內部控制制度中有關獎勵補助經費收支、管理、執行及記錄之作業規範本校獎勵補助經費 內部控制流程，參閱【佐證附件 24】。

參、111 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

感謝委員提供本校 111 年度預估版校務發展及年度經費支用計畫書的指導意見，對於支用計畫書第一部分，分別對校務發展計畫之明確性及可行性提出 9 項審查意見，以及辦學特色與校務發展計畫關聯性提出 8 項審查意見；對於第二部分 110 年度整體發展經費支用成效提出 11 項審查意見，同時也對 111 年度整體發展經費規劃措施之妥適性提出 16 項審查意見，總共合計 44 項指導意見。本校針對審查意見實際檢視並同步修正支用計畫書部分內容，並就審查意見進行處理，審查意見回應說明請參考附表 10。

肆、111 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表

本校 111 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表，參見附表 11~19。

附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之電子檔

參考附表 4：110 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	對應本校校務策略	質化成效說明	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
						總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
【子計畫 1】科技文化融合 AIoT 創新設計	B	1. 培訓學生具備未來工作所需之基礎知識與專業技能。 2. 推動文化科技、人工智慧等新興技術，強化文化科技相關研究、教學與教材發展。 3. 輔導學生拍攝影視影片，以培養專業製作及共同創作之能力，並具文化數位內容保存價值。 4. 學生分組製作文化內涵與科技產業專題，達到學生自主完成專案能力。 5. 帶領學生參與國內外智慧物聯網、智慧製造服務、文化科技	開設就業導向模組課程與教材設計課程 4 門	開設就業導向模組課程與教材設計課程 6 門	無	7,260,393	5,970,605	82.24%
			開發智慧物聯網、智慧製造服務、文化科技與電競遊戲相關教具 2 件	完成開發智慧物聯網、智慧製造服務、文化科技與電競遊戲相關教具 2 件	無			
			完成互動裝置、小型遊戲或影片 5 件	完成互動裝置、小型遊戲或影片 5 件	無			
			推動跨領域學程修課 30 人	跨領域學程修課 40 人	無			
			建置文化科技相關線上開放課程 4 門	完成建置文化科技相關線上開放課程 5 門	無			
			推動智慧物聯網、智慧製造服務、文化科技與電競遊戲相關專題製作 25 件	完成智慧物聯網、智慧製造服務、文化科技與電競遊戲相關專題製作 26 件	無			
			辦理創業市集合計 8 個攤位	完成創意市集 8 個場次合計 8 個攤位	無			

	E	與電競遊戲相關競賽或申請計畫案，培養實作能力以及提升專業能見度。 6. 學生修習文化科技等跨領域學程，增加自身第二專長。 7. 強化學生創業實務專業能力。 8. 藉由產學合作，提升業界研發創新能量。	文化科技商品研發輔導 2 件	完成文化科技商品研發輔導 3 件	無			
			智慧物聯網、智慧製造服務、文化科技與電競遊戲相關跨域創新與技術輔導廠商 10 家	完成智慧物聯網、智慧製造服務、文化科技與電競遊戲相關跨域創新與技術輔導廠商 10 家	無			
			學生至產業界實習 40 人	學生至產業界實習 45 人	無			
	F	9. 辦理學生企業實習及觀摩，提升學生就業競爭力。 10. 分析廠商遭遇到的困難，提供技術或研發諮詢。 11. 讓本校生與非本校生都能透過線上課程進行學習，提升總體產業技術能力。	執行大學社會責任前導型計畫，預計以產業鏈結與經濟永續為議題計畫 1 件	本年度執行「設計創生跨界共融」計畫 1 件	無			
【子計畫 2】智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗	B	1. 建置智慧科技觀光餐旅專業教室：「數位會展模擬專業教室」、「FBI 情境專業教室」。 2. 開設數位科技微學程課程：培育具備資通訊數位能力的跨領域人才。	建置智慧科技觀光餐旅專業教室，預計成立 2 間	本年度建置 2 間教室，「數位會展模擬專業教室」、「FBI 情境專業教室」	無	12,391,253	11,397,802	91.98%
			開設智慧科技觀光餐旅課程 1 門	本院各系開設一門「邏輯思考與程式設計」課程，共計 11 班(109-2：5 班；110-1：6 班)	無			

		3. 積極鼓勵教師升等，有效改善師資結構。	鼓勵學生競賽參與及獲獎，預計 6 件	學生競賽參與 8 件	無		
			培育具備資通訊數位能力的跨領域人才，開設數位科技微學程課程 2 門	本年度開設微電商平台應用、互聯網運用與了解、網路行銷共計 3 門	無		
			鼓勵教師升等，預計 3 位教師申請	本院 108~110 年度教師提出升等 5 位，3 位通過	無		
	C	1. 提升國際化觀光餐旅實務能力：每年開設觀光餐旅專業領域相關彈性雙語課程，並針對參加國際競賽之學生舉辦英文加強訓練課程（例：英語口語溝通研習營、英文面試技巧研習營）。 2. 提升雙語學習教學環境：語言中心持續更新教學設備，建構豐富雙語學習資源與環境。	觀光餐旅專業領域相關彈性雙語課程，預計 8 門	彈性雙語課程 110 年度共開設 15 門 109 學年度第 2 學期開設航空英語會話*2、觀光外語溝通(二)*2、客務管理與實作、會展營運管理，共 6 門課程。110 學年度第 1 學期增加 9 門課：會展多媒體設計、旅館連鎖經營管理、應用博奕場技術、菜單規劃與設計、香料知識與應用、餐飲採購與財務管理、全球訂位系統、領隊導遊實務、觀光物聯網	無		
			提升學生英語，開設英語研習，預計辦理 15 場次	英語口語溝通研習營辦理 7 場次、英文面試技巧研習營辦 10 場次，共 17 場次	無		

			開設英檢及多益等英語輔導班，預計 5 班	本年度本院共開設輔導班 8 班	無				
D	落實教育紮根資源共享：藉由辦理全國性技能檢定及競賽，將產業實務與相關課程銜接導入高中職，與技職端高中職資源共享。	辦理全國性觀光餐旅技能檢定 2 場	辦理全國性觀光餐旅競賽 2 場	本年度辦理全國性觀光餐旅技能檢定(5月、8月)共計 2 場	無	因嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，第 51 屆全國技能競賽全國賽移至高雄辦理；111 年度已規劃於 4 月份及 7 月份辦理全國性觀光餐旅競賽 2 場。			
		辦理高中職學生到校參訪 4 場	提升學生技術證照取得，預計 40 件	110 年度共辦理高中職學生到校參訪 6 場	本年度專業技術證照取得 46 件				無
		提昇專任教師進行產業研習或研究，預計 5 位	推動實習課程，預計 400 位學生	本年度本院共 8 位專任教師進行產業研習或研究	本年度本院校外實習共 448 位學生				無
		辦理創新創業/職涯輔導講座/活動 3 場	舉辦多元職場實務研習/講座 2 場	本年度輔導同學校外實習，舉辦 3 場職涯輔導講座活動	本年度舉辦 3 場多元職場實務研習/講座				無
									無
E	深化創新創業暨職涯輔導：為協助學生發展其適性適才的職業生涯，除了結合學校的職涯探索活動與職涯測評等活動，並辦理履歷自傳健診、模擬面試、創新創業人才培育與多元職場實務研習講座等，輔以實習學生全程輔導，				無				
									無
									無
									無

		協助學生發展其適性適才的職業生涯。						
	F	落實觀光餐旅永續發展教育，營造永續校園。	執行大學社會責任前導型計畫，預計以產業鏈結與經濟永續為議題計畫 1 件	本年度執行「實踐數位行銷推動國產鳳梨多元料理食譜」計畫 1 件	無			
			開設觀光餐旅永續發展課程 1 門	本年度開設一門「觀光餐旅永續發展」課程	無			
【子計畫 3】提升跨科際數位新零售服務能力計畫	B	1. 培養學生兼具「實務執行力」、「資訊應用力」、「跨域溝通力」與「職場適應力」之跨科際與數位新零售人才。 2. 開設數位新零售專業課程，提升跨域整合應用能力。 3. 提升學生新零售商業服務實務與實作能力。 4. 提高學生財經法律問題意識與解決法律問題能力。	舉辦金融科技及跨域新零售相關講座 10 場	完成金融科技及跨域新零售相關講座 11 場	無	9, 755, 214	6, 779, 558	69. 50%
			參加跨域相關專題競賽 10 場	完成跨域相關專題競賽 9 場	上半年因為嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，部份活動，無法如期舉辦。			
			開設學生創業實作課程 5 門	完成開設學生創業實作課程 6 門	無			
			開設數位新零售相關課程 5 門	完成開設數位新零售相關課程 26 門	無			
			開設增進學生法律 PBL 解決能力課程 3 門	完成開設增進學生法律 PBL 解決能力課程 5 門	無			
	F	執行大學社會責任前導型計畫，以產業鏈結與經濟永續為議題計畫 1 件。	推動「地方特色商圈推動數位新零售服務」計畫 1 件	完成「地方特色商圈推動數位新零售服務」計畫 1 件	無			

【子計畫4】博雅教育、陶塑公民素養	A	開設創新課程，增強學生通識核心知能，擁有良好語文敘事力及解決實際問題的能力。	開設創新課程，提升學生多元敘事表達及做中學解決問題能力，預計執行6門	開設通識核心能力創新教學課程(門)，本年度開設6門課程	無	953,100	460,100	48.27%
	F	透過社會參與式行動學習及成果展示競賽，強化學生社會關懷、跨域學習及多元文化的包容溝通力	藉由成果展示及競賽，強化學生跨域學習與溝通協調能力，預計執行3場	多元學習成果回饋演示：創意簡報、影音紀錄、踏勘田調訪談紀錄、文化地景調查(場)，本年度執行3場	無			
	B	推動教師跨域合作教學成長社群，透過教學實踐指導研習活動，提升教學創意與成效	透過各類創新教學觀摩研習，提升教學創意與成效，預計執行2場	提升教師教學能力創新(場)，本年度執行2場	無			
	B	改善體適能軟硬體資源，提供個別化運動課程，實施課後輔導機制，強化學生健康體適能自主管理能力	改善健康體適能軟硬體資源，創新健康體適能課程	本年度已開設一門健康體適能創新課程，以及辦理4場運動體適能活動	無			
【子計畫5】全人教育	A	1. 透過各項安全宣導教育、講座、演練，及利用各種時機宣導、使學生具備危機辨識及反應能力。 2. 透過一系列教育宣	辦理安全宣導、防火防災教育系列活動(3場次);強化品德教育系列活動(5-8場次)	安全宣導：4場 品德教育：2場	未達成原因：因國內嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響。	1,219,912	1,219,912	100.00%

		<p>導及校外參訪等活動，將品德教育融入教學與學生實際生活中內化根植品德教育核心價值，強化學生社會公民責任。</p> <p>3. 提供學生多元化學習與建立良好的社團參與管道，加速學生融入校園生活。</p> <p>4. 建構導師制度並藉由導師輔導知能研習與會議，完善導師資源，組織學生輔導共識。</p> <p>5. 辦理講座、團體督導或工作坊，增進同儕間關係並促進師生互動。</p> <p>6. 師生共同促進優良之學習環境並營造健康且充滿活力的校園生活。</p> <p>7. 透過課程學習社區服務培養多元價值落實五育均衡的全人教育</p>	<p>辦理導師(生)知能研習、師生座談會、學生身心適應普測、心理衛教等系列活動(20-25 場次)、師生座談會 80 場次，學生身心適應普測(20-25 場次)；幹部訓練、賃居防災逃生演練、宿舍特色文化系列活動(4-7 場次)</p> <p>辦理全校社團博覽會、社團迎新、社團社區服務帶中動小學等系列活動(35-45 場次)</p> <p>辦理健康檢查及衛教宣導系列活動(3-6 場次)。</p> <p>5. 辦理勞作教育及服務學習課程研習(3,200 人次)</p> <p>辦理生命教育及建構積極人生觀系列活動(2-3 場次)</p>	<p>學生身心適應普測：37 場 導師座談：33 場 師生座談：75 場 宿舍活動：9 場</p> <p>帶動中小學：21 場社區服務：70 場</p> <p>6 場次</p> <p>1,561 人次</p> <p>3 場</p>	<p>配合年度預算編列分配額度辦理活動。</p> <p>無</p> <p>無</p> <p>因國內嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響</p> <p>無</p>			
【子計畫 6-1】圖書館精進加	B	1. 充實中西文圖書館藏資源，透過多元薦購管道，滿足師生閱	提升中西文圖書館藏資源，持續增加 3,200 冊為目標	3,877 冊	無	2,682,660	2,585,160	96.37%

值服務		聽需求。 2. 整合實體與數位化館藏平台，滿足讀者多元載具的使用便利性。 3. 提升館舍及設備服務效能，營造安全便捷空間。	充實「證照與英語學習」專區資源，每年至少增加 100 冊	227 冊	無			
			自助借還書機每年約 1 萬冊次使用	16,424 冊次	無			
			圖書滅菌機每年約 7,000 冊次消毒使用	11,947 冊次	無			
【子計畫 6-2】行動學習與安全聯網校園	F	1. 高速化行動傳輸環境，汰換舊基地台。 2. 優化骨幹網路與提升電腦教室網路頻寬。 3. 強化校園服務私有雲服務平台。 4. 虛擬伺服器安全備援、更新入侵防禦系統。	教學區網路骨幹傳輸速率可達 10Gbps	80%	無	3,346,174	1,744,674	52.14%
			全校教學區無線基地台數量	207 台	無			
			雲端虛擬伺服器	15 部	無			
			使用網路流量平台，定期更新入侵防禦系統	34TB/月	無			
【子計畫 7】關懷校園環境，安全永續	F	營造永續校園	逐年設置無障礙電梯 1 棟	設置無障礙電梯 1 棟	無	3,076,920	0	0.00%
			校園綠美化比率 > 65%	校園綠美化比率 > 66%	無			
			節能減碳低於 0.36CO ₂ -e/人	節能減碳低於 0.35CO ₂ -e/人	無			
			監視系統普及率 > 58%	監視系統普及率 > 59%	無			

【子計畫8-1】改善教學師資結構與精進行政人員知能	F	1. 新聘優秀教師及鼓勵教師進修升等。 2. 鼓勵職工進修研習。	專任助理教授以上師資結構：62%	實際執行專任助理教授以上師資結構：66.3%	無	12,918,915	12,918,915	100.00%
			教師升等(含多元升等)：7~10人。	實際執行教師升等(含多元升等)：7人。	無			
			行政人員進修或取得校外研習證書：7~10人次。	實際執行行政人員進修或取得校外研習證書：11人次。	無			
【子計畫8-2】教學實務化	B	適性創新教學，提升學習成效。	開設數位課程、遠距教學與磨課師課程114門；辦理教學方法競賽1場；編纂教材(教科書、題庫)8件；製作教學教具12件	獎助數位課程與遠距教學123門；辦理教學方法競賽1場；編纂教材(教科書、題庫)7件；製作教學教具11件	編纂教材共有8件申請案，其中1件未載明為本校教師所著，不符校訂之獎助審查規定，故不予以通過；製作教學教具共有12件申請案，其中1位申請人之年度總獎補助金額已達校訂總額之上限，故請其撤案，111年度再申請。	3,131,000	2,899,000	92.59%

		成立教師成長社群，互相觀摩提升教學能力。	教師成長社群產出成果(社群教科書、題庫與社群數位課程、遠距教學與磨課師課程)11件	教師成長社群產出成果(社群教科書、題庫與社群數位課程、遠距教學與磨課師課程)11件	無			
		教師教學知能成長精進。	舉辦教師學術/專業活動 30 場;教師參與校外學術/專業活動 90 人次	補助舉辦教師研習 27 場;補助教師參加校外研習 90 人次	補助舉辦教師研習共有 30 件申請案，其中 3 場因受新冠肺炎疫情影響取消辦理。			
	C	利用彈性雙語教學塑造學生國際移動力。	開設彈性雙語教學課程(FBI) A+B 類 35 門	獎助彈性雙語教學課程(FBI) A+B 類 41 門	無			
【子計畫 8-3】教師海外實務研習	C	1. 提升外籍學生人數。 2. 提升師生國際交流機會與國際移動自信。 3. 提升教師研究能量與多元教學模式。	外籍學生招收及輔導機制：預估參加國際教育展 5 次；當年度外籍生人數達 200 人	參加 2022 台灣高等教育線上博覽會 2022Taiwan Higher Education Online Expo，線上瀏覽人次約 12,900 人次，參加專屬 5 大僑居地：香港、馬來西亞、澳門、印尼及緬甸之線上教育展。；110 年度外籍生人數 131 人。	因嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，致外籍生無法依期程來校就讀，致外籍生人數下降。	0	0	0.00%

			辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形	辦理 2021 EAI SGIoT 國際研討會(The 5th EAI International Conference on Smart Grid and Internet of Things(SGIoT 2021))1 場次，計 73 人次參與。	無			
			強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）	110 年度教師海外實務研習 0 人次。	因嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，為全體師生健康，暫緩教師進行海外交流。			
			提升學生國際移動力-學生海外實習 6 人次	110 年度學生赴馬來西亞進行全學年海外實習 2 人次。	因嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，海外實習國家暫停開放辦理簽證。			
【子計畫 8-4】 善盡社會責任，貫徹終身教育	A	鼓勵教師本人參與暨指導學生競賽，擴大參與教學相關之學術技藝性競賽，儲備與增強實務教師專業教學經驗。	鼓勵教師本人參與暨指導學生競賽，擴大參與教學相關之學術技藝性競賽預計執行 31 件	本年度獎助 38 件教師本人參與暨指導學生競賽	無	2,111,404	1,909,004	90.41%
	E	鼓勵教師實務研究產出，提升教師跨域研究能量。	提升教師跨域研究能量，鼓勵教師取得暨執行公營計畫，預估執行 12 件	本年度獎助教師取得暨執行公營計畫件數 12 件	無			

			鼓勵教師實務研究產出並公開發表學術論著，預計執行 20 件	本年度獎助 15 件教師發表學術論著	疫情關係國際期刊發表活動減少			
	F	推廣大學社會責任及推動校內教師共同參與校務研究，提升教師跨域研究量能。	提升教師跨域研究量與推廣大學社會責任，預計執行 10 件	本年度鼓勵教師推動大學社會責任實踐前導型計畫 10 件	無			
			推動校內教師共同參與校務研究，增加議題之多元性，預計執行 6 件	本年度獎助 6 位教師執行校務研究計畫	無			
【子計畫 8-5】 產業鏈結 回饋教學	D	積極鼓勵專任教師參加專業證照檢定考試，以提昇師資專業實務能力，俾便指導學生，提高教學品質。	獎助教師專業證照預計執行 18 件	本年度獎助教師專業證照申請件數 19 件	無			
	E E-2 強化區域鏈結，協助產業升級	1. 加強與產業之連結與整合，以專案導向的方式組產學教師服務團並建立相關資料庫，提供諮詢與技術服務。 2. 協助產業園區廠商提升競爭力，促進園區產業升級轉型。 3. 藉由產學合作、實地服務、深度研習等多面向合作，提升廠商競爭力。	鼓勵教師取得公民營機構合作計畫，預估執行 60 件	本年度獎助教師取得公民營機構合作計畫件數 97 件	無	1,392,739	1,392,739	100.00%
			專利申請相關費用之補助	本年度專利申請相關費用之補助件數 8 件	無			
獎助教師取得專利、技術移轉	本年度獎助教師取得專利、技術移轉件數 1 件	無						

參考附表 5：111 年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			預期成效/目標		經費預估 (單位：仟元)			
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	量化	質化	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 如：學校 自籌 款、科技 部..等
						資本門	經常門		
B-1 精進創新教學，強化實務能力 B-3 強化跨域教學，推動創業實習 C-1 提升外語能力，增強國際移動 C-2 彈性雙語教學，強化國際競賽 D-3 扎根銜接教育，共享教學資源 E-2 強化區域鏈結，協助產業升級 E-3 強化職輔實習，無縫接軌就業	1. 落實教學創新 2. 發展學校特色 3. 提升高教公共性 4. 善盡社會責任	【子計畫 1】 科技文化融合 AIoT 創新設計	就業導向模組課程與教材設計課程數	5 門	1. 培訓學生具備未來工作所需之基礎知識與專業技能 2. 培養學生實作能力以及提升專業能 3. 透過分組製作專題，提升學生自主完成專案能力 4. 強化師生與產業交流，提升學生就業競爭力 5. 提供廠商技術或研發諮詢，提升業界研發創新能量 6. 強化學生創業實務專業能力 7. 參與創意成果展及國際發明展，培養其國際觀 8. 藉由符合產業需求之研發成果，協助專利布局	6,655.0	234.0	1,000.0	0.0
			推動院特色相關專題製作組數	30 組					
			開發院特色相關教具或教材	4 件					
			完成互動裝置、小型遊戲或影片	6 件					
			參加院特色國內外相關競賽或計畫案	8 件					
			舉辦產業交流、工作坊場次	3 場					
			訂定實質合作內容，文化科技商品研發輔導件數	2 件					
			學生至產業界實習人數	44 人					
			院特色相關跨域創新與技術輔導廠商家數	5 家					
			產業需求研發專利件數	2 件					

<p>B-1 精進創新教學，強化實務能力</p> <p>B-2 營造優質環境，推動自主學習</p> <p>B-3 強化跨域教學，推動創業實習</p> <p>C-1 提升外語能力，增強國際移動</p> <p>C-2 彈性雙語教學，強化國際競賽</p> <p>D-1 輔導教學知能，提升教學成效</p> <p>E-1 聚焦特色產業，培育產業人才</p> <p>E-3 強化職輔實習，無縫接軌就業</p> <p>F-3 善盡社會責任，貫徹終身教育</p>	<p>1. 落實教學創新及提升教學品質</p> <p>2. 發展學校特色</p> <p>4. 善盡大學社會責任</p>	<p>【子計畫2】</p> <p>智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗</p>	開設創新教學課程	20 件	<p>1. 鼓勵教師開設創新教學課程，提升學生參與教學過程，強化學生實務能力</p> <p>2. 透過創業實作課程激發學生創意創業思維與想像</p> <p>3. 藉由智慧科技/數位科技相關課程，輔導學生取得學程學分及認證，提升學生資訊科技應用能力</p> <p>4. 增強彈性雙語教學，克服學生國際化不足現況，提升學生外語能力，強化學生國際競賽準備度，增強國際移動力</p> <p>5. 增加與業界連結與就業機會，深化實習輔導，精進學生務實致用專業能力</p>	9,679.0	69.3	800.0	0.0
			開設學生創業實作課程	4 門					
			開設智慧科技觀光餐旅課程	4 門					
			開設數位科技微學程課程	4 門					
			學生取得數位科技微學程學分	40 位					
			學生取得網路行銷相關數位認證。	100 張					
			辦理全國性觀光餐旅競賽／觀光餐旅技能檢定	3 場					
			學生參加國際競賽	2 場					
			辦理創新創業/職涯輔導講座/多元職場實務研習	4 場					
			開設提升英語能力相關輔導班	6 班					
執行大學社會責任前導型計畫	1 件								
開設觀光餐旅永續發展課程	1 門								

B-1 精進創新教學，強化實務能力	1. 落實教學創新 2. 發展學校特色 3. 提升高教公共性 4. 善盡社會責任	【子計畫3】 提升跨科際數位新零售服務能力計畫	商-B-1-1. 開發跨科際領域問題導向式創新實務教學模式	1 式	透過創新教學設計，提升學生特色專業領域(跨科際領域、數位新零售)專業實務學習成效	11,139.6	417.6	1,000.0	0.0
商-B-1-2. 開設數位新零售問題導向式創新實務教學模式			1 式						
商-B-1-3. 開發跨科際領域實務教材			3 件						
商-B-1-4. 開發數位新零售實務教材			3 件						
B-2 營造優質環境，推動自主學習			商-B-2-1. 增購「智慧零售商務服務中心」/設備	1 式	建置特色專業學習環境，提供自主學習，達成提升學生特色專業領域實務與實作學習成效目的				
商-B-2-2. 增購「智慧金融服務」專業教室/設備			1 式						
B-3 強化跨域教學，推動創業實習			商-B-3-1. 開設跨科際領域專業課程	7 門	1. 開設跨領域學程，提升學生跨領域特色專業能力及特色專業創業能力 2. 提高學生財經法律意識與解決法律問題能力				
			商-B-3-2. 開發跨科技技術為新零售服務實務教材	4 件					
			商-B-3-3. 參加特色專業專題競賽獲獎	2 組					
			商-B-3-4. 推動特色專業創業實習	2 位(組)					
	商-B-3-5. 完成特色專業創業實習成果報告	2 件							

C-2 彈性雙語教學，強化國際競賽	商-C-2-1. 開設跨科際領域專業彈性雙語教學課程	12 門	1. 提升學生跨科際領域專業英文能力 2. 提升學生數位新零售專業英文能力				
	商-C-2-2. 開發數位新零售專業彈性雙語教材	4 件					
	商-C-2-3. 參加特色專業國際競賽獲獎	1 組					
D-1 輔導教學知能，提升教學成效	商-D-1-1. 成立「跨科際生產力」教師成長社群	1 群	1. 提升教師跨科際領域研發與實務能力 2. 提升教師數位新零售特色專業實務教學能力				
	商-D-1-2. 舉辦「新零售服務」產業教師成長社群研習營	2 場					
	商-D-1-3. 教師開發「新零售服務」實務教材	4 件					
D-3 扎根銜接教育，共享教學資源	商-D-3-1. 舉辦數位新零售特色專業高中職端師生研習營	8 場	1. 提升高中職端師生跨科際領域專業基礎能力 2. 提升高中職端師生數位新零售特色專業基礎能力				
	商-D-3-2. 開發數位新零售特色專業分享教材	2 件					
E-1 聚焦特色產業，培育產業人才	商-E-1-1. 開發跨科際領域合作廠商	3 家	1. 提升學生跨科技領域生產力專業實務能力 2. 透過與產業合作，協助導入新零售服務，				
	商-E-1-2. 開發數位新零售服務廠商	3 家					

			商-E-1-3. 跨科際領域合作廠商合作開發實務教材	3 件	培養產業需之特色專業人才				
			商-E-1-4. 數位新零售服務合作廠商合作開發實務教材	3 件					
E-2 強化區域鏈結，協助產業升級			商-E-2-1. 教師研提跨科際生產力產學合作計畫	1 件	結合地方企業研提特色專業產學計畫，達成協助企業特色專業產業升級、同時提升教師特色專業研發能力				
			商-E-2-2. 教師研提數位新零售產學合作計畫	1 件					
F-3 善盡社會責任，貫徹終身教育			商-F-3-1. 執行「地方特色產業導入新零售服務推動」計畫(相對應 SDGs 目標-產業鏈結與經濟永續)	1 件	1. 透過跨科系合作，培養學生跨域溝通協調能力 2. 學生運用特色專業促進企業提升營運績效，培養善盡社會責任與義務之精神「永續發展目標(SDGs)」				
			商-F-3-2. 完成廠商或小農導入數位新零售服務成果報告	6 件					
			商-F-3-3. 舉辦地方特色產業導入新零售服務成果發表暨競賽	2 場					
A-1 創新通識課程，涵養人文關懷	1. 落實教學創新及提升教學品質 2. 培養社會關懷及問題解決的行動	【子計畫 4-1】持續創新通識課程，強化終身學習能力	開設通識核心能力創新教學課程，開發課程特色之教具或教材	6 門/2 件	1. 辦理各類創新教學觀摩研習，增進教師教學實踐研究能力 2. 學習場域從教室延伸至社區實踐，落實人文關懷素養及善盡	0.0	0.0	300.0	0.0
F-3 善盡社會責任，貫徹終身教育			安排實踐行動的課程活動，完成參與式體驗學習及做中學的成果	150 人					

B-2 營造優質環境，推動自主學習	力 3. 提供 PBL 小組式學習設備環境		建置自主學習特色的 PBL 教學專業教室 1 間	設備優化 1 批	社會責任 3. 迎合 BYOD 趨勢，引進先進教學設備，營造主動式學習情境空間				
A-1 創新通識課程，涵養人文關懷	1. 落實教學創新及提升教學品質	【子計畫 4-2】多元體育課程、培養終身運動習慣	鼓勵學生參與體適能自主學習	提升體適能中心使用率 3%	1. 提升學生於課外運動的動機 2. 增加學生運動的廣度與深度	626.0	0.0	0.0	0.0
A-2 強化品德教育，精進學輔工作 A-3 推動公共服務，關懷弱勢學生	3. 提升高教公共性	【子計畫 5】全人教育	1. 辦理安全宣導、防火防災教育系列活動	3 場次 / 3400 人次	(項目 1) 透過各項安全宣導教育(講座)及實際演練，強化學生具備危機辨識及即時反應能力。 (項目 2-3) 透過一系列教育宣導及校外參訪等活動，將品德教育融入教學與學生實際生活中內化根植品德教育核心價值，強化學生社會公民責任，預估活動整體滿意度可達 80%。 (項目 4-6) 建構完善導師制度，導師透過輔導知能研習與會議，有效輔導學生，並透過辦理講座、團體督導或工作坊，增進同儕與師生互動關係，且師生共同	690.4	736.2	0.0	0.0
		2. 強化品德教育系列活動	6 場次 / 700 人次 / 預估 85% 同學願意將品德教育化為行動落實於生活中並鼓勵同學一同實踐						
		3. 幹部訓練、賃居防災逃生演練、宿舍特色文化系列活動	6 場次 / 1,760 人次 / 活動整體滿意度達 90%						
		4. 辦理導師(生)知能研習、學生身心適應	23 場次 / 853 人次						

			普測、心理衛教等系列活動		建立優良學習環境及營造健康活力校園生活。				
			5. 師生座談會	75 場次 /3268 人次	(項目 7) 建立學生多元化學習的社團參與管道，以此「落實品德教育及提升社團活動創新多元品質」，進而有效培養學生正面的價值觀及態度，幫助學生快速融入校園生活。				
			6. 學生身心適應普測	23 場次 /1035 人次	(項目 8) 透過健康衛教系列活動，促進學生身心健康與養成良好生活習慣，是供師生正確飲食概念與防治傳染病之知能，深化健康的基本理念。				
			7. 辦理全校社團博覽會、社團迎新、社團社區服務帶中動小學等系列活動	35場次/ 3,000 人次	(項目 9) 透過服務學習教育，學習公共服務，呼應素養導向精神，強調於生活情境中培育社會責任養成，積極展現「社會參與」脈動之教育趨勢，落實五育均衡的全人教育。				
			8. 辦理健康衛教宣導系列活動	5 場次 /600 人次					
			9. 辦理服務學習教育，參與服務實作活動	20 場域 /參與人數 2,800 人					
			10. 辦理生命教育及建構積極人生觀系列活動	2 場次 /200 人次					
B-2 營造優質環境，推動自主學習	1. 落實教學創新及提升教學品質	【子計畫 6-1】圖書館精進服務	提升中西文館藏資源	增加中西文圖書 3,200 冊	1. 充實中西文圖書館藏資源，透過多元薦購管道，滿足師生閱讀需求。	4,105.0	0.0	600.0	0.0
			充實「證照與英語學習」資源	年增 100 冊	2. 整合實體與數位化館藏平台，滿足讀者				

			LED 人數計數器使用人次	8,000 人次/年	多元載具的使用便利性。 3. 提升館舍及設備服務效能，營造安全便捷空間。				
			圖書館自動化 WebpacX 系統使用人次	提供多元載具使用 1 萬人次					
F-1 形塑卓越行政，落實永續發展	3. 提升高教公共性	【子計畫 6-2】行動學習與安全聯網校園	教學區網路骨幹傳輸速率可達 10Gbps	90%	1. 高速化行動傳輸環境 2. 建構優質校園網 3. 強化校園服務私有雲服務平台 4. 虛擬伺服器安全備援、更新入侵防禦系統	4,904.9	0.0	0.0	0.0
			全校教學區無線基地台數量	208					
			雲端虛擬伺服器	16					
			使用網路流量平台，定期更新入侵防禦系統	35TB/月					
F-1 形塑卓越行政，落實永續發展	3. 提升高教公共性	【子計畫 7】關懷校園環境，安全永續	逐年設置無障礙電梯	1 棟	營造永續校園	0.0	0.0	0.0	0.0
			校園綠美化比率	>64%					
			節能減碳	低於 0.34CO ₂ -e /人					
			監視系統普及率	>57%					

B-1 增進創新教學，強化實務能力 F-1 形塑卓越行政，落實永續發展	3. 提升高教公共性	【子計畫 8-1】改善教學師資結構與精進行政人員知能	改善專任助理教授以上師資結構	65%	1. 新聘優秀教師及鼓勵教師進修升等 2. 鼓勵職工進修研習	0.0	17,731.8	0.0	10,000.0
			教師升等(含多元升等)	10~15 人次					
			行政人員進修或取得校外研習證書	8~11 人次					
B-1 精進創新教學，強化實務能力 C-1 提升外語能力，增強國際移動	1. 落實教學創新及提升教學品質	【子計畫 8-2】教學實務化	開設數位課程、遠距教學、磨課師課程	78 門	適性創新教學，提升學習成效	0.0	2,406.0	100.0	0.0
			辦理教學方法競賽	1 場					
			編纂教材	5 件					
			製作教學教具	6 件					
			教師成長社群產出成果(編纂教材、遠距教學、數位課程、磨課師課程)	6 件	成立教師成長社群互相觀摩提升教學能力				
			舉辦教師學術/專業活動	20 場	教師教學知能成長精進				
			教師參與校外學術/專業活動	50 人次					
			開設彈性雙語教學課程(FBI) A+B 類	30 門	利用彈性雙語教學塑造學生國際移動力。				

C-3 推動國際交流，建立國際品牌	2.發展學校特色	【子計畫8-3】教師海外實務研習	教師海外實務研習	4人次	教師學習海外創新教學方法，提供新穎技術或提升教學成效。	0.0	237.3	0.0	0.0
B-1 精進創新教學，強化實務能力 E-2 強化區域鏈結，協助產業升級 F-2 健全財務規劃，精進校務管理 F-3 善盡社會責任，貫徹終身學習	2.發展學校特色 4.善盡社會責任	【子計畫8-4】善盡社會責任，貫徹終身教育	獎助教師取得暨執行公營計畫	9件	1. 提升教師跨域之學術研究能量與推廣大學社會責任 2. 推動校內教師共同參與校務研究，以鼓勵本校教師共同投入不同層級之校務研究議題，並提交學校做策略上建議 3. 補助及獎勵教師暨指導學生參與競賽，獲取好成績	0.0	2,230.0	1,500.0	0.0
		鼓勵教師推動大學社會責任實踐前導型計畫	7件						
		鼓勵教師執行校務研究計畫	13件						
		擴大參與教學相關之學術、技藝性競賽	28件						
E-2 強化區域鏈結，協助產業升級	2.發展學校特色	【子計畫8-5】產業鏈結回饋教學	1. 獎助教師取得公民營機構合作計畫	128件	1. 鼓勵教師取得公民營機構合作計畫 2. 鼓勵創新及提昇研究水準	0.0	1,400.0	0.0	0.0
		2. 教師取得專利與技術移轉之獎(補)助	10件						
總計	—	—	—			37,799.9	25,462.2	5,000.0	10,000.0

備註：

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之落實教學創新、發展學校特色、提升高校公共性及落實社會責任、其他面向...等。
2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之落實教學創新面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。

參考附表 10：111 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查意見	學校回應說明及改善情形
<p>1.1.1 學校透過強化全人教育、深化教學創新、形塑雙語特色、推動全程輔導、深化產業鏈結及營造永續校園等六大校務發展策略及對應的 18 項行動方案，來顯示學校辦學特色與校務發展計畫之間的關聯。惟，營造永續校園較為硬體面的作為，建議除了上述內容外，宜考慮聯合國 SDGs 相關永續的規劃 (第 26 頁)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 謝謝委員指導。 2. 本校營造永續校園規劃目前多以強化硬體設備及優化行政作為主要策略，未來將依委員意見，參照聯合國永續發展目標 (SDGs) 項下之目標及指標，調整校園永續發展之方向與對策。 3. 相關委員建議納入本校校務發展計畫書修訂內容規劃。

1.1.2

少子女化趨勢影響校務發展，學校在學學生人數及新生註冊率均持續下滑，110 年新生註冊率下降至 82.85%(參考附表 1，第 4 頁)，在學學生數亦較 109 學年度上學期減少約 770 人。然學校於支用計畫書第 3-4 頁，僅根據生源地區及入學管道進行分析，內容相對簡要；建議學校結合校務分析，進一步納入學校辦學特色、入學學校(供給端)、入學管道及招生系所(需求端)，以具體改善招生成效。

- 1.感謝委員建議。
- 2.校務研究辦公室在有限的人力下，為有效推動將校務資料運用於校務治理，透過鼓勵全校各教學單位教師共同參與執行校務研究之議題分析來達成。實施首年 110 年度以「生源基礎背景與學習成效分析」為研究議題之計畫案共 6 件通過實體審查並結案，如下表所示。期望逐步建置 IR 作為本校內部品保，以及調整招生選才作法之重要機制，以提升辦學效能。

申請編號	計畫名稱	研究成果回饋
110IR-001	生源學校、入學管道與學生學習特質關聯性之研究	釐清校務發展與校務治理中品質保證的決策組織與運作模式，除提供辦學弱勢之處進行追蹤改善，並發掘亮點特色作為提升學校知名度與招生宣傳之參考
110IR-002	學生生源背景與跨領域學程學習成效分析	作為系所課程教學改善與課程回饋機制，提升學生學用合一與就業力之效益
110IR-003	本校商管學院生源基礎背景與入學管道對學習成效預測模型之建構	各系應正視生源變遷的趨勢，以前瞻性的規劃進行課程安排與教學設計
110IR-004	從創意思考課程探討不同設計程序之學習成效-以多媒體與遊戲設計系學生為例	透過不同設計程序降低不同背景之學生對於發想與創作課程的學習困難，可作為未來相關課程教學內容與教案之規劃參考
110IR-005	Line-Google 表單-AI 回饋教學系統開發	運用現代資訊工具找尋適當的課程設計，幫助教師在課程進行當中對學生產生即時且有效地學習助力
110IR-006	設計與資訊學院之四系重點學校生源研究探討	設資院重點學校生源研究探討，深入了解學生背景與就讀原因

1.1.3

學校學生就學穩定率，日間學士班逐年微降，自 107 學年度的 91.01% 降至 109 學年度 89.55%，但夜進修學士班 108 學年度僅 74.85%，109 學年度 72.61%，逐年下降，建議學校多利用 IR 分析，並加強學生輔導績效(第 4 頁)。

- 1.感謝委員建議。
- 2.關於加強學生輔導績效，以提升就學穩定率，本校校務研究辦公室已規劃 111 年度補助教師執行校務研究計畫，申請議題為「學生在校學習表現及就學穩定度」。第一梯次審查通過並執行中的議題共計 8 件(如下表)，針對在校生源、樣態與學習成效等進行分析，期望強化本校在教學、留生及輔導之量能。

申請編號	計畫案名稱	主持人
111IR-001	就學穩定影響因素之研究	賴弘程
111IR-002	學生學習成效及休退學統計之性別分析	沈靜萍
111IR-003	學習成效資料整合既輔導紀錄系統研發	楊仙維
111IR-004	餐飲管理系新生入學銜接課程與就學穩定度之研究	王南喻
111IR-005	學生修課成績與學生休退之相關性分析-以資科系為例	沈文祥
111IR-007	從設計創作發想提案探討不同類群的學生學習態度表現—以創意思考課程為例	曾芷琳
111IR-009	從基礎設計課程導入情境式教學於非設計本科生之學習成效及學習意願—以電腦輔助工業設計系學生為例	林昱呈
111IR-010	僑光學生就學穩定度之關鍵因素探索-以工設系為例	楊健焯

1.1.4

學校近三年註冊及全校學生就學穩定率逐年下降，學校已分招生及教學品保兩面向擬定策略，惟從現有各項策略執行的現況中可知，部分措施具有效果(如預警有效執行可使學生休退比例維持穩定)，部分措施對註冊率及就學穩定率的效果仍待分析(如招生評量尺規

- 1.謝謝委員指導。
- 2.有關招生評量尺規與入學評分方式對註冊率及就學穩定率的關聯影響分析，本校已於 110 年完成「生源學校、入學管道與學生學習特質關聯性之研究」、「學生生源背景與跨領域學程學習成效分析」等數據分析研究，俟本(111)學年度各系實際運用尺規評分方式結果，再進行相關數據分析，以作為滾動式修訂評量尺規之依據，以期適性選才能維持本校註冊與就學穩定率。
- 3.教師透過參加校內、外專業成長研習的過程，精進教師專業能力，以提升教學改善效果。然而近 3 年「休退學學生之修課狀況」與「任課教師參加研習狀況」之相關性，可作為未來分析註冊率及就學穩定率之關聯性分析。

<p>與評分制度、教師專業成長研習場次與人數、教師平均授課時數等)，建議針對學校各項採取的因應措施宜蒐集相關資料並進行數據分析，以理解各項措施的有效程度，並據以調整相關策略為宜。</p>	<p>4.日後將依委員意見，蒐集相關資料與數據對註冊率及就學穩定率進行分析，據以作為調整本校相關策略之依據。</p>																																																																																															
<p>1.1.5 表3顯示學校目前收入尚大於支出，惟面對少子化，未來學費收入可能會有減少趨勢，建議學校應編制5-10年財務規劃，以因應少子化之財務衝擊。</p>	<p>1.謝謝委員建議。 2.本校衡酌少子女化下中程校務發展計畫財務規劃如下：</p> <table border="1" data-bbox="689 526 2080 1327"> <thead> <tr> <th rowspan="2">經費項目</th> <th colspan="5">學年度預算(千元)</th> </tr> <tr> <th>110</th> <th>111</th> <th>112</th> <th>113</th> <th>114</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>上期現金餘額</td> <td>2,385,768</td> <td>1,875,361</td> <td>1,954,204</td> <td>2,021,895</td> <td>2,091,918</td> </tr> <tr> <td>+學雜費收入</td> <td>780,498</td> <td>780,406</td> <td>765,786</td> <td>758,476</td> <td>751,166</td> </tr> <tr> <td>+推廣教育收入</td> <td>10,460</td> <td>11,000</td> <td>11,500</td> <td>12,000</td> <td>12,500</td> </tr> <tr> <td>+產學合作收入</td> <td>37,777</td> <td>39,000</td> <td>40,500</td> <td>42,000</td> <td>43,500</td> </tr> <tr> <td>+其他教學活動收入</td> <td>50</td> <td>55</td> <td>60</td> <td>65</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>+補助及受贈收入</td> <td>143,708</td> <td>145,000</td> <td>146,000</td> <td>147,000</td> <td>148,000</td> </tr> <tr> <td>+財務收入</td> <td>18,000</td> <td>16,000</td> <td>16,250</td> <td>16,500</td> <td>16,700</td> </tr> <tr> <td>+其他收入</td> <td>23,314</td> <td>23,350</td> <td>23,500</td> <td>23,350</td> <td>23,200</td> </tr> <tr> <td>-人事費</td> <td>442,394</td> <td>448,733</td> <td>451,813</td> <td>451,293</td> <td>450,700</td> </tr> <tr> <td>-經常費用(不含人事費)</td> <td>430,980</td> <td>386,535</td> <td>383,092</td> <td>377,375</td> <td>373,882</td> </tr> <tr> <td>-土地、土地改良物、建築物、機械儀器及其他設備</td> <td>630,967</td> <td>83,000</td> <td>83,100</td> <td>83,000</td> <td>82,700</td> </tr> <tr> <td>-圖書及博物</td> <td>9,447</td> <td>8,350</td> <td>8,450</td> <td>8,350</td> <td>8,150</td> </tr> <tr> <td>-電腦軟體</td> <td>10,426</td> <td>9,350</td> <td>9,450</td> <td>9,350</td> <td>9,150</td> </tr> <tr> <td>預估期末現金餘額</td> <td>1,875,361</td> <td>1,954,204</td> <td>2,021,895</td> <td>2,091,918</td> <td>2,162,472</td> </tr> </tbody> </table>	經費項目	學年度預算(千元)					110	111	112	113	114	上期現金餘額	2,385,768	1,875,361	1,954,204	2,021,895	2,091,918	+學雜費收入	780,498	780,406	765,786	758,476	751,166	+推廣教育收入	10,460	11,000	11,500	12,000	12,500	+產學合作收入	37,777	39,000	40,500	42,000	43,500	+其他教學活動收入	50	55	60	65	70	+補助及受贈收入	143,708	145,000	146,000	147,000	148,000	+財務收入	18,000	16,000	16,250	16,500	16,700	+其他收入	23,314	23,350	23,500	23,350	23,200	-人事費	442,394	448,733	451,813	451,293	450,700	-經常費用(不含人事費)	430,980	386,535	383,092	377,375	373,882	-土地、土地改良物、建築物、機械儀器及其他設備	630,967	83,000	83,100	83,000	82,700	-圖書及博物	9,447	8,350	8,450	8,350	8,150	-電腦軟體	10,426	9,350	9,450	9,350	9,150	預估期末現金餘額	1,875,361	1,954,204	2,021,895	2,091,918	2,162,472
經費項目	學年度預算(千元)																																																																																															
	110	111	112	113	114																																																																																											
上期現金餘額	2,385,768	1,875,361	1,954,204	2,021,895	2,091,918																																																																																											
+學雜費收入	780,498	780,406	765,786	758,476	751,166																																																																																											
+推廣教育收入	10,460	11,000	11,500	12,000	12,500																																																																																											
+產學合作收入	37,777	39,000	40,500	42,000	43,500																																																																																											
+其他教學活動收入	50	55	60	65	70																																																																																											
+補助及受贈收入	143,708	145,000	146,000	147,000	148,000																																																																																											
+財務收入	18,000	16,000	16,250	16,500	16,700																																																																																											
+其他收入	23,314	23,350	23,500	23,350	23,200																																																																																											
-人事費	442,394	448,733	451,813	451,293	450,700																																																																																											
-經常費用(不含人事費)	430,980	386,535	383,092	377,375	373,882																																																																																											
-土地、土地改良物、建築物、機械儀器及其他設備	630,967	83,000	83,100	83,000	82,700																																																																																											
-圖書及博物	9,447	8,350	8,450	8,350	8,150																																																																																											
-電腦軟體	10,426	9,350	9,450	9,350	9,150																																																																																											
預估期末現金餘額	1,875,361	1,954,204	2,021,895	2,091,918	2,162,472																																																																																											
<p>1.1.6 在少子女化因應彌補財務缺口的部</p>	<p>本校除按原有的經費規劃原則編列管控經費外，加強經費使用效率及收入多元化的開源方案，是落實各項計畫與經費來源編列的重要依據。針對未來財務規劃，考量未來實際情況執行必需量入為出，以確保</p>																																																																																															

分，由於學校 109 學年度結束，仍有現金 23.86 億元，故學校僅以文字簡述因應的做法，精確與警覺程度恐仍有不足。建議學校具體推估未來 3-5 年生源下滑的財務供需狀態，並妥擬因應方案，以維學校的財務永續性。

本校財務穩健可永續經營無虞。本校學雜費收入衡酌少子女化趨勢及本校入學新生錄取分數因素下，保守預估至 114 學年度學雜費收入將略減。將運用本校地理位置優勢，積極發展推廣教育及產學合作，故規劃推廣教育收入、產學合作收入逐年微幅成長。為維持永續發展、教學水平及研究能量，本校設有獎補助教師及評鑑加分辦法，鼓勵教師積極爭取科技部及校外各項計畫案增加補助款之金額，預期至 114 學年度末仍可保有現金 21.62 億元。

1.感謝委員指導。
2.針對 SWOT 分析【內部劣勢】中「學生到課率不佳」的具體改善策略，擬修正援用更具體的行動方案，包含課程創新、關懷弱勢、加強輔導、強化預警等作為，如下圖所示，期能提高學生到課率。

1.1.7
學校於 SWOT 分析中提出學生到課率不佳(表 19 統計表)，需輔導者增多(表 20 輔導人數降低)，但在第 25 頁之對應策略似乎沒有直接關連的具體措施提出，學校是否曾分析該些學生是否多為經濟不利學生或者有其他因素造成缺課情形，是否提供相關資源改善此類情況，請補充說明。

TOWS 策略		外部因素	
		O (外部機會) 	T (外部威脅) 
內部因素	S (內部優勢) 	【積極策略】 B-1 精進創新教學、強化實務能力 B-2 營造優質環境、推動自主學習 E-3 強化職輔實習、無縫接軌就業 F-1 形塑卓越行政、落實永續發展	【緩衝策略】 C-1 提升外語能力、增強國際移動 C-2 彈性雙語教學、強化國際競賽 C-3 推動國際交流、建立國際品牌 E-1 聚焦特色產業、培育產業人才 E-2 強化區域鏈結、協助產業升級
	W (內部劣勢) 	【改善策略】 A-1 創新通識課程、涵養人文關懷 A-3 推動公共服務、關懷弱勢學生 D-1 輔導教學知能、提升教學成效 D-2 強化學習預警、落實學習品保 F-2 健全財務規劃、精進校務管理	【防禦策略】 A-2 強化品德教育、精進學輔工作 B-3 強化跨域教學、推動創業實習 D-3 扎根銜接教育、共享教學資源 F-2 健全財務規劃、精進校務管理 F-3 善盡社會責任、貫徹終身教育

3.本校訂有「學生扣考辦法」及輔導機制，每週提醒授課教師嚴格執行到課點名與系統登載，確實掌握學生到課學習狀況。依據本校「學生扣考辦法」之規定，對於缺課達上課時數 2/9 缺曠異常的學生，通知各班導師連繫家長、並線上填寫「學生缺曠預警扣考導師輔導紀錄表」，給予即時預警、分層督

導以提升學習成效。就各年度需輔導學生來看，需輔導人數(達缺曠預警者)確實有逐年增加的趨勢，如下表所示。

107-109 學年度缺曠預警比率統計表

學年度	107		108		109	
學制	日間部	進修部	日間部	進修部	日間部	進修部
需輔導人次	5,067	5,966	4,760	6,274	4,911	6,023
有輔導人次	4,283	5,244	4,054	5,304	4,579	5,658
輔導比例	84.53%	87.90%	85.17%	84.54%	93.24%	93.94%

再細究其缺曠原因，以校外打工為最主要原因，且逐年遞增，如下表所示。

107-109 學年度缺曠原因統計表(單位：人次)

學年度	107		108		109	
學制	日間部	進修部	日間部	進修部	日間部	進修部
校外打工	1,119	3,375	974	3,633	1,370	3,928
忘記請假	1,964	2,295	1,886	2,311	2,006	2,287
晚睡遲到	2,054	993	2,087	918	2,328	865
身體不適	984	882	877	768	955	819
科目已被扣考	156	28	142	69	158	26
同儕關係不好	25	8	25	22	29	15
特殊個案	45	57	50	54	56	37
經濟因素	77	549	49	463	62	421
需照顧家人	51	140	64	94	60	78
居家交通不便	65	92	57	67	58	56
其他	798	587	722	644	718	579

而校外打工與經濟因素亦存在一定關聯性，為促進教育機會均等，確保來自不同文化、社經背景的學生享有平等受教權，本校主動提供弱勢學生各項協助及就學安定措施，具體作法分敘如下。

(1)每年提列學雜費百分之三以上各種補助，提供校內工讀機會與校內獎助學金；輔以「教育部圓夢助學措施」之弱勢助學、學雜費減免、弱勢學生住宿減免優惠、急難救助及弱勢學生校外賃居補助等，107-109學年度助學措施執行統計，如下表所示。

107-109 學年度助學措施執行統計

學年度 項目名稱	107		108		109	
	補助 人次	金額(元)	補助 人次	金額(元)	補助 人次	金額(元)
弱勢助學 ^{註1}	1,015	30,619,000	879	25,918,500	683	20,078,000
學雜費減免	2,135	58,818,916	2,191	59,353,050	2,214	60,540,723
住宿優惠	35	241,500	48	331,200	46	317,400
工讀補助	196	9,642,186	180	9,435,007	186	9,689,126
急難救助 ^{註1}	32	601,000	31	573,150	20	316,000
弱勢學生校外賃居補助 ^{註2}	-	-	142	1,100,500	163	1,290,150
校內獎助學金	81	694,000	62	582,000	46	460,000
總計	3,494	100,616,602	3,533	97,293,407	3,358	92,691,399

註1：「弱勢助學、工讀補助及急難救助」包含政府補助款金額。

註2：「弱勢學生校外賃居補助」自108學年度開始實施，故無107學年度數據。

(2)落實對經濟或文化不利學生整體學習歷程的輔導與協助，提供完善就學協助機制，運用校務資料庫主題導向大數據分析，發掘經濟或文化弱勢身分學生學習問題與需求，提供適性差異化輔導措施與方案，且搭配「僑園築夢計畫」，鼓勵學生參與課業輔導、證照輔導、多元學習、學涯定向、職涯輔導及就業輔導，如下表所示。

108-110 年度僑園築夢執行成效統計

項目名稱	年度	108		109		110	
		補助 人次	執行經費 (元)	補助 人次	執行經費 (元)	補助 人次	執行經費 (元)
課業輔導獎助學金		656	1,971,000	389	1,124,000	510	1,472,000
互助學習助學金		86	275,000	347	694,000	323	646,000
證照輔導獎助學金		230	460,000	279	558,000	373	746,000
證照考試費用獎助學金		44	62,495	56	87,955	-	-
證照考取獎勵金		22	22,000	46	46,000	12	12,000
學涯定向獎學金		152	682,000	240	1,134,000	235	1,172,000
職涯規劃輔導獎學金		136	680,000	-	-	-	-
就業輔導獎學金		114	1,140,000	153	1,530,000	175	1,750,000
總計		1,440	5,292,495	1,510	5,173,955	1,628	5,798,000

註 1：「僑園築夢計畫」係依年度申請與執行。

1.1.8

學校說明圖 18(第 25 頁) SWOT 分析矩陣圖係依圖 3(第 5 頁)校務發展 SWOT 分析結果呈現，然其對應關係仍值得商榷。例如第 5 頁的內部劣勢為學生入學成績逐年下滑、到課情形不佳、學校收入學雜費占比高、對外募款不易等，圖 18 的對應改善策略包括創新通識課程、強化品德教育、強化跨域教學、提升外語能力、推動國際交流，似與解決內部劣勢關連不大。

1.感謝委員指導。

2.針對 SWOT 分析之【內部劣勢】所研提的改善行動方案，修正如下表所示，以期能對劣勢積極補強，每學年也將依外在環境與政策變化滾動式調整，以確保實施策略與方案之有效性。

內部劣勢	改善策略
W1.學生入學成績逐年下滑 W2.到課情形不佳，需輔導者增多 W3.學校收入學雜費占比高，面對少子女化衝擊較大 W4.校地面積不足，學校發展受限 W5.校友組織尚未有效整合，對外募款不易	A-1 創新通識課程、涵養人文關懷 A-3 推動公共服務、關懷弱勢學生 D-1 輔導教學知能、提升教學成效 D-2 強化學習預警、落實學習品保 F-2 健全財務規劃、精進校務管理

1.1.9

學校為提升學生職場之競爭力與就業力及提升學生外語能力，持續鼓勵學生

1.感謝委員指導。

2.本校 108 學年度起配合「教育部技職司」將「英語畢業門檻」改為「英語能力檢定」。經政策調整，英語證照成為學生畢業之非必要條件下，導致學生考照動機大幅下降。

<p>於在學期間考取英文檢定專業證照為目標，惟 107-109 學年度在校生通過英檢能力檢定人數為 3,207、2,799、2,031 人，逐年下降，宜尋求具體有效的改善做法(第 49 頁)。</p>	<p>3.儘管如此，本校秉持英語能力有助於未來就業之理念，根據校務發展雙語化校園策略，鼓勵學生選擇修習校內課程或參加英文檢定考試，達到各系基本英文素養以抵免『英文證照實務』課程，亦提供多元的英文課程修習方式選擇及課外英語學習機會。</p> <p>4.此外，為提升學生考照動機，進而規劃具體做法如下：</p> <p>(1)於課程評量中納入英檢分數作為評分項目以增進考照動機。</p> <p>(2)透過 FBI 彈性雙語課程因材施教，增進學生信心、積極鼓勵學生考取英語證照。</p> <p>(3)開設證照輔導加強班，促進考照通過率。</p> <p>(4)購置線上模擬測驗以及相關線上課程，提升自我練習與學習機會。</p>
<p>1.2.1 111 年度校務分項子計畫與校務發展策略連結(第 26 頁表 11)，參考附表 5 績效指標設定間有差異(例如表 11 中校務分項子計畫 1 對應校務發展策略 A、B、C、D、E、F，參考附表 5 僅對應校務發展策略 B、D、E 設定績效指標；子計畫 6 對應校務發展策略 B、C、D、F，表 71 僅對應校務發展策略 B、F 設定績效指標)，若有強弱不同等級之關聯，建請於表 11 中標示清楚。</p>	<p>1.謝謝委員指正。</p> <p>2.已修正參考附表 5 績效指標設定與 111 年度校務分項子計畫與校務發展策略連結，並以「●」代表緊密關聯，「△」代表相關聯，「○」代表間接關聯，如修正支用計畫書第 26 頁(表 11)。</p> <p>3.僅列舉子計畫 1 與子計畫 2 修正對照之強弱等級關聯內容說明如下：</p> <p>(1)設資學院由於欲將所規劃之經費運用產生較大效益，故會在不同年度強化部分策略項目，例如 110 年執行「設計創生跨界共融」計畫，以達成校務發展策略 F 之善盡大學社會責任(附表 4)；於 111 年規劃帶領學生參加國外發明展與其他競賽，以達成校務發展策略 C 之強化學生國際移動力與強化國際競賽(附表 5)；而校務發展策略 B.深化教學創新、D.推動全程輔導、E.深化產業鏈結等三面向，則為每年固定加強執行。</p> <p>(2)觀餐院於表 11 中校務分項子計畫 2 對應校務發展策略為 A、B、C、D、E、F，在校務發展策略 A 對應「A-3 推動公共服務，關懷弱勢學生」，此部分主要配合學務處推動的社區服務、帶動中小學、僑園築夢計畫等，績效已列於學務處，故在參考附表 5 中不再重複呈現，因此參考附表 5 中只對應校務發展策略 B、C、D、E、F 設定績效指標。</p>
<p>1.2.2 在參考附表 5 中「預期成效/目標」欄位，檢視質化指標部分，不難發現其內容多僅在敘述計畫內容或推動方式，與質化指標設計之本意不符。建議適度重新檢視，選取適切的質化指</p>	<p>1.謝謝委員指正。</p> <p>2.各分項子計畫已適度重新檢視並修正參考附表 5 內容，以呈現各面向下的辦學特色工作項目與質化指標績效。</p>

<p>標，以呈現各大面向下的辦學特色與績效。</p>	
<p>1.2.3 表 29，107-109 近三學年度具業界實務經驗專任教師之比例平均在 51%附近，對重視技職教育的科大學校比例上有成長的空間。面對 AI 時代、ESG 時代，建議學校提出適當策略及做法，投入資源，鼓勵教師鏈結實務趨勢，與時俱進，讓學生獲得最佳的人才培育政策。</p>	<p>1. 謝謝委員建議。</p> <p>2. 關於具業界實務經驗專任教師之聘任分別從人事室與三個學院的策略及做法說明如下：</p> <p>(1) 關於 107-109 年三個學年度具有業界實務經驗專任教師之比例平均約 51% 的計算基準，係以教師在業界有專任工作二年以上的經驗為基準。惟本校對於教師業界實務經驗的提升，不虞餘力。但如以教師有業界工作經驗及赴校外進行產業研習或研究等作為統計實務師資計算基準，則比例高達 86%。而且，本校新聘專兼任教師均以具有業界實務經驗為原則，並持續要求專任教師赴校外進行產業研習，提升教師鏈結實務趨勢，展現技職學校的教學特色。</p> <p>(2) 近年來由於人工智慧、大數據、機器學習、元宇宙等科技領域快速發展，因此設資學院積極招募具備業界實務經驗之教師。在 107-109 學年度共聘任師資 33 名，其中具業界實務經驗者有 23 名，約占 70%，對本院未來發展有相當正面的幫助。</p> <p>(3) 觀餐學院近年來除了持續增加資訊科技領域具業界實務經驗之專任教師，透過辦理教師研習提升教師對於智慧科技產業鏈結實務，並開設數位科技跨領域相關課程，包括「邏輯思考與程式設計」及「觀光餐旅永續發展」等院共同必修課程，讓學生在面對 AI、SDG、ESG 時代，獲得最佳的人才培育資源。</p> <p>(4) 商管學院持續以學生就業及實務教學為導向，鼓勵教師參加實務研習或活動。</p>
<p>1.2.4 學校積極推動 IR 分析(表 23)，議題充分具資訊性，有關本期校務發展策略與 IR 分析之連接在計畫書中似乎沒有明述，無法了解學校是否透過 IR 分析有效提出積極對應策略以提升校務發展之成效，請學校進一步提供補充資料。</p>	<p>1. 感謝委員提醒。</p> <p>2. 本校經由 IR 分析提出積極對應策略以提升校務發展之成效，舉例說明如下：</p> <p>(1) 110 年度完成的「生源學校、入學管道與學生學習特質關聯性之研究」此學生在校學習表現議題，協助釐清校務發展與校務治理中品質保證的決策組織與運作模式，除提供辦學弱勢之處進行追蹤改善，並發掘亮點特色作為提升學校知名度與招生宣傳之參考。</p> <p>(2) 110 年度完成的「學生生源背景與跨領域學程學習成效分析」此學生在校學習表現議題，可作為系所課程教學改善與課程回饋機制，提升學生學用合一與就業力之效益。</p> <p>(3) 109 年度完成的「108-110 學年度各系重點高中職招生群類畢業生人數分析」此生源分析議題，提供各系調整各招生管道招收類群與名額之依據。</p>

	<p>(4)108 年度完成的「技優領航計畫技優生加強課程分析」此學生學習成效議題，以數據資料為基礎，提出需改善技優生學習動機、提升學習風氣，並依此訂定教學輔導與課程，降低技優生的休退學率。</p>
<p>1.2.5 學校校務研究(IR)分析主要針對學生入學前、在校期間、畢業後三大階段，亦有多項校務研究議題。惟，分析結果的相關建議，宜思考如何落實於校務治理中(第 46 頁)。</p>	<p>1.感謝委員建議。</p> <p>2.本校校務研究辦公室將強化由上而下整合之功效，具體推動作法如下：</p> <p>(1)持續推動校務研究追蹤機制，透過「議題設定與資料收集」、「資料分析與發現問題」、「提出策略與執行方案」、「形成決策與成效追蹤」的品質保證循環，落實校務研究工作，並將成果反饋於教與學的策略制定，以達致校務永續發展的願景。</p> <p>(2)配合中長程校務發展計畫及高等教育深耕計畫所擬定的校務發展方針，規劃相關校務研究議題，以建立校務專業管理特色，追求校務精進卓越及永續經營。</p> <p>(3)為更有效整合校務資料與提供校務決策資訊績效，未來學校組織規程相關會議將提案討論成立「校務研究諮詢委員會」。</p>
<p>1.2.6 建請學校確認支用計畫書表 71 之 110 年度分項子計畫對應校務發展策略績效指標的合理性，例如參考附表 4「學生海外實習人次」指標列於子計畫 8-3「教師海外實務研習」子計畫下；分項子計畫 2「智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗」16 項指標中無法對應出 3 項有關「推動全程輔導」的指標。</p>	<p>1.謝謝委員指正。</p> <p>2.子計畫 8-3「學生海外實習人次」列於「教師海外實務研習」子計畫下的原因係因透過教師海外實務研習來拓展海外企業的交流合作，以增加學生海外實習人次之機會與降低學生海外實習之風險。對應校務發展策略績效指標為 C-3-2 之績效指標：當年度海外實習人數。</p> <p>3.觀餐院分項子計畫 2「智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗」對應校務發展策略 D.推動全程輔導中之「D-3 扎根銜接教育，共享教學資源」，藉由辦理全國性技能檢定、競賽及參訪，將產業實務與相關課程銜接導入高中職，與技職端高中職資源共享。參考附表 4 中對應的 3 項有關「D.推動全程輔導」的指標，包括辦理全國性觀光餐旅技能檢定、辦理全國性觀光餐旅競賽、以及辦理高中職學生到校參訪。</p>
<p>1.2.7 學校 108、109 年學生休學(236、341)、退學(967、968) 人數占整體在學學生比例偏高，宜有更積極的有效作為(第 3 頁)。</p>	<p>1.謝謝委員指導。</p> <p>2.本校 107-109 各學年度休學原因如表 3 所示，分析各學年度休學原因，其中以「因工作需求」、「因志趣不合」與「兵役」三項因素即佔 55%-65%，而 109 學年度休學人數中「因工作需求」因素，由 108 學年度的 63 人激增至 109 學年度 133 人，上升幅度最大，主要是因新冠肺炎疫情更加重學生經濟壓力所致。具體改善作為如表 4 所示。</p>

表 3：107-109 各學年度新增休學人數比例及原因(簡表)

各學年度新增休學 人數比例及原因	107 學年度		108 學年度		109 學年度	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
因工作需求	58	29.3%	63	26.8%	133	38.9%
因志趣不合	23	11.6%	47	20.0%	53	15.5%
因兵役	28	14.1%	40	16.6%	36	10.5%
因逾期未註冊、繳費、選課	18	9.1%	13	5.5%	36	10.5%
其他原因(12 項因素)	71	35.9%	73	31.1%	83	24.6%
小計	198		236		341	

表 4：各學年度休學主要原因改善作為

各學年度休學 主要原因	改善措施
因工作需求	1.提供就學貸款、學雜費減免與弱勢助學等各項資訊。 2.提供各項獎助學金資訊，以改善學生經濟狀況。
因志趣不合	1.視學生興趣協助轉系。 2.建議授課教師對於考試內容儘可能以引導、理解題型為主，避免背誦性質之考題。 3.對於期中、期末考成績不佳之同學，除落實執行學習輔導、補救教學措施外，亦建議教師於學生接受輔導後，給予學生補救之機會，以建立學生繼續學習之信心，使其不致因期中考試成績太差而放棄學習。 4.對於上述各項學習輔導機制將持續檢討成效，並將再請任課教師提供數位課程，作為學習落後學生在家自學之工具。
因兵役	請導師持續追蹤與聯繫。

3.退學人數比例及原因如表 5 所示，退學之主因則為「因志趣不合」、「逾期未註冊」及「休學逾期未復

學」三項因素為主，109 學年度即佔 78.7%。具體改善作為如表 6 所示。

表 5：107-109 學年度退學人數比例及原因(簡表)

各學年度退學人數比例及原因	107 學年度		108 學年度		109 學年度	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
因志趣不合	358	38.1%	354	36.6%	322	33.3%
因逾期未註冊	265	28.2%	290	30.0%	304	31.4%
因休學逾期未復學	158	16.8%	128	13.2%	136	14.0%
其他原因(9 項因素)	159	16.9%	195	20.2%	206	21.3%
小計	940		967		968	

表 6：各學年度退學主要原因改善作為

各學年度休學主要原因	改善措施
因志趣不合	<ol style="list-style-type: none"> 1.視學生興趣協助轉系。 2.建議授課教師對於考試內容儘可能以引導、理解題型為主，避免背誦性質之考題。 3.對於期中、期末考成績不佳之同學，除落實執行學習輔導、補救教學措施外，亦建議教師於學生接受輔導後，給予學生補救之機會，以建立學生繼續學習之信心，使其不致因期中考試成績太差而放棄學習。 4.對於上述各項學習輔導機制將持續檢討成效，並將再請任課教師提供數位課程，作為學習落後學生在家自學之工具。
因逾期未註冊	請導師持續追蹤與聯繫。
因休學逾期未復學	請導師持續追蹤與聯繫。

1.2.8

學校透過 FBI 彈性雙語教學所推動之

1.謝謝委員指導。

2.本校秉持英語能力有助於未來就業之理念，鼓勵學生參加英文檢定考試，並達到各系基本英文素養，

<p>英檢加強班、語言治療室及英語文競賽，來提升學生國際移動力，惟107-109學年度在校生通過英檢能力檢定比例為63.1%、57.6%、42.0%，逐年下降，宜尋求具體有效的改善做法(第70頁)。</p>	<p>故提供多元的英文學習機會。</p> <p>3.此外，為提升學生考照動機，進而規劃具體做法改善英檢通過率：</p> <p>(1)於課程評量中納入英檢分數作為評分項目以提升學習動機。</p> <p>(2)透過FBI彈性雙語課程因材施教，增進學生信心、積極鼓勵學生考取英語證照。</p> <p>(3)開設證照輔導加強班，促進考照通過率。</p> <p>(4)購置線上模擬測驗以及相關線上課程，提升自我練習與學習機會。</p>
<p>2.1.1 110年度學校校務發展辦學特色及實際執行成效資料顯示，未達成預期目標項目除編撰教材一項外，其餘未達成績效的原因均為受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，然本年度經費仍然執行率100%，除經常門流用於資本門10%外，建議適度瞭解學校110年度各分項計畫經費支用受影響情形，以利學校對未來資源配置策略之規劃。</p>	<p>1.謝謝委員建議。</p> <p>2.配合111年度校務發展及年度經費支用計畫書提報時間為11月，故【參考附表4】110年度校務發展辦學特色及經費支用情形之各子計畫實際執行成效調查時間為110年1月至110年10月，部分目標項目仍在持續辦理之狀態，故造成該時間點有16個目標未達到預期成效；本次修正支用計畫書再次管考調查110/1/1~110/12/31各子計畫目標成效辦理情形，有10個目標未達成預期成效。</p> <p>3.經探究10個未達成預期成效之目標，多為國家在疫情嚴重時期管制出入境或者其他國家限制入境，導致相關海外實習、國外相關競賽活動無法出席，然疫情減緩管制政策放寬後，已採取因應措施繼續執行相關目標。例如改成辦理小型活動等方式，故項目中部份指標已達成成效，並非全部項目指標未達成辦理成效。</p> <p>4.相較110年度的成效達成狀況，111年度各單位已修正相關目標。</p>
<p>2.1.2 110年度績效指標(參考附表4)幾項未達成成效學校皆提出受疫情影響而停辦，然而疫情之下，數位轉型已然是趨勢，創意市集辦理、防災防火、品德教育、安全宣導、服務教育研習等活動皆能改成線上形式進行，停課不停學，建議學校妥善使用數位資源，避免取消可以線上辦理之活動。</p>	<p>1.謝謝委員提醒。</p> <p>2.相較全國110年度第一次突然面對嚴峻之疫情考驗，111年度已累積部分經驗，除修正部分質量化績效指標外，部分研習已預做線上研習或線上與實體研習並行之規劃，另外部分活動改以多場次小型場域及限制參與人數方式辦理，透過此類數位活動轉型，相信可提升111年度各分項子計畫成效達成率。</p>
<p>2.1.3</p>	

<p>參考附表 4 中，部分指標欠缺量化基準，如參考附表 4-3 子計畫(3)之 4 項績效項目均為質化說明，但學校提出量化成效、參考附表 4-4 子計畫(4)第三項指標為質化指標，學校提出量化績效、參考附表 4-5 子計畫 6-2 之 4 項預期績效指標均為質化說明，學校提出 4 項量化成果...等。既有量化基準可供採用，建議學校日後應採客觀量化基準作為目標值，以提升客觀比較性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.謝謝委員指導。 2.相關修正內容請參閱修正支用計畫書參考附表 4。
<p>2.1.4 參考附表 5，許多指標皆為投入型指標，可能無法衡量實際成效，如開設課程數、參與人次、辦理場次，建議學校應多朝產出型成效指標控管，另 110 年度獎補助計畫之審查意見，學校均已依審查意見修訂，或做適當之回應說明。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.謝謝委員指導。 2.各分項子計畫所訂定之預期目標並非全數皆為投入型指標，舉部分子計畫為例說明如下： <ol style="list-style-type: none"> (1)子計畫 1 部分量化指標雖為投入型指標，然子計畫一是計劃藉由此類型指標的實施過程，對學生教育產生影響，增進教師與外部廠商之聯繫與熟悉，達到質化指標之成效。 (2)子計畫 2 量化指標部分，除了開設課程數、參與人次、辦理場次等投入型指標之外，觀餐院亦規劃以取得數位科技微學程學分學生數、取得網路行銷相關數位認證數等產出型成效指標控管，以期有效衡量實際成效。 (3)子計畫 5 之各項活動指標雖為投入型指標，但藉由各活動執行及師生參與下，以彰顯活動成效與養成專業知能及危機處理能力，達各項質化指標成效。未來進行指標調整增加產出成效。 (4)子計畫 8-2 教學實務化共 8 項指標，其中 2 項(補助舉辦教師研習、補助教師參加校外研習)為投入型指標，其餘 6 項(開設數位課程、遠距教學、磨課師課程、開設彈性雙語教學課程、編纂教材、製作教具、教師成長社群產出成果、教學方法競賽)，皆屬產出型成效指標，產出型成效指標佔分項子計畫 8-2 所有指標之 75%。 3.參考附表 5 各子計畫質量化績效指標請參閱修正支用計畫書。
<p>2.1.5 110 年度子計畫 1 至子計畫 3 為各學院的重點執行計畫，3 項子計畫雖各有特色</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.謝謝委員指導。 2.由於各院子計畫著重的方向與計劃進行的工作皆有所差異，子計畫 1 所提出之績效指標或許與其他子計畫有相似之處，但實際執行時仍會依本院之特色與教師專長而有所不同，績效填報時也會只填報本

<p>可以採用不同的指標呈現，然部分指標可能非特定限於分項計畫（例如子計畫1至子計畫3可能共同完成教師升等、學生證照取得、學生跨領域學習、學生產業界實習），若所填報執行結果為全校本年度資料，宜請思考指標與子計畫對應間的關係的合理性，再行調整指標的歸類。</p>	<p>院師生產出之績效資料，不會有全校性資料的問題。</p> <p>3.子計畫1至子計畫3，為本校各學院的重點執行計畫，3項子計畫中部分指標可能非特定限於特定分項計畫（例如子計畫1至子計畫3可能共同完成教師升等、學生證照取得、學生跨領域學習、學生產業界實習），然而因為本校各學院的特色重點不同，學生證照取得與跨領域學習亦不同，因此3個學院各自呈現，學校所填報全校本年度執行結果資料，係統整各行政教學單位整體績效。</p> <p>4.子計畫3填報資料為本計畫教師升等、學生證照取得、學生跨領域學習、學生產業界實習的成果。</p> <p>5.未來會再思考釐清指標與子計畫對應間的關係的合理性，再行調整指標的歸類之更好方式。</p>
<p>2.1.6 支用計畫書中，表44第57頁顯示107-109年度間出現學生證照取得在張數及獎勵金額均逐年下滑的現象；加上表49第60頁顯示學生在語言證照與專業證照上，亦呈現類似的下滑現象，此一結果恐直接影響學生的就業競爭力學校宜審慎面對。</p>	<p>1.感謝委員提問。</p> <p>2.本校已透過校外實習委員會議，轉請各系重新盤點學生證照取得的狀況，經查核發現，部份民間業者核發該項證照之條件，考核機制嚴謹度不足，發放有過於浮濫之嫌；再者，學生考照所費不貲，對學生就業難認有直接助益。</p> <p>據此，本校先前已依循校內證照推動委員會之決議，積極鼓勵校內師生考取教育部公告之「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」所載各項證照（簡稱：教育部證能合一證照）。同時，衡酌上述情況，本校目前學生取得證照之輔導政策，已改採鼓勵學生取得「教育部證能合一證照」為推動主軸，如各系所開設之「專業課程」內容，與上述專業證照有密接對應者，將維持目前本校推動證照課程化的既定策略。例如，財務金融系學生考取金融證照之張數仍持續增加；但部分系所，假定衡酌其專業課程能直接對接職場所需專業證照的密接度不足，將不再鼓勵學生報考，並改以配合課程實作及校外實習等方式，提升學生就業力。</p> <p>3.本校108學年度起配合「教育部技職司」將「英語畢業門檻」改為「英語能力檢定」。經政策調整，英語證照成為學生畢業之非必要條件下，導致學生考照動機大幅下降，導致英語證照取得張數減少。儘管如此，本校仍鼓勵學生參加英文檢定考試，達到各系基本英文素養，並提供多元的英文課程修習方式選擇及課外英語學習機會。</p> <p>此外，在鼓勵考照方面，為提升學生考照動機，本校規劃具體做法如下：</p> <p>(1)於課程評量中納入英檢分數作為評分項目以增進考照動機。</p> <p>(2)透過FBI彈性雙語課程因材施教，增進學生信心、積極鼓勵學生考取英語證照。</p> <p>(3)開設證照輔導加強班，促進考照通過率。</p>

	(4)購置線上模擬測驗以及相關線上課程，提升自我練習與學習機會。
<p>2.1.7 第 90-91 頁說明資本門建置原則，惟從第 91 頁順位說明發現，學校目前資源投入似乎以各系為主，缺乏院整合資源共享之機制，面對少子化，學校有必要開源節流，建議未來可以多朝共用資源建置，以提高使用效率。</p>	<p>1. 感謝委員的建議，將持續整合各學院資源建置與共享。</p> <p>2. 本校積極建構學院聚落，近年已然成形，院系教學大樓以鄰近配置為目標，專業教室依資源共享之原則，以達充分利用的目的。學院聚落的成形也使得院系所屬區域更加明確，師生在所屬系館學習、互動、生活都更顯熟悉、自在。同學院的空間都處鄰近，專業教學場域亦可相互利用，也讓學生視野不僅限於一系，而能從觀察中探索彼此屬性，透過相同學院、不同系之間的同儕觀摩，營造跨域學習的環境。例如，商管學院聚焦「互聯網新零售產業」跨領域人才培育，成立教師成長社群與「智慧零售商業服務中心」，運用於電子商務服務、數位金融服務、資訊服務，及財經法律服務等跨科際數位新零售服務人才培育。具體成果表現在與技高端合作，跨院系培育及優勢產業產學合作等。各系投入依 TIME 系統整合系、院資源共享，兼顧系特色發展，旨在因應少子化，朝共用資源建置，以提高使用效率，實踐跨域新零售具體目標。</p>
<p>2.1.8 學校師資比率中，高階師資持續優化，109-2 已達 82.02%；惟學校具實務經驗專任教師人數占全校專任教師比例，109-2 僅達 52.19%，兼任教師具實務經驗比例，109-2 亦僅達 62.09%，均略嫌偏低，建議適度補強，以提升學生實務學習與就業能力。</p>	<p>1. 謝謝委員建議。</p> <p>2. 關於學校具實務經驗專任教師人數占全校專任教師比例，109-2 僅達 52.19%，兼任教師具實務經驗比例，109-2 亦僅達 62.09%，二者的計算基準，係以教師在業界有專任工作二年以上的經驗為基準。惟如以教師有業界工作經驗及赴校外進行產業研習或研究等作為統計實務師資計算基準，則專任教師人數占全校專任教師比例已達 86.43%，兼任教師具實務經驗比例亦達 66.38%。此外，為持續提升實務教師比例，本校新聘專兼任教師亦規定均以具有業界實務經驗為原則，並持續要求專任教師赴校外進行產業研習，積極補強實務師資比例，提升學生實務學習與就業能力。</p>
<p>2.1.9 依技職教育法第 26 條規定，已於 110 年 11 月 20 日前，學校已全數完成 (100%) 第一輪的 6 年教師至業界研習或研究，此舉應有助於學校提升政策推動及實務教學之成效。</p>	<p>1. 謝謝委員肯定。</p> <p>2. 本校會持續努力推動，以強化教師實務教學能力，提升教師實務經驗，促進教學與產業接軌。</p>

2.1.10

學校對於成績欠佳學生採取預警與輔導機制，107-109 學年度進修部學生預警人數占全校預警比例分別為 50.5%、64%及 52.6%，應有系統性的分析與策略因應。

1. 謝謝委員指導。
2. 為確保學習成效，落實各項學習輔導機制，本校採行「學生成績欠佳-導師輔導系統」將輔導業務電腦化，於每學期期中考後，由班導師對各班學生期中考不佳同學，並進行輔導，提升學生學習成效。
3. 彙整輔導系統資料後，分析107-109學年度學生成績欠佳原因，日間部如表7所示，日間部成績欠佳原因以「缺曠太多」、「課程內容難不易理解」及「自我時間管理欠佳」為主要原因，與目前學生多沉迷電玩，作息時間混亂狀況呼應，因缺曠太多亦直接導致不易理解課程內容，造成學習成績欠佳，針對上述主要原因，因應策略詳如表8。

表7：107-109學年度學業成績欠佳預警輔導原因統計(日間部)

學年度	107		108		109	
原因	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
缺曠課太多	124	15.8%	149	13.6%	248	18.1%
課程內容難不易理解	112	14.2%	144	13.1%	195	14.2%
自我時間管欠佳	76	9.7%	144	13.1%	177	12.9%
經濟或工作因素	66	8.4%	86	7.8%	121	8.8%
其他(學習因素)	52	6.6%	79	7.2%	90	6.6%
考試準備不足	38	4.8%	45	4.1%	79	5.8%
志趣不合	42	5.3%	48	4.4%	74	5.4%
其他因素(13項因素)	276	35.1%	402	36.6%	388	28.3%
小計	786	100.0%	1097	100.0%	1372	100.0%

表 8：日間部學生學業成績欠佳輔導因應策略

缺曠原因	改善措施
缺曠課太多	1.對日間部學生而言多為線上遊戲導致作息不正常，應請導師多與家長聯繫，改善學生生活作息。 2.輔導缺曠學生請假，並及早給予適當的學習輔導。
課程內容難不易理解	1.教學助理(TA)輔助教學。 2.教師 Office hours 課後輔導。 3.輔導期中退選。
自我時間管欠佳	請導師多與家長聯繫，請家長配合改善學生生活作息，務必於規定時間上床睡覺，協助學生回復正常作息時間。

4.進修部學生如表9所示，以「經濟或工作因素」、「缺曠太多」及「自我時間管理欠佳」為主要原因，因進修部學生白天大多須工作之特性，或因工作需要而加班、出差導致無法到課，或因疲倦造成缺曠，因缺曠太多導致不易理解課程內容，造成學習成績欠佳，針對上述主要原因，因應策略詳如表10。

表9：107-109學年度學業成績欠佳預警輔導原因統計(進修部)

學年度	107		108		109	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
經濟或工作因素	238	21.8%	350	23.7%	320	25.8%
缺曠課太多	186	17.1%	264	17.8%	267	21.5%
自我時間管欠佳	98	9.0%	135	9.1%	110	8.9%
課程內容難不易理解	68	6.2%	124	8.4%	97	7.8%
其他因素(17項因素)	500	45.9%	606	41.0%	445	35.9%
小計	1090	100.0%	1479	100.0%	1239	100.0%

表 10：進修部學生學業成績欠佳輔導因應策略

缺曠原因	改善措施
經濟或工作因素	1.提供就學貸款、學雜費減免與弱勢助學等各項資訊。 2.提供各項獎助學金資訊，以改善學生經濟狀況。
缺曠課太多	1.輔導缺曠學生請假，並建議授課教師對於考試內容儘可能以引導、理解題型為主，儘量避免背誦性質之考題。 2.建議授課教師於學生接受輔導後，給予學生補考加分之機會，以建立學生繼續學習之信心，使其不致因期中考試成績太差而放棄接受輔導，進而放棄學習。
自我時間管欠佳	勸導勿任意缺課，務必於規定時間到課，協助學生回復正常作息時間。

- 1.謝謝委員指導。
- 2.分析 107-109 學年度缺曠預警原因，各學年度中「忘記請假」與「晚睡遲到」二個原因為最主要原因具體改善措施如表 11 所示。

表 11：缺曠預警過高原因之具體改善作法

缺曠原因	改善措施
忘記請假	輔導缺曠學生請假，並及早給予適當的學習輔導。
晚睡遲到	1.對日間部學生而言多為線上遊戲導致作息不正常，應請導師多與家長聯繫，改善學生生活作息。 2.進修部學生則是因其白天需工作，日夜體力負荷重，將利用差異化教學補救。

2.1.11

學校針對 107-109 學年度缺曠原因進行分析，其中忘記請假、晚睡及遲到占非常高的比例，宜尋求具體有效的改善做法(第 38 頁)。

2.2.1

下一年度各項規劃措施大致能與與校務發展計畫或高教深耕計畫連結，指標規劃亦大致合理可行。

感謝委員肯定。

<p>2.2.2 宜請學校思考 111 年度校務分項子計畫與校務發展策略連結(第 26 頁表 11), 與參考附表 5 績效指標設定間的差異原因(例如表 11 中校務分項子計畫 1 對應校務發展策略 A、B、C、D、E、F, 參考附表 5 僅對應校務發展策略 B、D、E 設定績效指標;子計畫 6 對應校務發展策略 B、C、D、F, 表 71 僅對應校務發展策略 B、F 設定績效指標)。</p>	<p>1.謝謝委員指正。 2.已修正參考附表 5 績效指標設定與 111 年度校務分項子計畫與校務發展策略連結。 3.僅列舉子計畫 1 至子計畫 3 修正對照之關聯內容說明如下： (1)設資學院由於欲將所規劃之經費運用產生較大效益，故會在不同年度強化部分策略項目，例如 110 年執行「設計創生跨界共融」計畫，以達成校務發展策略 F 之善盡大學社會責任(附表 4)；於 111 年規劃帶領學生參加國外發明展與其他就賽，以達成校務發展策略 C 之強化學生國際移動力與強化國際競賽(附表 5)；而校務發展策略 B.深化教學創新、D.推動全程輔導、E.深化產業鏈結等三面向，則為每年固定加強執行。 (2)觀餐學院於表 11 中校務分項子計畫 2 對應校務發展策略為 A、B、C、D、E、F，在校務發展策略 A 對應「A-3 推動公共服務，關懷弱勢學生」，此部分主要配合學務處推動的社區服務、帶動中小學、僑園築夢計畫等，績效已列於學務處，故在參考附表 5 中不再重複呈現，因此參考附表 5 中只對應校務發展策略 B、C、D、E、F 設定績效指標。 (3)商管學院 111 年度在校務分項子計畫與校務發展策略對應關聯性強弱(●△○)，包括 A-3(○)、B-1(●)、B-2(●)、B-3(△)、C-2(△)、D-1(●)、D-3(●)、E-1(●)、E-2(●)、F-3(●)，除面向 A-3(○) 為間接關係外，其餘均列入附表 5 績效指標。</p>
<p>2.2.3 校內稽核人員與內部制度控制委員不同，各有應負職責，且有相關迴避之需要，兩者宜有區分並制定明確的法規或辦法(第 44 頁)。</p>	<p>本校訂有僑光科技大學內部控制委員會設置辦法及僑光科技大學內部稽核實施辦法，規範其職權與應迴避事項。</p>
<p>2.2.4 學校校務及財務資訊公開化，均能依規定完整呈現。獎補助經費支用在經常門與資本門的分配上，均有清楚的計畫金額，惟部分分項計畫未支用經費應說明為何無需經費之投入，例如 E-3、F-2 等等。</p>	<p>E-3 強化職輔實習，無縫接軌就業之分項指標成效詳見於子計畫 1、子計畫 2、子計畫 8-3，透過 3 個子計畫達成 E-3 質量化成效，預估版及修正版支用計畫書【參考附表 4】110 年度校務發展辦學特色及經費支用情形以及【參考附表 5】111 年度經費預估辦理成效已內含 E-3 使用獎補助經費以及高教深耕經費。F-2 健全財務規劃，精進校務管理之分項計畫 8-4 善盡社會責任，貫徹終身教育，本校自 110 年度起補助教師執行校務研究計畫 6 案，共計 360,000 元。111 年度第一期亦有 8 案通過並執行中，全年估計 13 案，共計 780,000 元。請參見修正版支用計畫書參考附表 5 與附表 16 頁(111-R-17)。</p>

<p>2.2.5</p> <p>由於疫情正在持續中，建議學校及早因應疫情持續及疫後學校相關措施的因應策略，避免影響 111 年度學校運用獎補助款發展辦學特色及績效。</p>	<p>因應疫情持續延燒，本校為提升 111 年度獎補助經費運用績效，已提早採取相關因應措施：</p> <p>資本門設備請採購：配合教育部撥付第一期資本門款項以及考量全球疫情恐致電腦設備晶片缺貨，提前採購電腦相關設備，有利提升獎勵補助經費使用效益。</p> <p>資本門獎助案件：增加教師線上研習活動、數位課程經費補助，調整部分獎助經費項目獎助期程(獎助教師執行公民營計畫由 10 月提早至 3 月)，相關研習活動配合防疫政策規定辦理線上或實體研習。</p>
<p>2.2.6</p> <p>學校 111 學年度在改善教學、教師薪資及師資結構的經常門支出，在現職專任教師彈性薪資規劃費用為 0，基於激勵教師的考量，宜有更務實的規劃(附表 9)。</p>	<p>關於 111 學年度在改善教學、教師薪資及師資結構的經常門支出，對於現職專任教師彈性薪資規劃費用為 0，係因為本校每年均有教師獲得科技部補助大專校院研究獎勵，而無編列專任教師彈性薪資。本校未來擬朝依據本校教師彈性薪資實施辦法，編列預算對於符合教學，研究，服務等特殊優良教師給予彈性薪資，以激勵教師提升教學、研究及服務的績效。</p>
<p>2.2.7</p> <p>學校經常門約有 41.1%用於改善教師薪資；推動實務教學(包含教師編纂教材、製作教具)與研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)約占 35.3%，二者合計 76.4%，學校應思考如何結合多元升等辦法，以提升師資質量(附表 9)。</p>	<p>關於學校如何運用經常門以推動實務教學(包含教師編纂教材、製作教具)與研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)等，與教師多元升等辦法結合提升師資質量。本校擬修改獎助教師教學與研究規定，對於落實教師利用教材教具的研發、教師從事應用實務教學的升等，提供獎勵機制，以運用多元升等機制，提升教師實務能力。</p>
<p>2.2.8</p> <p>新聘專任教師及提高現職專任教師支用獎補助款金額達經常門 41.13%過高，支用於推動實務教學的經費只占經常門經費 20.2%，支用於研究及研習的經費亦合計僅 24.82%，就學校發展而言，恐不利學校自我定位為「重視實務教學及產業鏈結的應用型科技大學」及</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 謝謝委員指導。 2. 通常獎補助預算版經費編列都會比修正版經費高估，然本校已努力改進經費編列規劃，避免經常門各項執行案件與經費之比率差異過高。 3. 以本校 108~110 年度獎補助經常門改善教學、教師師資及師資結構這幾項決算經費執行情形而言：108~110 年度新聘專任教師及提高現職專任教師支用獎補助款兩個項目，執行經費與執行比率已逐年下降為 67.61%、63.37%、63.17%。推動實務教學項目經費執行比率逐年上升為 6.69%、8.11%、12.55%。研究項目經費逐年上升為 6.08%、6.27%、12.66%。研習項目經費 110 年度也較 109 年度上升 1.37%。由下表顯見本校已逐年落實改善經常門經費的規劃與執行落差。

對提升師資素質與改善教學的長遠規劃。	經常門經費項目(含獎勵補助款及自籌款)		108年度 ^{備註1}		109年度 ^{備註1}		110年度 ^{備註1}		
			金額	比率	金額	比率	金額	比率	
	(一)	改善教學、教師薪資及師資結構	1.新聘(3年內)教師薪資	15,554,977	60.92%	11,782,643	55.26%	10,980,404	54.12%
			2.提高現職教師薪資	1,709,504	6.69%	1,730,159	8.11%	1,471,297	7.25%
			3.現職教師彈性薪資	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			4.推動實務教學	1,699,869	6.66%	1,787,922	8.39%	2,545,030	12.55%
			5.研究	1,550,640	6.08%	1,335,811	6.27%	2,567,806	12.66%
			6.研習(含學校自辦研習活動)	1,271,589	4.98%	501,645	2.35%	755,350	3.72%
<p>4. 本校 110 年度因應疫情也適時在推動實務教學新增「線上研習」補助項目。在研究項目，109 年度新增補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫及 110 年度新增補助教師執行校務研究計畫。積極推動教師產業研習與研究，是為對應產業脈動，協助地方產業升級，同時著重實用科技的實務運用之研究，與地方產業無縫接軌並建構更綿密的產學合作關係，進而回饋教學，提升學生專業之能力。</p> <p>5. 未來仍會逐年檢討獎助教師教學與研究規定，增列預算以落實教師利用教材教具的研發、教師從事應用實務教學的升等，提供獎勵機制，以運用多元升等機制，提升教師實務能力，持續增強實務教學及產業鏈結的結合。</p>									
2.2.9	<p>參考附表 5【子計畫 8-1】改善教學師資結構與精進行政人員知能的「行政人員進修或取得校外研習證書」預期成效 8-11 人次；參考附表 16 補助行政人員進修預估 20 案，補助行政人員校內外研習共計 61 案，建請學校仔細對照參考附表 5 與參考附表 16 量化指標數值的一致性。</p> <p>謝謝委員建議，已修正參考附表 5 與附表 16 量化指標確保數值的一致性。</p>								
2.2.10	<p>1. 感謝委員指正。</p> <p>2. 為鼓勵教師與公民營機構合作、研發符合產業需求之成果，「【子計畫 1】科技文化融合 AIoT 創新設計」</p>								

<p>饋教學預期目標為教師取得專利與技術移轉之獎(補)助 10 件，與【子計畫 1】科技文化融合 AIoT 創新設計預期目標產業需求研發專利件數 2 件，產出成果恐有重複列計之虞，宜請留意檢視各子計畫間自訂指標是否有重疊情形。</p>	<p>預期目標為申請產業需求研發專利 2 件，此項績效指標是依照各學院之教師專長與發展重點而訂定，因此研發初期，各院系教師產出創新研發成果後，先由教師行墊付專利申請之費用；待取得專利後，再由【子計畫 8-4】產業鏈結回饋教學項目中，提供教師取得專利或技轉之獎(補)助；因專利從申請到取得、或取得後再技轉，一般而言所需時間較長，因此在同一年度內兩者重複性不高，但未來在訂定指標時，將加強檢核並留意各子計畫間自訂指標是否有重疊之情形。</p>
<p>2.2.11 參考附表 11 中，相同規格的採購項目建議名稱相同(如項次#111-06-07 電子講桌和項次 111-06-14 數位講桌規格相同)；相同名稱及規格之項目建議採預估單價相同(如 111-06-46 及 111-06-50 連排式桌組預估單價不同)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感謝委員指正。 2. #111-06-07 電子講桌和#111-06-14 數位講桌為資料誤植，並於第一階段已經辦理採購作業，日後會多加注意項目名稱一致性。 3. 另#111-06-46 和#111-06-50 因設備放置教室格局大小和材質需求不同，故對預估單價有所調整，未來將會留意。
<p>2.2.12 參考附表 11 中，多項與電腦主機有關之資本門購置項目，如優先序#01-01(11 台)個人電腦含螢幕、#01-06(2 台)筆記型電腦、#01-07(1 台)筆記型電腦、#03-05(2 組)個人電腦含螢幕、#03-06 (3 台)個人電腦主機、...等，購置規格中，僅見處理器規格 i5 或 i7 等級以上，未說明是第幾代，購置時應該兩項要件均具備，建議增列，以避免驗收爭議。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感謝委員指正。 2. 電腦設備於第一階段已經辦理採購作業，未來將改善相關採購規格規劃，以避免驗收爭議，保障雙方權益。
<p>2.2.13 多項資本門購置項目，採購項下中訂有</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感謝委員指導。 2. 未來將落實相關採購設備項目之規格內容呈現方式，避免產生採購規格量身訂做疑慮，以切合採購實

<p>體積規格(長*寬*高)或面積規格(長*寬)，建議增列容許誤差(±xx)，以避免產生採購規格量身訂做疑慮，並切合採購實務。</p>	<p>務。</p>
<p>2.2.14 對於資本門購置項目，建議校方宜妥善規劃適切之購置月份，以避免出現年底集中採購的現象，提升獎勵補助經費使用效益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感謝委員指導。 2. 本年度採購項目約 198 項，相較去年增加 34 項，為滿足師生教學研究需求，於學年度開學前即完成設備購置，事務組積極改善採購規劃。 3. 110 年度 4 月份發包日截止採購標案為 5 案，111 年度配合教育部撥付第一期資本門款項以及考量全球疫情恐致電腦設備晶片缺貨，提前採購電腦相關設備，111 年度 4 月份發包日截止採購標案為 19 案，兩者採購進度提升 14 件，有利提升獎勵補助經費使用效益。
<p>2.2.15 資本門採購標餘款部分，學校編有標餘款預計購置項目之優先排序表，此一做法有助於提升經費使用效能。惟學校資本門採購規劃有 3,402 萬 0,650 元目前編列採購金額僅 198 萬 5,000 元，金額可能略低；建議可提高至資本門採購規劃金額的 10%左右。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 謝謝委員指導。 2. 本校資本門皆編列當年度採購標餘款購置項目，未來將會再留意標餘款的採購規劃。
<p>2.2.16 參考附表 11 學校列示了 111 年度資本門優先序，惟似乎仍以中心、系所序為主，且從需求來看似乎皆為維持營運，沒有較前瞻性、未來性之設備投資規劃，請補充說明學校考量之機制為何。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 謝謝委員指導。 2. 本校資本門規劃係先符合獎補助核配要點優先購置教學及研究設備之規定，之後由行政單位規劃全校性永續發展之教學設備為主，再由教學單位-商管學院「跨科際生產力、數位新零售」、觀餐學院「彈性雙語教學、智慧科技創新服務」以及設資學院「電競遊戲與文化科技、智慧物聯網數據應用」規劃購置建構專業特色之教學設備，同時考量資源共享配置，以達成「TIME System」總體校務發展特色。 3. 依照本校 110~114 年度校務發展計畫，110 年度經費已完成建置 8 間專業特色教室教學設備，包含全校性資訊教室 1 間、商管學院 2 間、觀餐學院 2 間、設資學院 3 間，提供最新最前端的電腦與 AI 數位教學設備，完善師生教學與學習環境，總經費支出 28,120,174 元(不含學校其他配合工程款項)，佔整體資本門經費 76.26%，新穎完善之教學設備投資可以吸引學生至本校就讀。

4. 110 年度經費建構之專業教室教學設備已到位，並且落實專業教室依學院資源共享之原則，以達充分利用的目的，營造跨域學習的環境。111 年度更進一步強化專業教室之教學設備功能，為避免因疫情影響學生受教權，優先支援充足之遠距教學設備，另購置豐富多元之教學軟體，翻轉教學，豐富學習內容，方便學生透過遠距、雲端或是實體操作，提高學生學習率以及留生率。
5. 規劃分年購置前瞻性、未來性與新設系科之設備，例如：
- (1) 設資院多媒體遊戲設計系規劃採購之電腦繪圖板與生活創意設計系規劃採購之 3D 曲面軟體、3D 開版軟體、3DVR 虛擬實境軟體、虛擬實境頭盔等項目，即是為了因應元宇宙之應用，搭配選修課程之增訂，教導學生開發沉浸式 3D 虛擬空間之技術。部分採購項目如電子競技選手培訓平台亦是為了資科系電競專班與即將成立的機械與電腦輔助工程系編列，對本校未來招生發展十分重要。
 - (2) 觀餐院面對未來數位轉型之必然趨勢，除了 110 年度建置全國首創複合式餐飲之 FBI 專業餐飲教室，配合時代科技潮流擬購置帶位/送餐機器人，完備實務課程教學設備。
 - (3) 商管院購置即時互動及動作捕捉系統、圖像識別影片播放系統等智慧商店軟體，成為特色亮點。

備註：依教育部 111 年 4 月 18 日核配函文附件之審查意見進行回覆，請就「校務發展及年度經費支用計畫書審查綜合意見」進行回應即可，「學校自訂特色審查綜合意見」將於學校提報下一年度校務發展及年度經費支用計畫書時再行確認，無需提供相關文件。

私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫

111年度校務發展及年度經費修正支用計畫書【附表】

學校名稱及用印	僑光科技大學  <p style="text-align: right;">(請蓋關防)</p>				
填表單位	研發處 總務處 會計室	填表人簽章	  	填表日期	111年 5 月 3 日

目錄

【附表6】111年度經費支用預估情形一覽表	附表6-1
【附表7】109~111年度重大修繕維護工程說明表	附表7-1
【附表8】111年度資本門經費支用項目表	附表8-1
【附表9】111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)	附表9-1
【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	附表11-1
【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	附表12-1
【附表13】資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書	附表13-1
【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	附表14-1
【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書	附表15-1
【附表16】經常門經費需求項目明細表	附表16-1
【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表	附表17-1
【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表	附表18-1
【附表19】經常門經費需求電子資料庫訂閱費用 / 軟體訂購費用明細表	附表19-1
【附表20】111年度 採購標餘款設備規格說明書	附表20-1

111年度經費支用預估情形一覽表

【附表6】111年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款		自籌款			總金額		
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門	
小計	54,536,328		8,725,812			16.00%	63,262,140	
占總金額比率	86.21%		13.79%					
金額	29,994,980	24,541,348	7,804,916	920,896	37,799,896		25,462,244	
比率	55.00%	45.00%	89.45%	10.55%	59.75%		40.25%	

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，並應符合本部所定資本門與經常門支用比率及流用方式，資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，其流用以總經費百分之二十為限。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應依教育部補（捐）助及委辦經費核撥結報作業要點第八點計畫經費變更之規定辦理。經常門之劃分，應依行政院主計總處發布之財物標準分類規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

109~111年度重大修繕維護工程說明表

【附表7】 109 ~ 111年度重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率
109	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
110	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
111	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			

備註：依獎勵補助要點第九點第三款規定：本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報本部核定後，於資本門經費50%內勻支。

111年度資本門經費支用項目表

【附表8】111年度資本門經費支用項目表

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【參考附表11】)	23,199,630	77.35%	7,804,916	100.00%
		圖書館自動化設備(請另填寫【參考附表12】)	503,000	1.68%	0	0.00%
		圖書期刊、教學媒體(請另填寫【參考附表13】)	3,602,000	12.01%	0	0.00%
		小計	27,304,630	91.03%	7,804,916	100.00%
二、	學生事務及輔導相關設備(占資本門經費2%以上)(請另填寫【參考附表14】)		690,350	2.30%	0	0.00%
三、	其他 - 省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【參考附表15】)		2,000,000	6.67%	0	0.00%
總 計			29,994,980	100.00%	7,804,916	100.00%

備註：依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

111年度資本門經費支用項目表

【附表9】 111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	10,758,475	43.84%	0	0.00%
		提高現職專任教師薪資(備註1)	1,650,342	6.72%	0	0.00%
		現職專任教師彈性薪資(備註1)	0	0.00%	0	0.00%
		推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)	2,141,000	8.72%	0	0.00%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	2,640,000	10.76%	0	0.00%
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	822,295	3.35%	0	0.00%
		進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)	400,000	1.63%	0	0.00%
		升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	81,000	0.33%	0	0.00%
	小計	18,493,112	75.35%	0	0.00%	
一、	學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上)	外聘社團指導教師鐘點費	128,000	0.52%	0	0.00%
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註2)(請另填寫【附表17】)	428,270	1.75%	0	0.00%
		其他學輔相關工作經費	179,970	0.73%	0	0.00%
		小計	736,240	3.00%	0	0.00%
三、	行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內)	344,000	1.40%	0	0.00%	
四、	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表18】)	0	0.00%	720,896	78.28%	

111年度資本門經費支用項目表

【附表9】111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
五、	其他	電子資料庫訂閱費用(備註3)(請另填寫【附表19】)	0	0.00%	0	0.00%
		軟體訂購費用(備註3)(請另填寫【附表19】)	0	0.00%	0	0.00%
		其他(備註4)(勞僱型助理、工讀生薪資及雇主負擔勞健保、補充保費等)	470,000	1.92%	0	0.00%
		其他(著作【以配合款支應】)	0	0.00%	200,000	21.72%
		小計	470,000	1.92%	200,000	21.72%
六、		兼任師資授課鐘點費(備註5)	4,497,996	18.33%	0	0.00%
七、		學生留用合作機構(備註6)	0	0.00%	0	0.00%
總 計			24,541,348	100.00%	920,896	100.00%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第五款第一目規定：本獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之六十以上供作下列經費所需：(1)新聘（三年以內）之專任教師薪資：補助對象不得為年滿六十五歲或公立學校、政府機關退休至私校服務之教師，其薪資應由學校其他經費支付。(2)提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照中央政府一百零七年度調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資。(3)推動實務教學（包括教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究）、研習（包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習）、進修（護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位）及升等（包括教師資格送審及教師多元升等機制）之用途。(4)接受前述補助之教師，應為符合補助核配基準之專任教師，惟校長不得接受各項補助，不符前述規定者，將予追繳相關獎勵補助款。

111年度資本門經費支用項目表

【附表9】111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目	獎勵補助款		自籌款	
	金額	比率	金額	比率
<p>2. 學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：</p> <p>(1) 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多四分之一得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。</p> <p>(2) 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。</p> <p>(3) 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在一萬元以下或使用年限在二年以下之物品或非消耗品。</p> <p>(4) 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。</p> <p>3. 依獎勵補助要點第九點第五款第三目規定：授權使用年限在二年以下之電子資料庫及軟體訂購費用，應由經常門其他項下支應。</p> <p>4. 為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部107年11月20日臺教高(五)字第1070196432號函「專科以上學校獎助生權益保障指導原則」、109年12月28日「教育部補助大專校院辦理教學助理納保作業要點」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施（包含各項權利義務關係）者，如有符合上開處理原則有關勞僱型助理之薪資及勞健保等相關費用之需求（參技專校院校務資料庫，表7-7獎助生及勞僱型學生兼任助理人數及經費統計表、表7-8勞僱型學生兼任助理之雇主負擔經費來源），得列入經常門「其他」項下。</p> <p>5. 依獎勵補助要點第九點第五款第九目規定：已申請兼任師資待遇成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。</p> <p>6. 依獎勵補助要點第九點第五款第十目規定：已申請提升學生留用合作機構成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費僅限用於執行109學年度「產業實務人才培育專班」之系所。</p> <p>7. 依獎勵補助要點第九點第五款第二目規定：本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。</p> <p>8. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。</p>				

111年度資本門經費支用項目表

【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-01-001	個人電腦 含螢幕	1.CPU : intel i7 2.記憶體 : 16G 3.硬碟 : 1T 4.21吋彩色液晶顯示器 5.固態硬碟 : 480G 6.規格含以上	11	台	33,000	363,000	圖資大樓8樓輸出中心	資訊中心	F-1-2打造雲端服務平台	2月	校務 p.58-59
111-01-002	伺服器	1.處理器 : Intel Xeon GOLD 5100系列*2 2.記憶體 : DDR4-2666(higher) SR 32GB R-DIMM*6(共192GB) 3.硬碟 : 300GB SAS*5 4.電源供應器 : 800W*2 5.光纖HBA雙埠*1張 · 傳輸速率 4 GB /8 GB/16 GB 6.規格含以上	3	台	315,000	945,000	提升校園機房硬體與骨幹網路環境	資訊中心	F-1-2打造雲端服務平台	2月	校務 p.58-59
111-01-003	虛擬伺服器管理軟體	1.雲端基礎架構的虛擬化平台 2.主機套件(每台主機最多2個處理器) 3.永久授權。 4.含安裝及系統移轉。	1	式	550,000	550,000	強化校園服務私有雲服務平台	資訊中心	F-1-2打造雲端服務平台	2月	校務 p.58-59
111-01-004	自然輸入法	1.專業版(V12)大專校院全校授權 2.永久授權	1	式	99,000	99,000	支援授課電腦教室使用	資訊中心	F-1-2打造雲端服務平台	2月	校務 p.58-59
111-01-005	嘸蝦米輸入法	1.J版-全校授權(更新) 2.永久授權	1	式	42,000	42,000	支援授課電腦教室使用	資訊中心	F-1-2打造雲端服務平台	2月	校務 p.58-59
111-01-006	筆記型電腦	1.CPU : Core i5 2.記憶體 : 8G 3.固態硬碟 : 480G 4.規格含以上	2	台	32,000	64,000	行動學習電腦	資訊中心	F-1-2打造雲端服務平台	2月	校務 p.58-59

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-01-007	筆記型電腦	1.處理器：M1 2.記憶體：16GB 3.SSD硬碟：512GB 4.具備原彩顯示技術的 Retina 顯示器 5.背光巧控鍵盤 - 中文(注音) 6.Touch ID力度觸控板 7.兩個 Thunderbolt /USB 4 埠 8.規格含以上	1	台	41,900	41,900	行動學習電腦	資訊中心	F-1-2打造雲端服務平台	2月	校務 p.58-59
111-04-004	筆記型電腦	1.CPU：intel i5 2.記憶體：8G 3.硬碟：500G 4.規格含以上	1	台	32,000	32,000	開設健康體適能融入體育教學的課程	體育室	A-1-4改善體適能相關設備、 A-1-5實施體適能課後輔導及安排體適能運動課程	2月	校務 p.16
111-06-001	個人電腦含螢幕	1.CPU：intel i7 2.記憶體：16G 3.21吋彩色液晶顯示器 4.固態硬碟：512G 5.含還原卡，還原卡支援WinXP、Win7及最新作業系統 6.規格含以上	61	組	35,000	2,135,000	創新實務教學模式課程所需，建置「商務資訊分析專業教室」教學設備	企業管理系	商-B-1-1推動跨科際生產力問題導向式創新實務教學模式 商-B-1-2推動數位新零售問題導向式創新實務教學模式	2月	校務 p.89
111-06-002	電腦廣播系統	1.主機及子機，符合1組教師電腦及60組學生電腦 2.支援老師廣播、學生廣播、監看學生等功能 3.可全廣黑屏 4.廣播外接盒電源採外接變壓器，無電腦主機或未開機仍可接受廣播 5.提供四埠HDMI輸入、輸出介面，支援VGA、HDMI、DVI輸入介面 6.廣播外接盒支援Windows OS、Linux OS 及DOS等業系統 7.規格含以上	1	組	210,000	210,000	創新實務教學模式課程所需，建置「商務資訊分析專業教室」教學設備	企業管理系	商-B-1-1推動跨科際生產力問題導向式創新實務教學模式 商-B-1-2推動數位新零售問題導向式創新實務教學模式	2月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-003	有網管路由交換器	1.具備 24埠 10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠1GSFP(含TX-gbic*2) 2.快閃(Flash)記憶體256MB 3.DRAM512MB 4.背板頻寬 56 Gbps 5.規格含以上	1	台	50,000	50,000	創新實務教學模式課程所需，建置「商務資訊分析專業教室」教學設備	企業管理系	商-B-1-1推動跨科際生產力問題導向式創新實務教學模式 商-B-1-2推動數位新零售問題導向式創新實務教學模式	2月	校務 p.89
111-06-004	有網管路由交換器	1.具備 48埠 10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠1GSFP(含TX-gbic*2) 2.快閃(Flash)記憶體256MB 3.DRAM512MB 4.背板頻寬104Gbps 5.規格含以上	1	台	80,000	80,000	創新實務教學模式課程所需，建置「商務資訊分析專業教室」教學設備	企業管理系	商-B-1-1推動跨科際生產力問題導向式創新實務教學模式 商-B-1-2推動數位新零售問題導向式創新實務教學模式	2月	校務 p.89
111-06-005	教學廣播音響設備	一.教學環繞喇叭*4 1.承受功率：40W~160W 2.頻率響應：35~21000Hz 3.效率值：118db 4.輸入阻抗：8Ω 5.分音形式：8"三音路 二.教學擴大機 1.功率輸出：120W+120W(1KHz/8Ω) 2.頻率響應：20Hz-20KHz(±3db) 3.訊號雜音比：≥ 75dB 4.總諧波失真：≤ 0.03% 5.三支麥克風輸入：五組聲音輸入 6.四組影像輸入：一組影像聲音輸出 7.附有線麥克風*1 三.無線麥克風組：1發射器.2支無線麥克風. 1.載波頻段：UHF480~934MHz 2.綜合頻率響應：50Hz~18KHz 四、規格含以上	1	組	80,000	80,000	創新實務教學模式課程所需，建置「商務資訊分析專業教室」教學設備	企業管理系	商-B-1-1推動跨科際生產力問題導向式創新實務教學模式 商-B-1-2推動數位新零售問題導向式創新實務教學模式	2月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-006	電子互動觸屏	1.螢幕：86吋 2.解析度：3840 x 2160 3.觸控技術：紅外線20點觸控及同步書寫，HID隨插即用，無須安裝驅動程式及校正軟體 4.強化玻璃：4mmAG防眩光 5.需有BSMI認證 6.含可書寫隱藏觸屏式白板 7.規格含以上	1	台	210,000	210,000	創新實務教學模式課程所需，建置「商務資訊分析專業教室」教學設備	企業管理系	商-B-1-1推動跨科際生產力問題導向式創新實務教學模式 商-B-1-2推動數位新零售問題導向式創新實務教學模式	2月	校務 p.89
111-06-007	電子講桌	1.顯示器採用21.5吋十點電容式觸控螢幕 2.尺寸：(L)700mm * (W)522mm * (H)1018mm 操作臺面高度913mm(單位：mm；誤差：±10mm) 3.配置2.4G無線麥克風與座式插拔充電，2.4G 4.7吋觸控式控制操作螢幕，需可客製程式化情境內容。 5.中央控制主機 (1)HDMI四進兩出，可支援熱插拔，符合HDMI1.4和HDCP1.4標準，可音頻分離，4路輸入，2路輸出HDMI2.0連接 (2)具有RS232x3組與RS485x1組串口埠控制，可外接第三方設備整合控制 (3)具有3.5mm耳機插孔之混音輸出，可外接到音訊系統 (4)立體聲50W功率擴大輸出	1	台	100,000	100,000	創新實務教學模式課程所需，建置「商務資訊分析專業教室」教學設備	企業管理系	商-B-1-1推動跨科際生產力問題導向式創新實務教學模式 商-B-1-2推動數位新零售問題導向式創新實務教學模式	2月	校務 p.89
111-06-008	造形工作桌	1.桌面材質：木質 2.腳座材質：木材或金屬 3.尺寸：240*120*70cm(長寬高) 4.規格含以上	15	組	60,000	900,000	創新實務教學模式課程所需，建置「商務資訊分析專業教室」教學設備	企業管理系	商-B-1-1推動跨科際生產力問題導向式創新實務教學模式 商-B-1-2推動數位新零售問題導向式創新實務教學模式	2月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-010	行動繪圖工作站	1.處理器：intel i7 2.螢幕尺寸：16吋 3.記憶體：32G 4.顯示卡：RTX3060 6G 5.硬碟：1TB PCIe SSD 6.作業系統：Windows 10 7.規格含以上	2	台	80,000	160,000	搭配FancyVR系統使用，強化互動商展實作能力	國際貿易系	商-B-3強化跨域教學，推動創業實習	2月	校務 p.89
111-06-014	數位講桌	1.顯示器採用21.5吋十點電容式觸控螢幕 2.尺寸：(L)700mm * (W)522mm * (H)1018mm 操作臺面高度913mm(單位：mm;誤差：±10mm) 3.配置2.4G無線麥克風與座式插拔充電，2.4G 4.7吋觸控式控制操作螢幕，需可客製程式化情境內容 5.中央控制主機 (1)HDMI四進兩出，可支援熱插拔，符合HDMI1.4和HDCP1.4標準，可音頻分離，4路輸入，2路輸出HDMI2.0連接 (2)具有RS232x3組與RS485x1組串口埠控制，可外接第三方設備整合控制 (3)具有3.5mm耳機插孔之混音輸出，可外接到音訊系統 (4)立體聲50W功率擴大輸出 5.規格含以上	1	台	100,000	100,000	更新「跨境電商專業教室」教學設備	國際貿易系	商-B-2營造優質環境，推動自主學習	2月	校務 p.89
111-06-015	互動觸控顯示器	1.螢幕：86吋 2.解析度：3840 x 2160 3.觸控技術：紅外線20點觸控及同步書寫，HID隨插即用，無須安裝驅動程式及校正軟體 4.強化玻璃：4mmAG防眩光 5.需有BSMI認證 6.含可書寫隱藏觸屏式白板 7.規格含以上	1	台	210,000	210,000	強化「跨境電商專業教室」教學設備	國際貿易系	商-B-2營造優質環境，推動自主學習	2月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-016	教學擴音設備	一.教學環繞喇叭*4 1.承受功率：40W~160W 2.頻率響應：35~21000Hz 3.效率值：118db 二.教學擴大機含有線麥克風 1.功率輸出：120W+120W(1KHz/8Ω) 2.頻率響應：20Hz-20KHz(±3db) 3.訊號雜音比：≥75dB 4.總諧波失真：≤0.03% 三.無線麥克風組：1發射器、2支無線麥克風 1.載波頻段：UHF480~934MHz 2.綜合頻率響應：50Hz~18KHz 四、規格含以上	1	組	80,000	80,000	更新「商業智慧、大數據分析專業教室」教學設備	國際貿易系	商-B-2營造優質環境·推動自主學習	2月	校務 p.89
111-06-017	單槍投影機	1.投影亮度：6000流明 2.投影方式：3LCD 3.解析度：1,024x768(XGA) 4.梯形校正 5.對比度：20000：1 6.規格含以上	1	台	32,000	32,000	更新「商業智慧、大數據分析專業教室」教學設備	國際貿易系	商-B-2營造優質環境·推動自主學習	2月	校務 p.89
111-06-018	個人電腦含螢幕	1.處理器：intel i7 2.記憶體：8G 3.雙硬碟：512GB SSD·1TB HDD 4.21吋彩色液晶螢幕 5.規格含以上	2	台	35,000	70,000	更新「國貿實務專業教室」、「商業智慧大數據分析專業教室」教學設備	國際貿易系	商-B-2營造優質環境·推動自主學習	2月	校務 p.89
111-06-019	筆記型電腦	1.處理器：intel i7 2.螢幕尺寸：14吋 3.記憶體：8G 4.硬碟：512GB PCIe SSD 5.作業系統：Windows 10 6.規格含以上	3	台	32,000	96,000	支援國際商貿模組課程開設·提升特色專業學習成效	國際貿易系	商-B-1精進創新教學·強化實務能力	2月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-020	教學白板牆	1.尺寸：450*190cm 2.材質烤漆玻璃 3.支援磁吸 4.支援書寫功能 5.支援教學投影展示 6.規格含以上	1	式	98,000	98,000	強化「商業智慧、大數據分析專業教室」教學設備，營造優質學習環境	國際貿易系	商-B-2營造優質環境，推動自主學習	2月	校務 p.89
111-06-021	伺服器	1.處理器：Intel Xeon E-2236 2.記憶體：16G DDR4 ECC 3.儲存裝置：1TBx2 4.作業系統：Windows Server standard 5.規格含以上	1	台	80,000	80,000	建置商貿題庫學習環境，供學生自主練習	國際貿易系	商-B-2營造優質環境，推動自主學習	2月	校務 p.89
111-06-022	全景相機	1.全景鏡頭模組+4K廣角鏡頭模組 2.內建六軸陀螺儀，FlowState防震技術 3.自動取景、AI移動延時 4.AI自動剪輯 5.全景鏡頭3K@100fps 4K廣角鏡頭1080@200fp 6.128G記憶卡、原廠子彈時間手柄+腳架、原廠隱形自拍棒 7.規格含以上	1	台	26,000	26,000	支援國際商貿模組課程開設，提升特色專業學習成效	國際貿易系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力	2月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-025	行動導播機	1.輸入：兩路 HDMI/ SDI、一路 DDR/ RTSP/ RTMP-S Live信號輸入 2.輸出：兩路 HDMI、一路 SDI 3.具WIFI傳輸功能 4.內建 4G SIM卡傳輸功能，附 4G天線兩支 5.內建 Giga Ethernet RJ45介面 6.2路 XLR的 6.3mm音訊輸入/輸出 7.內建A9處理器，256G SSD 8.11.6 吋 Full HD觸控顯示器 9.內建多機位切換、錄製、直播、調音、特效、監看、字幕、跑馬燈、LOGO、CG、8個子母畫面功能，軟體為繁體中文介面，永久授權 10.內建各種 2D素材：至少包含 CG、video、photo，共 200個以上 11.支援 6路通道錄製 SDI-1/2、HDMI-1/2、NET 與PGM 通道的錄製，並內建錄製斷電保護功能 12.內建至少 6 路同時直播的功能 13.規格含以上	1	式	210,500	210,500	強化「國貿實務專業教室」教學設備，提升特色專業學習成效	國際貿易系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力 商-B-2營造優質環境，推動自主學習	2月	校務 p.89
111-06-026	攝影機組	攝影機 1.感光元件：1/2.5英寸MOS感測器 2.有效像素：829萬畫素 3.24x 光學變焦，48x智慧變焦 4.LEICA Dicomar鏡頭 5.64G V30記憶卡 腳架 6.材質：鋁合金 7.節數：3節 8.承重：最大5kg 9.規格含以上	1	組	130,000	130,000	搭配行動導播機使用	國際貿易系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力 商-B-2營造優質環境，推動自主學習	2月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-027	混音器	1.4個高品質麥克風通道可以為錄音室電容式麥克風以及傳統的動圈麥克風供電 2.通過 TRRS或藍牙連接·自動 mix-minus用於無迴聲電話或應用程序通話 3.8個可編程聲音墊·用於即時廣告和 FX播放 4.麥克風輸入：20 Hz 20 kHz·在 20 Hz時為 -3dB 高通濾波器 5.監聽器輸出：20 Hz 20 kHz·優於 0.5dB 6.輸入阻抗：600Ω麥克風前置放大器 7.等效噪聲：125dBA 8.最大輸出水平：+ 3dBu監視器輸出 9.耳機輸出功率：1 THD時的最大輸出功率：32Ω—> 220mW 300Ω—> 31mW 10.麥克風前置放大器動態範圍：100 dB 11.麥克風前置放大器增益範圍：0dB 55dB 12.通過 USB直接錄製到 microSD卡或電腦 13.規格含以上	1	式	30,000	30,000	搭配行動導播機使用	國際貿易系	商-B-1精進創新教學·強化實務能力 商-B-2營造優質環境·推動自主學習	2月	校務 p.89
111-06-028	無線麥克風組	1.發射器 x2組 (1)頻道數：96 (2)頻道組：至少兩組 (3)振盪器類型：晶體控制鎖相環合成器 (4)載波頻率：514MHz 596 MHz (5)參考偏差：± 5 kHz·-60dBV 1kHz輸入 (6)信噪比：70 dB或更高 (7)雜散抑制：-60 dB (8)語音延遲：12毫秒 (9)天線：1/4λ天線 (10)參考音頻輸入電平：-60dBV MIC輸入·0dB衰減 (11)失真：0.5%或更低 2.接收器 x1組： (1)頻道數：96 (2)頻道組：至少兩組 3.附領夾式麥克風1支 4.規格含以上	1	組	25,000	25,000	搭配行動導播機使用	國際貿易系	商-B-1精進創新教學·強化實務能力 商-B-2營造優質環境·推動自主學習	2月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-029	平板照明燈	1.燈珠240顆0.5瓦高亮度貼片LED 2.燈珠壽命50000小時 3.亮度：1065流明/米 4.色溫：3200K~5600K 5.顯色指數：CRI 93 6.含收納包及三節燈架 7.規格含以上	2	支	60,000	120,000	搭配行動導播機使用	國際貿易系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力 商-B-2營造優質環境，推動自主學習	2月	校務 p.89
111-06-030	數位相機	1.感光元件：1.0吋 Exmor RSR CMOS 感光元件，有效像素約2010萬像素、總像素約2100萬像素 2.螢幕：TFT LCD 3.鏡頭類型：蔡司 Vario-Sonnar T* 鏡頭, F2.8-4.5 4.拍攝功能：4K HDR 錄製模式，支援錄影眼部偵測自動對焦，觸控快門/觸控對焦/觸控追蹤 5.規格含以上	1	台	43,000	43,000	支援國際行銷電商模組課程開設	國際貿易系	商-B-2營造特色專業優質環境，推動自主學習	2月	校務 p.89
111-06-031	手提式無線擴音機	1.放大器 Class D，最大輸出190 W 2.喇叭：1吋高音號角式，8吋中低音紙盆式的雙音路系統 3.無線麥克風：可安裝4組接收模組 4.LINE訊號：RCA不平衡式插座 5.具藍牙功能 6.電源：內建100 ~ 240 V AC交換式電源及充電供應器 7.規格含以上	1	台	40,000	40,000	支援國際行銷電商模組課程開設	國際貿易系	商-B-2營造特色專業優質環境，推動自主學習	2月	校務 p.89
111-06-045	筆記型電腦	1.CPU：intel i7 2.記憶體：16G 3.硬碟：1T 4.固態硬碟：480G 5.規格含以上	3	台	40,000	120,000	教學設備汰換更新	生活創意設計系	設-B-2-2建置體驗與學習場域	2月	校務 p.73
111-06-046	連排式桌組	1.固著於地上 2.弧形連排式 3.尺吋：高70CM 寬200CM 深40CM 4.可供3~5人座 5.規格含以上	17	組	10,500	178,500	建置「講演與放映專業教室」設備，提升特色專業學習成效	財經法律系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力	2月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-049	組合式辯論台	1.長180CM 高75CM 深50CM 2.木作可移動 3.提供三對三辯論使用 4.規格含以上	2	座	60,000	120,000	建置「辯論與研討專業教室」設備，提升特色專業學習成效	財經法律系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力	2月	校務 p.89
111-06-055	筆記型電腦	1.CPU：Intel i5 2.記憶體8G 3.硬碟500G 4.規格含以上	4	台	32,000	128,000	建置「調解與協調專業教室」設備，提升特色專業學習成效	財經法律系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力	2月	校務 p.89
111-06-060	筆記型電腦	1.處理器：intel i5 2.記憶體：8G 3.硬碟：固態硬碟 500G 4.規格含以上	4	台	32,000	128,000	更新教學設備	語言中心	C-1-3創新教學設備，營造優質英語學習環境	2月	校務 p.38
111-06-076	筆記型電腦	1.處理器：intel i5 2.記憶體：8G 3.硬碟：固態硬碟 500G 4.規格含以上	4	台	32,000	128,000	增購語言教學軟體	應用英語系	C-1提升外語能力，增強國際移動	2月	校務 p.38
111-06-078	筆記型電腦	1.處理器：intel i5 2.記憶體：8G 3.硬碟：固態硬碟 500G 含以上 4.規格含以上	4	台	32,000	128,000	更新教學設備	應用英語系	C-1-3創新教學設備，營造優質英語學習環境	2月	校務 p.38
111-06-111	筆記型電腦	1.CPU：intel i5 2.記憶體：8G 3.硬碟：500G 4.規格含以上	8	台	32,000	256,000	配合客務實作與管理/櫃台英語接待課程使用	旅館與會展管理系	B-2營造優質環境，推動自主學習 子分項計畫2-2：「形塑學校優勢產業特色人才培育」	2月	校務 p.33-34 高教 p.44-45

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-126	即時動作捕捉系統	1.傳感器尺寸：43毫米x 33毫米x 20毫米 2.動態範圍：360度 3.供電方式：內置電池 4.校準方法：17個傳感器可同時校準 5.工作時間：≤4.5小時（LED點亮）/≤5.5小時（LED熄滅） 6.虛擬網紅手部動作捕捉套件 7.虛擬網紅臉部動作捕捉系統 8.規格含以上	1	組	930,000	930,000	強化「新零售創新服務專業教室」設備，提升特色專業學習成效	行銷與流通管理系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力 商-B-2營造優質環境，推動自主學習	2月	校務 p.89
111-05-001	網路儲存伺服器	1. 2U 機架式儲存設備 2. 具備2 組控制器 3. 記憶體: 12GB 含以上 4. 光纖通道轉換模組 * 4 含以上 5. 電源供應器：2 顆, 熱抽換, 具備容錯功能總瓦數必須達 1000W 以上 6. HDD: 1.8TB SAS, 10k rpm * 8 7. 整機含硬碟保固：5 年 8. SANtricity Snapshot SANtricity Volume copy 9. 規格含以上	2	台	400,000	800,000	提升校園機房硬體與骨幹網路環境	資訊中心	F-1-2打造雲端服務平台	5月	校務 p.58-59

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		高階電競賽事主機 1.CPU：Intel Core i9 2.記憶體：16GB DDR4 x 4 3.固態硬碟：1 TB M.2 NVMe PCIe SSD 4.支援 AURA SYNC 5.顯示卡：GeForce RTX 3090 (需與主機同廠牌) 6.電源供應器：800W 80plus 7.作業系統：Win10 8.規格含以上 27型 2K 170Hz HDR電競螢幕 1.面板尺寸：27 2.解析度：2560x1440 3.智慧動態對比功能 (ASCR)：100000000：1 4.反應時間：1ms(GTG) 5.更新率 (最大值)：170Hz 6.支援 HDR 10 7.不閃屏技術：支援 8.DisplayPort 1.2 x 1、HDMI(v2.0) x 2、USB Hub：Yes(2 ports)、耳機插孔：支援 9.規格含以上								5月	

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-002	電子競技選手培訓平台	周邊套組 一、鍵盤： 1.超寬且符合人體工學設計的 Xccurate Ctrl 鍵可降低按錯鍵的機率，提供更高的 FPS 精準度 2.Cherry MX 鍵軸：採用德國製微動開關驅動器，可提供精準的輸入與觸覺回饋 3.人體工學腕墊：寬厚的記憶泡棉墊提供絕加舒適度，磁吸式設計供快速拆裝 4.需與主機螢幕同廠牌 5.規格含以上 二、滑鼠： 1.微動開關：可快速替換3 Pin 機械式微動、5 Pin 歐姆龍光學微動 2.光學感應器：搭載 19,000 dpi、400 ips 以及 1000 Hz 輪詢率 3.需與主機螢幕同廠牌 4.規格含以上 三、耳機： 1.實體7.1 環繞音效具備八顆 Essence 驅動單體及虛擬重低音，提供聲歷其境的遊戲音效及渾厚低音 2.USB-C 連接器相容於 PC、Mac、PS4、任天堂 Switch 及智慧型裝置 3.需與主機螢幕同廠牌 4.規格含以上 四、鼠墊： 1.針織表面設計 2.底部採用防滑橡膠材質 3.900mm X 440mm超大面積設計 4.需與主機螢幕同廠牌	12	組	152,000	1,824,000	強化8103選手培訓設備	資訊科技系	B-1-1 精進新式教學與跨域課程。 B-2-1 建置優良學習環境。 B-3-1 強化創新創業課程。	5月	校務 p.29-34
111-05-003	有網管路由交換器	1.具備24埠 10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠1GSFP(含TX-gbic*2) 2.快閃(Flash)記憶體256MB 3.DRAM512MB 4.背板頻寬56Gbps 5.規格含以上	4	組	50,000	200,000	提升8906、8907、8908、8918電腦教室網路速度與穩定性	資訊科技系	B-2-1 建置優良學習環境。 E-1-1 推動就業導向課程模組。 F-1-1 行動傳輸環境高速化、建構優質校園網絡。	5月	校務 p.31-32 p.54 p.59

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-004	有網管路由交換器	1.具備 48埠 10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠1GSFP(含TX-gbic*2) 2.快閃(Flash)記憶體256MB 3.DRAM512MB 4.背板頻寬 104 Gbps 5.規格含以上	4	組	80,000	320,000	提升8906、8907、8908、8918電腦教室網路速度與穩定性	資訊科技系	B-2-1 建置優良學習環境。 E-1-1 推動就業導向課程模組。 F-1-1 行動傳輸環境高速化、建構優質校園網絡。	5月	校務 p.31-32 p.54 p.59
111-05-005	教學互動數位看板	1.互動螢幕 2.螢幕尺寸：65吋 3.觸控方法：手指和觸控筆 4.音源輸出，支援喇叭、耳機 5.內建喇叭16W*2 6.解析度：UHD 3840 x 2160 pixels 7.重量：44公斤 8.規格含以上	2	套	71,250	142,500	搭配機器人設計課程模組教學使用	電腦輔助工業設計系	E-2強化區域鏈結，協助產業升級	5月	校務 p.54
111-05-006	英文線上學習測驗軟體	一、授權內容： 1.TOEIC模擬測驗題庫授權九回 2.GEPT初試授權題庫：初級七回、中級五回、中高級五回 3.整合單元練習、模擬正式測驗、混題測驗、試卷管理、接續未完成測驗、頻寬偵測模組、測驗進度監控功能、整合學習診斷功能及多方位開課選課功能，查詢成績列表且可轉出檔案 4.支援智慧型行動裝置 二、授權期間：永久授權 三、規格含以上	1	套	460,000	460,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力，增強國際移動	5月	校務 p.38
111-05-007	線上主題課程軟體	1.文法100則，107支影片 2.多益實用職場英文主題課程，含課程內容跟影片共20課 3.精選生活美語閱讀主題課程，含課程內容跟影片共20課 4.提供系統管理設定 5.永久授權 6.規格含以上	1	套	570,000	570,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力，增強國際移動	5月	校務 p.38

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-008	英語題庫 線上學習 軟體	1.2018新制多益題庫·聽力100題及閱讀100題·共16回 2.大學校院英語能力測驗 CSEPT題庫 第一級·聽力25題及閱讀60題·共16回 3.永久授權 4.規格含以上	1	套	480,000	480,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力·增強國際移動	5月	校務 p.38
111-05-009	英語資源 網軟體	1.全民英檢初級、中級、中高級及商業課程·每課含課程影片、文字學習、中英字幕切換、課後測驗·共11,984課程可挑選 2.CNN新聞課程·含課程影片、文字學習、中英字幕切換、課後測驗·共3180萬課程可挑選 3.永久授權 4.規格含以上	1	套	176,000	176,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力·增強國際移動	5月	校務 p.38
111-05-010	VR情境式 語言培訓 系統	一、VR情境式語言培訓軟體： 1.六大VR虛擬實境3D擬真主題場景 2.虛擬實境課程功能模組1組： (1)情境學習與對話模組 (2)任務模組 (3)單字模組 二、穿戴式VR頭盔含控制器8套： (1)螢幕：雙AMOLED 3.5 (2)解析度：單眼1440x1600像素 (3)615 PPI處理器 Qualcomm® Snapdragon™ 835 三、永久授權 四、規格含以上	1	套	670,000	670,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力·增強國際移動	5月	校務 p.38

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-011	多益口說應試攻略軟體	一、授權內容： 1.課程主題：朗讀、描述照片、回答問題、依據題目應答 2.各主題約含10-15個教學單元 3.課程設計包含： (1)題型簡介概述 (2)題型解構分析與應試技巧教學 (3)題型與應試技巧總結 (4)模擬測驗題型演練 4.教學方式：教學講解內容、教學輔助黑板動畫、教學輔助圖片及互動實例演練 5.授權人數1000人 6.永久授權 7.規格含以上	1	套	396,000	396,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力，增強國際移動	5月	校務 p.38
111-05-012	線上檢定模擬題庫軟體	1.NEW TOEIC 線上模擬題庫，1回200題，聽力及閱讀各100題，共10回 2.CSEPT線上模擬題庫，一回85題，共10回 3.每年提供前後測成績報表 4.系統設定，內容包括：網站首頁設定，使用統計，線上人數 5.題庫設定： (1)列出系統現有已安裝題庫，並可設定是否開放使用 (2)提供個別試卷模擬考次數與練習次數 6.永久授權 7.規格含以上。	1	套	435,000	435,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力，增強國際移動	5月	校務 p.38
111-05-013	官方新制全民英檢試題軟體	1.2021LTTC全民英檢初級官方試題，聽力及閱讀，3回 2.2021LTTC全民英檢中級官方試題，聽力及閱讀，3回 3.2021LTTC全民英檢中級官方試題，聽力及閱讀，3回 4.永久授權 5.規格含以上	1	套	180,000	180,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力，增強國際移動	5月	校務 p.38

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-014	日語檢定題庫軟體	1.N5：言語知識(文字,語彙+文法)67題+聽力24題·五回 2.N4：言語知識(文字,語彙+文法)69題+聽力28題·五回 3.N3：言語知識(文字,語彙+文法)74題+聽力28題·五回 4.N2：言語知識(文字,語彙+文法)題+聽力題·五回 5.N1：言語知識(文字,語彙+文法)題+聽力·五回 6.永久授權 7.規格含以上	1	套	330,000	330,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力·增強國際移動	5月	校務 p.38
111-05-015	強化英聽訓練軟體	1.強化英聽訓練 I、II、III、IV·課程各約有15個教學單元 2.課程主題包含各種日常生活主題文章或會話情境 3.課程教學方式(1)先聽後讀(2)關鍵單字/片語(3)口說測驗 4.授權人數1000人 5.永久授權 6.規格含以上	1	套	396,000	396,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力·增強國際移動	5月	校務 p.38
111-05-016	SPT測驗軟體	1.測驗包含三套題組·每個題組含60個長度由短到長·文法由淺到深·單字由簡單到難的句子 2.採先聽後說·以沒有字幕方式進行測驗 3.授權人數1000人 4.永久授權 5.規格含以上	1	套	150,000	150,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力·增強國際移動	5月	校務 p.38
111-05-017	多益口說應試攻略軟體	1.課程主題：陳述意見 2.課程約含10-15個教學單元 3.課程內容：(1)題型簡介概述(2)題型解構分析與應試技巧教學(3)題型與應試技巧總結(4)模擬測驗題型演練 4.教學方式：教學講解內容·教學輔助黑板動畫·教學輔助圖片及互動實例演練 5.授權人數1000人 6.永久授權 7.規格含以上	1	套	99,000	99,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力·增強國際移動	5月	校務 p.38

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-018	學術簡報英語軟體	1.課程約含19個教學單元 2.教學主題：學術簡報的開場白·學術簡報架構·介紹研究主題·研究發方法·圖表分析·結語等 3.課程內容：句型解構分析·簡報段落拆解教學·搭配實用句型演練與完整簡報實境演練的虛擬互動教學課程 4.授權人數1000人 5.永久授權 6.規格含以上	1	套	198,000	198,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力·增強國際移動	5月	校務 p.38
111-05-019	大學全英課堂用語軟體	1.課程包含約22個教學單元 2.課程內容：全英課堂教學活動·解構全英課堂活動口語溝通句型·全英課堂教學活動實例演練 3.授權人數1000人 4.永久授權 5.規格含以上	1	套	198,000	198,000	增購語言教學軟體	語言中心	C-1提升外語能力·增強國際移動	5月	校務 p.38
111-05-020	伺服器	1.CPU處理器：Intel Xeon Silver 4215(含以上)*2顆 2.記憶體儲存容量：64G·硬碟：SAS 600G*6顆 3.電源供應器800W *2顆 4.磁碟陣列控制器：P408i-a 5.網路卡：Giga*4ports 6.光纖孔*2 7.作業系統：微軟標準版 8.規格含以上	1	台	250,000	250,000	更新教學設備	語言中心	C-1-3創新教學設備·營造優質英語學習環境	5月	校務 p.38
111-05-021	網管交換器	1.48 port 10/100/1000 Giga 交換器·74Mpps 交換傳送率 2.100G(bps) 背板頻寬·Buffer 1.5M 3.規格含以上	2	台	22,500	45,000	更新教學設備	語言中心	C-1-3創新教學設備·營造優質英語學習環境	5月	校務 p.38
111-05-022	網管交換器	1.24 port 10/100/1000 Giga 交換器·42Mpps 交換傳送率 2.56G(bps) 背板頻寬(含以上)·Buffer 1.5M 3.規格含以上	2	台	11,500	23,000	更新教學設備	語言中心	C-1-3創新教學設備·營造優質英語學習環境	5月	校務 p.38

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-023	不斷電系統	1.在線式 2.機架式 3.額定容量：1kVA 4.規格含以上	1	台	15,000	15,000	更新教學設備	語言中心	C-1-3創新教學設備·營造優質英語學習環境	5月	校務 p.38
111-05-024	3D曲面軟體	1.教育版·30台電腦授權 2.具備專利 UDT 變形技術、即時彩現工具、內建參數化建模軟體、可建立有機形狀 3.相容於所有其他相關的設計、平面製圖、CAM、工程機構、分析、彩現、動畫及美編軟體 4.永久授權	2	套	36,900	73,800	551教室教學設備更新	生活創意設計系	設-B-2-1強化學生自主解決問題的能力 設-B-2-2建置體驗與學習場域	5月	校務 p.73
111-05-025	3D開版軟體	1.教育版·30台電腦授權 2.具備3D 造型功能 3.2D開版功能 4.1年內軟體免費維護升級 5.永久授權	2	套	110,000	220,000	551教室教學設備更新	生活創意設計系	設-B-2-1 強化學生自主解決問題的能力 設-B-2-2建置體驗與學習場域	5月	校務 p.73
111-05-026	3DVR虛擬實境軟體	一、VR虛擬實境導覽系統 1.3D虛擬空間中自由行走 2.3D空間中以虛擬實境頭盔觀察場景 3.可虛擬實境控制器觸發 二、3D虛擬實境設計工具 1.即時影像處理系統 2.即時影像處理系統 3.3D定位音效 4.可支援3D列印內容設計產出 5.可支援FancyVR導覽系統內容設計產出 6.可支援互動式3D全息投影內容設計產出 7.可支援3D虛擬攝影棚內容設計產出 8.資料庫建置·同時上線人數20人 三、永久授權	1	套	285,000	285,000	215, 551教室教學設備更新	生活創意設計系	設-B-2-2建置體驗與學習場域	5月	校務 p.73

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-027	即時互動及動作捕捉系統	1.支援HTC Vive Tracker 2.支援6個 Vive Tracker 感測器 3.支援使用Vive Tracker 動作捕捉模式 4.支援Tcp/IP 區網連線與iphone X 串流FacicalTracking 5.支援臉部動畫BlendShap 6.提供虛擬網紅角色範例 7.提供5款3D場景 8.提供3款伴舞 3D角色 9.提供Unity Vtuber Live System教育訓練 10.提供Unity 官方授權培訓教材 11.提供教材完整範例Unity專案檔 12.永久授權 13.規格含以上	1	套	840,000	840,000	強化「新零售創新服務專業教室」設備，提升特色專業學習成效	行銷與流通管理系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力 商-B-2營造優質環境，推動自主學習	5月	校務 p.89
111-05-028	圖像識別影片播放系統	1.影片播放系統 2.圖像識別 3.影片循環播放 4.對應圖像自動切換影片 5.支援USB視訊鏡頭 6.支援H264格式MP4檔案 7.支援Windows 10作業系統 8.永久授權 9.規格含以上	1	組	180,000	180,000	強化「智慧商店」專業教室設備，提升特色專業學習成效	行銷與流通管理系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力 商-B-2營造優質環境，推動自主學習	5月	校務 p.89
111-05-029	AI識別系統	1.臉部追蹤 2.年齡區間比對分析(0-2),(4-6),(8-12),(15-20),(25-32),(38-43),(48-53),(60-100)" 3.性別比對分析(男、女) 4.影片播放系統 5.影像鏡頭串接 6.支援影片內容更換 7.支援Windows10作業系統 8.永久授權 9.規格含以上	1	組	350,000	350,000	強化「智慧商店」專業教室設備，提升特色專業學習成效	行銷與流通管理系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力 商-B-2 營造優質環境，推動自主學習	5月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-030	數位新零售社群服務整合平台	1.BI之GA分析系統數據分析優化 2.行銷曝光分析子系統優化 3.店家分析子系統優化 4.金流部份改為line card運用與設計 5.提供教育訓練 6.永久授權 7.規格含以上	1	組	500,000	500,000	強化「智慧商店」專業教室設備，提升特色專業學習成效	行銷與流通管理系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力 商-B-2 營造優質環境，推動自主學習	5月	校務 p.89
111-05-031	消費者互動體驗系統	1.具脈搏心律感測數據 2.具血氧濃度檢測數據 3.具遠距離紅外線溫感數據 4.溫感距離 110 公分 5.溫感範圍-40~125°C 6.腦波偵測數據資料表 7.可輸出 EEG 腦電功率譜(α波、β波) 8.具數據資料整合平台 9.具VR 應用整合平台 10.具匯出資料數據 11.永久授權 12.規格含以上	1	套	945,000	945,000	強化「新零售創新服務專業教室」設備，提升特色專業學習成效	行銷與流通管理系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力 商-B-2營造優質環境，推動自主學習	5月	校務 p.89
111-05-032	AI智能互聯網旅館房間管理系統	1.IoT擴充控制模組- (1)冷氣(紅外線控制型) (2)窗簾控制 (3)燈具(4迴路) (4)電視 2.專用智能通訊轉換板 3.專用設備無線通訊模組 4.Cloud Remote系統整合模組 5.25mm、110V窗簾馬達電機(含遙控器、含窗簾) 6.含AI房間智慧語音助理 7.規格含以上	2	式	900,000	1,800,000	建置於實習旅館展示及搭配客務課程教學用	旅館與會展管理系	B-2營造優質環境，推動自主學習 子分項計畫2-2：「形塑學校優勢產業特色人才培育」	5月	校務 p.33-34 高教 p.44-45

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-033	飯店設備整合軟體	1.房控整合系統 2.專用web整合介面(可控燈具/窗簾/冷氣/電視) 3.「Funcctrl」飯店設備整合平台 (1)整合現有CIPAD、IoT控制設備 (2)含雲端伺服器維護 4.專用QR-key客用鑰匙整合系統 5.授權數量：房間數2間 6.永久授權 7.規格含以上	2	式	500,000	1,000,000	建置於實習旅館展示及搭配客務課程教學用	旅館與會展管理系	B-2營造優質環境，推動自主學習 子分項計畫2-2：「形塑學校優勢產業特色人才培育」	5月	校務 p.33-34 高教 p.44-45
111-05-034	多市場資產投資模擬交易系統	1.具備市場資訊：報價、走勢、匯率報價、熱門基金報價、財經新聞 2.具備群組資訊：最新績效排行榜、績效排行榜變化、庫存排行 3.具備多幣別專戶管理：保證金帳戶、現金帳戶、計算利息(新台幣利息、外幣利息)、轉帳功能。 4.具備資金配置狀況：以商品分、幣別分 5.具備商品投組狀況：投組瀏覽(以商品分、以幣別分)、投組內容平倉、委託回報、成交回報) 6.具備績效風險狀況：個別子帳戶風險報酬統計、歸戶風險報酬統計、風險報酬落點 7.具備後台管理功能：歸戶帳號的管理介面、商品與指數風險報酬計算 8.具備財務金融系財金專業教室股票、期貨、權證等台灣股市交易商品,虛擬交易系統平台及活動整合之功能 9.授權人數：20人 10.永久授權 12.規格含以上	1	套	480,000	480,000	建置智慧金融實驗室	財務金融系	商-B-2-2設置「智慧金融實驗室」	5月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-035	保險贏家社群服務平台系統	1.提供60個帳號登入系統使用 2.提供帳號永久授權及一年保固維護務 3.內容包括： (1)客戶管理 (2)保單健診 (3)商品百科 (4)商品比較 (5)製作綜合建議書 4.永久授權 5.規格含以上	1	套	129,600	129,600	建置智慧金融實驗室	財務金融系	商-B-2-2設置「智慧金融實驗室」	5月	校務 p.89
111-05-036	機器手臂教育版	一、機器人ER-4A機器人 1.iPendant視覺CCD (含視覺校正工具) 2.雄克夾爪EGP40 二、Mate Plus教導器 三、機器手臂周邊 1.架台(含安全感測器) 2.TCP校正工具 四、棋盤治具 五、治具： 1.素材工件用 2.O型環工件用 3.OK\NG治具 六、模組： 1.I/O配線模組 2.模擬車床模組 3.微動開關模組 4.去毛邊模組 5.指示燈模組 七、附素材工件10個、O型環工件10個 八、規格含以上	1	組	970,000	970,000	升級自動化機器人實務應用專業教室	電腦輔助工業設計系	B-2營造優質環境·推動自主學習	5月	校務 p.33-34

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-037	機械手臂 模擬軟體	1. 機器人系統設計 2. 建模功能 3. 布局功能 4. 編程功能 5. 模擬仿真功能 6. 建模功能 7. 視覺功能 8. 記錄功能 9. 永久授權	2	套	12,600	25,200	升級自動化機器人實務應用專業教室	電腦輔助工業設計系	B-2營造優質環境·推動自主學習	5月	校務 p.33-34
111-05-038	生理訊號 回饋系統	一、生理訊號主機 1. 主機需八頻道以上 2. 傳訊方式：光纖 3. 可離線紀錄 4. 至少兩頻道資料頻率達2048筆/秒，其餘頻道256筆/秒 5. 可使用EEG、EKG、SC、EMG、TEMP、BVP、RESP、Goniometry、Froce等感應器 6. 藍芽無線通訊模組 7. 同步訊號處理器 二、EMG機電感測器6組 1. 準確率±5%，±0.3μVRMS 2. 敏感度<0.1 μVRMS 3. 訊號頻寬：20-500Hz 4. 測量範圍：0.08-1600uV RMS 三、GSR膚電感測器 1. 測量範圍 0.1-30 μS 2. 準確度 ±5% and ±0.2 μS 四、規格含以上	1	套	650,000	650,000	搭配人因設計課程模組教學使用	電腦輔助工業設計系	B-2營造優質環境·推動自主學習	5月	校務 p.31-32

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-039	智慧加工軟體	一、生理訊號主機 1.主機需八頻道以上 2.傳訊方式：光纖 3.可離線紀錄 4.至少兩頻道資料頻率達2048筆/秒，其餘頻道256筆/秒 5.可使用EEG、EKG、SC、EMG、TEMP、BVP、RESP、Goniometry、Froce等感應器 6.藍芽無線通訊模組 7.同步訊號處理器 二、EMG機電感測器6組 1.準確率±5%，±0.3μVRMS 2.敏感度<0.1 μVRMS 3.訊號頻寬：20-500Hz 4.測量範圍：0.08-1600uV RMS 三、GSR膚電感測器 1.測量範圍 0.1-30 μS 2.準確度 ±5% and ±0.2 μS 四、規格含以上	1	套	750,000	750,000	新設立科系之專業教學軟體	機械與電腦輔助工程系	B-2營造優質環境，推動自主學習	5月	校務 p.33-34
111-05-040	旅行業資訊管理系統-伺服器	1.CPU：Intel® Xeon® E5系列 2.記憶體：16GB 3.硬碟：300GB 4.作業系統：Microsoft Windows Server 系列 5.資料庫：Microsoft SQL系列，SQL STD版本 6.文書軟體：Microsoft office作業系統 7.規格含以上	1	式	300,000	300,000	建置旅行業資訊管理系統，供課程教學及研究使用	觀光與休閒事業管理系	B-2營造優質環境，推動自主學習	5月	校務 p.31-32
111-05-041	專業圖像圖庫授權	1. 圖庫平台提供影像、AI檔案、PSD、EPS、影片、音樂、字型授權檔案 2. 圖庫授權可使用於平面設計類文宣印製 3. 永久授權 4. 規格含以上	1	套	50,000	50,000	1. 擴增電腦繪圖教室軟體設備 2. 強化學生商務網頁設計及編輯排版能力 3. 應用於產學/實習合作計畫，強化學生職場競爭力	生活創意設計系	設-B-2-1強化學生自主解決問題的能力 設-B-2-2建置體驗與學習場域	5月	校務 p.73

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-05-042	模擬經營教學系統-跨境零售模組	1.經營決策功能： 包含：經營市場選擇、商業模式選擇、售價、促銷方式、廣告計劃、客服計劃 2.經營資訊顯示： 包含：觸及人數、點擊數、流量、銷售量、轉換率、銷售收入平均轉換成本、CPC 3.永久授權	1	式	220,000	220,000	強化「跨境電商專業教室」教學設備，提升特色專業學習成效	國際貿易系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力 商-B-2營造優質環境，推動自主學習	5月	校務 p.89
111-05-043	線性代數模式系統	1.代數建模系統 2.支援windows作業系統 3.教育單機版 4.永久授權	1	套	46,000	46,000	支援國際行銷電商模組課程開設，推動學生自主學習	國際貿易系	商-B-2營造優質環境，推動自主學習	5月	校務 p.89
111-05-044	統計分析軟體	1.高斯21版 2.支援windows作業系統 3.教育單機版 4.永久授權	1	套	32,000	32,000	支援國際行銷電商模組課程開設，推動學生自主學習	國際貿易系	商-B-2營造優質環境，推動自主學習	5月	校務 p.89
111-06-009	虛擬實境頭盔	1.畫面解析度：左右眼各1440 x 1700像素 2.可見視野：110度(含)以上 3.無線控制器一對、定位基地台一對 4.基地台三腳架含雲台一對 (1)高度180公分 (2)各節可旋鈕固定 5.規格含以上	1	套	35,000	35,000	215, 551教室教學設備更新	生活創意設計系	設-B-1-3培養學生專業能力 設-B-2-2建置體驗與學習場域 設-B-3-1培養跨領域學習能力	6月	校務 p.73
111-06-011	電腦繪圖板	1.15.6吋 Full HD (1920 x 1080) 繪圖顯示器 2.免電池繪圖筆具有 8,192階壓力感應 3.整合彈出式腳架 4.支援Mac和Windows 5.規格含以上	17	片	23,900	406,300	533專業教室設備增購擴充	多媒體與遊戲設計系	B-1-1精進新式教學與跨域課程 B-2-1建置優良學習環境 D-3-2協助舉辦實作工作坊或企業講座	6月	校務 p.29-30 p.31-32 p.51

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-012	機器人	1. 多模式配送運行 2. 掃描技術雙SLAM定位 3. 可精準地圖建構、自動判斷最優路徑規劃 4. 18.5吋LED電子螢幕 5. 攬客模式功能 6. 3D避障科技功能 7. 可支援自動回充功能 8. 整機尺寸約45cm*43.5cm*112cm 9. 整機重量約38公斤 10. 最大爬坡角約5° 11. 規格含以上	1	台	400,000	400,000	建置「觀光餐旅大樓B1專業教室專業設備」	餐飲管理系	B-1精進創新教學·強化實務能力	6月	校務 p.28
111-06-013	雲端儲存設備	1. 處理器：Intel Celeron 2. 記憶體：8G DDR3L 3. 硬碟：企業級硬碟 4TB*2 4. 網路埠：GbE*2 RJ-45 5. 規格含以上	1	台	35,000	35,000	支援國際商貿模組課程開設·推動學生自主學習	國際貿易系	商-B-2營造優質環境·推動自主學習	6月	校務 p.89
111-06-023	有網管路由交換器	1. 具備 48埠 10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠1GSFP(含TX-gbic*2) 2. 快閃(Flash)記憶體256MB 3. DRAM512MB 4. 背板頻寬 104 Gbps 5. 規格含以上	4	台	80,000	320,000	建置智慧金融實驗室	財務金融系	商-B-2-2設置「智慧金融實驗室」	6月	校務 p.89
111-06-024	有網管路由交換器	1. 具備 24埠 10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠1GSFP(含TX-gbic*2) 2. 快閃(Flash)記憶體256MB 3. DRAM512MB 4. 背板頻寬 56 Gbps 5. 規格含以上	3	台	50,000	150,000	建置智慧金融實驗室	財務金融系	商-B-2-2設置「智慧金融實驗室」	6月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-032	伺服器主機含螢幕	一、規格 1.處理器：Intel i9 2.記憶體：64G 3.硬碟：512GB SSD+1TB M.2 PCI-E SSD+ 1TB 7200 RPM SATA HDD 二、顯示介面： NVIDIA Quadro P2200 5GB GDDR5x 工作站繪圖卡 DP 1.4 (4) 三、作業系統：Windows 10 Pro for Workstations 四、27吋 LED 螢幕 五、規格含以上	1	台	100,000	100,000	搭配精密機械設計模組課程之繪圖軟體伺服器更新	電腦輔助工業設計系	B-2營造優質環境·推動自主學習	6月	校務 p.31-32
111-06-033	智慧商務機器人	1.作業系統：Android 2.記憶體：4G 3.儲存容量：128GB 4.相機：3D相機鏡頭、1300萬畫素 5.顯示螢幕：10.1吋 6.規格含以上	2	套	45,000	90,000	支援國際行銷電商模組課程開設·強化跨域學習成效	國際貿易系	商-B-3強化跨域教學·推動創業實習	6月	校務 p.89
111-06-034	平板	1.處理器：M1 2.螢幕尺寸：11吋 3.儲存容量：256GB 4.相機：1200 萬像素廣角相機 5.作業系統：iPadOS 6.無線技術：802.11ax Wi-Fi 6·同步雙頻(2.4GHz 及 5GHz) 7.規格含以上	5	台	30,000	150,000	搭配智慧商務機器人使用	國際貿易系	商-B-3強化跨域教學·推動創業實習	6月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-035	教學廣播音響設備	一.教學環繞喇叭*4 1.承受功率：40W~160W 2.頻率響應：35~21000Hz 3.效率值：118db 二.教學擴大機含有線麥克風 1.功率輸出：120W+120W(1KHz/8Ω) 2.頻率響應：20Hz-20KHz(±3db) 3.訊號雜音比：≥ 75dB 4.總諧波失真：≤ 0.03% 三.無線麥克風組：1發射器.2支無線麥克風. 1.載波頻段：UHF480~934MHz 2.綜合頻率響應：50Hz~18KHz 四、規格含以上	1	組	80,000	80,000	增購語言教學軟體	應用英語系	C-1提升外語能力·增強國際移動	6月	校務 p.38
111-06-036	教學廣播音響設備	一.教學環繞喇叭*4 1.承受功率：40W~160W 2.頻率響應：35~21000Hz 3.效率值：118db 4.輸入阻抗：8Ω 5.分音形式：8"三音路 二.教學擴大機 1.功率輸出：120W+120W(1KHz/8Ω) 2.頻率響應：20Hz-20KHz(±3db) 3.訊號雜音比：≥ 75dB 4.總諧波失真：≤ 0.03% 5.三支麥克風輸入：五組聲音輸入 6.四組影像輸入：一組影像聲音輸出 7.附有線麥克風一支 三.無線麥克風組： 1.載波頻段：UHF480~934MHz 2.綜合頻率響應：50Hz~18KHz 3.發射器*1、無線麥克風*2 四.規格含以上	1	組	80,000	80,000	更新教學設備	應用英語系	C-1-3創新教學設備·營造優質英語學習環境	6月	校務 p.38

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-037	教學廣播音響設備	一、教學環繞喇叭*4 1.承受功率：40W~160W 2.頻率響應：35~21000Hz 3.效率值：118db 4.輸入阻抗：8Ω 5.分音形式：8"三音路 二、教學擴大機 1.功率輸出：120W+120W(1KHz/8Ω) 2.頻率響應：20Hz-20KHz(±3db) 3.訊號雜音比：≥75dB 4.總諧波失真：≤0.03% 5.三支麥克風輸入：五組聲音輸入 6.四組影像輸入：一組影像聲音輸出 7.附有線麥克風*1 三、無線麥克風組：1發射器.2支無線麥克風. 1.載波頻段：UHF480~934MHz 2.綜合頻率響應：50Hz~18KHz 四、規格含以上	1	組	80,000	80,000	建置「FBI情境專業教室專業設備」	餐飲管理系	B-1精進創新教學·強化實務能力	6月	校務 p.29-30
111-06-038	微型投影機	1.重低音 2.1 聲道喇叭 2.16W 輸出 3.支援 Android TV系統·支援 iOS 系統·支援無線投影 4.135° 全段式多角度投影·自動對焦 / 自動垂直梯形修正 5.規格含以上	3	台	20,000	60,000	501專業教室設備增購擴充	多媒體與遊戲設計系	B-1-2深化學生思考能力與自主學習 B-2-1建置優良學習環境 B-3-1強化創新創業課程	6月	校務 p.33-34

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-039	數位講桌	1.顯示器採用21.5吋十點電容式觸控螢幕 2.尺寸：(L)700mm * (W)522mm * (H)1018mm 操作臺面高度913mm。(單位：mm;誤差：±10mm) 3.配置2.4G無線麥克風與座式插拔充電·2.4G 4.7吋觸控式控制操作螢幕·需可客製程式化情境內容 5.中央控制主機 (1)HDMI四進兩出·可支援熱插拔·符合HDMI1.4和HDCP1.4標準·可音頻分離·4路輸入·2路輸出HDMI2.0連接 (2)具有RS232x3組與RS485x1組串口埠控制·可外接第三方設備整合控制 (3)具有3.5mm耳機插孔之混音輸出·可外接到音訊系統	2	台	100,000	200,000	建置「飲調(CB138)、餐服(CB137)及多功能(CB133)專業教室專業設備」	餐飲管理系	B-1精進創新教學·強化實務能力	6月	校務 p.29-30
111-06-040	全媒體4K多ME製作導播系統	1.支援影像格式 2160p 1080p 1080i 720p SD NTSC、PAL 2.ME 數量：4組 ME buses 並支援 Re-Entrant ME 功能 3.顯示輸出：Mini display port x 4 (multiview) 4.來源切換：24路(含以上) (Switcher Channels) 5.可支援8 路NDI來源輸入·可輸入電腦簡報畫面、網頁畫面等。 6.支援多鏡位功能、桌面反射倒影的效果 7.支援ZoomPan 虛擬影棚功能(COMP) 8.具備DVE的合成效果(COMP)功能、提供30組(含)以上HD虛擬場景 9.錄製支援最高達 4 路 10.內建4 組媒體播放服務器(2 DDR, 1 GFX, 1 Audio) 11.DDR 播出具備Autoplay與Loop與Mark in與Mark Out功能 12.提供靜態圖片檔案點播功能(GFX)、動畫圖片字幕疊加播放功能(Buffers) 13.支援檔案格式：AVI、H.264、MOV、MPG、PSD、PNG、TGA、BMP、JPG、AIFF、MP3、WAV等 14.提供2 路下游鍵DSK 與 2 路上游鍵 ME Key·可疊加CG字幕功能、可即時修改編輯內容 15.支援 Macro 巨集指令 16.具備動畫轉場製作 (Animation Transition) 播出功能 17.支援DataLink資料數據連結功能 18.支援12 路混音器(含以上)之立體聲與二聲軌混音功能(Audio Mixer)	1	組	423,246	423,246	543專業教室設備增購擴充	多媒體與遊戲設計系	B-1-1精進新式教學與跨域課程 B-2-1建置優良學習環境 E-1-1推動就業導向課程模組	6月	校務 p.29-30 p.31-32 p.54

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-07-001	跑步機	1.馬力AC 3.0HP 2.跑步面積56*150公分 3.速度範圍1-20kph 4.坡度範圍16段(0~9度(16%)) 5.最大載重150公斤 6.產品尺寸206.6*81.4*135.4公分 7.產品淨重133.3公斤 8.專利緩衝系統 9.超平馬達、特殊格紋咬花設計 10.無須工具即可開啟馬達蓋 11.感應式音響、無須藍芽連線 12.附設USB充電孔裝置 13.規格含以上	3	台	110,000	330,000	開設健康體適能融入體育教學的課程	體育室	A-1-4改善體適能相關設備、 A-1-5實施體適能課後輔導及安排體適能運動課程	7月	校務 p.16
111-07-002	比賽專用座椅	1.承載重量：340公斤 2.椅子重量：9.5公斤 3.鋼鐵主結構：材質為熱浸鍍鋅合金鋼材，鋼材厚度1.2MM 4.椅背、椅墊材質：高度泡綿。 5.椅子外皮：黑色、PVC合成皮 6.規格含以上	16	組	13,000	208,000	開設健康體適能融入體育教學的課程	體育室	A-1-4改善體適能相關設備、 A-1-5實施體適能課後輔導及安排體適能運動課程	7月	校務 p.16
111-07-003	椅子收納架	1.可裝載48張比賽專用座椅，附輪子 2.高度1845MM，長度2285MM 3.間距280MM 4.規格含以上	2	台	28,000	56,000	開設健康體適能融入體育教學的課程	體育室	A-1-4改善體適能相關設備、 A-1-5實施體適能課後輔導及安排體適能運動課程	7月	校務 p.16
111-07-004	工作桌	1.桌腳材質：熱軋鋼板 2.桌面材質：高壓纖維板、PVC膠條 3.尺寸：長150cm寬75cm高80cm 4.平均荷重：1500kg 5.規格含以上	1	張	28,000	28,000	課程教學小組討論、觀光商品或DIY實作	觀光與休閒事業管理系	B-2營造優質環境，推動自主學習	7月	校務 p.31-32
合 計						31,004,546					

111年度資本門經費支用項目表

【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-08-001	LED人數計次器	1.LED螢幕尺寸-270*158*40mm(+/-30mm) 2.可顯示在館人數 3.入口感應器x1 4.出口感應器x1 5.入口經過時·數字會自動+1 6.出口經過時·數字會自動-1 7.手動歸零功能 8.規格含以上	1	組	28,000	28,000	特色館藏空間的營造	圖書館	B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校務 p.31-32
111-05-045	圖書館自動化Webpac X系統	1.提供響應式網站RWD(Responsive Web Design)設計 2.館藏查詢功能優化 3.讀者服務功能優化 4.永久授權	1	套	475,000	475,000	積極推廣多元館藏有效利用	圖書館	B-2營造優質環境·推動自主學習	5月	校務 p.31-32
合 計						503,000					

111年度資本門經費支用項目表

【附表13】資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書

優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限)						數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他									
111-08-002		v					1	批	1,200,000	1,200,000	提升多元館藏質量資源	圖書館	B-2營造優質環境 · 推動自主學習	8月	約3,000冊 校務 p.31-32
111-08-003	v						1	批	1,300,000	1,300,000	提升多元館藏質量資源	圖書館	B-2營造優質環境 · 推動自主學習	8月	約520冊 校務 p.31-32
111-08-004			v				1	批	300,000	300,000	提升多元館藏質量資源	圖書館	B-2營造優質環境 · 推動自主學習	8月	中文電子期刊約 70 種 校務 p.31-32
111-08-005				v			1	批	802,000	802,000	提升多元館藏質量資源	圖書館	B-2營造優質環境 · 推動自主學習	8月	約185卷 校務 p.31-32
合 計										3,602,000					

111年度資本門經費支用項目表

【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
111-07-005	全單板烏克麗麗	1.面板、側板、背板、指板、琴橋：木質 2.配備20格琴格 3.內建拾音器 4.規格含以上	1	把	49,550	49,550	提供學生社團活動及學習使用	旋律烏克麗麗社	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-006	混音器	1.11軌道的麥克風放大器 2.60mm推子輸入通道 3.24位/ 192kHz A / D 4.幻象電源 5.規格含以上	1	台	27,000	27,000	提供學生社團活動及學習使用	旋律烏克麗麗社	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-007	61鍵合成鍵盤	1.無縫切換音色功能 2.具3部獨立音色可同時疊加分割(風琴/鋼琴/合成器) 3.鋼琴部份 1GB的音色記憶體 4.外接鍵盤功能 5.規格含以上	1	台	72,000	72,000	提供學生社團活動及學習使用	熱門音樂社	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-008	套鈸組	1.HiHats腳踏鈸(14吋*2片) 2.Crash碎音鈸(16吋*1片) 3.Crash碎音鈸(18吋*1片) 4.Ride疊音鈸(20吋*1片) 5.規格含以上	1	組	36,300	36,300	提供學生社團活動及學習使用	熱門音樂社	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
111-07-009	電木吉他	1.面板、背側板、琴頸、琴碼：木質 2.內建拾音器 3.規格含以上	1	把	39,000	39,000	提供學生社團活動及學習使用	奇檬子吉他社	A-2強化品德教育， 精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-010	前級放大器	1.輸入/輸出端子：XLR 和 Phone (6.35 mm)插孔 2.音調控制：相位從 0 到 180 度音調,相位相對於輸入信號相位反轉輸出信號 3.音質等化器功能 4.規格含以上	1	台	24,400	24,400	提供學生社團活動及學習使用	奇檬子吉他社	A-2強化品德教育， 精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-011	組合式舞台	1.舞台主體： W90cm*D90cm*H60cm*3 6片、骨材為高強度鋁鎂矽合金材質、面貼耐磨防焰地毯 2.階梯： W90cm*D30cm*H40cm*2 座、骨材為高強度鋁鎂矽合金材質、面貼耐磨防焰地毯 3.階梯： W90cm*D30cm*H20cm*2 座、骨材為高強度鋁鎂矽合金材質、面貼耐磨防焰地毯 4.規格含以上	1	套	280,000	280,000	提供學生社團活動及學習使用	學生會	A-2強化品德教育， 精進學輔工作	7月	校務 p.16-17

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
111-07-012	個人電腦含螢幕	1.CPU : intel i7 2.記憶體 : 8G 3.硬碟 : 1T 4.21吋彩色液晶顯示器 5.規格含以上	5	台	32,420	162,100	提供學生社團 活動及學習使用	學生會	A-2強化品德教育， 精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
合 計						690,350					

111年度資本門經費支用項目表

【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-01-008	校園安全	有網管路由交換器	1.具備 48埠 10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠 10GSFP+(含光纖跳線· Gbic) 2.快閃(Flash)記憶體：256MB 3.DRAM：512MB 4.背板頻寬：176Gbps 5.規格含以上	1	台	120,000	120,000	更新骨幹路由器與交換器，增大校園骨幹網路流速。	資訊中心	F-1-1 行動傳輸環境高速化、建構優質校園網絡	2月	校務 p.59
111-01-009	校園安全	有網管路由交換器	1.具備24埠 10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠 10GSFP+(含光纖跳線· Gbic) 2.快閃(Flash)記憶體：256MB 3.DRAM：512MB 4.背板頻寬：128Gbps 5.規格含以上	2	台	90,000	180,000	更新骨幹路由器與交換器，增大校園骨幹網路流速。	資訊中心	F-1-1 行動傳輸環境高速化、建構優質校園網絡	2月	校務 p.59
111-01-010	校園安全	有網管路由交換器	1.具備24埠10/100/1000 Mbps Ethernet PoE+乙太網路連接埠及4埠 1G SFP(含光纖跳線· Gbic) 2.快閃(Flash)記憶體：256MB 3.DRAM：512MB 4.背板頻寬：56Gbps 5.總供電740W 6.規格含以上	3	台	70,000	210,000	更新骨幹路由器與交換器，增大校園骨幹網路流速	資訊中心	F-1-1 行動傳輸環境高速化、建構優質校園網絡	2月	校務 p.59

111年度資本門經費支用項目表

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
111-01-011	校園安全	無線網路 控制器	1.認證設備數24000以上 2.支援基地台數量1024以上 3.10G連接埠 (支援10G或 1G)SFP+2個以上 4.2個以上1000BASE-T連接埠 5.三年保固 6.規格含以上	1	台	730,000	730,000	全校無線網路 基地台管控主 機	資訊中心	F-1-2 打造雲端 服務平台	2月	校務 p.59
111-01-012	校園安全	無線網路 管控軟體	1.可支援Aruba控制器·HA控 制器數量：5 2.每套可控制50U 3.永久授權	5	套	100,000	500,000	全校無線網路 基地台管控軟 體	資訊中心	F-1-2 打造雲端 服務平台	2月	校務 p.59
111-01-013	校園安全	有網管路 由交換器	1.具備24埠10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠 1GSFP(含TX-gbic*2) 2.快閃(Flash)記憶體：256MB 3.DRAM：512MB 4.背板頻寬：56Gbps 5.規格含以上	2	台	50,000	100,000	更新骨幹路由 器與交換器· 增大校園骨幹 網路流速	資訊中心	F-1-1 行動傳輸 環境高速化、建 構優質校園網絡	2月	校務 p.59

111年度資本門經費支用項目表

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
111-01-014	校園安全	有網管路由交換器	1.具備48埠10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠1GSFP(含TX-gbic*2) 2.快閃(Flash)記憶體：256MB 3.DRAM：512MB 4.背板頻寬：104Gbps 5.規格含以上	2	台	80,000	160,000	更新骨幹路由器與交換器，增大校園骨幹網路流速	資訊中心	F-1-1 行動傳輸環境高速化、建構優質校園網絡	2月	校務 p.59
合 計							2,000,000					

備註：「設備類別」分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。

111年度資本門經費支用項目表

【附表16】經常門經費需求項目明細表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
111-R-01	新聘(三年以內)專任教師薪資	新聘(三年以內)專任教師薪資(含專業技術人員)	預估支用8位新聘教師薪資 13案*平均72,372.76元*12月=11,290,150元	教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；校長、現職教師、無授課事實之教師、公立學校或政府機關退休至私校服務，領有月退休之教師，其薪資應由學校其他經費支付。	13	10,758,475	B-1精進創新教學，強化實務能力	校務 p.28
111-R-02	提高現職專任教師薪資	提高現職專任教師薪資(學術研究加給)	比照中央政府111年度調整軍公教人員待遇及公立大專校院教師學術研究加給標準提高現職教師薪資所需經費 170案*平均9,707.89元=1,650,342元	教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；校長、現職教師、無授課事實之教師、公立學校或政府機關退休至私校服務，領有月退休之教師，其薪資應由學校其他經費支付。	170	1,650,342	B-1精進創新教學，強化實務能力	校務 p.28
111-R-03	推動實務教學	獎助教師彈性雙語教學課程(FBI課程)	1.FBI課程A類，分為三種，每門課分別獎助最高3萬元、2萬元、2萬元。 2.FBI課程B類：每門課程獎助最高1萬元。 預估金額概算：(6案*27,000元)+(24案*18,000元)=594,000元	1.向所屬系、中心提出，送交語言中心彙整，經教務處教學發展中心審核後，報請教務會議審議通過。 2.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第4條辦理。	30	594,000	C-1提升外語能力，增強國際移動 1-2建構跨領域學習能力及環境	校務 p.28 高教 p.29-30
111-R-04		獎助教學方法競賽	獎助標準：第一名4萬元、第二名3萬元、第三名2萬元、佳作1萬元。 預估金額概算：1案*120,000元=120,000元	1.由教發中心擬定教學方法改進議題，教務長召集評審委員會進行評審。 2.評審委員成員：教務長、三院院長、通識中心主任與各院推薦之一名系主任。 3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第5條辦理。	1	120,000	B-1精進創新教學，強化實務能力 1-2建構跨領域學習能力及環境	校務 p.28 高教 p.29-30
111-R-05		獎助教師遠距教學、數位課程、磨課師課程	1.符合教育部學分認定之遠距教學：每案獎助最高3萬元，該課程若獲得教育部數位學習課程認證，另予獎助5萬元。 2.數位課程：每案獎助最高3千元。 3.磨課師課程：每門課程獎助最高10萬元，該課程若獲得教育部磨課師課程計畫，另予獎助10萬元。 預估金額概算： (8案*27,000元)+(70案*2,700元)=405,000元	1.遠距教學、數位課程：向所屬系、中心提出，經系、中心課程委員會初審及院課程委員會複審後，由教務處教學發展中心彙整，報請教務會議審議通過。 2.磨課師課程：須為2年內之磨課師平台開課時間為準，若為共同開課教師須提出所有教師簽名認可之貢獻比例，否則依共同開課教師均分獎助。 3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第3條辦理。	78	405,000	B-1精進創新教學，強化實務能力 1-2建構跨領域學習能力及環境	校務 p.28 高教 p.29-30

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
111-R-06	獎助教師成長社群推動實務教學-遠距教學、數位課程、磨課師課程	<p>1.遠距教學：每案獎助最高10萬元，該課程若獲得教育部數位學習課程認證，另予獎助10萬元。</p> <p>2.數位課程：每案獎助最高6萬元。</p> <p>3.磨課師課程：每門課程獎助最高15萬元，該課程若獲得教育部磨課師課程計畫，另予獎助15萬元。</p> <p>預估金額概算：(2案*54,000元)+(2案*90,000元)=288,000元</p>	<p>1.向所屬教師成長社群提出，經教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。</p> <p>2.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第6條辦理。</p>	4	288,000	B-1精進創新教學，強化實務能力 1-2建構跨領域學習能力及環境	校務 p.28 高教 p.29-30	
111-R-07	獎助教師編纂教材	<p>教科書(含電子書)與編譯國外學術性論著或教科書，獎助標準：</p> <p>1.傑出：最高獎助4萬元。</p> <p>2.優等：最高獎助3萬元。</p> <p>3.佳作：最高獎助2萬元。</p> <p>預估金額概算：5案*18,000元=90,000元</p>	<p>1.初審：經系級及院級課程委員會審查通過。</p> <p>2.複審：初審通過資料由教務處教學發展中心彙整提送審查委員會進行複審，審查結果報請教務會議審議通過。</p> <p>3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第2條及「獎助教師編纂教材施行細則」辦理。</p>	5	90,000	B-1精進創新教學，強化實務能力 1-2建構跨領域學習能力及環境	校務 p.28 高教 p.29-30	
111-R-08	獎助教師成長社群推動實務教學-教科書、題庫	<p>1.教科書，獎助標準：</p> <p>(1)傑出：最高獎助15萬元。</p> <p>(2)優等：最高獎助10萬元。</p> <p>(3)佳作：最高獎助7萬元。</p> <p>2.題庫，獎助標準：</p> <p>(1)傑出：最高獎助8萬元。</p> <p>(2)優等：最高獎助6萬元。</p> <p>(3)佳作：最高獎助4萬元。</p> <p>預估金額概算：2案*54,000元=108,000元</p>	<p>1.初審：經系級及院級課程委員會審查通過。</p> <p>2.複審：初審通過資料由教務處教學發展中心彙整提送審查委員會進行複審，審查結果報請教務會議審議通過。</p> <p>3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第6條及「獎助教師編纂教材施行細則」辦理。</p>	2	108,000	B-1精進創新教學，強化實務能力 1-2建構跨領域學習能力及環境	校務 p.28 高教 p.29-30	
111-R-09	獎助教師製作教學教具	<p>獎助標準：</p> <p>1.傑出：最高獎助6萬元。</p> <p>2.優等：最高獎助4萬元。</p> <p>3.佳作：最高獎助2萬元。</p> <p>預估金額概算：6案*36,000元=216,000元</p>	<p>1.初審：經系級及院級課程委員會審查通過。</p> <p>2.複審：初審通過資料由教務處教學發展中心彙整提送審查委員會進行複審，審查結果報請教務會議審議通過。</p> <p>3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第7條及「獎助教師製作教學教具施行細則」辦理。</p>	6	216,000	B-1精進創新教學，強化實務能力 1-2建構跨領域學習能力及環境	校務 p.28 高教 p.29-30	

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
111-R-10		補助教師本人或指導學生參與國內外競賽	1.每人每年申請以補助四案為限。 2.每一參賽團隊以一名教師申請為限。 10案*平均10,000元=100,000	1.本項補助採事先申請制，競賽前提出申請，送所屬系、中心、學院主管及校長核准，並完成教師請假手續，始完成申請程序，競賽結束後檢據辦理經費核銷。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第9辦理。	10	100,000	B-1精進創新教學，強化實務能力	校務 p.28
111-R-11		教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助	1.獎助以二年內舉辦之競賽為限。 2.指導學生獲獎須提出指導證明，若無法提出證明，則須經由系上認定後提出；共同指導者由一人代表提出申請，其獎助金額依指導教師成員按獎助金額比例分配。 3.每人每年申請之獎助金額以新台幣八萬元為上限。 4.同一場（屆）競賽以申請二案為限；非同一場（屆）競賽，作品內容相似度高者，同一年度以申請一案為限。 5.競賽須屬於決賽獲獎始得申請獎勵，初賽、複賽或分區賽獲獎不計入。 18案*平均10,000元=180,000	1.由申請人提出申請，送所屬系、中心及學院主管核可，經研究發展處學術發展組彙整後，由學術審查委員初審，並於學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第10條辦理。	18	180,000	B-1精進創新教學，強化實務能力	校務 p.28
111-R-12		獎助教師專業證照	1.考試院專門及技術人員高等考試及格，且與教學相關者，獎助1萬元。 2.勞動部乙級以上技術士或考試院專門職業及技術人員普通考試及格，且與教學相關者，獎助5千元。 3.考取其他教育部證能合一證照，且與教學相關者，獎助2千5百元。 4.考取教育部證能合一證照以外之其他證照，且與申請人教學科目相關者，得獎助考試報名費(但不得超過2千5百元)。 預估16案*平均2,500元=40,000元	1.向所屬系(中心)、院提出，經本校實習就業職涯發展組初審後，送證照推動審查委員會議決。 2.依本校「僑光科技大學教師取得證照獎助辦法」第2條至第6條辦理。	16	40,000	1-2建構跨領域學習能力及環境	高教 p.29-30

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
111-R-13	研究	獎助教師取得公民營機構合作計畫	1.有管理費之公民營計畫：以每項計畫管理費之50%為獎助上限，且金額不得超過10萬元。 2.無管理費之公營計畫：以每項計畫實際執行結報金額（不含學校配合款）之5%為獎助上限，且金額不得超過10萬元。 3.第一目、第二目之獎助金額，不得超過本校運用教育部整體發展經費經常門分配辦法規定之教師每年獎助上限。 預估80案*平均15,000元=1,200,000元	1.向所屬系、所、中心提出，並經由各學院送交產學合作處，經本校產學合作處初審後，送產學合作推動委員會議決。 2.依本校「獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」辦理。	80	1,200,000	E-2強化區域鏈結 · 協助產業升級	校務 p.54
111-R-14		教師取得專利與技術移轉之獎(補)助	1.補助專利申請費用及領證費用包括專利申請之審查費、證書費、專利事務所服務費及其他依法令應繳納之專利規費等。 2.獎助教師取得專利及實施技術移轉 (1)發明專利：最高獎助3萬元。 (2)新型專利：最高獎助1萬元。 (3)設計專利：最高獎助5千元。 (4)技術移轉權利金 每件獎助為權利金40%。 預估10案*平均16,000元=160,000元	1.向所屬系、中心及學院提出，經產學處初審後，送專技審查委員會議決。 2.依本校「專利申請暨技術移轉管理辦法」第6條與第7條辦理。	10	160,000	E-2強化區域鏈結 · 協助產業升級	校務 p.54
111-R-15		獎助教師取得暨執行公營計畫	1.無管理費之計畫案：經審查通過之補助或委辦計畫（不含投標計畫），依實際執行結報金額（不含學校配合款）之百分之六為上限。 2.有管理費之計畫案：以本校名義接受補助、委辦或投標計畫（依本校「各類計畫管理費暨結餘款管理要點」）辦理之管理費百分之五十為上限；惟科技部研究計畫依核定清單之管理費計算。 9案*平均30,000元=270,000	1.由計畫主持人或成員代表提出申請，送所屬系、中心及學院主管核可，經研究發展處學術發展組彙整後，由學術審查委員初審，並送學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第3條辦理。	9	270,000	E-2強化區域鏈結 · 協助產業升級	校務 p.54

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
111-R-16		補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫	每案以補助新臺幣十萬元為上限。 7案*平均100,000元=700,000(含210,000勞僱型助理、工讀生薪資與勞健保、補充保費等費用)	1.由計畫主持人提出申請，送所屬系、中心及學院主管核可，經大學社會責任辦公室彙整送初審，並於大學社會責任推動委員會議決後，報請校長核准。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第5條辦理。	7	490,000	F-3善盡社會責任，貫徹終身教育	校務 p.60
111-R-17		補助教師執行校務研究計畫	每案以補助新臺幣六萬元為上限。 預估13案*平均60,000元=780,000(含260,000勞僱型助理、工讀生薪資與勞健保、補充保費等費用)	1.由計畫主持人提出申請，送所屬系、中心及學院主管核可，經校務研究辦公室彙整送初審，並於學術審查委員會議決後，報請校長核准。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第6條辦理。	13	520,000	F-2健全財務規劃，精進校務管理 3-3-1落實校務IR能力	校務 p.177 高教 p.51-53
111-R-18	研習	補助教師參加校外研習	1.國內研討會(發表論文)：報名費或註冊費每次以8千元為上限，每人每年總補助上限3萬元。 2.國內研習會(參加研習或線上研習)：報名費或註冊費每次以3萬元為上限，每人每年總補助上限10萬元。 3.國外研討會(以發表論文為限)：補助報名費或註冊費及交通費之機票費用，每人每年總補助上限15萬元。 預估金額概算：50案*6,500元=325,000元	1.國內研習：向所屬系、中心、院提出補助申請，由教務處教學發展中心彙整，報請教務會議審議通過。 2.國外研討會：向所屬系、中心、院提出補助申請，由教務處教學發展中心彙整，報請教務會議審議通過。 3.依本校「補助教師研習經費實施辦法」第2條辦理。	50	325,000	B-1精進創新教學，強化實務能力 1-2建構跨領域學習能力及環境	校務 p.28 高教 p.29-30
111-R-19		補助舉辦教師研習	經費補助業務費及雜支。 預估金額概算：20案*13,000元=260,000元	1.行政單位與各院、系及通識中心經費之分配由教務會議議決，報請校長核准。 2.依本校「補助教師研習經費實施辦法」第3條辦理。	20	260,000	B-1精進創新教學，強化實務能力 1-2建構跨領域學習能力及環境	校務 p.28 高教 p.29-30
111-R-20		補助教師赴海外實務研習	1.報名費與註冊費實報實銷，相關生活費、交通費依照行政院國外出差旅費報支要點檢核支。 2.歐洲各國、美國、加拿大、紐西蘭、澳洲補助至多12萬。 3.亞洲各國、大陸地區(含港、澳)、及其他至多補助6萬。 4.每人年申請以補助2次為限。	1.教師赴海外實務研習前向所屬系、中心及學院提出申請，經國際與兩岸事務處初審，報請校長核准。 2.依本校「補助教師海外實務研習經費實施辦法」辦理。	4	237,295	1-4-3促進教師特色專業海外實務研習與交流	高教 p.33-34

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
111-R-21	進修	補助教師進修	1.補助教師進修博士、碩士(包含培養第二專長進修者)。 2.國外進修：每學期最高15萬元。 3.國內進修：每學期最高6萬元。 預估5案*平均80,000元=400,000元	1.向所屬系、中心提出，經系、中心教師評審委員會初審、院教師評審委員會複審後，提本校教師評審委員會議決。 2.依本校「補助教師進修及升等辦法」第2條辦理。	5	400,000	B-1精進創新教學 · 強化實務能力	校務 p.28
111-R-22	升等	補助教師升等審查費	支付每年新聘、升等教師外審費用，每1位評審委員最高支給3千元，每件升等案送3位委員。 預估9案*9,000元=81,000元	1.報請校長核准後核支。 2.依本校「補助教師進修及升等辦法」第3條辦理。	9	81,000	B-1精進創新教學 · 強化實務能力	校務 p.28
111-R-23	學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上)	外聘社團指導教師鐘點費	外聘社團指導老師每學期1人給付4,000元。 預估16人*4,000元*2學期=128,000元	1.年度預算分配後，至多1/4支用外聘社團指導老師鐘點費。 2.社團指導老師須經學務處課外活動指導組陳請學務長審查後，送請校長聘任，於每學期末報請校長核准後核支。 3.依本校「學生社團指導老師聘任辦法」第12條規定辦理。	32	128,000	A-3推動公共服務 · 關懷弱勢學生	校務 p.17-19
111-R-24		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請參考附表9備註3)(請另填寫參考附表17)	1.向學務處提出，經會計室審查後，簽請校長核准。 2.經費支用比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」及本校「辦理學輔活動經費概算編列標準」辦理。	1.向學務處提出，經會計室審查後，簽請校長核准。 2.經費支用比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」及本校「辦理學輔活動經費概算編列標準」辦理。	20	428,270	A-2強化品德教育 · 精進學輔工作 A-3推動公共服務 · 關懷弱勢學生	校務 p.16-19
111-R-25		其他學輔相關工作經費	依照配合「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」業務權重比例為原則。	1.向學務處提出，經會計室審查後，簽請校長核准。 2.經費支用比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」及本校「辦理學輔活動經費概算編列標準」辦理。	5	179,970	A-2強化品德教育 · 精進學輔工作 A-3推動公共服務 · 關懷弱勢學生	校務 p.16-19
111-R-26		補助行政人員業務專題研習	補助業務費、雜支。 預估3案*平均8,000=24,000	1.向人事室提出，經行政會議付委委員審查後，報請校長核准。 2.依本校「行政人員進修及研習計畫實施辦法」第3條辦理。	3	24,000	F-1形塑卓越行政 · 落實永續發展	校務 p.59-60

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
111-R-27	行政人員相關業務研習及進修	補助行政人員校外業務研習、校內選讀	1.校外業務研習費用補助：報名費、交通費、住宿費。 2.校內選讀補助：每年度補助以1萬元為上限。 1.預估4案*平均2,500元=10,000元 2.預估1案*上限10,000元=10,000元	1.向人事室提出，經行政會議付委委員審查後，報請校長核准。 2.依本校「行政人員進修及研習計畫實施辦法」第4條、第4條之2辦理。	5	20,000	F-1形塑卓越行政，落實永續發展	校務 p.59-60
111-R-28		補助行政人員進修	經費補助以實際學(分)費、雜費檢據核銷，每學期補助新台幣3萬元為上限。 預估10案*上限30,000元=300,000元	1.向人事室提出，經行政會議付委委員審查後，報請校長核准。 2.依本校「行政人員進修及研習計畫實施辦法」第4條之1辦理。	10	300,000	F-1形塑卓越行政，落實永續發展	校務 p.59-60
詳如附表 18	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	單價1萬元以下之非消耗品			4	720,896	B-1-3強化教學品保與教師實務能力	校務 p.30-31
詳如附表 19	經常門其他項-資料庫訂閱與軟體訂購費	授權年限2年以內之資料庫及軟體			0	0	本年度未編列	
111-R-29	其他-勞僱型工讀生之薪資及勞健保等相關費用	補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫、補助教師執行校務研究計畫、補助教師舉辦學術暨實務交流研討會等支用項目，因應此類補助案實際執行之需要，需編列勞僱型助理或工讀生薪資、雇主負擔勞健保與補充保費等費用。			1	470,000	F-3善盡社會責任，貫徹終身教育 F-2健全財務規劃，精進校務管理 3-3-1落實校務IR能力	校務 p.60 校務 p.177 高教 p.51-53
111-R-30	兼任師資待遇成效	兼任師資待遇成效	比照中央政府111年度調整公立大專校院兼任教師鐘點費支給基準所需經費 210案*平均21,419.03元=4,497,996元	1.教師應符合校內兼任教師基本授課時數之規定。2.依本校「兼任教師聘任辦法」第13條辦理(待修法)。	210	4,497,996	B-1精進創新教學，強化實務能力	校務 p.28

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目	內容說明		預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫	備註
		支用內容	分配原則 審查機制				
111-R-31	其他-著作【以配合款支應】	獎助教師實務研究產出	1.單一作者，獎助金額百分之百。 2.2人共同著作： (1)其中1人為本校教師- A.為第一作者或通訊作者佔80%。 B.為第二作者佔20%。 (2)2人皆為本校教師- A.第一作者、通訊作者不同各佔獎助金額50%。 B.第一作者且為通訊作者佔80%，第二作者佔20%。 3.3人以上共同著作： 第一作者與通訊作者合佔80%，非第一作者或通訊作者合佔20%。其中若只有1人為本校教師即獨獲所佔百分比金額，若有2位以上為本校教師則依人數比例均分所佔百分比金額。	13	200,000	B-1精進創新教學，強化實務能力	校務 p.28
		獎助藝術類原創作品展(演)出	1.每人每年申請之補助金額以新臺幣三萬元為上限。 2.獎助教師於對外公開場合將「著作」以展演或策展方式辦理，包括美術、音樂、舞蹈、民俗藝術、戲劇、電影及設計等展(演)出活動。			1.由申請人提出申請，送所屬系、中心及學院主管核可，經研究發展處學術發展組彙整後，由學術審查委員初審，並送學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第7條辦理。	1.由申請人提出申請，送所屬系、中心及學院主管核可，經研究發展處學術發展組彙整後，由學術審查委員初審，並送學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第8條辦理。
合 計					25,462,244		

備註：

1. 本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他及兼任師資
2. 表格如不敷使用，請自行增列。

111年度資本門經費支用項目表

【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-07-013	角鋼架	1.尺寸：約120x45x180公分 2.烤漆+木板 3.五層 4.規格含以上	4	組	4,950	19,800	提供學生活動相關工具、媒材、文宣品、測驗、書籍等收藏與放置使用	諮輔中心	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-014	三角桌椅組	1.一組3張椅子 2.三角形桌單邊約60cm 3.高約75cm 4.規格含以上	11	組	9,900	108,900	重新規劃表藝空間，以提供辦理學生活動、課程運用	諮輔中心	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-015	梯形桌	1.約寬120x深60x高75cm 2.規格含以上	3	張	4,700	14,100	提供學生團體諮商舒適空間以及手作活動、體驗活動使用	諮輔中心	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-016	碎紙機	1.碎紙張數：8張 2.碎紙尺寸：A4(70g) 3.可容納量：15公升 4.規格含以上	1	台	4,500	4,500	分別用於資源教室、諮輔中心與原資中心，銷毀學生個資使用，以保障學生隱私	諮輔中心	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-017	除濕機	1.除溼能力11公升/日 2.尺寸：長350x寬230x高600mm 3.規格含以上	3	台	9,900	29,700	改善個諮室、諮輔中心與團諮室環境，避免設備受潮、損壞	諮輔中心	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-018	推車	1.折疊式 2.耐重500kg 3.塑鋼 4.實心橡膠滾輪 5.規格含以上	2	台	3,800	7,600	1.提供期初期末學生進住及離宿時，運送行李使用 2.提領運送住宿生包裹	生活促進會	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.17-19

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-07-019	對講機	1.雙頻直通模式 2.IP54防護等級 3.3個可編程按鍵 4.頻率範圍：G6403-470MHz 5.規格含以上	10	台	5,000	50,000	1.方便學生宿舍辦理活動使用 2.人員指揮調度及交通指引	學生宿舍	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-020	攜帶式硬碟	1.傳輸介面：USB3.0 2.容量：2TB 3.規格含以上	2	個	4,000	8,000	監視及門禁系統須大容量硬碟備存檔案供存查	學生宿舍	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-021	落地型抽屜櫃	1.材質櫃體：鍍鋅鋼板 2.抽屜：GPS 3.尺寸800寬 x 343深 x 880高mm 4.荷重每抽：4kg	2	個	6,500	13,000	辦公室資料分類整理	學生宿舍	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-022	護貝機	1.護貝尺寸：A3 2.冷、熱兩種護貝方式 3.最大護貝厚度：75-150mic 4.護貝速度：380mm/min 5.預熱時間：5mins	1	台	4,000	4,000	1.提供活動各項須知張貼 2.宿舍環境各項公告標示、標語使用	生活促進會	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.17-19
111-07-023	水冷扇	1.水箱容量 30公升 2.風量2300立方公尺 3.適用坪數：7坪 4.規格含以上	1	台	9,870	9,870	期初期末學生進住及離宿時，供引導人員戶外使用	生活促進會	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.17-19
111-07-024	梯子	1.鋁製 2.大踏板 3.5階以上 4.規格含以上	2	支	3,200	6,400	宿舍各項活動佈置及修繕	生活促進會	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.17-19
111-07-025	立扇	1.電壓110V 2.可遙控及定時 3.尺寸約40*46*120cm 4.規格含以上	2	台	5,500	11,000	辦公室空氣流通使用及減少冷氣費	學生宿舍	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備註
111-07-026	屏風	1.可移動、推拉及折疊 2.尺寸約200cm*100cm*600cm 3.規格含以上	4	片	6,500	26,000	因應疫情嚴重，宿舍採單一出入口封閉使用	學生宿舍	A-2強化品德教育， 精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-027	看板架	1.雙面 2.尺寸約45cm*55cm*152cm 3.規格含以上	3	個	2,000	6,000	宿舍辦理活動引導指示使用	生活促進會	A-2強化品德教育， 精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-028	烤箱	1.1200W大功率 2.單鍵烹調設定 3.上、下電熱管防護罩 4.規格含以上	1	台	3,700	3,700	校長有約曾學生提出意見，因近年食安風波希望自己烹調，增設以供使用便利	學生宿舍	A-2強化品德教育， 精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-029	活動帳篷	1.尺寸：300*300CM 2.高強度鋁合金骨架 3.承重100KG 4.規格含以上	3	頂	9,900	29,700	提供學生社團活動辦理戶外活動防曬、防雨，增設設備以供使用	學生會	A-2強化品德教育， 精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
111-07-030	對講機	1.1.8吋彩色顯示器 2.雙功率晶體10W 3.繁體中文顯示介面 4.IP-54 防水等級 5.SCAN掃描功能 6.LED背光大按鍵 7.內建DCS與CTCSS防干擾裝置 8.規格含以上	15	台	4,000	60,000	提供學生社團活動即時通訊便利性，增設設備以供使用	學生會	A-2強化品德教育， 精進學輔工作	7月	校務 p.16-17

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-07-031	LED攝影平板燈組	1.最大功率：25W 2.色溫範圍：3200~5600K 3.亮度調節：0~100% 無段調光 4.電源規格：15V 4A DC / 支援 Sony NP-F系列鋰電池 5.規格含以上	2	組	8,000	16,000	提供學生社團活動捕捉完美成果，增設設備以供使用	攝影社、愛演戲劇社	A-2強化品德教育，精進學輔工作	7月	校務 p.16-17
合 計						428,270					

111年度資本門經費支用項目表

【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-06-041	資訊器材	固態硬碟	1.2.5吋大小 2.容量 1TB 3.連續讀取560MB/s·連續寫入530MB/s 4.發揮系統極致效能 5.持久率高達400TBW 6.經過WD F.I.T. Lab 高度相容認證 7.規格含以上	65	個	3,600	234,000	提升532教室的電腦運行速度	多媒體與遊戲設計系	B-1-3強化教學品保與教師實務能力	6月	校務 p.30
111-06-042	資訊器材	固態硬碟	1.2.5吋大小 2.容量 1TB 3.連續讀取560MB/s·連續寫入530MB/s 4.發揮系統極致效能 5.持久率高達400TBW 6.經過WD F.I.T. Lab 高度相容認證 7.規格含以上	116	個	3,600	417,600	提升8506、8507智慧金融實驗室的電腦運行速度	財務金融系	商-B-2-2設置「智慧金融實驗室」	6月	校務 p.84
111-07-032	專業教室物品	電子秤	MX-918-3K 中型高精度電子計重秤 經濟部標準局檢定同字認證 簡介： ◆最大秤重：2000g·最小感量：0.1g ◆單位選擇：公斤kg/公克g/台兩tl/磅lb/盎司oz.五種單位選擇。 ◆3種電源供電:(1)9V乾電池(2)9V變壓器(3)6V蓄電池充電功能。	8	台	2,950	23,600	建置「烘焙(CB116)專業教室專業設備」	餐飲管理系	B-1精進創新教學·強化實務能力	7月	校務 p.29-30

111年度咨木明經費古田項目表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
111-07-033	專業教室物品	電子秤	MX-918-10kg 高精度電子計重秤 10kg/0.5g 計重秤 經濟部標準局檢定同字認證 ★ 秤盤尺寸：185 x 185 mm 總重約：3.2kg ★ ABS塑料外殼、防潑水性佳、防塵設計，堅固耐用。 ★ 具有充電功能、滿電狀態下約可待機120小時。 ★ 3種供電:(1)9V乾電池(2)9V適配器(3)6V蓄電池充電 ★ 公斤Kg/公克g、台斤/台兩、磅lb、盎司oz等固2年！	17	台	2,688	45,696	建置「烘焙(CB116)專業教室專業設備」	餐飲管理系	B-1精進創新教學，強化實務能力	7月	校務 p.29-30
合 計							720,896					

備註：「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。

111年度資本門經費支用項目表

【附表20】111年度 採購標餘款設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-07-034	空調系統	1.冷氣能力：9.2kw 2.電源：220v 3.一對二分離式 4.適用坪數：15 坪 5.須配合本校節能系統 6.規格含以上	1	組	115,000	115,000	533專業教室設備增購擴充	多媒體與遊戲設計系	B-2-1建置優良學習環境	7月	校務 p.31-32
111-07-035	空調系統	1.冷氣能力：9.2kw 2.電源：220v 3.一對二分離式 4.適用坪數：15 坪 5.須配合本校節能系統 6.規格含以上	2	台	115,000	230,000	精密機械設計模組課程之設備更新	電腦輔助工業設計系	B-2營造優質環境·推動自主學習	7月	校務 p.31-32
111-08-006	移動式競賽導覽顯示器	1.顯示螢幕：12.9吋·mini-LED 背光多點觸控顯示器·採用 IPS 技術 2.儲存裝置：256GB 3.具WIFI功能 4.解析度：2732 x 2048 (ppi) 5.自適應更新：ProMotion 自動適應更新頻率技術 6.處理器：M1晶片8核心CPU配備4個效能核心、4個節能核心 7.規格含以上	2	台	38,000	76,000	搭配人因設計課程模組教學使用	電腦輔助工業設計系	D-3扎根銜接教育·共享教學資源	8月	校務 p.50-51
111-08-007	碳纖維專業攝影腳架	1.碳纖維構造 2.頂部接口：3/8英寸 3.腳管節數：4 4.最高高度 140cm 5.油壓雲台 6.阻尼控制 7.規格含以上	1	個	25,000	25,000	543專業教室設備增購擴充	多媒體與遊戲設計系	B-1-1精準新式教學與跨域課程 B-1-2深化學生思考能力與自主學習 B-2-1建置優良學習環境	8月	校務 p.33-34

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-008	電子白板	1.螢幕尺寸65吋 2.外觀外寸：1525*938x90cm 3.液晶亮度450cd/m2 4.對比度5000：1 5.解析度3840*2160(4k) 6.響應時間6ms 7.支援Windows/Android 8.規格含以上	1	台	80,000	80,000	建置「FBI情境 教室專業教室專 業設備」	餐飲管理 系	B-2營造優質環 境·推動自主學 習	8月	校務 p.30
111-08-009	玻璃白板	1.材質：玻璃 2.尺寸：175cm*90cm 3.具磁吸功能 4.規格含以上	2	面	38,000	76,000	建置「中餐 (CB111)、中米 (CB139)專業教 室專業設備」	餐飲管理 系	B-2營造優質環 境·推動自主學 習	8月	校務 p.31-32
111-08-010	監視攝錄 影機	1.攝像元件：1 / 2.9 " CMOS 2.圖像像素：1920 × 1080 3.夜視功能：20 ~ 30 M 紅外夜視距離 4.IP67等級防護 5.提供PoE供電 6.規格含以上	24	支	28,000	672,000	建置「飲調 (CB138)、咖啡 (CB121)及西點 (CB136)專業教 室專業設備」	餐飲管理 系	B-1精進創新教 學·強化實務能 力	8月	校務 p.28

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-011	監視攝錄影系統	監視攝錄影系統 一、錄影主機：8路網路型錄影主機 1.支援H.265壓縮格式 2.支援HD高清解析輸出 3.多功能操作：錄影、監看、回放、控制、備份、遠端 4.遺失、移位偵測功能 5.儲存：8TB監控專用碟1顆 二、網路型監控攝影機： 1.攝影鏡頭數量：8支 2.攝像元件：1/2.9" CMOS 3.圖像像素：1920 × 1080 4.夜視功能：20 ~ 30 M 紅外夜視距離 三、規格含以上	1	組	250,000	250,000	建置「FBI情境教室專業教室專業設備」	餐飲管理系	B-1精進創新教學，強化實務能力	8月	校務 p.28
111-08-012	肩掛式無線喊話器	1.UHF PLL ACT系列自動選訊接收機模組，接收穩定距離遠 2.可搭配有線、無線麥克風，內建強勁的警報音 3.肩掛、手提、桌面或設在三腳架上使用 4.內建大容量鋰電池，連續待機10小時以上 5.藍芽無線傳輸 6.音源輸入：麥克風：Ø 6.3 mm 插座。LINE IN：Ø 3.5 mm 插座。獨立音量控制 7.音源輸出：LINE OUT Ø 3.5 mm 插座 8.配一領夾式麥克風、專用背袋 9.規格含以上	2	台	13,000	26,000	建置「專業教室專業設備」	餐飲管理系	B-2營造優質環境，推動自主學習	8月	校務 p.31-32

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-013	專業磨豆機	1.馬力1/2 HP 2.漏斗容量：1.2公斤 3.粉碎力：10~15 公斤/小時 4.粉碎刀片：64 公釐 5.可設定定量研磨·設定單杯及雙杯研磨份量 6.規格含以上	2	台	25,000	50,000	建置「咖啡(CB121)專業教室專業設備」	餐飲管理系	B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校務 p.31-32
111-08-014	印表機	1.記憶體32MB 2.列印, 影印, 彩色掃描, 傳真, 電腦傳真 3.有線網路功能, 無線網路, 自動雙面列印 4.最高每分鐘可達26頁(A4) 5.列印解析度2,400 x 600dpi 6.規格含以上	12	台	15,000	180,000	配合客務實作與管理/櫃台英語接待課程使用	旅館與會展管理系	B-2營造優質環境·推動自主學習 子分項計畫2-2:「形塑學校優勢產業特色人才培育」	8月	校務 p.33-34 高教 p.44-45
111-08-015	攝影機	1.感光元件：1"CMOS Exmor RS 堆疊式 2.像素：1,420萬 3.鏡頭：蔡司鏡頭 4.光學變焦：12x 5.規格含以上	2	台	55,000	110,000	錄製實習宣導及紀錄影片	觀光與休閒事業管理系	E-3強化職輔實習·無縫接軌就業	8月	校務 p.55
111-08-016	攝影機	1.感光元件:1" CMOS Exmor RS 堆疊式 2.像素:1,420 萬 3.鏡頭:蔡司鏡頭 4.光學變焦:12x 5.規格含以上	3	台	55,000	165,000	錄製實習宣導及紀錄影片	觀光與休閒事業管理系	E-3強化職輔實習·無縫接軌就業	8月	校務 p.55

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-017	攝影機	1.光圈：F2.0 2.相片解像度：18MP (6080*3040) 3.影片解像度：5760*2880@30fps, 3840*1920@50fps, 3840*1920@30fps, 3008*1504@100fps 4.相片格式：insp, jpeg (可通過App匯出) , RAW(dng) 5.影片格式：insv, mp4 (可通過App匯出) ,LOG 6.影片編碼：H264 7.影片碼率：最大100Mbps 8.陀螺儀：六軸陀螺儀 9.重量：90.9克(不含電池)；115克(單電池) 10.規格含以上	1	台	23,552	23,552	502教室教學設備更新	生活創意設計系	設-B-1-3培養學生專業能力 設-B-2-1強化學生自主解決問題的能力 設-B-2-2建置體驗與學習場域	8月	校務 p.73
111-08-018	數位相機	1.類型1吋 CMOS 2.重量 201g~400g 3.解析度 4K 4.畫素 2001萬~2500萬 5.適用於 SD 6.功能 WIFI 傳輸無觸控螢幕 7.規格含以上	1	台	30,000	30,000	建置「專業教室專業設備」	餐飲管理系	B-2營造優質環境，推動自主學習	8月	校務 p.31-32
111-08-019	數位相機	1.1吋堆疊式Exmor RS CMOS 感光元件 2.F2.4-4 大光圈 / 24-600mm 變焦鏡頭 3. 0.03 秒高速自動對焦 4.高速混合式自動對焦系統，可達 24fps 連拍 5. BIONZ X 影像處理器 6.可錄製 4K 影片及超級慢動作影片 7.規格含以上	1	台	55,000	55,000	建置「專業教室專業設備」	餐飲管理系	B-2營造優質環境，推動自主學習	8月	校務 p.31-32

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-020	單眼相機	1.4570 萬像素全片幅CMOS 2.493點相位檢測對焦 3.10FPS高速連拍 4.可擴展至 -4 EV曝光補償 5.雙 EXPEED 6 影像處理引擎 6.24-70mm 變焦鏡頭 7.步進馬達 (STM) 8.規格含以上	1	組	120,000	120,000	543專業教室設備增購擴充	多媒體與遊戲設計系	B-1-1精進新式教學與跨域課程 B-1-2深化學生思考能力與自主學習 B-2-1建置優良學習環境	8月	校務 p.29-31
111-08-021	互動投影機	體感互動行銷設計模組工具 1. 3600流明(含以上) 2. Full HD(含以上) 3. 3LCD(含以上) 4. 雷射超短焦互動投影機 5. 手指觸控模組 6.規格含以上	2	台	140,000	280,000	強化「智慧商店」設備，提升特色專業學習成效	行銷與流通管理系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力 商-B-2營造優質環境，推動自主學習	8月	校務 p.89
111-08-022	AI智慧型電腦	體感互動行銷設計模組工具 1. 處理器：Intel i7 (10700以上) 2. 記憶體：16G 3. 硬碟：512GB 4. 顯示卡：GTX1650 5.規格含以上	1	台	50,000	50,000	強化「智慧商店」設備，提升特色專業學習成效	行銷與流通管理系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力 商-B-2營造優質環境，推動自主學習	8月	校務 p.89
111-08-023	互動行銷模組	體感互動行銷設計模組工具 1. 觸碰系統模組 2. 互動系統模組 3. 圖文展示功能模組 4. 主題背景設計1種 5. 互動呈現6種 6. 支援Windows10作業系統 7.規格含以上	1	式	250,000	250,000	強化「智慧商店」設備，提升特色專業學習成效	行銷與流通管理系	商-B-1精進創新教學，強化實務能力 商-B-2營造優質環境，推動自主學習	8月	校務 p.89

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-024	中島型旅館接待櫃台	1.W120 cm x D20(內側D45) cm x H120(內側85) cm (±2%) 2.規格含以上	5	座	20,000	100,000	客務實作課程 旅館接待英文課程 競賽選手培訓	旅館與會展管理系	校務發展計畫： B-2 營造優質環境，推動自主學習 高教深耕計畫： 子分項計畫2-2型塑學校優勢產業特色人才培育	8月	校務 p.33-34 高教 p.44-45
111-08-025	筆記型電腦	1.處理器：intel i5 2.記憶體：8G 3.硬碟：固態硬碟 500G 4.規格含以上	4	台	32,000	128,000	客務實作課程 旅館接待英文課程 競賽選手培訓	旅館與會展管理系	校務發展計畫： B-2 營造優質環境，推動自主學習 高教深耕計畫： 子分項計畫2-2型塑學校優勢產業特色人才培育	8月	校務 p.33-34 高教 p.44-45
111-08-026	營業用直立冷凍櫃	1.冷凍櫃容量：400公升 2.平面透明強化玻璃罩面(單門) 3.防紫外線、防撞、強化玻璃面板 4.玻璃隔熱、除霧功能 5.定時穩壓冷卻系統 6.氣冷無霜循環系統 7.溫控-18°C~-30°C 8.外型尺寸:W65 x D67 x H190cm (±2%) 9.規格含以上	1	台	60,000	60,000	餐飲實務課程 酒與飲料知識管理課程 競賽選手培訓	旅館與會展管理系	校務發展計畫： B-2 營造優質環境，推動自主學習 高教深耕計畫： 子分項計畫2-2型塑學校優勢產業特色人才培育	8月	校務 p.33-34 高教 p.44-45

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-027	營業用直立冷藏櫃	1.冷藏櫃容量：800公升 2.平面透明強化玻璃罩面(雙門) 3.防紫外線、防撞、強化玻璃面板 4.玻璃隔熱、除霧功能 5.定時穩壓冷卻系統 6.氣冷無霜循環系統 7.溫控0°C~7°C 8.外型尺寸:W120 x D67 x H190 cm(±2%) 9.規格含以上	1	台	50,000	50,000	餐飲實務課程 酒與飲料知識管理課程 競賽選手培訓	旅館與會 展管理系	校務發展計畫： B-2 營造優質環境，推動自主學習 高教深耕計畫： 子分項計畫2-2 型塑學校優勢產業特色人才培育	8月	校務 p.33-34 高教 p.44-45
111-08-028	不銹鋼水槽櫃	1.外型尺寸:W60 x D50 x H67 cm(±2%) 2.單槽含水龍頭 3.規格含以上	2	台	12,000	24,000	餐飲實務課程 酒與飲料知識管理課程 競賽選手培訓	旅館與會 展管理系	校務發展計畫： B-2 營造優質環境，推動自主學習 高教深耕計畫： 子分項計畫2-2 型塑學校優勢產業特色人才培育 校務發展計畫：	8月	校務 p.33-34 高教 p.44-45
111-08-029	營業用製冰機	1.450磅 2.NSF 食品衛生安全認證 3.方塊冰 4.規格含以上	1	台	90,000	90,000	餐飲實務課程 酒與飲料知識管理課程 競賽選手培訓	旅館與會 展管理系	校務發展計畫： B-2 營造優質環境，推動自主學習 高教深耕計畫： 子分項計畫2-2 型塑學校優勢產業特色人才培育 校務發展計畫：	8月	校務 p.33-34 高教 p.44-45
111-08-030	即熱式電開水機	1.10 L 2.規格含以上	1	台	25,000	25,000	餐飲實務課程 酒與飲料知識管理課程 競賽選手培訓	旅館與會 展管理系	校務發展計畫： B-2 營造優質環境，推動自主學習 高教深耕計畫： 子分項計畫2-2 型塑學校優勢產業特色人才培育	8月	校務 p.33-34 高教 p.44-45

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-031	連接式雙面展示板	1.三片一組 2.90x180cm(單片) 3.布面+磁白板 4.規格含以上 (每組附4支架附輪)	3	組	16,000	48,000	餐飲實務課程 酒與飲料知識管理課程 競賽選手培訓	旅館與會 展管理系	校務發展計畫： B-2 營造優質環境，推動自主學習 高教深耕計畫： 子分項計畫2-2 型塑學校優勢產業特色人才培育	8月	校務 p.33-34 高教 p.44-45
111-08-032	全自動咖啡機	1.咖啡豆研磨自動調整 2.調整每杯咖啡粉量 3.蒸氣噴管 4.奶泡器 5.自動咖啡管路洗淨清潔及去垢 6.規格含以上	1	台	25,000	25,000	餐飲實務課程 酒與飲料知識管理課程	旅館與會 展管理系	校務發展計畫： B-2 營造優質環境，推動自主學習 高教深耕計畫： 子分項計畫2-2 型塑學校優勢產業特色人才培育	8月	校務 p.33-34 高教 p.44-45
111-08-033	電控電動滑軌	1.尺寸：412.5 x 102 x 61.5 mm 2.運行總長：52CM 3.重量：1.8Kg 4.承重：4.5Kg 5.規格含以上	1	台	25,600	25,600	502教室教學設備更新	生活創意 設計系	設-B-1-3 培養學生專業能力 設-B-2-2建置體驗與學習場域	8月	校務 p.73
111-08-034	數位動圈式麥克風	1.類型：動圈式 2.重量：0.55kg 3.指向性：心型指向型 4.位元深度：16或24位元.18kz 5.頻率響應：50 -16,000 Hz 6.可調增益範圍：0 ~+36 dB 7.XLR靈敏度 -55 dBV/Pa (1.78 mV) at 1 kHz 8.USB靈敏度-47 dBFS/Pa at 1 kHz 9.規格含以上	3	台	14,850	44,550	502教室教學設備更新	生活創意 設計系	設-B-1-3培養學生專業能力 設-B-2-1強化學生自主解決問題的能力 設-B-2-2建置體驗與學習場域	8月	校務 p.73

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-035	迷你無線電麥克風	1.接收器 頻率範圍：AS：520-558 MHz 音頻輸出：3.5毫米插座：17dBu·單聲道·平衡式 信噪比：線路：≥110dBA·手機：大約90dBA 2.隨身傳輸器 信噪比：≥115dBA 交換帶寬：達到88MHz 含領夾式麥克風 3.規格含以上	2	組	39,900	79,800	543專業教室設備增購擴充	多媒體與遊戲設計系	B-1-1精進新式教學與跨域課程 B-2-1建置優良學習環境	8月	校務 p.33-34
111-08-036	智慧真空成型機	1.機器尺寸：502(W) x 461(H) x 301(D)mm 2.需求電源：100~120VAC@800Watt 3.螢幕型式：全彩LCD 4.加熱範圍：90~230° C 5.塑板尺寸：300 x 205mm(A4) 6.塑板厚度：0.3~3.0mm 7.幫浦型式：外接吸塵器 8.吸力範圍：5~60%(流量可調) 9.附真空機轉接頭及矽膠管 10.規格含以上	6	台	33,000	198,000	512, 131教室教學設備更新	生活創意設計系	設-B-1-3培養學生專業能力 設-B-2-2建置體驗與學習場域 設-B-3-1培養跨領域學習能力 設-D-1-1學生做中學、學中作	8月	校務 p.73-74
111-08-039	輕薄型雷射切割機	1.工作面積30 cm x 22 cm 2.機體尺寸50 cm x 40 cm x 6 cm 3.內建空濾、預覽對位、免對光路、自動對焦 4.對焦範圍 底板以上10mm至底板以下3mm 5.機內雕刻高度 <10mm 6.運行速度 0.1 - 100mm/s 7.無線通訊 Wi-Fi(具備WPS一鍵快速安全連線功能) 8.規格含以上	6	台	59,400	356,400	512, 131, 133教室教學設備更新	生活創意設計系	設-B-1-3培養學生專業能力 設-B-2-2建置體驗與學習場域 設-B-3-1培養跨領域學習能力 設-D-1-1學生做中學、學中作	8月	校務 p.73-74

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-040	觸控式數位導覽機	1.螢幕尺寸：55吋 2.外觀尺寸：1953(H)x744(W)x59(D) 3.顯示比例：16：9 4.解析度：3840x2160 5.色彩度(最大)：10bit 6.對比：5000：1 7.觸控方式：手或任何物體面積超過4mm 8.免驅動·隨插即用 20點多點觸控 9.安卓系統：Android 8.0/記憶體 2G DDR 3/儲存空間 16G 10.CPU：四核 Cortex A53/wifi 2.4G 11.訊號源輸入：RJ45x1,HDMIx1,Touch USBx1,USB2.0x1 12.訊號源輸出：Audio Outx1 13.螢幕轉換：0°、90°、180°、270° 14.規格含以上	2	式	90,000	180,000	建置於實習旅館展示及搭配客務課程教學用	旅館與會展管理系	B-2營造優質環境·推動自主學習 子分項計畫2-2：「形塑學校優勢產業特色人才培育」	8月	校務 p.33-34 高教 p.44-45
111-08-041	LCD光固化3D列印機	1.技術：Resin 3D Printer-LCDType 2.光源：405nmParaLED*Matrix2.0 3.XY解析度：0.035mm 4.建議層厚：0：01-0.30mm 5.列印速度：80mm/hr 6.電源需求：AC100-240V~50/60Hz 7.機台尺寸：L25xW25xH33cm 8.列印體積：L13.4xW7.5xH13cm 9.含可基本操作用樹脂(1L) 10.規格含以上	1	台	13,000	13,000	512, 131, 133教室教學設備更新	生活創意設計系	設-B-1-3培養學生專業能力 設-B-2-2建置體驗與學習場域 設-B-3-1培養跨領域學習能力 設-D-1-1學生做中學、學中作	8月	校務 p.73-74

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-042	雷射切割機	1.雷射切割機工作區域：1300×900 mm 2.Z軸電動升降工作台：行程200 mm 3.傳輸方式：USB、Network cable 4.定位指示：紅光定位系統 5.加工平台：鋁製劍條加工平台，全檯面劍條可分段調整水平，人員現場校正至檯面上任何一處與雷射頭等距，誤差不得超過正負0.3mm方可交貨 6.對焦方式：手動對焦6mm至8mm 7.最大雕刻速度：400mm/sec 8.定位精度：0.01mm 9.最大切割深度：20mm 10.運動系統：57步進電機或以上規格，並搭載鋼絲皮帶（需檢附音波式皮帶張力計測量數值） 11.文件格式要求：JPG、BMP等圖片格式，DXF、PLT、CDR、DWG等格式 12.操作面板：全彩中文LCD屏。 13.規格含以上	1	台	498,000	498,000	512, 131, 133教室教學設備更新	生活創意設計系	設-B-1-3培養學生專業能力 設-B-2-2建置體驗與學習場域 設-B-3-1培養跨領域學習能力 設-D-1-1學生做中學、學中作	8月	校務 p.73-74
111-08-043	EK板/保麗龍切割器	1.工作表面尺寸：41×26.5cm 2.最大切割寬度：26cm 3.切割高度：8~18cm 4.切割角度：45度以上到13cm高 5.電壓：110V~240V 6.配件：角度切割器、深度設定器、水平切割器、圓弧切割器(直徑18-220mm) 7.規格含以上	2	台	68,000	136,000	512, 131, 133教室教學設備更新	生活創意設計系	設-B-1-3培養學生專業能力 設-B-2-2建置體驗與學習場域 設-B-3-1培養跨領域學習能力 設-D-1-1學生做中學、學中作	8月	校務 p.73-74

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-045	落地型線鋸機	1.最大加工喉深長度：670mm 2.最大加工厚度：1-100 mm 3.主軸馬達：1/2HP 4.回轉數：1500 5.機械尺寸：104X52X118 5.重量：150Kg 6.規格含以上	2	台	52,800	105,600	512教室教學設備更新	生活創意設計系	設-B-1-3 培養學生專業能力 設-B-2-2 建置體驗與學習場域 設-B-3-1 培養跨領域學習能力 設-D-1-1 學生做中學、學中作	8月	校務 p.73-74
111-08-046	大型光固化3D印表機	1.最大列印尺寸：29x16x40cm 2.XY解析度：76μm 3.Z解析度：10 μm 4.最快列印速度：50 mm/小時 5.電源規格：100-240 VAC · 50/60Hz 6.規格含以上	1	台	135,000	135,000	112專業教室設備增購擴充	多媒體與遊戲設計系	B-1-1精進新式教學與跨域課程 B-2-1建置優良學習環境 B-3-1強化創新創業課程 D-3-1銜接課程與資源共享 D-3-2協助舉辦實作工作坊或企業講座	8月	校務 p.33-34 p.51
111-08-047	高階遊戲開發即時3D算圖平台	1.處理器：Intel i7 2.記憶體：16G 3.固態硬碟：512GB 4.HDD 硬碟：2TB 5.獨立顯示卡：記憶體 8G 6.27 吋螢幕 7.規格含以上	9	組	64,900	584,100	112專業教室設備增購擴充	多媒體與遊戲設計系	B-1-1精進新式教學與跨域課程 B-1-3強化教學品保與教師實務能力 B-2-1建置優良學習環境 B-3-1強化創新創業課程 E-1-1推動就業導向課程模組	8月	校務 p.33-34 p.54

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-048	小型光固化3D印表機	1.4K畫質 2.技術：Resin 3D Printer-LCDType 3.光源：405nmParaLED*Matrix2.0 4.XY解析度：0.035mm 5.建議層厚：0：01-0.30mm 6.列印速度：80mm/hr 7.電源需求：AC100-240V~50/60Hz 8.機台尺寸：L25xW25xH33cm 9.列印體積：L13.4xW7.5xH13cm 10.機台重量：5kg 11.含可基本操作用樹脂 12.規格含以上	3	台	15,000	45,000	112專業教室設備增購擴充	多媒體與遊戲設計系	B-1-1精進新式教學與跨域課程 B-2-1建置優良學習環境 B-3-1強化創新創業課程 D-3-1銜接課程與資源共享 D-3-2協助舉辦實作工作坊或企業講座	8月	校務 p.33-34 p.51
111-08-049	移動式無線擴音設備	1.功率：有效功率25W 3Ω；最大功率50W 3Ω 2.喇叭：內置6.5寸全頻喇叭1PC 3.充電電池：11.1V 5A (鋰電) 4.音頻頻率響應：80Hz-15KHz±3Db 5.音頻輸入：無線/有線麥克風、外部音源輸入 6.音頻輸出：LINE OUT 7.尺寸：360x335x490mm 8.規格含以上	1	組	20,000	20,000	501專業教室設備增購擴充	多媒體與遊戲設計系	B-1-2深化學生思考能力與自主學習 B-2-1建置優良學習環境 B-3-1強化創新創業課程	8月	校務 p.33-34

111年度資本門經費支用項目表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕	預計採購月份	備註
111-08-050	行動工作站	1.行動工作站 處理器：Intel i7 記憶體：8GB DDR4 硬碟：512GB M.2 NVMe™ PCIe® 3.0 SSD 獨立顯卡：NVIDIA® GeForce RTX™ 3070 2.螢幕：15.6" FHD IPS 1920x1080 作業系統：Windows 10 (64bit) 3.規格含以上	1	台	65,000	65,000	搭配機器人設計 課程模組教學使 用	電腦輔助 工業設計 系	E-2強化區域鏈 結·協助產業升 級	8月	校務 p.54
合計						5,899,602					