










tvc-040

【僑光科技大學】

112年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

<p>學 校</p> <p>(請加蓋學校關防)</p>	
<p>校長簽章</p>	
<p>會計單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位 主管簽章</p>	     
<p>填表單位</p>	<p>研發處、總務處、人事室 教務處、國際處、產學處</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 112 年 5 月 26 日</p>

112 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

目錄

第一部分 學校概況及 111-113(學)年度校務發展計畫.....	1
壹、學校基本資料.....	1
一、組織架構.....	1
二、圖書軟體資源.....	2
三、教學資源投入.....	2
四、新生來源分析.....	3
五、基本資料趨勢發展.....	4
貳、學校校務發展計畫.....	5
一、近年辦學績效及特色.....	5
(一)SWOT 分析.....	5
(二)特色執行面向、預期目標及實際執行成效.....	6
(三)近年(109-110 學年度)已推行之辦學績效與特色.....	9
(四)推動 PDCA 機制.....	18
二、校務發展願景.....	18
(一)校務發展方針.....	18
(二)111 至 113 (學) 年度校務發展計畫重點及內容.....	20
三、少子女化因應策略與措施.....	26
(三)在招生劣勢中，自我突破的作法與成效.....	26
(四)在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效.....	27
(五)在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效.....	32
(六)因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法，如教師人數及生師比值的控管與因應規劃策略，及如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道.....	33
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明.....	36
一、學校辦學特色.....	36
(一)辦學目標與校務治理.....	36
(二)教師教學與學生學習.....	43
(三)產學合作與實務研究.....	49
(四)學生輔導及就業情形.....	51
(五)辦學績效與社會責任.....	52
(六)國際化.....	60
二、校務發展計畫關聯性.....	61
三、達成辦學特色之具體與精進策略.....	64

第二部分 112 年度整體發展經費支用計畫	78
壹、111 年度整體發展經費支用情形及辦理成效.....	78
一、111 年度經費支用情形	78
(一)經費執行目標.....	78
(二)資本門經費.....	79
(三)經常門經費.....	79
(四)管控機制.....	80
(五)組織運作.....	81
二、111 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效	83
(一)產學計畫與研發專利.....	83
(二)活動舉辦(或參展).....	84
(三)教師指導學生參與競賽.....	84
(四)考試與就業.....	84
貳、112 年度整體發展支用計畫	84
一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效.....	84
(一)校務發展策略 A.強化全人教育	85
(二)校務發展策略 B.深化教學創新	85
(三)校務發展策略 C.形塑雙語特色	86
(四)校務發展策略 D.推動全程輔導	86
(五)校務發展策略 E.深化產業鏈結	86
(六)校務發展策略 F.營造永續校園	86
二、整體發展經費使用原則及相關說明	86
(一)經費分配比率.....	87
(二)資本門經費.....	87
(三)經常門經費.....	89
(四)管控機制.....	91
(五)組織運作.....	91
三、整體發展重點特色經費規劃	94
參、111 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形(如附表 10).....	99
肆、112 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表(如附表 11~19)	99
附錄：校務發展計畫書及附錄(支用辦法或制度)	

表目錄

表 1：111 學年度新生來源區域分析表.....	3
表 2：學校類型及 109~111 年度學校基本資料表.....	4
表 3：110（學）年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表.....	5
表 4：聚焦產業人才培育的執行成效.....	8
表 5：109-111 年度增進師生實務職能產學合作案.....	17
表 6：校務分項子計畫與校務發展策略行動方案具體連結.....	19
表 7：108-110 學年度舉辦教師研習場次與參加人次.....	27
表 8：108-110 學年度教師評鑑未通過統計.....	28
表 9：108-110 學年度教學評量情形.....	28
表 10：108-110 學年度教師每週平均授課時數.....	29
表 11：108-110 學年度各學制期中學業預警比率統計表.....	30
表 12：108-110 學年度缺曠預警比率統計表.....	30
表 13：108-110 學年度缺曠預警比率統計表.....	30
表 14：108-110 學年度缺曠原因統計表.....	30
表 15：108-110 學年度教師課後輔導情形(office hours).....	31
表 16：108-110 學年度教學助理配置情形.....	31
表 17：108-110 學年度不及格預警學生統計.....	32
表 18：108-110 學年度本校生師比.....	33
表 19：111-115 學年度現金收支概況預計表.....	34
表 20：108-110 學年度各職級新聘教師人數統計.....	38
表 21：108-110 學年度專任高階師資統計.....	39
表 22：108-110 學年度各學院各學期專任高階師資比.....	39
表 23：108-110 學年度專兼任專業技術人員師資統計.....	39
表 24：108-110 學年度業界實務經驗專任師資統計.....	40
表 25：108-110 學年度業界實務經驗兼任師資統計.....	40
表 26：111 學年度行政人員配置.....	40
表 27：校務專業管理(IR)實施成效.....	41
表 28：108-110 學年度跨領域學程數.....	44
表 29：108-110 學年度創新實務教學模式課程數.....	44
表 30：108-110 學年度在校生通過英檢能力檢定人數.....	45
表 31：108-110 學年度彈性雙語(FBI)課程數.....	45
表 32：108-110 學年度學生參與相關競賽之參賽獲獎統計(依國內外競賽分類).....	45
表 33：108-110 學年度學生參與相關競賽之參賽獲獎統計(依類別分類).....	45
表 34：技優領航各招生系所開設之實務課程及學分數.....	46
表 35：技優領航各招生系技優生參加競賽或展覽活動場次.....	46
表 36：108-110 學年技優生的休學率及退學率一覽表.....	46
表 37：校外實習課程運作機制.....	47
表 38：108-110 學年度教師提報與通過升等人數統計.....	48
表 39：108-110 學年度教師升等人數統計表.....	49

表 40：108-110 學年度證照獎勵金取得情形	52
表 41：108-110 年度獎補助款改進教學成效	53
表 42：108-110 學年度教師成長社群數與成果	53
表 43：108-109 學年度學生技術證照及外語證照張數	54
表 44：108-110 學年度學生對外競賽參加件數、獲獎人次	54
表 45：108-110 學年度對外競賽獎助金額	54
表 46：雇主滿意度調查項目及校八大核心能力對應表	55
表 47：108-110 學年度技術證取得概況	56
表 48：108-110 學年度日四技學生通過英檢能力檢定統計表	57
表 50：108-110 學年度開設專業科目融入服務學習內涵課程一覽表	57
表 51：108 學年度中文能力檢定證照通過率	57
表 52：109 學年度「語文能力提升」教學：語文能力前後測、精進輔導教學成效	58
表 54：107-110 學年度期中退選人次統計	59
表 55：108-110 學年度助學措施執行統計	60
表 56：109-111 年度僑園築夢執行成效統計	60
表 57：109-111 年度國際合作計畫經費統計表	61
表 58：108-110 學年度師生交流交換、國際交流活動統計表	61
表 59：專業特色發展策略與校務發展策略行動方案具體連結	62
表 60：本校辦學特色發展策略與校務發展策略行動方案具體連結	63
表 61：子計畫一預計推動之策略目標、作法與質量化指標	65
表 62：子計畫二預計推動之策略目標、作法與質量化指標	66
表 63：子計畫三預計推動之策略目標、作法與質量化指標	69
表 64：子計畫四預計推動之策略目標、作法與質量化指標	70
表 65：子計畫五預計推動之策略目標、作法與質量化指標	71
表 66：子計畫六預計推動之策略目標、作法與質量化指標	72
表 67：子計畫七預計推動之策略目標、作法與質量化指標	73
表 68：子計畫八預計推動之策略目標、作法與質量化指標	75
表 69：109~111 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形	78
表 70：110 學年度教育部整體發展獎勵補助經費專責規劃小組成員名單	81
表 71：本校內部兼任稽核人員專業背景	82
表 72：校務計畫執行策略與高教深耕四大目標交叉對應矩陣	86
表 73：111 學年度教育部整體發展獎勵補助經費專責規劃小組成員名單	92
表 74：本校內部兼任稽核人員專業背景	93
表 75：本計畫經費規劃與學校辦學重點特色、校務發展計畫及高教深耕計畫之關聯性	95

圖目錄

圖 1：行政組織架構圖	1
圖 2：教學組織架構圖	2
圖 3：校務發展 SWOT 分析	5
圖 4：校務發展推動架構	6
圖 5：AIoT 創新設計成果	10
圖 6：創新設計相關活動與產出	10
圖 7：智慧科技專業教室與相關活動	11
圖 8：深化產業鏈結與研習活動	11
圖 9：產業人才培育課程	11
圖 10：推動新零售商業服務成效	12
圖 11：FinTech 金融大數據優質環境	12
圖 12：推動數位法律結合新式產業成效	12
圖 13：創新語文教學	13
圖 14：生命議題融入各類通識課程	13
圖 15：以公民意識培育為學習目標	13
圖 16：安全教育相關活動	14
圖 17：社團服務相關活動	14
圖 18：心理衛生推廣活動	15
圖 19：營造優質學習環境，落實館藏資源服務	15
圖 20：行動學習與安全聯網校園」設備建置特色	16
圖 21：建構永續安全的校園環境	16
圖 22：推動 PDCA 機制圖	18
圖 23：本校使命、願景、定位與目標	19
圖 24：設計與資訊學院特色發展推動架構	20
圖 25：觀光與餐旅學院特色發展推動架構	21
圖 26：商學與管理學院特色發展推動架構	22
圖 27：深化產業鏈結架構	24
圖 28：分項子計畫及組織分工運作	25
圖 29：計畫管考輔導機制	25
圖 30：校務發展特色-TIME System	37
圖 31：財務預算編列流程	37
圖 32：建構創新創業能力及環境計畫理念架構圖	50
圖 33：社團表現績優	54
圖 34：提升學生中文學習效能之教材創新、檢測平台、補救教學措施	58
圖 35：大學社會責任發展特色	59
圖 36：本校辦學特色與教學專業特色對應校務發展計畫策略關聯性	94

112 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書【附表】

目錄

附表 1：學校類型及 109~111 年度學校基本資料表	附表 1
附表 2：110(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表.....	附表 2
附表 3：109~111 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	附表 3
附表 4：111 年度校務發展辦學特色及經費支用情形.....	附表 4-1
附表 5：112 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表	附表 5-1
附表 6：112 年度私立技專校院獎勵補助經費支用預估情形一覽表	附表 6-1
附表 7：112 年度資本門經費支用項目表	附表 7-1
附表 8：112 年度經常門經費支用項目表	附表 8-1
附表 9：110~112 年度重大修繕維護工程說明表	附表 9-1
附表 10：111 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形.....	附表 10-1
附表 11：資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	附表 11-1
附表 12：資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	附表 12-1
附表 13：資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書	附表 13-1
附表 14：資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	附表 14-1
附表 15：資本門經費需求其他項目規格說明書	附表 15-1
附表 16：經常門經費需求項目明細表	附表 16-1
附表 17：經常門經費需求學輔相關物品明細表	附表 17-1
附表 18：經常門經費需求改善教學相關物品明細表	附表 18-1
附表 19：經常門經費需求電子資料庫訂閱費用／軟體訂購費用明細表	附表 19-1

112 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

第一部分 學校概況及 111-113(學)年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

一、組織架構

本校基於機關功能最適原則，從學校規模、機關效能及實際運作等因素，依據組織規程第 6 條規定設置 17 個一級行政單位，目的在使各單位具體發揮行政效能與支援教學、研究、輔導及服務等工作，並致力於協助學術單位完成育才理念。如圖 1 所示。

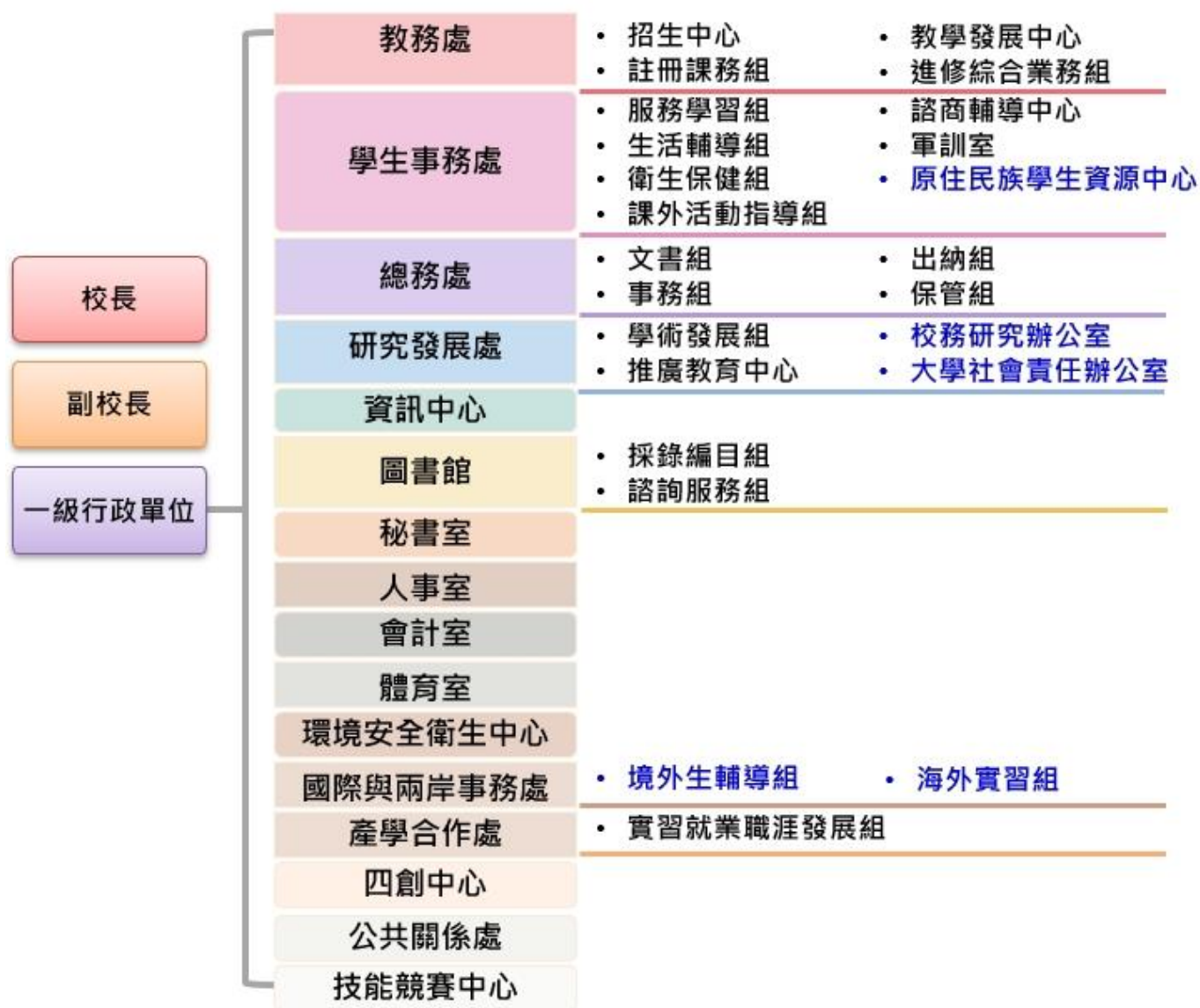


圖 1：行政組織架構圖

本校基於學術功能最適原則，從學校研究發展、教學效能及實際運作等因素，依據組織規程第 5 條共設置「商學與管理」、「設計與資訊」及「觀光與餐旅」共 3 個學院 14 個系(所)，以及通識教育中心，秉持優化師資結構、充實專業課程，並強化教學空間、擴充軟硬體設備與豐富教學資源，裨益學術單位之間的跨領域合作，實現學校教育目標。如圖 2 所示。



圖 2：教學組織架構圖

二、圖書軟體資源

為符合本校校務發展特色，圖書館積極營造優質學習環境，提升多元館藏資源，並整合客製化資源使用指引平台，提供師生創新教學及自主學習資源。110 學年度止，圖書館藏共計 38 萬 6 千餘冊、紙本期刊 710 種、中文電子期刊 222 種、西文電子期刊 57 種、多媒體視聽資料一萬餘件、資料庫含 National Academic License 及技專校院共用版等電子資源計 50 種以上、證照圖書約 3,000 冊。並加入電子書合作聯盟、CONCERT 等館際合作組織，務求提供師生多元化的精進加值服務。館藏充實計畫中，持續將產業實務知能與提升「國際移動力」所需的資源列入重點採購，逐年擴增語文應用與專業證照考照專書資源，規劃研習、競賽等推廣活動，期能善用資源。

圖書館重視友善空間及服務品質的提升，因應新冠肺炎疫情，於 110 年度添置圖書滅菌機進行殺菌，增進個人與公共衛生，讓讀者能安心閱讀。於 111 年度購置「LED 容留人數計次器」，以掌握準確的人流計數，為入館讀者提供更安全的社交距離。持續提升經濟不利學生的教科書質量資源，以落實校園知識管理中心的整體關照，並強化自主學習資源的館藏服務，透過「多媒體影音管理系統」平台，將師生優質影音課程進行剪輯上傳，逐步建立數位課程的行動學習資源，進而將影音紀實與網頁連結，落實「圖書館貼近生活」的信念，讓學習者能夠不限時地、無時差進行反覆學習，達到「學習無地域」、「學習無時差」的自主學習效能。

三、教學資源投入

本校依據各學院、系發展特色需求與校務發展計畫進行全方位之設備採購及管理維護，以達到資源整合與共享，使師生能有充足的設備進行實習、教學與研究。本校持續投入大量資源建設教學大樓與加強各項軟硬體設施，包括投入 6 億 2 千萬元於 101 學年落成啟用的觀光餐旅大樓，以及 102 學年度起陸續整修設計大樓、弼臣樓、明誠樓等教學大樓，加上其他用於教學改善支出，總計亦超過 4 億元。其次，本校教學實作場域資源之分配，由各系提出需求，經院統整後，送各級專責委員會議決後實施，目前共有 255 間教學實作專業空間，為維持專業教室效能，各學院

每年度皆持續投入經費進行設備更新。

各學院聚落凸顯院系特色並符合教學專業需求，各專業教室提供師生教學時的支援，更是產學合作最重要的利器。商學與管理學院配合優化技職校院實作環境計畫建置「智慧零售商業服務中心」，透過強化「智慧商店」、「新零售創新服務專業教室」、「新互動科技展示室」等專業教室設備，應用資通訊科技(物聯網、人工智慧、深度學習，數據分析)解決並滿足消費者與企業之問題與需求通路之環境、流程改善、創新與整合(OMO 虛實融合)，拉近與顧客間的距離。

設計與資訊學院 109 年度新成立「工程科技應用與機器人教育中心」，目的在提升本校師生智慧機械科技專業及應用能力，聚焦於整合精密機械產業、機器人產業及人因與互動設計，以培育生產、製造、設計與研發人才。在電競與遊戲設施方面，107-110 年度連續獲優化技職校院實作環境計畫補助約 3,000 萬元，先後耗資超過 6,000 萬元建置符合國際職業級賽事規格的「電競與遊戲產業菁英培訓基地」，並承辦大型電競賽事，規模與設備目前為全國第一，同時還與多所高中職簽訂電競人才扎根策略聯盟，打造電競產業完整的培育體系。觀光與餐旅學院於 104-111 年度期間，接連承辦勞動部全國技能競賽中區及總決賽、全國技能檢定等指標性活動，先進且專業的餐飲設備及空間規劃深受產官學及學生們的肯定。

通識中心專業教室分布於人文書院三樓、四樓及地下室一樓，三樓設置「德謙書院」情境教室，透過中式復古課桌椅、實木雕花窗格、名人書法字畫等物件，體現古典人文意蘊空間，異於一般教室制式化氛圍，充分發揮人文素養境教功能。四樓建置 PBL 課程專業教室，提供師生新型討論教學模式之互動空間，教室四週設置白板及組合式桌椅讓學生可充份討論，藉由完善的教學支持系統，讓學生樂意也利於進行團體間的學習及自我導向學習。地下室設置多元創藝空間，建置包括僑光藝廊、舞台劇場、影音放映及版畫製作等教室，提供藝文活動、文物藝術作品展示、肢體表演及版畫創作展演場所，培養學生人文與藝術素養，強化潛在通識校園氛圍，豐富生活美學內涵。因 111 至 112 年度進行人文書院建築物耐震補強工程而暫停使用以上空間設施，待 112 年度完工後，預期可提供師生一個安全提升、優質多元、素養導向且融匯人文、思辨、藝術涵養的通識教育場域空間。

本校核心資訊系統皆以雲端方式存取與管理，以提供資訊服務之高可靠性、安全性、高性能、高擴展性及整合性為訴求。整個校園網路基礎建設分成兩大網路系統：有線區域網路系統及無線網路系統。本校各棟樓層皆以單模光纖 10Gbps 透過高階路由器為核心連接圖資大樓主機房核心交換器，同時透過備援線路建構安全的網路核心交換網絡。對外網路共有六條專線，對外連線以提升網路速率；整體校園之無線網路涵蓋率在教學區範圍已達 96% 以上。

四、新生來源分析

本校 111 學年度入學新生共 1,958 人，新生來源以中部區域為主(重點生源區域)，約佔 87.03%，較 110 學年度增加 0.07%，其次為北部(8.27%)、南部(3.63%)、境外(0.56%)、東部(0.41%)及外島(0.1%)等區域，未來仍以鞏固中部生源為主，新生來源區域分析表如表 1 所示。

表 1：111 學年度新生來源區域分析表(基準日：111 年 8 月 31 日)

入學方式	中部		北部		南部		境外		東部		外島		總計	
	110	111	110	111	110	111	110	111	110	111	110	111	110	111
研究所	24	31	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	28	32
夜研究所	13	24	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	14	24
日四技	申請入學	91	75	2	7	2	5	0	0	0	0	0	95	87
	繁星入學	19	18	3	6	1	3	0	0	0	0	0	23	27
	技優甄審	62	31	5	5	5	3	0	0	0	0	0	72	39
	甄選入學	535	407	75	73	25	18	0	0	7	6	2	644	504
	聯合分發	440	326	63	43	25	19	0	0	6	0	1	535	388
	身心障礙	7	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8	10
海外聯招	0	0	0	0	0	0	7	8	0	0	0	7	8	

入學方式		中部		北部		南部		境外		東部		外島		總計	
		110	111	110	111	110	111	110	111	110	111	110	111	110	111
	外國學生申請入學	0	0	0	0	0	0	8	3	0	0	0	0	8	3
進四技	運動績優	7	5	1	3	2	0	0	0	0	0	0	0	10	8
	獨招	869	777	30	25	26	22	0	0	5	2	3	2	933	828
各區人數小計		2,067	1,704	182	162	88	71	16	11	18	8	6	2	2,377	1,958
各區百分比		86.96%	87.03%	7.66%	8.27%	3.70%	3.63%	0.67%	0.56%	0.76%	0.41%	0.25%	0.10%	100.00%	100.00%

五、基本資料趨勢發展

本校 109 學年度至 111 學年度上學期平均學生人數約 9,767 人，全校平均生師比約 26.13：1，日間學制平均生師比約 19.53：1，平均教職員人數約在 590 人左右，每位學生平均校舍面積約為 11.52m²，109-111 學年度全校新生平均註冊率 82.05%；整體而言，無論是學生人數、教職員人數、生師比、校地及校舍面積與註冊率皆維持穩定的發展趨勢，如表 2 所示。

本校 110(學)年度學校年度校務發展經費(含學校自籌經費、私校獎補助計畫、高等教育深耕計畫、教育部其他計畫、其他政府部門經費)合計為 129,232,069 元，約占學校總支出比率 14.63%，占學校總收入比率 13.69%，如表 3 所示。

表 2：學校類型及 109~111 年度學校基本資料表

項目		年度		112					
				科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校	
學校類型(備註 1)				✓				依指標核配	採定額獎勵補助
項目		學年度		109		110		111	
				上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止	
學生人數 (備註 2)	在學學生			10,610	10,085	9,841	9,400	8,900	
	休學學生			226	115	148	94	156	
	退學學生			501	468	526	348	416	
項目		年度		109		110		111	
教職員人數	專任教師			232		223		213	
	兼任教師			262		277		176	
	職員			135		127		126	
生師比	全校			26.68		25.35		26.36	
	日間學制			19.80		19.07		19.72	
校地及校舍面積	校地面積			57,261.53		57,261.53		57,261.53	
	校舍面積			110,436.75		110,436.75		110,436.75	
	每生平均校地面積			5.53		5.95		6.43	
	每生平均校舍面積			10.67		11.48		12.41	
全校新生註冊率				90.75%		82.85%		72.55%	
全校學生就學穩定率(備註 3)				學士班(日間)：89.55% 學士班(進修)：72.61%		學士班(日間)：87.86% 學士班(進修)：67.80%		學士班(日間)：88.10% 學士班(進修)：70.87%	

表 3：110（學）年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	110(學)年度學校年度校務發展						110(學)年度學校總支出(E)		110(學)年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費	129,232,069	8,783,093	54,536,328	26,776,000	24,037,824	15,098,824	883,559,944	0	944,259,077	0
占學校總支出比率(%)	14.63%	0.99%	6.17%	3.03%	2.72%	1.72%	-	-	-	-
占學校總收入比率(%)	13.69%	0.93%	5.78%	2.84%	2.54%	1.60%	-	-	-	-

貳、學校校務發展計畫

一、近年辦學績效及特色

本校為求校務經營與發展的持續精進，除了積極爭取教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費、高等教育深耕計畫經費以及其他政府部門大型計畫經費之外，更持續投入大量資源加強各項軟體建設，包括建置符合國際職業級賽事規格的電競實訓中心、虛擬攝影棚直播專業教室及各系中心特色實驗室等，不僅大幅提升實務師資與教學、研究資源，並務求有效推動校務且紮實執行，朝向提升辦學績效的目標邁進。

(一) SWOT 分析

本校係以專業與品德為核心，輔以國際化及人文素養之訓練，培育具就業競爭力之職場尖兵；近年來各大學皆受少子女化、國際化、普及化等因素影響，如何有效整合相關資源以提升校務經營的成效，確保辦學品質及學生的學習表現，至為重要。本校整合「科技校院提升校務專業管理能力計畫」推動成果與校務研究議題分析，進行本校的 SWOT 分析，如圖 3 所示，並據以擬定校務發展方針、發展特色與發展策略。

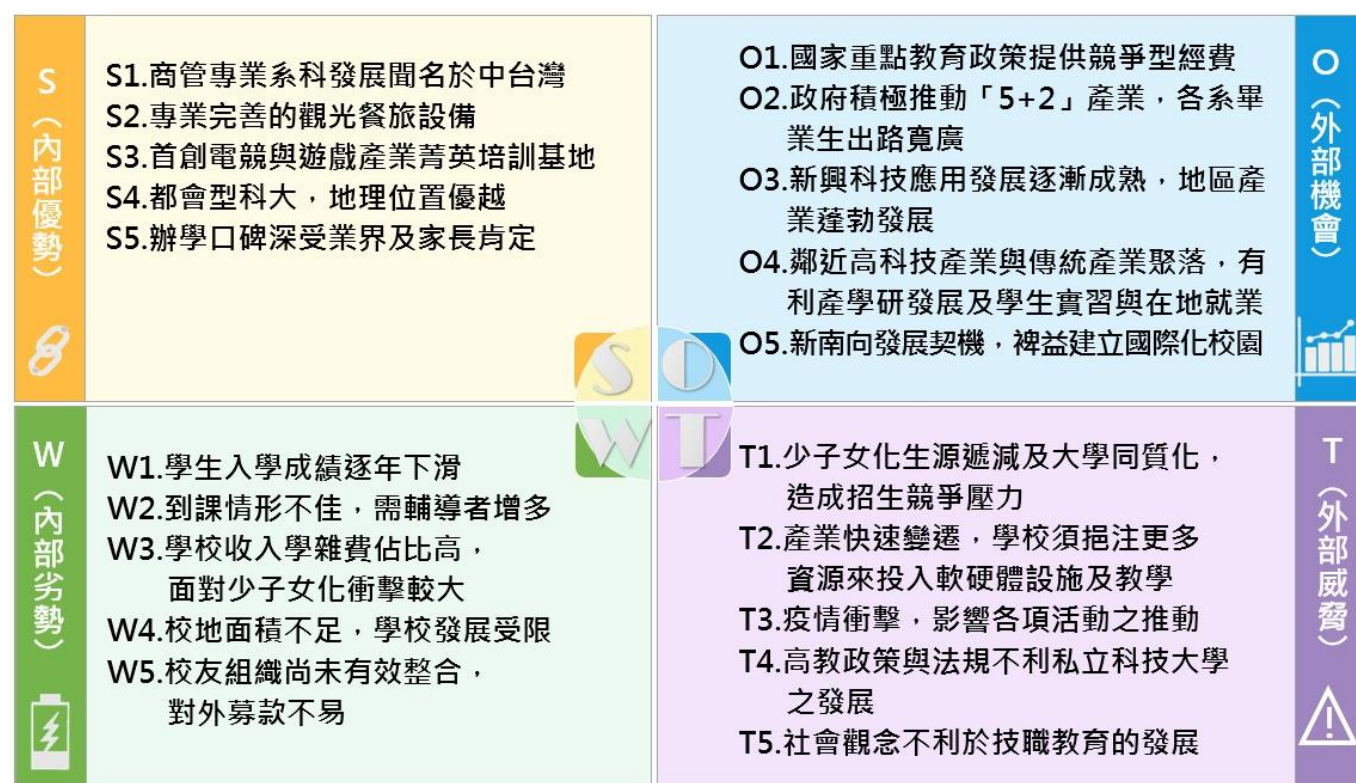


圖 3：校務發展 SWOT 分析

檢視 SWOT 分析結果，本校面對內部劣勢(Weakness)與外部威脅(Threat)，採取主動的積極進取策略，運用校務發展重點策略提升內部優勢並掌握外部機會，改善劣勢並且減緩威脅，同時規劃對應的具體行動方案，達到聚焦互聯網新零售、AIoT(Artificial Intelligence of Things)虛實整合設計與觀光餐旅創新服務產業三大類別產業的人才培育成效。

(二) 特色執行面向、預期目標及實際執行成效

1.校務發展架構與特色執行面向

有鑑於聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)已經成為全球共通語言、世界各國共同的发展策略與目標、更是推動大學社會責任(University Social Responsibility, USR)及成就大學發展的重要關鍵，本校為了將永續發展教育融入校務發展策略及師生的教學與學習，透過大一勞作教育、服務學習及其他共同課程，培育學生永續發展基礎認知與專業知識，引發學生對生活、環境與永續議題的關注與討論，同時更由老師帶領學生參與 USR 計畫，透過實作體驗強化認知與動機，內化善盡社會責任之精神，透過學生行為改變，以實踐永續的日常方式轉變環境與社會，進而達到學生自我實踐永續發展之終極目標。

伴隨資訊科技日新月異的成長速度，雲端計算、大數據、人工智慧與移動互聯技術和其相關的應用，正顛覆傳統產業的生產和商業經營模式，更直接促使企業組織結構的升級與轉型，進而牽動到人力資源管理之培訓系統，因此，具備跨領域生產力的人才培訓，才能與智慧生態系統形成有效配置，始可真正實現智慧化驅動，落實學用合一的技職教育理念。本校發展**跨科際生產力、數位新零售、電競遊戲與文化科技、智慧物聯網數據應用及智慧製造服務、智慧科技創新服務、綠色永續觀光餐旅**等專業教學特色，同時聚焦於互聯網新零售產業、AIoT 虛實整合設計產業與觀光餐旅創新服務產業之人才培育，並據以擬定強化全人教育、深化教學創新、形塑雙語特色、推動全程輔導、深化產業鏈結與營造永續校園等策略，朝向畢業即就業、就業百分百的目標邁進。茲就校務發展架構之產業聚焦與校務發展特色說明如後，如圖 4 所示。



圖 4：校務發展推動架構

2.預期目標與實際執行成效

本校係大台中地區獨具「設計與資訊」、「觀光與餐旅」及「商學與管理」專業學院之優質

科技大學，同時因應國內、外政經環境變化趨勢與政府產業發展政策方針，積極整合產、學、訓、研等資源，分別聚焦於 AIoT 虛實整合設計、觀光餐旅創新服務與互聯網新零售產業人才培育，茲分敘如下。各學院合作企業與執行成效，如表 4 所示。

(1) 設計與資訊學院聚焦 AIoT 虛實整合設計產業

設計與資訊學院以「設計應用」為核心價值，整合資科系「資訊通訊」領域、工設系與機械系「工程科技」領域、創設系「文化產業」領域、多遊系「互動數位內容」領域，發展虛實整合智能產業。近年來持續強化建置院內各系教學設備，全力發展 AR/VR/MR(Augmented Reality/Virtual Reality/Mixed Reality) 互動數位內容創作、AI、數位雙生與智慧製造，提升教學品質，落實整合學術研究與技術開發。

為因應精密機械、智慧聯網與創新設計之發展趨勢，除延續以往在人工智慧、智慧機械、產品設計以及視覺傳達互動設計等領域累積之研發能量外，並持續結合地方產業優勢與促進跨域專業整合，推動「智慧物聯網數據應用及智慧製造服務」及「電競遊戲與文化科技」。內容涵蓋 AIoT、大數據、機器人與機械設計、雷射切割、3D 列印等「智能技術」應用平台，配合人機協同合作、工程科技應用、產品數位製造、互動數位內容、數位科技藝術等專業領域，建構有效的虛實整合系統與預測模型、更人性化的產品設計與服務及提升文化內容的深化能量，以協助產業進行技術升級、提升營運效率，為產品設計帶來新的可能。

(2) 觀光與餐旅學院聚焦觀光餐旅創新服務產業

觀光與餐旅學院遵循政府政策、區域特色產業發展方針、國際潮流及社會發展趨勢，並依本校整體發展之定位與教育目標，聚焦於觀光餐旅產業智慧科技創新服務，以培養學生國際化、跨領域接待能力、創新整合以及運用智慧科技進行服務之能力為主要培育目標，並以「智慧科技創新服務」與「綠色永續觀光餐旅」為學院發展特色，規劃永續觀光、綠色旅遊、綠色旅館、綠色會展、綠色餐旅等實務課程，並導入智慧科技的創新創業教學環境，落實產業實務鏈結，提升學生創新思維與能力，以期達成「培育觀光餐旅產業跨領域關鍵人才」之發展目標。

觀餐學院以科技化、國際化、網路化、數據化四大方向發展專業領域特色課程，結合交通部觀光局「Tourism 2020-台灣永續觀光發展方案」，強調培育尊重社會文化均衡及重視永續發展的觀光餐飲人才。此外，配合「Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書」以「觀光立國」為觀光發展願景，落實「觀光主流化」之施政主軸，並結合物聯網、大數據、5G、AI 人工智慧等數位科技發展趨勢，鏈結觀光與休閒事業管理系、餐飲管理系、旅館與會展管理系、應用英語系等各系之專業發展，建置「智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗」，融入智慧科技的觀光餐旅專業學習環境，提升學生國際觀光餐旅實務能力，並培育智慧科技新時代所需的觀光餐飲產業關鍵人才。

(3) 商學與管理學院聚焦互聯網數位新零售產業

商學與管理學院配合全球的數位發展及新零售商業服務之發展趨勢，結合 AI 人工智慧與大數據分析技術，建置數位智能環境、數位金融、法律及數位管理結合與商流電子商務服務、物流服務之虛實通路整合的軟硬體系統，強化新金融資訊專業能力、財經法律核心能力、數位經營管理能力、及數位商貿跨域能力，鏈結財務金融系、國際貿易系、行銷與流通管理系、企業管理系、財經法律系等各系之專業發展，聚焦「互聯網數位新零售產業」，培養學生具備跨域斜槓力。商管學院建置新零售商業服務系統，透過開設新零售商業服務相關跨領域深碗與微課程、創新產學鏈結教學模式、推動新零售商業服務校外實習、鼓勵教師聚焦新零售商業服務研究能量等具體作法，逐步落實互聯網跨域新零售商業服務人才培育之目的。隨著科技發達時代進步，產業也邁入數位營運模式，在大數據分析的架構發展下，產業邁向智慧金融、法律及

數位管理知能結合、數位經營管理及數位商貿成為新零售商業重要的一環。台灣已經正式邁入數位科技營運。有鑑於此，商學與管理學院各系透過實務教學積極搭配實習合作企業，以期能達到人才培育目標。

表 4：聚焦產業人才培育的執行成效

聚焦產業人才培育	執行成效	合作廠商
<p>AIoT 虛實整合 設計</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●110 學年度執行經濟部工業局人才扎根計畫 2 案。 ●110 年度執行教育部補助技專校院辦理產業學院計畫 3 案。 ●執行科技部科學園區人才培育補助計畫，共與 4 家企業合作，培訓 6 位學生。 ●執行「110 年度產業園區產業輔導創新計畫-產業園區專案輔導計畫-台中中港台中軟體園區智慧製造數據應用與文創多媒體培植計畫」，培育智慧製造與數位內容產業人才。 ●執行(1)「財團法人工業技術研究院 110 年度金屬機電智機化暨人才扎根分項計畫-精密機械數位轉型大數據人才扎根產學合作計畫」、(2)「財團法人中央畜產會 110 年精進畜禽產業資料分析之研究計畫-計畫 1 精進毛豬產業資料分析之研究、計畫 2 精進白肉雞產業資料分析之研究」，培育物聯網應用數據分析人才。 ●110 年協助盈錫精密工業股份有限公司、瑪斯洛國際有限公司等廠商開發精密機械業報價系統商業智慧系統、顧客關係管理模型，進行技術升級與數位轉型；與資策會等廠商產學合作，利用人工智慧偵測遊戲角色。 ●學生專題作品「毛蟹穴」獲 2020 第 3 屆台灣數位媒體設計獎、2021 年全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展金獎與第三名。 ●加：(1) 2020 第 25 屆大專校院資訊應用服務創新競賽(「鄭氏奇航」)獲第一名佳績、(2) 2021 第 26 屆「樂成遠行 App」獲第一名的佳績、(3) 2021 中興大學醫創競賽獲得金獎、銀獎、佳作及最佳潛力獎、(4) 2021 中興大學新農業競賽獲得金獎、(5) 2021 教育部生醫產業與新農業創新創業人才培育計畫銀獎、銅獎、(6) 2021 彰化縣農度剛好競賽，獲優選並參與市集、(7) 2021 台中市創新創業育苗資源共享平台輔導計畫 2021 期末創業競賽獲社會新星組-優選獎，(8) 2022 ROBO COM 服務型機器人創意實證競賽，獲得第二名及最佳人氣獎、(9) 110 年教育部資訊司第五屆智慧晶片系統應用創新專題實作競賽，獲智慧晶片系統應用大賽銀獎與美商貿澤電子企業獎雙獎項。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 弘煜科技 ● 聖僑資訊 ● 鼎新電腦 ● 長茂科技 ● 友達光電 ● 合盈光電 ● 瑞慶創客科技 ● 鐳羅機械 ● 台中精機 ● 太宇工業 ● 台灣櫻花 ● 高鋒工業 ● 源豐精密 ● 橋鋒機械 ● 洽群機械 ● 元貝實業 ● 科宏工業 ● 高鐵工業 ● 冉色斯動畫 ● 活力平方創意包裝設計 ● 網銀國際 ● 群健有線 ● 甲尚科技 ● 關連工業區 ● 台中軟體園區
<p>觀光餐旅 創新服務 產業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●自 109-111 年度陸續建置智慧科技導入觀光餐旅產業之專業教室，包括智能餐飲專業教室、餐飲雲端行銷教室、FBI 情境專業教室、數位會展模擬專業教室、智能行動旅館專業教室、智慧虛擬 3D 導覽/智慧觀光模擬教室、旅行業管理資訊系統專業教室等。 ●109 學年度起開設「微電商平台應用」、「網路行銷」、「互聯網運用與了解」、「大數據分析應用」等數位科技微學程，積極培育具備資通訊數位能力的跨領域人才。 ●培訓學生參加 111 年第 52 屆全國技能競賽中區分賽，榮獲麵包製作第 5 名、中餐烹飪第 2 名、第 3 名及第 4 名。 ●培訓學生參加 111 年第 52 屆全國技能競賽全國賽，在麵包製作職類勇奪金牌，並在中餐烹飪職類榮獲第五名。 ●110 學年度辦理「觀光餐旅五加二產業應用人才」、「後疫情時代- 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中華航空 ● 香格里拉酒店 ● 雲朗觀光集團 ● 晶華國際酒店 ● 雄獅旅行社 ● 國泰觀光飯店 ● 悠旅生活事業股份有限公司 ● 王品餐飲集團 ● 鼎泰豐餐飲集團 ● 國賓大飯店 ● 圓山飯店

聚焦產業 人才培育	執行成效	合作廠商
	<p>餐飲創新服務」、「跨領域英語創新服務」、「智能/綠色餐飲創新服務」、「臺中市文化旅遊景點遊程規劃設計實務講座」、「AI 餐飲服務與大數據分析」、「觀光餐旅永續發展」等人才培育課程，透過創新教學模式達成「觀光餐旅創新服務產業」特色領域人才培育之目標。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 長榮桂冠酒店 (台中) ● 裕元花園酒店 ● 統一渡假村 ● 北澤餐飲集團 ● 豆府集團 ● 米塔集團
<p>互聯網 新零售 產業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建置「智慧商店」、「新零售創新服務專業教室」、「新零售服務專業教室」、「跨境電商專業教室」、「跨境電商專業教室」、「國際貿易實務教室」等特色專業教室。 ● 開設「新零售業態設計與實作專題(一)(二)」之深碗與微課程，並導入史丹佛大學 T 型人才創新教學理念「同理→釐清→發想→原型→驗證」的問題導向式的設計思考模式，並結合本校跨領域專業教師與企業業師，達成培育學生具備發掘問題與解決問題、團隊合作、新零售商業服務跨領域特色專業實務等多核心能力之目的。 ● 建置智慧金融實驗環境，透過 R 軟體、Python 軟體教學與虛擬交易實務上課，讓學生學習靈活運用數位金融技術，增強學生實務實作之能力。 ● 參與國內外證券保險等金融創新競賽，在第 9 屆全國保單健診暨保險規劃大賽榮獲優等佳績。 ● FinTech 商業服務扎根系列活動請業界的講師分享 FinTech 在該領域的應用、未來的發展與影響，藉由講師的經驗，讓同學了解更多 FinTech 在不同領域的應用，拓展自己的視野。 ● 辦理「金融數位力與大數據專題發表競賽」，引導學生應用其對金融相關智能，激發出金融數位科技服務及大數據的創新創意。 ● 數位貿易及大數據應用課程，藉由校師結合業師說明貿易發展趨勢、產業應用範疇及學生未來應加強及養成具備能力，據此讓學生了解 CRM、ERP、BI 等資訊科技應用，也強化學生在數據整合分析之的科技力。 ● 執行教學實踐研究計畫，藉由課程設計、教材與教具引入、科技媒體運用等方式，促進學生在商學基礎課程的學習成效及教學品質的提升。 ● 培養學生自主學習能力，以大數據之新思維出發，藉由新式科技、教材、教學實踐方法，建構有別於傳統法學教室之辯論與研討專業教室，帶動財經、經營、服務、法律結合，利用問題導向 PBL(Problem-Based Learning)取代教條式學習，同時將法學與商學實務結合，開設符合產業脈絡新課程，例如法律大數據等，以國內外相關財經法律案件引領同學思考問題爭點，進行跨域統整，並兼顧雙語教學效果，深化教學創新。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 台中商銀 ● 三信銀行 ● 群益金鼎證券 ● 元大證券 ● 捷安特 ● 薰衣草森林 ● 喬福集團 ● 新竹物流 ● 昇恆昌 ● 東州互聯網實業 ● 寶雅國際 ● 亞太電信 ● 神腦國際 ● 全國電子 ● 屈臣氏 ● 台灣楓康 ● 統一星巴克 ● DHL 洋基通運 ● 沛華實業 ● 鉅業精機 ● 無印良品 ● 越南盛香珍

(三) 近年(109-110 學年度)已推行之辦學績效與特色

1. [子計畫一]科技文化融合 AIoT 創新設計

(1)建置工程科技應用與機器人專業教室：成立全國唯一「工程科技應用與機器人教育中心」，聚焦整合人因工程、精密機械以及智動機器人等三大領域技術。落實智慧製造人機協作應用，發展 AR 眼鏡在穿戴感受、人機介面設計，以數據驅動轉型；跨域學習機器學習知識、電腦視覺

知識，縮短產學瓶頸，培育深化智能機械製造能力；應用 AR 技術建置具元宇宙數位工廠、虛實整合與深化產業鏈結，培育元宇宙數位工廠趨勢專業人才，提升師生自主學習及創新教學。

- (2)建置電競實訓中心：建置電競實訓中心之目標如下：A.培育電競與遊戲完整產業鏈所需人才，B.辦理種子教師培訓，C.開授跨領域學分學程「電競產業數位技術與設計行銷學分學程」，D.開辦短期技術課程與體驗營隊活動，E.開發專業教材。開授「模組課程」、「學分學程」，開辦短期技術課程與體驗營隊活動，積極培育優質競賽(賽事)、遊戲、直播轉播人才，形成完整培訓價值鏈，涵蓋電競與遊戲產業相關跨領域人才培育。相關成果如圖 5 所示。

		
中南部智慧機械及航太產業升級計畫成果	開發兼具智能化與遠近端點餐之自動茶飲機器人	連續 4 年與台中市政府教育局合作辦理 ACG 產業人才培訓營隊

圖 5：AIoT 創新設計成果

- (3)新成立 AI 培訓中心：本校與智泰科技股份有限公司攜手合作，培育 AI 人才，在 2022 年 5 月 4 日由智泰科技捐贈「VisLab 人工智慧圖像檢測模型訓練軟體」500 套，並成立 AI 培訓中心。AI 培訓中心之目標為：A.訓練具結合新科技應用的 AI 技術實作人才，B.以 AI 結合 IoT 科技建置課程教學的實作場域，C.推動 AI 產學合作與區域發展。AI 培訓中心的教育推廣，能讓師生更快掌握學習人工智慧的技術應用，提高未來解決產業問題的能力。

- (4)發展數位科技藝術與跨域創新：秉持連結在地文化搭配地方創生，厚植數位時代的內容生產及藝術創作，讓學生學習科技結合地方場域的革新技術、行銷與商業模式。加入新的 3D 雕刻技術、以 VR 技術開發遊戲、開發 2D/3D 動畫或遊戲等，能強化互動媒體與影視動畫等應用，以不同數位技術創作數位內容，提高數位科藝應用的使用及製作效能和質量。相關活動與產出成果如圖 6 所示。

		
利用 VR 技術設計沉浸式互動遊戲	利用雷射切割機裁切 PP 板製作 3D 立體設計成品	利用雷射切割機裁切壓克力製作 3D 立體設計成品

圖 6：創新設計相關活動與產出

2.[子計畫二]智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗

- (1)建置智慧科技專業教室：觀餐院自 109-111 年度陸續建置智慧科技導入觀光餐旅產業之專業教室，包括 FBI 情境專業教室、數位會展模擬專業教室、智能餐飲專業教室、餐飲雲端行銷教室、智能行動旅館專業教室、智慧虛擬 3D 導覽/智慧觀光模擬教室等，並持續規劃其他相關專業教室，培育智慧科技新時代所需的觀光餐旅人才，落實本院「智慧科技創新服務」之發展特色。如圖 7 所示。



圖 7：智慧科技專業教室與相關活動

(2)強化特色產業產學合作：觀餐院為深化實務教學與產業鏈結，積極推動就業導向課程規劃及建置實務技能學習環境，並積極辦理與特色產業合作交流活動及研習，包括應用 AI 人工智慧技術於觀光餐旅創新服務、iStaging 線上虛擬展間系統、智能無人旅店、深化觀光餐旅創新服務專業產業合作、觀光產業因應 COVID-19 疫情之未來發展趨勢、推動智慧科技於觀光餐旅創新服務、智慧科技浪潮下的餐旅產業轉型與革新等教師成長研習與教學精進工作坊等活動，藉以強化教師專業知能，提升教學成效。如圖 8 所示。



圖 8：深化產業鏈結與研習活動

(3)深耕「觀光餐旅創新服務」特色產業人才培育：觀餐院聚焦特色產業人才培育，並針對政府 5+2 產業創新計畫中「綠能科技」、「循環經濟」、「新農業」等領域進行人才培訓，協助提升學生實作解決問題能力。自 109-111 年度陸續辦理「觀光餐旅五加二產業應用人才」、「後疫情時代-餐飲創新服務」、「跨領域英語創新服務」、「智能/綠色餐飲創新服務」、「臺中市文化旅遊景點遊程規劃設計實務講座」、「AI 餐飲服務與大數據分析」、「觀光餐旅永續發展」等人才培育課程，透過創新教學模式達成「觀光餐旅創新服務」產業特色領域人才培育之目標。如圖 9 所示。



圖 9：產業人才培育課程

3.[子計畫三]提升跨科際數位新零售服務能力

(1)推動「新零售商業服務」特色專業人才培育：建置「智慧商店」、「新零售創新服務專業教室」、「新零售商業服務專業教室」等特色專業教室，並成立「智慧零售商業服務中心」，如圖 10 所示，並透過課程規劃有效整合特色專業教室，達成最大化教學效益。

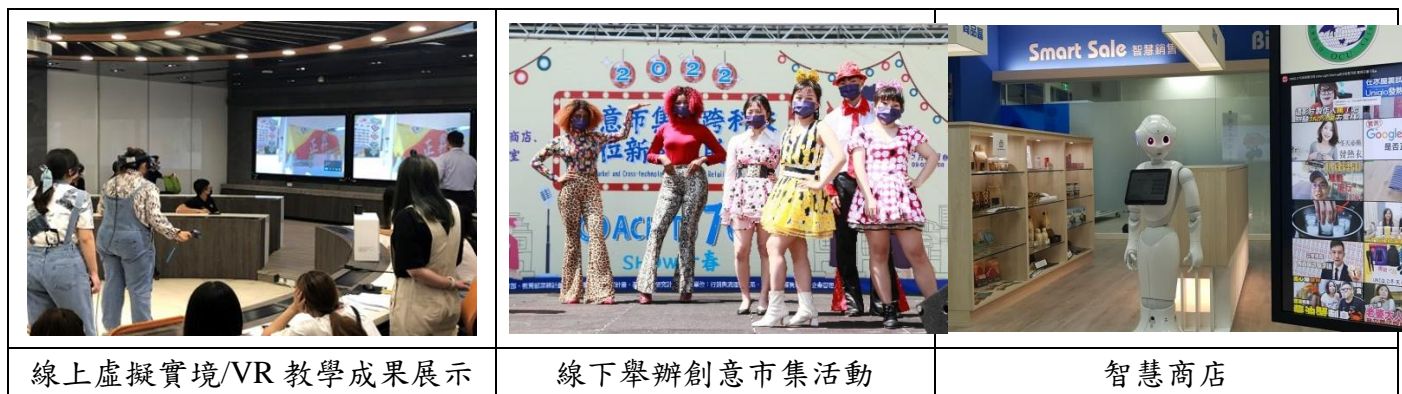


圖 10：推動新零售商業服務成效

(2)建置智慧金融實驗室：為營造 FinTech 金融大數據優質環境，推動自主學習。增強學生對於實務實作之能力，提升學生實務動能。開辦數位金融創新專題課程，使用 R 軟體和 Python 軟體教學，虛擬交易所實務上課，讓學生透過課程學習，靈活運用數位金融技術，建立新的瞬時競爭優勢，並為金融創新能力與創新競賽打底。另外參與國內證券保險等金融創新競賽，藉以提升學生實作能力，使學生充分發揮「做中學」效果，引導學生將學習力轉化為競爭力，帶動職場競爭力的提升，如圖 11 所示。



圖 11：FinTech 金融大數據優質環境

(3)透過專業教室建構及翻新，將既有「實習法庭」之硬體升級，如電子化講桌、擴音機整新外，並將舊式之民事法專業研討室重新塑造為「辯論與研討專業教室」，目的為提高學生財經法律問題意識及問題解決能力，協助教師開設 PBL (Problem-Based Learning) 問題導向課程，整合國際商務、物流、服務、管理、財金、經營及法律專業，將教學重點鎖定於法律與新興產業結合，強化學生創新與創意思考，有助帶動新式教學方法，提升學習效能，由問題帶領學習，全面探討國內外判決、解釋、立法例及學理發展，輔導學生跨域思考，訓練思維，如圖 12 所示。



圖 12：推動數位法律結合新式產業成效

4.[子計畫四]博雅教育、陶塑公民素養

(1) 推動能力導向的創新語文教學

通識中心致力於博雅教育之涵育，為奠定學生校核心能力的學習基礎，爰持續推動通識課程革新，針對四技大一學生程度自編教科書《大學文學錦囊》，改變大一國文授課內容，強化學生的筆記簡報力、開箱腳本力與訊息體察力，並建置中文能力檢測平台，以提升學生經典閱讀及書寫表達力，並內化為人文素養。如圖 13 所示。




		
<p>創新教材編撰 建置題庫</p>	<p>康乃爾筆記撰寫 強化整合思辨能力</p>	<p>建置檢測平台開發 實施前後測評量</p>

圖 13：創新語文教學

(2) 生命教育素養融入各類通識課程

秉持「用生命影響生命；用生命感動生命；用生命推動生命」的使命，建立生命教育素養導向教學設計的通識課程模式。將生命議題融入至各類選修課程，開設自然學群課程「生命科學與人類生活及健康議題」透過 PBL 問題導向教學法；社會學群課程「生命敘事」利用採訪敘事探究法；人文藝術學群「藝術與生活」經由版畫創作實務教學，促進學生具備「整合分析」認知力、「人文關懷」情意力及「創新思考」技能等校核心能力。如圖 14 所示。

		
<p>幸福心理學桌遊教學</p>	<p>版畫刻寫生命敘事創作</p>	<p>落實多元敘事表達</p>

圖 14：生命議題融入各類通識課程

(3) 引領學生社區實踐，社會責任融入教學

通識各學群教師開設跨域整合及在地化實踐相關課程，包括以公民意識培育為學習目標的「幸福心理學與社會實踐」、「慢步台中文化地景」等戶外教學踏勘課程，將學習場域從教室延伸至社區實踐；透過參與式行動學習，從「社會關懷」出發，讓學生實地探訪街區，透過社區訪談、影像紀錄及敘事書寫，觀察體驗文化地景建構過程及發展脈絡並理解常人生活價值觀，進而能夠設計服務他人的幸福行動並實踐執行。如圖 15 所示。

		
<p>引領學生走入社區</p>	<p>走讀台中文化地景</p>	<p>社會實踐案例課堂研討</p>

圖 15：以公民意識培育為學習目標

5. [子計畫五]全人教育

(1)安全教育宣導：

每學年定期邀請交通監理單位，對大一新生辦理交通安全宣導教育，強化甫取得機車駕照之新鮮人具備防禦駕駛與守法觀念。毒品危害會動搖國之根本，為保護青少年不受毒害，每學期辦理反毒教育宣導活動，深化學生毒害認知，勇於拒毒反毒，保自身並維護社會安全。為建立友善安全校園，辦理校園安全教育宣導不遺餘力，藉此提升師生對校園安全防護的觀念與警覺性，增進應變與防處能力。另外，為充實學生戶外生活及基本能力，辦理學生戶外安全宣導活動，實施野外求生基本能力實作演練，培養學生野外求生技能、團隊合作與解決問題能力。配合「國家防災日」提升防災意識及應變能力，於各班班會及新生始業輔導實施防震避難疏散演練，熟悉校園防災避難環境，當災害來臨時能立即避難掩蔽疏散，降低傷害。如圖 16 所示。



圖 16：安全教育相關活動

(2) 社團服務列車：

本校鼓勵學生主動參與公共事務，希望透過社會服務歷程，提升學生團隊學習力、激發志願服務力，培養社會關懷之精神。110 學年度辦理社區服務、帶動中小學等社團服務列車活動計 91 場，參與學生逾 4,000 人次。如圖 17 所示。



圖 17：社團服務相關活動

(3)強化導師制度，各項心理衛生推廣活動：

強化導師制度，積極落實導師功能；推動個別、團體諮商及不同主題心理衛生推廣活動，幫助學生學習如何自我照顧、關懷他人，強化校園三級預防輔導概念。重新規劃檔案室空間，增列為表達性藝術治療空間，提供全校師生良好、舒適、安全的活動場域，以多元媒材體驗及互動方式，調解情緒及舒緩壓力。如圖 18 所示。



團體諮商活動

校園性侵害與性騷擾防治講座

生命教育講座

圖 18：心理衛生推廣活動

6.[子計畫六]圖書館精進加值服務、行動學習與安全聯網校園

(1)強化自主學習資源，提升館藏運用效能：圖書館導入創新數位科技，運用多元管道加強讀者與圖書館的互動和參與，提升圖書館資源運用效能，自 109-111 年度陸續建置即時反饋的多元學習空間「德京學堂」及數位剪輯之「多功能錄製靜音艙」並整合館藏資源使用指引，建置「響應式 RWD 網頁」及無障礙網頁規範之客製化「系所知識地圖系統」平台。為強化圖書館自動化結合雲端借閱服務功能，111 年度建置圖書館自動化新一代之館藏查詢系統(WebPACX)，打造無所不在的智慧圖書館。如圖 19 所示。



建置多元學習空間「德京學堂」

建置「多功能錄製靜音艙」

建置「客製化系所資源
使用指引」網頁服務

圖 19：營造優質學習環境，落實館藏資源服務

(2)提升校園網路設備：為打造行動學習環境，致力於行動傳輸品質，校園無線網路環境不僅要能高速傳輸，還要能支援多位師生同時行動學習並符合使用體驗，透過本行動方案在校園內部改善無線網路設備環境，同時佈建新的無線網路相關設備，以達到智慧校園所需之高速化行動傳輸環境。為提供智慧校園網路之環境，校園機房硬體與骨幹網路環境需定期升級更新老舊網路設備，以維護機房之穩定與永續。資訊中心近幾年已擴大規模採購新的網路硬體設備如核心交換器等，以強化本校網路環境，目前核心路由器連接各教學大樓之骨幹線路已升級到 10Gbps 速度。

(3)改善資訊系統與教育環境：雲端平台可便利師生教學與研究之使用。資訊中心將逐年進行校園伺服器虛擬化之作業，除不斷增購伺服器主機並做虛擬化技術之外，亦將同步進行虛擬化架構之調整，藉以提升虛擬伺服器設備的效率。在校園網路方面，而為了適應不同載具服務介面，著手改造網站為響應式網站，提供多種行動載具皆能自動調適的網站。

此外，中心將持續透過伺服器的備援機制，提高教學伺服器的永續性與可用性，並將入侵防禦系統的入侵模式進行大規模之區域聯防，以其隨時能保持最新最即時的資料庫，達到聯合抵抗駭客入侵的功效。如圖 20 所示。



圖 20：行動學習與安全聯網校園」設備建置特色

7.[子計畫七]關懷校園環境，安全永續

- (1)落實綠能低碳：本校配合政府綠能永續政策，已建置完成全校屋頂太陽能發電設施，結合全校能資源管理系統，落實環境維護保護措施。以綠色能源再生及校區能源監控管理，朝向低碳、永續願景邁進。在汰新耗能設備的做法上，111 學年度將汰換僑光館舊型空調系統，採用新型符合綠能環保節能標章之設備；校區室內停車空間及大型會議室，照明系統亦將於 111 至 112 學年度全數更新為 LED 照明，持續落實校園綠能低碳。
- (2)安全友善綠色校園：在友善安全校園方面，111 及 112 學年度將接續人文書院及學生活動大樓之結構補強作業，輔以無障礙電梯及設施動線的設置規劃，營造安全友善的校園環境。目前已向台中市政府申購「文教 17」，未來校園規劃將整合「文教 17」土地，提供公共、半公共，分區與動靜分離等不同層次之校園空間規劃，發揮優美校園環境之「環境教育」功能，校園綠美化朝「生態綠化」發展，豐富校園生態環境。
- (3)優化校園空間生活機能：台中市水湳經貿園區緊鄰本校北側，園區之發展，將使本校交通條件、生活機能與環境品質更加方便。校園規劃將以「優化校園空間、重視生活機能」為策略，將校園規劃為行政、教學、運動、生活與停車等機等區塊，校內建有可容納 2,200 輛機車之室內停車空間，輔以多功能運動場、便利商店、校園餐廳、學生宿舍、智能郵局等，提供學生體育教學與活動空間。建構永續安全的校園環境，如圖 21 所示。



圖 21：建構永續安全的校園環境

8.[子計畫八]改善教學師資結構、精進行政人員知能

(1) 創新教學，提升實務教學能力

在面對世界新科技技術進步下，同時面臨著文化轉型、商業競爭、公衛疾病所導致消費不振的挑戰，如何培養本校學生面對此一艱困環境，挑戰問題的發生，進而發掘問題、提出方案並解決問題，是最重要的課題。因此本校配合政府產業政策發展、就業市場需求，並根據學生的專業與學習

能力，導入新式教學方式，以教師創新教學的方法，達到學生學習成效的目標，帶動全校課程設計及架構教學模組，確保教學品質，以提升學生學習動機及自主學習能力。

為協助教師精進教學，鼓勵教師改進教學方法與發展創新教學，依據本校「僑光科技大學教師改進教學獎勵補助實施辦法」，運用獎補助款獎勵補助教師與教師成長社群，開設遠距教學、數位課程、編纂教材、製作教具等，以強化教師專業與實務能力，鼓勵業師實務聯合授課以及舉辦各項實務研習營及工作坊等，期使教師專業升級與實務增值，有利於日後課程規劃、授課內容、教學品質及論文發表等各方面之成效。透過教師參與校內外研習提升教學知能，藉以經驗分享共同學習，提升教學效能並促進學生有效學習。

(2) 深化產業鏈結，提升產學合作及技術研發成效

本校透過產業鏈結，聚焦政府 5+2 產業創新計畫中「智慧機械」、「亞洲矽谷」、「新農業」等領域進行產學合作，透過教師研發能量，帶領學生進行實務專題，由業界出題，師生共同解題，協助產業升級，提升學生實作解決問題能力等為特色，而具體的績效有：A.推動優質產學合作人才培育計畫，辦理勞動部就業學程、經濟部人才扎根計畫、教育部產業實務人才培育專班及其他公民營人才培育計畫，結合業界資源，強化學生學習課程與實務訓練，以有效提升就業力，並完成職前就業準備；B.教師赴產業研習或研究與專利暨技術移轉之申請，本校皆設有相關獎勵與補助機制來協助教師積極提升專業技能，增進教師實務教學能量，藉此回饋教學並讓學生掌握產業發展脈動，進而提升職場競爭力；C.師生攜手執行產學計畫：教師透過爭取公民營產學合作計畫，精進教師實務創新及教學質量，並帶領學生運用產業資源，增進師生實務職能，109-111 年度師生結合教學，攜手公民營機構所執行產學合作代表性計畫，如表 5 所示。

表 5：109-111 年度增進師生實務職能產學合作案

年度	計畫類型	計畫名稱	產業/企業/園區
109	公營	109 產業學院精進師生職能方案	自行車/精密機械/媒體
	公營	產業園區產業輔導創新計畫	台中軟體園區
	公營	學界協助中小企業科技關懷計畫	精密機械產業
	民營	麥寮鄉等七鄉鎮農產宣傳及行銷輔導	台塑集團
	民營	行動旅展 easy code 平台推廣與消費者體驗調查	中投有線電視
110	公營	產業園區產業輔導創新計畫	台中軟體園區
	公營	110 產業學院精進師生職能方案	自行車/精密機械/鞋業/電子商務
	民營	大數據技術於食品業數位轉型應用實例	華元食品
	民營	大數據技術於農會數位轉型應用實例	台中市梧棲區農會
111	公營	產業園區產業輔導創新計畫	台中軟體園區
	公營	111 產業學院精進師生職能方案	智慧機械
	民營	基於 AI 電腦視覺之煙霧偵測監控軟體開發	台灣曼寧工程
	民營	大數據技術於工程資料數位轉型應用實例	佳音通信

(3) 穩定提升教職員工專業知能

本校為穩定提升教職員工專業知能，持續強化學校競爭力，實現技職教育任務，分別在教師與職員工實踐精進提升策略，創造本校人事特色。

在師資結構績效特色，係維持管控專任與兼任教師、一般與專技教師的比例平衡，師生比例及

高階師資比例的優質比例，並逐年滾動式制度檢討師資結構，通過增聘高階師資及多元升等的優化策略、彈性薪資及獎勵研教成果的激勵策略，為校務發展特色，提供兼具專業技術、實務經驗且專長與系所教學、研究需求相符之專業師資，增加校務發展需要的教學、研究、產學合作等量能。

在職員工專業績效，係維持組織規定的編制及員額表的配置，以符合組織法定原則，並逐年檢討行政人力的合理最適化的員額，通過輪調制度刺激行政人員的工作敏銳度，有效發揮行政支援教學的最佳效能。持續定期辦理職員工專業知能訓練，除事務專業技能訓練外，包含樂活工作提升課程，提升專業能力及樂在工作的觀。維持行政人員專業進修的獎勵，鼓勵行政人員進修專業知識及提升自我素養，保持高素養的工作品質。

(四) 推動 PDCA 機制

本校為有效推動各項校務運作，訂定分層負責單位使其各司其職、各盡其責，並在各運作期間同步執行檢核控管以及後續改善追蹤，依循 PDCA 機制期使校務營運順暢，如圖 22 所示。

- 1.制定計畫(Plan)：每年 4 月至 7 月由校務發展委員會制定全校整體發展方向，並交付專責規劃小組審議資本門與經常門的分配比例與實施準則。
- 2.嚴格執行(Do)：為能使資本門與經常門經費使用更具效率，每年度 1 月至 7 月間各教學單位依其規劃確切執行相關設備的採購作業，1 月至 12 月則由人事室、研發處、教發中心、產學處、國際處針對改善教學及師資結構等分項實施，保障全校教師的參與率。
- 3.持續改善(Check)：每年 3 月至 12 月間則由各系、院及校務會務進行例行性的檢核與進度報告，並在行政會議上追蹤各院執行狀況，再輔以內部稽核小組的檢核，提供經費執行的修正建議。
- 4.檢核控管(Act)：每年 11 月至隔年 4 月則依據各檢核會議與執行成效，提報下年度經費運用策略。



圖 22：推動 PDCA 機制圖

二、校務發展願景

(一) 校務發展方針

1. 學校目標、定位及發展願景

本校秉持「明誠立信」的校訓與踏實經營之辦學理念，自民國 53 年創校迄今，已經培育超過 8 萬多名優秀校友，投入國家社會服務的行列。更洞悉產業結構的變化，從民國 101 年 8 月 1 日起調整學校資源配置，同時廣徵優秀師資與持續建構大量軟硬體設備，現今已是大台中地區獨具「商

學與管理」、「設計與資訊」暨「觀光與餐旅」人才培育之優質科技大學。並逐年追蹤業界需求與歷屆畢業生的職場反饋意見，進而建置問題導向課程培育實作人才，善盡技職人才養成之職責。在少子女化浪潮衝擊之下，係少數在校學生突破萬名的私立科大，更是中部唯一曾於 103-108 學年度連續六年創下日夜滿招的大學，2019 年亦獲天下雜誌追蹤報導之肯定。

本校校址緊臨中部科學園區、台中工業區、台中加工出口區及水湳經貿園區，位處中部科技走廊之樞紐，更與台中市政中心位處同一區塊，適足以運用地理位置的優越性結合實作實習場域，積極推動實務教學和全程產學鏈結之應用。爰此，本校訂定 110~114 學年度之校務發展方針，如圖 23 所示，同時建構 **TIME System** 作為校務發展特色，據以擬定六大策略：包括 A.強化全人教育；B.深化教學創新；C.形塑雙語特色；D.推動全程輔導；E.深化產業鏈結；F.營造永續校園等，並從而衍生對應之行動方案，如圖 4 所示，期許成為「中部最佳私立科技大學」。

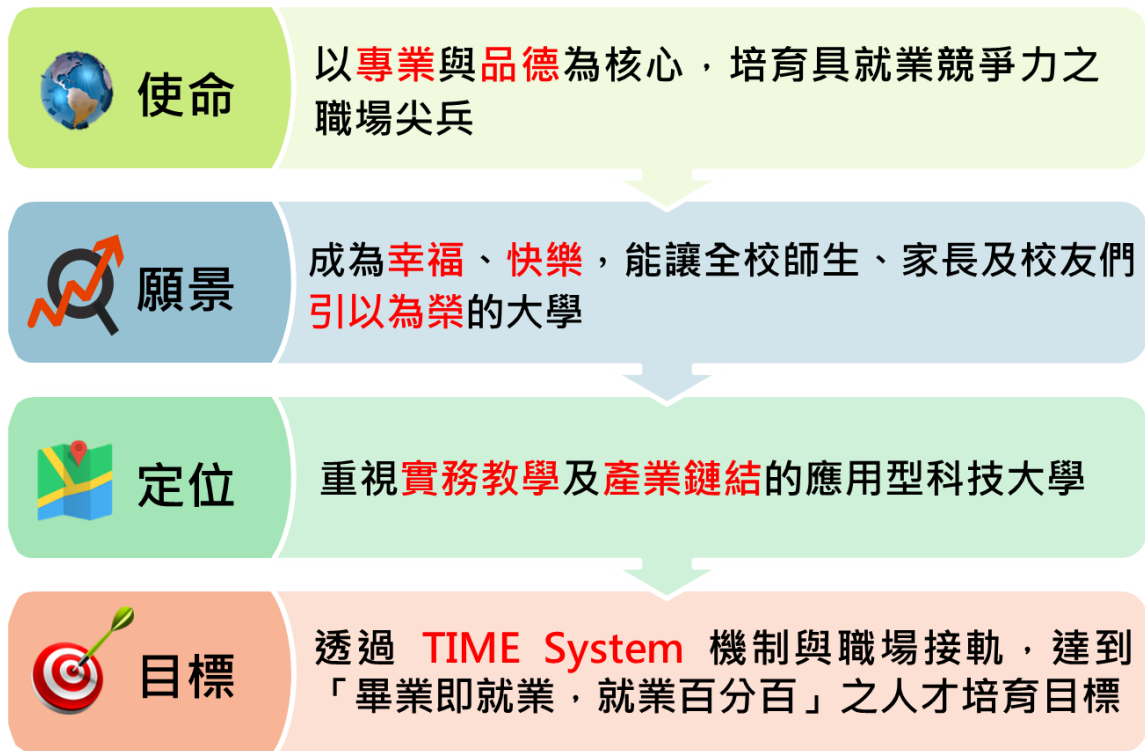


圖 23：本校使命、願景、定位與目標

2.依據 SWOT 分析結果規劃未來年度子計畫

本校針對 SWOT 分析結果，進一步擬定校務發展策略所對應的行動方案，並依據 111-114 學年度校務發展計畫重點，規劃各子計畫與行動方案之具體連結，如表 6 所示。

表 6：校務分項子計畫與校務發展策略行動方案具體連結

校務發展策略 行動方案		110-114 年度分項子計畫								SDGs
		一	二	三	四	五	六	七	八	
A.強化全人教育	A-1 創新通識課程，涵養人文關懷				●					3.4.5
	A-2 強化品德教育，精進學輔工作				△	●				3.4
	A-3 推動公共服務，關懷弱勢學生	○	△			●				1.3.10
B.深化教學創新	B-1 精進創新教學，強化實務能力	●	●	●					●	4
	B-2 營造優質環境，推動自主學習	●	●	△			●			4
	B-3 強化跨域教學，推動創業實習	●	△	○						4
C.形塑雙語特色	C-1 提升外語能力，增強國際移動	△	●						●	4
	C-2 適性雙語教學，強化國際競賽	△	●							4
	C-3 推動國際交流，建立國際品牌								●	17

校務發展策略		110-114 年度分項子計畫								SDGs
		一	二	三	四	五	六	七	八	
行動方案										
D.推動全程輔導	D-1 輔導教學知能，提升教學成效	●	●						●	4
	D-2 強化學習預警，落實學習品保								●	4
	D-3 扎根銜接教育，共享教學資源	●	△	●						4
E.深化產業鏈結	E-1 聚焦特色產業，培育產業人才	●	●	●						8
	E-2 強化區域鏈結，協助產業升級	●	○	○					●	8.9
	E-3 強化職輔實習，無縫接軌就業	●	●						●	8
F.營造永續校園	F-1 形塑卓越行政，落實永續發展						●	●	●	4
	F-2 健全財務規劃，精進校務管理							△	●	4
	F-3 善盡社會責任，貫徹終身教育	△	●	△					●	3.4.10.11

註：「●」代表緊密關聯(高度)，「△」代表相關聯(中度)，「○」代表間接關聯(低度)

(二) 111 至 113 (學) 年度校務發展計畫重點及內容

● 子計畫一、科技文化融合 AIoT 創新設計

設計與資訊學院本著「整合設計與資訊，創造 e 世代美學經濟與生活質感」之精神，致力於培育能運用「數位科技及創意設計」於商品研發之設計專業人才。聚焦於精密機械、強調智慧聯網與創新設計特色。近年來持續強化精密機械產業人才培育的設備與師資，契合經濟部 2016 年 7 月將中部地區工業聚焦至精密機械產業的政策方針，以打造水滸經貿園區為智慧機械發展中心，進而建設台中為「精密機械之都」的目標為發展特色。

以「設計應用」的核心價值作為出發點，設計與資訊學院以「培育智慧科技與數位內容專業人才」、「推動技術創新深化產學鏈結」目標，整合資科系「資訊通訊」領域、機械系與工設系「工程科技」領域、創設系「文化科技」領域、多遊系「數位內容」領域，發展「智慧物聯網數據應用及智慧製造服務」、「電競遊戲與文化科技」兩大特色。

在「智慧物聯網數據應用及智慧製造服務」方面，其主要應用領域為：自動化及智慧化系統整合、大數據資料挖掘技術、人機協同合作、工程科技應用與機器人教育、產品數位製造；在「電競遊戲與文化科技」方面，其發展則著重於：電競遊戲開發、影視動畫創作與跨域整合、互動科技智慧展示、文化科技商品開發與設計、文化資產活化與行銷、文化科技產業深化與地方創生應用；設計與資訊學院發展重點，如圖 24 所示。

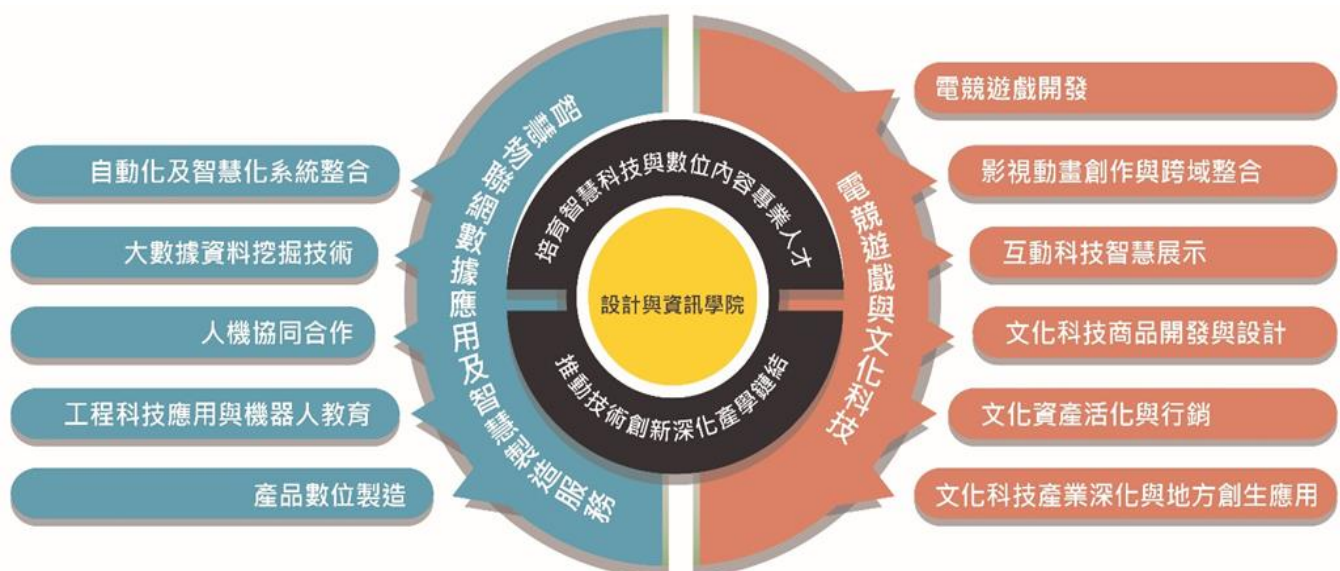


圖 24：設計與資訊學院特色發展推動架構

● 子計畫二、智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗

觀光與餐旅學院鏈結校務發展六大策略，以培育具備觀光餐旅基本知能、專業技術證照與就業競爭力、能分析解決問題與職場適應能力、具備良好服務觀念與國際視野之專業人才為教育目標，並以「智慧科技創新服務」與「綠色永續觀光餐旅」為學院發展特色，落實產業實務鏈結，提升學生創新思維與能力，以全新的感動體驗教學方式，達成「培育跨科際觀光餐旅產業關鍵人才」之發展目標。

觀餐學院規劃雙語特色餐旅服務實務課程，整合應用英語系與語言中心之外語專業師資與豐富英語教學資源，透過適性雙語教學培養英語溝通人才，引導學生由多方面接觸英文，以期培養學生國際移動能力，達到國際化觀光餐旅人才的培育目的。此外，為因應產業智慧化發展趨勢，導入物聯網、大數據、AI 人工智慧、智慧機器人、VR、AR 等科技，建構智慧科技的創新創業教學環境，聚焦於觀光餐旅產業創新服務，透過「智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗」，近年來陸續建置觀光餐旅產業之特色專業教室，並透過開設「數位科技微學程」，培養學生以數位科技解決觀光餐旅領域專業問題的核心能力，培育新時代所需的觀光餐飲產業人才。觀光與餐旅學院發展特色架構，如圖 25 所示。

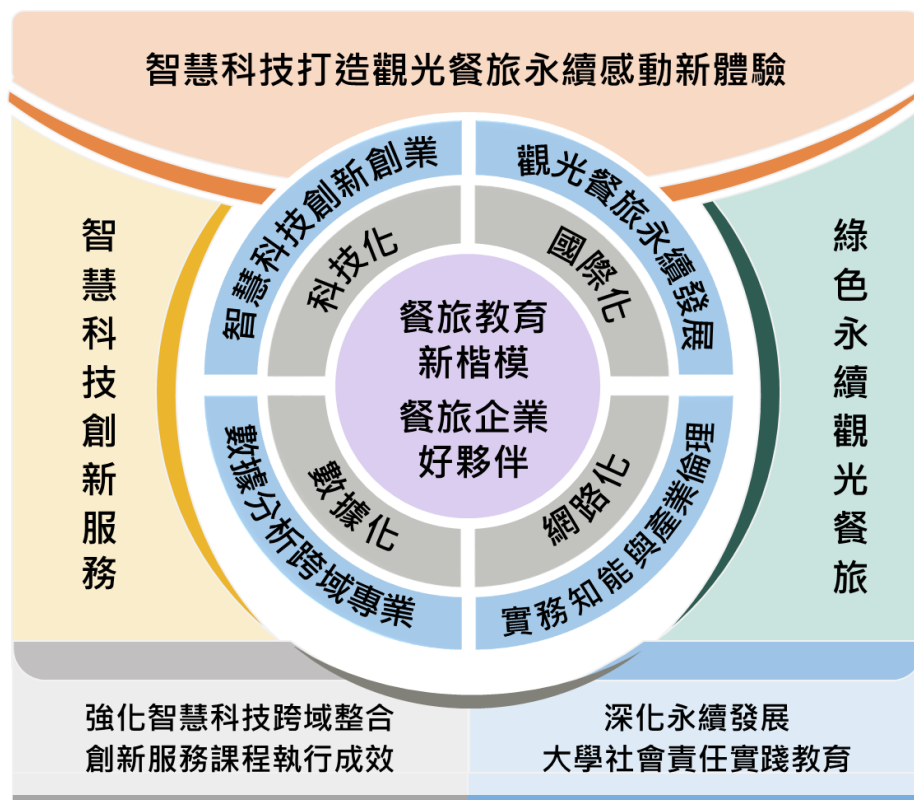


圖 25：觀光與餐旅學院特色發展推動架構

● 子計畫三、提升「跨科際生產力」與「數位新零售」能力

商學與管理學院致力於財務金融、貿易經營、行銷流通、企業管理、與財經法律等特色領域人才的培育，秉持專業(Expertise)、品德(Ethics)、就業能力(Employability) 3E 核心價值，銜接行政院「數位國家·創新經濟發展方案」(DIGI+)的推展，進行跨域數位人才的養成，期運用智慧科技驅動商業服務升級。同時亦重視課程創新、產學鏈結與國際移動，規劃「數位新零售」、「跨科際生產力」為兩大發展特色亮點，聚焦智慧零售、數位金融、數位財法、數位經營、數位商貿，藉此厚植學生智慧科技應用融入商業服務創新及生產力，以契合產業需求及職涯發展，進而追求畢業即可就業的目標。

基於上述理念，建置以學院為統整核心之跨科際領域課程，推動問題導向學習課程，培養學生主動學習、批判思考和問題解決能力；設計深碗課程，深化學習內容或整合跨科際知識。此外，強

化實習實作場域，落實產業接軌學習，提高學生就業即戰力；營造多元外語學習環境，鼓勵學生赴境外職場實習，拓展國際觀與全球移動力。配合內外環境分析，並結合校級「智慧零售商業服務中心」、「金融教育中心」之特色中心，推動「拓展數位新零售」、「培育跨科際生產力」人才教育目標，如圖 26 所示。

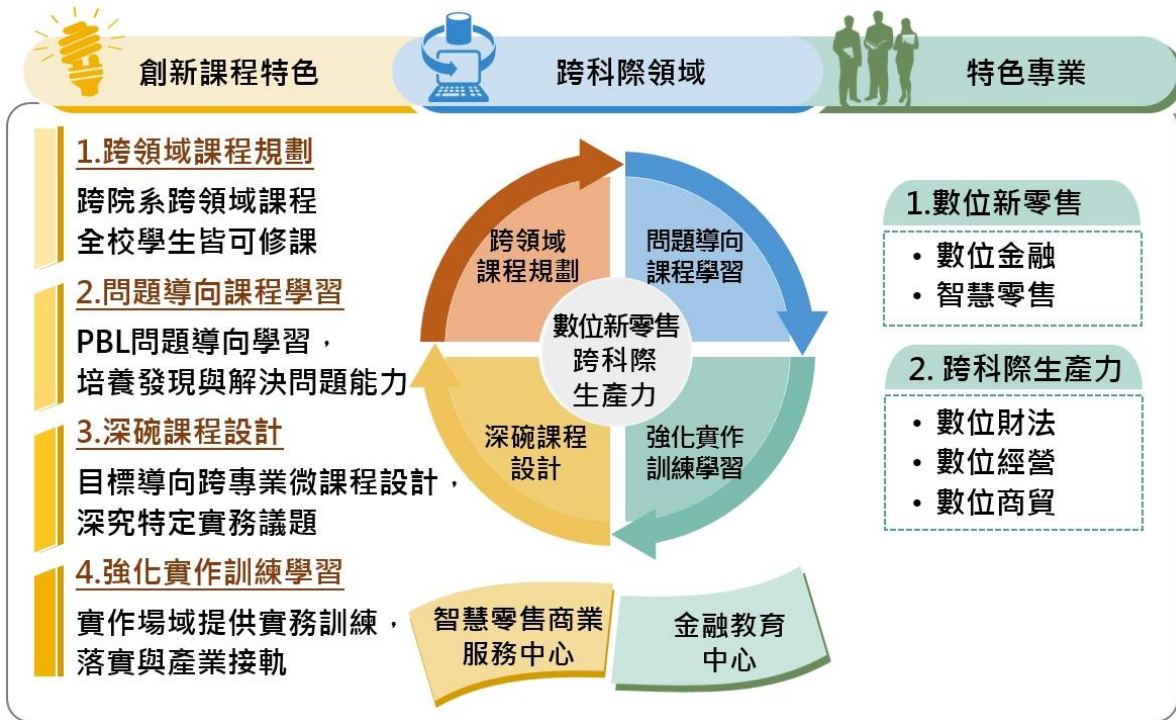


圖 26：商學與管理學院特色發展推動架構

● 子計畫四、博雅教育、陶塑公民素養

通識中心結合高教深耕與通識課程創新精神，開設跨領域整合及實務操作相關課程，引導學生利用「做中學」、「體驗學習」的方式，使學用合一，符應技職教育強調從生活體驗中落實探究精神，持續推動「美感鑑賞與多元敘事、社會實踐與永續創新、生命教育議題融入」三大領域革新課程。自 110 年度起逐年推動教學環境優質化，改善教學空間軟硬體設備，建置 PBL 教學專業教室、多元創藝空間，鼓勵教師從教學者角色轉換成學生自主學習的引導者，強調學生為中心的四階（自學、互學、共學、引學）教學方法，引導學生進行有效的小組討論，訓練學生獨立思考、自主探究的專注力（自學）；培養互為主體、换位思考的聆聽力（互學）；教導陳述發表、理性討論的溝通力（共學）、示範提問釋疑、分析歸納的統整力（引學）。逐步建構通識課程教學現場成為「多思考、多討論、多發表」的互動活潑生態場域，同時藉由討論激發學生課堂參與感及學習成就感，透過分組多工團隊合作培養學生尊重異己與發展人際溝通技巧，使學生彼此通過多元學習、願意分享，朝向「共好」的結果，以厚植團隊合作、人文關懷、創新思考及整合分析等校核心能力，更蓄積終身學習的能量。

體育室為加強健康體適能教學的效能及提昇學生自我免疫能力，強化運動體適能與休閒運動技巧，發展多元化與多屬性之休閒運動技能等專業課程，加強健康體適能教學的效能及提升學生自我學習能力，強化運動體適能與休閒運動技巧，逐年更新體適能中心健身器材，維持學生健康體適能上課的環境品質。

● 子計畫五、全人教育

本校推動全人教育計畫，以學生為中心、學校為本位，秉持愛心、關心、耐心、細心、用心、熱心的六心服務精神，建構安全、溫馨、適性學習環境，營造健康、和諧、友善校園氛圍。推動重點策略工作包括 (1) 建構安全的校園環境，促進師生身心靈健康與良好生活習慣；定期召開導師會議及知能研習，提升師生之間的互動，促進彼此間和諧關係，並推動師生個別、團體及心理衛生等不同系列活動推廣，建構完整輔導制度，達成友善校園之目的；(2) 強化學生生活學習，推動公共服務，創造大學社會公民價值計畫；辦理帶動中小學活動、公民教育實踐活動、公共服務

活動等，落實「生活及教育」理念，培養主動關懷他人，熱心服務之良好生活態度，讓學生走入社區、服務社會；連結校務發展策略，持續進行全人教育的理念。

● 子計畫六、精進增值服務、行動學習與安全聯網校園

本校為建構以學習為主體的校園知識管理中心，導入創新數位科技，運用多元管道加強讀者與圖書館的互動和參與，提升圖書館資源運用效能，努力打造一間無所不在的智慧圖書館。本計畫將導入「創新數位科技空間」服務，持續擴充多功能「學習共享空間」軟硬體設備，規劃「菁英簡報演練室」，持續提升自動化系統伺服器效能，並將圖書館自動化結合雲端借閱服務，以支援「WebPACX」升級服務，並強化中西文館藏資源，擴增自助借還書機設備，以改善流通服務，提升館藏運用效能。

在行動學習與安全聯網校園方面，111 年度延續過去資訊政策，持續高速化行動學習環境，打造優質校園骨幹網路，並提升私有雲服務品質，持續更新入侵防禦資料庫以抵抗各種新式網路攻擊外，未來將更具體實踐各項發展策略與行動方案，包括建構高速化行動傳輸環境與優質校園網路，以及強化校園服務私有雲服務平台，便利師生教學與研究之使用。

● 子計畫七、關懷校園環境，安全永續

本校原位於台中市郊，隨著台中縣、市合併，台中都會區的擴張，逐漸形成位於都會中心的都市型大學。目前校地面積為 5.8 公頃，校園規劃必須充分利用現有空間，以「精緻化校園」的願景，擬定「落實永續發展、精進校園管理」為策略目標，鍵結四大策略與行動方案，配合未來校務發展計畫規劃整體空間及資源配置，建構精緻永續校園。分敘如下：

1. 優質學習環境、營造院系聚落：為構築良善的校園格局，校舍以增建與整修舊教學大樓為規劃目標。為求發展觀光與餐旅教學領域，本校以觀光餐旅大樓，作為觀光與餐旅學院各系實習旅館及餐飲服務等教學、實習與考照教室。次以圖資大樓、人文書院做為商學與管理學院金融理財專案、國際貿易運籌實務、企業菁英人才培育、法學素養研訓、新零售創新服務、行銷創意等教學場域。另以設計大樓、立信樓、圖資大樓，作為設計與資訊學院各系資訊、電腦輔助設計、模型製作、攝影、電競實訓、多媒體與遊戲設計等課程教學、實習教室。
2. 優化校園空間、重視生活機能：校園規劃以「優化校園空間、重視生活機能」為策略，將校園規劃為行政、教學、運動、生活與停車等機等區塊，校內建有可容納 2,200 輛機車之室內停車空間，輔以多功能運動場、便利商店、校園餐廳、學生宿舍、智能郵局等，提供學生體育教學與活動空間。
3. 生態綠化校園意象：為落實環保、營造綠色校園，校園綠美化朝「生態綠化」發展，重視校園綠覆、透水磚面積，綠化也以種植本土樹種為主，一入校園即有樹海、都市森林的意象。在有限的校地中提升校地保水力，使校園呈現在地特色、豐富校園生態環境。目前已向台中市政府申購「文教 17」，未來校園規劃將整合「文教 17」土地，提供公共、半公共，分區與動靜分離等不同層次之校園空間規劃，發揮優美校園環境之「環境教育」功能。
4. 落實綠能低碳、校園安全友善：本校配合政府綠能永續政策，建置完成全校屋頂太陽能發電設施，結合全校能資源管理系統，落實環境維護保護措施。以綠色能源再生及校區能源監控管理，朝向低碳、永續願景邁進。在汰新耗能設備的做法上，111 學年度將汰換僑光館舊型空調系統，採用新型符合綠能環保節能標章之設備；校區室內停車空間及大型會議室，照明系統亦將於 111 至 112 學年度全數更新為 LED 照明，持續落實綠能低碳。在友善安全校園上，111 及 112 學年度將接續人文書院及學生活動大樓之結構補強作業，輔以無障礙電梯及設施動線的，營造安全友善的校園環境。

● 子計畫八、改善教學師資結構、精進行政人員知能

為精進教師實務教學能力，深化產業鏈結，縮短學用落差，並提升教職員工專業知能，本子計畫具體規劃內容如下：

1. 教學實務化：協助教師與教師成長社群改進教學方法與發展創新教學，開設遠距教學、數位課程、ESP/EAP 課程、編纂教材、製作教具，以強化教師專業與實務能力，並鼓勵教師參與校內外研習提升教學知能。
 - (1) 改進教學方法與創新教學
依據「僑光科技大學教師改進教學獎勵補助實施辦法」，鼓勵教師開設遠距教學、數位課程、

ESP/EAP 課程，製作教學教具，以充實教學內容、增進教學品質並提升學生學習興趣與成效。

(2) 成立教師成長社群

依據「僑光科技大學教學發展中心教師成長社群設置辦法」，鼓勵教師組織專業成長社群，推動同儕學習，定期舉辦教師研習，藉以分享切磋教學經驗，以增進教師教學效能及自我成長。

(3) 精進教師教學知能

為鼓勵教師專業自主精進，持續提升專業知識、態度、能力與技巧，每學年辦理全校教師成長研習，三學院與通識中心及教發中心每年定期辦理1-2場專業教師成長研習或工作坊，各院、系、通識中心亦不定期舉辦各項專業講座或工作坊，以充實教師專業知識技能與能力。

2. 產業鏈結回饋-教學透過深化產業鏈結達到畢業即就業、就業百分百

本校定位重視實務教學及產業鏈結的應用型科技大學，為達成「畢業即就業，就業百分百」之人才培育目標，聚焦於智慧物聯網(AIoT)虛實整合設計產業、互聯網新零售產業與觀光餐旅創新服務產業之人才培育，透過深化產業鏈結進行全程職涯輔導，包括推動就業導向課程模組、精進產學合作校外實習、運用業界與政府部門資源協助培育人才、將產學合作成果回饋教學等具體作法。深化產業鏈結架構，如圖 27 所示。



圖 27：深化產業鏈結架構

3. 穩定提升教職員工專業知能

本校為穩定提升教職員工專業知能，持續強化學校競爭力，實現技職教育任務，分別在教師與職員工實踐精進提升策略，創造本校人事特色。

師資結構績效特色，係維持管控專任與兼任教師、一般與專技教師的比例平衡，師生比例及高階師資比例的優質比例，並逐年滾動式制度檢討師資結構，通過增聘高階師資及多元升等的優化策略、彈性薪資及獎勵研教成果的激勵策略，為校務發展特色提供兼具專業技術、實務經驗且專長與系所教學、研究需求相符之專業師資，增加校務發展需要的教學、研究、產學合作等量能。

在職員工專業績效，係維持組織規定的編制及員額表的配置，以符合組織法定原則，並逐年檢討行政人力的合理最適化的員額，通過輪調制度刺激行政人員的工作敏銳度，有效發揮行政支援教學的最佳效能。持續定期辦理職員工專業知能訓練，除事務專業技能訓練外，包含樂活工作提升課程，提升專業能力及樂在工作的工作觀。維持行政人員專業進修的獎勵，鼓勵行政人員進修專業知識及提升自我素養，保持高素養的工作品質。

● 組織分工

本校 112 年度校務發展八項子計畫分屬於 5 個獎補助指標：教學研究設備主要執行單位為各

學院、通識中心及體育室；學輔事務由學務處統籌辦理；圖書館與資訊中心主責軟體與圖書資源的建置；總務處負責校園整體環境優化與協助教學設備的改善作業；研發處主責改善教學項目的執行與追蹤管考，相關任務分工運作各司其職、各盡其責，如圖 28 所示。

獎補助指標	執行單位	110-114年度校務發展子計畫
教學研究設備	設計與資訊學院	【子計畫一】科技文化融合AIoT創新設計
	觀光與餐旅學院	【子計畫二】智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗
	商學與管理學院	【子計畫三】提升跨科數位新零售服務能力計畫
	通識中心、體育室	【子計畫四】博雅教育、陶塑公民素養
學輔事務	學務處	【子計畫五】全人教育
教學軟體資源	圖書館	【子計畫六】圖書館精進增值服務、行動學習與安全聯網校園
	資訊中心	
校園規劃	總務處	【子計畫七】關懷校園環境，安全永續
改善教學	教學發展中心	【子計畫八】改善教學師資結構、精進行政人員知能
	國際與兩岸事務處	
	研究發展處	
	產學合作處	
	人事室	

圖 28：分項子計畫及組織分工運作

● 管考及輔導機制

為確保校務發展目標規劃特色之達成，本校除了管考質量化指標達成情形外，同時透過計畫核心理念與程序，建置以達成培育目標-學生就業競爭力及就業力為最終目標之量化績效管考指標，並以雙迴圈機制檢視執行成效，如圖 29 所示。

本校期許能在組織化的整合方式下，有效推廣校內研發資源，並對產業界提供諮詢與關懷服務，深化產學合作與學生校外實習的新典範，辦學目標的達成係經本校各單位同仁貢獻心力與努力而成，對學校定位、發展願景皆有共同期許，其行動展現將具體落實未來特色發展之執行，再創卓越僑光、技職典範的新里程碑。

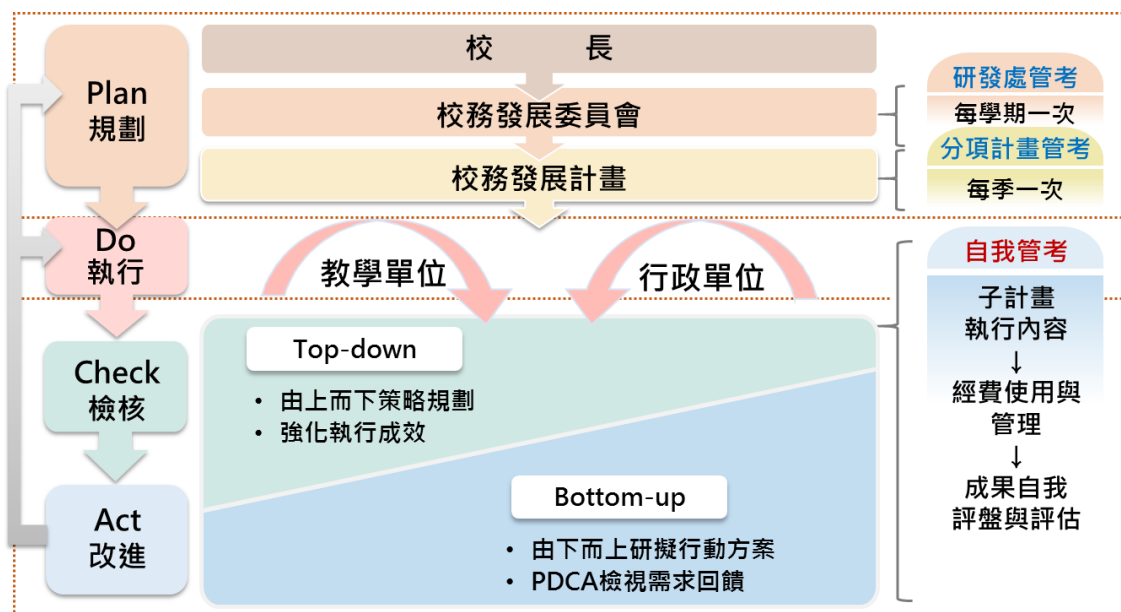


圖 29：計畫管考輔導機制

三、少子女化因應策略與措施

(三) 在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

少子女化的衝擊逐年遽增，本校除了擬定整體招生策略外，並針對各入學管道的特性亦有個別招生作法，積極強化特色教學、實習接軌、招生趨勢大數據分析及本校形象宣導，以突破少子女化的經營困境，吸引更多及優質的學生就讀。

1. 整體招生策略

- (1) 強化教學特色：推動新零售商業服務產業、智能機械產業、觀光餐旅產業及特色領域人才、彈性雙語教學(FBI)特色教學，再透過指導學生參加競賽、創意市集等課程，增加學校的曝光度並吸引學生就讀。
- (2) 產學鏈結實習就業：結合跨院、系的師資與資源開課，讓學生吸收更寬廣的專業學科知識，豐富學習歷程。配合業界人才需求，推動就業導向課程規劃，再透過全學年校外實習與實習後留任，達到「畢業即就業，就業百分百」的目標，相信可提升高中職畢業生就讀意願。
- (3) 活化產學攜手合作：因應高職與業界的需求，結合重點夥伴學校與廠商，讓高職的畢業生直接到夥伴廠商就業，並客製化上課時間與課程內容，讓學生可兼顧工作與學業，達成五贏(本校、高職、廠商、學生與社會)的目標。
- (4) 大數據分析：透過蒐集學生選填志願及在校表現(如：在學成績、休退學狀況)等各項動態資料，應用大數據分析進行招生策略和類別的調整，期能掌握未來學生就讀意願及動向，提高招生率和就學率。
- (5) 設立招生選才專案辦公室，推動招生專業化與精緻化
 - A. 訂定及持續優化各入學管道的評量尺規，建立客觀、公平的適性選才機制。
 - B. 建立有效完善的評分制度，訂定同分比序和差分檢核機制。
 - C. 提高經濟弱勢學生入學比例措施，如報名費減免及加分機制、考試交通免費接駁服務。
 - D. 協助文化不利處境及多元文化學生，調整配分比重及擬定適切的加分機制。
 - E. 引導各系教師認識技高高端新課綱，並與技高高端教師持續對話，發展合作課程。
 - F. 結合校務研究(IR)資料庫進行學生就學穩定度、學習成效分析，作為招生改進策略之一。
 - G. 針對入學新生專業基礎的差異，規劃適切的銜接課程。
- (6) 增調所系科班調整

配合國家發展及產業人才培育政策，已經通過增設工業類科之系別(機械與電腦輔助工程)及研究所(資訊科技系碩士班)，以減少生源壓力。

 - A. 針對生源驟減且無法從外縣市遞補的系別，招生名額逐漸調整至碩士在職專班，提供有回流教育需求的社會人士，並提升整體招生率。
 - B. 如客觀環境允許，透過增加境外生等方式維持學校現有規模，使學校不致因生源短缺而影響運作。
- (7) 加強宣導
 - A. 各系各招生類別皆面臨少子女化的壓力，未來重點生源區域之宣導將從台中擴增至苗、彰、投等地區，深耕各高中職學校。
 - B. 刊登各媒體廣告：整合校院系特色、得獎風雲榜、教學成果及就業優勢等，除刊登於各傳統媒體(電視、廣播、報紙、戶外看板、車廂廣告等)外，也定期評估機制檢討廣告成效，將資源投注在最有效的宣傳途徑。
 - C. 參與高中職升學輔導活動：透過全校師生動員，積極參加高中職所舉辦的升學輔導活動，由教師及學生以「學長姐」的身分親臨現場進行具說服力的口碑宣傳。

2. 自我突破的招生作法

- (1) 在校生、畢業校友亦是另一個本校對內和對外連結宣傳的途徑，透過現有的校友聯繫機制及活動，將學校教學特色與各項卓越表現傳遞給校友，吸引應屆畢業生、校友及親朋好友返校充電，以增進職場競爭力。
- (2) 各系的生源集中在某些類別，造成同類別招生人數過多，未來持續依課程發展、產業動向及生源類別，彈性調整招生類別及名額，讓各系的招生更加多元。
- (3) 加強開設實務課程及建立多元學習機制，強化對技藝技能優良學生學習輔導、技術精進及就業銜接的照顧，協助學生課業及畢業後就業銜接，吸引學生就讀。
- (4) 積極掌握各入學管道落榜生動向，彈性調整進修部授課時間及課程內容，並鼓勵在職進修提高學生就讀進修部的意願。
- (5) 進修部生源逐漸減少，亦無法從外縣市遞補，未來進修部四技招生名額逐漸減量、寄存或調整至碩士在職專班。
- (6) 推動高中職端扎根銜接教育，協助學生能順利學習技專端加深加廣專業課程，開設高中職銜接課程，包含赴高中職開設多元課程、協助專題競賽教學、邀請高中職實作工作坊與入學後基礎課業輔導，使高職學生能提早接觸大學的教學方式與課程，以期能開啟高中職端學生的技職視野。

少子女化時代已是勢之所趨，嚴重衝擊台灣原已飽和的高等教育，本校首先持續強化特色發展及實習就業，再配合適性選才、掌握考生流向及調整招生類別，相信未來招生缺額人數應在可控制的範圍，此外，本校亦可以透過增加境外生等方式維持學校現有規模，使學校不致因生源短缺而影響運作。

(四) 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

本校為落實教學品保與成效，積極規劃從教師面之教師專業成長、教師評鑑制度及教學評量改善措施；課程面之規劃實務課程、落實授課品質與推動扎根銜接教育；學生面之強化學習預警與落實學習輔導機制，設置規劃與管考機制。在教師教學品質維持上，針對評鑑與教師評量欠佳者也予以輔導，並將學生質化意見回饋教師。在課程規劃上重視產業需求，所有三級課程委員會均有產業代表與校友代表參與規劃，同時各院系開設「就業模組課程」以符合產業需求減少學用落差。同時學生學習成效也利用及時預警、分層督導提升學習成效，未來更強化進修部同學學習差異化之課業輔導措施。其各項措施分述如下：

1. 教師面：教師評鑑制度及教學評量改善措施

本校著重教師教學能力及專業能力的培養，透過教師評鑑及教學評量，使教師的教學、研究、服務及輔導的表現能更加提升。教師面相關措施和成果分述如下：

(1) 教師專業成長

每學年辦理全校教師成長研習，三學院與通識中心各舉辦至少兩場專業教師成長研習或工作坊，各院、系、通識中心也不定期舉辦各項專業講座或工作坊以增進教師專業能力。108-110 學年度舉辦教師研習、參加人次與金額，如表 7 所示。

表 7：108-110 學年度舉辦教師研習場次與參加人次

年度	108	109	110
教師研習場次	41	35	27
教師參加人次	928	882	758
金額(元)	371,686	217,749	205,210

(2)教師評鑑

- A.依據「僑光科技大學教師評鑑辦法」，本校教師每年接受 1 次評鑑，專任教師評鑑之項目應包括：教學、研究、服務及輔導績效。
- B.教師評鑑評定等級：總分達八十分以上者為甲等，總分達七十分以上未達八十分者為乙等，總分未達七十分者為丙等。
- C.未通過教師評鑑，乙等以下者處理方式如下：
 - (A)次學年度應至少參與二十四小時校外舉辦之教學研究訓練或輔導講習，並不得校外兼課。評鑑乙等教師，系主任得參酌情形減少教師超授基本鐘點；評鑑丙等教師，不得超授鐘點。
 - (B)評鑑乙等以下教師，應於次學年度第一學期期中考前自行提出改善計畫，送系(中心)教師評審委員會審議，並由系增列相關輔導事項後，送院教評會備查、執行。若未依規定提出改善計畫或未依改善計畫執行者，系(中心)應提送院教評會、校教評會議處。
 - (C)教師評鑑未通過人數：108 學年度 5 人；109 學年度 3 人；110 學年度 13 人，所有未通過教師均依照上述機制輔導，如表 8 所示。

表 8：108-110 學年度教師評鑑未通過統計

學年度	全校專任教師人數(A)	全校應接受評鑑專任教師人數(B)	當學年度應接受評鑑專任教師人數(C)	當學年度應接受評鑑專任教師比例(C/B)%	未通過評鑑專任教師人數(D)	未通過評鑑專任教師比例(D/C)%	未通過評鑑未續聘(含退休)專任教師人數(E)	未通過評鑑接受輔導專任教師人數(F)	未通過評鑑接受輔導專任教師比例(F/D-E)%
108	226	185	185	100%	5	2.70%	0	5	100%
109	228	219	219	100%	3	1.37%	0	3	100%
110	221	213	213	100%	13	6.10%	0	13	100%

(3)教學評量機制

本校設計教師教學評量問卷，包括學生對於教師課程設計、內容與實務關聯性等滿意度外，亦請學生針對教師教學提供質化建議意見。每學期期末對本校教師實施教學評量問卷，教學評量之結果回饋於任課教師，以增進教師教學能力，並對於評量結果不佳的教師予以追蹤輔導。

- A.教師未達教學評量之標準處理方式：教學評量平均低於 72 分或單科評量未達 72 分均屬評量不及格，由所屬系所進行追蹤輔導。對於教師教學評量連續 2 次不及格之教師，將限制其授課超鐘點，並提報校教評會議處理，直至改善為止，以確保教學的品質。
- B.教學評量不及格處理情況：108-110 學年度教學評量總平均不及格教師共有 2 位，已接受輔導，單科評量不及格者亦全數接受輔導，如表 9 所示。

表 9：108-110 學年度教學評量情形

學年度	應接受評量專任教師人數	接受教學評量教師人數	教學評量總平均		教學評量單科	
			不及格教師人數	接受輔導教師人數	不及格教師人數	接受輔導教師人數
108	223	223	2	2	21	21
109	226	226	0	0	11	11
110	222	222	0	0	7	7

2.課程面：規劃實務課程，落實授課品質

本校課程規劃配合技職教育「務實致用」的方向，主要為培育學生核心能力，以符合職場所需，並逐年調降教師授課鐘點，以維持授課品質，課程面相關措施和成果分述如下：

(1)實務課程規劃

本校依據「學校教育目標」及「校務中長程發展計畫」等方向，規劃制訂與修訂本校、院、系、通識教育中心教育目標以及核心能力之架構，引導本校、院、系依重點發展特色、產業需求、國家政策等，擬定學生學習的八大校核心能力。為避免檢核指標過於單一化，自109學年度起校定核心能力試行以內部與外部評估方式來進行檢核，內部評估為校八大核心能力依其與各系之必修專業課程的對應關係所計算之相對應成績，外部評估是各系針對大四實習生進行雇主滿意度調查，並轉換為校八大核能力的外部評估分數。透過內外部核心能力評估之差異比較，做出每系學生的校八大核心能力對應雷達圖，回饋各系課程委員會議進行檢討，以使課程內容與學生能力得以符合業界與環境變化需求，並據此評估學生學習成效的優勢與劣勢，作為後續課程調整之依據。

(2)注重授課品質

依本校排課辦法規定，為顧及教師健康、學生權益及教學品質，教師每日日間除實作課程外，排課不得超過6小時；教師授課時數限制：目前教師規定授課時數，教授、副教授、助理教授、講師基本鐘點分別為8、9、9、10小時，並於108.3.19修訂「僑光科技大學排課辦法」第五條教師配課原則中第五款教師授課時數限制；第(七)項之規定，將「每學期教師授課總時數(含外加專班)不得超過19小時。」降低為15小時。111.7.28再次修訂，並嚴格規定日間部及進修部上學期超授鐘點合計，不得超過4小時為原則，每學年超鐘點合計不得超過6小時，規範教師授課時數之合理性，以確保優質化的教學品質。109-110學年度授課時數總平均皆低於12節，如表10所示。

表 10：108-110 學年度教師每週平均授課時數

學年度	108	109	110
教授	7.29	6.62	6.17
副教授	10.43	10.23	10.03
助理教授	11.88	11.03	11.16
講師	12.04	11.45	11.56

3.學生面：強化學習預警，落實學習輔導機制

本校之教學係以學生為主體，為確保學習成效，實施線上點名制度，隨時供導師與家長查詢學生出缺勤狀況，同時對於缺曠異常的學生及時預警、分層督導提升學習成效。為提升學生學習績效與成果，落實各項學習輔導機制，本校採行「學生成績欠佳-導師輔導系統」將輔導業務電腦化，於每學期期中考後，公告各班導師須查閱該班學生期中考不佳同學之各科成績資料，並進行輔導，使學習狀況不佳的學生，透過此項預警提早輔導，同時教師亦可經由此一預警調整授課方向，始能提升學生學習成效，學生各項學習輔導機制與成果分述如下：

(1)成績欠佳學生預警與輔導機制

為提升學生學習績效與成果，落實各項學習輔導機制，教務處由102學年度起，採行「學生成績欠佳-導師輔導系統」將輔導業務電腦化，依據本校「學生學業預警及輔導實施要點」之規定；每學期期中考後，由教務處註冊課務組彙整各班期中成績達三分之二學分不及格學生資料，分別通知系主任、導師。由導師主動關懷與晤談，以了解學生學習需求並提供學習輔導之建議。

自107學年度起，各學年度期中預警輔導紀錄統計皆達100%。近年雖因少子女化之故，新生統測的成績也逐年下降，為維持一定教學品質，各學年度的期中預警人數有逐年增加的趨勢；然因預警制度的有效執行，使得休退比例皆穩定維持在11%，其中108-109學年度進修部學生預警人數佔全校預警比例分別為64%及52.6%，高於其他學制，亦是期中2/3預警人逐年增加的主要原因。究其原因主要是因白天需工作，夜間體力不足，導致缺曠問題較為嚴重；110學年度期中預警人數已降低至422人，期中預警人數於110年亦降至921人，顯見輔導成效。另外就預警休退比例來看，110學年度日四技由109學年度10%降低至9.22%，夜四技亦從109學年度11%

降低至 110 學年度的 9.72%，顯見各項輔導措施確實能減少休、退人數，降低預警休、退比例。如表 11 所示。

表 11：108-110 學年度各學制期中學業預警比率統計表

學年度	108				109				110				
	學制	日四技	夜四技	其他	小計	日四技	夜四技	其他	小計	日四技	夜四技	其他	小計
期中預警人數(A)		336	602	2	940	463	516	2	981	499	422	0	921
期中預警人數佔全校總預警人數比例		35.7%	64.0%	0.2%	100%	47.2%	52.6%	0.2%	100%	54.18%	45.82%	0%	100%
預警休退人數(B)		30	64	0	94	47	59	0	106	46	41	0	87
預警休退比例(B/A)%		9%	11%	0%	10%	10%	11%	0%	11%	9.22%	9.72%	0%	9.45%

(2)嚴格稽核缺曠預警輔導機制

訂定本校「學生扣考辦法」及輔導機制，每週提醒授課教師嚴格執行到課點名與系統登載，確實掌握學生到課學習狀況。依據本校「學生扣考辦法」之規定，對於缺課達上課時數 2/9 缺曠異常的學生，通知各班導師連繫家長、並線上填寫「學生缺曠預警扣考導師輔導紀錄表」，給予即時預警、分層督導以提升學習成效。108 至 110 學年度各學年輔導比例皆維持在 85% 左右，如表 12 所示。

表 12：108-110 學年度缺曠預警比率統計表

學年度	108	109	110
需輔導人次	11,034	10,934	11,554
導師輔導學生人次	9,358	10,237	9,836
輔導比例	84.81%	93.63%	85.13%

就各年度需輔導學生來看，需輔導人數(達缺曠預警者)109 學年度雖有增加，但 110 學年度已回復至平均 85% 左右，如表 13 所示。

表 13：108-110 學年度缺曠預警比率統計表

學年度	108		109		110		
	學制	日間部	進修部	日間部	進修部	日間部	進修部
需輔導人次		4,760	6,274	4,911	6,023	5,662	5,892
有輔導人次		4,054	5,304	4,579	5,658	4,666	5,170
輔導比例		85.17%	84.54%	93.24%	93.94%	82.41%	87.75%

再細究其缺曠原因，以校外打工為最主要原因，如表 14 所示。

表 14：108-110 學年度缺曠原因統計表

學年度	108		109		110		
	學制	日間部	進修部	日間部	進修部	日間部	進修部
校外打工		974	3,633	1,370	3,928	1,382	3,462
忘記請假		1,886	2,311	2,006	2,287	1,892	2,343
晚睡,遲到		2,087	918	2,328	865	2,102	919
身體不適		877	768	955	819	861	808
科目已被扣考		142	69	158	26	195	0
同儕關係不好		25	22	29	15	32	13
特殊個案		50	54	56	37	52	44
經濟因素		49	463	62	421	68	335
需照顧家人		64	94	60	78	50	84

學年度	108		109		110	
學制	日間部	進修部	日間部	進修部	日間部	進修部
居家交通不便	57	67	58	56	69	75
其他	722	644	718	579	895	453

缺曠預警輔導機制之主要目的在於預先警示作用，了解學生實際學習問題，進而輔導，使學生能依照其個人特質，及早給予最適當的學習導向。進修部學生大多數因其白天需工作，上下班之工時變動性較大，加上日夜體力負荷重，故缺曠問題較為嚴重，又學生在校時間均須課堂上課，以致於輔導機制較不易實施，效果較不顯著，將利用差異化教學補救。

(3)學習成效輔導機制

針對學生學習成效之評估，除了預警機制之外，更訂有完善輔導機制。

- A.期中退選機制：學期中學生如因學習困難等因素，經導師及任課教師輔導後，均認為有退選之需要者，可於第八週辦理科目退選，以減輕其課業負擔。
- B.教師 office hours 課後輔導時間：提供學生輔導諮詢服務，以協助解決學生課業相關問題，並提升學習成效，除了可提升學生學習成果外，另一方面亦可增加教師與學生之互動，穩定學生在學意願。自 108-110 學年度起輔導教師人次、教師課後輔導學生人次與平均每位教師輔導學生人次，除 109 學年度受疫情因素影響，每位教師輔導學生人次及平均人次略為下降外，如表 15 所示，餘皆有微幅增加。

表 15：108-110 學年度教師課後輔導情形(office hours)

學年度	學期	輔導教師人次 (A)	教師課後輔導 學生人次(B)	教師課後輔導 總時數	平均每位教師 輔導人次(B/A)
108	上學期	443	11,437	3,978	26
	下學期	382	8,172	3,647	21
109	上學期	207	3,771	1,685	18
	下學期	402	7,712	3,547	19
110	上學期	457	9,312	4,196	20
	下學期	397	7,601	3,210	19

- C.教學助理(TA)輔助教學：針對期中考成績欠佳及學習低落學生，由各系依學生需求設置教學助理，積極參與補救教學，藉由同儕間互動學習，可提高學生學習動力與興趣，並達到學業進步成效，108-110 學年度設有教學助理之課程數佔開設課程總數比例維持在 21%左右，如表 16 所示。

表 16：108-110 學年度教學助理配置情形

學年度	學期	學生數與教學助理人數			課程數與教學助理人數		
		日間部學生 人數(A)	教學助理 人數(B)	佔學生總 人數比例 (B/A)%	全校開設 課程總數(C)	設有教學 助理之課程 數(D)	佔開設課程 數比例 (D/C)%
108	上學期	6,339	102	1.61%	1,657	302	18.23%
	下學期	6,304	113	1.79%	1,626	324	19.93%
109	上學期	6,155	98	1.59%	1,680	294	17.50%
	下學期	6,068	120	1.98%	1,660	359	21.63%
110	上學期	5,699	115	2.02%	1,703	363	21.32%
	下學期	5,676	117	2.06%	1,604	344	21.45%

- D.學習成效欠佳學生之輔導機制：針對期中考成績不及格學分，達修習學分數總數 2/3 學生，提供名單及輔導紀錄表給導師，由導師主動關懷約談學生，以充分了解學生學習困難之處，並依學生學習現況與需求，除提供適性之輔導措施，持續檢討學生期末學習成效之外，並將再請任課教師提供數位課程，作為學習落後學生在家自學之工具。

(4)進修部學生差異化學習機制

對於進修部學生白天大多須工作之特性，將建議授課教師，應採行差異化教學，對於授課內容儘可能減少理論課程，偏重實務教學，因此為因應進修部同學之特殊狀況，改善辦法如下：

- A.建議授課教師對於考試內容儘可能以引導、理解題型為主，儘量避免背誦性質之考題。
- B.對於期中、期末考成績不佳之同學，除落實執行學習輔導、補救教學措施外，亦建議授課教師於學生接受輔導後，給予學生補考加分之機會，以建立學生繼續學習之信心，使其不致因期中考試成績太差而放棄接受輔導，進而放棄學習。

(5)學習成效稽核

在全校教師的努力下，108 學年度起，預警休退比例皆已穩定於 10%，如表 11 所示(頁 30)。除此以外 110 學年度期中 2/3 不及格預警學生人數為 921 人，經輔導後 60%左右的學生到期末已不再 2/3 不及格，顯現輔導成效，如表 17 所示。

表 17：108-110 學年度不及格預警學生統計

學年度	108	109	110
期中 2/3 不及格學生人數(A)	940	981	921
期末 2/3 不及格學生人數(B)	350	396	362
期末 2/3 不及格學生減少比率【1-(B/A)】	62.77%	59.63%	60.69%

(五) 在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

近年雖因少子女化之故，新生學測成績逐年下降，為維持一定之教學品質，本校不但在課程內容力求彈性化，在教師教學盡可能實務化，並透過結合產業需求，共同設計模組課程，以提升學生就業競爭力外，更重視品德教育，以達到教育全人化的目標。

1.開設銜接課程

本校獲教育部補助成立選才專案辦公室，全力推動與高中職互動與諮詢，並透過與技高師交流及觀課以瞭解教學現場後，研擬安排開設銜接課程，幫助因城鄉差距、不同專業類別及學習落後的技高生無縫接軌技職大學的專業學習領域，強化學生實務技能及學習素養，落實技職教育務實致用的精神。自 110~111 兩學年以來共計開設 13 門銜接課程，112 學年度起也將逐年增加開設至所有大一基礎課程，對於學生銜接技職領域學習有所助益，選才專案辦公室並將持續追蹤課程成效，以期達到最佳效益。

2.創新教學模式

為有效推動創新教學模式，本校訂定「僑光科技大學創新教學課程及創新創業課程認定辦法」，以改善學生學習動機低落及學習成效不佳之情形，改變傳統教學模式，透過「翻轉式教學」與「問題導向式課程」等創新教學方法，以學習者為重心，採用多元方式評估學習成效，引發學生學習動機及熱情，並追蹤輔導及回饋教學。自 108 至 110 學年度開設創新教學課程數分別為 71、165 及 220 門，每年皆持續增加。

3.業師實務聯合授課

本校為推動特色產業創新產學合作育才模式，訂定「僑光科技大學業師實務聯合授課辦法」，以加強技職教育與產業間接軌，降低學用落差，縮短技職教育與業界人才需求之距離，調整學生就業心態，強化就業競爭力，達成培養特色專業領域人才之目的。110 學年度共計開設 69 門課程，修課人次達 2822 人次，111 學年度各系規劃持續開設，以達產業接軌，提升學生就業力。

4.跨領域就業模組課程

依政府部門補助之產業人才培育計畫，包括勞動部就業學程、經濟部人才扎根計畫、科技部科學園區人才培育計畫等，以主題式結合產業需求，共同設計模組課程，藉由課程模組開設一系列的

「就業模組課程」，同時結合實作與實習，以期能使人才培育與廠商需用人才契合，減少學用落差。

目前各院、系皆依 110 年 05 月 11 日通過之「僑光科技大學就業導向課程模組實施辦法」的規定，規劃就業導向課程模組，每一課程模組最低十二學分，課程規劃時邀請合作的廠商共同商議，依廠商工作實務所需訂立課程，以培育合作廠商之需用人才。

課程規劃大二開設基礎課程，大三、大四陸續導入實務課程及校外實習課程，實務課程多導入業師授課，或由廠商採用聯合授課或協同教學模式進行，由業師傳授實務經驗、職場倫理與公司文化，以減少未來同學就業時之不適應。大四則由合作廠商提供實習機會，透過實習可使學生提前進入職場實作學習，以期培育契合廠商需用之人才。

本校「就業導向課程模組」三學院共計開設 41 個課程模組，詳細模組資料，各系就業導向課程模組地圖請參見：

(1)商學與管理學院就業導向課程地圖網址：<https://bms.ocu.edu.tw/p/412-1016-5232.php?Lang=zh-tw>

(2)設計與資訊學院就業導向課程地圖網址：<https://dis.ocu.edu.tw/p/412-1018-3457.php?Lang=zh-tw>

(3)觀光與餐旅學院就業導向課程地圖網址：<https://ths.ocu.edu.tw/p/412-1017-3095.php?Lang=zh-tw>

5.實習徵才與就業徵才

因應少子女化社會，年輕勞動力供給減少，企業人力資源招募的觸角，已由畢業季所舉辦的「就業徵才」提前至學生在學期間的「實習徵才」，並攜手學校辦理人才培育計畫，以期捷足先登延攬人才。在此趨勢下，除持續精進校外實習課程內涵，提升留任率與薪資水準外，也同步積極爭取勞動部就業學程、教育部產業實務人才培育專班、經濟部產業人才扎根計畫、科技部科學園區人才培育計畫等人才培育計畫，引進業師開設實務課程，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力，達成「畢業即就業，就業百分百」之人才培育目標。

(六) 因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法，如教師人數及生師比值的控管與因應規劃策略，及如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道。

1.持續優化生師比

少子女化的趨勢日愈嚴峻，生源必然日漸減少，為因應未來少子女化對生源的衝擊，本校管控教師師資結構與生師比例，將每年檢討是否保持優化的師資結構比，並以滾動式制度檢討現有師資結構，管控退休教師與新進教師、專任教師與約聘教師、一般教師與專技教師、專任與兼任教師的比例，維持低於教育部規定師資比、學校高階師資優化比及師資專業性的平衡。108-110 學年全校生師比持續維持在 27：1 左右，日間部生師比持續維持在 20：1 以下，教師人數與生師比均有效維持，如表 18 所示。本校未來亦將不斷做調整，在教師離退與新聘教師延攬間維持平衡，持續維持合理的生師比，保持優勢的教學研究量能。

表 18：108-110 學年度本校生師比

項目/權重	碩士班	在職專班	學士班日	學士班夜	全年校外實習日	全年校外實習夜	境外交換生	境外交換生夜	合計	日間學生加權	合計	日夜學生加權	專任教師數	兼任教師數	採計教師數	日間生師比	全校生師比
學年	2	1.6	1	0.5	-0.2	-0.1	-1	-0.5					1	0.25			
108	54	29	6,364	4,369	862	0	184	0	5,426	7,657	225	232	283	19.2	27.1		
109	40	16	6,137	4,066	662	0	166	0	5,919	7,977	233	262	299	19.8	26.7		
110	28	12	5,626	3,486	651	0	80	2	5,472	7,233	219	232	277	19.75	26.1		

2.力求財務穩健與彌補財務缺口

本校為落實永續經營理念，在財務規劃上秉持穩健原則，對內除了擷節經費、落實歲出預算，對外也積極從事開源拓展。為達成中程校務發展計畫，在主要收入項目的財務措施，除按原有的經費規劃原則編列管控經費外，加強經費使用效率及收入多元化的開源方案，是落實各項計畫與經費來源編列的重要依據。針對未來財務規劃，各項收入支出面對外部諸多不確定性因素影響，不易精確估計，考量未來實際情況執行必須量入為出，為表達本校未來長期財務規劃足以支撐學

校永續經營財務需求，以過去學年度決算數為基礎，輔以明確已知外部因素，保守預估未來收入，編足維持教育品質所需未來支出，於此評估準則下，確保本校財務穩健可永續經營無虞。

衡酌少子女化趨勢及本校入學新生錄取分數因素，預期未來生源減少主要影響進修部，次為日間部平均人數略減，保守預估五年內學雜費收入將逐年遞減。為維持收支平衡永續發展、提升教學水平及研究能量，本校設有獎補助教師及評鑑加分辦法，鼓勵教師積極爭取科技部及校外各項計畫案增加補助款之金額，並運用本校地理位置優勢，積極發展推廣教育及產學合作，多元增加各項收入。綜整本校 111-115 學年度內現金收支概況預計表，如下表所示，各學年度預估期末現金餘額約 20.80 億元至 26.37 億元，足以因應少子女化挑戰，如表 19 所示。

表 19：111-115 學年度現金收支概況預計表

經費項目	學年度預算(千元)				
	111 預估決算數	112	113	114	115
上期現金餘額	2,578,734	2,636,886	2,080,024	2,138,935	2,192,147
+學雜費收入	695,662	623,472	613,621	607,962	597,923
+推廣教育收入	12,528	10,260	12,000	12,500	12,800
+產學合作收入	35,371	29,869	30,000	30,500	30,800
+其他教學活動收入					
+補助及受贈收入	116,660	120,076	137,000	142,000	143,000
+財務收入	21,938	24,000	27,740	26,000	26,000
+其他收入	21,869	22,701	21,300	20,800	20,800
-人事費	425,981	425,304	419,933	417,933	408,933
-經常費用(不含人事費)	266,155	279,824	288,817	293,117	289,083
-土地、土地改良物、建築物	50,000	590,000	4,000	4,000	4,000
-機械儀器及其他設備	83,770	61,443	53,000	52,500	52,500
-圖書及博物	9,784	10,462	6,000	8,000	8,050
-電腦軟體	10,186	20,207	11,000	11,000	9,150
預估期末現金餘額	2,636,886	2,080,024	2,138,935	2,192,147	2,251,754

3.維持教育品質

為落實教學品質與維持教育品質，積極規劃從教師面、課程面及學生面設置規劃與管考機制。在教師面上增進教師專業成長，針對評鑑與教師評量欠佳者也予以輔導，並將學生質化意見回饋教師。在課程規劃上重視產業需求，減少學用落差，落實授課品質。最後學生學習成效利用及時預警、分層督導提升學習成效，強化進修部同學學習差異化之課業輔導措施。其各項措施分述如下：

1.教師面：教師評鑑制度及教學評量改善措施

(1)教師專業成長

每學年辦理全校教師成長研習，三學院與通識中心各舉辦至少兩場專業教師成長研習或工作坊，各院、系、通識中心也不定期舉辦各項專業講座或工作坊以增進教師專業能力。108-110 學年度研習場次及參加人數如 p.27 表 7 所示。

(2)教師評鑑

依據「僑光科技大學教師評鑑辦法」，本校教師每年接受 1 次評鑑，專任教師評鑑之項目應包括：教學、研究、服務及輔導績效。教師評鑑評定等級共分甲、乙及丙三等第，未通過評鑑

教師除次學年度應至少參與二十四小時校外舉辦之教學研究訓練或輔導講習及提出改善計畫，並不得校外兼課。108-110 學年度未通過教師評鑑人數統計表詳如 p.28 表 8 所示。

(3)教學評量機制

本校設計教師教學評量問卷，包括學生對於教師課程設計、內容與實務關聯性等滿意度外，亦請學生針對教師教學提供質化建議意見。每學期期末對本校教師實施教學評量問卷，教學評量之結果回饋於任課教師，以增進教師教學能力，並對於評量結果不佳的教師予以追蹤輔導。

2.課程面：規劃實務課程，落實授課品質

(1)實務課程規劃

為引導本校、院、系依重點發展特色、產業需求、國家政策等，本校擬定學生學習的八大校核心能力，做為課程規劃及培育學生能力之依據，然為避免檢核指標過於單一化，自109學年度起校定核心能力試行以內部與外部評估方式進行檢核，透過內外部核心能力評估之差異比較，回饋各系課程委員會議進行檢討，以使課程內容與學生能力得以符合業界與環境變化需求，並據此評估學生學習成效的優勢與劣勢，作為後續課程調整之依據。

(2)落實授課品質

依本校排課辦法規定，教師每日日間除實作課程外，排課不得超過6小時；教師授課時數限制，教授、副教授、助理教授、講師基本鐘點分別為8、9、9、10小時。108.3.19修訂「僑光科技大學排課辦法」，將「每學期教師授課總時數(含外加專班)不得超過19小時。」降低為15小時。111.7.28再次修訂「僑光科技大學排課辦法」，規定日間部及進修部上學期超授鐘點合計，不得超過4小時為原則，每學年超鐘點合計不得超過6小時，以確保優質的教學品質。108-110學年度教師每週平均授課時數詳如p.29表10所示，各職級教師之平均授課時數均逐年下降，已有顯著改善。

3.學生面：強化學習預警，落實學習輔導機制

為提升學生學習績效並落實學習輔導機制，本校針對成績欠佳學生採取預警與輔導機制，訂定缺曠預警輔導機制、學習成效輔導機制及進修部學生差異化學習機制，期能透過各項預警制度提早輔導，以提升學生學習成效。學生各項學習輔導機制與成果分述如下：

(1)成績欠佳學生預警與輔導機制

教務處由 102 學年度起，採行「學生成績欠佳-導師輔導系統」將輔導業務電腦化，依據本校「學生學業預警及輔導實施要點」之規定；每學期期中考試後，由教務處註冊課務組彙整各班期中成績達三分之二學分不及格學生資料，分別通知系主任、導師。由導師主動關懷與晤談，以了解學生學習需求並提供學習輔導之建議。

另外，自 107 學年度起，實施期中學業預警輔導。近年雖因少子女化之故，新生統測的成績也逐年下降，為維持一定教學品質，各學年度的期中預警人數有逐年增加的趨勢；然因預警制度的有效執行，使得休退比例皆穩定維持在 11%，具體成果請參見 p.30 表 11「108-110 學年度各學制期中學業預警比率統計表」。其中 110 學年度夜四技期中預警人數已降低至 422 人，期中預警人數於 110 年亦降至 921 人，顯見輔導成效。另外就預警休退比例來看，110 學年度日四技由 109 學年度 10%降低至 9.22%，夜四技亦從 109 學年度 11%降低至 110 學年度的 9.72%，顯見各項輔導措施確實能減少休、退人數，降低預警休、退比例。

(2)嚴格稽核缺曠預警輔導機制

訂定本校「學生扣考辦法」及輔導機制，每週提醒授課教師嚴格執行到課點名與系統登載，確實掌握學生到課學習狀況。依據本校「學生扣考辦法」之規定，對於缺課達上課時數 2/9 缺曠異常的學生，通知各班導師連繫家長、並線上填寫「學生缺曠預警扣考導師輔導紀錄表」，給予即時預警、分層督導以提升學習成效。缺曠預警輔導機制之主要目的在於預先警示作用，了解

學生實際學習問題，進而輔導，使學生能依照其個人特質，及早給予最適當的學習輔導，具體成果請參見 p.30 表 12「108-110 學年度缺曠預警比率統計表」，108 至 110 學年度各學年輔導比例皆穩定維持在 85% 左右。其中因進修部學生大多數因其白天需工作，上下班之工時變動性較大，加上日夜體力負荷重，故缺曠問題較為嚴重，又學生在校時間均須課堂上課，以致於輔導機制較不易實施，效果較不顯著，將利用差異化教學補救。

(3) 學習成效輔導機制

針對學生學習成效之評估，除了預警機制之外，更訂有完善輔導機制。

- A. 期中退選機制：學期中學生如因學習困難等因素，經導師及任課教師輔導後，均認為有退選之需要者，可於第八週辦理科目退選，以減輕其課業負擔。
- B. 教師 office hours 課後輔導時間：提供學生輔導諮詢服務，以協助解決學生課業相關問題，並提升學習成效，除了可提升學生學習成果外，另一方面亦可增加教師與學生之互動，穩定學生在學意願。
- C. 教學助理(TA)輔助教學：針對期中考成績欠佳及學習低落學生，由各系依學生需求設置教學助理，積極參與補救教學，藉由同儕間互動學習，可提高學生學習動力與興趣，並達到學業進步成效。
- D. 學習成效欠佳學生之輔導機制：針對期中考成績不及格學分，達修習學分數總數 2/3 學生，提供名單及輔導紀錄表給導師，由導師主動關懷約談學生，以充分了解學生學習困難之處，並依學生學習現況與需求，除提供適性之輔導措施，持續檢討學生期末學習成效之外，並將再請任課教師提供數位課程，作為學習落後學生在家自學之工具。

(4) 進修部學生差異化學習機制

對於進修部學生白天大多須工作之特性，將建議授課教師，應採行差異化教學，對於授課內容儘可能減少理論課程，偏重實務教學，因此為因應進修部同學之特殊狀況，改善辦法如下：

- A. 建議授課教師對於考試內容儘可能以引導、理解題型為主，儘量避免背誦性質之考題。
- B. 對於期中、期末考成績不佳之同學，除落實執行學習輔導、補救教學措施外，亦建議授課教師於學生接受輔導後，給予學生補考加分之機會，以建立學生繼續學習之信心，使其不致因期中考試成績太差而放棄接受輔導，進而放棄學習。

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

(一) 辦學目標與校務治理

1. 學校願景及發展策略

本校為能有效解決產業需求與學校教育的落差，整合教師教學、學生實習與課程規劃等面向，提供專業院系實作應用的人才培育環境，具體整合教學(Teaching)、跨科際與創新(Interdisciplinary & Innovation)之課程模組(Module)，並結合實習實作以有效提升學生就業(Employment)之全程產學鏈結系統(TIME System)為本校校務發展的核心架構，期能即時因應產業發展概況，適時提供務實致用的課程規劃以全面提升實習與就業能力，同時追蹤其實習成效與就業成果，做為各系教學改善與課程回饋機制，持續強化「學用合一」與「就業力」之效益。具體發展學校特色為積極配合台中市政府提出之各項產業革新概念，除了原有的智慧機械、工具機、手工具、光電、航太與自行車產業外，更納入水滷經貿園區、捷運與海空雙港，推動會展、物流與文創產業。因此，擬定全程產學鏈結作為學校發展特色，同時聚焦於「互聯網新零售服務」、「AIoT 虛實整合設計」與「觀光餐旅創新服務」產業之人才培育，進而強化學生國際移動力配合政府 5+2 產業與新南向政策，據以擬定強化全人教育、深化教學創新、形塑雙語特色、推動全程輔導、深化產業鏈結與營造永續校園等校務策略，如 p.6 圖 4 所示，落實學校特色產業與企業創新產學合作育才模式。

「TIME System」為本校校務發展的核心架構，此一架構之落實，係輔以「職涯引導」協助同學了解個人的適性發展，再進階搭配「職能課程」提供職務職能導向的認知，進一步透過教師成長社群、課程模組、聚焦產業資源平台，鏈結校內實作場域及校外實習場域，發展「實習輔導」進而達成「就業促進」的目標，如圖 30 所示。



圖 30：校務發展特色-TIME System

2. 學校財務管理及內控機制

(1) 學校財務管理

本校之財務規劃是以校務發展計畫為綱領，預算分配、編審等會計相關法規為準繩。參照本校中長程軟硬體之建置發展計畫，在考量私立學校自有資源有限的情況下，配合本校實際學生人數狀況、教職員結構變化、維持學校成長所需之資源投入量、學校資源取得管道之評估等作為財務規劃的依據。

本校財務結構良好，110 學年度期末現金餘額為 25.79 億元。學校財務規劃以審慎穩健為原則，訂有嚴謹的會計制度，每月執行現金、銀行存款與有價證券之盤點，保管組財產帳目與會計室財產明細相互勾稽。本校歷年財務資訊品質優良，歷年會計師查核報告書均出具無保留意見。

A. 預算編列與資源分配機制

本校財務預算編列過程公開化，由各單位提出收支預算表，由會計室彙整後，交預算審議小組審議討論。經預算審議小組審查通過後編訂學校年度總預算，並提送校務會議及董事會議審議通過，報請教育部核備後執行，編列流程，如圖 31 所示。



圖 31：財務預算編列流程

在預算編列方面，參考學校收入概況、各處、室、中心、系、所、院業務或教學計畫之經費需求並預估未來中長程校務發展之資金需求與經費來源。因此除了優先考量人事經費外，各項重大支出皆以學校中長程校務發展為依歸。透過預算審議小組審查，以達到資源分配之公平性。各處、室、中心、系、所、院分配之預算，依其編列之優先順序，由各單位於預算額度內自主運用經費，以達提升資源使用效率。本校歷史悠久，交通便利，招生情況良好，收入來源穩定，足以支應學校經常支出及未來發展。

B.本校經費規範機制有以下特點：

- 會計制度健全：本校訂有健全之會計制度，並適時修正現行之制度規章。
- 財務管理穩健：本校財務結構良好，收入來源穩定；自創校迄今未曾舉債，截至 110 學年度期末現金餘額為 25.79 億元。
- 內部控制完善：本校內部控制完善，學校財產定期盤點，保管組財產帳目與會計室財產明細相互勾稽，並設有稽核人員監督學校經費運用。
- 財務運作透明化：財務預算編列公開化，適度給予各單位業務費用之彈性自主運用。
- 會計作業資訊化：學雜費收費標準、預決算及會計師查核報告書，均上網公告，並持續推動會計資訊電腦化。
- 財務資訊品質優良：歷年會計師查核報告均為無保留意見。

(2)內控機制

本校目前設有內部控制制度，依據該制度制定作業手冊，並由稽核人員進行稽核以提升內部控制之完善。學校稽核人員每年提出學年度稽核計畫，稽核計畫經校長核准後公告各單位周知並依稽核計畫進行實地稽核，稽核項目包括人事事項、營運事項及財務事項各方面。另外，配合研發處獎補助款之結案工作，進行獎補助款期中稽核與專案稽核。學年稽核結束後彙整提出年度稽核報告以進行結案工作。

3.師資結構、人力配置、行政支援與服務

本校師資結構係依據校務發展特色及系所及中心之教學研究的需求，並以教育部生師比的法定要求，及能確保教學品質的存續與提升，作為師資結構的調整原則。其次，行政單位及人力配置，則以能提供教學單位最適效率之支援服務為策略，並以行政人員專業研習、進修等提升行政人員知能，而其任務係為教師研究、教學與輔導提供優質服務及強力後援。其具體作法如下所述。

(1)師資結構

A.延聘高階師資

在新聘教師的甄選上本校以延攬高階教師為主要目標，108 至 110 學年度新聘 33 名教師中，聘任高階師資的人數各學年分別為 10 位、12 位、6 位，比例分別為 83%、100%、67%，108-110 學年度共新聘 28 位高階師資，佔新聘師資總數的 85%，足見本校在師資延攬與優化生師比的努力。本校亦持續徵聘高階新教師，期能持續降低生師比並強化師資結構，如表 20 所示。

表 20：108-110 學年度各職級新聘教師人數統計

學年度	教授	副教授	助理教授	講師	合計	高階師資比例
108	1	3	6	2	12	83%
109	1	2	9	0	12	100%
110	2	1	3	3	9	67%
合計	4	6	18	5	33	85%

註：高階師資包含助理教授、副教授與教授

B. 持續優化專任教師之高階師資比

- (A) 本校近三年專任師資維持在 221 至 232 人間，在此期間內，教授、副教授、助理教授的人數由 176 人持續調升至 188 人，講師人數也由 50 人遞減至 37 人，此係本校通過調整專任高階師資結構以優化生師比的努力，108-110 學年度全校高階師資比由 77.87% 優化至 83.26%，如表 21 所示。
- (B) 從一級學術單位來看高階師資比的成效，尤以商學與管理學院及設計與資訊學院在 109 學年度第一學期高階師資比高達 90% 及 87.50%。本校將持續努力運作，維持高階師資比以確保師資品質，如表 22 所示。

表 21：108-110 學年度專任高階師資統計

學期	108-1	108-2	109-1	109-2	110-1	110-2
項目						
高階師資數	176	180	188	187	185	184
高階師資比例	77.87%	79.65%	81.03%	82.02%	82.96%	83.26%
講師數	50	46	44	41	38	37
專任教師總人數	226	226	232	228	223	221

表 22：108-110 學年度各學院各學期專任高階師資比

學期	108-1	108-2	109-1	109-2	110-1	110-2
學院/中心						
商學與管理學院	87.95%	88.10%	90.00%	89.74%	88.89%	88.75%
設計與資訊學院	80.70%	85.96%	87.50%	87.50%	87.04%	87.04%
觀光與餐旅學院	66.67%	68.42%	74.29%	77.14%	79.03%	80.65%
通識中心	65.52%	64.29%	57.69%	58.33%	65.38%	64.00%

C. 聘任專業技術人員教師

本校專業技術人員教師有嚴謹的聘任機制，無論是專任或兼任專業技術人員教師，聘任程序均依循「教師評審委員會設置辦法」的三級三審教師評審委員會審議制，由各系、中心排定課程需求後，再提出聘任申請。專業技術人員教師資格是依據「專業技術人員聘任及升等辦法」做審核，對專任技術人員擔任教師則是採用外審機制以確保受聘人員之專長與授課科目相符，符合公正公開之原則。108-110 學年度專任之專業技術人員教師(專任專技師資)由 28 位增加至 35 位，佔全部專任師資的比例由 12.39% 增加到 15.84%；而兼任之專業技術人員教師(兼任專技師資)大致維持在平均 18 位，平均佔全部兼任師資的比例為 7.20%，符合技職教育的實務化教師的需求。如表 23 所示。

表 23：108-110 學年度專兼任專業技術人員師資統計

學期	108-1	108-2	109-1	109-2	110-1	110-2	平均
項目							
專任專技師資人數	28	28	34	35	35	35	33
佔全校專任教師比例	12.39%	12.39%	14.66%	15.35%	15.70%	15.84%	14.60%
兼任專技師資人數	19	20	14	15	22	18	18
佔全校兼任教師比例	8.20%	9.00%	5.34%	5.41%	7.94%	7.76%	7.20%

D. 具業界實務經驗之教師

為強化技職教育教學與研究，除聘任比例的專業技術人員教師，對於具備專職實務經驗二年以上或兼職四年經驗以上之教師劃分為業界實務經驗教師，以強化技職教學與實務能力。108-110 學年度專任教師中具業界實務經驗的教師，平均為 117 位，佔全校專任師資的比例 51.77%，如表 24 所示。108-110 學年度兼任教師中具業界實務經驗的教師平均為 159 位，佔全校專任師資的比例平均為 63.60%，如表 25 所示。專兼任教師中具業界實務經驗者佔有極高的比例，可以在專業實務課程中給予學生相關的業界實務經驗，有助於增加學生的就業專業能力。

表 24：108-110 學年度業界實務經驗專任師資統計

學期	108-1	108-2	109-1	109-2	110-1	110-2	平均
實務經驗專任教師人數	115	118	121	119	116	114	117
佔全校專任教師比例	50.88%	52.21%	52.16%	52.19%	52.02%	51.58%	51.77%
全校專任教師人數	226	226	232	228	223	221	226

表 25：108-110 學年度業界實務經驗兼任師資統計

學期	108-1	108-2	109-1	109-2	110-1	110-2	平均
實務經驗兼任教師人數	150	143	163	172	177	150	159
佔全校兼任教師比例	64.66%	64.41%	62.21%	62.09%	63.90%	64.66%	63.60%
全校兼任教師人數	232	222	262	277	277	232	250

註：資料來源校基庫表 1-1 實務經驗專職二年以上或兼職四年以上欄位

(2)人力配置、行政支援與服務

本校組織編制及員額配置，分別規範於組織規程及員額編制表，全校行政單位專任人力配置，包括職員 96 名、專案助理 30 名、支援行政之教師 7 名，以及工友 9 名，行政人員(不計一、二級正副主管)，共計 142 名，111 學年度行政人員配置，如表 26 所示。為有效發揮行政支援，促進行政人員之互動、熟悉彼此之業務，提升行政效率並兼顧工作之公平性，以圓滿推動校務行政，本校訂有行政人員輪調辦法，並組成行政人員人力評估小組，以公平、適當安排行政人員輪調。又為落實工作簡化、提高行政效率，實施內部授權分層負責制度，本校訂有分層負責實施要點，明定本校組織規程之各級單位，適當劃分處理業務之層次，由校長就各單位職掌，將部分業務授權各層主管決定處理，並由被授權者負其決定之責任。

表 26：111 學年度行政人員配置

行政人員	職員	專案助理	行政教師	工友	總計
行政單位	74	30	7	9	120
學術單位	22	0	0	0	22
總計	96	30	7	9	142

4.校務專業管理(IR)實施成效

本校在校務研究議題上是以學生學習表現為核心，分為「入學前」、「在校期間」、「畢業後」三大階段。「入學前」所設定的研究議題在協助達成適性適才生源、扎根與共享資源兩項指標；「在校期間」在協助達成創新與實務教學、落實學習品保兩項指標；「畢業後」則在協助達成聚焦產業需求、學生就業檢核兩項指標。本校校務研究辦公室藉由科學、客觀的證據分析執行校務管理，整合適性選才、重點產業趨勢、教育目標、職能盤點、創新教學及就業回饋，提供各項資訊支援院系檢核發展目標，並落實辦學資訊透明，促進社會各界對學校之了解與信任。盤點本辦公室近年研究過的相關議題與重點，實施成效與反饋說明，如表 27 所示。

表 27：校務專業管理(IR)實施成效

校務策略	行動方案	具體作法	校務研究議題\活動	實施成效與影響
A 強化全人教育	A-2 強化品德教育，精進學輔工作 A-3 推動公共服務，關懷弱勢學生	IR-A-2-1 打造資訊共享平台，掌握重點生源與適才適性的招生策略 IR-A-3-1 分析弱勢、性別平權議題，協助校園友善	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生休退學關聯法則分析模型之研究 2. 107-109 學年度各系四技日間部招生群類別人數變化分析 3. 108-109 學年度各系院重點生源學校分析 4. 108-109 學年度各系學生居住地區分析 5. 108-110 學年度各系重點高中職招生群類畢業生人數分析 6. 108 學年入學學生就讀因素調查 7. 各系中部地區重點生源學校(甄選入學、聯合登記分發、進修部獨招)109-111 學年度畢業生人數變化分析 8. 各系 108 學年度日間部與進修部入學學生居住於台中各行政區(採用通訊地址)人數分布 9. 生源學校、入學管道與學生學習特質關聯性之研究 10. 本校商管學院生源基礎背景與入學管道對學習成效預測模型之建構 11. 設計與資訊學院之四系重點學校生源研究探討 12. 就學穩定影響因素之研究 13. 學生學習成效及休退學統計之性別分析 14. 學生修課成績與學生休退之相關性分析-以資科系為例 15. 僑光學生就學穩定度之關鍵因素探索-以工設系為例 16. 餐飲管理系新生入學銜接課程與就學穩定度之研究 	<ul style="list-style-type: none"> ● 圖像化分析學生入學管道與學習表現，提供各系招生參考，進而提升招生率、報到率、註冊率，穩固各類群生源人數 ● 弱勢生來源學校、就學現況、全校及各院弱勢生統計，以提供學生各項就學補助措施
B 深化教學創新	B-1 精進創新教學，強化實務能力	IR-B-1-1 協助聚焦銜接課程規劃，宣揚辦學特色 IR-B-1-2 創新教學課程資料庫更新維護，打造資訊共享平台	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從創意思考課程探討不同設計程序之學習成效—以多媒體與遊戲設計系學生為例 2. 從設計創作發想提案探討不同類群的學生學習態度表現—以創意思考課程為例 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供量化與質化學習能力指標，作為學生選課時的參考，以提升學習成效 ● 精進教學意見回饋數據分析，提供教師作為修正教學內容之依據

校務策略	行動方案	具體作法	校務研究議題\活動	實施成效與影響
				<ul style="list-style-type: none"> ●在學率及學生基礎能力培養
D 推動 全程 輔導	D-2 強化學習 預警，落 實學習品 保	IR-D-2-1 創新教學課程學生回 饋分析，了解學生學 習成果 IR-D-2-2 跨域、模組學習學生 職涯發展分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 技優領航計畫技優生加強課程分析 2. 學生修讀程式設計課程情形建議書(104-108 上學期) 3. 108 學年創新教學模式分析 4. 11. 學生對新式教學法與傳統教學法反應分析 5. 學生生源背景與跨領域學程學習成效分析 6. .Line-Google 表單-AI 回饋教學系統開發 7. 學習成效資料整合及輔導紀錄系統研發 8. 從基礎設計課程導入情境式教學於非設計本科生之學習成效及學習意願—以電腦輔助工業設計系學生為例 	<ul style="list-style-type: none"> ●加強弱勢助學的學生職涯與就業相關輔導 ●規劃相關課程與活動，輔導技優學生參與專業學科輔導、國際證照輔導、國際競賽及企業交流活動，使技優學生具備專業競爭力 ●需加強實習學生的國際觀和外語能力，以提升雇主滿意度 ●分析學生修讀程式設計相關課程比例，回饋各系作為開設具資訊涵養課程之依據
E 深化 產業 鏈結	E-1 聚焦特色 產業，培 育產業人 才 E-3 強化職輔 實習，無 縫接軌就 業	IR-E-1-1 特色產業人才需求調 查分析及專業職能需 求盤點 IR-E-3-1 畢業生流向調查分析 IR-E-3-2 校友就業職能建議及 達成度資料維護 IR-E-3-3 全校共通核心職能資 料回饋	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全校 105、106 學年度畢業生、實習生雇主滿意度調查暨畢業一、三、五年流向調查分析 2. 畢業生畢業後 1-3 年已投入職場比率及平均薪資所得分析 	<ul style="list-style-type: none"> ●提供畢業生就業狀況回饋，以了解其職場適應能力，作為後續學生實習與進入職場之適性職缺推薦之依據 ●提升專業實習率、實習留任率、擬定校外實習提升學生學習成效具體作法與建議

校務策略	行動方案	具體作法	校務研究議題\活動	實施成效與影響
F 營造 永續 校園	F-2 健全財務 規劃，精 進校務管 理	IR-F-2-1 辦理校務研究職能培 力活動，提升資料品 質及價值 IR-F-2-2 組成校務研究團隊， 建立整合性分析架構	1.校務研究專題講座-校務資料 庫與議題設定 2.校務研究專題講座- IR 於校 務治理之應用 3.校務研究專題講座-校務研究 與教師專業化共創雙贏之經 驗分享 4.校務研究專題講座-如何以教 學實踐研究計畫結合教學升等 5.校務研究專題講座-適性學習 彈性學分課程之校務研究 6.校務研究專題講座-存在 USR 推動與校務治理間的探戈 7.校務研究專題講座 -Data Driven 的校務研究分享	●辦理校務研究講 座，培養校務研究 職能，建立以資料 推動的校務研究 並提升校務治理。

(二) 教師教學與學生學習

1.健全發展實務課程及多元學習機制(如技優領航計畫之實施成效)

(1) 健全發展實務課程：

本校為配合技職教育「務實致用」的特色，積極推動全學年校外實習，累積不少優質廠商，除了開設跨領域問題導向課程外，並為優良合作廠商量身訂做，設計相關模組課程，在教學上則是以教師的專業理論為基礎，業界師資的實務為輔助，讓學生更能了解未來產業的發展與運用。

另外，在培育學生實務技能方面，經由辦理學生專業實習，產學合作與師徒制，藉以訓練學生實務製作及應用能力，提升學生就業競爭力，強化特色產業產學合作課程，並建立專業教育與實習就業一條龍的產業鏈，以期能使人才培育與廠商需用人才契合。

A.強化核心產業人才培育課程：

(A)商學與管理學院掌握全球新零售商業服務之發展趨勢，結合AI人工智慧與大數據分析技術，建置O2O(Online to Offline)智能實體商店、線上金流與商流電子商務服務、物流服務之虛實通路整合的軟硬體系統，鏈結各系之專業發展，聚焦「互聯網新零售產業」。商管學院建置新零售商業服務系統，透過開設新零售商業服務相關跨領域深碗與微課程、創新產學鏈結教學模式、推動新零售商業服務校外實習與創業實習、鼓勵教師聚焦新零售商業服務研究能量等具體作法，逐步落實互聯網跨域新零售商業服務人才培育之目的。

(B)極開設高端數控工具機設計與實習課程，創新導入數控工具機產品生命週期管理程序，並應用最新的機電整合設計技術，自動勾稽設計過程中的一致性，並設計巨集程式自動拋轉整台工具機的零件清單(Bill Of Material)，創新出一套完整的數控工具機設計開發模組教學。

B.強化特色產業產學合作課程：

(A)推動智慧科技應用於「觀光餐旅創新服務」產業，辦理特色領域人才培育，邀請業者分享在地觀光行銷發展之應用，包括數位行銷、智慧觀光、智慧集客(RWD 響應式網頁+個人化服務+AI 虛擬服務員)、智慧遊程推薦引擎..等。

(B)訓練學生實務製作及應用能力，透過教師特色專業領域研發能力，並結合AI人工智慧技術特色領域產業進行專業相關技術應用與研發合作。以專題實作及問題專案導向的模式，輔導學生參加特色產業相關之競賽或申請專利。

(C)推動「教育部學生實務專題製作競賽」培力計畫鼓勵各系透過課程規劃，引導學生進行專題研究，探索專業領域實務應用主題，系統化培養學生創新思考、統整知識、動手實作、以及溝通與整合之能力。結合業界資源，增進學生對產業與實用技術之了解，以縮短學用落差，有助職場接軌。

(D)積極推動跨領域學程：以設計資訊學院為體開設多種不同面向之跨領域學程，讓各系同學聚集並配合不同領域學生之專長，相互刺激以提升學習成效，結合不同媒體設計思維與整合新科技以創造出新形態設計服務與創新思維。

(E)發展觀光餐旅創新服務，透過科技化、國際化、網路化、數據化四大方向發展專業領域特色來培育觀光餐旅人才。開設之課程包括：「國際化創新顧客服務」、「智慧科技創新旅遊服務」、以及「輕食餐廳平板點餐系統」等跨領域人才培育課程，並透過英語創意餐飲 DIY 及語言學習分享，強化學生外語能力，增進學生國際移動能力。

培育學生實務技能，辦理學生專業實習：輔導學生考取 AI 與自動化設計相關證照，提升學生就業競爭力。同時藉由產學合作、企業參訪等方式，建立專業教育與實習就業一條龍的產業鏈。

(2)強化多元學習機制：

A.開設跨領域學程：為培育新世代產業人才，具備跨領域發掘、整合與解決的能力，跨領域實務學習是學生在學時的重要歷程。以學院為整合單元執行課程架構重組，打造師生(多師多生)共同參與跨域實作為主體的創新跨域課程及環境，透過全面課程架構變革，以制度化導引跨領域學習，推動問題導向式課程(PBL 課程)，連結社區及引入社會關懷議題，並導入業界教師，以因應跨科際與瞬息萬變的時代潮流，有效提升學生發現問題、解決問題、就業與創業競爭之能力。108 至 110 學年度開設跨域學程數，如表 28 所示。

表 28：108-110 學年度跨領域學程數

學年度	108	109	110
學程數	15	13	13

B 開發問題導向式創新實務教學模式：透過精進的創新教學模式，利用問題導向 PBL(Problem-Based Learning)的學習方法與翻轉教室(Flipped Classroom)的教學方式，學習如何利用跨科際的能力提升生產力，希望藉由問題導向的學習方法，利用分組學習與面對問題達到知識與經驗的累積，練習提出問題、溝通技巧、團隊合作、解決問題以及訓練小組成員彼此尊重。108-110 學年度利用 PBL 與翻轉教學等創新實務教學模式課程總數逐年增加，如表 29 所示。

表 29：108-110 學年度創新實務教學模式課程數

學年度	108	109	110
課程數	71	165	222

C.本校日四技英文實施能力分班，以 CSEPT、GEPT 等來檢測學生英文能力。

(A)本校大一、大二英文課程以聽、說、讀、寫、能力之養成與英語文能力檢定之證照輔導為重點。學生於開課前先行通過其主修系「英文證照實務」課程之英檢 CEFR A2 級(含)以上之英語文能力測驗，得申請抵免「英文證照實務」課程。

(B)為提升學生職場之競爭力與就業力及配合教育部提升學生外語能力，本校持續鼓勵學生於在學期間考取英文檢定專業證照為目標，以落實本校英語文教學之成效。相關成果，如表 30 所示。

表 30：108-110 學年度在校生通過英檢能力檢定人數

學年度	英檢等級	A2	B1 以上	小計
108		1,371	1,428	2,799
109		893	1,138	2,031
110		767	800	1,567

D.由各系專業課程結合英語進行「彈性雙語教學(FBI)課程」，108-110 學年度共 2,329 門，平均每學年約 776 門，如表 31 所示。

表 31：108-110 學年度彈性雙語(FBI)課程數

學年度	A 類	B 類	C 類	D 類	總計
108	125	44	48	536	753
109	120	28	68	588	804
110	125	22	33	592	772

E.鼓勵學生參與國內外競賽機制與成效：

(A)本校依據「僑光科技大學學生學術暨實務競賽成績優良獎助實施辦法」、「僑光科技大學學生社團對外競賽獎助學金實施辦法」、「僑光科技大學學生運動績優獎助學金實施辦法」，對學生參與競賽設有獎勵機制，108-110 學年度學生參與競賽每學年度平均 167 件。

(B)本校積極培訓學生參加國內外發明展、設計展與創新創業相關之各類競賽。師生參加國際競賽得獎成果非常豐碩，108-110 學年度國際競賽獲獎 84 件，國內競賽獲獎 115 件，如表 32 所示，各類獲獎統計狀況，如表 33 所示。

表 32：108-110 學年度學生參與相關競賽之參賽獲獎統計(依國內外競賽分類)

項目	108學年度		109學年度		110學年度		108-110 學年度
	108-1	108-2	109-1	109-2	110-1	110-2	
國內競賽	20	11	19	21	36	8	115
中港澳競賽	0	0	1	1	1	0	3
國際競賽	6	7	6	0	62	3	84
總計	26	18	26	22	99	11	202
	44		48		110		

表 33：108-110 學年度學生參與相關競賽之參賽獲獎統計(依類別分類)

項目	108學年度		109學年度		110學年度		108-110 學年度
	108-1	108-2	109-1	109-2	110-1	110-2	
創作	2	0	0	0	0	0	2
創意	3	1	5	4	17	0	30
創新	2	3	3	4	3	5	20
創業	2	2	5	4	14	4	31
設計	10	5	10	9	28	2	64
發明	1	0	1	0	0	0	2
發明設計	6	7	2	1	37	0	53
總計	26	18	26	22	99	11	202
	44		48		110		

(3)技優領航計畫成效及技優領航輔導機制

A.技優領航輔導機制

教育部為解決過去技藝技能優良學生(技優生)在技專校院學習時可能因為學科基礎較弱，以致遭遇到困難，從 105 學年度推動「技專校院技優領航計畫」，透過計畫專案從學習輔導、精進技術及就業銜接三大面向，規劃技優生在學科與技術能力能同步成長，進一步銜接就業的支持性措施。僑光科技大學連續五年共獲得近 270 萬相關補助款，開設實務課程及建立多元學習機制，強化對技優生學習輔導、技術精進及就業銜接的照顧，協助技優生課業及畢業後就業銜接。110 學年後，改由高教深耕計畫內含技優領航計畫執行經費。

B.開設實務課程及多元學習機制

(A)結合各系課委會依據產業界實務需求開設 85 門實務課程 210 個學分數，如表 34 所示，並邀請業師協同教學，達成提升技優生實務能力及提高就業競爭力之目的。另開設多元學習的專題課程、競賽與展覽，除了能讓技優生將所學充分發揮應用，也可多觀摩他校之優秀作品，107 學年 109 學年各系技優生參加競賽或展覽活動場次如表 35 所示。

表 34：技優領航各招生系所開設之實務課程及學分數

系別	資料系		工設系		創設系		餐飲系		旅展系		財金系		小計		總計
	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	
課程數	6	7	6	6	9	9	9	9	7	7	6	4	43	42	85
學分	18	18	15	18	25	24	25	16	14	12	16	9	113	97	210

表 35：技優領航各招生系技優生參加競賽或展覽活動場次

系別	資料系		工設系		創設系		餐飲系		旅展系		多遊系		小計		總計
	國 內	國 際	國 內	國 際	國 內	國 際	國 內	國 際	國 內	國 際	國 內	國 際	國 內	國 際	
107	4	0	6	1	10	0	3	0	3	0	2	0	28	1	29
108	15	0	3	1	8	2	1	3	2	0	7	0	36	6	42
109	12	0	2	1	3	3	8	0	6	0	2	0	33	4	37

(B) 經過五年全力推動「技專校院技優領航計畫」，並配合學校學習輔導機制，技優甄審技優生的休學率及退學率不僅逐年降低，也低於整體學生，如表 36 所示。

表 36：108-110 學年技優生的休學率及退學率一覽表

入學 學年度	招生管道	核定 招生名額 (A)	開學 註冊人數 (B)	註冊率 (B)/(A)	在學 學生數	休學 人數 (C)	休學率 (C)/(B)	退學 人數 (D)	退學率 (D)/(B)
108	整體學生	1,414	1,246	88.12%	1,246	1	0.08%	15	1.20%
	技優保送	---	---	---	---	---	---	---	---
	技優甄審	142	76	53.52%	76	0	0.00%	0	0.00%
109	整體學生	1,384	1,095	79.12%	1,095	15	1.37%	54	4.93%
	技優保送	---	---	---	---	---	---	---	---
	技優甄審	139	81	58.27%	81	3	3.70%	0	0.00%
110	整體學生	1,384	1,169	84.47%	1,169	18	1.54%	93	7.96%
	技優保送	---	---	---	---	---	---	---	---
	技優甄審	139	68	48.92%	68	0	0.00%	3	4.41%

註：休學人數及退學人數資料自 111 年 8 月 1 日起至 111 年 9 月 29 日止

2.實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

依本校接受教育部校外實習評量報告說明，本校辦理產學合作進行學生校外實習，透過實習前、實習中、實習後三階段，15項全學校推動機制之建置及落實，提高校外實習課程品質及維護實習學生權益，校外實習課程已建立運作機制或流程，摘要說明，如表 37 所示。

表 37：校外實習課程運作機制

階段	實習機制/流程	具體作法
實習前	合作機構評估及篩選機制	針對個別實習計畫、職務與各院系核心能力關聯性、工作環境與工作安全性等項目評估，整體分數需達 80 分以上，方能列入本校實習合作機構。
	多元實習媒合機制	經由校園徵才實習博覽會、實習計畫說明會、專案媒合活動、產學人才培育計畫等途徑。
	實習合約內容檢視機制	合約初稿須先送實習就業組審核；正式簽約時，再次經由實就組與秘書室為雙重審核。審核人員皆為本校財經法律系之教師。
	三方制定個別實習計畫機制	各系輔導老師、實習學生應與合作機構共同研擬並制定個別實習計畫。
	實習生保險機制	學生與實習機構如具僱傭關係，實習機構應辦理勞工保險，並要求學生提供投保證明，以協助實習學生維護自身勞動權益。
	實習生實習前輔導機制	辦理多元職涯輔導活動，諸如：履歷健診、勞動權益講座、實習留任校友經驗分享以及發放「校外實習問答集 Q&A」。
	實習委員會組成及運作機制	本校設置校級、系級兩層級的校外實習委員會，校及實習委員會為督導單位，並依個別實習委員會設置辦法運作。
實習中	實地訪視輔導機制	輔導教師每學期應至少前往實習機構進行一次實地訪視，必要時則不限次數。完成後之訪視紀錄表，應提供系主任、導師檢閱，以利共同關心輔導。
	實習合作機構輔導機制	透過業界實習輔導教師，落實 Mentor(職場導師)制度。
	實習離退轉換機制	若為實習機構不可抗力因素，不限轉換次數；若為學生個人因素，系與實習機構應先積極輔導學生，並以轉換一次為原則。
實習後	表揚績優實習機構機制	依「技術及職業教育法」第 13 條精神，辦理「產學合作績優實習機構頒獎典禮」，表揚實習學生畢業後獲聘為該機構正式員工成效卓著之合作機構。
	校外實習薪火相傳機制	為擴展與宣傳校外實習成果與經驗傳承，辦理實習成果報告競賽及實習成功案例分享會。

3.培養學生通識及人文涵養相關措施

本校為落實「通觀洞識，博雅宏達」通識教育的基本理念，透過通識課程創新教學，強化學生「美感鑑賞與多元敘事」、「社會實踐與永續創新」與「生命教育議題融入」三大通識主軸課程的素養薰習。「美感鑑賞與多元敘事」主軸課程方面，鼓勵學生創新多元自由展現，規劃美學涵養、藝術欣賞與體驗教學課程，透過茶席體驗、花藝美學實作，讓美感意識落實在學習歷程中進行體驗檢視，並開設 5Q 創意敘事力、生命敘事、創意書寫、音樂與人生等多元敘事選修課程，透過多元深化的表達方式及增廣敘事議題的教學策略，導引學生透過實際訪談、創意簡報，課堂實作等活動，訓練綜合敘事、創意思維與策略溝通的能力，落實多元跨域敘事力的學習成效。

「社會實踐與永續創新」主軸課程方面，開設幸福心理學-個人應用與社會實踐課程，由學生個人或小組組成社會實踐行動組，在教師指導下，學生研撰社會實踐行動方案及進行小規模社會實踐實驗及評估，協助學生體悟個人幸福感及行動產生實質而可持續的意義感，進而落實大學社會責任的體驗學習成效。永續創新主軸課程方面，開設能源科技與環境永續發展、環境與人生、醫藥保健及節能與減碳等選修課程，以 PBL 問題導向教學策略，納入聯合國永續發展目標

(Sustainable Development Goals, SDGs) 核心理念，強化學生議題辯證與獨立思維訓練，進而轉化為個人態度與行動的積極改變，教導學生除了關心台灣日常環境問題，更要以行動關切全球危機，落實永續發展教育(Education for Sustainable Development, ESD) 的國際思潮及趨勢。

「生命教育議題融入」主軸課程方面，透過言教、身教、境教及制教，建立生命教育素養導向教學設計的通識課程模式，將生命課題融入至各類選修課程，開設生命科學概論、傳記文學、生命敘事、歷史人物分析、幸福心理學、生活哲學、藝術與生活等選修課程，分別從生理、心理、文學、藝術、歷史與哲學的視角，引領學生認知宇宙間天、人、物、我生命共同體的意識；建立對於萬物生命的謙卑、尊重及關愛的價值思辨；最後能夠悅納自我、同理他人、尊重生命及關心大自然的實際行動及正向轉變。課堂運用演練實作、個案分析、分組討論、遊戲競賽等動態教學模式，透過多元教學活動，落實將「生命的學問」嚴肅議題自然融入各課程，促成學生身心靈均衡統整及健康發展。

學生學習部分為了讓學生達到每週運動三次的目標，體育教學組期待透過體適能相關設備的更新，使得學生可以於課後在學校作自我訓練。透過教學設備的提升，使得學生提高學習動機以及學習效率。除此之外，將規劃業界流行的運動課程並聘請業界著名的運動師資，於放學後開設運動體適能相關課程，讓學生有機會可以體驗目前市面上流行的運動，接觸體育課以外的運動，多元的運動項目，增進學生運動的動機，提升健康意識。

4.提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效

- (1) 獎勵教師參與產學合作計畫：教師透過與合作機構或產業進行產學合作計畫案，依據「僑光科技大學獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」，教師可以申請獎助。
- (2) 透過教育部產學連結合作育才平臺協助媒合：調查教師進行產業研習或研究需求，轉育才平臺協助媒合。
- (3) 獎助教師取得證照：為鼓勵教師推動實務教學，取得有助於教學之證照，依「僑光科技大學運用教育部整體發展經費經常門分配辦法」，訂定僑光科技大學教師取得證照獎助辦法，教師取得教育部公告之「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」所載各項證照，且與當學年度或次一學年度所任教科目相關者，得向本校提出獎助申請，獎助金額分 2,500、5,000 及 10,000 元等三級。
- (4) 鼓勵教師申請教育部產業學院精進師生實務職能方案：透過組成師生團隊至產企業服務，完成技術報告、研究著作、產學合作成果報告等產出，精進教師實務教學質量，達成教師 6 個月服務研究。

5.109~111(學)年度教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策。

本校為了提高教師工作效率、減輕非教學負擔，合理安排教師授課時數，依課程委員會會議通過排課辦法，辦法中規定排課應注意事項及教師應遵守之規定，如為顧及教師健康、學生權益及教學品質，教師每日日間除實作課程外，排課不得超過 6 小時；教師授課時數限制：目前教師規定授課時數，教授、副教授、助理教授、講師基本鐘點分別為 8、9、9、10 小時，並修訂「僑光科技大學排課辦法」將「每學期教師授課總時數(含外加專班)不得超過 19 小時。」降低為 15 小時，並嚴格規定日間部及進修部上學期超授鐘點合計，不得超過 4 小時為原則，每學年起鐘點合計不得超過 6 小時，規範教師授課時數之合理性，以確保優質化的教學品質。

6. 109~111(學)年度教師提出升等人數及通過比率

本校近三年教師升等情形統計，如表 38 所示。

表 38：108-110 學年度教師提報與通過升等人數統計

學年度	提報升等人數	通過升等人數	通過率
108	21	16	76.2%
109	10	8	80%
110	6	3	50%

(三) 產學合作與實務研究

1. 學校推動產學合作之機制

(1) 設置統整性專責單位及人員

- A. 專責單位及人員配置：本校設置產學合作處，置產學處長一人，職員二人。綜理實習就業職涯發展組之業務及各項產學合作業務。
- B. 設置產學合作推動委員會：本委員會主要職掌產學合作政策之研議、產學合作相關辦法或規定之建議、推動本校各單位與校外單位之產學合作案、推動產學合作策略及機制之指導。由校長、產學處長，研發長、各學院院長為當然委員，另由各系、中心、室遴選專任教師一名擔任委員，聘期一年，連選得連任之。

(2) 聚焦學校產學研發特色

- A. 執行產業 園區產學合作計畫：本校設資院產學團隊，近三年均榮獲經濟部工業局產業輔導創新計畫，分別輔導台中港關連工業區、台中軟體園區、中港加工出口區，透過大數據智慧化分析與運用，協助園區企業改善作業流程，提升公司管理效能，進而節省公司成本，未來將結合大數據、人工智慧、物聯網等技術，透過產學合作協助各行各業轉型升級。
- B. 協助智慧機械產業升級：台中為「智慧機械」產業發展重鎮，為鏈結在地產業，促進 5+2 產業創新，透過經濟部學界協助中小企業科技關懷計畫計畫，協助廠商進行產線系統化、自動化與智動化產品設計，移轉技術及提供技術服務，並設立「工程科技應用與機器人教育中心」，建構產學合作，增強台灣智慧機械產業競爭力。

2. 健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

教師除以專門著作升等，本校更積極鼓勵教師多元升等，本校於一般教師升等訂有「教師聘任及升等辦法」，專業技術人員教師訂有「專業技術人員聘任及升等辦法」；在多元升等的推動上，訂有「教學實務升等資格及審查要點」、以及「技術應用升等資格及審查要點」等規定，讓教師有多元升等的多元選擇，提升大學多樣性專業量能。108-110 學年本校升等教師數維持一定人數，以 3 學年度合計來看，教學實務升等佔 37% 為最多，其次是學位論文升等為 33%，再其次是專門著作升等為 26%，而藝術作品類為 4%，108-110 學年度教師升等人數統計表，如表 39 所示。108-110 學年升等教師中採教學實務升等和學位論文升等也是呈現穩定數量，可見本校鼓勵升等及推行多元升等的成效良好。

表 39：108-110 學年度教師升等人數統計表

學年度	108	109	110	總計	比例
專門著作	4	2	1	7	26%
教學實務	6	3	1	10	37%
學位論文	5	3	1	9	33%
藝術作品	1	0	0	1	4%
總計	16	8	3	27	100%

3. 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

- (1) 108-110 年度本校產學合作金額概況，統計資料包括技專資料庫表 1-8 之政府產學合作計畫、企業及其他單位產學計畫等，專任教師平均承接產學合作計畫經費達 120,971 元。
- (2) 108-110 年度取得發明專利 6 件、新型專利 16 件、技術移轉 2 案。

4. 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

(1) 創新創業課程與運作：

A. 課程開設動機與目的

創新創業課程對應校定核心能力「專業實務能力」、「團隊合作能力」、「創新思考能力」與「整合分析能力」，此外依據高教深耕計畫之創新創業課程定義為具備「創意思考」、「創新發想」、「創作實踐」與「創業能力」四創等元素，引導與輔導學生學習創新知識的課程，最終聚焦至

創業相關活動。據此本校特別針對建構創新創業能力及環境進行強化，結合本校以服務科技為基礎之概念，融合三院特色，以學生科系專業為體，輔以跨領域創業課程為用，開設一系列創新創意課程，最終達到輔導創業之目的。同時透過問題導向式創業課程設計，結合創新創業競賽、產學鏈結、實作場域及跨領域課程、創業團隊輔導與創業實習，以培養學生具備商品/服務開發、問題發掘、診斷改善、創業管理、團隊合作及多元創新創意能力。

B.課程規劃與運作

運用「創意孵化→創新實作→創作實踐→創業培育」的環環相扣，緊密結合之思考模式，其架構如圖 32 所示。

- (A)一年級時主要是「創意孵化」的基本創意課程開設。此階段著重在訓練學生的創意思考的學習與培養。
- (B)二年級會實施「創新實作」的課程開設。此階段著重在訓練學生創新創意實踐之實作能力。
- (C)三年級的「創作實踐」開始著重學生在教室外的創新創意活動，如發明展比賽、市集活動、創意料理競賽等。透過結合學校與產業資源的方式，讓創新創意付諸行動為創作，並開始接受環境挑戰得以成長茁壯。
- (D)四年級以「創業培育」為主，聚焦在創業相關活動，如創業實習、創業競賽、成立新創公司等。讓學生進行創業調整並與現實產業接軌，模擬創業公司實務運作。在過程中逐步挖掘學生潛能，層層把關，讓有潛力的學生獲得充分之創業能力養成與創業資源。此外，鼓勵畢業學生報名好樣市集、青年計畫等，使學生能隨時跟上社會變遷，了解大眾趨勢，調整自身創業策略與方針。同時，應用「創業培育」階段所得到的經驗重新回饋或調整創意創新課程的開設。



圖 32：建構創新創業能力及環境計畫理念架構圖

(2)推動研發成果商品化：

透過課程培養學生創意思考模式，精進實務專業技術將原創性點子創造出好產品，再藉由鼓勵師生創業來實踐營運力和行動力，達成研發成果商品化，最後由創新讓行動持續產生價值的提升，串起「創意、創新、創作、創業」創造力的價值鏈。本校鼓勵師生參加國內外知名發明展及實務專題競賽，並透過業師聯合授課或協同教學模式讓產業界能深入與學校交流與溝通，展現技職教育務實致用特色，進而創造研發成果商品化之契機。

(3)發展衍生企業之策略：

本校目前推動產學合作面向包括：由各產業知名企業提供學生校外實習機會、獎勵教師承接公民營機構產學合作案，將研發成果商品化與技術移轉、鼓勵師生創業及協助產業創新，未來將評估是否進一步成立育成中心，投入發展衍生企業行列，進一步深化產學合作成果。

(四) 學生輔導及就業情形

1.推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效

本校配合行政院投資青年就業方案，結合教育部與勞動部資源，預先強化於校園導入職涯輔導及就業服務資源，達到預防青年失業效果；也擴大推動優質產學合作，辦理產學攜手計畫、就業學程、人才扎根計畫，逐年提升培訓(育)人數，強化青年學習課程與實務訓練，讓青年具備充分的知識與技能。

(1)教育部產學攜手計畫

A.現有成效：

由工設系辦理「110 學年度精密機械生產製造與管理」(進修部四技)之產學攜手專班，教學模式為實習式，合作企業包括橋樑金屬、源豐精密、台中精機、橋鋒機械、盈錫精密、磯鑫工業等合作機構，合作高職為私立致用高中，目前在校學生共 26 人。

B.未來規劃：

由資訊科技系辦理「112 學年度資電製造產攜專班」本班規劃技專校院在職進修方式，合作企業包括車王電子、華德動能科技、博大科技等合作機構。另一班為「產學攜手合作計畫精密機械生產製造與管理專班」，本班規劃教學模式為實習式，技高端進行 6 週以上實習，再銜接本校四技進修部，合作企業包括橋樑金屬、源豐精密科技、台中精機、盈錫精密工業、中陽實業、靄歲科技等合作機構，以發展技職縱向彈性銜接學制、提供經濟弱勢生優先就學機會、兼顧理論與實務教學，彌補重點產業人才需求缺口，落實技職體系務實致用辦學特色。

(2)教育部產業學院計畫

A.現有成效：

本校為對焦國家重點發展產業，以就業銜接為導向，與產業共同培育優質專業人才，同時精進教師實務創新及教學質量，提升產學合作能量。持續藉由參與教育部產業學院計畫，促進實務教學內涵逐步接軌業界現況，並建立學用合一之實務人才培育機制。109 學年度之產業學院「精進師生實務職能計畫」，本校通過共 6 案，合計 135 萬元補助；110 學年度本校共 5 案通過，核定補助經費計新臺幣 103 萬元；111 學年度本校通過共 2 案，合計 42 萬元補助。

B.未來規劃：

配合新版產業學院計畫 2.0，國家重點產業或人才短缺產業發展需要，推動「產業實務人才培育專班」，透過共同設計課程、類產線實作課程、短期實習課程及職能鑑定認證課程，達成「產學育好才，畢業即就業」目標。此外，持續鼓勵教師帶領學生組成團隊參與「精進師生實務職能方案」，並進一步達成申請專利、技轉、商品化等目標。

(3)勞動部就業學程計畫

A.現有成效：

本校 110 年度共獲得「大數據智慧製造應用於精密機械產業人才學程」、「中小企業數位人員就業學程」、「會展專業創新服務人才孵化就業學程」、「循環經濟下設計思維創新實務學程」、「餐飲業服務實務專業人才就業學程」等 5 案補助，每案各獲得補助款 80 萬元；另執行 6 班共通核心職能課程專班，每案各獲得補助 15 萬元，合計補助款 490 萬元。111 年度共獲得學程 4 案及 6 班共通核心職能課程專班補助。此外，本校「數位經濟財務人員就業學程」於 109 年 7 月榮獲勞動部優良就業學程獎勵。

B.未來規劃：

就業學程計畫可視為對「未就業的在學青年」給予職前就業準備，以銜接學校教育與就業市場差距的青年職業養成訓練計畫。為提升本校學生之就業知識、技能、態度，落實職場實習與企業接軌的共通核心職能訓練，來潛移默化培養各項軟性職能，以有效提升就業力，並完成職前就業準備，實習就業職涯發展組將持續輔導各系提案申請辦理就業學程計畫。

2.提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

- (1)獎勵學生取得專業證照，藉由課程輔導學生取得與就業高度關聯之證照，以提升學生實務能力及強化就業競爭力，並於106學年度起配合技職再造證能合一方向，鼓勵學生在學期間取得教育部公告「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照」，並依新修訂「僑光科技大學學生證照獎勵辦法」給予獎勵。近三學年度學生證照獎勵金取得情形，如表40所示。

表40：108-110學年度證照獎勵金取得情形

項目	學年度	108	109	110
張數		1,838	1,231	998
金額(元)		877,400	476,900	334,900

3.建立畢業生長期追蹤機制，透過IR分析學生就業狀況(如就業率及薪資狀況)，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

透過分析畢業生流向調查、雇主滿意度調查與教育部就業薪資巨量分析等大數據資料，回饋學生學習成效，做為調整各系課程參考，說明如下：

(1)畢業生流向追蹤問卷調查

A.本校配合技專校院校務基本資料庫「表4-10畢業生出路調查表」，每年於應屆畢業生畢業當年10月及隔年3月辦理流向調查，以即時掌握應屆畢業生動向，透過畢業班就業輔導群組即時提供就業媒合資訊。

B.本校採用教育部公版問卷題項，針對畢業後一、三、五年畢業生進行流向追蹤問卷調查，調查內容包括就業流向、就業條件、學習回饋等三大面向。依前述畢業生長期流向追蹤機制所蒐集分析結果，包括：畢業生所具備專業能力與工作所需之相符程度、工作內容與就讀科系之專業訓練課程其相符程度、工作職業類型等提供各院系作為調整課程之參考。

- (2)雇主滿意度調查：透過實習訪視、實習博覽會、就業博覽會等方法回收雇主滿意度問卷，分析學生職場軟實力與職場硬實力數據，回饋各系課程規劃，作為學校改進教學之參考。

(3)就業流向與薪資水準巨量分析：

A.透過教育部、勞動部與財政部串接畢業生就業資料，了解各系畢業生從事行業流向、已投入職場比率及畢業後各年薪資趨勢。

B.已投入職場比率(就業率)：本校畢業生畢業後三年「已投入職場就業比率」達36%。

4.五專展翅計畫媒合人數及成效：本校已無五年制專科學制。

(五) 辦學績效與社會責任

1.學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形

本校現行透過教師教學專業成長、獎補助教師專業成長與教師成長社群機制，以提升教師實務教學成效與品質。

(1)強化教師專業成長

A.教師改善教學之方法：為增進教師知能，提升教師創新教學能力，本校每學年度辦理全校教師成長研習，108-110學年度分別舉辦41、35及27場教師研習，教師參與人數分別為928、882及758人次。

B.提升教學成效之具體措施：為落實本校雙語彈性教學特色，本校推動一系列作法，提升雙語教

學品質深度與廣度，作法概述如下。

- a. 彈性雙語教學制度：由各系選派一位教師，擔任彈性雙語教學推動小組成員。由各系專業課程結合英語進行彈性雙語教學，108-110 學年度分別開設 753 門、804 門及 767 門。
 - b. 協助教師精進雙語教學品質：定期辦理專業英語研習會、數位教材推動課程等，以達到精進各專業領域的英語教學。
- (2) 獎勵補助教師專業成長

本校利用自籌經費與獎勵補助款項目，對於評鑑績優與各項有關教師專業研習、成長之項目予以獎勵補助。

A. 績優教師獎勵

- (A) 為強化教師教學品質，普及教師研究績效，提升行政績效及學校競爭力，本校訂有「僑光科技大學績優教師遴選辦法」，遴選教學、研究、輔導、服務績優教師，於每年校慶典禮公開頒獎及核發獎金。
- (B) 教學績優教師，遴選對教材編撰、教學教法及教學評量等具體貢獻之專任教師；研究績優教師，遴選著作發表、學術研究等有具體貢獻之專任教師；輔導績優教師，遴選對學生輔導有具體貢獻之專任教師；服務績優教師，遴選對校務工作認真投入有具體貢獻之專任教師。
- (C) 教學、研究、輔導、服務績優教師具體貢獻之標準以教師評鑑辦法及教學評量等成果綜合評量。

B. 獎助教師提升實務教學能力

依據「僑光科技大學教師改進教學獎勵補助實施辦法」，獎勵教師編纂教材、製作教具、改進教學。108-110 年度教師接受獎補助以提升實務能力之成效，如表 41 所示。

表 41：108-110 年度獎補助款改進教學成效(單位：千元)

項目	獎助教師編撰教材			獎助教師製作教具			獎助教師遠距、數位、磨課師			獎助教師彈性雙語教學 FBI			獎助教學方法競賽		
	件數	人次	金額	件數	人次	金額	件數	人次	金額	件數	人次	金額	場次	人次	金額
108	15	32	351.7	15	15	215	5	9	165	27	27	346	-	-	-
109	15	41	375.7	11	11	188.5	108	108	202.5	30	30	450	1	7	0.65
110	13	49	349.6	11	13	285	128	133	735.3	41	41	663.8	1	5	110

C. 成立教師成長社群

依據「僑光科技大學教學發展中心教師成長社群設置辦法」，鼓勵教師組織專業成長社群，加強課程數位化、課程精緻化、革新式教學方式，定期舉辦教師研習，藉以經驗分享共同學習，近三年共成立 27 個不同領域之教師成長社群，共產出 19 件成果，如表 42 所示。

表 42：108-110 學年度教師成長社群數與成果

學年度	教師成長社群數	教師成長社群成果				
		教科書	題庫	數位課程	遠距教學	小計
108	17	2	1	1	1	5
109	7	2	1	0	0	3
110	3	1	5	5	0	11
合計	27	5	7	6	1	19

2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

(1) 學生技術證照取得

依據 108-110 學年度教育部技專校院校務基本資料庫「表 4-8-2 學生技術證照資料表」與「表 4-8-3 學生外語證照資料表」填報結果，本校取得證照概況，如表 43 所示。

表 43：108-109 學年度學生技術證照及外語證照張數

學年度	108	109	110	總張數
證照類別				
英語類證照(張數)	1,089	376	747	2,212
非英語類證照(張數)	910	10	1	921
專業證照	110	69	44	223
其他證照(張數)	2,473	1,340	1,739	5,552
總張數	4,582	1,795	2,531	8,908

(2)學生參與競賽與獲獎情形

本校學生代表學校參加校外競賽，分為「學術暨實務競賽」、「學生社團對外競賽」與「運動績優」，並透過本校「學生學術暨實務競賽成績優良獎助實施辦法」、「重點運動項目獎助學金實施辦法」與「學生運動績優獎助學金實施辦法」予以獎勵。108-110 學年度學生參加校外競賽參加件數、獲獎人次與累計獲獎人次，如表 44 所示；校外競賽相關獎勵金額，如表 45 所示。

表 44：108-110 學年度學生對外競賽參加件數、獲獎人次

學年度	108	109	110
參加件數	157	142	201
獲獎人次	241	399	369

表 45：108-110 學年度對外競賽獎助金額

學年度		學術暨實務 競賽成績 優良獎助金	小計(元)	學生社團校 外競賽獎助 金獎學金	小計(元)	運動績優 助學金	小計(元)
108	助學金	128,490	215,490	187,398	212,398	134,546	309,046
	獎學金	87,000		25,000		174,500	
109	助學金	139,150	215,550	181,310	206,310	631,440	1,269,940
	獎學金	76,400		25,000		638,500	
110	助學金	92,128	189,528	156,546	181,966	853,478	1,406,478
	獎學金	97,400		25,420		553,000	
小計	助學金	359,768	620,568	525,254	600,674	1,619,464	2,985,464
	獎學金	260,800		75,420		1,366,000	

A.學生社團對外競賽

本校學生社團參與教育部 111 年度全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動獲得佳績，學生會榮獲特優獎，行銷與流通管理系系學會榮獲優等獎，桌遊社榮獲優等獎。如圖 33 所示。



圖 33：社團表現績優

3.校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

為增進本校辦學績效，提升整體教育品質，依據大學法第 5 條及大學評鑑辦法之規定，建立校

務及學系教學品質保證評鑑機制，作為政策制定及資源分配之參考，制定「僑光科技大學自我評鑑實施辦法」。自我評鑑分為校務評鑑與系教學品保評鑑二類。本校除成立自我評鑑委員會，統籌規劃全校自我評鑑外，並設立校務評鑑工作小組與系評鑑工作小組，負責推動及執行自我評鑑工作。

(1)校務評鑑績效

- A. 為推動本校校務行政自我評鑑，增進辦學成效，自我改善精進，109學年度依自我評鑑辦法第5條所定資格條件，聘請8名對高等教育行政具實務經驗之專家學者擔任評鑑委員，並且自109年10月8日正式啟動評鑑前置準備，因疫情兩次延期至110年9月29日辦理完成，評鑑結果與針對改善建議的處理情形，納入110學年度技專校院評鑑相關工作與報告中，並援之以為110學年度技專校院評鑑的先期工作與基礎。
- B. 110學年度技專校院評鑑本校接受實地評鑑日期為111年1月4日，評鑑委員針對校務經營與發展、課程與教學、學生學習確保與成效、校務經營績效與自我改善四個項目，共標舉33件優點與特色事項予以肯定，唯仍提出32件待改善事項給予寶貴的建議，項目一校務經營與發展評鑑結果雖為有條件通過；然本校積極針對評鑑意見加以檢討，並明訂每6個月追蹤改善情形；111年8月完成第一次追蹤管考，待改善事項業已經由具體改善措施取得改善成果，達成率已逾53%，將持續管考並精進作為，除了務求追蹤評鑑結果通過外，同時嚴謹完備自我評鑑工作，紮實進行校務經營。

(2)系所科評鑑績效

教育部已於106學年度取消專業系所的評鑑，改為各校辦理系所自評或委託專業評鑑機構辦理，主要為各系所的教學品保自評，本校各系所依學校的自我評鑑辦法和系自訂的自我評鑑辦法，並配合110學年度教育部例行性校務評鑑時程，已於110年3月16日委託台灣評鑑協會辦理全校各系所教學品保作業，由外部檢視來確保各系所的改善情形以及教學品保，110年6月台評會來函，受評的13系(含2所)皆為通過，認證有效期間為110年7月至115年6月。

(3)系所品質保證機制

本校為因應國家發展、政府政策與本校教育目標的調整，且避免檢核指標過於單一化，原有校定八大核心能力檢核指標預計予以調整。故自109學年度起校定核心能力試行以內部與外部評估方式來進行檢核，然後做出每系學生的校八大核心能力對應雷達圖，回饋各系課程委員會進行檢討，並據此評估學生學習成效的優勢與劣勢，以作為後續課程調整之依據。在校八大核心能力之中，為彰顯各系的專業特色，其中的「專業實務能力」乃是透過各系的「系專業核心能力」和專業課程對應匹配，其餘七個核心能力皆直接和課程對應匹配。以下說明內外部評估的實施方式、回饋分析與課程調整：

A.內部評估與外部評估

- a. 內部評估：內部評估是指校八大核心能力依其與各系之必修專業課程的對應關係，來計算相對應的成績，此成績即為該項核心能力的內部評估結果。這個內部評估結果的分數會轉換成為5等第分數，以利與該項核心能力的外部評估分數做比較。
- b. 外部評估：外部評估是指各系針對大四實習生進行雇主滿意度調查，並據此轉換為校八大核心能力的外部評估分數。方式為將問卷結果以五分等制計算出各題目的平均(非常滿意為5分到非常不滿意為1分)，再依照雇主滿意度問卷題目與本校八大核心能力的對應方式，如表46所示，計算出本校八大核心能力的外部評估分數。

表 46：雇主滿意度調查項目及校八大核心能力對應表

項目	雇主滿意度調查項目	校八大核心能力
1	良好個人工作態度(準時、儀容等)	人文關懷
2	穩定度及抗壓性	人文關懷

項目	雇主滿意度調查項目	校八大核心能力
3	表達溝通能力	國際溝通
4	團隊合作能力	團隊合作
5	強烈的學習意願與高度可塑性	終身學習
6	能發掘及解決工作中所遭遇的問題	整合分析
7	了解並遵循職場倫理	人文關懷
8	可深化三創能力(創新/創意/創業)	創新思考
9	專業知識與技術	專業實務
10	基礎電腦應用技能	資訊應用
11	國際觀(知道世界發生什麼事，並能提出觀點)	國際溝通
12	擁有專業證照或能力證明	專業實務
13	外語能力	國際溝通

以外部評估的結果來檢視內部評估後，各系利用外部評估與內部評估差異狀況，據以適時調整課程，以使課程內容與學生能力得以符合業界與環境變化需求。觀察差異比較值，若有內部評估高於外部評估的情形，表示該項核心能力需要檢討改進，可以透過課程的檢討與改良，來提高該部份核心能力。

B. 檢核指標修改

本校透過內外部評估的檢視來確認內部評估對檢核學生八大核心能力的適切性，再透過經外部評估檢核後的內部評估中核心能力科目的成績來評估學生的核心能力。如果學生可以在這些科目取得及格分數(60分)，則表示學生已通過八大核心能力的檢核指標。如果學生無法取得及格分數，則表示學生須重新修課加強己身能力，以符合八大核心能力檢核指標的要求。

C. 八大核心能力指標成果

(A) 學生技術證照依據 108-110 學年度教育部技專校院校務基本資料庫學生 110 技術證照填報結果，本校取得勞動部技術士證照、其他非語文類技術證照(包括專門職業及技術人員、金融證照、電腦認證等)概況，如表 47 所示。

表 47：108-110 學年度技術證取得概況

學年度	證照類別	勞動部技術士證照(張數)	其他(張數)	總計(張數)
108		105	2,478	2,583
109		24	1,331	1,355
110		20	864	884
總計		149	4,673	4,822

盤點部份由民間業者所發技術證照缺乏管制而浮濫，學生考照所費不貲，對學生就業無直接助益，衡酌以上情況改以「鼓勵不強制」的措施推動學生證照，另以課程實作及校外實習等方式，提升學生就業力。

(B) 全校性英語能力檢定

- 大一、大二英文課程以聽、說、讀、寫能力之養成與英語文能力檢定之證照輔導為重點。學生於開課前先行通過其主修系「英文證照實務」課程之英檢 CEFR A2 級(含)以上之英語文能力測驗，得申請抵免「英文證照實務」課程。
- 為提升學生職場之競爭力與就業力，本校每年舉辦英檢考試增加學生考照的便利性，以及訂定獎金獎勵制度，以增強學生英檢考試的信心。108-110 學年度日四技畢業生學生英文證照通過率為 71.7%、66.6%、65.6%；日四技在校生通過率為 57.6%、42.0%、35.8%，相關成果如表 48 所示。

表 48：108-110 學年度日四技學生通過英檢能力檢定統計表

學年度	畢業生			在校生		
	通過人數(A)	畢業生人數(B)	通過比率(A/B)%	通過人數(A)	在學生人數(B)	通過比率(A/B)%
108	1,048	1,461	71.7%	2,799	4,860	57.6%
109	955	1,433	66.6%	2,031	4,835	42.0%
110	921	1,405	65.6%	1,567	4,375	35.8%
總計	2,924	4,299	68.0%	6,397	14,070	45.5%

D.開設服務學習課程

(A)本校服務學習秉持培養服務創新人才的目標，結合全人化特色及愛與服務的精神，讓全校學生結合專業所學，期許學生從日常生活中做起，從學系、校園出發，進而關懷社區與服務社會，培養學生熱心公益及服務社群之精神，其主要成果如表 49 所示。

表 49：108-110 學年度服務學習課程、訓練相關活動一覽表

服務學習課程活動	學年度		108		109		110	
	場次	人次	場次	人次	場次	人次	場次	人次
人文關懷及服務學習專題講座	2	1,853	4	3,227	4	3,002		
服務學習會議、教師及幹部訓練研習	19	444	19	488	20	509		
校內外職前說明會	4	1,704	4	1,537	4	1,463		
班級反思及成果發表分享	12	10,626	12	9,681	12	9,006		

(B)本校為實踐「學中做，做中學」之精神特開設專業融入服務學習課程，108-110 學年度課程數分別為 33 門、30 門與 29 門，修習人數為 1,742 人、1,576 人與 1,311 人，如表 50 所示。

表 50：108-110 學年度開設專業科目融入服務學習內涵課程一覽表

學年度	服務學習活動	課程數	人數
108		33	1,742
109		30	1,576
110		29	1,311

E.重要畢業門檻之輔導措施與替代機制：

(A) 語言中心開設相關英語證照班：為提升本校學生英語能力，特開設之英語證照班如下：CSEPT 英檢加強班、多益 TOEIC 班及全民英檢 GEPT 初級初試班。108 學年度開設 9 班共計 244 人修習，109 學年度開設 6 班共計 123 人修習，110 學年度開設 13 班共計 405 人修習。

(B) 為強化學生語文溝通能力學習成效，104 學年度起規定日四技新生修習大一國文課程，必須參加「中文能力檢定」證照考試。108 學年度學生中文能力檢定成效，如表 51 所示。

表 51：108 學年度中文能力檢定證照通過率

學年度	中文能力檢定證照
108	1,197
	通過比率
	83%

109 學年度起，全體國文教師投入創新教材編撰、題庫建置、檢測平台開發、實施前、後測評量以及規劃課業精進輔導，大幅提升大一國文教學品質，鞏固學生語文能力學習基礎，學生中文能力提升成果，如表 52、表 53 及圖 34 所示。

表 52：109 學年度「語文能力提升」教學：語文能力前後測、精進輔導教學成效

項目	前測	後測	備註
參加檢測人數	1,397 人	1,347 人	1.大一國文選課人數：1,448 人 2.新生入學國文平均成績：53 分 3.輔導課程共計五週、每週 12 個輔導時段 (12 位國文老師輔導)、每次 2 小時。 4.參與精進輔導人數：共計 1,701 人次
檢測率	96.47%	93.02%	
平均檢測成績	53.85 分	62.66 分	
平均輔導成效 (五單元)	66.5 分	89.5 分	

表 53：110 學年度「語文能力提升」教學：語文能力前後測、精進輔導教學成效

項目	前測	後測	備註
參加檢測人數	1,364 人	1,280 人	1.大一國文選課人數：1,384 人 2.新生入學國文平均成績：52 分 3.輔導課程共計五週、每週 10 個輔導時段 (10 位國文老師輔導)、每次 2 小時。 4.參與精進輔導人數：共計 658 人次
檢測率	99%	93%	
平均檢測成績	51.87 分	63.46 分	
平均輔導成效 (五單元)	56.53 分	86.28 分	



圖 34：提升學生中文學習效能之教材創新、檢測平台、補救教學措施

(C)本校協助學生提升外語表達與溝通能力之機制及具體措施：

- 日四技「大一英文」和「大二英文」共必修 8 學分，實施能力分班，教師可適時搭配教學助理 (TA) 輔導制度，以增進學生學習成效。
- 開設英檢加強班及英文證照輔導班協助同學應試，藉此增強學生英語聽、說、讀、寫能力外，並提供練習機會幫助學生順利取得語言證照。
- 舉辦英語溝通研習活動，藉由外籍教師進行口語訓練，並透過本校本國籍英文教師進行協助與輔導，以提升及時口語建構能力與表達能力，期望能促進學生未來職場競爭優勢與國際移動能力。
- 加強培訓菁英對外參加比賽，強化專業英語口述能力。

(D)學校其他強化學生學習動機，提升學生學習風氣之有效措施

- 學期考試與作業：學習期間教師均要求小考與相關報告作業。
- 新式教學方法：透過翻轉課程或磨課師課程，促使學生課前預習，課堂上主動發問。
- 優良企業實地參訪：透過實地參訪優良企業，例如：DHL、巨大機械、統一公司等，了解學校與產業之落差，並提前知曉未來工作環境，激勵學生努力求取知識。
- 舉辦教師教學觀摩與分享：選取教學評量優秀教師舉辦教學觀摩與分享，讓全校教師學習受歡迎教師之教法、方式或教學工具以精進教學能力，提振學生學習意願。

4.學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度

為配合執行中長程計畫之策略 A.強化全人教育；策略 D.推動全程輔導；策略 F.營造永續校園等具體作法及高教深耕計畫目標四「善盡大學社會責任」，學校除教導學生專業知識外，也應結合相關領域之社會責任，同時服務在地產業與鼓勵各院系依其專業屬性進階發展相關領域結合社會責任之課程；並透過企業社會責任演講與相關活動，普遍推廣大學社會責任之思維，提升學校師

生對於善盡大學社會責任之認知。在產業聚焦上，透過新零售產業、AI 與智動化設計、觀光餐飲創新服務等三大領域，有效整合校內系所教師專業社群知能以輔導地方特色產業之發展。同時透過教學、場域實作、校外實習與就業輔導的系統架構，緊密與地區產業結盟與實務交流。並強化品德教育，啟發學生人本良善的愛心，積極內化大學社會責任的體認。期盼在追求現代企業效率、創新知識的同時，能達成服務價值極大化、社會回饋與環境永續發展之目標，如圖 35 所示。

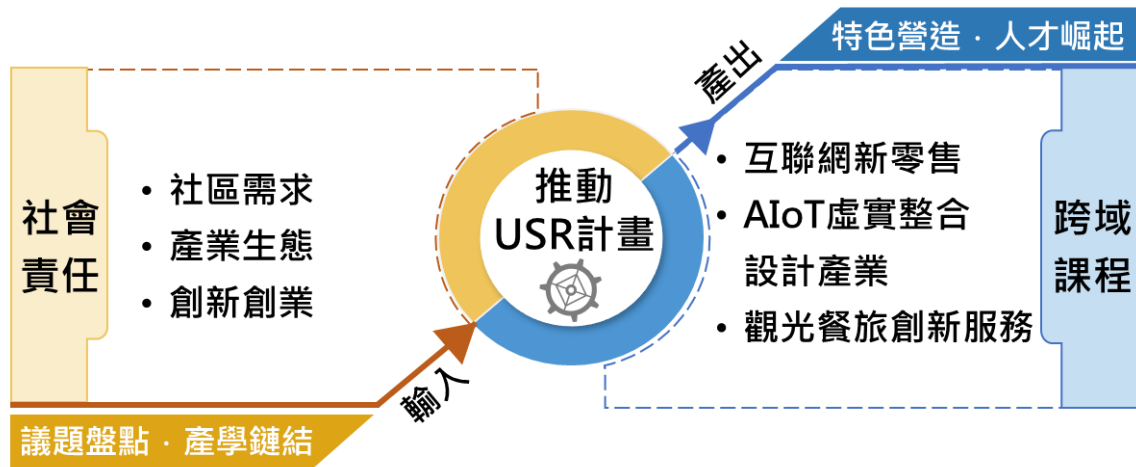


圖 35：大學社會責任發展特色

本校為配合政府落實社會終身學習之理念，及因應當前社會發展需要，結合本校現有教學資源、師資與設備，辦理成人推廣教育訓練課程，提供社會人士增進個人專業素養，進而提升競爭力。課程規劃以社會需求為導向，開設多元化、實用性與多層次的課程，推動成人教育學習，創造終身學習的環境，並積極協助輔導全民學習各種專業新知及應用技能，提供產業及在職人員進修機會，期能全方位整合校內外資源，以擴大對中部產業的服務。

5. 提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）

為提升與維持學生就學穩定度，本校提供學生生活輔導與安定就學協助，以及課業學習的全面輔導，讓學生可以安心就學。茲就學生學習與學生生活相關措施說明如下：

(1) 學生學習輔導

針對學生學習成效之評估，除了預警機制之外，本校更訂有完善的學生學習成效輔導機制，除了前述加強教師 Office hours 課後輔導、安排教學助理(TA)輔助教學、建立期中學業預警輔導機制(pp.31-32)之外，更明訂有期中退選機制，以因應學期中學生如有學習困難等因素，經導師及任課教師輔導後，均認為有退選之需要者，可於第八週辦理科目退選，以減輕其課業負擔，107-110 學年度期中退選人次統計，如表 54 所示。

表 54：107-110 學年度期中退選人次統計

學年度	107		108		109		110	
部別	上學期	下學期	上學期	上學期	上學期	下學期	上學期	下學期
日間部	296	353	274	321	206	356	303	238
進修部	10	3	11	6	16	14	10	11
小計	306	356	285	327	222	370	313	249
合計	662		612		592		562	

為促進教育機會均等，確保來自不同文化、社經背景的學生享有平等受教權，本校主動提供弱勢學生各項協助及輔導措施，經由整體關照輔助，鼓勵學生自我實現，提升專業素養與能力，透過高等教育來改善自身處境，並輔導就業以期順利進入職場回饋社會，產生互助互惠之良性循環，促進社會人才垂流流動，符應社會公正性，支持經濟弱勢學生入學及專心就學之配

套措施，具體作法分敘如下。

- A. 每年提列學雜費百分之三以上各種補助，提供校內工讀機會與校內獎助學金；輔以「教育部圓夢助學措施」之弱勢助學、學雜費減免、弱勢學生住宿減免優惠、急難救助及弱勢學生校外賃居補助等，108-110 學年度助學措施執行統計，如表 55 所示。

表 55：108-110 學年度助學措施執行統計

學年度	108		109		110	
	補助人次	金額(元)	補助人次	金額(元)	補助人次	金額(元)
弱勢助學 ^註	879	25,918,500	688	20,209,000	555	16,022,000
學雜費減免	2,191	59,353,050	2,214	60,540,723	2,231	62,374,722
住宿優惠	48	331,200	46	317,400	60	414,000
工讀補助 ^註	180	9,435,007	186	9,689,126	185	10,554,901
急難救助 ^註	31	573,150	20	316,000	29	435,000
弱勢學生校外賃居補助	142	1,100,500	163	1,290,150	141	1,190,400
校內獎助學金	62	582,000	46	460,000	38	375,000
總計	3,533	97,293,407	3,363	92,822,399	3,239	91,366,023

註：「弱勢助學、工讀補助及急難救助」包含政府補助款金額。

- B. 建構全方位輔導環境，落實對經濟不利學生整體學習歷程的輔導與協助，提供完善就學協助機制，運用校務資料庫主題導向大數據分析，發掘經濟或文化弱勢身分學生學習問題與需求，提供適性差異化輔導措施與方案，搭配「僑園築夢計畫」，鼓勵學生參與課業輔導、證照輔導、多元學習及就業輔導；心理方面則由系(所)輔導教師或專業輔導人員提供生涯諮詢、職涯測驗等服務，讓經濟不利學生安心就學，109-111 年度僑園築夢執行成效統計，如表 56 所示。

表 56：109-111 年度僑園築夢執行成效統計

年度	109		110		111	
	補助人次	執行經費(元)	補助人次	執行經費(元)	補助人次	執行經費(元)
課業輔導獎助學金	389	1,124,000	510	1,472,000	1,048	3,066,000
互助學習助學金	347	694,000	323	646,000	413	826,000
證照輔導獎助學金	279	558,000	373	746,000	583	1,485,000
證照考試費用獎助學金	56	87,955	-	-	-	-
證照考取獎勵金	46	46,000	12	12,000	59	118,000
多元學習助學金	22	44,000	1	2,000	-	-
學涯定向獎學金	218	1,090,000	234	1,170,000	-	-
就業輔導獎學金	153	1,530,000	175	1,750,000	-	-
成績優異獎學金	-	-	-	-	9	45,000
競賽培訓獎助金	-	-	-	-	17	85,000
競賽優秀獎勵金	-	-	-	-	11	80,000
總計	1,510	5,173,955	1,628	5,798,000	2,140	5,705,000

(六) 國際化

21 世紀的產業發展與就業市場布局已是全球化，而跨國界的經濟文化互動模式，都需要在擁有國際移動力的支持下才得以成行，因此本校透過推動國際化來強化與國際間的接軌。本校推動國際化情形敘述如下：

1. 外籍學生招收及輔導機制

本校積極參與海外教育展活動，並且深入當地中學學校宣傳臺灣高等教育優勢及本校優質辦學特色，提供多元獎學金吸引優秀學生入學，藉以提升本國學生學習競爭力。為能讓外籍學生快速適應在台生活及就學，本校各相關單位亦有專責人員負責境外生輔導，包含招生輔導、在校課業輔導、在台文化學習、情感輔導、本地實習、海外實習及畢業後留臺就業輔導或返回僑居地任職等輔導措施。

2.辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形

(1) 本校 109-111 年度辦理學海飛颺、學海築夢、新南向學海築夢計畫、產學國際專班等國際合作計畫，總經費達 7,344,000 元，如表 57 所示。

表 57：109-111 年度國際合作計畫經費統計表

年度	109	110	111	小計
計畫類別				
學海飛颺			168,000	168,000
學海築夢			1,008,000	1,008,000
新南向學海築夢			168,000	168,000
產學國際專班 106 級	2,000,000			2,000,000
產學國際專班 107 級	2,000,000	2,000,000		4,000,000
合計	4,000,000	2,000,000	1,344,000	7,344,000

(2) 本校 108-110 學年度進行師生交流交換、國際交流活動教師人數達 128 人次；學生 64 人次。如表 58 所示。

表 58：108-110 學年度師生交流交換、國際交流活動統計表

學年度	108		109		110		小計	
	教師	學生	教師	學生	教師	學生	教師	學生
姊妹校教師來台交流/交換	64						64	
本校教師出國交流/交換	1						1	
學生出國交流/交換/遊學		28						28
國際交流-參與國際研討會			29	14	34	22	63	36
合計	65	28	29	14	34	22	128	64

3.強化國際交流，薦送優秀教師(學生)至國外研究(學習)之具體方案及現況

本校在各專門領域聘有許多優秀教師，秉持與境外姊妹校深化交流之精神，持續強化各專業領域的雙邊合作，透過兩校專業師資互補、互學所長，分享彼此在教學與研究面向的成果，尤其在多項專業師資領域，我們可藉由觀摩彼此的上課方式與教材分享，相互學習並翻轉教學方式。具體執行上，本校已推薦優秀專業教師至東南亞以及大陸地區姊妹校，分享並學習雙邊教學與研究成果。

4.提升學生國際移動力之具體措施

本校透過「國際接軌」的策略，建構以下具體行動方案與作法：

- (1) 執行國際化交流相關計畫申辦；
- (2) 辦理教師海外實務研習；
- (3) 辦理學生交換、交流活動；
- (4) 辦理教師交換、交流活動；
- (5) 辦理海外實習計畫。

二、校務發展計畫關聯性

本校因應全球 AI 人工智慧、大數據應用發展、以及 5+2 產業與新南向等國家政策趨勢，擬定 111-113 年度校務發展計畫書之六項校務發展策略及對應的 18 項行動方案，112 年度支用計畫書之 8 項子計畫，除具體鏈結強化全人教育、深化教學創新、形塑雙語特色、推動全程輔導、深化

產業鏈結及營造永續校園等六大策略面向外(見圖 4, p.6), 具體展現本校辦學特色「校務治理」、「教學與學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業」、「辦學績效與社會責任」以及「國際化」等 6 大面向, 在本校辦學願景與任務的導引下, 延續過往優質的校務發展基磐, 聚焦於「電競遊戲與文化科技」、「智慧物聯網數據應用及智慧製造服務」、「智慧科技創新服務」、「綠色永續觀光餐旅」、「跨科際生產力」、「數位新零售」等 6 項教學專業特色, 旨在結合本校設計與資訊學院、觀光與餐旅學院、商學與管理學院之專業設備與師資, 聚焦於專業特色的形塑, 發展以下策略目標, 並具體鏈結校務發展策略行動方案, 如表 59 所示。

- 子計畫一、科技文化融合 AIoT 創新設計【設計與資訊學院】
 - 目標一：設 O1-培育智慧科技與數位內容專業人才
 - 目標二：設 O2-推動技術創新深化產學鏈結
- 子計畫二、智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗【觀光與餐旅學院】
 - 目標一：觀 O1-強化智慧科技跨域整合創新服務課程執行成效
 - 目標二：觀 O2-深化永續發展大學社會責任實踐教育
- 子計畫三、提升「跨科際生產力」與「數位新零售」能力【商學與管理學院】
 - 目標一：商 O1-強化跨科技數位新零售及新金融服務能力
 - 目標二：商 O2-培育具跨科際生產力人才

表 59：專業特色發展策略與校務發展策略行動方案具體連結

110-114 年度分項子計畫 專業特色發展重點 策略目標		子計畫一		子計畫二		子計畫三		
		1.智慧物聯網數據應用及智慧製造服務 2.電競遊戲與文化科技		3.智慧科技創新服務 4.綠色永續觀光餐旅		5.跨科際生產力 6.數位新零售		
		校務發展策略	行動方案	設 O1	設 O2	觀 O1	觀 O2	商 O1
A.強化全人教育	A-1 創新通識課程, 涵養人文關懷							
	A-2 強化品德教育, 精進學輔工作							
	A-3 推動公共服務, 關懷弱勢學生				●			
B.深化教學創新	B-1 精進創新教學, 強化實務能力	●		●	●	●	●	
	B-2 營造優質環境, 推動自主學習	●	●	●		●	●	
	B-3 強化跨域教學, 推動創業實習	●	●	●			●	
C.形塑雙語特色	C-1 提升外語能力, 增強國際移動	●		●				
	C-2 適性雙語教學, 強化國際競賽	●		●				
	C-3 推動國際交流, 建立國際品牌							
D.推動全程輔導	D-1 輔導教學知能, 提升教學成效	●			●			
	D-2 強化學習預警, 落實學習品保							
	D-3 扎根銜接教育, 共享教學資源	●		●		●		
E.深化產業鏈結	E-1 聚焦特色產業, 培育產業人才	●	●			●		
	E-2 強化區域鏈結, 協助產業升級		●	●		●		
	E-3 強化職輔實習, 無縫接軌就業		●		●		●	
F.營造永續校園	F-1 形塑卓越行政, 落實永續發展							
	F-2 健全財務規劃, 精進校務管理							
	F-3 善盡社會責任, 貫徹終身教育		●		●	●		

針對本校辦學特色「校務治理」、「教學與學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業」、「辦學績效與社會責任」以及「國際化」6大面向，規劃子計畫四~八，由教學總研各單位，在本校辦學願景與任務的導引下，發展以下策略目標，並具體鏈結校務發展策略行動方案。如表 60 所示。

- 子計畫四、博雅教育、陶塑公民素養【通識中心/體育室】
 - 目標一：通 O1-落實通識課程教學創新，培育學生人文關懷素養
 - 目標二：體 O1-精進體適能硬體設備，強化體育教學發展創新教學
- 子計畫五、全人教育【學務處】
 - 目標一：學 O1-建構安全的校園環境，促進師生身心靈健康與良好生活習慣
 - 目標二：學 O2-強化學生生活學習，推動公共服務，創造大學社會公民價值
- 子計畫六、圖書館精進增值服務、行動學習與安全聯網校園【圖書館/資訊中心】
 - 目標一：圖 O1-強化自主學習資源，提升館藏運用效能
 - 目標二：資 O2-持續提升校園網路與資訊服務品質
- 子計畫七、關懷校園環境，安全永續【總務處】
 - 目標一：總 O1-落實永續發展、精進校園管理
- 子計畫八、改善教學師資結構、精進行政人員知能【人事室/教發中心/國際處/研發處/產學中心】
 - 目標一：人 O1-穩定提升教職員工專業知能
 - 目標二：教 O1-提升實務教學能力
 - 目標三：國 O1-透過產業鏈結增進教師專業，與國際專業技能同步
 - 目標四：研 O1-提升研究量能並善盡社會責任
 - 目標五：產-O1-透過深化產業鏈結提升產學合作及技術研發成效，提升實務教學技能，促進學生就業成效。

表 60：本校辦學特色發展策略與校務發展策略行動方案具體連結

110-114 年度 分項子計畫 目標		子計畫四		子計畫五		子計畫六		子計畫七	子計畫八					
		通O1	體O1	學O1	學O2	圖O1	資O2	總O1	人O1	教O1	國O1	研O1	產O1	
A.強化全人教育	A-1 創新通識課程，涵養人文關懷	●	●											
	A-2 強化品德教育，精進學輔工作			●	●									
	A-3 推動公共服務，關懷弱勢學生			●	●									
B.深化教學創新	B-1 精進創新教學，強化實務能力								●	●		●		
	B-2 營造優質環境，推動自主學習					●	●							
	B-3 強化跨域教學，推動創業實習													
C.形塑雙語特色	C-1 提升外語能力，增強國際移動									●				
	C-2 適性雙語教學，強化國際競賽													
	C-3 推動國際交流，建立國際品牌										●			
D.推動全程輔導	D-1 輔導教學知能，提升教學成效													●

110-114 年度 分項子計畫 目標		子計畫四		子計畫五		子計畫六		子計畫七	子計畫八				
		通O1	體O1	學O1	學O2	圖O1	資O2	總O1	人O1	教O1	國O1	研O1	產O1
校務發展策略	行動方案												
	D-2 強化學習預警，落實學習品保												
	D-3 扎根銜接教育，共享教學資源												
	E.深化產業鏈結												
	E-1 聚焦特色產業，培育產業人才												
	E-2 強化區域鏈結，協助產業升級											●	●
	E-3 強化職輔實習，無縫接軌就業												●
F.營造永續校園	F-1 形塑卓越行政，落實永續發展						●	●	●				
	F-2 健全財務規劃，精進校務管理							●				●	
	F-3 善盡社會責任，貫徹終身教育											●	

三、達成辦學特色之具體與精進策略

本校鏈結校務發展六大策略，聚焦於「電競遊戲與文化科技」、「智慧物聯網數據應用及智慧製造服務」、「智慧科技創新服務」、「綠色永續觀光餐旅」、「跨科際生產力」、「數位新零售」等 6 項辦學專業特色，結合設計與資訊學院、觀光與餐旅學院、商學與管理學院之專業設備與師資，提出以下策略目標及精進策略，並具體鏈結校務發展策略行動方案。

● 子計畫一、科技文化融合 AIoT 創新設計【設計與資訊學院】

設資學院聚焦於 AIoT 虛實整合設計，主要發展的項目有智慧製造、電競遊戲開發、影視動畫創作與虛實整合應用、互動科技智慧展示、科技藝術商品開發與設計、文化資產活化與行銷、數位內容產業深化與地方創生應用等，並以「智慧物聯網數據應用及智慧製造服務」與「電競遊戲與文化科技」為學院發展特色，透過「科技文化融合 AIoT 創新設計」計畫，擬定「培育智慧科技與數位內容專業人才」(設 O1)及「推動專業技術創新深化產學鏈結」(設 O2)二大策略目標，鏈結校務發展六大策略與行動方案，持續培育未來所需之數位科技及創意設計產業關鍵人才。設資院策略目標鏈結校務策略之行動方案分述如下：

1. 培育智慧科技與數位內容專業人才：(設 O1)

設資院透過發展智慧科技與數位科技藝術專業特色，發展數位人才課程與技術創新，強化學生實務操作與專案實作能力，協助學生經由課程訓練後，透過參與競賽提升學習動機並獲得學習成就。設資院策略目標鏈結校務發展策略 B-1、B-2、B-3、D-3 等行動方案，逐年建置智慧化創新教學環境與設備。112 年度預計規劃提升「智慧化虛擬加工與設計專業教室」與「影音後製專業教室」之教學電腦設備、「AI 專業教室」與「電競教室」之培訓電腦設備、新增「元宇宙數位工廠」之教學設備；預計產出就業導向模組課程與教材設計數 6 門並完成互動裝置、小型遊戲或影片 10 件(設 O1-KR1)。希望藉由推動就業導向課程模組與教材設計以及實務作品產出，培育理論知識與實務能力兼具的優質人才，提升數位人文創新教學成果；並將所建置之教學環境與數位人才創新教材與高中職分享，進行銜接教育，協助高中職學生進行生涯探索。

除此之外，設資院在 C-1、C-2 等行動方案下，112 年度預計開設適性雙語教學課程，提升學生專業英文能力，並透過教學環境與課程的提升，逐年強化學生實作能力與特色專題內容。112 年預計產出院特色相關專題製作組數 30 組，其中並至少 14 組參加國內外相關競賽(設 O1-KR2)。希望藉由帶領學生實務創新與參加國外競賽，使學生在理論與實務結合上得到融合印證，也增加就業力與國際移動力。

2. 推動專業技術創新深化產學鏈結：(設 O2)

設資院透過強化智慧科技教學環境，持續產學鏈結合作，增加教師專業成長，提升技術創新與教學內容，進而提升學生學習成效。設資院策略目標鏈結校務發展策略 B-2、B-3、E-3 等行動方案，112 年度預計規劃提升「AI 專業教室」之培訓設備與「影音後製專業教室」之教學設備、新增「元宇宙數位工廠」之教學設備、強化「智慧製造」教學環境與內容；預計產出商品研發輔導 2 件，開設實作工作坊 4 場(設 O2-KR1)，持續推動學生實作能力與專業能力的提升，強化學生創新創業能力，協助學生透過實習以接軌就業，引領學生順利發展個人職涯。

設資院並深化與產業的連結與互動，在校務發展策略之 E-1、E-2、F-3 等行動方案下，透過設備提升、技術創新與人才培育三管齊下的做法，強化與產業合作。112 年度預計舉辦產業交流工坊 6 場，跨域創新與技術輔導廠商 12 家(設 O2-KR2)。藉由辦理技術交流工坊，並對有需要的企業進行商品研發輔導、跨域創新與技術輔導，除了可以提升產業技術、應用升級與產業人才培育之外，更能夠帶動國家經濟發展，善盡社會責任。

子計畫一預計推動之策略目標、作法與質量化指標如表 61 所示：

表 61：子計畫一預計推動之策略目標、作法與質量化指標

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
設 O1	主要策略目標 1：培育智慧科技與數位內容專業人才 任務作法 1：規劃建置 4 間專業教室電腦設備，提升 1 間專業教室教學設備，發展數位人才創新課程與技術。 任務作法 2：開設就業導向課程與彈性雙語教學課程，帶領學生實務創新與參加國外競賽。		
設 O1-KR1	發展數位人才創新課程與技術，營造優質教學環境	1. 推動就業導向模組課程與教材設計數 6 門 2. 完成互動裝置、小型遊戲或影片 10 件	B-1 C-2 D-1 D-3
設 O1-KR2	提升數位人文創新教學成果，強化學生實作能力與特色專題內容，增加就業力與國際移動力	1. 推動院特色相關專題製作組數 30 組 2. 參加院特色國內外相關競賽或計畫案 14 組	B-2 B-3 C-1
設 O2	主要策略目標 2：推動專業技術創新深化產學鏈結 任務作法 1：規劃建置 2 間專業教室電腦設備，提升 2 間專業教室教學設備，強化智慧製造教學環境。 任務作法 2：舉辦產業交流工坊，跨域創新與技術輔導相關廠商，推動專業技術創新，持續深化產學鏈結合作。		
設 O2-KR1	強化智慧科技教學環境	1. 訂定實質合作內容，數位科技藝術商品研發輔導件數 2 件 2. 開設實作工作坊 4 場	B-2 B-3 E-2
設 O2-KR2	持續深化產學鏈結合作	1. 加強業界合作，舉辦產業交流工坊 6 場 2. 院特色相關跨域創新與技術輔導廠商 12 家	E-1 E-3 F-3

● 子計畫二、智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗【觀光與餐旅學院】

觀餐學院聚焦於觀光餐旅產業智慧科技創新服務，並以「智慧科技創新服務」與「綠色永續觀光餐旅」為學院發展特色，透過「智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗」計畫，擬定「強化智慧科技跨域整合創新服務課程執行成效」(觀 O1)、及「深化永續發展大學社會責任實踐教育」(觀 O2) 二大策略目標，鏈結校務發展六大策略與行動方案，持續培育未來所需之智慧科技觀光餐旅產業關鍵人才。觀餐院策略目標鏈結校務策略之行動方案分述如下：

1. 強化智慧科技跨域整合創新服務課程執行成效：(觀 O1)

觀餐院策略目標鏈結校務發展策略 B-2，逐年建置智慧科技觀光餐旅專業教室，112 年度預計規劃建置「智慧科技觀光餐旅專業教室」、「AI 智能導覽解說專業教室」與「會展活動專題製作專業教室」三間專業教室，並持續更新強化現有專業教室，培育智慧科技新時代之觀光餐旅專業人才(觀 O1-KR1)。

觀餐院策略目標鏈結校務發展策略 B-1、B-2、B-3、D-2 及 D-3，持續推動智慧科技融入專業課程，並開設跨領域學程及課程，結合系所專業與數位行銷企劃課程，提升學生跨域整合、資通訊數位能力及數位行銷企劃專業能力，並透過課程調整銜接、舉辦實作工作坊及產業實務講座等活動，將產業實務與相關課程銜接導入高中職，達成高職與技專院校一貫而無障礙的學習(觀 O1-KR2)。

觀餐院策略目標鏈結校務發展策略 B-1、B-2、C-1 及 C-2，持續開設模組課程、跨領域學習、問題導向、翻轉教學等創新課程，精進教師創新教學。此外，每年開設觀光餐旅專業領域相關適性雙語課程，並針對參加國際競賽之學生舉辦英文加強訓練課程，提升參加國際競賽學生人數及績效，營造雙語互動學習環境，提升學生語言能力及國際移動力 (觀 O1-KR3)。

2. 深化永續發展大學社會責任實踐教育：(觀 O2)

觀餐院策略目標鏈結校務發展策略 A-3、E-3 及 F-3，開設「觀光餐旅永續發展」院共同必修課程，帶領學生完成永續實踐報告，以期讓學生體認在發展觀光產業同時，更應持續關注整體環境、經濟與尊重社會文化等面向之均衡及永續發展的重要性 (觀 O2-KR1)。此外，並透過專業課程以實作體驗安排學生參與校外公共服務，結合永續教育與大學社會責任(USR)，帶領學生參與 USR 計畫並完成 SDGs 實踐影片，營造永續學習環境，引導學生身體力行永續發展大學社會責任實踐(觀 O2-KR2)。

觀餐院策略目標鏈結校務發展策略 B-1、D-1、E-1 及 F-3，成立「觀光餐旅永續發展」教師成長社群，辦理跨領域專業性教師研習、教師成長研習、教學精進工作坊等活動，從教學研中結合 SDGs，提升教師永續實務教學能力 (觀 O2-KR3)。

子計畫二預計推動之策略目標、作法與質量化指標如表 62 所示：

表 62：子計畫二預計推動之策略目標、作法與質量化指標

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
觀 O1	主要策略目標 1：強化智慧科技跨域整合創新服務課程執行成效 任務作法 1：規劃建置智慧科技專業教室 3 間，並更新現有專業教室設備。 任務作法 2：開設融入智慧科技之專業課程，並開設跨領域學程及課程，輔導學生完成數位科技微學程。 任務作法 3：開設創新教學課程，辦理創新創業/職涯輔導講座/多元職場實務研習，開設英語輔導班，輔導學生參加國際競賽。		
觀 O1-KR1	建置智慧科技專業教室，營造優質學習環境，提升學生學習滿意度	1. 規劃建置智慧科技專業教室 3 間 2. 更新專業教室設備 3 間	B-2

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
觀 O1-KR2	專業課程融入智慧科技，開設跨領域學程及課程，提升學生跨域整合能力	1. 開設智慧科技融入專業課程 2 門 2. 輔導 10 位學生完成數位科技微學程 3. 學生製作數位影音成果 15 份 4. 輔導學生取得網路行銷相關數位認證 20 張以上	B-1 B-2 B-3 D-3
觀 O1-KR3	精進教師創新教學，營造雙語互動學習環境，提升學生資訊科技應用能力及國際移動力	1. 開設創新教學課程 35 門，修畢課程學生達 1000 人次 2. 辦理創新創業/職涯輔導講座/多元職場實務研習 4 場，參與學生 200 人次以上 3. 開設提升英語能力相關輔導班 7 班，參與學生 50 人次以上 4. 輔導學生參加國際競賽 3 場次並爭取獲獎 1 件以上	B-1 B-2 C-1 C-2
觀 O2	主要策略目標 2：深化永續發展大學社會責任實踐教育 任務作法 1：開設「觀光餐旅永續發展」院共同必修課程，帶領學生完成永續實踐報告。 任務作法 2：專業課程結合永續教育與 USR，帶領學生參與 USR 計畫並完成 SDGs 實踐影片。 任務作法 3：成立「觀光餐旅永續發展」教師成長社群，開發永續課程教材，並辦理教師研習精進教師永續實務教學能力。		
觀 O2-KR1	營造永續學習環境，提升學生永續發展認知與素養	1. 開設永續發展相關課程 1 門 2. 學生完成永續實踐報告 10 份	A-3 E-3 F-3
觀 O2-KR2	結合永續教育與 USR，增進學生永續實踐能力	1. 參與 USR 計畫學生 5 人次 2. 學生完成 SDGs 實踐影片 2 份	A-3 E-3 F-3
觀 O2-KR3	從教學研中結合 SDGs，提升教師永續實務教學能力	1. 成立「觀光餐旅永續發展」教師成長社群 2. 開發「觀光餐旅永續發展」課程教材 6 件 3. 舉辦「觀光餐旅永續發展」教師研討會議或研習 2 場	B-1 D-1 E-1 F-3

●子計畫三、提升「數位新零售」與「跨科際生產力」能力【商學與管理學院】

商學與管理學院依據「數位新零售」、「跨科際生產力」特色專業領域發展，擬定兩大策略目標：包括強化跨科技數位新零售及新金融服務能力(商 O1)、及培育具跨科際生產力人才(商 O2)，並鏈結校務發展六大策略與行動方案。有關商管院策略目標鏈結校務策略之行動方案分述如下：

1. 強化跨科技數位新零售及新金融服務能力(商 O1)

(1) 強化跨科技數位新零售服務能力(商 O1-KR1)

近年來世界各國均積極推動建構新零售產業模式，以快速反應或預測市場需求，為因應此一全球化趨勢，利用智慧商店、智慧物流、互動科技展示設計(AR/VR)、人工智慧(Artificial Intelligence, AI)、智慧機器人(Intelligent Robot)、物聯網(Internet of Things, IoT)與大數據(Big Data)等模式及技術，以形成數位新零售(物聯網+)的生態系統。透過整合商流、物流、金流與資訊流於新零售體系，藉由智慧體驗服務設計技術，引導進入新零售體系中，培養具有跨領域、符應產業發展脈絡的技職人才，提升產業附加價值與企業競爭力。

(2) 強化數位金融特色之專業能力(商 O1-KR2)

在金融科技進步、大數據能力發展及雲端運算提升，順應此一潮流，金融業不斷推出創

新的金融服務，以提升消費者便利性營造出普惠金融環境。「零接觸」金融新生活，為金融業帶來嶄新商機，也加速數位金融轉型的發展，在數位新金融下，除了持續創新便利與安全服務環境趨勢外，將銀行、證券與保險資料庫交互運用下，強化數位金融特色之專業能力，整合為多元化服務成為未來新金融不可或缺的關鍵。

本項策略目標所鏈結的校務發展策略包括 B-1、B-2、D-3、E-1、E-2 及 F-3 等行動方案。透過開設新課程、辦理新零售服務創意市集活動暨競賽、舉辦高中端扎根銜接教育、成立「跨科技新零售服務」教師成長社群、數位新零售服務科技導入地方服務的大學社會責任，以提升學生數位行銷與智慧零售專業實務能力。透過建置專業教室網路資料交換設備、輔導學生考取金融證照、辦理高中職數位新金融相關活動等作法，優化數位新金融實務學習環境，並提升學生新金融資訊專業能力。

2. 培育具跨科際生產力人才(商 O2)

(1) 強化財經法律核心能力，以法律及數位管理知能結合(商 O2-KR1)

「數位財經法律新趨勢」計畫係為配合國家政策及當前產業發展，將傳統財經法律學之教育及學習方式，藉由數位科技達成全面提升，有助於學術理論及實務運作接軌，消弭學用落差。因此強化財經法律核心能力，以法律及數位管理知能結合對職涯發展，畢業後進途，研究所考取等，帶來全方位實質助益。透過數位法律硬體全面汰換整新以先進之設備引領數位科技導入、教師開設問題導向課程、強化教學方式等，將商學管理相關爭議，諸如國貿、財金、行銷及企管等法律實務爭訟事件為教材，帶動學生思辨，共同探求合宜之解決方案，以擺脫傳統教條式之教育模式，強化學生學習動機與效能，進一步為職涯進途預做準備。而得直接嘉惠學生。

(2) 培育數位經營管理人才(商 O2-KR2)

隨著元宇宙之浪潮，數位經營已進入大規模數位化的成熟期，企業在面臨數位化商機中所演化的新商業模式。因此，發展數位經營管理之目的旨在培訓學生成為具有團隊合作能力且可面對全方位電商之數位環境(數據分析、社群經營、數位媒體經營等)之數位經營管理人才。

(3) 提升數位商貿跨域能力(商 O2-KR3)

根據台北市進出口商業同業公會(IEAT)2020年9月發布的台灣貿易業數位化程度調查指出，有52.5%的貿易商位於數位化2.0(成長期)-數位化3.0(深化期)的程度，顯示數位化已漸成為貿易商重視的轉型策略，該調查研究並提供貿易業智慧化四大路徑為：1.解決貿易業數位化落差、2.創造貿易業數位化環境、3.打造B2B電商環境以及4.智慧化捷徑三箭(雲端應用、機器人學習、大數據運用)。因此因應新世代商務與數位化趨勢，數位貿易以創新為源，貿易為本，跨科技為域，從優化學習環境、強化跨域教學及精進創新學習等策略進行，聚焦商貿知能與數位科技，強化跨科際領域知能與學習，提升學生跨域力應用，為職場競爭力提供必要動能。

本項策略目標所鏈結的校務發展策略包括 B-1、B-2、B-3 等行動方案。透過建置新型法學教室硬體設施升級、開設法學專題講座、輔導學生考取研究所及公職人員等作法，強化學生財經法律核心能力。透過帶領學生參加校內外模擬企業經營及投資理財相關競賽等作法，強化學生跨領域整合問題解決之能力、數位經營實務能力，達成培育數位經營管理人才之教育目標。透過建置數位商貿實作場域專業教室、推動數位科技融入商貿課程設計、持續推動教學創新等作法，營造優質學習環境，提升學生數位商貿跨域能力。

子計畫三預計推動之策略目標、作法與質量化指標如表 63 所示。

表 63：子計畫三預計推動之策略目標、作法與質量化指標

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
商 O1	主要策略目標 1: 強化跨科技數位新零售及新金融服務能力 任務作法 1: 舉辦數位行銷專業實務成果發表暨競賽, 辦理高中端扎根銜接教育研習活動, 成立「跨科技新零售服務」教師成長社群。 任務作法 2: 更新專業教室網路資料交換設備, 邀請實務專家協同教學, 辦理高中職端進行數位新金融相關活動。		
商 O1-KR1	提升學生數位新零售專業實務能力及教師跨科技數位新零售服務實務教學能力	1. 完成「企業導入數位行銷專業實務」及「企業導入跨科技新零售服務」成果報告 12 件 2. 舉辦數位行銷專業實務成果發表暨競賽 2 場 3. 舉辦高中端扎根銜接教育研習活動 6 場以上 4. 成立「跨科技新零售服務」教師成長社群及教師研習 2 場 5. 完成數位新零售服務科技導入符合 SDGs 的地方服務 2 件以上。	B-1 D-3 E-1 E-2 F-3
商 O1-KR2	強化數位金融特色之專業能力	1. 每年提升學生金融證照通過率增加 3~5% 2. 邀請實務專家協同教學 3 場 3. 為高中職端進行數位新金融相關活動 5 場 4. 更新專業教室網路資料交換設備 1 間 5. 開設特色新課程至少 1 門	B-1 B-2 D-3
商 O2	主要策略目標 2: 培育具跨科際生產力人才 任務作法 1: 開設 PBL 問題導向課程, 辦辦法學專題講座。 任務作法 2: 帶領學生參加校內外模擬企業經營及投資理財相關競賽 任務作法 3: 建置(或汰換) 數位科技商貿專業教室設備, 開設數位商貿跨域課程。		
商 O2-KR1	數位法律管理知能導入實務動向, 啟發永續學習動機	1. 開設法學專題講座一學年至少 1 場。 2. 高中職學生入本系參訪至少 2 次。 3. 教師一學期開設 PBL 問題導向課程至少 1 門。 4. 畢業生考取研究所至少 5 人次及公職人員至少 1 人次。	B-1 B-2
商 O2-KR2	帶領學生參加校內外模擬企業經營及投資理財相關競賽	1. 參加校內外模擬企業經營及投資理財相關競賽 10 次, 預計至少獲獎 1 次 2. 參加校內外投資理財相關競賽 10 次, 預計至少獲獎 3 次	B-1 B-3
商 O2-KR3	培養跨科技數位應用能力	1. 開設數位商貿跨域課程 2 門, 參與學生數達 60 人 2. 商貿證照考取 20 人次, 每年提升考取人次 5%~10%	B-1 B-2

● 子計畫四、博雅教育、陶塑公民素養【通識中心/體育室】

通識中心致力於博雅教育之涵育, 培育兼具認知發展、情意陶冶及技能養成之統整健全人格的大學生, 為強化課程創新教學, 教師跨域合作開發教材, 開設跨域整合與實務操作相關課程, 其策

略目標-落實通識課程教學創新，培育學生人文關懷素養(通 O1)。體育室為加強健康體適能教學的效能及提昇學生自我免疫能力，強化運動體適能與休閒運動技巧，發展多元化與多屬性之休閒運動技能等專業課程，擬定策略目標-精進體適能硬體設備，強化體育教學發展創新教學(體 O1)，並鏈結校務發展六大策略與行動方案。有關通識中心/體育室策略目標鏈結校務策略之行動方案分述如下：

1.落實通識課程教學創新，培育學生人文關懷素養(通 O1)

通識中心持續開設跨領域整合及實務操作相關課程，落實通識課程創新精神，自 110 年起逐年推動教學環境優質化，改善教學空間軟硬體設備，建置 PBL 教學專業教室與多元創藝空間(通 O1-KR1)，並邀請校內外具有 PBL 教學經驗教師分享經驗與方法，精進教師創新教學能力(通 O1-KR2)。

2.精進體適能硬體設備，強化體育教學發展創新教學(體 O1)

體育室為加強健康體適能教學的效能及提昇學生自我免疫能力，強化運動體適能與休閒運動技巧，發展多元化與多屬性之休閒運動技能等專業課程，加強健康體適能教學的效能及提升學生自我學習能力，強化運動體適能與休閒運動技巧，逐年更新體適能中心健身器材，維持學生健康體適能上課的環境品質。

子計畫四預計推動之策略目標、作法與質量化指標如表 64 所示：

表 64：子計畫四預計推動之策略目標、作法與質量化指標

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
通 O1	主要策略目標：落實通識課程教學創新，培育學生人文關懷素養。 任務作法 1：建置新型互動討論模式的 PBL 專業教室。 任務作法 2：辦理教師各類創新教學觀摩研習。		
通 O1-KR1	推動教學環境優質化，建置新型互動討論模式的 PBL 專業教室，提升學生團隊合作、人文關懷、創新思考及整合分析之核心能力	預計明(112)年度執行 1-2 門課程運用 PBL 專業教室設施	A-1
通 O1-KR2	邀請校內外具有 PBL 教學經驗教師分享經驗與方法，精進教師創新教學能力	預計明(112)年度執行 1-2 場次創新教學講座	A-1
體 O1	主要策略目標：精進體適能硬體設備，強化體育教學發展創新教學。 任務作法 1：強化僑光館四樓球類設備。 任務作法 2：持續更新主要體適能相關設備。 任務作法 3：提升教師運用新設備的課程設計與創新教學。		
體 O1-KR1	充實球類設備，提升學生參加學校比賽的意願與榮譽感。	每年增加大專籃球比賽觀看比率 10%。 每年增加學生入館參賽的比率 10%。 每年增加一門課外體育運動課程於體育館四樓。	A-1
體 O1-KR2	持續更新體適能相關設備，提升教學效能及學生自我學習能力	增加學生到體適能中心自主運動比率 10% 學校運動代表隊使用率提升 10%。	A-1
體 O1-KR3	提升教師運用新設備的課程設計與創新教學。	每年增加 2 門籃球創新相關課程。	A-1

● 子計畫五、全人教育【學務處】

學務工作乃以學生為中心、學校為本位，秉持愛心、關心、耐心、細心、用心、熱心的六心服務精神，建構安全、溫馨、適性學習環境，營造健康、和諧、友善校園氛圍透過全人教育計畫，擬定「建構安全的校園環境，促進師生身心靈健康與良好生活習慣」(學 O1)及「強化學生生活學

習，推動公共服務，創造大學社會公民價值」(學 O2)兩大計畫策略目標，連結校務發展策略，持續進行全人教育的理念。學務處策略目標及相關連結如下：

1. 建構安全的校園環境，促進師生身心靈健康與良好生活習慣(學 O1)：

學務處策略目標連結校務發展策略 A-2，強化及落實導師制度，定期朝開導師會議及知能研習，提升師生之間的互動，促進彼此間和諧關係，推動師生個別、團體及心理衛生等不同系列活動推廣，建構完整輔導制度，達成友善校園之目的(學 O1-KR1)。

透過各項校園安全教育宣導活動，培養學生安全意識及被害預防觀念，使學校師生具備自我安全防護的觀念與能力。內化根植品德教育核心價值，強化學生社會公民責任，服務涵養及反思批判等能力，達成品德教育推動優質化與永續性(學 O1-KR2)。

學務處策略目標連結校務發展策略 A-3，培育全人發展之青年，首重擁有健康的身體。透過健康衛教系列活動，提升師生健康認知與技能，引導其自發性及自主性地建立健康管理。共同營造健康校園(學 O1-KR3)。

2. 強化學生生活學習，推動公共服務，創造大學社會公民價值計畫(學 O2)：

學務處策略目標連結校務發展策略 A-2、A-3，積極辦理辦理課外活動，如：帶動中小學活動之服務列車，孕育並散播愛心種子，養成學生平日對社會關懷的良好習慣，及對於原住民族群傳統文化的了解與關懷，促進學生適應及適性發展，達成互學共長的服務學習網絡(學 O2-KR1)。

學務處策略目標連結校務發展策略 A-3，透過辦理各項公民教育實踐活動，內化根植品德教育核心價值，強化學生社會公民責任，服務涵養及反思批判等能力，達成品德教育推動優質化與永續性(學 O2-KR2)。

學務處策略目標連結校務發展策略 A-2、A-3，推動公共服務活動，落實「生活及教育」理念，培養主動關懷他人，熱心服務之良好生活態度，深化服務學習教育，積極拓展服務平台，深耕弱勢團體服務，讓學生走入社區、服務社會(學 O2-KR3)

子計畫五預計推動之策略目標、作法，與質量化指標如表 65 所示：

表 65：子計畫五預計推動之策略目標、作法與質量化指標

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
學 O1	主要策略目標 1：建構安全的校園環境，促進師生身心靈健康與良好生活習慣。 任務作法 1：規劃導師知能講座，辦理各項師生之心理衛生系列活動。 任務作法 2：辦理校園安全系列活動。 任務作法 3：辦理健康衛教宣導系列活動。		
學 O1-KR1	規劃導師知能講座，與各項師生心理衛生及生命推廣活動，提升內在自我成長，以維護心理健康，提升師生於校園生活之舒適性。	辦理各項師生之心理衛生系列活動，約 98 場次/5,653 人次。	A-2
學 O1-KR2	透過校園安全教育系列活動，加強師生具備自我安全防護的觀念與能力，提升學生日常生活中了解安全意識資訊滿意度。	辦理校園安全系列活動，約 5 場次/3,500 人次。	A-2
學 O1-KR3	規劃健康衛教系列活動，提升學生健康認知與技能滿意度，共同營造健康校園。	辦理健康衛教宣導系列活動，6 場次/900 人次。	A-3
學 O2	主要策略目標 2：強化學生生活學習，推動公共服務，創造大學社會公民價值。 任務作法 1：辦理全校社團、原民生相關系列課外活動。 任務作法 2：辦理人權、法治、品德公民教育實踐活動及宿舍生活學習活動。 任務作法 3：辦理服務學習系列活動。		

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
學 O2-KR1	辦理全校社團、原民生相關系列活動，凝聚學生向心力，提高學生參與課外活動之滿意度。	辦理課外相關系列活動約 109 場次 /4,860 人次。	A-2 A-3
學 O2-KR2	辦理各項公民實踐與生活學習活動，培養正確價值觀，已形塑具公民素養之文化。	辦理人權、法治、品德公民教育實踐活動及宿舍生活學習活動，約 15 場次 /3,150 人次。	A-2
學 O2-KR3	積極拓展服務平台，深耕弱勢團體服務，推動公共服務，以實現「互惠、共享、成長」的成果。	辦理服學系列活動約 24 場次/2,850 人次。	A-2 A-3

● 子計畫六、圖書館精進增值服務、行動學習與安全聯網校園【圖書館/資訊中心】

1. 強化自主學習資源，提升館藏運用效能：(圖 O1)

圖書館策略目標鏈結校務發展策略 B-2，導入「創新數位科技空間」服務，持續擴充多功能「學習共享空間」軟硬體設備，規劃「菁英簡報演練室」(圖 O1-KR1)，持續提升自動化系統伺服器效能，將圖書館自動化結合雲端借閱服務，以支援「WebPACX」升級服務(圖 O1-KR2)，並強化中西文館藏資源，擴增自助借還書機設備，以改善流通服務，提升館藏運用效能(圖 O1-KR3)。

2. 持續提升校園網路與資訊服務品質：(資 O2)

資訊中心策略目標鏈結校務發展策略 F-1,B-2，在行動學習與安全聯網校園方面，將持推動資訊政策，建構高速化行動學習環境，打造優質校園骨幹網路，汰換與新購伺服器主機，提升私有雲服務品質，在網路安全方面，除了持續推動區域聯防，更新入侵防禦資料庫以抵抗各種新式網路攻擊外，未來將更具體實踐「改善資訊系統與教育環境、提升校園網路設備」各項發展策略與行動方案(資 O2-KR1、資 O2-KR2)。

子計畫六預計推動之策略目標、作法，與質量化指標如表 66 所示：

表 66：子計畫六預計推動之策略目標、作法與質量化指標

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
圖 O1	主要策略目標 1：強化自主學習資源，提升館藏運用效能 任務作法 1：建置「菁英簡報演練室」。 任務作法 2：新增自動化系統伺服器，支援「WebPACX」升級系統效能。 任務作法 3：充實館藏資源，擴增自助借還書機設備。		
圖 O1-KR1	建置「菁英簡報演練室」，支援教師簡報教學與學生專題發表之公眾表達力	每年舉辦 15 場次發表會	B-2
圖 O1-KR2	新增自動化系統伺服器，支援「WebPACX」升級系統效能	每年 1 萬瀏覽人次使用	B-2
圖 O1-KR3	充實中西文館藏資源，擴增自助借還書機設備，提升館藏運用效能	1.自助借還書機每年 8 千冊次使用 2.增加中西文館藏 3,200 冊	B-2
資 O2	主要策略目標 2：持續提升校園網路與資訊服務品質 任務作法 1：建構區域聯防之防護系統、無線網路虛擬聯防系統、RWD 響應式網頁。 任務作法 2：增建無線基地台，增購伺服器、網路高階儲存設備。		
資	建構區域聯防之防護系統及	1. 建構區域聯防之防護系統，觀測監督	B-2

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
O2-KR1	RWD 響應式網頁，改善資訊系統與教育環境	全校網路流量，每年定期更新防護合約、不定期更新區域聯防資料庫，每個月平均流入量達 45TB。 2. 汰換電腦教室電腦、汰換電腦教室網路設備，讓更新後的電腦都能以 Giga 的網路效能連接對外。 3. 建構無線網路虛擬聯防系統，雙無線網路控制器，建構虛擬化 Master management 環境。 4. 建構 RWD 響應式網頁，校首頁、單位網頁全面導入 Rpage 系統。	F-1
資 O2-KR2	增建無線基地台及網路高階儲存設備，提升校園各棟教學區之網路速率，並擴增網路儲存空間	1. 各棟教學區連接回主機房之網路骨幹傳輸速率可達 10Gbps 傳輸。 2. 全校教學區無線基地台設備增建，無線基地台數量達 210 台，教學區涵蓋率 98%。 3. 實體伺服器增購，雲端虛擬伺服器數量達 20 台。 4. 增購伺服器、網路高階儲存設備、降低備援恢復時間(RPO) 3 小時內。 5. 擴增網路儲存設備，網路儲存空間達 40T。	B-2 F-1

●子計畫七、關懷校園環境，安全永續【總務處】

本校原位於台中市郊，隨著台中縣、市合併，台中都會區的擴張，逐漸形成位於都會中心的都市型大學。目前校地面積為 5.8 公頃，已向台中市政府申購「文教 17」，未來校園規劃將整合「文教 17」土地，提供公共、半公共，分區與動靜分離等不同層次之校園空間規劃，發揮優美校園環境之「環境教育」功能，以「精緻化校園」的願景，擬定「落實永續發展、精進校園管理」(總-O1)為策略目標，配合未來校務發展計畫規劃整體空間及資源配置，建構精緻永續校園。策略目標鏈結校務策略之行動方案分述如下：

本校配合政府綠能永續政策，鏈結校務發展策略 F-1，建置完成全校屋頂太陽能發電設施，持續更新照明設備為 LED 燈具，汰換舊型空調為綠能環保設備，並結合全校能資源管理系統，落實環境保護措施，並持續營造綠色校園，校園綠美化朝「生態綠化」發展，以綠色能源再生及校區能源監控管理，朝向低碳、永續願景邁進(總 O1-KR1)。此外，持續增建與整修舊教學大樓，建置無障礙電梯及設施動線，優化校園空間格局，營造安全友善校園環境，並以健全之財務規劃及制度規章為校務管理基石，致力校園永續發展(總 O1-KR2)。

子計畫七預計推動之策略目標、作法，與質量化指標如表 67 所示：

表 67：子計畫七預計推動之策略目標、作法與質量化指標

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
總 O1	主要策略目標 1：落實永續發展、精進校園管理。 任務作法 1：照明系統更新為 LED 照明，教室投影機與空調系統汰換成綠能環保設備。 任務作法 2：增建與整修舊教學大樓，建置無障礙電梯及設施動線。		
總 O1-KR1	生態綠化校園意象，落實綠能低碳永續政策。	室內停車空間及大型會議室之照明系統全數更新為 LED 照明。	F-1

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
		舊型空調系統逐一汰換成新型符合綠能環保之設備 30%。 汰換高畫質投影機強化教室教學品質 20%。	
總 O1-KR2	優化校園空間格局，營造安全友善校園環境。	完成人文書院結構補強作業。 完成積中堂無障礙電梯及設施動線。	F-1 F-2

● 子計畫八、改善教學師資結構、精進行政人員知能【人事室/教發中心/國際處/研發處/產學中心】

本校為改善師資結構，獎勵教師進修與升等，穩定高階師資比，以提升教職員工專業知能(人 O1)。鼓勵教師精進教學方式，特訂定改進教學獎勵補助辦法，以提升教師實務教學能力(教 O1)。推動教師海外實務研習，增進教師專業實務能力(國 O1)。透過鼓勵本校各領域的學術研究，確保研究量能與永續發展，並透過實踐大學社會責任，深化學生、課程與場域間之良性互動與成長，以提升教師研究量能並善盡社會責任(研 O1)。透過深化產業鏈結，鼓勵教師執行特色產業公民營產學合作案，精進教師實務創新及教學質量，同時利用產學合作進行學生校外實習與就業媒合，降低學用落差，提升學生就業成效(產 O1)。策略目標鏈結校務策略之行動方案分述如下：

1. 穩定提升教職員工專業知能(人 O1)

(1)穩定高階師資之結構(人 O1-KR1)：本校高階師資比在 109 至 111 學年穩定維持在平均 83.5%，並持續增聘高階具備專職實務經驗二年以上之實務經驗的師資，111 學年度專任教師中具業界實務經驗的教師，佔全校專任師資的比例 52.11%，112 學年預計新聘高階師資 1-3 位，持續穩定高階師資之結構達 85%。

(2)獎勵教師進修與升等(人 O1-KR2)：本校持續鼓勵教師進修與升等，109 至 111 學年本校教師進修人數達 21 人次，108 至 110 學年教師升等共 27 位(教學實務 10 位/學位論文 9 位/專門著作 7 位/藝術作品類 1 位)，112 學年持續鼓勵教師進修與多元升等，確保升等教師達 2-5 位，以穩定高階師資之結構及確保多元專長與技職教育緊密結合。

(3)持續精進職員工知能(人 O1-KR3)：本校 111 學年度行政人員配置，包括職員 96 名、專案助理 30 名、行政教師 7 名、工友 9 名，112 學年持續維持職員工員額編制，並持續定期辦理行政人員專業知能訓練，使行政人員能具備專業能力及樂在工作的工作觀。112 學年持續激勵行政人員進修 5-10 人次，舉辦行政人員研習 4 場研習達 120-180 人次，提升行政人員專業知能。

2. 提升實務教學能力(教 O1)

教發中心目標鏈結校務發展策略 B-1 與策略 C-1，鼓勵教師開設遠距教學、數位課程、ESP/EAP 課程，製作教學教具，提升教師創新教學能力並改進教學方法，充實教學內容，增進教學品質，增進學生學習興趣與成效(教 O1-KR1)。鼓勵教師成立教師成長社群，透過社群建立教學場域互助力，藉由社群經驗分享，促進教師間之鏈結及互動，達教學相長與共同學習目的，以深化教師實務與授課品質並促進同儕橫向交流，傳承經驗與自我成長(教 O1-KR2)。鼓勵教師自我進修，積極參與校內外研習，以提升教師專業知識、態度、能力與技巧，充實教師專業知識技能與能力，達到提升教學知能(教 O1-KR3)。

3. 推動教師海外實務研習(國 O1)

配合政府「新南向」政策，本校積極拓展東南亞市場，參與各式教育展、說明會、招生會宣傳學校院系特色開拓學生來源。為優化國際產學交流，增強國際接軌力，透過獎勵教師赴海外深耕研習，提升教師知能國際化。面對全球化的競爭，提升國際視野、擁有敏銳的國際觀已

成為強化國家競爭力的重要方針。為響應國家推動國際化政策，提升教師國際視野，本校鼓勵教師積極參與與專業領域相關之海外實務研習，從研習中汲取各產業最新現況及發展趨勢，藉以提升教師國際知能與國際接軌力。透過參與企業或姊妹校研習交流，帶入實務知能應用於教學與研究上，同時亦可藉由教師參與海外研習，強化與海外企業及姊妹校間的各項合作，推升本校師生國際素養及國際競爭力。國際處目標鏈結校務發展策略 C-3，與海外實習廠商共同辦理增進教師專業能力之實務研習，教師學習海外創新教學方法，提供新穎技術或提升教學成效。(國 O1-KR1)。

4. 提升研究量能並善盡社會責任(研 O1)

研發處策略目標鏈結校務發展策略 B-1，除了積極獎助教師本人或指導學生參與競賽、取得暨執行公營計畫、學術論文發表並舉辦研討會之外，持續規劃校務研究(IR)工作，確保研究量能並擴大議題涵蓋面向，期使研究結果能反饋至教學輔導層面，進而精進教學創新(研 O1-KR1)。

策略目標鏈結校務發展策略 B-1、E-2 及 F-3，透過執行 USR 相關計畫以及大學社會責任基地(USR Hub)的建置，開設創新課程，引領學生進入場域實作，強化實務能力，並且體認永續發展之重要性，在強化區域鏈結的同時，透過推廣教育協助產業升級，落實大學社會責任實踐(研 O1-KR2)。

5. 透過深化產業鏈結提升產學合作及技術研發成效，提升實務教學技能，促進學生就業成效(產 O1)

策略目標鏈結校務發展策略 E-2，執行特色產業公民營產學合作案，積極爭取公民營機構產學合作計畫 45 案，改善產企業及協助產企業解決問題。教師透過爭取公民營產學合作計畫，帶領學生進行實務專題，協助企業解決問題與培養學生實作解決問題能力，進而提升職場競爭力(產 O1-KR1)。

另外，爭取就業促進產業人才培育計畫促進學生就業，積極投入與爭取產學合作計畫 5 案。例如，推動優質產學合作人才培育計畫，辦理勞動部就業學程、經濟部人才扎根計畫、教育部產業實務人才培育專班及其他公民營人才培育計畫，結合業界資源，強化學生學習課程與實務訓練，以有效提升就業力，並完成職前就業準備。其中推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效(產 O1-KR2)。

策略目標鏈結校務發展策略 E-3，建構完善實習機制，精進校外實習課程，落實全程實習輔導，實習畢業留任率達 35%。另，策略目標鏈結校務發展策略 D-1，獎勵教師取得有助學生就業之專業證照達 16 件。希冀透過充實與精進教師之實務經驗，回饋教師之實務與實作教學內容與技巧，拓展學生職涯視野與核心職能，提升學生畢業後之就業能力(產 O1-KR3)。

子計畫八預計推動之策略目標、作法，與質量化指標如表 68 所示：

表 68：子計畫八預計推動之策略目標、作法與質量化指標

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
人 O1	主要策略目標：穩定提升教職員工專業知能 任務作法 1：新聘高階師資 1-3 位，持續穩定高階師資之結構達 85%。 任務作法 2：持續鼓勵教師進修與多元升等，確保升等教師達 2-5 位。 任務作法 3：持續激勵行政人員進修 5-10 人次，舉辦行政人員研習 4 場研習達 120-180 人次		
人 O1-KR1	112 學年新聘高階師資 1-3 位，持續穩定高階師資之結構達 85%	新聘高階師資 1-3 位	F-1
人 O1-KR2	112 學年持續鼓勵教師進修與多元升等，確保升等教師達 2-5 位。	鼓勵教師升等 2-5 位	F-1
人	112 學年持續激勵行政人員進修	1. 行政人員進修 5-10 人次	F-1

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
O1-KR3	5-10 人次，舉辦行政人員研習 4 場研習達 120-180 人次	2. 行政人員研習 120-180 人次	
教 O1	主要策略目標：改進教學方法與發展創新教學 任務作法 1：鼓勵教師開設遠距教學、數位課程、ESP/EAP 課程，製作教學教具。 任務作法 2：成立教師成長社群。 任務作法 3：辦理全校教師成長研習，鼓勵教師參與校內外研習。		
教 O1-KR1	提升教師創新教學能力，充實教學內容，增進教學品質並提升學生學習興趣與成效。	1. 開設遠距教學、數位與磨課師課程 170 門 2. 辦理教學方法競賽 1 場 3. 編纂教材 8 件 4. 製作教學教具 10 件 5. 獎助教師專業英語課程(ESP 課程)4 門	B-1 C-1
教 O1-KR2	透過成立教師成長社群，增進教師教學效能及自我成長。	教師成長社群產出遠距教學、數位與磨課師課程、編纂教材(教科書、題庫)5 件	B-1
教 O1-KR3	提升教師專業知識、態度、能力與技巧，充實教師專業知識技能與能力。	1. 舉辦教師研習 45 場 2. 教師參加校外研習 60 人次	B-1
國 O1	主要策略目標：推動教師海外實務研習 任務作法：與海外實習廠商共同辦理增進教師專業能力之實務研習。		
國 O1-KR1	提升教師海外創新教學成效。	教師海外實務研習 10 人次	C-3
研 O1	主要策略目標：提升研究量能並善盡社會責任 任務作法 1：規劃議題研究面向與工作坊，獎助教師發表與參與競賽，持續提升研究量能，精進創新教學，進而裨益校務治理。 任務作法 2：配合 USR 相關計畫與推廣教育，與在地場域鏈結，內化永續理念，強化實務能力，履行社會責任。		
研 O1-KR1	提升研究量能，反饋教學精進	1. 規劃進行 IR 議題研究 17 件 2. 獎助教師取得暨執行公營計畫 14 件 3. 論文發表 20 篇(含期刊、研討會) 4. 獎助教師本人或指導學生參與競賽 30 件 5. 獎助教師指導學生申請大專學生研究計畫 12 件	B-1 E-2 F-2
研 O1-KR2	善盡社會責任，強化實務能力	1. 規劃進行 USR 前導型計畫 8 件 2. 建置大學社會責任實踐基地(USR Hub)，規劃 4 件計畫 3. 辦理 USR 講座(研習)4 場 4. 推廣教育開辦雙軌訓練旗艦、產業人才投資、人力資源提升計畫等共 88 班	B-1 E-2 F-3
產 O1	主要策略目標：透過深化產業鏈結提升產學合作及技術研發成效，提升實務教學技能，促進學生就業成效。 任務作法 1：執行特色產業公民營產學合作案，改善企業及協助企業解決問題。 任務作法 2：爭取就業促進產業人才培育計畫，促進學生就業。		

策略	關鍵成果質化指標	關鍵成果量化指標	對應校務策略編號
	任務作法 3：建構完善實習機制，落實全程實習輔導，獎勵教師取得有助學生就業專業證照。		
產 O1-KR1	改善及協助企業解決問題	積極爭取公民營機構產學合作計畫 45 案	E-2
產 O1-KR2	協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效	積極投入與爭取產學合作計畫 5 案	E-2
產 O1-KR3	拓展學生的職涯視野與核心職能，提升學生畢業後之就業能力	1.實習留任率達 35% 2.獎勵教師取得有助學生就業之專業證照達 16 件	E-3 D-1

第二部分 **112** 年度整體發展經費支用計畫

壹、111 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、111 年度經費支用情形

本校整體發展獎勵補助經費係依照「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定，配合校務發展計畫、搭配高教深耕計畫並參酌前一年度核配經費，進行整體支用內容規劃。支用計畫書內容，由研發處彙整提報「專責規劃小組」會議審議後，依規定函送教育部審查。

109-111 年度本校總計獲得教育部獎補助款資本門經費為 81,093,321 元，獎補助款經常門經費為 62,966,944 元，為支持整體教學、研究校務運作與校園永續發展，三年來配合投入 24,664,072 元自籌經費推動各項計畫，投入配合款平均占比為 17.12%，遠超過核配要點規定之 10%，充分顯示本校辦學之決心以及對整體獎補助經費運作之積極性，109-111 年度獎補助經費執行情形，如表 69 所示。

表 69：109～111 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款								總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費 (D)	執行率(% (E)=(D)/(C)
	核定/流用後(A)				自籌款(B)						
	資本門(A1)		經常門(A2)		資本門(B1)		經常門(B2)				
	金額	比率(% (A1/A)	金額	比率(% (A2/A)	金額	比率(% (B1/B)	金額	比率(% (B2/B)			
109	21,531,860	53.50%	18,714,608	46.50%	5,446,001	67.63%	2,606,964	32.37%	48,299,433	48,299,433	100.00%
110	29,566,481	60.00%	19,710,988	40.00%	7,308,507	92.69%	576,788	7.31%	57,162,764	57,162,764	100.00%
111	29,994,980	55.00%	24,541,348	45.00%	7,899,252	90.53%	826,560	9.47%	63,262,140	63,262,140	100.00%

茲就 111 年度獎補助經費支用情形說明如下：

(一) 經費執行目標

依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定，獎勵補助經費之分配(不包括自籌款)，應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之 50%。另學校應編列獎勵補助經費 10% 以上之配合款，本校每年皆依照規定編列 10% 以上之配合款(111 年度提撥 16% 之配合款)約 8,725,812 元，並經「專責規劃小組」審議通過後，提報教育部審查。本校所編列之經費皆未支用於重大修繕維護工程。

110 年度配合校務發展計畫 B、深化創新教學、策略 C、形塑雙語特色，發展 TIME System(教學、跨科際與創新、課程模組與就業機制)校務特色，完成建置財金系、行流系、創設系、多遊系、資料系、旅展系與資訊中心等 6 系 1 中心 7 間電腦專業教室設備，及餐飲系 FBI 情境教室專業設備 1 間，總經費支出 28,120,174 元(不含學校其他配合工程款項)，佔整體資本門經費 76.26%，。

111 年度經費執行重點係延續 110 年度校務策略執行重點，採購配搭課程模組之各類教學軟體，豐富師生實務教學與學生實務演練需求；另因應疫情線上教學措施同步規劃採購支援遠距教學運作之各項數位設備，以及 111 學年度新設機械與電腦輔助工程系教學專業教室經費與前瞻性、未來性與新設系科之設備，為避免經費排擠資本門總預算與經常門項目經費執行成效，擬調整本年度資本門與經常門補助款執行比率為 55%：45%，調整後補助款資本門為 29,994,980 元，補助款經常門為 24,541,348 元。

(二) 資本門經費

1. 推動單位

由各系所、學院、通識中心、體育室、資訊中心，配合校務發展特色、教學及系所發展提出申請；各學院彙整與初審所屬系科所提出之設備需求後，行政單位與教學單位將設備申請資料送研發處彙整後，再經總務處事務組與會計室複核，納入本校 111 年度校務發展年度經費支用計畫書提報「專責規劃小組」會議審議。

2. 規劃原則及優先序

- (1) 依照 111 年度「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定，獎勵補助經費資本門應優先支用於教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)；學生事務及輔導相關設備(以購置學生社團活動所需之器材設備)應佔資本門 2% 以上；配合環保教育需求，應加強辦理全面採用省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。
- (2) 優先規劃滿足全校性教學(含永續校園、節能、綠化等)需求之最新最前端的電腦與 AI 數位教學設備，完善師生教學與學習環境設備。
- (3) 配合教育部獎補助核配要點優先購置教學及研究設備之規定，教學單位規劃配合校務發展：跨科際生產力、數位新零售、彈性雙語教學、智慧科技創新服務、電競遊戲與文化科技、智慧物聯網數據應用等六大專業特色所建構之整體性教學設備次之。
- (4) 為避免因疫情影響學生受教權，充分支援遠距教學設備，營造跨域學習的環境，購置豐富多元之教學軟體，翻轉教學，豐富學習內容，方便學生透過遠距、雲端或是實務操作之設備為第 3 順位。
- (5) 購置前瞻性、未來性與新設系科之設備為第 4 順位。
- (6) 汰換不勘使用設備為第 5 順位。

3. 經費支用

111 年度教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)項目之獎補助經費占比為 91.03%，學生事務及輔導相關設備占比為 2.30%，其他一省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施占比為 6.67%。

(三) 經常門經費

1. 推動單位

由人事室、教務處教發中心、學務處、研發處學發組、產學合作處、國際與兩岸事務處等單位配合校務發展策略進行各項教師獎補助項目與內容規劃，經研發處彙整規劃細項與經費後，提報「專責規劃小組」審議。

2. 規劃原則

依照 111 年度「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」獎補助經費經常門使用原則，以改善教學、教師薪資及師資結構為主，並優先保留經常門經費 60% 各項目支用規劃比例(不含配合款)如下：

- (1) 新聘(三年以內)之專任教師薪資：補助對象不得為年滿 65 歲以上或公立學校、政府機關退休至私立學校服務之教師。
- (2) 提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照中央政府調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高知之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資。
- (3) 推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)、研究(獎勵教師與產學合作技術研發及從事應用實務研究)、研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)、進修及升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)之用途。

- (4)提撥 2%經費以上作為學生事務及輔導相關工作用途，其中至多四分之一得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費，其餘經費則比照教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點辦理。
- (5)本校教師執行相關研究計畫案需聘任之兼任助理或工讀生等，為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，依教育部 107 年 11 月 20 日臺教高(五)字第 1070196432 號函「專科以上學校獎助生權益保障指導原則」、109 年 12 月 28 日「教育部補助大專校院辦理教學助理納保作業要點」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施(包含各項權利義務關係)者，如有符合上開處理原則有關勞僱型助理之薪資及勞健保等相關費用之需求(參技專校院校務資料庫，表 7-7 獎助生及勞僱型學生兼任助理人數及經費統計表、表 7-8 勞僱型學生兼任助理之雇主負擔經費來源)，得列入經常門「其他」項下。
- (6)配合教學需求所購置耐用年限二年以下改善教學相關物品，如資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品之非消耗品等(以配合款支應)。
- (7)購置使用年限在二年以下之電子資料庫與教學軟體(以配合款支應)。
- (8)其他類：獎助教師實務研究產出、獎助藝術類原創作品展(演)出(以配合款支應)。

3.經費支用

- (1)111 年度優先規劃改善教學、教師薪資及師資結構獎補助經費總占比 75.35%，分別為：新聘(三年以內)專任教師薪資項目獎補助經費占比 43.84%，提高現職專任教師薪資獎補助經費占比 6.72%，推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)獎補助經費占比 8.72%，研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)獎補助經費占比 10.76%，研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)獎補助經費占比 3.35%，教師進修及升等獎補助經費占比 1.96%。
- (2)學生事務及輔導相關工作獎補助經費占比 3.00%。
- (3)行政人員相關業務研習及進修獎補助經費占比 1.40%。
- (4)其他：補助教師執行大學社會責任實踐前導型計畫、校務研究計畫、舉辦學術暨實務交流研討會等勞僱型助理、工讀生薪資及雇主負擔勞健保、補充保費等獎補助經費占比 1.92%。
- (5)改善教學物品經常門配合款經費占比 78.28%。
- (6)獎助教師實務研究產出、獎助藝術類原創作品展(演)出配合款經費占比 21.72%。

(四) 管控機制

- 1.校務發展及年度經費支用計畫書由「專責規劃小組」會議審核通過後，凡已報部核定之項目、規格、數量、價格及細項變更者，須由支用單位提出變更申請，詳述變更內容、變更原因以及未來改善措施，經變更單位承辦人員及單位主管核章後，資本門送總務處事務組複核，經常門送研發處複核，並提請「專責規劃小組」審議；並依照教育部規定在維持原核定總金額不變之原則下，將其通過之會議紀錄(包括會議簽到單)、變更項目對照表及變更理由存校備查。
- 2.為建立獎補助支用計畫書作業品質管控，自 110 年度起，每年度由研發處及總務處聯合辦理作業說明會，進行支用計畫書撰寫架構、經費編列標準、設備規格項目明細表內容撰寫及獎補助作業錯誤樣態說明。同時建立分層負責機制，各行政單位及教學單位參與作業說明會之專責人員(或教師)進行第一階段初步作業，完成後由各行政單位及教學單位主管指定之專責人員(或教師)進行第二階段覆核作業，最後再由各行政及教學單位主管完成第三階段總覆核；總務處對各單位提出設備規格進行第四階段覆核調整，再由研發處進行總彙整。
- 3.資本門相關請採購作業由各支用單位及總務處負責，並依照台評會獎補助經費管考期程追蹤採購進度，經常門則由經常門各承辦單位依所承辦獎補助項目辦理各項教師獎補助作業，由研發處追蹤經常門經費執行進度，必要時得召開經費協調會議。研發處總責單位將定期追蹤資本門及經常

門經費執行進度。

- 4.研發處定期辦理分項子計畫績效執行進度追蹤管考。
- 5.校內稽核人員依照學年度稽核計畫定期進行獎補助期中稽核與專案稽核。
- 6.為使本獎勵補助經費運用更具彈性，原訂定採購之資本門設備，若因招標結果或市價降低而有結餘情形時，將依標餘款順序進行已編列之標餘款設備項目之採購，期能將經費發揮最大效益。
- 7.各項獎補助資訊公開化、透明化，關於獎補助資訊來函或 e-mail 訊息立即通知各業辦單位，若業辦單位對承辦法規有疑慮，統一向總責單位研發處詢問；或由研發處校窗口統一詢問獎補助工作小組或台評會。
- 8.經費應據實核支，採專款專帳管理，並於當年度全數執行完竣。計畫原始支出憑證之保存及管理應依教育部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點第十二點及第十三點規定辦理，另相關憑證及資料已屆保存年限之銷毀，應函報教育部同意後始得辦理。

(五) 組織運作

本校為妥善運用整體發展獎勵補助經費，並配合校務發展計畫之推動，成立相關委員會，各司其職，訂定、審議及查核各項經費之使用，其中獎勵補助經費專責規劃小組負責訂定獎勵補助經費之分配原則、支用計畫及儀器設備變更及經費之執行；內部專兼任稽核人員負責各項經費收支、現金出納處理、校產相關事項之事後查核；資本門及經常門各執行單位依其業務權責所設立之各類委員會議，協助審議學校空間規劃(設備建構安置)、請採購、經費核銷、財物保管、以及各種推動實務教學、研究、研習等各種業務執行，以為各業辦單位執行之依據。各組織運作分述如下：

1. 專責規劃小組

(1) 組成辦法

為執行獎補助經費作業，依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」制定本校「運用教育部整體發展獎補助經費專責規劃小組組成辦法」，專責審核校內獎補助經費之執行，另參酌審查委員審查意見適時修訂本校「運用教育部整體發展獎補助經費專責規劃小組組成辦法」。

(2) 組織成員

本小組置委員 28 至 35 人，分為當然委員及選任委員兩種。校長、副校長、教務長、學務長、總務長、研發長、產學處長、國際長、會計室主任、人事室主任、資訊中心主任、圖書館館長、通識中心主任、體育室主任、各學院院長為當然委員。各系(含通識中心)選任教師代表 1 名組成選任委員，專責規劃小組 110 學年度成員名單如表 70 所示。

表 70：110 學年度教育部整體發展獎勵補助經費專責規劃小組成員名單

編序	單位	委員姓名	職級	備註
1	校長	余致力	教授	當然委員
2	教務長	林群博	教授	當然委員
3	學務長	蔡源成	副教授	當然委員
4	總務長	歐昱廷	助理教授	當然委員
5	研發長	林秀柑	副教授	當然委員
6	產學處長	丘添富	副教授	當然委員
7	國際長	傅秀仁	副教授	當然委員
8	會計室主任	陳玫玉	講師	當然委員
9	人事室主任	高國平	副教授	當然委員
10	資訊中心主任	劉柏伸	副教授	當然委員

編序	單位	委員姓名	職級	備註
11	圖書館館長	石櫻櫻	副教授	當然委員
12	通識中心主任	吳嘉生	教授	當然委員
13	體育室主任	陳嘉康	副教授	當然委員
14	商管學院院長	王冠閔	教授	當然委員
15	觀餐學院院長	任文瑗	教授	當然委員
16	設資學院院長	程榮祥	教授	當然委員
17	財金系委員	黃莉盈	助理教授	選任委員
18	企管系委員	賴永裕	副教授	選任委員
19	國貿系委員	周世宏	助理教授	選任委員
20	行流系委員	黃上晏	副教授	選任委員
21	財法系委員	韓政道	助理教授	選任委員
22	餐管系委員	陳小倩	助理教授	選任委員
23	觀光系委員	楊仙維	副教授	選任委員
24	旅展系委員	王叔瑜	副教授	選任委員
25	應英系委員	吳幸玲	副教授	選任委員
26	資科系委員	楊順評	副教授	選任委員
27	工設系委員	朱賢儒	助理教授	選任委員
28	多遊系委員	陳淑然	副教授	選任委員
29	創設系委員	李世珍	副教授	選任委員
30	通識中心委員	劉素玲	講師	選任委員

(3)審議 111 年度校務發展及年度經費支用計畫書會議

111 年度預估版校務發展及年度經費支用計畫書經 110 學年度第 2 次專責規劃小組會議審議通過 (110/11/12 召開)。

111 年度核定版校務發展及年度經費支用計畫書經 110 學年度第 4 次專責規劃組會議審議通過 (111/5/3 召開)。

2.內部兼任稽核人員

(1)組成機制與辦法

本校配置隸屬於校長室之兼任稽核人員二員，其專業背景如表 71 所示，並制定本校「內部控制制度實施辦法」作為辦理依據。

(2)稽核人員名單與背景

表 71：本校內部兼任稽核人員專業背景

姓名	服務系所	證照	受訓課程	學經歷
張倉耀	財務金融系 副教授	企業內部控制	1.臺北醫學大學 102 學年度推廣教育內部控制種子教師培訓-基礎課程班(103.04.11) 2.臺北醫學大學 103 學年度推廣教育內部控制種子教師培訓-進階課程班(103.09.26) 3.102-104 年度推動學校財團法人所設私立學校內部控制制度訪視輔導計畫研討會(102.04.26/103.06.09/104.07.15)	學歷： 逢甲大學商學研究所/博士 經歷： 僑光科技大學財務金融系/助理教授

姓名	服務系所	證照	受訓課程	學經歷
余永讚	行銷與流通管理系助理教授	1.專技普考人身保險代理人 2.專技普考財產保險代理人 3.專技普考財產保險經紀人 4.專技普考人身保險經紀人 5.美國壽險管理師(FLMI)	1.私立大學校院內控制度之建立與運作(臺北醫學大)(100.12.16) 2.101 年度學校財團法人所設私立學校內部稽核人員研討會(101.03.21-22) 3.102-104 年度推動學校財團法人所設私立學校內部控制制度訪視輔導計畫研討會(102.04.26/103.06.09/104.07.15)	學歷： 逢甲大學保險學研究所/碩士 武漢大學金融保險/博士 經歷： 保險信望愛獎評審委員 僑光學報編輯委員 金融保險論壇雜誌顧問 現代保險雜誌社主編 國泰人壽企劃部研究員 現代保險雜誌社編輯顧問 全民健康保險雙月刊評審委員

3.獎勵補助經費支用相關辦法或制度

- (1)僑光科技大學運用教育部整體發展經費經常門分配辦法
- (2)僑光科技大學教師改進教學獎勵補助實施辦法
- (3)僑光科技大學補助教師研習經費實施辦法
- (4)僑光科技大學獎助教師製作教學教具施行細則
- (5)僑光科技大學獎助教師編纂教材施行細則
- (6)僑光科技大學獎補助教師研究及參與競賽實施辦法
- (7)僑光科技大學教師取得證照獎助辦法
- (8)僑光科技大學獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法
- (9)僑光科技大學專利申請暨技術移轉管理辦法
- (10)僑光科技大學補助教師海外實務研習經費實施辦法
- (11)僑光科技大學補助教師進修及升等辦法
- (12)僑光科技大學行政人員進修及研習計畫實施辦法。
- (13)依「僑光科技大學內部控制制度」中「教育部獎勵補助經費經常門執行」相關作業流程辦理
- (14)僑光科技大學運用教育部整體發展經費資本門分配辦法
- (15)僑光科技大學採購作業實施辦法
- (16)依「僑光科技大學內部控制制度」中「採購作業」相關作業流程辦理
- (17)僑光科技大學底價核定作業規則
- (18)僑光科技大學財物管理辦法

二、111 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

為妥善運用獎補助經費發展校務辦學特色，規劃 8 個分項子計畫，由 13 個單位（含 3 個學院、通識中心、9 個行政單位）執行，具體辦學特色與經費支用辦理成效詳見第一部分第貳項第一點近年辦學績效與特色內容說明。111 年度辦學特色、預期成效、實際執行成效、為達成預期成效原因分析及投入經費狀況如附表 4。

111 年度本校師生優秀表現事蹟(獲獎榮譽或優秀表現，包含競賽、計畫、考試等)列舉部分說明如下：

(一) 產學計畫與研發專利

- 1.通過 111 學年度新南向國際產學合作專班 2 班。
- 2.通過 111 年度國科會大專生研究計畫 10 件，教師專題研究計畫 2 件，鼓勵技專校院從事實務型專案計畫 1 件。
- 3.通過教育部 111 年度產業學院計畫 2 件。
- 4.工設系朱賢儒老師參與國際發明展作品「保鮮膜切割器」通過發明專利。

5.國貿系田麗珠副教授通過教育部教學實踐研究計畫、教育部升等審查人才專家。

(二) 活動舉辦(或參展)

- 1.辦理第 52 屆全國技能競賽。
- 2.主辦 2022 第五屆潮創客競賽頒獎典禮，本校有精準化人體評估系統、沉浸式數位農作系統、健康管理智慧藥盒等 3 組學生作品進入複賽。
- 3.協辦行政院農業委員會農糧署「2022 第三屆國產雜糧創意廚藝競賽」中區決賽。
- 4.擔任臺中市主辦 CCCE 城市盃數位科藝電競邀請賽台中區推廣大隊長；輔導 10 組高中/職學生參賽(大明高中-6 組、明道高中-1 組、青年高中-2 組、龍津高中-1 組)；其中 7 組入圍決賽。多遊系曾芷琳老師指導本校學生入圍「造型設計-全國組」1 組。
- 5.創設系潘雨芸老師率領學生於文化部文化資產局藝文展覽館 B 館，舉辦「萬事吉利-生活創意展」活動。

(三) 教師指導學生參與競賽

- 1.工設系鄭淳詩老師與觀光系葉語蓁老師攜手指導學生參加「Intelligent Asia 亞洲工業 4.0 暨智慧製造系列展」-「RoBo com 服務型機器人創新應用區-僑光科技大學提米控蘿蔔團隊榮獲第二名及最佳人氣獎，獎金合計 25 萬。
- 2.行流系參加 2022 富邦人壽勇士系際冠軍盃，蟬聯全國冠軍。僑光行流強勢回歸，決賽以 108：60 大勝，登上第 8 屆富邦人壽勇士系際冠軍盃王座，獲頒獎金 10 萬元。
- 3.工設系鄭淳詩老師指導學生參與 5G 領航創新應用競賽榮獲概念組數位娛樂應用榮獲第一名及獎金 7 萬元。
- 4.CCCE 城市盃數位科藝電競邀請賽本校獲獎數中部大專校院第一：1 個冠軍(曾芷琳老師)、1 個亞軍(林宸漩老師)、2 個季軍(林宸漩老師、尹旬老師、許湘瑄老師)。
- 5.國貿系王喆副教授帶領日旅展 105 孝陳雅雯同學參加教育部學海築夢計畫實習心得競賽榮獲佳作。
- 6.資科系陳紀翰老師指導學生入圍 111 年度經濟部工業局「產業實戰應用人才淬煉計畫」人才解題競賽(AIGO 競賽)-「電腦視覺」、「自然語言」2 類。
- 7.企管系黃美虹老師指導日企管 108 孝張少谷、林子瑜、洪資閔、劉之晴、王昱雯、章家瑋等 6 位學生參加行政院農業委員會第十二屆大專生洄游農村競賽榮獲「洄游精神獎」。
- 8.«第 52 屆全國技能競賽»餐管系學生榮獲麵包製作金牌及中餐烹飪第五名，並接受中廣節目專訪。
- 9.行流系黃上晏老師指導日國貿 107 孝蔡薰慧、日國貿 108 忠江姿儀、日國貿 108 忠劉羿萱、日國貿 108 孝李其芸等 4 位同學，參加「2022 全國大專校院暨高中職 i-Life 創新服務企劃競賽」榮獲英文簡報組優勝。
- 10.創設系游頌恩同學榮獲中華民國文化盃音樂大賽協會辦理「2022 台中文化盃音樂大賽榮獲馬林巴大專組」第一名。
- 11.林雅芬老師指導應英系黃蒼青同學(日應英 110 忠)、應英系周裕智同學，參加 2022 年第五屆臺中市英文菁英盃-專業英文詞彙與聽寫能力大賽分別榮獲季軍、金頭腦獎。
- 12.工設系鄭淳詩老師指導學生參與「中興大學精準健康產業跨領域人才培育計畫成果發表」榮獲金獎、銀獎、潛力獎、海報獎。

(四) 考試與就業

- 1.日財法 106 忠丁以東系友，錄取 111 年公務人員特種考試司法人員考試：三等考試檢察事務官偵查實務組。
- 2.日財法 105 忠黃世凱系友，錄取 111 年公務人員特種考試一般警察人員考試：四等考試行政警察人員。

貳、112 年度整體發展支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

為落實本校辦學理念，並達成發展願景及教育目標，本校建構 TIME System 具體整合教學

(Teaching)、跨科際與創新(Interdisciplinary & Innovation)、課程模組(Module)，結合實習實作以縮小學用落差，進而有效提升學生就業(Employment)之機制，作為本校校務發展的核心架構，並據以擬定六大策略：包括 A.強化全人教育；B.深化教學創新；C.形塑雙語特色；D.推動全程輔導；E.深化產業鏈結；F.營造永續校園等。本校依據 110-114 學年度校務發展計畫重點，規劃本支用計畫書八大子計畫與行動方案之具體連結，如表 6(P.20)及圖 28(P.26)所示。本校校務發展規劃結合政府產業推動政策及區域特色產業發展趨勢，積極推動互聯網新零售產業(商學與管理學院)、AIoT 虛實整合設計產業(設計與資訊學院)與觀光餐旅創新服務產業(觀光與餐旅學院)專業特色領域之發展，規劃子計畫一~三發展學校教學專業特色，並規劃子計畫四~八，由教學總研等各單位，在本校辦學願景與任務的導引下，發展本校「校務治理」、「教學與學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業」、「辦學績效與社會責任」以及「國際化」六大辦學特色。

本校 112 年第二期高等教育深耕計畫，以四大目標「教學創新精進、善盡社會責任、產學合作連結、提升高教公共性」作為共通性引導學校發展多元特色。在教學創新精進方面，本校以教學創新為起點，學生科系專業為體，輔以跨領域為用，培養通識全人教育能力、程式設計及專業實務能力，以培育跨領域實務人才，強化就業能力；在善盡社會責任方面，本校透過品德教育，積極內化學生大學社會責任的體認，並鼓勵各系師生依其專業屬性，透過課程與研究結合 USR 服務在地產業，深化學生、課程與場域間之良性互動與成長，落實永續發展大學社會責任實踐教育；在強化產學連結方面，本校教師透過爭取並執行在地特色產業公民營產學合作計畫，帶領學生進行產學實務專題，協助產企業改善及解決問題，使學生具備「創意思考」、「創新發想」、「創作實踐」與「創業決策」等四創能力，進而提升職場競爭力及跨科際創新創業能力；在提升高教公共性方面，本校針對經濟或文化不利學生進行分流輔導，提供適性差異化就學輔導措施，同時透過保障入學機會、生活陪伴、課業輔導、實習機會提供、職涯規劃協助及助學募款等各種管道，落實讓弱勢學生安心就學及安心就業。

本校以校務發展計畫架構為軸心，結合本計畫八大子計畫及高教深耕計畫，規劃重點人才培育方針，期能進一步落實學校使命、願景、定位與目標。校務發展計畫六大執行策略對應本計畫八大子計畫及高教深耕計畫四大目標之交叉對應矩陣如表 72 所示，112 年度各項經費預估執行內容及預期成效見[附表 5]，校務發展策略與各計畫關聯重點分述如下。

(一) 校務發展策略 A.強化全人教育

校務發展策略鏈結子計畫二營造永續學習環境，提升學生永續發展認知與素養，子計畫四培育兼具認知發展、情意陶冶及技能養成之統整健全人格的大學生，子計畫五建構安全、溫馨、適性學習環境，營造健康、和諧、友善校園氛圍透過全人教育。透過高教深耕計畫目標一教學創新精進，提升學生中文閱讀寫作、資訊科技及跨域學習能力，目標二善盡社會責任深化學生品德教育涵養，創造大學社會公民價值，以及目標四提升高教公共性來完善經濟或文化不利身份學生多元就學與輔導機制。校務發展策略 A.強化全人教育具體鏈結各計畫執行方案。

(二) 校務發展策略 B.深化教學創新

校務發展策略透過子計畫一~三、六、八營造優質教學環境、提升校園網路與資訊服務品質，精進教師實務創新教學能力，並提升學生跨領域實務能力。透過高教深耕計畫目標一教學創新精進，提升教師實務經驗與推動創新教學成效，進而提升學生專業實務技術能力，目標三產學合作連結建置學生創業輔導機制，提升學生創新創業能力。校務發展策略 B.深化教學創新具體鏈結各計畫執行方案。

(三)校務發展策略 C.形塑雙語特色

校務發展策略透過子計畫一、二及高教深耕計畫目標一營造雙語互動學習環境，目標三鼓勵學生參加國內外相關競賽，提升學生就業力與國際移動力，子計畫八推動教師海外實務研習，運用創新教學方法提升外語教學成效。透過高教深耕計畫目標一協助學生提升英語能力及修讀專業英語課程 ESP 或 EAP 課程，校務發展策略 C.形塑雙語特色具體鏈結各計畫執行方案。

(四)校務發展策略 D.推動全程輔導

校務發展策略透過子計畫一~三以及高教深耕計畫目標一教學創新精進，規劃創新課程、建置專業教室、全程輔導學生取得專業證照及參加國際競賽，並透過子計畫八拓展學生的職涯視野與核心職能，提升學生畢業後之就業能力。透過高教深耕計畫目標四提升高教公共性來輔導或協助經濟文化不利學生及原民生，校務發展策略 D.推動全程輔導具體鏈結各計畫執行方案。

(五)校務發展策略 E.深化產業鏈結

校務發展策略透過子計畫一~三、八營造優質教學環境、深化產學鏈結合作，並提升學生跨領域實務能力。透過高教深耕計畫目標一教學創新精進、目標二善盡社會責任及目標三產學合作連結，結合學校教研能量及社會資源，透過深化產業鏈結，將產學合作融入實務教學之學生實務能力提升，促進學生就業成效。校務發展策略 E.深化產業鏈結具體鏈結各計畫執行方案。

(六)校務發展策略 F.營造永續校園

校務發展策略透過子計畫一、二、六、七、八，配合 USR 相關計畫與推廣教育，與在地場域鏈結，內化永續理念，落實安全永續校園管理，並增進學生永續實踐能力。透過高教深耕計畫目標一教學創新精進、目標二善盡社會責任及目標四提升高教公共性，將專業課程結合永續教育與 USR，帶領學生參與 USR 計畫，促進在地永續發展。校務發展策略 F.營造永續校園具體鏈結各計畫執行方案。

表 72：校務計畫執行策略與高教深耕四大目標交叉對應矩陣

八大子計畫								校務發展 六大策略	高教深耕四大目標			
子計畫一	子計畫二	子計畫三	子計畫四	子計畫五	子計畫六	子計畫七	子計畫八		目標一 教學創新 精進	目標二 善盡社會 責任	目標三 產學 連結	目標四 提升高教 公共性
	◎		◎	◎				A.強化全人教育	◎	◎		◎
◎	◎	◎			◎		◎	B.深化教學創新	◎		◎	
◎	◎						◎	C.形塑雙語特色	◎		◎	
◎	◎	◎					◎	D.推動全程輔導	◎			◎
◎	◎	◎					◎	E.深化產業鏈結	◎	◎	◎	
◎	◎				◎	◎	◎	F.營造永續校園	◎	◎		◎

二、整體發展經費使用原則及相關說明

本校校務發展及年度經費支用計畫書係依照教育部發布之「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」辦理，為使支用計畫書與校務發展計畫有密切關聯，由研發處依據校務發展計畫書當年度發展方向，搭配高教深耕計畫並參酌前一年度核配經費，規劃整體支用經費內容。各子計畫執行單位(含行政與教學單位)依照本校「運用教育部整體發展經費資本門辦法」、「獎補助經常門分配辦法」規劃支用項目與經費編列。每年度校務發展及年度經費支用計畫書，由研發處彙

整完成提報「專責規劃小組」審議通過後，依規定函送教育部審查。

茲就 112 年度經費分配比率、經費推動、使用原則與程序、管控機制與相關組織運作說明如下：

(一) 經費分配比率

依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定，獎勵補助經費之分配(不包括自籌款)，應區分為資本門及經常門，各占總預算 50%。另學校應編列本獎勵補助經費 10% 以上之配合款。本校每年皆依獎補助款規定進行經費編列分配，112 年度提撥 16% 之配合款約為 8,731,684 元。本校 112 年度編列之經費未支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。

112 年度配合校務發展計畫預估版編列約 4,100 萬元設備採購預算(含補助款及配合款)，為提高獎補助經費採購成效，第一、二期已辦理採購預算約 3,245 萬元，為避免經費排擠致使部分設備無法如期採購，影響學校整體教學品保與辦學特色建置，為兼顧全校性及各院系所教學及招生需求，以及總務處符應 SDGs13 指標追求環境永續，降低教室老舊設備造成的能源耗費，規劃逐年汰舊換新全校一般教室之空調設備與高畫質投影機，完備優良學習環境，達成節能減碳目標。擬調整本年度資本門與經常門補助款執行比率為 60%：40%，調整後補助款資本門為 32,743,815 元，補助款經常門為 21,829,210 元。

	獎勵補助款(A)		自籌款(B)			總金額(C)		
	資本門(A1)	經常門(A2)	資本門(B1)	經常門(B2)	占獎勵補助款比率(%)	資本門(C1)	經常門(C2)	
小計	54,573,025		8,731,684			16.00%	63,304,709	
占總金額比率(%)	86.21%		13.79%				40,397,179	22,907,530
金額	32,743,815	21,829,210	7,653,364	1,078,320	63.81%		36.19%	
比率(%)	60.00%	40.00%	87.65%	12.35%				

(二) 資本門經費

1. 推動單位

由各系所、學院、通識中心、體育室、資訊中心，配合校務發展特色、教學及系所發展提出申請；各學院彙整與初審所屬系科所提出之設備需求後，行政單位與教學單位將設備申請資料送研發處彙整後，再經總務處事務組與會計室複核，納入本校 112 年度校務發展年度經費支出計畫書提報「專責規劃小組」會議審議。

2. 資本門經費分配

- (1) 確認次一年度申請獎補助經費後，依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」應區分為資本門及經常門，各占總預算 50% 之規定，再加上 16% 配合款，得出可分配資本門經費。資本門總經費=(總申請獎補助款×50%)+(總申請獎補助款×16%)。
- (2) 行政單位則依照本校「運用教育部整體發展經費資本門辦法」之比率分配經費。
- (3) 學務處依照「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定，為避免採購過程議價致執行比率不符 2% 規定，調高以獎補助款資本門 2.2% 比率編列經費。
- (4) 教學院系所經費分配，以總申請獎補助款扣除行政單位分配後經費按學雜費占比分配。由各學院系所依照校務發展計畫提出經費發展需求，學院依院內所屬系所發展現況分配經費至各系，各系規劃設備採購規格後交由各院彙整，並先排出各學院優先序，送交研發處彙整。

$$\text{院系所分配經費占比} = \frac{\text{前一學年度各系日夜間部各學制學生人數} \times \text{各系日夜間部各學制學雜費}}{\text{全校前一學年度學雜費總收入}}$$

- (5) 各單位依照上述原則編列經費，若核定經費與預算經費差異，依比例調整，有特殊經費需求，

則提案由「專責規劃小組」會議審議。

3. 規劃原則及優先序

- (1) 依照 112 年度「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定，獎勵補助經費資本門應優先支用於教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)；學生事務及輔導相關設備(以購置學生社團活動所需之器材設備)應佔資本門 2% 以上；配合環保教育需求，應加強辦理全面採用省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。
112 年度支用計畫書 8 項子計畫，鏈結本校校務發展六大策略及對應的 18 項行動方案，由子計畫 4 至子計畫 8 規劃具體展現本校辦學六大特色之設備，教學單位子計畫 1 至子計畫 3 則規劃聚焦本校 6 項教學專業特色之設備，**細部具體說明參見 112 年度整體發展重點特色經費規劃。**
- (2) 資訊中心、圖書館、體育室、通識教育中心、語言中心、學務處等單位規劃購置供全校師生使用之設備，總務處規劃全校校園安全、節能省水、環保、永續校園綠化及無障礙設施等設備，以滿足全校資源共享，提供全校師生基本教學需求，確保全校教職員生安全與校園永續發展為第 1 優先序。
- (3) 配合教育部獎補助核配要點優先購置教學及研究設備之規定，由教學單位規劃配合校務發展「跨科際生產力」、「數位新零售」、「綠色永續觀光餐旅」、「智慧科技創新服務」、「電競遊戲與文化科技」、「智慧物聯網數據應用及智慧製造服務」等六大專業特色，以及「辦學目標與治理」、「教師教學與學生學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業情形」、「辦學績效與社會責任」、「國際化」等六大辦學特色重點及高教深耕計畫四個目標所建構之整體性教學設備為第 2 優先序。
- (4) 購置具前瞻性、未來性設備與新設系所之設備為第 4 優先序。
- (5) 擴充及汰換不勘使用設備為第 5 優先序。
- (6) 當年度若發生緊迫性設備需購置，為使教學與校園運作正常，得由需求單位提案專責規劃小組會議審查通過後，由標餘款優先採購，優先序為 6。

3. 經費支用

112 年度資本門經費支用項目比率(含配合款):教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)項目占比為 97.09%，學生事務及輔導相關設備占比為 1.70%，其他一省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施占比為 1.21%。

		獎勵補助款		自籌款		總金額	占資本門比率
		金額	比率(%)	金額	比率(%)		
一	教學及研究設備(請另填寫【附表11】)	27,541,815	84.11%	7,653,364	100.00%	35,195,179	87.13%
	圖書館自動化設備(請另填寫【附表12】)	935,000	2.86%	0	0.00%	935,000	2.31%
	圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表13】)	3,090,000	9.44%	0	0.00%	3,090,000	7.65%
	小計	31,566,815	96.41%	7,653,364	100.00%	39,220,179	97.09%
二	學生事務及輔導相關設備(占資本門經費2%以上)(請另填寫【附表14】)	687,500	2.10%	0	0.00%	687,500	1.70%
三	其他-省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【附表15】)	489,500	1.49%	0	0.00%	489,500	1.21%
總計		32,743,815	100.00%	7,653,364	100.00%	40,397,179	100.00%

(三) 經常門經費

1. 推動單位

由人事室、教務處教發中心、學務處、研發處學發組、產學合作處、國際與兩岸事務處等單位配合校務發展策略並參酌過去各項目獎助情形規劃次依年度各項教師獎補助項目與經費編列，經研發處彙整規劃細項與經費後，提報專責規劃小組審議。

2. 規劃原則與分配

(1) 規劃原則

依照 112 年度「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」獎補助經費經常門使用原則，以改善教學、教師薪資及師資結構為主，並優先保留經常門經費 60% 各項目支用規劃比例(不含配合款)如下：

- A. 新聘(三年以內)之專任教師薪資：補助對象不得為年滿 65 歲以上或公立學校、政府機關退休至私立學校服務之教師。
- B. 提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照中央政府調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高知之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資。
- C. 推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)、研究(獎勵教師與產學合作技術研發及從事應用實務研究)、研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)、進修及升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)之用途。
- D. 提撥 2% 經費以上作為學生事務及輔導相關工作用途，其中至多四分之一得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費，其餘經費則比照教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點辦理。
- E. 本校教師執行相關研究計畫案需聘任之兼任助理或工讀生等，為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，依教育部 107 年 11 月 20 日臺教高(五)字第 1070196432 號函「專科以上學校獎助生權益保障指導原則」、109 年 12 月 28 日「教育部補助大專校院辦理教學助理納保作業要點」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施(包含各項權利義務關係)者，如有符合上開處理原則有關勞僱型助理之薪資及勞健保等相關費用之需求(參技專校院校務資料庫，表 7-7 獎助生及勞僱型學生兼任助理人數及經費統計表、表 7-8 勞僱型學生兼任助理之雇主負擔經費來源)，得列入經常門「其他」項下。
- F. 申請兼任師資待遇成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。
- G. 教學需求所購置耐用年限二年以下改善教學相關物品，如資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品之非消耗品等(以配合款支應)。
- H. 購置使用年限在二年以下之電子資料庫與教學軟體(以配合款支應)。
- I. 其他類：獎助教師實務研究產出、獎助藝術類原創作品展(演)出(以配合款支應)。

(2) 經費分配

- A. 確認次一年度經常門補助款經費。
- B. 由經常門總責單位研發處參酌去年度經費執行比率概算各經常門支用項目經費，公告經費分配預算通知經常門承辦單位，承辦單位依據所承辦之項目進行執行經費估算。
- C. 研發處彙整經常門承辦單位預估各項目支用預算後，召開經常門經費協調會議，請經常門推動單位主管及承辦人員列席，各單位就分配項目經費預算不足或超額之情形，於協調會議中提出需求並進行預算調整，各單位就調整後預算進行支用計畫書附表填報。
- D. 經常門承辦單位依據經常門協調會議決議，彙整各單位填報支用計畫書附表 8「經常門經費支用項目表」及附表 16「經常門經費需求項目明細表」，提報「專責規劃小組」審議。

E.子計畫1至子計畫8依據規劃教學設備所編列單價低於一萬元以下非消耗性物品則納入改善教學物品，非永久授權之電子資料庫訂閱費用或軟體訂購費用則納入其他項目，由配合款支應。

修正支用計畫書經常門經費則依照核定金額依照預估版各細項經費占比估算調整金額，再由經常門辦理單位進行經費預估案次與金額，並召開112年度第1次教育部獎補助經費經常門協調會議(112/5/23)，確認最後各細項之執行金額。

3.經費支用

112年度經常門經費(含配合款)支用項目與比率說明如下：

- (1)112年度優先規劃改善教學、教師薪資及師資結構經費占比74.35%，分別為：新聘(三年以內)專任教師薪資經費占比30.78%，提高現職專任教師薪資經費占比10.38%，現職專任教師彈性薪資經費占比2.62%，推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)經費占比10.93%，研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)經費占比13.60%，研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)經費占比4.34%，教師進修及升等經費合計占比1.70%。
- (2)學生事務及輔導相關工作經費占比2.86%。
- (3)行政人員相關業務研習及進修經費占比1.61%。
- (4)改善教學物品經費占比3.83%。
- (5)其他：補助教師執行大學社會責任實踐前導型計畫、校務研究計畫、舉辦學術暨實務交流研討會等勞僱型助理、工讀生薪資及雇主負擔勞健保、補充保費等經費占比3.63%。
- (7)獎助教師實務研究產出、獎助藝術類原創作品展(演)出經費占比0.87%。
- (8)兼任師資授課鐘點費經費占比12.85%。

			獎補助款		自籌款		總金額	占經常門比率
			金額	比率(%)	金額	比率(%)		
一	改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	7,051,918	32.30%	0	0.00%	7,051,918	30.78%
		提高現職專任教師薪資(備註1)	2,377,688	10.89%	0	0.00%	2,377,688	10.38%
		現職專任教師彈性薪資(備註1)	600,000	2.75%	0	0.00%	600,000	2.62%
		推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)	2,503,160	11.47%	0	0.00%	2,503,160	10.93%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	3,115,040	14.27%	0	0.00%	3,115,040	13.60%
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	994,340	4.56%	0	0.00%	994,340	4.34%
		進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)	300,000	1.37%	0	0.00%	300,000	1.31%
		升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	90,000	0.41%	0	0.00%	90,000	0.39%
	小計	17,032,146	78.02%	0	0.00%	17,032,146	74.35%	
二	學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上)	外聘社團指導教師鐘點費	128,000	0.59%	0	0.00%	128,000	0.56%
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註2)(請另填寫附表17)	363,630	1.67%	0	0.00%	363,630	1.59%
		其他學輔相關工作經費	163,247	0.75%	0	0.00%	163,247	0.71%
		小計	654,877	3.00%	0	0.00%	654,877	2.86%
三	行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內)	369,000	1.69%	0	0.00%	369,000	1.61%	
四	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫附表18)	0	0.00%	878,320	81.45%	878,320	3.83%	
五	其他	電子資料庫訂閱費用(備註3)(請另填寫附表19)		0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		軟體訂購費用(備註3)(請另填寫附表19)		0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		其他(備註4)(勞僱型助理、工讀生薪資及雇主負擔勞健保、補充保費等)	832,460	3.81%	0	0.00%	832,460	3.63%
		其他(著作【以配合款支應】)		0.00%	200,000	18.55%	200,000	0.87%
		小計	832,460	3.81%	200,000	18.55%	1,032,460	4.50%
六	兼任師資授課鐘點費(備註5)	2,940,727	13.47%		0.00%	2,940,727	12.85%	
七	提升學生留用合作機構(備註6)		0.00%		0.00%	0	0.00%	
	總計	21,829,210	100.00%	1,078,320	100.00%	22,907,530	100.00%	

(四) 管控機制

- 1.校務發展及年度經費支用計畫書由專責規劃小組會議審核通過後，凡已報部核定之項目、規格、數量、價格及細項變更者，須由支用單位提出變更申請，詳述變更內容、變更原因以及未來改善措施，經變更單位承辦人員及單位主管核章後，資本門送總務處事務組複核，經常門送研發處複核，並提請專責規劃小組審議；並依照教育部規定在維持原核定總金額不變之原則下，將其通過之會議紀錄(包括會議簽到單)、變更項目對照表及變更理由存校備查。
- 2.為建立獎補助支用計畫書作業品質管控，自 110 年度起，每年度由研發處及總務處聯合辦理作業說明會，進行支用計畫書撰寫架構、經費編列標準、設備規格項目明細表內容撰寫及獎補助作業錯誤樣態說明。同時建立分層負責機制，各行政單位及教學單位參與作業說明會之專責人員(或教師)進行第一階段初步作業，完成後由各行政單位及教學單位主管指定之專責人員(或教師)進行第二階段覆核作業，最後再由各行政及教學單位主管完成第三階段總覆核；總務處對各單位提出設備規格進行第四階段覆核調整，再由研發處進行總彙整。
- 3.每年由研發處定期舉辦校內填報獎補助系統作業說明會，提高獎補助填報績效與資料正確性。
- 4.資本門相關請採購作業由各支用單位及總務處負責，並依照台評會獎補助經費管考期程追蹤採購進度。經常門則由各承辦單位依承辦獎補助項目辦理各項教師獎補助作業，經常門原編列預算不足支應，得由各單位承辦項目經費流用，若各單位經費仍無法支應則召開經費協調會議。研發處總辦單位將定期追蹤資本門及經常門經費執行進度。
- 5.研發處定期辦理分項子計畫績效(質量化)執行進度追蹤管考。
- 6.校內稽核人員依照學年度稽核計畫定期進行獎補助期中稽核與專案稽核。
- 7.為使本獎勵補助經費運用更具彈性，原訂定採購之資本門設備，若因招標結果或市價降低而有結餘情形時，將依標餘款順序進行已編列之標餘款設備項目之採購，期能將經費發揮最大效益。
- 8.各項獎補助資訊公開化、透明化，關於獎補助資訊來函或 e-mail 訊息立即通知各業辦單位，若業辦單位對承辦法規由疑慮，統一向總責單位研發處詢問；或由研發處校窗口統一詢問獎補助工作小組或台評會。
- 9.經費應據實核支，採專款專帳管理，並於當年度全數執行完竣。

(五) 組織運作

本校為妥善運用整體發展獎勵補助經費，並配合校務發展計畫之推動，成立相關委員會，各司其職，訂定、審議及查核各項經費之使用，其中獎勵補助經費專責規劃小組負責訂定獎勵補助經費之分配原則、支用計畫及儀器設備變更及經費之執行；內部專兼任稽核人員負責各項經費收支、現金出納處理、校產相關事項之事後查核；資本門及經常門各執行單位依其業務權責所設立之各類委員會，協助審議學校空間規劃(設備建構安置)、請採購、經費核銷、財物保管、以及各種推動實務教學、研究、研習等各種業務執行，以為各業辦單位執行之依據。各組織運作分述如下：

1.專責規劃小組

(1)組成辦法

為執行獎補助經費作業，依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」制定本校「運用教育部整體發展獎補助經費專責規劃小組組成辦法」，專責審核校內獎補助經費之執行，另參酌審查委員審查意見適時修訂本校「運用教育部整體發展獎補助經費專責規劃小組組成辦法」。

(2)組織成員

本小組置委員 28 至 35 人，分為當然委員及選任委員兩種。校長、副校長、教務長、學務長、總務長、研發長、產學處長、國際長、會計室主任、人事室主任、資訊中心主任、圖書館館長、通識中心主任、體育室主任、各學院院長為當然委員。各系(含通識中心)選任教師代表 1 名組成選任委員，專責規劃小組 111 學年度成員名單如表 73 所示。

表 73：111 學年度教育部整體發展獎勵補助經費專責規劃小組成員名單

編序	單位	委員姓名	職級	備註
1	校長	余致力	教授	當然委員
2	教務長	林群博	教授	當然委員
3	學務長	蔡源成	副教授	當然委員
4	總務長	歐昱廷	助理教授	當然委員
5	研發長	林秀柑	副教授	當然委員
6	產學處長	丘添富	副教授	當然委員
7	國際長	傅秀仁	副教授	當然委員
8	會計室主任	陳玫玉	講師	當然委員
9	人事室主任	高國平	副教授	當然委員
10	資訊中心主任	楊順評	副教授	當然委員
11	圖書館館長	石櫻櫻	副教授	當然委員
12	通識中心主任	吳嘉生	教授	當然委員
13	體育室主任	陳嘉康	副教授	當然委員
14	商學與管理學院院長	王冠閔	教授	當然委員
15	觀光與餐旅學院院長	任文瑗	教授	當然委員
16	設計與資訊學院院長	程榮祥	教授	當然委員
17	財務金融系委員	黃莉盈	助理教授	選任委員
18	企業管理系委員	賴永裕	副教授	選任委員
19	國際貿易系委員	周世宏	助理教授	選任委員
20	行銷與流通管理系委員	陳冠宏	副教授	選任委員
21	財經法律系委員	韓政道	助理教授	選任委員
22	餐飲管理系委員	陳小倩	助理教授	選任委員
23	觀光與休閒事業管理系委員	楊仙維	副教授	選任委員
24	旅館與會展管理系委員	王叔瑜	副教授	選任委員
25	應用英語系委員	吳幸玲	副教授	選任委員
26	資訊科技系委員	沈文祥	副教授	選任委員
27	電腦輔助工業設計系	朱賢儒	助理教授	選任委員
28	機械與電腦輔助工程系	鄭淳詩	講師	選任委員
29	多媒體與遊戲設計系	陳淑然	副教授	選任委員
30	生活創意設計系	林明男	助理教授	選任委員
31	通識中心委員	劉素玲	講師	選任委員

(3)審議 112 年度校務發展及年度經費支用計畫書會議

112 年度修正校務發展及年度經費支用計畫書經 111 學年度第 4 次專責規劃小組會議審議通過 (112/5/26 召開)【佐證 22】。

2.內部兼任稽核人員

(1)組成機制與辦法

本校配置隸屬於校長室之兼任稽核人員二員，其專業背景如表 74 所示，並制定本校「內部控制制度實施辦法」【佐證 1】作為辦理依據。

(2)稽核人員名單與背景

表 74：本校內部兼任稽核人員專業背景

姓名	服務系所	證照	受訓課程	學經歷
張倉耀	財務金融系 副教授	企業內部控制	1.臺北醫學大學 102 學年度推廣教育內部控制種子教師培訓-基礎課程班(103.04.11) 2.臺北醫學大學 103 學年度推廣教育內部控制種子教師培訓-進階課程班(103.09.26) 3.102-104 年度推動學校財團法人所設私立學校內部控制制度訪視輔導計畫研討會(102.04.26/103.06.09/104.07.15)	學歷： 逢甲大學商學研究所/博士 經歷： 僑光科技大學財務金融系/助理教授
余永讚	行銷與流通管理系 助理教授	1.專技普考人身保險代理人 2.專技普考財產保險代理人 3.專技普考財產保險經紀人 4.專技普考人身保險經紀人 5.美國壽險管理師(FLMI)	1.私立大學校院內控制度之建立與運作(臺北醫學大)(100.12.16) 2.101 年度學校財團法人所設私立學校內部稽核人員研討會(101.03.21-22) 3.102-104 年度推動學校財團法人所設私立學校內部控制制度訪視輔導計畫研討會(102.04.26/103.06.09/104.07.15)	學歷： 逢甲大學保險學研究所/碩士 武漢大學金融保險/博士 經歷： 保險信望愛獎評審委員 僑光學報編輯委員 金融保險論壇雜誌顧問 現代保險雜誌社主編 國泰人壽企劃部研究員 現代保險雜誌社編輯顧問 全民健康保險雙月刊評審委員

3.獎勵補助經費支用相關辦法或執行制度

- (1)僑光科技大學運用教育部整體發展經費經常門分配辦法【佐證 2】。
- (2)僑光科技大學教師彈性薪資實施辦法【佐證 3】。
- (3)僑光科技大學教師改進教學獎勵補助實施辦法【佐證 4】。
- (4)僑光科技大學獎補助教師研究及參與競賽實施辦法【佐證 5】。
- (5)僑光科技大學教師取得證照獎助辦法【佐證 6】。
- (6)僑光科技大學獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法【佐證 7】。
- (7)僑光科技大學專利申請暨技術移轉管理辦法【佐證 8】。
- (8)僑光科技大學補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫實施辦法【佐證 9】。
- (9)僑光科技大學補助教師執行校務研究計畫實施辦法【佐證 10】。
- (10)僑光科技大學補助教師研習經費實施辦法【佐證 11】。
- (11)僑光科技大學補助教師海外實務研習經費實施辦法【佐證 12】。
- (12)僑光科技大學補助教師進修及升等辦法【佐證 13】。
- (13)僑光科技大學行政人員進修及研習計畫實施辦法【佐證 14】。
- (14)依「僑光科技大學內部控制制度」中「教育部獎勵補助經費經常門執行」相關作業流程辦理【佐證 15】。
- (15)僑光科技大學運用教育部整體發展經費資本門分配辦法【佐證 16】。
- (16)僑光科技大學採購作業實施辦法【佐證 17】。
- (17)依「僑光科技大學內部控制制度」中「採購作業」相關作業流程辦理【佐證 18】。
- (18)僑光科技大學底價核定作業規則【佐證 19】。
- (19)僑光科技大學財物管理辦法【佐證 20】。
- (20)僑光科技大學獎勵補助經費收支、管理、執行及記錄之作業規範內部控制流程【佐證 21】。

三、整體發展重點特色經費規劃

本校 112 年度支用計畫書之 8 項子計畫，鏈結強化全人教育、深化教學創新、形塑雙語特色、推動全程輔導、深化產業鏈結及營造永續校園等六項校務發展策略及對應的 18 項行動方案，具體展現本校辦學特色「校務治理」、「教學與學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業」、「辦學績效與社會責任」以及「國際化」等 6 大面向。在教學單位教學設備規劃上，聚焦於「智慧物聯網數據應用及智慧製造服務」、「電競遊戲與文化科技」、「智慧科技創新服務」、「綠色永續觀光餐旅」、「跨科際生產力」、「數位新零售」等 6 項教學專業特色，亦共同對應校務發展計畫書之六項校務發展策略，針對【設計與資訊學院】科技文化融合 AIoT 創新設計計畫目標、【觀光與餐旅學院】智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗計畫目標、以及【商學與管理學院】提升「跨科際生產力」與「數位新零售」能力計畫目標具體工作項目，規劃特色計畫之經費預算(附表 11~19)。本校 112 年資本門與經常門經費規劃與校務發展計畫之連結如圖 36 及表 75 所示。

校務策略與行動方案	校務策略	A.強化全人教育	B.深化教學創新	C.形塑雙語特色	D.推動全程輔導	E.深化產業鏈結	F.營造永續校園
		1.創新通識課程 涵養人文關懷 2.強化品德教育 精進學輔工作 3.推動公共服務 關懷弱勢學生	1.精進創新教學 強化實務能力 2.營造優質環境 推動自主學習 3.強化跨域教學 推動創業實習	1.提升外語能力 增強國際移動 2.適性雙語教學 強化國際競賽 3.推動國際交流 建立國際品牌	1.輔導教學知能 提升教學成效 2.強化學習預警 落實學習品保 3.扎根銜接教育 共享教學資源	1.聚焦特色產業 培育產業人才 2.強化區域鏈結 協助產業升級 3.強化職輔實習 無縫接軌就業	1.形塑卓越行政 落實永續發展 2.健全財務規劃 精進校務管理 3.善盡社會責任 貫徹終身教育
學校辦學特色	1.辦學目標與校務治理						●
	2.教師教學與學生學習	●	●		●		●
	3.產學合作與實務研究					●	
	4.學生輔導及就業情形	●					
	5.辦學績效與社會責任						●
	6.國際化			●			
教學專業特色	1.電競遊戲與文化科技		●	●	●		
	2.智慧物聯網數據應用及智慧製造服務		●			●	●
	3.智慧科技創新服務		●	●	●		
	4.綠色永續觀光餐旅	●	●		●	●	●
	5.跨科際生產力		●		●		
	6.數位新零售		●			●	

圖 36：本校辦學特色與教學專業特色對應校務發展計畫策略關聯性

表 75：本計畫經費規劃與學校辦學重點特色、校務發展計畫及高教深耕計畫之關聯性

學校辦學重點特色	校務發展計畫策略	具體任務作法	高等教育深耕計畫項目	獎勵補助款	附表及校優先序
辦學目標與校務治理	F-1 形塑卓越行政，落實永續發展	人 O1-KR1 新聘高階師資，持續穩定高階師資之結構	4. 提升高教公共性	12,970,333	【子計畫 8.1】 附表 16 優先序 112-R-01~03 112-R-33
		人 O1-KR2 鼓勵教師進修與多元升等		390,000	【子計畫 8.1】 附表 16 優先序 112-R-23~24
		人 O1-KR3 激勵行政人員進修		369,000	【子計畫 8.1】 附表 16 優先序 112-R-28~30
		總 O1-KR1 生態綠化校園意象，落實綠能低碳永續政策	1. 教學創新精進	700,000	【子計畫 7】 附表 11 優先序 112-07-001~002
	F-2 健全財務規劃，精進校務管理	研 O1-KR1 補助教師執行校務研究計畫	1. 教學創新精進 2. 善盡社會責任	1,020,000	【子計畫 8.4】 附表 16 優先序 112-R-19 112-R-32
教師教學與學生學習	A-1 創新通識課程，涵養人文關懷	通 O1-KR1 建置新型互動討論模式 PBL 專業教室	1. 教學創新精進	895,500	【子計畫 4.1】 附表 11 優先序 112-04-024~029
		體 O1-KR1 強化僑光館四樓球類設備	1. 教學創新精進	1,075,000	【子計畫 4.2】 附表 11 優先序 112-04-021~023
		體 O1-KR2 更新主要體適能相關設備			
		體 O1-KR3 提升教師運用新設備的課程設計與創新教學			
	B-2 營造優質環境，推動自主學習 F-1 形塑卓越行政，落實永續發展	圖 O1-KR1 建置「菁英簡報演練室」一間	1. 教學創新精進	605,000	【子計畫 6.1】 附表 12 優先序 112-06-009~015
		圖 O1-KR2 新增自動化系統伺服器，支援「WebPACX」升級系統效能		300,000	【子計畫 6.1】 附表 12 優先序 112-06-016
		圖 O1-KR3 充實中西文館藏資源，擴增自助借還書機設備		3,120,000	【子計畫 6.1】 附表 12 優先序 112-06-017 附表 13 優先序 112-06-018~020
		資 O2-KR1 建構區域聯防之防護		1. 教學創新精進	3,021,300

學校辦學重點特色	校務發展計畫策略	具體任務作法	高等教育深耕計畫項目	獎勵補助款	附表及校優先序	
		系統、無線網路虛擬聯防系統、RWD 響應式網頁			112-06-001~004	
		資 O2-KR2 增建無線基地台，增購伺服器、網路高階儲存設備	1.教學創新精進	1,061,500	【子計畫 6.2】 附表 11 優先序 112-06-005~006 附表 15 優先序 112-06-007~008	
	B-1 精進創新教學，強化實務能力	教 O1-KR1 鼓勵教師開設遠距教學及數位課程，製作教學教具	1.教學創新精進	1,674,500	【子計畫 8.2】 附表 16 優先序 112-R-04~06 112-R-08 112-R-10	
		教 O1-KR2 成立教師成長社群			281,200	【子計畫 8.2】 附表 16 優先序 112-R-07 112-R-09
		教 O1-KR3 鼓勵教師參與校內外研習，提升教學知能			644,340	【子計畫 8.2】 附表 16 優先序 112-R-20~21
		研 O1-KR1 獎勵教師本人或指導學生參與國內外競賽與成果獎助	1.教學創新精進 3.產學連結	259,960	【子計畫 8.4】 附表 16 優先序 112-R-11~12	
		研 O1-KR1 獎助教師指導學生申請大專學生研究計畫			240,000	【子計畫 8.4】 附表 16 優先序 112-R-13
		研 O1-KR1 獎助教師實務研究產出及藝術類原創作品展(演)出			200,000	【子計畫 8.4】 附表 16 優先序 112-R-34
	D-1 輔導教學知能，提升教學成效	產 O1-KR3 獎勵教師取得有助學生就業專業證照，精進教師教學效能。	3.產學連結	47,500	【子計畫 8.5】 附表 16 優先序 112-R-14	
	產學合作與實務研究	E-2 強化區域鏈結，協助產業升級 E-3 強化職輔實習，無縫接軌就業	產 O1- KR1 執行公民營產學合作案，改善產企業及協助產企業解決問題 產 O1- KR2 爭取就業促進產業人才培育計畫促進學生就業	3.產學連結	1,377,500	【子計畫 8.5】 附表 16 優先序 112-R-15~16
研 O1-KR1 獎助教師取得暨執行			3.產學連結	350,000	【子計畫 8.4】 附表 16 優先序	

學校辦學重點特色	校務發展計畫策略	具體任務作法	高等教育深耕計畫項目	獎勵補助款	附表及校優先序
		公營計畫			112-R-17
學生輔導及就業情形	A-2 強化品德教育，精進學輔工作 A-3 推動公共服務，關懷弱勢學生	學 O1-KR1 強化及落實導師制度，推動師生個別、團體諮商及心理衛生活動推廣活動。 學 O1-KR2 建構學生安全，家長安心、校園安定的學習環境。 學 O1-KR3 促進學生身體健康與良好生活習慣。	2. 善盡社會責任 4. 提升高教公共性	154,530	【子計畫 5】 附表 16 優先序 112-R-27(23,200) 附表 17 優先序 112-05-051~057
	A-2 強化品德教育，精進學輔工作 A-3 推動公共服務，關懷弱勢學生	學 O2-KR1 透過課外活動，促進學生社會適應及適性發展，落實原民生關懷及輔導，凝聚向心力。 學 O2-KR2 強化各項公民教育實踐，培養學生正確的人權、法治、品德觀念，結合生活與學業學習，促進良好生活習慣。 學 O2-KR3 深化服務學習教育，積極拓展服務平台，深耕弱勢團體服務，推動公共服務，讓學生走入社區、服務社會。	2. 善盡社會責任 4. 提升高教公共性	1,187,847	【子計畫 5】 附表 14 優先序 112-05-034~046 附表 16 優先序 112-R-25 112-R-27(140,047) 附表 17 優先序 112-05-048 112-05-060~069
辦學績效與社會責任	F-3 善盡社會責任，貫徹終身學習	研 O1-KR2 補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫	2. 善盡社會責任	1,200,000	【子計畫 8.4】 附表 16 優先序 112-R-18 112-R-31
國際化	C-3 推動國際交流，建立國際品牌	國 O1-KR1 與海外實習廠商共同辦理增進教師專業能力之實務研習	1. 教學創新精進	350,000	【子計畫 8.3】 附表 16 優先序 112-R-22
智慧物聯網數據應用及智慧製造服務 電競遊戲與文化科技	B-2 營造優質環境，推動自主學習	設 O1-KR1 規劃建置 4 間專業教室電腦設備，提升 1 間專業教室教學設備 設 O1-KR2 開設就業導向課程與彈性雙語教學課程，帶領學生實務創新與	1. 教學創新精進 3. 產學連結	7,697,890	【子計畫 1】 附表 11 優先序 112-01-109~110 112-01-112~117 112-01-142~147 附表 18 優先序 112-01-118

學校辦學重點特色	校務發展計畫策略	具體任務作法	高等教育深耕計畫項目	獎勵補助款	附表及校優先序
		參加國外競賽			
	B-2 營造優質環境，推動自主學習 E-1 聚焦特色產業，培育產業人才	設 O2-KR1 規劃建置 2 間專業教室電腦設備，提升 2 間專業教室教學設備 設 O2-KR2 舉辦產業交流工坊，跨域創新與技術輔導相關廠商，推動專業技術創新，持續深化產學鏈結合作	1.教學創新精進 3.產學連結	802,886	【子計畫 1】 附表 11 優先序 112-01-157~158 112-01-191 附表 18 優先序 112-01-160
智慧科技創新服務 綠色永續觀光餐旅	B-2 營造優質環境，推動自主學習	觀 O1-KR1 建置智慧科技專業教室，營造優質學習環境，提升學生學習滿意度	1.教學創新精進	3,929,724	【子計畫 2】 附表 11 優先序 112-02-075~104
	B-2 營造優質環境，推動自主學習 C-1 提升外語能力，增強國際移動	觀 O1-KR3 開設創新教學課程，辦理創新創業/職涯輔導講座/多元職場實務研習及英語輔導班	1.教學創新精進	6,881,299	【子計畫 2】 附表 11 優先序 112-02-030~032 112-02-148~156 附表 18 優先序 112-02-033 112-02-105~108
數位新零售 跨科際生產力	B-1 精進創新教學、強化實務能力 B-2 營造優質環境、推動自主學習 D-3 扎根銜接教育、共享教學資源 E-1. 聚焦特色產業、培育產業人才 E-2. 強化區域鏈結、協助產業升級	商 O1-KR1 舉辦數位行銷專業實務成果發表暨競賽，辦理高中端扎根銜接教育研習活動，成立「跨科技新零售服務」教師成長社群 商 O1-KR2 更新專業教室網路資料交換設備，邀請實務專家協同教學，辦理高中職端進行數位新金融相關活動	1.教學創新精進 3.產學連結 4.提升高教公共性	3,848,980	【子計畫 3】 附表 11 優先序 112-03-121~140 112-03-182 附表 18 優先序 112-03-141
	B-1 精進創新教學，強化實務能力 B-2 營造優質環境，推	商 O2-KR1 開設 PBL 問題導向課程，辦政法學專題講座 商 O2-KR2	1.教學創新精進 3.產學連結	6,648,920	【子計畫 3】 附表 11 優先序 112-03-120 112-03-161~165 112-03-167~181

學校辦學 重點特色	校務發展 計畫策略	具體任務作法	高等教育深耕 計畫項目	獎勵補助款	附表及 校優先序
	動自主學習 B-3 強化跨 域教學,推動 創及投資理 財相關競賽 E-3 強化職 輔實習,無 縫接軌就業	帶領學生參加校內外 模擬企業經營及投資 理財相關競賽 商 O2-KR3 建置(或汰換)數位科 技商貿專業教室設 備,開設數位商貿跨 域課程			112-03-183~190

參、112年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形(如附表 10)

教育部於民國 112 年 5 月 17 日核定經費函文附件「112 年度校務發展及年度經費支用計畫書」審查意見,本校已進行相關回應及修正說明,未完成部分將跨年度持續追蹤改善情形,回應說明及改善情形如附表 10。

肆、112年度整體發展經費修正支用設備規格說明書及項目明細表(如附表 11~19)

附表 4：111 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費(B)	使用獎勵補助 經費之比率(%) (B/A)
【子計畫 1】 科技文化融合 AIoT 創新設計	1. 培訓學生具備未來工作所需之基礎知識與專業技能	就業導向模組課程與教材設計課程數 5 門	8 門	均已達成	7,889,046	6,800,420	86.20%
	2. 培養學生實作能力以及提升專業能力	推動院特色相關專題製作組數 30 組	35 組				
	3. 透過分組製作專題，提升學生自主完成專案能力	開發院特色相關教具或教材 4 件	5 件				
	4. 強化師生與產業交流，提升學生就業競爭力	完成互動裝置、小型遊戲或影片 6 件	8 件				
	5. 提供廠商技術或研發諮詢，提升業界研發創新能力	參加院特色國內外相關競賽或計畫案 8 件	12 件				
	6. 強化學生創業實務專業能力	舉辦產業交流、工作坊場次 3 場	5 場				
	7. 參與創意成果展及國際發明展，培養其國際觀	訂定實質合作內容，文化科技商品研發輔導件數 2 件	2 件				
	8. 藉由符合產業需求之研發成果，	學生至產業界實習人數 44 人	61 人				
	院特色相關跨域創新與技術輔導廠商家數 5 家	6 家					

	協助專利布局	產業需求研發專利件數 2 件	2 件				
【子計畫 2】 智慧科技打造 觀光餐旅永續 感動新體驗	1. 鼓勵教師開設創新教學課程，提升學生參與教學過程，強化學生實務能力	開設創新教學課程 20 件	31 件	均已達成	10,548,296	9,575,270	90.78%
		開設學生創業實作課程 4 門	4 門				
	2. 透過創業實作課程激發學生創意創業思維與想像	開設智慧科技觀光餐旅 課程 4 門	4 門				
		3. 藉由智慧科技/ 數位科技相關課程，輔導學生取得學程學分及認證，提升學生資訊科技應用能力	開設數位科技微學程課程 4 門				
	4. 增強彈性雙語教學，克服學生國際化不足現況，提升學生外語能力，強化學生國際競賽準備度，增強國際移動力		學生取得數位科技微學 程學分 40 位				
		學生取得網路行銷相關 數位認證 100 張	209 張				
	5. 增加與業界連結與就業機會，深化實習輔導，精進學生務實致用專業能力	辦理全國性觀光餐旅競 賽／觀光餐旅技能檢定 3 場	3 場				
		學生參加國際競賽 2 場	2 場				
		辦理創新創業/職涯輔 導講座/多元職場實務 研習 4 場	10 場				
		開設提升英語能力相關 輔導班 6 班	6 班				

		執行大學社會責任前導型計畫 1 件	1 件				
		開設觀光餐旅永續發展課程 1 門	2 門				
【子計畫 3】 提升跨科際數位新零售服務能力計畫	透過創新教學設計，提升學生特色專業領域(跨科際領域、數位新零售)專業實務學習成效	商-B-1-1. 開發跨科際領域問題導向式創新實務教學模式 1 式	3 式	12,557,200	10,895,444	86.77%	
		商-B-1-2. 開設數位新零售問題導向式創新實務教學模式 1 式	4 式				
		商-B-1-3. 開發跨科際領域實務教材 3 件	3 件				
		商-B-1-4. 開發數位新零售實務教材 3 件	8 件				
	建置特色專業學習環境，提供自主學習，達成提升學生特色專業領域實務與實作學習成效目的	商-B-2-1. 增購「智慧零售商務服務中心」/設備 1 式	1 式				
		商-B-2-2. 增購「智慧金融服務」專業教室/設備 1 式	1 式				
	1. 跨領域學程，提升學生跨領域特色專業能力及特色專業創業能力 2. 提高學生財經法律意識與解決法律問題能力	商-B-3-1. 開設跨科際領域專業課程 7 門	10 門				
		商-B-3-2. 開發跨科技術為新零售服務實務教材 4 件	8 件				
		商-B-3-3. 參加特色專業專題競賽獲獎 2 組	23 組				
		商-B-3-4. 推動特色專業創業實習 2 位(組)	2 位				
商-B-3-5. 完成特色專業創業實習成果報告 2 件		2 件					

	1. 提升學生跨科際領域專業英文能力 2. 提升學生數位新零售專業英文能力	商-C-2-1. 開設跨科際領域專業彈性雙語教學課程 12 門	42 門	因疫情影響無法出國參與競賽，其他績效都能達成			
		商-C-2-2. 開發數位新零售專業彈性雙語教材 4 件	4 件				
		商-C-2-3. 參加特色專業國際競賽獲獎 1 組	0 組				
	1. 提升教師跨科際領域研發與實務能 2. 提升教師數位新零售特色專業實務教學能力	商-D-1-1. 成立「跨科際生產力」教師成長社群 1 群	3 群				
		商-D-1-2. 舉辦「新零售服務」產業教師成長社群研習營 2 場	2 場				
		商-D-1-3. 教師開發「新零售服務」實務教材 4 件	6 件				
	1. 提升高中職端師生跨科際領域專業基礎能力 2. 提升高中職端師生數位新零售特色專業基礎能力	商-D-3-1. 舉辦數位新零售特色專業高中職端師生研習營 8 場	22 場				
		商-D-3-2. 開發數位新零售特色專業分享教材 2 件	2 件				
	1. 提升學生跨科技領域生產力專業實務能力 2. 透過與產業合作，協助導入新零售服務，培養產業需之特色專業人才	商-E-1-1. 開發跨科際領域合作廠商 3 家	7 家				
		商-E-1-2. 開發數位新零售服務廠商 3 家	3 家				
		商-E-1-3. 跨科際領域合作廠商合作開發實務教材 3 件	3 件				
		商-E-1-4. 數位新零售服務合作廠商合作開發實務教材 3 件	3 件				

	<p>1. 提升學生跨科技領域生產力專業實務能力</p> <p>2. 透過與產業合作，協助導入新零售服務，培養產業需之特色專業人才</p>	<p>商-E-2-1. 教師研提跨科際生產力產學合作計畫 1 件</p> <p>商-E-2-2. 教師研提數位新零售產學合作計畫 1 件</p>	<p>3 件</p> <p>2 件</p>				
	<p>1. 透過跨科系合作，培養學生跨領域溝通協調能力</p> <p>2. 學生運用特色專業促進企業提升營運績效，培養善盡社會責任與義務之精神「永續發展目標 (SDGs)」</p>	<p>商-F-3-1. 執行「地方特色產業導入新零售服務推動」計畫(相對應 SDGs 目標-產業鏈結與經濟永續) 1 件</p> <p>商-F-3-2. 完成廠商或小農導入數位新零售服務成果報告 6 件</p> <p>商-F-3-3. 舉辦地方特色產業導入新零售服務成果發表暨競賽 2 場</p>	<p>1 件</p> <p>10 件</p> <p>2 場</p>				
<p>【子計畫 4.1】 持續創新通識課程，強化終身學習能力</p>	<p>1. 辦理各類創新教學觀摩研習，增進教師教學實踐研究能力</p> <p>2. 學習場域從教室延伸至社區實踐，落實人文關懷素養及善盡社會責任</p> <p>3. 迎合 BYOD 趨勢，引進先進教學設備，營造主動式學習情境空間</p>	<p>開設通識核心能力創新教學課程，開發課程特色之教具或教材 6 門/2 件</p> <p>安排實踐行動的課程活動，完成參與式體驗學習及做中學的成果 150 人</p> <p>建置自主學習特色的 PBL 教學專業教室 1 間，設備優化 5 件</p>	<p>6 門 達成率 100%</p> <p>400 人 達成率 100%</p> <p>PBL 教學專業教室因人文書院進行耐震補強工程，故暫緩辦理</p>	<p>因 111 至 112 年進行人文書院建築物耐震補強工程而暫停建置，待 112 年完工後，預期師生將擁有一個安全提升、優質多元的通識教育場域</p>	0	0	0%

【子計畫 4.2】 多元體育課程、培養終身運動習慣	1. 提升學生於課外運動的動機 2. 增加學生運動的廣度與深度	鼓勵學生參與體適能自主學習，提升體適能中心使用率 3%	本年度體適能中心利用人次共 23,000 人次，增加使用率超過 3%	均已達成	599,033	599,033	100%
		持續辦理於課外運動體識相關課程，學生自主參與 500 人次	本年度已辦理 2 場課外運動體通能活動，學生自主參與達 550 人次				
【子計畫 5】 全人教育	(項目 1)透過各項安全宣導教育(講座)及實際演練，強化學生具備危機辨識及即時反應能力 (項目 2-3)透過一系列教育宣導及校外參訪等活動，將品德教育融入教學與學生實際生活中內化根植品德教育核心價值，強化學生社會公民責任，預估活動整體滿意	1. 辦理安全宣導、防火防災教育系列活動，3 場次/3,400 人次	11 場次/5,588 人次	均已達成	2,669,767	1,406,340	52.68%
		2. 強化品德教育系列活動，6 場次/700 人次/預估 85%同學願意將品德教育化為行動落實於生活中並鼓勵同學一同實踐	辦理品德教育系列活動，6 場次/710 人次/計有 86%同學願意將品德教育化為行動落實於生活中並鼓勵同學一同實踐				

<p>度可達 80% (項目 4-6)建構完善導師制度，導師透過輔導知能研習與會議，有效輔導學生，並透過辦理講座、團體督導或工作坊，增進同儕與師生互動關係，且師生共同建立優良學習環境及營造健康活力校園生活 (項目 7) 建立學生多元化學習的社團參與管道，以此「落實品德教育及提升社團活動創新多元品質」，進而有效培養學生正面的價值觀及態度，幫助學生快速融入校園生活 (項目 8)透過健康衛教系列活動，促進學生身心健康與養成良好生活習慣，是供師生正確飲食概念與防治傳染病之知能，深化健康的核心理念 (項目 9)透過服務學習教育，學習公</p>	<p>3. 幹部訓練、賃居防災逃生演練、宿舍特色文化系列活動，6 場次/1,760 人次/活動整體滿意度達 90%</p>	<p>辦理幹部訓練、宿舍防災逃生演練活動與宿舍特色文化系列活動，9 場次/2,309 人次/計有 91%同學藉由辦理宿舍活動，能更加增進宿舍及各寢室和諧</p>				
	<p>4. 辦理導師(生)知能研習、學生身心適應普測、心理衛教等系列活動，23 場次/853 人次</p>	<p>23 場次/865 人</p>				
	<p>5. 師生座談會，75 場次/3,268 人次</p>	<p>75 場次/3,273 人</p>				
	<p>6. 學生身心適應普測，23 場次/1,035 人次</p>	<p>23 場次/1,067 人</p>				
	<p>7. 辦理全校社團博覽會、社團迎新、社團社區服務帶中動小學等系列活動，35 場次/3,000 人次</p>	<p>93 場次/4,693 人</p>				

	共服務，呼應素養導向精神，強調於生活情境中培育社會責任養成，積極展現「社會參與」脈動之教育趨勢，落實五育均衡的全人教育 (項目10)從生命教育中學習「關照自我，關懷他人」，向內探討哲學思考、人學探索、終極關懷、價值思辯與靈性修養；向外實踐知行合一，將理念以實際行動加以實踐，運用在生活當中，培養學生關懷弱勢、與服務社會的精神。	8. 辦理健康衛教宣導系列活動，5 場次/600 人次	6 場次/822 人次				
		9. 辦理服務學習教育，參與服務實作活動，20 場域/參與人數 2,800 人	辦理服務學習教育，參與服務實作活動，20 場域/參與人數 2,896 人				
		10. 辦理生命教育及建構積極人生觀系列活動，2 場次/200 人次	2 場次/205 人				
【子計畫 6.1】 圖書館精進服務	1. 充實中西文圖書館藏資源，透過多元薦購管道，滿足師生閱聽需求 2. 整合實體與數位化館藏平台，滿足讀者多元載具	提升中西文館藏資源，增加中西文圖書 3,200 冊	4,211 冊	均已達成	4,705,000	4,062,200	86.34%
		充實「證照與英語學習」資源，年增 100 冊	305 冊				
		LED 人數計數器使用人次，8,000 人次/年	8,044 人次				

	的使用便利性 3. 提升館舍及設備服務效能，營造安全便捷空間	圖書館自動化 WebpacX 系統使用人次，提供多元載具使用 1 萬人次	36,976 人次				
【子計畫 6.2】 行動學習與安全聯網校園	1. 高速化行動傳輸環境 2. 建構優質校園網路 3. 強化校園服務私有雲服務平台 4. 虛擬伺服器安全備援、更新入侵防禦系統	教學區網路骨幹傳輸速率可達 10Gbps，90%	本校骨幹網路 10Gbps 連線達成率已達 90%	111 學年度校內款已編列預算增購無線基地台，擬補故障汰換之台數。	4,784,192	4,784,192	100%
		全校教學區無線基地台數量 208	本校教學區無線基地台總數已達 197 支 AP				
		雲端虛擬伺服器 16	主機房內的虛擬伺服器已達 16 台				
		使用網路流量平台，定期更新入侵防禦系統，35TB/月	網路流量數據隨時透過 MRTG 顯示在網頁上，持續觀察每月平均流入的總量已達 35TB				
【子計畫 7】 關懷校園環境，安全永續	營造永續校園	逐年設置無障礙電梯 1 棟	100%	均已達成	15,000,000	1,191,733	7.94%
		校園綠美化比率 > 64%	100%				
		節能減碳低於 0.34CO ₂ -e/人	100%				
		監視系統普及率 > 57%	100%				
【子計畫 8.1】 改善教學師資結構與精進行政人員知能	1. 新聘優秀教師及鼓勵教師進修升等 2. 鼓勵職工進修研	改善專任助理教授以上師資結構 65%	71.6%	均已達成	17,595,190	17,595,190	100%
		教師升等(含多元升等) 10~15 人次	10 人次				

	習	行政人員進修或取得校外研習證書 8~11 人次	13 人次				
【子計畫 8.2】 教學實務化	適性創新教學，提升學習成效	開設數位課程、遠距教學、磨課師課程 78 門	169 門	均已達成	2,757,214	2,757,214	100%
		辦理教學方法競賽 1 場	1 場				
		編纂教材 5 件	8 件				
		製作教學教具 6 件	8 件				
	成立教師成長社群互相觀摩提升教學能力	教師成長社群產出成果(編纂教材、遠距教學、數位課程、磨課師課程)6 件	7 件				
	教師教學知能成長精進	舉辦教師學術/專業活動 20 場	45 場				
		教師參與校外學術/專業活動 50 人次	59 人次				
利用彈性雙語教學塑造學生國際移動力	開設彈性雙語教學課程(FBI) A+B 類 30 門	30 門					

<p>【子計畫 8.3】 教師海外實務研習</p>	<p>教師學習海外創新教學方法，提供新穎技術或提升教學成效</p>	<p>教師海外實務研習 4 人次</p>	<p>1 人次</p>	<p>國際處海外實務研習，規定教師需有實際參加海外實務研習始得申請，且補助費用為報名費、註冊費、生活費及交通費等，為免影響教學常態，老師多利用暑假至海外實務研習，雖疫情逐漸放寬，但實務研習需要提前規劃及觀察當地疫情是否減緩等因素，老師們仍持觀察與努力繼續完成任務的態度。111 年度預估 4 人次，目前僅 1 位參加海外實務研習，較 110 年度增加 1 位。接下來會鼓勵更多老師參與此計畫。</p>	<p>58,482</p>	<p>58,482</p>	<p>100%</p>
<p>【子計畫 8.4】 善盡社會責任，貫徹終身教</p>	<p>1. 提升教師跨域之學術研究能量與推廣大學社會責</p>	<p>獎助教師取得暨執行公營計畫 9 件</p>	<p>9 件</p>	<p>均已達成</p>	<p>2,211,189</p>	<p>2,211,189</p>	<p>100%</p>

育	任 2. 推動校內教師共同參與校務研究，以鼓勵本校教師共同投入不同層級之校務研究議題，並提交學校做策略上建議 3. 補助及獎勵教師暨指導學生參與競賽，獲取好成績 4. 提升教師實務學術研究與藝術類原創作品之公開發表	鼓勵教師推動大學社會責任實踐前導型計畫 7 件	7 件				
		鼓勵教師執行校務研究計畫 13 件	13 件				
		擴大參與教學相關之學術、技藝性競賽 28 件	56 件				
		獎助教師實務研究產出及藝術類原創作品展(演)出 15 件	15 件				
【子計畫 8.5】 產業鏈結回饋教學	1. 鼓勵教師取得公民營機構合作計畫 2. 鼓勵創新及提昇研究水準	1. 獎助教師取得公民營機構合作計畫 80 件	100%	均已達成	1,325,433	1,325,433	100%
		2. 教師取得專利與技術移轉之獎(補)助 10 件	100%				
		3. 獎助教師專業證照 16 件	100%				
總計					82,700,042	63,262,140	76.50%

附表 5：112 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			預期成效/目標		經費預估			
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	質化	量化	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校其他 自籌款、科技部… 等)
						資本門	經常門		
1. 教學創新精進 3. 產學連結	B. 深化教學創新	【子計畫 1】 科技文化融合 AIoT 創新設計	設 01-KR1 規劃建置 4 間專業教室電腦設備，提升 1 間專業教室教學設備，發展數位人才創新課程與技術	發展數位人才創新課程與技術，營造優質教學環境	1. 推動就業導向模組課程與教材設計數 6 門 2. 完成互動裝置、小型遊戲或影片 10 件	7,630,290	67,600	1,500,000	0
1. 教學創新精進 3. 產學連結	B. 深化教學創新		設 01-KR2 開設就業導向課程與彈性雙語教學課程，帶領學生實務創新與參加國外競賽	提升數位人文創新教學成果，強化學生實作能力與特色專題內容，增加就業力與國際移動力	1. 推動院特色相關專題製作組數 30 組 2. 參加院特色國內外相關競賽或計畫案 14 組				
1. 教學創新精進 3. 產學連結	B. 深化教學創新		設 02-KR1 規劃建置 2 間專業教室電腦設備，提升 2 間專業教室教學設備，強化智慧製造教學環境	強化智慧科技教學環境	1. 訂定實質合作內容，數位科技藝術商品研發輔導件數 2 件 2. 開設實作工作坊 4 場	383,766	419,120	1,137,000	0
1. 教學創新精進	E. 深化產業鏈結		設 02-KR2 舉辦產業交流工作坊，跨域創新與技	持續深化產學鏈結合作	1. 加強業界合作，舉辦產業交流工作坊 6 場				

3. 產學連結			術輔導相關廠商，推動專業技術創新，持續深化產學鏈結合作		2.院特色相關跨域創新與技術輔導廠商 12 家				
1. 教學創新精進	B. 深化教學創新	【子計畫 2】 智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗	觀 01-KR1 規劃建置智慧科技專業教室 3 間，並更新現有專業教室設備 觀 01-KR2 開設融入智慧科技、跨領域學程及課程，輔導學生完成數位科技微學程	建置智慧科技專業教室，營造優質學習環境，提升學生學習滿意度	1. 規劃建置智慧科技專業教室 3 間 2. 更新專業教室設備 3 間 3. 開設智慧科技融入專業課程 2 門 4. 輔導 10 位學生完成數位科技微學程 5. 學生製作數位影音成果 15 份 6. 輔導學生取得網路行銷相關數位認證 20 張以上	3,929,724	0	183,500	0
1. 教學創新精進	B. 深化教學創新		觀 01-KR3 開設創新教學課程，辦理創新創業/職涯輔導講座/多元職場實務研習及英語輔導班	精進教師創新教學，營造雙語互動學習環境，提升學生資訊科技應用能力及國際移動力	1. 開設創新教學課程 35 門，修畢課程學生達 1000 人次 2. 辦理創新創業/職涯輔導講座/多元職場實務研習 4 場，參與學生 200 人次以上 3. 開設提升英語能力相關輔導班 7 班，參與學生 50 人次以上 4. 輔導學生參加國	6,594,699	286,600	183,500	0

					際競賽 3 場次並爭取獲獎 1 件以上				
1. 教學創新精進 3. 產學連結 4. 提升高教公共性	B. 深化教學創新	【子計畫 3】 提升「數位新零售」與「跨科際生產力」能力	商 01-KR1 舉辦數位行銷專業實務成果發表暨競賽，辦理高中端扎根銜接教育研習活動，成立「跨科技新零售服務」教師成長社群	提升學生數位新零售專業實務能力及教師跨科技數位新零售服務實務教學能力	1. 完成「企業導入數位行銷專業實務」及「企業導入跨科技新零售服務」成果報告 12 件 2. 舉辦數位行銷專業實務成果發表暨競賽 2 場 3. 舉辦高中端扎根銜接教育研習活動 6 場以上 4. 成立「跨科技新零售服務」教師成長社群及教師研習 2 場 5. 完成數位新零售服務科技導入符合 SDGs 的地方服務 2 件以上	3, 743, 980	105, 000	183, 500	0
1. 教學創新精進 3. 產學連結 4. 提升高教公共性	E. 深化產業鏈結		商 01-KR2 更新專業教室網路資料交換設備，邀請實務專家協同教學，辦理高中職端進行數位新金融相關活動	強化數位金融特色之專業能力	1. 每年提升學生金融證照通過率增加 3-5% 2. 邀請實務專家協同教學 3 場 3. 為高中職端進行數位新金融相關活動 5 場 4. 更新專業教室網				

性					路資料交換設備 1 間				
1. 教學創 新精進 3. 產學連 結	B. 深化教 學創新		商 02-KR1 開設 PBL 問題導向 課程，辦理法學專 題講座	數位法律管理知能 導入實務動向，啟 發永續學習動機	1. 開設法學專題講 座一學年至少 1 場 2. 高中職學生入本 系參訪至少 2 次 3. 教師一學期開設 PBL 問題導向課 程至少 1 門 4. 畢業生考取研究 所至少 5 人次及 公職人員至少 1 人次	6, 648, 920	0	183, 500	0
1. 教學創 新精進 3. 產學連 結	B. 深化教 學創新	商 02-KR2 帶領學生參加校內 外模擬企業經營及 投資理財相關競賽	模擬企業數位經 營，以提昇學生數 位經營實戰能力	1. 參加校內外模擬 企業經營相關競 賽 10 次，預計至 少獲獎 1 次 2. 參加校內外投資 理財相關競賽 10 次，預計至少獲 獎 3 次					
1. 教學創 新精進 3. 產學連 結	B. 深化教 學創新	商 02-KR3 建置(或汰換) 數 位科技商貿專業教 室設備，開設數位 商貿跨域課程	培養跨科技數位應 用能力	1. 開設數位商貿跨 域課程 2 門，參 與學生數達 60 人 2. 商貿證照考取 20 人次，每年提 升考取人次 5%~10%					
1. 教學創	A. 強化全	【子計畫 4.1】	通 01-KR1 建置新型互動討論	推動教學環境優質 化，建置新型互動	預計明(112)年度 執行 1-2 門課程運	895, 500	0	0	0

新精進	人教育	博雅教育、陶塑公民素養	模式 PBL 專業教室	討論模式的 PBL 專業教室，提升學生團隊合作、人文關懷、創新思考及整合分析之核心能力	用 PBL 專業教室設施				
1. 教學創新精進	A. 強化全人教育	【子計畫 4.2】 博雅教育、陶塑公民素養	體 01-KR1 強化僑光館四樓球類設備	充實球類設備，提升學生參加學校比賽的意願與榮譽感	1. 每年增加大專籃球比賽觀看比率 10 % 2. 每年增加學生入館參賽的比率 10% 3. 每年增加一門課外體育運動課程於體育館四樓	1, 075, 000	0	0	0
1. 教學創新精進	A. 強化全人教育		體 01-KR2 更新主要體適能相關設備	持續更新體適能相關設備，提升教學效能及學生自我學習能力	1. 增加學生到體適能中心自主運動比率 10% 2. 學校運動代表隊使用率提升 10%				
1. 教學創新精進	A. 強化全人教育		體 01-KR3 提升教師運用新設備的課程設計與創新教學	提升教師運用新設備的課程設計與創新教學	每年增加 2 門籃球創新相關課程				
2. 善盡社會責任 4. 提升高教公共性	A. 強化全人教育	【子計畫 5】 全人教育	學 01-KR1 規劃導師知能講座，辦理各項師生之心理衛生系列活動	規劃導師知能講座，與各項師生心理衛生及生命推廣活動，提升內在自我成長，以維護心理健康，提升師生於校園生活之舒適性。	辦理各項師生之心理衛生系列活動，約 98 場次/5, 653 人次	0	154, 530	0	0
2.	A.		學 01-KR2	透過校園安全教育	辦理校園安全系列				

善盡社會責任 4. 提升高教公共性	強化全人教育		辦理校園安全系列活動	系列活動，加強師生具備自我安全防護的觀念與能力，提升學生日常生活中了解安全意識資訊滿意度。	活動，約 5 場次 /3,500 人次				
2. 善盡社會責任 4. 提升高教公共性	A. 強化全人教育		學 01-KR3 辦理健康衛教宣導系列活動	透過健康衛教系列活動，提升師生健康認知與技能學習滿意度，共同營造健康校園。	辦理健康衛教宣導系列活動，6 場次 /900 人次				
2. 善盡社會責任 4. 提升高教公共性	A. 強化全人教育		學 02-KR1 辦理全校社團、原民生相關系列課外活動	辦理全校社團、原民生相關系列活動，凝聚學生向心力，提高學生參與課外活動之滿意度。	辦理課外相關系列活動約 109 場次 /4,860 人次				
2. 善盡社會責任 4. 提升高教公共性	A. 強化全人教育		學 02-KR2 辦理人權、法治、品德公民教育實踐活動及宿舍生活學習活動	辦理各項公民實踐與生活學習活動，培養正確價值觀，以形塑具公民素養之文化。	辦理人權、法治、品德公民教育實踐活動及宿舍生活學習活動，約 15 場次 /3,150 人次	687,500	500,347	0	0
2. 善盡社會責任 4. 提升高教公共性	A. 強化全人教育		學 02-KR3 辦理服務學習系列活動	積極拓展服務平台，深耕弱勢團體服務，推動公共服務，以實現「互惠、共享、成長」的成	辦理服學系列活動約 24 場次 /2,850 人次				

教公共性				果。					
1. 教學創新精進	B. 深化教學創新	【子計畫 6.1】 圖書館精進 加值服務	圖 01-KR1 建置「菁英簡報演練室」一間	建置「菁英簡報演練室」，支援教師簡報教學與學生專題發表之公眾表達力	每年舉辦 15 場次發表會	605,000	0	200,000	0
1. 教學創新精進	B. 深化教學創新		圖 01-KR2 新增自動化系統伺服器，支援「WebPACX」升級系統效能	新增自動化系統伺服器，支援「WebPACX」升級系統效能	每年 1 萬瀏覽人次使用	300,000	0	200,000	0
1. 教學創新精進	B. 深化教學創新		圖 01-KR3 充實中西文館藏資源，擴增自助借還書機設備	充實中西文館藏資源，擴增自助借還書機設備，提升館藏運用效能	1. 自助借還書機每年 8 千冊次使用 2. 增加中西文館藏 3,200 冊	3,120,000	0	200,000	0
1. 教學創新精進	F. 營造永續校園	【子計畫 6.2】 行動學習與安全聯網校園	資 02-KR1 建構區域聯防之防護系統、無線網路虛擬聯防系統、RWD 響應式網頁	建構區域聯防之防護系統及 RWD 響應式網頁，改善資訊系統與教育環境	1. 建構區域聯防之防護系統，觀測監督全校網路流量，每年定期更新防護合約、不定期更新區域聯防資料庫，每個月平均流入量達 45TB 2. 汰換電腦教室電腦、汰換電腦教室網路設備，讓更新後的電腦都能以 Giga 的網路效能連接對外 3. 建構無線網路虛	3,021,300	0	400,000	0

					擬聯防系統，雙無線網路控制器，建構虛擬化 Master management 環境 4. 建構 RWD 響應式網頁，校首頁、單位網頁全面導入 Rpage 系統				
1. 教學創新精進	F. 營造永續校園		資 02-KR2 增建無線基地台，增購伺服器、網路高階儲存設備	增建無線基地台及網路高階儲存設備，提升校園各棟教學區之網路速率，並擴增網路儲存空間	1. 各棟教學區連接回主機房之網路骨幹傳輸速率可達 10Gbps 傳輸 2. 全校教學區無線基地台設備增建，無線基地台數量達 210 台，教學區涵蓋率 98% 3. 實體伺服器增購，雲端虛擬伺服器數量達 20 台 4. 增購伺服器、網路高階儲存設備、降低備援恢復時間 (RPO) 3 小時內 5. 擴增網路儲存設備，網路儲存空間達 40T	1, 061, 500	0	400, 000	0
1. 教學創新精進	F. 營造永續校園	【子計畫 7】 關懷校園環	總 01-KR1 落實永續發展、精	生態綠化校園意象，落實綠能低碳	1. 汰換一般教室舊型空調為新型符合	700, 000	0	0	0

新精進	續校園	境、安全永續	進校園管理	永續政策	綠能環保之設備 30% 2.汰換一般教室教學投影機改善教學品質 20%				
4. 提升高教公共性	F. 營造永續校園	【子計畫 8.1】 改善教學師資結構、精進行政人員知能	人 01-KR1 新聘高階師資，持續穩定高階師資之結構	112 學年新聘高階師資 1-3 位，持續穩定高階師資之結構達 85%	新聘高階師資 1-3 位	0	12,970,333	0	0
4. 提升高教公共性	F. 營造永續校園		人 01-KR2 鼓勵教師進修與多元升等	112 學年持續鼓勵教師進修與多元升等，確保升等教師達 2-5 位	鼓勵教師升等 2-5 位	0	390,000	0	0
3. 提升高教公共性	F. 營造永續校園		人 01-KR3 激勵行政人員進修	112 學年持續激勵行政人員進修 5-10 位，舉辦行政人員研習 4 場研習達 120-180 人次	1. 行政人員進修 5-10 人次 2. 行政人員研習 120-180 人次	0	369,000	0	0
1. 教學創新精進	B. 深化教學創新	【子計畫 8.2】 改善教學師資結構、精進行政人員知能	教 01-KR1 鼓勵教師開設遠距教學、數位課程、ESP 課程，製作教學教具	提升教師創新教學能力，充實教學內容，增進教學品質並提升學生學習興趣與成效	1. 開設遠距教學、數位與磨課師課程 170 門 2. 辦理教學方法競賽 1 場 3. 編纂教材 8 件 4. 製作教學教具 10 件 5. 獎助教師專業英語(ESP 課程)4 門	0	1,674,500	300,000	0
1. 教學創新精進	B. 深化教學創新		教 01-KR2 成立教師成長社群	透過成立教師成長社群，增進教師教學效能及自我成長	教師成長社群產出遠距教學、數位與磨課師課程、編纂	0	281,200	300,000	0

					教材(教科書、題庫)5件				
1. 落實教學創新	B. 深化教學創新		教 01-KR3 鼓勵教師參與校內外研習，提升教學知能	提升教師專業知識、態度、能力與技巧，充實教師專業知識技能與能力	1. 舉辦教師研習 45 場 2. 教師參加校外研習 60 人次	0	644,340	0	0
2. 發展學校特色	C. 形塑雙語特色	【子計畫 8.3】 改善教學師資結構、精進行政人員知能	國 01-KR1 與海外實習廠商共同辦理增進教師專業能力之實務研習	提升教師海外創新教學成效	教師海外實務研習 10 人次	0	350,000	3,000,000	0
1. 教學創新精進 2. 善盡社會責任 3. 產學連結	B. 深化教學創新	【子計畫 8.4】 改善教學師資結構、精進行政人員知能	研 01-KR1 規劃議題研究面向與工作坊，獎助教師發表與參與競賽，持續提升研究量能，精進創新教學，進而裨益校務治理。 1. 補助教師執行校務研究計畫 2. 獎勵教師本人或指導學生參與國內外競賽與成果獎助 3. 補助教師舉辦學術暨實務交流研討會 4. 獎助教師取得暨執行公營計畫	提升研究量能，反饋教學精進	1. 規劃進行 IR 議題研究 17 件 2. 獎助教師取得暨執行公營計畫 14 件 3. 論文發表 20 篇(含期刊、研討會) 4. 獎助教師本人或指導學生參與競賽 30 件 5. 獎助教師指導學生申請大專學生研究計畫 12 件	0	2,069,960	700,000	0
2. 善盡社會責任	F. 營造永續校園		研 01-KR2 配合 USR 相關計畫與推廣教育，與在	善盡社會責任，強化實務能力	1. 規劃進行 USR 前導型計畫 8 件 2. 建置大學社會責	0	1,200,000	6,100,000	0

			地場域鏈結，內化永續理念，強化實務能力，履行社會責任。 1. 補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫		任實踐基地(USR Hub)，規劃 4 件計畫 3. 辦理 USR 講座(研習)4 場 4. 申請教育部 USR 計畫 3 件 5. 推廣教育開辦雙軌訓練旗艦、產業人才投資、人力資源提升計畫等共 88 班				
3. 產學連結	E. 深化產業鏈結	【子計畫 8.5】 改善教學師資結構、精進行政人員知能	產 01- KR1 執行特色產業公民營產學合作案，改善企業及協助企業解決問題	改善及協助產企業解決問題	積極爭取公民營機構產學合作計畫 45 案	0	1,377,500	0	0
3. 產學連結	E. 深化產業鏈結		產 01- KR2 爭取就業促進產業人才培育計畫促進學生就業	協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效	積極投入與爭取產學合作計畫 5 案				
3. 產學連結	E. 深化產業鏈結		產 01-KR3 建構完善實習機制，落實全程實習輔導，獎勵教師取得有助學生就業專業證照	拓展學生的職涯視野與核心職能，提升學生畢業後之就業能力	1. 實習留任率達 35% 2. 獎勵教師取得有助學生就業之專業證照達 16 件				
總計	—	—	—		—	40,397,179	22,907,530	15,171,000	0

附表 10：112 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註																																																																																																																																																																																																															
<p>1.1.1 學校以「畢業即就業，就業百分百」為人才培育目標，聚焦互聯網、設計、服務產業，訂出六大校務發展策略、18 項行動方案。校務發展計畫具明確性及目標導向，各項行動方案均有經費、資源支持，並訂有質化、量化指標。整體而言，校務發展計畫具可行性，惟有以下 2 點請予以評估修正：</p> <p>(1)18 項行動方案與 8 項計畫間的關聯仍欠明確，例如：分項計畫七「關懷校園環境，安全永續」與 F-1 及 F-2 行動方案高度關聯，但第 23 頁子計畫七下的第 4 項內容，似與 F-2 財務規劃連結性不高；子計畫二「智慧科技打造觀光餐旅永續動感新體驗」與行動計畫「E-2 強化區域鏈結協助產業升級」似無關聯。</p> <p>(2)建議上述 18 項重點計畫內容，能考慮 SDGs 相關永續的規劃對應及落實（第 19-20 頁）。</p>	<p>1.感謝委員的意見與肯定。</p> <p>2.子計畫二「智慧科技打造觀光餐旅永續動感新體驗」落實產業實務鏈結，提升學生創新思維與能力，達成「培育跨科際觀光餐旅產業關鍵人才」之發展目標，與行動方案「E-2 強化區域鏈結協助產業升級」應有間接關聯，已修正於計畫書表 6。</p> <p>3.子計畫七「關懷校園環境，安全永續」第 4 項內容主要落實學校綠能低碳，校園安全友善，故許多設施建置需經費持續挹注，方能支持校園各項環境設施運作，與行動方案「F-2 健全財務規劃精進校務管理」有中度關聯，已修正計畫書表 6。</p> <p>4.本校發展專業教學特色，聚焦產業之人才培育，規劃六大校務發展策略並據以擬訂 18 項行動方案，將依委員建議嘗試對應聯合國永續發展目標(SDGs)，如下表所示，並積極落實將永續發展教育融入校務發展策略及師生的教學與學習。</p> <table border="1" data-bbox="584 635 1915 1417"> <thead> <tr> <th rowspan="2">校務發展策略</th> <th rowspan="2">行動方案</th> <th colspan="10">對應SDGs</th> </tr> <tr> <th>消除貧窮</th> <th>良好健康和福祉</th> <th>優質教育</th> <th>性別平等</th> <th>尊嚴就業與經濟發展</th> <th>產業創新與基礎建設</th> <th>減少不平等</th> <th>永續城市與社區</th> <th>夥伴關係</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">A.強化全人教育</td> <td>A-1創新通識課程，涵養人文關懷</td> <td></td> <td>SDG3</td> <td>SDG4</td> <td>SDG5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>A-2強化品德教育，精進學輔工作</td> <td></td> <td>SDG3</td> <td>SDG4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>A-3推動公共服務，關懷弱勢學生</td> <td>SDG1</td> <td>SDG3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>SDG10</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">B.深化教學創新</td> <td>B-1精進創新教學，強化實務能力</td> <td></td> <td></td> <td>SDG4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B-2營造優質環境，推動自主學習</td> <td></td> <td></td> <td>SDG4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B-3強化跨域教學，推動創業實習</td> <td></td> <td></td> <td>SDG4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">C.形塑雙語特色</td> <td>C-1提升外語能力，增強國際移動</td> <td></td> <td></td> <td>SDG4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C-2適性雙語教學，強化國際競賽</td> <td></td> <td></td> <td>SDG4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C-3推動國際交流，建立國際品牌</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>SDG17</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">D.推動全程輔導</td> <td>D-1輔導教學知能，提升教學成效</td> <td></td> <td></td> <td>SDG4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D-2強化學習預警，落實學習品保</td> <td></td> <td></td> <td>SDG4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D-3扎根銜接教育，共享教學資源</td> <td></td> <td></td> <td>SDG4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">E.深化產業鏈結</td> <td>E-1聚焦特色產業，培育產業人才</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>SDG8</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>E-2強化區域鏈結，協助產業升級</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>SDG8</td> <td>SDG9</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>E-3強化職輔實習，無縫接軌就業</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>SDG8</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">F.營造永續校園</td> <td>F-1形塑卓越行政，落實永續發展</td> <td></td> <td></td> <td>SDG4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F-2健全財務規劃，精進校務管理</td> <td></td> <td></td> <td>SDG4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F-3善盡社會責任，貫徹終身教育</td> <td></td> <td>SDG3</td> <td>SDG4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>SDG10</td> <td>SDG11</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	校務發展策略	行動方案	對應SDGs										消除貧窮	良好健康和福祉	優質教育	性別平等	尊嚴就業與經濟發展	產業創新與基礎建設	減少不平等	永續城市與社區	夥伴關係	A.強化全人教育	A-1創新通識課程，涵養人文關懷		SDG3	SDG4	SDG5						A-2強化品德教育，精進學輔工作		SDG3	SDG4							A-3推動公共服務，關懷弱勢學生	SDG1	SDG3					SDG10			B.深化教學創新	B-1精進創新教學，強化實務能力			SDG4							B-2營造優質環境，推動自主學習			SDG4							B-3強化跨域教學，推動創業實習			SDG4							C.形塑雙語特色	C-1提升外語能力，增強國際移動			SDG4							C-2適性雙語教學，強化國際競賽			SDG4							C-3推動國際交流，建立國際品牌									SDG17	D.推動全程輔導	D-1輔導教學知能，提升教學成效			SDG4							D-2強化學習預警，落實學習品保			SDG4							D-3扎根銜接教育，共享教學資源			SDG4							E.深化產業鏈結	E-1聚焦特色產業，培育產業人才					SDG8					E-2強化區域鏈結，協助產業升級					SDG8	SDG9				E-3強化職輔實習，無縫接軌就業					SDG8					F.營造永續校園	F-1形塑卓越行政，落實永續發展			SDG4							F-2健全財務規劃，精進校務管理			SDG4							F-3善盡社會責任，貫徹終身教育		SDG3	SDG4				SDG10	SDG11		<p>計畫書表 6(P.20)</p>
校務發展策略	行動方案			對應SDGs																																																																																																																																																																																																													
		消除貧窮	良好健康和福祉	優質教育	性別平等	尊嚴就業與經濟發展	產業創新與基礎建設	減少不平等	永續城市與社區	夥伴關係																																																																																																																																																																																																							
A.強化全人教育	A-1創新通識課程，涵養人文關懷		SDG3	SDG4	SDG5																																																																																																																																																																																																												
	A-2強化品德教育，精進學輔工作		SDG3	SDG4																																																																																																																																																																																																													
	A-3推動公共服務，關懷弱勢學生	SDG1	SDG3					SDG10																																																																																																																																																																																																									
B.深化教學創新	B-1精進創新教學，強化實務能力			SDG4																																																																																																																																																																																																													
	B-2營造優質環境，推動自主學習			SDG4																																																																																																																																																																																																													
	B-3強化跨域教學，推動創業實習			SDG4																																																																																																																																																																																																													
C.形塑雙語特色	C-1提升外語能力，增強國際移動			SDG4																																																																																																																																																																																																													
	C-2適性雙語教學，強化國際競賽			SDG4																																																																																																																																																																																																													
	C-3推動國際交流，建立國際品牌									SDG17																																																																																																																																																																																																							
D.推動全程輔導	D-1輔導教學知能，提升教學成效			SDG4																																																																																																																																																																																																													
	D-2強化學習預警，落實學習品保			SDG4																																																																																																																																																																																																													
	D-3扎根銜接教育，共享教學資源			SDG4																																																																																																																																																																																																													
E.深化產業鏈結	E-1聚焦特色產業，培育產業人才					SDG8																																																																																																																																																																																																											
	E-2強化區域鏈結，協助產業升級					SDG8	SDG9																																																																																																																																																																																																										
	E-3強化職輔實習，無縫接軌就業					SDG8																																																																																																																																																																																																											
F.營造永續校園	F-1形塑卓越行政，落實永續發展			SDG4																																																																																																																																																																																																													
	F-2健全財務規劃，精進校務管理			SDG4																																																																																																																																																																																																													
	F-3善盡社會責任，貫徹終身教育		SDG3	SDG4				SDG10	SDG11																																																																																																																																																																																																								
<p>1.1.2</p>	<p>1.感謝委員建議與肯定。</p>																																																																																																																																																																																																																

<p>圖3 (第5頁) 學校提出 SWOT 分析, 惟未見對應之策略矩陣分析 (TOWS 分析) 學校便提出以內部劣勢(W)對應外部威脅(T)的WT 策略, 以具體做法聚焦在互聯網新零售、AIoT 虛實整合設計及觀光餐旅創新服務產業3大類別產業的人才培育。學校並根據前述分析, 提出校務發展6項策略及18項行動方案, 策略規劃與校務發展計畫的架構與邏輯關係相當明確。惟WT 策略是在避免不利的環境衝擊造成內部弱點進一步惡化; 它是消極、被動的防禦策略, 而非積極、主動的進取策略(SO 策略)。建議學校進一步檢視策略選擇的妥適性。</p>	<p>2.檢視 SWOT 的分析結果, 主要係強調面對內部劣勢(Weakness)與外部威脅(Threat)時, 本校運用校務發展的重點策略, 積極提升內部優勢並掌握外部機會, 改善內部劣勢並且減緩外部威脅, 同時安排對應的具體行動方案, 達到聚焦三大類別產業的人才培育成效, 摒除以消極、被動的防禦策略(WT 策略), 積極採取主動的進取策略(SO 策略)。</p>	
<p>1.1.3 學校雖依據 110-114 校務發展計畫擬定相關支用計畫, 然因環境快速變遷, SWOT 分析宜逐年滾動修正。例如 109 學年新生註冊率 90.75%, 因此學校提出「S5 招生率及註冊率佳」的優勢, 111 學年學校新生註冊率已下降至 72.55%, 是否仍列學校優勢宜請斟酌。</p>	<p>1.感謝委員建議。 2.將依委員意見, 修訂本校的 SWOT 分析中的內部優勢(strength)之 S5 為:「辦學口碑深受業界及家長肯定」。如下圖所示。</p>	<p>計畫書圖 3(P.5)</p>

	<p>S (內部優勢)</p> <p>S1.商管專業系科發展聞名於中台灣 S2.專業完善的觀光餐旅設備 S3.首創電競與遊戲產業菁英培訓基地 S4.都會型科大，地理位置優越 S5.辦學口碑深受業界及家長肯定</p> <p>W (內部劣勢)</p> <p>W1.學生入學成績逐年下滑 W2.到課情形不佳，需輔導者增多 W3.學校收入學雜費佔比高，面對少子女化衝擊較大 W4.校地面積不足，學校發展受限 W5.校友組織尚未有效整合，對外募款不易</p>	<p>O (外部機會)</p> <p>O1.國家重點教育政策提供競爭型經費 O2.政府積極推動「5+2」產業，各系畢業生出路寬廣 O3.新興科技應用發展逐漸成熟，地區產業蓬勃發展 O4.鄰近高科技產業與傳統產業聚落，有利產學研發展及學生實習與在地就業 O5.新南向發展契機，裨益建立國際化校園</p> <p>T (外部威脅)</p> <p>T1.少子女化生源遞減及大學同質化，造成招生競爭壓力 T2.產業快速變遷，學校須挹注更多資源來投入軟硬體設施及教學 T3.疫情衝擊，影響各項活動之推動 T4.高教政策與法規不利私立科技大學之發展 T5.社會觀念不利於技職教育的發展</p>	
<p>1.1.4 附表 10-10 學校回應對應內部 5 項劣勢的改善策略包括 A-1、A-3、D-1、D-2 及 F-2，惟所對應之改善策略似未能解決「W4 校地面積不足，學校發展受限」的內部威脅，宜請學校思考改善策略對劣勢的補強效果。</p>	<p>1.感謝委員意見。 2.本校對應「W4 校地面積不足，學校發展受限」之內部劣勢，積極採取主動的進取策略，以「F-2 健全財務規劃、精進校務管理」進行擴增校地面積的財務規劃，持續優化校務發展。 3.為增加校園發展空間，本校業經教育部核准，向台中市政府申購緊鄰本校之文教 17 土地。文教 17 土地位於本校南校門西側，面積共計 5,628.29 平方公尺(1702.55 坪)，目前申請案已送台中市政府審理中。 4.本校財務結構健全，購地計畫之初即編列購地預算，資金足以支應購地費用。</p>		
<p>1.1.5 學校為提升學生職場之競爭力與就業力及提升學生外語能力，持續鼓勵學生於在學期間考取英文檢定專業證照為目標，惟 108-110 學年度在校生通過英檢能力檢定人數為 2,799、2,031、</p>	<p>1.感謝委員意見。 2.本校 108 年 3 月因應教育部技職司要求，技專資料庫「英語檢定門檻」改為「英語能力檢定」，108 年 12 月 10 日之共識學生課程成績不能綁定證照，因此修習英文證照實務課程學生報考英檢人數下降，通過率亦下滑。 3.故此，本校於 111 年 9 月 2 日修訂「提升英語文能力實施辦法」。自 111 學年度開始，入學新生須參加大一學生校內英文會考前測，會考前測成績優良學生給予英檢考試報名費補助，英語能力檢定標準改為：</p>		

<p>1,576人，逐年下降，宜尋求具體有效的改善做法（第45頁）。</p>	<p>(1)學生通過校外英檢成績 A2 級以上。 (2)校內英文會考之前測、後測成績進步達 20 分。 (3)學生若未能在大二下學期結束前通過前述規定，則大二下英文期末考成績以零分計算。 (4)轉學生辦理學分抵免時，應至語言中心接受即測即檢，通過英語能力檢定者，始准予抵免大二下英文。</p>																													
<p>1.1.6 少子女化趨勢影響校務發展，學校新生註冊率由110-1學年的82.85%下降至11-11學年的72.55%（表2，第4頁），111-1學年在學學生數亦較110-1學年減少941人，降為8,900人。學校雖已進行生源分析（第3-4頁）、提出因應策略與措施（第26-27頁）及進行體質調整（第33頁），但招生成效仍未臻理想。建議學校宜思考更有突破性的做法，在原有的生源分析基礎上，進一步結合學校辦學特色、就業前景（學校、學院或系科有哪些具就業前景的特色能吸引學生）等內涵，以具體改善招生成效。</p>	<p>1.感謝委員意見。 2.本校的核心辦學特色為「TIME System」，具體整合各院務實教學(Teaching)、跨科際與創新(Interdisciplinary & Innovation)及課程模組(Module)，達成落實教學創新及提升教學品質之目的。結合上述校的辦學特色以及各系與區域具就業前景的產業（如下表），縮小學用落差提升學生就業(Employment)，展現接軌就業的成果特色，進而吸引學生就讀，改善招生成效。</p> <table border="1" data-bbox="631 533 1910 1043"> <thead> <tr> <th>系別</th> <th>具就業前景的產業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>財務金融系</td> <td>證券及期貨、銀行及保險、會計及財務、碳金融從業人員等</td> </tr> <tr> <td>行銷與流通管理系</td> <td>零售批發、百貨量販、物流運輸、電子商務、數位行銷、廣告等</td> </tr> <tr> <td>企業管理系</td> <td>國營事業或公職人員、國內外民營企業營運管理等</td> </tr> <tr> <td>財經法律系</td> <td>司法特考、政府公職、律師、地政士、記帳士、財經法務、企業法務等</td> </tr> <tr> <td>國際貿易系</td> <td>國貿業務專員、國際行銷企劃人員、展覽行銷企劃專員、銀行外匯人員</td> </tr> <tr> <td>應用外語系</td> <td>外語文教事業、國際觀光服務產業、國貿商務等</td> </tr> <tr> <td>觀光與休閒事業管理系</td> <td>觀光休閒相關服務產業</td> </tr> <tr> <td>旅館與會展管理系</td> <td>旅館管理、餐旅服務、會展公關、獎勵旅遊、活動行銷企劃、導覽解說等</td> </tr> <tr> <td>餐飲管理系</td> <td>餐飲廚藝、餐飲服務、餐飲創業管理、廚藝教師等</td> </tr> <tr> <td>機械與電腦輔助工程系</td> <td>電腦繪圖、人機協作、元宇宙互動設計、智慧製造等</td> </tr> <tr> <td>生活創意設計系</td> <td>生活商品設計、時尚設計、品牌設計、視覺設計、展場設計等</td> </tr> <tr> <td>多媒體與遊戲設計系</td> <td>遊戲開發、動畫製作、視覺設計、數位學習、互動媒體與網路應用等</td> </tr> <tr> <td>資訊科技系</td> <td>大數據分析、人工智慧應用、資訊系統設計、雲端服務、電子競技產業等</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.為改善招生成效，各學院提出下列做法： 【商管學院】 (1)強化學校辦學特色，我們開設具有市場需求的新課程或專業（如財金系開設碳金融課程），提供實習機會，與業界建立夥伴關係等。 (2)建立職業發展支援系統：利用就業導向的課程模組—職業發展支援系統，提供學生就業指導、實習機會、職業輔導等服務。這樣的支援系統能夠增加學生對學校的價值認知，並提供了吸引學生報考的額外優勢。 (3)加強宣傳和市場推廣：加大對潛在學生的宣傳力度，提高學校知名度和形象。這可以通過舉辦招生活動、參加博覽會、加強網絡宣傳等方式實現。重點宣傳學校的特色、優勢和就業前景，以吸引學生和家長的關注。</p>	系別	具就業前景的產業	財務金融系	證券及期貨、銀行及保險、會計及財務、碳金融從業人員等	行銷與流通管理系	零售批發、百貨量販、物流運輸、電子商務、數位行銷、廣告等	企業管理系	國營事業或公職人員、國內外民營企業營運管理等	財經法律系	司法特考、政府公職、律師、地政士、記帳士、財經法務、企業法務等	國際貿易系	國貿業務專員、國際行銷企劃人員、展覽行銷企劃專員、銀行外匯人員	應用外語系	外語文教事業、國際觀光服務產業、國貿商務等	觀光與休閒事業管理系	觀光休閒相關服務產業	旅館與會展管理系	旅館管理、餐旅服務、會展公關、獎勵旅遊、活動行銷企劃、導覽解說等	餐飲管理系	餐飲廚藝、餐飲服務、餐飲創業管理、廚藝教師等	機械與電腦輔助工程系	電腦繪圖、人機協作、元宇宙互動設計、智慧製造等	生活創意設計系	生活商品設計、時尚設計、品牌設計、視覺設計、展場設計等	多媒體與遊戲設計系	遊戲開發、動畫製作、視覺設計、數位學習、互動媒體與網路應用等	資訊科技系	大數據分析、人工智慧應用、資訊系統設計、雲端服務、電子競技產業等	
系別	具就業前景的產業																													
財務金融系	證券及期貨、銀行及保險、會計及財務、碳金融從業人員等																													
行銷與流通管理系	零售批發、百貨量販、物流運輸、電子商務、數位行銷、廣告等																													
企業管理系	國營事業或公職人員、國內外民營企業營運管理等																													
財經法律系	司法特考、政府公職、律師、地政士、記帳士、財經法務、企業法務等																													
國際貿易系	國貿業務專員、國際行銷企劃人員、展覽行銷企劃專員、銀行外匯人員																													
應用外語系	外語文教事業、國際觀光服務產業、國貿商務等																													
觀光與休閒事業管理系	觀光休閒相關服務產業																													
旅館與會展管理系	旅館管理、餐旅服務、會展公關、獎勵旅遊、活動行銷企劃、導覽解說等																													
餐飲管理系	餐飲廚藝、餐飲服務、餐飲創業管理、廚藝教師等																													
機械與電腦輔助工程系	電腦繪圖、人機協作、元宇宙互動設計、智慧製造等																													
生活創意設計系	生活商品設計、時尚設計、品牌設計、視覺設計、展場設計等																													
多媒體與遊戲設計系	遊戲開發、動畫製作、視覺設計、數位學習、互動媒體與網路應用等																													
資訊科技系	大數據分析、人工智慧應用、資訊系統設計、雲端服務、電子競技產業等																													

- (4)擴大招生範圍：針對新生註冊率下降，擴大招生範圍。通過招收外地生源、國際學生或提供遠距教育等方式實現。擴大招生範圍有助於增加學生來源，緩解少子女化對招生的影響。
- (5)加強與高中的聯繫：加強與各地高中的聯繫與合作，建立起良好的合作關係。提高學校的知名度，讓學生更了解學校的特色和優勢。學校可以舉辦高中生參觀活動、開辦暑期課程等，吸引高中職生對學校的關注和興趣。

【觀餐學院】

因應 COVID-19 疫情後觀光餐旅產業急速復甦，產業發展及人力需求快速增加，所需人才培育量倍增。觀餐學院以觀光、餐飲、旅館、會展等全方位就業前景，透過子計畫二「智慧科技打造觀光餐旅永續動感新體驗」落實產業實務鏈結，輔以業師協同教學、企業參訪、專家演講、校內(外)實習等課程安排，培育目標產業所需人才，達成「畢業即就業，就業百分百」之目標，吸引學生就讀，以具體改善招生成效。

【設資學院】

為了改善招生成效，設資院將進一步加強實務教學、提升學生實作能力，並鼓勵學生參加校外競賽、展覽和實習，以提升學生的學習成就和自信心，讓學生不要辜負大學階段的學習時光，畢業後順利銜接職場；設資院也將積極與高中端進行合作，進行高中多元課程共授、社團指導等，讓高中端的學生瞭解本院各系教師的專業，並透過本院學生學習成就的實質成果來吸引更多的高中生，願意來本院就讀，藉由本院專業師資的教導來成就他們的未來。

1.1.7
第34頁表19學校預估111-115學年度現金收支概況，其中人事費及經常費用約為8億餘元，遠高於110學年度經常門現金支出6億8,684萬元及7億2,316萬元，另土地、建物、機械儀器及其他設備支出約為8千萬餘元，遠高於110學年度及109學年度之機械儀器及設備之支出2,512萬元及1,891萬元之原因，宜請說明。

- 1.感謝委員意見。
- 2.依 111 學年度預估決算數，及正在編列 112 學年度預算為基礎，重編 111-115 學年度現金收支概算表，其中人事費及經常費用大幅向下修正為 6.92~7.11 億元，與 110 及 109 學年度經常門現金支出 6 億 8,684 萬元及 7 億 2,316 萬元相近。
- 3.原預估 111-115 學年度現金收支概況表，係將土地、建物、機械儀器及其他設備等五項資本支出會計項目金額合計。重編後 111-115 學年度現金收支概算表，將機械儀器及其他設備單獨列出(如下表)，因含有其他設備金額，故會遠高於 110 學年度及 109 學年度之單一科目「機械儀器及設備」決算金額 2,512 萬元及 1,891 萬元。

單位:仟元

會計項目 學年度	111 預估決 算數	112	113	114	115
機械儀器及設備	42,724	34,119	28,000	26,500	26,500
其他設備	41,046	27,324	25,000	26,000	26,000
合計	83,770	61,443	53,000	52,500	52,500

	<p>4.本校重視對外爭取教育部獎補助款、高教深耕計劃等各類計劃案，只要有機會獲得經費案件均列入年度預算中，以確保後續執行經費無虞。獲得資本門補助用於購置充實教學機械儀器及設備，110學年度及109學年度獲核定數低於原規劃金額，故有預算數高於過去決算數之現象。</p>	
<p>1.1.8 學校110學年度結束，仍有25.79億元的現金餘額，然參照111年學生減少的情形（在學學生驟降941人，恐超出學校原有預期），學校也提出預估111至115學年的學雜費收入，此一學雜費收入預估可能仍屬偏高，建議學校適度結合環境的變動趨勢，以更嚴峻的推估基礎具體推估未來3-5年生源下滑的財務供需狀態，並妥擬因應方案，以維校務經營的財務永續性。</p>	<p>1.感謝委員提醒。 2.本校111至115學年度財務規劃為過去編列，依委員建議重新編列111-115學年度現金收支概算。 3.以111學年度預估決算數為基礎，輔以編列112學年度預算，採用滾動式修正113-115學年度預算數，重新推估未來3-5年生源下滑趨勢對學雜費收入影響，同時考量未來物價上漲，保守估列各項費用因應。重編後111-115學年度現金收支概況預計表如下表，預估各學年度預估期末現金餘額約20.80億元至26.37億元，足以因應少子女化挑戰，校務經營的財務永續性。</p>	
<p>1.2.1 學校根據學校地緣特性、政經環境變化趨勢及政府產業發展政策，在校務發展上，規劃聚焦在互聯網新零售產業、AIoT虛實整合設計及觀光餐旅創新服務產業，表4（第8-9頁）顯示學校在這三類聚焦產業上已取得相當不錯的成效，辦學特色成果值得肯定。</p>	<p>感謝委員肯定。</p>	
<p>1.2.2 第62-63頁顯示，學校將子計畫一至三歸屬於專業特色，子計畫</p>	<p>1.感謝委員意見。 2.為因應資訊科技日新月異的成長速度，與傳統產業的生產和商業經營模式的顛覆，以及企業組織結構的升級與轉型，進而牽動到人力資源管理之培訓系統，因此本校教學目標聚焦於互聯網新零售產業、AIoT虛實整合設計產業與觀光餐旅創新服務產業的人才培育，發展三大教學專業特色：「跨</p>	

<p>四至八歸屬於辦學特色，校務發展共表8項計畫，建議學校再行審慎思考分類的適切性。</p>	<p>科際生產力、數位新零售」、「電競遊戲與文化科技、智慧物聯網數據應用及智慧製造服務」與「智慧科技創新服務、綠色永續觀光餐旅」。112年度支用計畫書8項子計畫除對應校務發展策略及18項行動方案之外，其中子計畫一至三歸屬於教學「專業特色」，由三學院主責推動，具體形塑本校專業特色。</p> <p>3.子計畫四至八由通識中心、體育室、學務處、資訊中心、圖書館、總務處、人事室、教務處、研發處、國際處、產合處等各單位協力推動，在本校辦學願景與任務的導引下，針對「校務治理」、「教學與學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業」、「辦學績效與社會責任」以及「國際化」等6大面向，積極建構本校之「辦學特色」，持續朝向校務永續發展目標邁進。</p>																																																														
<p>1.2.3 由第4頁可得知學校新生註冊率逐年下降，學生休退學比例仍居高不下，人數占整體在學學生比例偏高，建議學校應瞭解學生休退學原因，並採取對應措施，以利提升學校經營之永續性。</p>	<p>1.感謝委員建議。</p> <p>2.分析本校各學年度新增休、退學之主要原因為「因工作需求」、「因志趣不合」及「因逾期未註冊」。針對各主要因素本校具體改善作為如下：</p> <p style="text-align: center;">108-110 各學年度新增休學人數比例及原因(簡表)</p> <table border="1" data-bbox="651 651 1890 1082"> <thead> <tr> <th rowspan="2">各學年度新增休學人數比例及原因</th> <th colspan="2">108 學年度</th> <th colspan="2">109 學年度</th> <th colspan="2">110 學年度</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>比例</th> <th>人數</th> <th>比例</th> <th>人數</th> <th>比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>因工作需求</td> <td>63</td> <td>26.8%</td> <td>133</td> <td>38.9%</td> <td>84</td> <td>34.7%</td> </tr> <tr> <td>因志趣不合</td> <td>47</td> <td>20.0%</td> <td>53</td> <td>15.5%</td> <td>39</td> <td>16.1%</td> </tr> <tr> <td>因兵役</td> <td>40</td> <td>16.6%</td> <td>36</td> <td>10.5%</td> <td>22</td> <td>9.1%</td> </tr> <tr> <td>因逾期未註冊、繳費、選課</td> <td>13</td> <td>5.5%</td> <td>36</td> <td>10.5%</td> <td>18</td> <td>7.4%</td> </tr> <tr> <td>其他原因 (12 項因素)</td> <td>73</td> <td>31.1%</td> <td>83</td> <td>24.6%</td> <td>79</td> <td>32.6%</td> </tr> <tr> <td>小計</td> <td colspan="2">236</td> <td colspan="2">341</td> <td colspan="2">242</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="651 1118 1890 1463"> <thead> <tr> <th>各學年度休學主要原因</th> <th>改善措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>因工作需求</td> <td>1.提供就學貸款、學雜費減免與弱勢助學等各項資訊。 2.提供各項獎助學金資訊，以改善學生經濟狀況。</td> </tr> <tr> <td>因志趣不合</td> <td>1.視學生興趣協助轉系。 2.建議授課教師對於考試內容儘可能以引導、理解題型為主，避免背誦性質之考題。 3.對於期中、期末考成績不佳之同學，除落實執行學習輔導、補救教學</td> </tr> </tbody> </table>	各學年度新增休學人數比例及原因	108 學年度		109 學年度		110 學年度		人數	比例	人數	比例	人數	比例	因工作需求	63	26.8%	133	38.9%	84	34.7%	因志趣不合	47	20.0%	53	15.5%	39	16.1%	因兵役	40	16.6%	36	10.5%	22	9.1%	因逾期未註冊、繳費、選課	13	5.5%	36	10.5%	18	7.4%	其他原因 (12 項因素)	73	31.1%	83	24.6%	79	32.6%	小計	236		341		242		各學年度休學主要原因	改善措施	因工作需求	1.提供就學貸款、學雜費減免與弱勢助學等各項資訊。 2.提供各項獎助學金資訊，以改善學生經濟狀況。	因志趣不合	1.視學生興趣協助轉系。 2.建議授課教師對於考試內容儘可能以引導、理解題型為主，避免背誦性質之考題。 3.對於期中、期末考成績不佳之同學，除落實執行學習輔導、補救教學	
各學年度新增休學人數比例及原因	108 學年度		109 學年度		110 學年度																																																										
	人數	比例	人數	比例	人數	比例																																																									
因工作需求	63	26.8%	133	38.9%	84	34.7%																																																									
因志趣不合	47	20.0%	53	15.5%	39	16.1%																																																									
因兵役	40	16.6%	36	10.5%	22	9.1%																																																									
因逾期未註冊、繳費、選課	13	5.5%	36	10.5%	18	7.4%																																																									
其他原因 (12 項因素)	73	31.1%	83	24.6%	79	32.6%																																																									
小計	236		341		242																																																										
各學年度休學主要原因	改善措施																																																														
因工作需求	1.提供就學貸款、學雜費減免與弱勢助學等各項資訊。 2.提供各項獎助學金資訊，以改善學生經濟狀況。																																																														
因志趣不合	1.視學生興趣協助轉系。 2.建議授課教師對於考試內容儘可能以引導、理解題型為主，避免背誦性質之考題。 3.對於期中、期末考成績不佳之同學，除落實執行學習輔導、補救教學																																																														

	措施外，亦建議教師於學生接受輔導後，給予學生補救之機會，以建立學生繼續學習之信心，使其不致因期中考試成績太差而放棄學習。 4.對於上述各項學習輔導機制將持續檢討成效，並將再請任課教師提供數位課程，作為學習落後學生在家自學之工具。
因兵役、因逾期未註冊及因休學逾 期未復學	請導師持續追蹤與聯繫。

3.實施後，110 學年度總休退人數由 109 學年度的 1276 人減少為 1147 人，110 學年度的休退學率也由 109 學年度的 12.03% 降低為 11.66%，已見成效。本校之休退學率亦低於全國休退學率平均值 (109 學年度 15.00%、110 學年度 14.68%)。

學年度	僑光科技大學				
	學生數	於學年底處於 休學狀態之人數	退學人數	總休退學人數	休退學率
108	11,056	235	967	1,202	10.87%
109	10,610	308	968	1,276	12.03%
110	9,841	276	871	1,147	11.66%

**以教育部大專校院校務資訊公開平臺為準

1.2.4
圖30顯示學校以「就業」為五大校務發展特色之一，且「畢業即就業，就業百分百」為學校人才培育目標，然計畫書第52頁顯示學校畢業生已畢業3年之就業率僅36%，學生實際就業率與目標間之差距仍大，建議列入校務研究議題研議相應措施，以有效提升畢業生就業率。

- 1.感謝委員建議。
- 2.依計畫書第 52 頁敘述，就業流向與薪資水準巨量分析：
 - (1)透過教育部、勞動部與財政部串接畢業生就業資料，了解各系畢業生從事行業流向、已投入職場比率及畢業後每年薪資趨勢。
 - (2)已投入職場比率(就業率)：本校日間學士畢業生畢業後三年「已投入職場就業比率」應達 86.6%，資料誤植，請見諒。

106-108 學年度日間部學士畢業生畢業後 1-3 年已投入職場比率

系別	106 學年度畢業生 畢業後 1-3 年 已投入職場比率(就業率)		107 學年度畢業生 畢業後 1-2 年 已投入職場比率		108 學年度畢業生 畢業後 1 年 已投入職場比率	
	畢業後 1 年	畢業後 2 年	畢業後 3 年	畢業後 1 年	畢業後 2 年	畢業後 1 年
財務金融系	83.49%	85.59%	90.00%	82.22%	82.80%	76.47%
企業管理系	79.80%	84.55%	91.67%	84.85%	85.85%	80.61%
行銷與流通管理系	91.91%	92.05%	86.84%	85.29%	86.03%	79.25%
國際貿易系	84.91%	90.74%	86.54%	78.45%	85.09%	81.73%
財經法律系	66.27%	72.83%	81.32%	69.89%	73.33%	68.85%
觀光與休閒事業管理系	91.06%	87.41%	90.14%	88.57%	81.58%	86.30%
應用英語系	85.85%	79.13%	80.00%	80.91%	84.96%	78.65%
餐飲管理系	93.28%	86.08%	86.54%	89.73%	83.33%	87.50%
旅展與會展管理系	94.12%	88.07%	93.52%	98.02%	81.82%	94.29%
資訊科技系	65.91%	82.76%	81.82%	75.56%	94.12%	67.21%
多媒體與遊戲設計系	66.67%	74.51%	81.55%	67.42%	81.05%	60.49%
電腦輔助工業設計系	87.50%	90.72%	89.85%	82.14%	86.27%	80.90%
生活創意設計系	72.45%	76.19%	84.00%	81.08%	87.39%	63.04%

資料來源：111.10 大專校院學生基本資料庫

3.未來 IR 辦公室將徵求相關議題研究。

- 1.2.5 表48顯示學生近3年通過英語能力檢定(57.6%、42.0%、35.8%)比例逐年降低,表57有關學海飛颺、學海築夢與國際專班計畫經費亦逐年降低,對照計畫書表6,行動方案「C-1提升外語能力、增強國際移動力」對應分項
- 1.謝謝委員指導。
 - 2.本校秉持英語能力有助於未來就業之理念,鼓勵學生參加英文檢定考試,並達到各系基本英文素養要求,故提供多元的英文學習機會。
 - 3.此外,為提升學生考照動機,進而規劃具體做法改善英檢通過率:
 - (1)於課程評量中納入英檢分數作為評分項目以提升學習動機。
 - (2)通過「僑光科技大學校園英語檢定成績優異獎助辦法」,積極鼓勵學生考取英語證照。
 - (3)開設證照輔導加強班,促進考照通過率。
 - (4)購置英文線上學習測驗軟體、線上主題課程軟體、線上檢定模擬題庫軟體等相關線上課程,並定期檢視學生使用狀態,以期提升整體外語能力,增強國際移動力。

<p>子計畫一及二，宜請學校慎思如何藉由8項計畫強化行動方案C-1。</p>	<p>4.近3年因疫情擴散嚴重，除多個國家關閉國門外，亦降低國際學生移動，故造成學海系列申請人數與經費下降，國際專班學生亦減少出國意願造成計畫經費降低，目前已規劃以下策略，以期強化行動方案C1：</p> <p>(1)積極聯繫姊妹校恢復交流業務。</p> <p>(2)積極辦理國際學生招生業務。</p> <p>(3)加強辦理海外實習業務。</p>	
<p>1.2.6</p> <p>表40顯示110學年獎勵學生專業或外語證照取得998張，表43顯示110年學生技術證照與外語證照2,531張（英語類747張、專業證照44張、其他證照1,739張、非英語類證照1張，表47顯示110學年學生取得技術證884張。建議各表之間若有相同項目的數值資料宜一致，或於文內適切處說明資料不一致的理由。另建議學校思考增加證照獎勵金有關的校務研究（IR）分析（第52頁）。</p>	<p>1.感謝委員意見。</p> <p>2.原表47中，有關110學年度的技術證照取得概況，僅呈現出110-1的證照數量；經補充110-2數據後，110整學年度之「勞動部技術士證照」為21張，「其他」則為1,762張，共計1,783張。經前述修正後，已與表43所列技術證照總張數1,783張一致，資料有誤，請見諒。</p> <p>3.表40呈現110學年度僅有獎勵998張證照之原因，首先，依本校之獎勵辦法第10條規定，本校獎勵學生取得證照之經費是本校「學生就學獎補助專款」（校內款），基於積極鼓勵學生考取證照，凡有考取證照之事實，都希望能給予獎勵，但為達到提升學生專業實務技能之目的，依照本校學生證照獎勵辦法第4條規定，僅有第1至3款屬教育部證能合一證照類別之專業證照有全額補助，第4款類別，則需先經本校「證照推動委員會」審查通過後方給予補助。此外，如果在英語類證照獎勵，未達B1程度之英語證照，就不予獎勵。再者，雖符合證照獎勵申請資格之學生，應於發照日期起六個月內，檢附證明文件至各系，但因申請與獎勵時程未必在同一學年度，故也可能產生差異。</p> <p>4.未來IR辦公室將徵求相關議題研究。</p>	
<p>1.2.7</p> <p>附表5中「預期成效/目標」欄位中有關質化指標與量化指標的部分；質化指標通常在衡量指標某方面的特性與主觀心理感受，需要進一步透過其它的測量工具才能獲得（如滿意度、舒適性...等），而量化指標則可直接透過數量觀察（如電腦台數、參</p>	<p>1.感謝委員建議。</p> <p>2.已請各子計畫參酌委員建議逐一檢視附表5質量化內容，修正後內容請參閱計畫書附表5。</p>	<p>計畫書 附表5</p>

<p>賽件數、專業教室建構數、課程數、通過率...等)，二者分別呈現的內容不同。目前學校表5所提出的內容，多數與工作內容相近，與質化指標設計之本意不符。建議適度重新檢視，選取適切的質化指標，以呈現各個子計畫的辦學績效。</p>		
<p>1.2.8 學校校務研究（IR）分析主要針對學生入學前、在校期間、畢業後三大階段，亦有多項校務研究議題。惟分析結果的相關建議，宜思考如何落實於校務治理中（第41頁）。</p>	<p>1. 感謝委員意見。 2. 為使議題暨陸續產生的研究報告達到引導行動、改善決策、推動校務的功能，規劃如下： (1) 設置「校務研究委員會」，成員涵蓋學校最重要的行政與學術單位，職掌校務研究之實施與發展方向、規劃校務研究議題、審議校務研究計畫案並管考追蹤校務研究計畫成果之運用情形。 (2) 委員會已於111.10.18召開第一次會議就本校111年度第一梯次校務研究議題提出成果回饋及管考追蹤，各議題分析結果將主動提供給相關單位參考應用，透過單位內部自我檢視與回饋意見，提出可能的改善策略，以提升校務研究結果運用成效。 (3) 未來辦公室將持續盤點議題與後續產生之相關研究比較彙整，並召開校務研究委員會就議題研究結果，提出學校的策略及執行方案。</p>	
<p>2.1.1 「學校辦學特色」六面向，與「校務發展計畫」之子計畫、方案及「高教深耕計畫」四主軸，均有關聯性，且經費、資源能整合相互支持。</p>	<p>感謝委員肯定。</p>	
<p>2.1.2 111年度學校校務發展辦學特色及實際執行成效資料顯示，預期目標之未達成的原因主要係疫情影響，然本年度經費仍然執行率100%，除經常門留用於資本</p>	<p>1. 謝謝委員指導。 2. 本校提報111年度校務發展及年度經費支用計畫書時值111年10月底，111年度尚未結束，部分分項計畫預期目標仍持續執行，故尚未達成預期目標計13項指標；待112年初盤點111年度(1月-12月)各分項計畫預期目標，僅有4項未能如期達成。 3. 經瞭解4項未達成指標： (1) 通識中心因本校人文書院大樓進行工程結構補強作業，111年度無法辦理設備採購，其經費於111年度修正支用計畫書時已將經費勻支給其他單位購置，相關設備先由校內其他教學單位支援，不</p>	

<p>門5%外，建議適度瞭解學校111年度各分項計畫經費支用受影響情形，以利學校對未來資源配置策略之規劃。</p>	<p>影響通識課程教學，配合工程作業於112年度完成，規劃112年度整體經費時已追加通識中心預算，可望購置嶄新之教學設備。</p> <p>(2)資訊中心111學年度編列校內自籌經費將可達標。</p> <p>(3)國際處海外實務研習，規定教師需有實際參加海外實務研習始得申請，且補助費用為報名費、註冊費、生活費及交通費等，為免影響教學常態，老師多利用暑假至海外實務研習，雖疫情逐漸放寬，但實務研習需要提前規劃及觀察當地疫情是否減緩等因素，老師們仍持觀察與努力繼續完成任務的態度。111年度預估4人次，目前僅1位參加海外實務研習，較110年度增加1位。接下來會鼓勵更多老師參與此計畫。</p> <p>(4)商管學院配合疫情管制情形，師生先以參與國內競賽為主，112年度將積極爭取參與國際競賽。</p>	
<p>2.1.3 子計畫5多項活動雖辦理場次已達預定目標，惟師生參與人次較預定目標為低（如項次4導生知能研習等、項次5師生座談會、項次7社團博覽會等、項次9服務學習教育、項次10生命教育等，建議針對未達目標之內容提出原因分析並研擬改進措施。</p>	<p>1.感謝委員指導。</p> <p>2.本校提報111年度校務發展及年度經費支用計畫書，時值111年10月底，111年度尚未結束，部份分項計畫預期目標仍持續執行，故附表4學務處子計畫5有2項尚未達成預期目標。</p> <p>3.112年初盤點111年度(1月-12月)計畫執行成效時，學務處子計畫5於年底結束前皆已達成各項預期目標。</p>	<p>計畫書附表4</p>
<p>2.1.4 對於實務實習，學校已建立完整的實習前/中/後的規劃與評估機制，亦包括實習中止/離退轉換與爭議產生的處理機制，有助於學生實習的推動。</p>	<p>感謝委員的肯定。</p>	
<p>2.1.5 表40（第52頁）顯示108-110學年度間出現學生證照取得在張數逐年下滑，表30（第45頁）顯示108-110學年度學生的A2及</p>	<p>1.感謝委員建議。</p> <p>2.為提升學生所取得專業證照品質，確實提升學生就業力，本校證照輔導採取分流辦理，專業課程所對應證照多屬教育部證能合一證照之系，仍持續推動證照課程化，例如財務金融系推動證券商/期貨商業務員等多張金融證照；但部分系衡酌能直接對接職場所需專業證照不足，不再鼓勵學生報考與職場關聯度不高之證照，改以課程實作及校外實習等方式，提升學生就業力。</p> <p>3.108學年度起配合「教育部技職司」將「英語畢業門檻」改為「英語能力檢定」。經政策調整，英</p>	

<p>B1及以上語言證照張數亦逐年下滑；此一現象恐影響學生的就業競爭力，學校宜審慎面對。</p>	<p>語證照成為學生畢業之非必要條件下，導致學生考照動機大幅下降，英語證照取得張數減少。</p> <p>4.本校秉持英語能力有助於未來就業之理念，根據校務發展雙語化校園策略，修訂「僑光科技大學提升英語文能力實施辦法」，持續鼓勵學生參加英文檢定考試。</p>																																																																																
<p>2.1.6 學校對於成績欠佳學生採取預警與輔導機制，108-110學年度日四技學生預警人數佔全校預警比例分別為35.7%及47.2%、54.18%，逐年上升，建議應有系統性的分析與策略因應（第30頁）。</p>	<p>1.感謝委員建議。</p> <p>2.分析本校 109 學年度至 110 學年度日四技預警人數占比可知，以應英系及國貿系二系占比最高。</p> <table border="1" data-bbox="696 344 1848 746"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>108</th> <th>109</th> <th>110</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>日四技全學年預警總人數(A)</td> <td>336</td> <td>463</td> <td>499</td> </tr> <tr> <td>全校全學年總預警人數(B)</td> <td>940</td> <td>981</td> <td>921</td> </tr> <tr> <td>預警比例 A/B</td> <td>35.7%</td> <td>47.2%</td> <td>54.2%</td> </tr> <tr> <td>國貿系日四技預警人數(D)</td> <td>65</td> <td>85</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>預警比例 D/A</td> <td>19.3%</td> <td>18.4%</td> <td>15.0%</td> </tr> <tr> <td>應英系預警人數 (E)</td> <td>49</td> <td>83</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>預警比例 E/A</td> <td>14.58%</td> <td>17.93%</td> <td>13.83%</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.導致應英系及國貿系二系預警比例過高的原因，主要為自 109 學年度起受少子女化影響，本校開始出現缺額，日四技新生註冊率亦開始下降，其中又以應英系及國貿系二系最為嚴重，由於在學人數減少，導致預警比例逐年提高，在新生註冊率逐年下滑的背景，新生統測的成績也逐年下降，在維持教學品質的條件下，導致預警比例增加。</p> <table border="1" data-bbox="689 914 1854 1189"> <thead> <tr> <th rowspan="2">學年度</th> <th>全校日四技新生</th> <th colspan="3">應英系新生</th> <th colspan="3">國貿系新生</th> </tr> <tr> <th>註冊率(%)</th> <th>招生名額</th> <th>註冊人數</th> <th>註冊率</th> <th>招生名額</th> <th>註冊人數</th> <th>註冊率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>108</td> <td>92</td> <td>120</td> <td>116</td> <td>96.67</td> <td>120</td> <td>114</td> <td>95.00</td> </tr> <tr> <td>109</td> <td>88.18</td> <td>120</td> <td>75</td> <td>62.50</td> <td>110</td> <td>101</td> <td>91.82</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>85.71</td> <td>100</td> <td>56</td> <td>56.86</td> <td>110</td> <td>97</td> <td>88.18</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>66.78</td> <td>60</td> <td>27</td> <td>45.00</td> <td>120</td> <td>50</td> <td>41.67</td> </tr> </tbody> </table> <p>4.因應策略：</p> <p>(1)加強國貿易及應英系二系之課業輔導。</p> <p>(2)建議授課教師於學生接受輔導後，給予學生補考加分之機會，以建立學生繼續學習之信心，使其不致因期中考試成績太差而放棄學習。</p> <p>(3)勸導勿任意缺課影響學習，務必於規定時間到課，協助學生回復正常作息時間。</p>	學年度	108	109	110	日四技全學年預警總人數(A)	336	463	499	全校全學年總預警人數(B)	940	981	921	預警比例 A/B	35.7%	47.2%	54.2%	國貿系日四技預警人數(D)	65	85	75	預警比例 D/A	19.3%	18.4%	15.0%	應英系預警人數 (E)	49	83	69	預警比例 E/A	14.58%	17.93%	13.83%	學年度	全校日四技新生	應英系新生			國貿系新生			註冊率(%)	招生名額	註冊人數	註冊率	招生名額	註冊人數	註冊率	108	92	120	116	96.67	120	114	95.00	109	88.18	120	75	62.50	110	101	91.82	110	85.71	100	56	56.86	110	97	88.18	111	66.78	60	27	45.00	120	50	41.67	
學年度	108	109	110																																																																														
日四技全學年預警總人數(A)	336	463	499																																																																														
全校全學年總預警人數(B)	940	981	921																																																																														
預警比例 A/B	35.7%	47.2%	54.2%																																																																														
國貿系日四技預警人數(D)	65	85	75																																																																														
預警比例 D/A	19.3%	18.4%	15.0%																																																																														
應英系預警人數 (E)	49	83	69																																																																														
預警比例 E/A	14.58%	17.93%	13.83%																																																																														
學年度	全校日四技新生	應英系新生			國貿系新生																																																																												
	註冊率(%)	招生名額	註冊人數	註冊率	招生名額	註冊人數	註冊率																																																																										
108	92	120	116	96.67	120	114	95.00																																																																										
109	88.18	120	75	62.50	110	101	91.82																																																																										
110	85.71	100	56	56.86	110	97	88.18																																																																										
111	66.78	60	27	45.00	120	50	41.67																																																																										

<p>2.1.7</p> <p>學校師資比率中，高階師資持續優化，110-2已達83.26%（表21，第39頁）；惟學校具實務經驗專任教師人數占全校專任教師比例，110-2僅達51.77%（表24，第40頁），兼任教師具實務經驗比例，110-2亦僅達63.60%（表25，第40頁），均略嫌偏低，建議學校採取其它作為適度補強，以提升學生實務學習與就業能力。</p>	<p>1.謝謝委員建議。</p> <p>2.本校對於高階師資向來採取優化性策略，110學年第2學期達83.26%，未來亦持續維持此優化作法。</p> <p>3.本校具有實務經驗專任教師人數占全校專任教師比例，於110學年第2學期僅達51.77%，係因為早期聘任教師係以學位為主，導致無法大幅度提升實務師資比例。未來將執行提升實務師資策略，在新聘教師部分嚴格要求其具有實務經驗，另對無實務經驗專任教師則鼓勵前往業界深耕研習，強化及提升教師實務能力。</p> <p>4.本校具有實務經驗兼任教師人數占比，於110學年第2學期僅達63.60%，未來對於本校新聘兼任教師將以實務經驗為必要，作為提升兼任教師實務經驗比例的優先策略。</p>	
<p>2.1.8</p> <p>附表4-9「子計畫8-1」改善教學師資結構與精進行政人員知能，使用獎補助經費1,773萬1,813元，學校110學年度專任教師數219人（第33頁），專任與兼任教師合計，專任教師之比例僅占48.56%，請問學校針對該經費運用後專任教師之比例應提升至多少詳予說明。</p>	<p>1.謝謝委員建議。</p> <p>2.改善教學師資結構的獎補助經費使用，本校於110學年度專任與兼任教師合計，專任教師之比例僅占48.56%。對於經費運用的策略，雖在學生數量減少的外部不利狀況下，本校以維持專任教師人數為基準，而對兼任教師係採減聘策略，於112學年第1學期，專任教師保持196位，而兼任教師大幅減為162位，專任教師占比約達55%，大約提升6.5%。</p>	
<p>2.1.9</p> <p>附表4中，部分指標量化成效較為模糊，如子計畫商-B-1-1、商-B-1-2（教學模式1式）、商-B-2-1、商-B-2-2（專業教室/設備1式）、子計畫4-1（PBL專業</p>	<p>1.感謝委員建議。</p> <p>2.附表4為111年度各子計畫預期執行成效，有鑒於111年度已結束，各項指標不適合追溯修正，故已請各子計畫負責單位參酌委員建議，逐一檢視附表5質量化內容，酌予修訂112年度各項質量化成效內容。</p>	<p>計畫書附表5</p>

<p>教師1間/設備一批)，績效基準相對模糊，不易判斷達成程度。另部分量化指標仍採用程序性指標（如舉辦活動、開設課程、購買設備...等），而非成果性（outcome）或產出性（output）指標，不易呈現校務發展計畫的具體成效。</p>		
<p>2.2.1 附表7「112年度資本門經費支用項目表」、附表8「112年度經常門經費支用項目表」、附表11「資本門經費需求教學及研究設備規格說明書」、附表12「資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書」及附表13-16註明與校務發展計畫具體連結之內容非子計畫名稱，致無法與附表5「112年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表」之子計畫經費預估內容相互核對，致無法了解經費規劃妥適性。</p>	<p>1.謝謝委員指導。 2.附表7、8分別為資本門及經常門支用項目總表，未有與校務發展計畫具體連結欄位之設計。 3.為增進經費規劃妥適性與資料閱覽之便利性，已於修正支用計畫書附表11~附表19：「與校務發展計畫具體連結」欄位增加分項子計畫編號，同時於附表5：「子計畫名稱」增加子計畫編號。</p>	
<p>2.2.2 除附表11之原定之資本門採購規劃外，建議學校亦應於事前對於資本門購置項目之預計購置月份進行規劃，以避免採購集中於112年底之少數月份，提升獎</p>	<p>1.感謝委員指導。 2.統計111學年度至112學年度採購，截至112年5月驗收統計111學年度案件完成11件，112學年度完成14件，決標金額比上學年度高1,313,412元，發包日相較上學年提前一個半月，趕至春節前發包，以利年後開工立即作業，本校將持續改進俾利所購設備能於當年度供學生使用。</p>	

勵補助經費使用效能。

111年度

項次	案號	案名	決標金額
1	111014	資訊中心國貿系電腦設備採購案	\$427,158
2	111001	資訊中心伺服器採購案	\$915,000
3	111003	自然輸入法採購案	\$99,000
4	111004	嘸蝦米輸入法採購案	\$41,800
5	111018	筆記型電腦採購案	\$474,495
6	111012	企管系個人電腦含螢幕採購案	\$2,124,630
7	111006	國貿系導播教學設備採購案	\$607,500
8	111007	財法系專業教室採購案	\$288,100
9	111017	英語系語言中心筆記型電腦採購案	\$379,596
10	111008	即時動作捕捉系統採購案	\$913,000
11	111009	資訊中心有網管路由交換器採購案	\$753,500
	5月 決標金額		\$ 7,023,779

112年度

項次	案號	案名	決標金額
1	112007	電腦廣播系統採購案	\$ 390,000
2	112015	機架式儲存設備採購案	\$ 686,901
3	112016	網路儲存設備設備採購案	\$ 150,800
4	112014	語言中心個人電腦含螢幕採購案	\$ 2,707,968
5	112017	投影機採購案	\$ 101,862
6	112002	電動布幕、視訊系統、觸控螢幕設備採購案	\$ 562,500
7	112006	餐管系專業教室設備採購案	\$ 497,700
8	112020	電競筆記型電腦採購案	\$ 209,200
9	112008	有網管路由交換器採購案	\$ 456,000
10	112012	投影機、顯示器採購案	\$ 598,000
11	112009	AI智慧型電腦、行銷設計軟體採購案	\$ 391,000
12	112003	虛擬導播教學設備採購案	\$ 899,000
13	112013	行動導播機採購案	\$ 212,500
14	112004	固態硬碟採購案	\$ 473,760
	5月 決標金額		\$ 8,337,191

<p>2.2.3 資本門採購標餘款部分，學校編有標餘款預計購置項目之優先排序表（附表11-33），此一做法甚佳，有助於提升經費規劃與使用效能。惟學校資本門採購規劃有3,486萬9,680元，而標餘款編列採購金額僅68萬7,000元，金額可能略低（通常編列採購金額之5%-10%較為合宜）；建議重新檢視編列金額之合宜性。</p>	<p>1.謝謝委員指導。 2.附表7、8分別為資本門及經常門支用項目總表，未有與校務發展計畫具體連結欄位。 3.為增進經費規劃妥適性與資料閱覽之便利性，已於修正支用計畫書附表11~附表19：「與校務發展計畫具體連結」欄位增加分項子計畫編號，同時於附表5：「子計畫名稱」增加子計畫編號。</p>	
<p>2.2.4 多項資本門購置項目，採購項下中訂有體積規格（長*寬*高）、面積規格（長*寬）或重量規格，若能增列容許誤差（±xx），有助於降低驗收爭議，提升採購效能。</p>	<p>1.感謝委員指導。 2.已協請各請購單位於112年度校務發展及年度經費支用計畫書附表規格欄位中，適時補充註明「±2%」等彈性規格說明，以利購驗收後規格登載，降低驗收爭議。</p>	計畫書各附表
<p>2.2.5 附表5-6「F.營造永續校園」工作內容：人O1-KR1新聘高階師資，持續穩定高階師資之結構，量化目標「新聘高階師資1-3位」經費預估1,392萬3,000元，與附表8「新聘\專任教師薪資」725萬8,000元不符；又附表16-1之分配原則，預估支用2位新聘教師薪資為〔9案*平均6萬7,203.7元</p>	<p>1.謝謝委員指導。 2.關於附表16-1之經費分配原則，係指新聘3年內專任教師的新資補貼。其中第1年(112年)是預估經費支用2位新聘教師，其餘7位經費支用於111及110年新聘未期滿3年內受補助之教師，因此共計9案。</p>	

<p>*12月=725萬8,000元〕，為何支用2位教師卻以9案乘算，似有矛盾，請學校說明之。</p>		
<p>2.2.6 附表5學校所設定之112年各質化及量化績效指標宜參考111年度執行成果調整，例如子計畫2量化指標開設創新教學課程20門，111年達成績效值已為31門，餘請自行檢視指標設定的適切性。</p>	<p>1.感謝委員指導。 2.本校彙整 111 年度獎補助經費各子計畫執行成效予以統計，執行成效提案專責小組會議進行檢討，由未達成預期目標單位提出說明及未來(次一年度)改善方案，協助各單位檢視質量化預期成效之設定適切性。 3.112 年度已請各子計畫單位參照附表 4 之執行成效，參酌委員建議逐一檢視附表 5 質量化內容，修正後內容請參閱計畫書附表 5。</p>	<p>111 學年度第 4 次專責小組會議紀錄</p>
<p>2.2.7 附表5顯示112年度各項計畫執行經費將投入7,840萬元，學校針對主計畫C形塑雙語特色有三項子計畫，僅以獎補助款經常門經費配置90萬元，高教深耕計畫及其他經費均未投注於主計畫C，另主計畫D亦有三項子計畫均未配置任何校內外相關經費，建議學校再行思考各項主計畫經費配置之適切性，以利校務均衡發展。</p>	<p>1.感謝委員指導。 2.校務發展策略：C.形塑雙語特色，由本校語言中心、應英系及國際處為主要職掌單位，規劃全校性雙語特色國際化之策略方案，其經費來源為獎補助、高教深耕計畫及校內自籌款編列，語言中心及應英系 112 年度主要為資本門軟硬體建設，國際處則以經常門經費支持。 3.校務發展策略：D.推動全程輔導，由本校教務處教發中心與學務處為主要職掌單位，規劃教學輔導策略方案，其經費來源為獎補助、高教深耕計畫及校內自籌款編列，主要以經常門經費支持。 4.設資學院、觀餐學院及商管學院等教學單位負責配合對應校務發展策略，推動教學專業特色行動方案，建立辦學特色目標。逐年評估各項主計畫的重要性和對校務發展的貢獻度，並相應調整經費配置優先順序，透過與相關部門的合作，支持主計畫 C 和主計畫 D 的實施，依經費分配準則和程序，定期的評估和調整來實現。 以設計與資訊學院為例，設資院在 C-1、C-2 等行動方案下，112 年度預計開設適性雙語教學課程，提升學生專業英文能力，並透過教學環境與課程的提升，逐年強化學生實作能力與特色專題內容。112 年預計產出院特色相關專題製作組數 30 組，其中並至少 14 組參加國內外相關競賽(設 O1-KR2)。希望藉由帶領學生實務創新與參加國外競賽，使學生在理論與實務結合上得到印證，也增加就業力與國際移動力。在執行過程中主要是由授課教師與專題指導老師擔任主要角色，搭配校內英語專業教師協助，因此不需要使用到獎補助款經費。對教師之獎補助項目則由其他子計畫 8 規劃之獎補助項目經費支持。</p>	
<p>2.2.8 112年度校務發展經費辦理成效</p>	<p>1.感謝委員建議。 2.已請各子計畫參酌委員建議逐一檢視附表 5 質量化內容，修正後內容請參閱計畫書附表 5。</p>	

表（附表5），部分項目量化指標多為「資源投入式」、「執行過程式」指標，如觀01—KR1量化指標為建置專業教室3間、更新設備3間，為資源投入式；如觀01—KR3量化指標為開設課程、辦理輔導班、競賽次數，為執行式指標。以上二種指標較不具實質意義。建議以「成果、成效式」指標為標的，如修畢學程學生○人、學生英文能力提升20%，較具實質意義及目標性。

2.2.9
教育部獎勵補助經費不得使用在著作項目，學校以自籌款獎助教師研究，有助於教師提升研究績效，做法值得鼓勵；惟未見學校提出教師過去3年研究成果統計表，建議補強提出。

- 1.感謝委員的肯定。
- 2.本校教師取得期刊及著作依獎助審查分級制度予以獎助，讓真正努力、有績效的教師能獲得實質的獎勵，未來將持續鼓勵老師提出申請。

109-111年專任教師研究成果統計表

項目	獎助教師實務研究產出			獎助藝術類原創作品展(演)出		
	年度	件數	人次	金額	件數	人次
109	11	11	102,000	1	1	5,163
110	15	15	202,400	0	0	0
111	14	14	132,400	1	1	10,000

2.2.10
在經常門進修部分，附表16編有補助教師進修10案（含第二專長進修，學校現有講師37人），亦編列14案補助行政人員進修，學校此一做法相當值得肯定，應有

- 1.感謝委員肯定。
- 2.學校未來將持續根據實際師資結構及行政人員進修情形，編列適度合理經費，不斷地改善師資結構及提升教學品質與行政效能。

<p>助於改善師資結構、提升教學品質與行政效能。</p>		
<p>2.2.11 學校112學年度「經常門經費支用項目表」中，擬支用於教師「進修」項下之經費，獎勵補助款編列80萬元，惟目前學校尚有講師37人，所編之經費略嫌不足（第89頁）。</p>	<p>1.謝謝委員指導。 2.本校預計 112 學年專任講師及講師級專業技術人員剩下 25 人，除其中有 5 人目前尚在進修中，其餘多為通識教師或年齡偏高或有退休規劃者，經調查後，知悉教師個人因其生涯規劃不同而暫無進修計畫，導致補助教師進修經費編列仍無法有效執行，擬重新檢視經費需求與編列，以符合實際需要，以有效使用經費。</p>	
<p>2.2.12 學校經常門約有41.1%用於改善教師薪資；推動實務教學（包含教師編纂教材、製作教具）與研究（獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究）約占31.39%，二者合計77.93%，學校應思考如何結合多元升等辦法，以提升師資質量（第89頁）。</p>	<p>1.謝謝委員指導。 2.本校為暢通教師多元升等的管道，以提升師資質量，於 112 年 01 月 16 日臨時校務會議通過「教師教學實踐暨技術研發升等辦法」，將教學實踐成效、產學合作、專利或技術研發成果都納入升等的條件，除鼓勵教師可以採取多元升等外，教師亦能以其成果申請推動實務教學及研究等經費獎助，達到提升教學、研究、服務等量能的目的。</p>	

備註：依教育部 [112年5月核配](#) 函文附件之審查意見進行回覆。

私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫

112年度校務發展及年度經費修正支用計畫書【附表】

<p>學校名稱及用印</p>	<p>僑光科技大學</p> <div data-bbox="958 403 1496 946" style="text-align: center;"> </div> <p style="text-align: right;">(請蓋關防)</p>				
<p>填表單位</p>	<p>會計室 研發處、總務處 人事室、教務處 國際處、產學處</p>	<p>填表人簽章</p>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px;">會計主任 陳玫玉</div> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px;">總務長 歐昱廷</div> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; margin: 5px 0;">研發長 林秀柑</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px;">人事室主任 高國平</div> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px;">教務長 林群博</div> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; margin: 5px 0;">國際長 傅秀仁</div> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; margin: 5px 0;">產學合作處長 丘添富</div> </div>	<p>填表日期</p>	<p>112年5月26日</p>

112年度支用計畫書附表(含附表6_9及附表11_19(修正報部)1120529.xlsx

目錄

【附表6】112年度經費支用預估情形一覽表	附表6-1
【附表7】112年度資本門經費支用項目表	附表7-1
【附表8】112年度經常門經費支用項目表(請另填寫附表16)	附表8-1
【附表9】110~112年度重大修繕維護工程說明表	附表9-1
【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	附表11-1
【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	附表12-1
【附表13】資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書	附表13-1
【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	附表14-1
【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書	附表15-1
【附表16】經常門經費需求項目明細表	附表16-1
【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表	附表17-1
【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表	附表18-1
【附表19】經常門經費需求電子資料庫訂閱費用 / 軟體訂購費用明細表	附表19-1

【附表6】112年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款(A)		自籌款(B)			總金額(C)	
	資本門(A1)	經常門(A2)	資本門(B1)	經常門(B2)	占獎勵補助款比率(%)	資本門(C1)	經常門(C2)
小計	54,573,025		8,731,684		16.00%	63,304,709	
占總金額比率(%)	86.21%		13.79%				
金額	32,743,815	21,829,210	7,653,364	1,078,320		40,397,179	22,907,530
比率(%)	60.00%	40.00%	87.65%	12.35%		63.81%	36.19%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，並應符合本部所定資本門與經常門支用比率及流用方式，資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，其流用以總經費百分之二十為限。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應依教育部補（捐）助及委辦經費核撥結報作業要點第八點計畫經費變更之規定辦理。經費門之劃分，應依行政院主計總處發布之財物標準分類規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

【附表7】112年度資本門經費支用項目表

			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率(%)	金額	比率(%)
—	教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【附表11】)	27,541,815	84.11%	7,653,364	100.00%
		圖書館自動化設備(請另填寫【附表12】)	935,000	2.86%	0	0.00%
		圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表13】)	3,090,000	9.44%	0	0.00%
		小計	31,566,815	96.41%	7,653,364	100.00%
—	學生事務及輔導相關設備(占資本門經費2%以上)(請另填寫【附表14】)	687,500	2.10%	0	0.00%	
—	其他-省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【附表15】)	489,500	1.49%	0	0.00%	
總 計			32,743,815	100.00%	7,653,364	100.00%

備註：依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

【附表8】112年度經常門經費支用項目表(請另填寫附表16)

			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率(%)	金額	比率(%)
一	改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	7,051,918	32.30%	0	0.00%
		提高現職專任教師薪資(備註1)	2,377,688	10.89%	0	0.00%
		現職專任教師彈性薪資(備註1)	600,000	2.75%	0	0.00%
		推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)	2,503,160	11.47%	0	0.00%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	3,115,040	14.27%	0	0.00%
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	994,340	4.56%	0	0.00%
		進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)	300,000	1.37%	0	0.00%
		升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	90,000	0.41%	0	0.00%
		小計	17,032,146	78.02%	0	0.00%
二	學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上)	外聘社團指導教師鐘點費	128,000	0.59%	0	0.00%
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註2)(請另填寫附表17)	363,630	1.67%	0	0.00%
		其他學輔相關工作經費	163,247	0.75%	0	0.00%
		小計	654,877	3.00%	0	0.00%
三	行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內)	369,000	1.69%	0	0.00%	
四	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫附表18)	0	0.00%	878,320	81.45%	

【附表8】112年度經常門經費支用項目表(請另填寫附表16)

			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率(%)	金額	比率(%)
五	其他	電子資料庫訂閱費用(備註3)(請另填寫附表19)		0.00%	0	0.00%
		軟體訂購費用(備註3)(請另填寫附表19)		0.00%	0	0.00%
		其他(備註4)(勞僱型助理、工讀生薪資及雇主負擔勞健保、補充保費等)	832,460	3.81%	0	0.00%
		其他(著作【以配合款支應】)		0.00%	200,000	18.55%
		小計	832,460	3.81%	200,000	18.55%
六	兼任師資授課鐘點費(備註5)	2,940,727	13.47%		0.00%	
七	提升學生留用合作機構(備註6)		0.00%		0.00%	
總 計			21,829,210	100.00%	1,078,320	100.00%

【附表9】 110 ~ 112年度重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率(%)
110	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	-	-	-
111	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	-	-	-
112	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	-	-	-

【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
F營造永續校園	112-06-001	資-112-O2-1.1	個人電腦含螢幕	1.CPU：i5 第11代 2.記憶體：8G 3.21吋彩色液晶顯示器(防刮螢幕) 4.固態硬碟：1T 5.還原卡支援Win7、Win10及最新作業系統 5.規格含以上	61	組	32,500	1,982,500	更換8809電腦教室	資訊中心	【子計畫6.2】 F-1-1行動傳輸環境高速化，建構優質校園網路	6月	校P.56-58
F營造永續校園	112-06-002	資-112-O2-1.2	電腦廣播系統	1.主機及子機，符合1組教師電腦及60組學生電腦 2.支援老師廣播、學生廣播、監看學生等功能 3.可全廣黑屏 4.廣播外接盒電源採外接變壓器，無電腦主機或未開機仍可接受廣播 5.提供四埠VGA輸入、輸出介面，支援VGA、HDMI、DVI輸入介面 6.廣播外接盒支援Windows OS、Linux OS 及DOS等業系統 7.規格含以上	1	組	200,000	200,000	更換8809電腦教室	資訊中心	【子計畫6.2】 F-1-1行動傳輸環境高速化，建構優質校園網路	5月	校P.56-58
F營造永續校園	112-06-003	資-112-O2-1.3	高階機架式儲存設備	1.機架式(Rackmount)主機，2U 2.2組控制器 3.CPU：Intel 6 core* 2 顆，共12 核心 4.RAM：總容量64GB 5.800GB固態硬碟(SSD)3顆，for cache 6.SAS 12Gb/s 介面且轉數10000RPM之 SAS 7.每1組控制器須提供2埠(內建式 iSCSI 連接介面，支援網路埠10GbE，整機共計提供4埠，並提供4個連接模組 8.支援24埠內10GbE 連接介面 SFP+ 或16埠內建式25GbE 連接介面SFP+ 9.規格含以上	1	台	688,000	688,000	提升U化學習介面與雲端服務推廣	資訊中心	【子計畫6.2】 F-1-2打造雲端服務平台	4月	校P.56-58

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
F營造永續校園	112-06-004	資-112-O2-1.4	網路儲存設備	1.機架式(Rackmount) 獨立主機·高度2U 2.中央處理器：Intel Xeon 系列或 AMD Ryzen 系列處理器 3.主機記憶體：提供 DDR4 16GB 4.磁碟機陣列及硬碟：Raid Level 0,1,5,6 5.硬碟：提供轉數7200 RPM SATA/SAS 8TB, 硬碟數：8顆 6.主機硬碟空間：獨立主機本身提供12顆 Hot Swap 硬碟盒 7.網路介面：提供2組10/100/1000 Base-TX 8.電源供應器：提供原廠二個電源供應器共可達600W·具熱抽換與備援容錯功能 9.作業系統：DSM 10.規格含以上	1	台	150,800	150,800	虛擬伺服器管理系統、主機房伺服器資料庫備份儲存工具	資訊中心	【子計畫6.2】 F-1-2打造雲端服務平台	4月	校P.56-58
F營造永續校園	112-06-005	資-112-O2-2.1	伺服器	1.處理器：Xeon GOLD 6326Y 12MB *2 顆 2.記憶體：DDR4-3200 (higher) R-DIMM, 共64GB 3.硬碟：500GB SAS*5 4.電源供應器：450W*2 5.規格含以上	2	台	255,000	510,000	提升校園機房硬體與骨幹網路環境	資訊中心	【子計畫6.2】 F-1-2打造雲端服務平台	9月	校P.56-58
F營造永續校園	112-06-006	資-112-O2-2.2	行動工作站	1.中央處理器：i7 第11代 2.螢幕：15吋, Full HD 3.記憶體：16GB, DDR4 4.硬碟：512G SSD 5.獨立顯示晶片：T1200, DDR6-4GB 6.重量：1.9kg 以下 7.規格含以上	1	台	62,000	62,000	提升校園機房硬體與建構高速化行動傳輸環境	資訊中心	【子計畫6.2】 F-1-1行動傳輸環境高速化、建構優質校園網路	6月	校P.56-58
A強化全人教育	112-04-021	體-112-01-1.1	比賽專用座椅	1.承載重量：340公斤 2.椅子重量：9.5公斤 3.鋼鐵主結構：材質為熱浸鍍鋅合金鋼材·鋼材厚度1.2MM 4.椅背、椅墊材質：高度泡綿 5.椅子外皮：黑色、PVC合成皮 6.重量誤差±2% 7.規格含以上	15	座	13,000	195,000	開設健康體適能融入體育教學的課程	體育室	【子計畫4.2】 A-1-4改善體適能相關設備 A-1-5實施體適能課後輔導及安排體適能運動課程	9月	校P.19-20

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
A強化全人教育	112-04-022	體-112-01-1.2	跑步機	1.馬力AC 3.0HP 2.跑步面積56*150公分 3.速度範圍1-20kph 4.坡度範圍16段(0~9度(16%)) 5.最大載重150公斤 6.產品尺寸206.6*81.4*135.4公分 7.產品淨重133.3公斤 8.專利緩衝系統 9.超平馬達、特殊格紋咬花設計 10.無須工具即可開啟馬達蓋 11.感應式音響，無須藍芽連線 12.附設USB充電孔裝置 13.尺寸、重量誤差±2% 14.規格含以上	3	台	110,000	330,000	開設健康體適能融入體育教學的課程	體育室	【子計畫4.2】 A-1-4改善體適能相關設備 A-1-5實施體適能課後輔導及安排體適能運動課程	9月	校P.19-20
A強化全人教育	112-04-023	體-112-01-1.3	電動油壓籃球架	1.結構：尺寸誤差±3% (1)垂直主柱為2支100×150×4.5mm矩形鋼管 (2)籃板支撐主架為150×150×4.5mm方型管 (3)中間補強為一支50×100×3.2mm矩形管 (4)籃板後上方支撐為50×50×3.0mm方管斜撐 (5)垂直柱後側支架為60×60×4.5mm之方型管 2.底座：籃架底座250×90×9mm厚之槽形鋼，底座尺寸為L220cm×W107cm×H45cm 3.腳輪：前輪可作360°旋轉，後輪為雙輪固定式，所有輪子均須包覆無斑紋之輪面 4.油壓系統： (1)馬達為 1/2HP、110/220V、60HZ、1725RPM；壓力幫浦每分鐘1公升流量，最大出力210kg/cm ² (3000PSI) (2)油壓缸：採用高壓重油，內徑為63mm 行程300mm，心軸 35mm 5.電力系統：單相馬達 1/2HP、110/220V、60HZ、1725RPM 6.籃板：12mm，透明強化玻璃籃板，6063#鋁合金邊框 7.籃框： (1)隱藏式設計線鈎灌籃籃框，無縫鋼管，線鈎以60# 彈簧鋼線製造，並須經熱浸鍍鋅處理 (2)籃框設計有2顆φ19mm鋼珠及3條彈簧 8.尺寸誤差±3% 9.規格含以上	1	組	550,000	550,000	開設籃球創新相關課程	體育室	【子計畫4.2】 A-1-4改善體適能相關設備 A-1-5實施體適能課後輔導及安排體適能運動課程	9月	校P.19-20
A強化全人教育	112-04-024	通-112-01-1.1	電子互動觸屏	1.螢幕：86吋 2.解析度：3840 x 2160 3.觸控技術：紅外線20點觸控及同步書寫 4.強化玻璃：4mmAG防眩光 5.可書寫隱藏觸屏式白板 6.規格含以上	1	台	210,000	210,000	建置智能PBL專業教室，連結雲端平台存取教材	通識教育中心	【子計畫4.1】 A-1創新通識課程，涵養人文關懷	7月	校P.19-20

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
A強化全人教育	112-04-025	通-112-O1-1.2	觸控電子講桌	1.顯示器採用21.5吋十點電容式觸控螢幕 2.尺寸：(L)700mm * (W)522mm * (H)1018mm 操作臺面高度913mm 3.配置2.4G無線麥克風與座式插拔充電·4.7吋觸控式控制操作螢幕 5.中央控制主機 (1)HDMI四進兩出 (2)具有RS232x3組與RS485x1組串口埠控制·可外接第三方設備整合控制 (3)具有3.5mm耳機插孔之混音輸出·可外接到音訊系統 (4)立體聲50W功率擴大輸出 6.規格含以上	1	台	99,500	99,500	建置智能PBL專業教室·整合電腦、螢幕、投影機	通識教育中心	【子計畫4.1】 A-1創新通識課程·涵養人文關懷	8月	校P.19-20
A強化全人教育	112-04-026	通-112-O1-1.3	玻璃白板牆	1.尺寸：550*190cm 2.材質烤漆玻璃 3.支援磁吸 4.支援書寫功能 5.支援教學展示 6.規格含以上	1	座	200,000	200,000	建置智能PBL專業教室·創意討論、書寫塗鴉、張貼簡訊	通識教育中心	【子計畫4.1】 A-1創新通識課程·涵養人文關懷	8月	校P.19-20
A強化全人教育	112-04-027	通-112-O1-1.4	自動追蹤攝影機	1.感光元件：1/2.8"60fps 低照度 CMOS 2.有效畫素：2百萬畫素 3.光學變焦：30倍 4.數位變焦：12倍 5.最低照度：IRE50 0.47 lux 60fps 6.預設點數：10 個預設拍攝位置 7.最小對焦距離：1.2 m望遠端(30倍) 8.影像輸出介面：3G-SDI*2, HDMI*1, IP (RJ45) 9.影像輸出：1080p/60fps 10.網路介面：10 / 100 / 1000 base-T 支援 Wake-on LAN 11.規格含以上	1	台	210,000	210,000	建置智能PBL專業教室·AI人形偵測、辨識錄影。	通識教育中心	【子計畫4.1】 A-1創新通識課程·涵養人文關懷	8月	校P.19-20
A強化全人教育	112-04-028	通-112-O1-1.5	個人電腦含螢幕	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：8G 3.21吋彩色液晶顯示器 4.固態硬碟：480G 5.含還原卡·還原卡支援WinXP、Win7及最新作業系統 6.作業系統：windows 10 7.規格含以上	4	組	37,000	148,000	汰換教室電腦設備·934、936教室、B1僑光藝廊、影音放映室	通識教育中心	【子計畫4.1】 A-1創新通識課程·涵養人文關懷	6月	校P.19-20

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
A強化全人教育	112-04-029	通-112-O1-1.6	電腦主機	1.CPU：i5 第11代 2.記憶體：8G 3.固態硬碟：480G 4.含還原卡·還原卡支援WinXP、Win7及最新作業系統 5.作業系統：windows 10 6.規格含以上	1	台	28,000	28,000	增設PBL專業教室電腦主機	通識教育中心	【子計畫4.1】 A-1創新通識課程·涵養人文關懷	6月	校P.19-20
B深化教學創新	112-02-030	觀-112-O1-3.2	個人電腦含螢幕	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：8G 3.21吋彩色液晶顯示器 4.固態硬碟：480G 5.含還原卡·還原卡支援WinXP、Win7及最新作業系統 6.作業系統：Windows 10 7.規格含以上	61	組	37,000	2,257,000	更新8418A設備	語言中心	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	3月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-031	觀-112-O1-3.2	個人電腦含螢幕	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：8G 3.21吋彩色液晶顯示器 4.固態硬碟：480G 5.含還原卡·還原卡支援WinXP、Win7及最新作業系統 6.作業系統：Windows 10 7.規格含以上	18	組	37,000	666,000	更新8418自學中心設備	語言中心	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	3月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-032	觀-112-O1-3.2	個人電腦含螢幕	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：8G 3.21吋彩色液晶顯示器 4.固態硬碟：480G 5.含還原卡·還原卡支援WinXP、Win7及最新作業系統 6.作業系統：Windows 10 7.規格含以上	3	組	37,000	111,000	更新8409、941、942設備(教師主機)	語言中心	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	3月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-075	觀-112-O1-1.1	全景攝影機	1.鏡頭：6x F2.4魚眼鏡頭 2.機身材料：鋁合金 3.ISO範圍：100~6400 4.影片檔案格式：MP4 5.影片後期拼接：7680x7680 @30 fps HDR(8K 3D) 6.Farsight圖傳系統 7.內存卡&讀卡器組合 8.續航電池包 9.原廠球型雲台專業腳架 10.規格含以上	1	組	250,000	250,000	建置智慧科技觀光餐旅專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	9月	校P.99-101

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-02-076	觀-112-O1-1.1	短焦投影機	1. 4K高畫質 2. 超短焦鏡頭·30公分投出100吋畫面 3. 120%色域覆蓋率 4. 高亮度3,000流明·高動態對比2,000,000:1 5. 支援高動態範圍HDR10和HLG 6. 長效雷射光源·壽命30,000小時(ECO模式) 7. Amazon Alexa及Google Assistant智慧語音控制 8. 支援藍光3D 9. 內建頂級音響 10. 含100吋布幕 11. 規格含以上	1	組	150,000	150,000	建置智慧科技觀光餐旅專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	9月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-077	觀-112-O1-1.1	個人電腦含螢幕	1.處理器:i7 第11代 2.記憶體:16GB 3.固態硬碟:2TB 4.螢幕:27吋·解析度4K 5.規格含以上	1	組	50,000	50,000	建置智慧科技觀光餐旅專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-078	觀-112-O1-1.1	無反光鏡單眼相機	1. 35mm 背照式全片幅 Exmor™R CMOS 感光元件 4240萬畫素 2. BIONZ X™ 高速影像處理器 3. 高速混合式自動對焦(399點相位式對焦點) 4. 高達 10 fps 的高速連拍功能 5. 4K HDR 錄影模式 6. 24-105mm F4 ED鏡頭 7. 128G記憶卡 8. 備用電池及充電座 9. 專業球型雲台腳架 10. 規格含以上	1	組	130,000	130,000	建置智慧科技觀光餐旅專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-079	觀-112-O1-1.1	攝影機	1. 4K HDR 影像錄製 2. 1吋 Exmor RS CMOS 感光元件 3. Vario-Sonnar T* 蔡司鏡頭 4. 273 相位式偵測自動對焦點 5. 960 fps 超級慢動作錄製 6. 多種專業錄影功能與操作介面設計 7. 規格含以上	2	台	60,000	120,000	建置智慧科技觀光餐旅專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-080	觀-112-O1-1.1	防潮收納櫃	1.容量385L 2.外徑尺寸:高98.5x寬11.8x深41cm 3.控濕範圍:25%~55%RH 4.規格含以上	4	個	40,000	160,000	建置智慧科技觀光餐旅專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.99-101

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-02-081	觀-112-O1-1.1	視訊直播攝影棚燈組	1.46W-LED遙控攝影棚燈x2 2.標準無影燈罩X1 3.蜂巢無影燈罩X1 4.200X300CM 背景架X1、背景布夾X2 5.200X300CM背景布(綠、白、黑各1) 6.規格含以上	1	組	10,000	10,000	建置智慧科技觀光餐旅專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-082	觀-112-O1-1.1	虛擬導覽套裝	1.光圈F2.2 2.照片解析度：6528x3264 3.影片解析度：5888x2944 30fps 4.尺寸：53.2x49.5x129.3mm 5.六軸陀螺儀 6.規格含以上	5	組	21,000	105,000	建置智慧科技觀光餐旅專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-083	觀-112-O1-1.1	AR智慧眼鏡	1.顯示器：90度、雙眼4K、18：9 2.音頻：內建音響、3.5mm端口、藍芽 3.CPU：1.8GHz Quad core AI Chip 4.GPU：Mali-T864 5.容量：32GB 6.記憶體：2GB 7.規格含以上	5	個	20,000	100,000	建置智慧科技觀光餐旅專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-084	觀-112-O1-1.1	直立式數位海報機	1.4K解析度 2.55吋 3.記憶體：16G 4.USB插座 5.連接網路 6.規格含以上	2	台	70,000	140,000	建置智慧科技觀光餐旅專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-085	觀-112-O1-1.1	電腦主機	1.CPU：i7 第11代 2.硬碟：1T 3.記憶體：8G 4.規格含以上	1	組	28,000	28,000	更新航空服務專業教室設備	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	6月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-086	觀-112-O1-1.2	智能導覽學生學習平台	1.提供雲端平台，可在SmartPhone、平板、NB及PC上操作 2.智能評分：30分鐘內內完成分析影片 3.產出報告：AI分析使用者拍攝之影片，內容包含五個評量指標(眼球是否看鏡頭、臉部情緒豐富度、講話速度、肢體協調度、頭部晃動程度) 4.分析結果可以圓餅圖及長條圖呈現 5.提供6個小時教育訓練課程配合 6.授權範圍：觀光與休閒事業管理系全體師生授權，不限人數 7.永久授權 8.規格含以上	1	套	550,000	550,000	建置AI智能導覽解說專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	9月	校P.99-101

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-02-087	觀-112-O1-1.2	智能導覽教師教學平台	1.授課班級管理：具授課班級管理、檢視、操作次數及指定練習件數 2.學生資料管理：具學生資料管理，並提供單一及整批學生資料上傳的功能 3.指定作業管理 4.教師管理：具教師帳號管理功能 5.班級資料管理：提供建立各系班資料及具跨班、跨系功能 6.使用記錄查詢 7.最新消息管理 8.提供6個小時教育訓練課程配合 9.授權範圍：觀光與休閒事業管理系全體師生授權，不限人數 10.永久授權 11.規格含以上	1	套	450,000	450,000	建置AI智能導覽解說專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境，推動自主學習	9月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-088	觀-112-O1-1.2	伺服器主機	1.處理器：i9 第12代 2.記憶體：64GB DDR4 3.顯示卡：8GB 4.固態硬碟：2TB NVMe 5.作業系統：Linux ubuntu 18.04 6.電源供應器：650W 7.規格含以上	1	台	160,000	160,000	建置AI智能導覽解說專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境，推動自主學習	9月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-089	觀-112-O1-1.2	高清攝影機	1.Full HD 1080p 60fps 高畫質 2.提供USB2.0接頭 隨插即用 3.幀數：1080p 30/60fps、720p 30/60fps 4.含專用支架可安裝於牆壁或天花板 5.規格含以上	2	台	55,000	110,000	建置AI智能導覽解說專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境，推動自主學習	9月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-090	觀-112-O1-1.2	麥克風	1.麥克風類型：電容式無線麥克風 2.指向性：全向性 3.頻率範圍：50Hz - 20kHz 4.最大聲壓：100dB SPL 5.1對2無線麥克風，可同時錄製兩個聲源 6.3.5mm TRS輸入/輸出、USB-C輸出 7.規格含以上：	2	台	20,000	40,000	建置AI智能導覽解說專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境，推動自主學習	9月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-091	觀-112-O1-1.2	顯示面板	1.顯示器：86吋 4K 2.解析度：3840 X 2160 3.對比：1200：1 4.可視角：178度 5.亮度：380cd/m2	1	台	120,000	120,000	建置AI智能導覽解說專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境，推動自主學習	9月	校P.99-101

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-02-092	觀-112-O1-1.2	平板電腦	1.CPU：八核心處理器 2.主螢幕尺寸：10吋 3.主螢幕解析度：1920 x 1200 4.主相機解析度：800萬畫素，自動對焦 5.前置相機解析度：500萬畫素 6.記憶體：3GB 7.硬碟容量：32GB 8.支援外接記憶體：最高支援至 512GB microSD 9.藍牙版本：Bluetooth 5.0 10.作業系統：Android 11.規格含以上	2	台	20,000	40,000	建置AI智能導覽解說專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	9月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-093	觀-112-O1-1.2	機櫃	1.19吋42U 2.通過 UL,CE 安全認證，MIL-STD-167 震動測試合格，ISO 9001 品質認證 3.櫃體結構鋁柱，1800KG 載重 4.網門組 4mm 孔徑，通風率 40% 5.規格(含)以上	1	台	30,000	30,000	建置AI智能導覽解說專業教室	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	9月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-094	觀-112-O1-1.3	單槍投影機	1.亮度：4000 ANSI流明 2.解析度：XGA(1024 x 768) 3.面板：3LCD 類型 4.梯形校正功能 5.含支架安裝 6.規格含以上	1	台	32,000	32,000	建置會展活動專題製作專業教室	旅館與會展管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	4月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-095	觀-112-O1-1.3	電動布幕	1.尺吋：120吋 2.電動升降式 3.三層膠合PVC幕 4.規格含以上	1	台	13,500	13,500	建置會展活動專題製作專業教室	旅館與會展管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	5月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-096	觀-112-O1-1.3	個人電腦含螢幕	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：8G 3.21吋彩色液晶顯示器 4.固態硬碟：480G 5.含還原卡，還原卡支援WinXP、Win7及最新作業系統 6.作業系統：Windows 10 7.規格含以上	4	組	37,000	148,000	建置會展活動專題製作專業教室	旅館與會展管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	5月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-097	觀-112-O1-1.3	筆記型電腦	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：8G 3.固態硬碟：480G 4.作業系統：Windows 10 5.規格含以上	3	台	37,000	111,000	建置會展活動專題製作專業教室	旅館與會展管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	5月	校P.99-101

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-02-098	觀-112-O1-1.3	除濕機	1.APP智慧遠端操控 2.容量：水箱容量4.8公升 3.日除濕力14公升 4.運轉音量：25-53dB 5.適用空間：18坪 6.過濾系統：4重 7.規格含以上	7	台	18,900	132,300	建置「多功能、中米、儲藏室專業教室」	餐飲管理系	【子計畫2】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力	5月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-099	觀-112-O1-1.4	製冰機	1.製冰能力：約200kg/日(室溫21°C·水溫15°C) 2.儲冰量：原廠儲冰槽300磅 3.電源：單相220V 4.消費電力：895W 5.冷卻方式：水冷 6.尺寸：寬560×深639×高775mm 7.冰型：方型角冰28*28*32mm 8.耗水量：約1460L 9.每次製冰：約3.2kg/140個·時間約22.5分 10.冷媒：R404A/400g 11.整體尺寸：寬560×深820×高1971mm 12.規格含以上	1	台	138,000	138,000	建置「飲調(CB138)專業教室專業設備」	餐飲管理系	【子計畫2】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力	5月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-100	觀-112-O1-1.2	冷凍四門冰箱	1.內容量1047L 2.溫度設定-7~-23°C 3.電源 單相220V 4.消費電力700W 5.尺寸 寬1200×深800×高2050(~2080)mm 6.層架數8片 7.室溫環境+5~+43°C 8.冷媒R404a 9.電腦自動除霜 10.規格含以上	1	台	70,350	70,350	建置「西餐(CB106)專業教室專業設備」	餐飲管理系	【子計畫2】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力	5月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-101	觀-112-O1-1.3	冷凍四門冰箱	1.內容量1053L 2.溫度設定-7~-23°C 3.電源 單相220V 4.消費電力700W 5.尺寸 寬1200×深800×高2050(~2080)mm 6.導軌數量 原廠附6組·最多可增設：上層10組、下層12組 7.室溫環境+5~+43°C 8.冷媒R404a 9.電腦自動除霜 10.烤盤尺寸：400*600mm·導軌間距：51mm 11.規格含以上	1	台	86,100	86,100	建置「烘焙(CB116)專業教室專業設備」	餐飲管理系	【子計畫2】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力	5月	校P.99-101

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-02-102	觀-112-O1-1.5	桌上型攪拌機	1.尺寸 21*32*36cm 2.淨重 26LB 3.電力 110V/60HZ 4.功率 325W 5.容量 5QT(4.73L) 6.材料 鋼鐵烤漆 7.配件 麵團勾、地球、攪拌棒、透明罩蓋 8.規格含以上	4	台	21,800	87,200	強化烘焙教室 選手培訓設備	餐飲管理系	【子計畫2】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力	5月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-103	觀-112-O1-1.6	拉糖機工具組	1.耗電量：1000W- 4.5A/小時 2.陶磁加熱器1000W 3.電壓：220V 4.外觀尺寸：430*340*500mm 5.法製耐熱矽膠墊 300*400mm 6.操作桿(可調整高低) 7.恆溫控制開關(0度~120度) 8.總重量：7Kg 9.規格含以上	2	組	109,137	218,274	強化烘焙教室 選手培訓設備	餐飲管理系	【子計畫2】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力	8月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-104	觀-112-O1-1.7	丹麥壓麵機	1.尺寸：210X76X110cm 2.馬力數為3 ϕ 380V 3.可由拉桿及腳踏裝置控制往復揉壓麵糰 4.壓麵滾輪上方設緊急停止開關 5.規格含以上	1	台	150,000	150,000	強化烘焙教室 選手培訓設備	餐飲管理系	【子計畫2】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力	8月	校P.99-101
B深化教學創新	112-01-109	設-112-O1-1.1	個人電腦含螢幕	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：8G 3.固態硬碟：1T 4.21吋彩色液晶顯示器 5.還原卡：支援最新作業系統 6.作業系統：WINDOWS 10 7.規格含以上	10	組	38,650	386,500	強化AI專業教室 培訓設備	資訊科技系	【子計畫1】 B-2營造優質環境 ·推動自主學習	5月	校P.87-90
B深化教學創新	112-01-110	設-112-O1-1.2	筆記型電腦	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：16G 3.固態硬碟：512G 4.螢幕尺寸：15.6吋 5.顯示卡：6G 6.WiFi6 7.規格含以上	4	台	54,000	216,000	強化電競教室 培訓設備	資訊科技系	【子計畫1】 B-2營造優質環境 ·推動自主學習	5月	校P.87-90

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-01-112	設-112-O1-1.4	個人電腦含螢幕	1.處理器：i5 第11代 2.螢幕尺寸：21.5吋 3.記憶體：8G 4.獨立顯示卡：4G 5.固態硬碟：480G 6.作業系統：Windows 10 7.還原卡 8.規格含以上	42	組	38,700	1,625,400	強化智能機械製造設備-智慧化虛擬加工與設計專業教室	機械與電腦輔助工業系	【子計畫1】 B-2營造優質環境·推動自主學習	6月	校P.87-90
B深化教學創新	112-01-113	設-112-O1-1.5	超短焦互動投影機	1.投影方式：3LCD·RGB三片TFT LCD同時聚合呈像投影 2.投影亮度：4100流明含以上 3.光源型態:純雷射Laser Diode 4.投影畫面尺寸：58吋-100吋 5.內建喇叭：16W 6.投影畫面比例：16：10 7.標準解析度 WXGA 1280X800 8.含觸控筆 9.規格含以上	1	組	55,000	55,000	新增數位科技設計領域·應用AR技術建置具元宇宙數位工廠之教學設備	機械與電腦輔助工業系	【子計畫1】 B-2營造優質環境·推動自主學習	9月	校P.87-90
B深化教學創新	112-01-114	設-112-O1-1.6	冷氣	1.冷氣能力：6KW 2.變頻窗型 3.電源：220V 4.規格含以上	12	台	40,000	480,000	專業教室電腦更新·改善教學設備	生活創意設計系	【子計畫1】 B-2營造優質環境·推動自主學習	9月	校P.87-90
B深化教學創新	112-01-115	設-112-O1-1.7	個人電腦含螢幕	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：8G 3.21吋彩色液晶顯示器 4.固態硬碟：480G 5.含還原卡·還原卡支援 6.作業系統：Windows 10 7.規格含以上	1	組	37,000	37,000	專業教室電腦更新·改善教學設備	生活創意設計系	【子計畫1】 B-2營造優質環境·推動自主學習	6月	校P.87-90
B深化教學創新	112-01-116	設-112-O1-1.8	筆記型電腦	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：8G 3.固態硬碟：480G 4.作業系統：Windows 10 5.規格含以上	9	台	37,000	333,000	專業教室電腦更新·改善教學設備	生活創意設計系	【子計畫1】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.87-90
B深化教學創新	112-01-117	設-112-O1-1.9	筆記型電腦	1.CPU：M1 Max 晶片配備 10 核心 CPU、32 核心 GPU 與 16 核心神經網路引擎 2.記憶體：32GB 3.儲存裝置：2TB SSD 4.顯示器：16 吋 Liquid Retina XDR 顯示器 三個 Thunderbolt 4 埠、HDMI 埠、SDXC 卡插槽、MagSafe 3 埠 5.背光巧控鍵盤 - 中文 (注音) 6.Final CutPro 7.規格含以上	1	台	145,000	145,000	專業教室電腦更新·改善教學設備	生活創意設計系	【子計畫1】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.87-90

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-03-120	商-112-O2-1.22	MBS商業儀表板經營教學系統	1.管理者功能： (1)教學管理者(教師或系統管理者)：同一時間1人 (2)競賽管理 (3)報名管理 (4)經營環境參數設定 (5)教學分析 (6)報表功能 (7)進階分析 2.學員功能： (1)同一時間最多50人同時上線使用 (2)報名功能 (3)經營決策 (4)營運現況 (5)經營分析 (6)經營績效 (7)系統功能 3.數據資料可以輸出Excel報表 4.含系統安裝 5.永久授權	1	套	457,000	457,000	模擬企業數位經營，以提昇學生數位經營實戰能力	企業管理系	【子計畫3】 B-3強化跨域教學 · 推動創業實習	8月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-121	商-112-O1-1.2	超級華佗	1.提供60個帳號登入系統使用 2.內容包括： (1)客戶管理 (2)保單健診 (3)商品百科 (4)商品比較 (5)製作綜合建議書 3.永久授權	1	套	130,000	130,000	建置智慧金融實驗室	財務金融系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 · 強化實務能力	9月	校P.68-72
D推動全程輔導	112-03-122	商-112-O1-1.3	有網管路由交換器	1.具備 48埠 10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠1GSFP(含TX-gbic*2) 2.快閃(Flash)記憶體256MB 3.DRAM512MB 4.背板頻寬 104 Gbps 5.規格含以上	4	台	80,000	320,000	建置智慧金融實驗室	財務金融系	【子計畫3】 D-3扎根銜接教育 · 共享教學資源	3月	校P.68-72
D推動全程輔導	112-03-123	商-112-O1-1.4	有網管路由交換器	1.具備 24埠 10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠1GSFP(含TX-gbic*2) 2.快閃(Flash)記憶體256MB 3.DRAM512MB 4.背板頻寬 56 Gbps 5.規格含以上	3	台	50,000	150,000	建置智慧金融實驗室	財務金融系	【子計畫3】 D-3扎根銜接教育 · 共享教學資源	3月	校P.68-72

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-03-124	商-112-O1-1.5	短焦投影機	1.解析度：3840x2160 2.投影到100吋所需距離：113mm 3.流明度：2800(Peak) 4.顯色技術：三原色雷射聚焦設計 5.4K 影像處理器 6.高動態範圍顯像技術·HDR 10 + 7.電影模式 8.Dolby DigitalPlus 9.喇叭功率：40W 10.Samsung SMART TV 11.規格含以上	1	台	210,000	210,000	建置智慧金融實驗室	財務金融系	【子計畫3】 B-2營造優質環境 ·推動自主學習	6月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-125	商-112-O1-1.6	顯示器	1.螢幕尺寸：55吋 2.Mini LED 局部調光 3.螢幕曲率：1000R 4.螢幕比例：16：9 5.解析度：3840 x 2160 6.反應時間1ms (GTG) 7.更新頻率Max 165Hz 8.規格含以上	2	組	100,000	200,000	建置智慧金融實驗室	財務金融系	【子計畫3】 B-2營造優質環境 ·推動自主學習	6月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-126	商-112-O1-1.7	超短焦互動投影機	1.3600流明 2.Full HD 3.3LCD 4.手指觸控模組Touch Unit Control 5.規格含以上	2	台	100,000	200,000	強化智慧商店互動展示能力	行銷與流通管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力 D-3扎根銜接教育 ·共享教學資源 E-1聚焦特色產業 ·培育產業人才	6月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-127	商-112-O1-1.8	AI智慧型電腦	1.處理器：i7 第11代 2.記憶體：16G DDR4 3.固態硬碟：500GPCI-E SSD 4.顯示卡：GTX1650 5.規格含以上	1	台	100,000	100,000	強化智慧商店互動展示能力	行銷與流通管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力 D-3扎根銜接教育 ·共享教學資源 E-1聚焦特色產業 ·培育產業人才	5月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-128	商-112-O1-1.9	互動行銷設計軟體	1.觸碰系統模組 2.互動系統模組 3.圖文展示功能模組 4.主題背景設計1種 5.互動呈現6種 6.支援Windows10作業系統 7.永久授權 8.規格含以上	1	套	300,000	300,000	強化智慧商店互動展示能力	行銷與流通管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力 D-3扎根銜接教育 ·共享教學資源 E-1聚焦特色產業 ·培育產業人才	5月	校P.68-72

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-03-129	商-112-O1-1.10	空拍機組	1. 軸距：900mm 2. 機身高：362mm 3. 主旋翼長：179mm 4. 主旋翼直徑：391mm 5. 最大飛行時間: 16min/6000mAh 6. 最大可承受風速:<10 m/s 7. 星定位模組:GPS&GLONASS 雙模 8. 影像傳感器:1/2.3"CMOS 有效像素1200萬 9. 最大錄影解像度:4K 30P 10. 支援外接產品：G2 / G3雲台、OSD+FPV影像發射器 11. 含一年全面體檢與保養 12. 尺寸誤差±2% 13. 規格含以上	1	台	95,000	95,000	強化空拍行銷展示能力	行銷與流通管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 · 強化實務能力 D-3扎根銜接教育 · 共享教學資源 E-1聚焦特色產業 · 培育產業人才	9月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-130	商-112-O1-1.11	空拍機組	1. 軸距：710mm 2. 機身高：260mm 3. 主旋翼長：179mm 4. 主旋翼直徑；391mm 5. 飛行高度限制：距起飛點上方 700 公尺 6. 最大飛行時間: 20min/6000mAh 7. 最大可承受風速:<10 m/s 8. 衛星定位模組:GPS&GLONASS 雙模 9. 影像傳感器:1/2.3"CMOS 有效像素1200萬 10. 含一年全面體檢與保養 11. 規格含以上	1	台	75,000	75,000	強化空拍行銷展示能力	行銷與流通管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 · 強化實務能力 E-1聚焦特色產業 · 培育產業人才 E-2 強化區域鏈結 · 協助產業升級	9月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-131	商-112-O1-1.12	空拍機組	1. 軸距：250mm 2. 機身高(不含天線)：78mm 3. 螺旋槳：5040三旋翼/5040螺旋槳 4. RCM-BL2205無刷馬達2400KV 5. 錄影：1440P 30FPS/1080P 60FPS/1080P 30FPS/720P 60FPS 6. 視頻格式：MOV 7. 照片尺寸：14M/12M/8M/5M/3M pixels 8. 快門速度：2~1/8000秒 9. 含一年全面體檢與保養 10. 尺寸誤差±2% 11. 規格含以上	2	台	50,000	100,000	強化空拍行銷展示能力	行銷與流通管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 · 強化實務能力 E-1聚焦特色產業 · 培育產業人才 E-2 強化區域鏈結 · 協助產業升級	9月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-132	商-112-O1-1.13	空拍機教育包組	1. 續航時間：8mins 2. 充電時間：60mins 3. 尺寸：12.4×13.8×3.5cm 4. 重量：57g 5. 使用 Python 或 Blockly 進行編程 6. 搭載七個感測器：加速度計、陀螺儀、氣壓計、光流、避障、色彩，皆適用於編程 7. 尺寸、重量誤差±2% 8. 規格含以上	15	組	11,000	165,000	強化空拍行銷展示能力	行銷與流通管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 · 強化實務能力 E-1聚焦特色產業 · 培育產業人才 E-2 強化區域鏈結 · 協助產業升級	9月	校P.68-72

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-03-133	商-112-O1-1.15	數位新零售創新教學軟體	1.美編排版設計 2.資料庫建置 3.後台管理系統 4.分組媒合系統 5.分組競賽管理系統 6.永久授權 7.規格含以上	1	套	150,000	150,000	強化新零售特色專業創新教學能力	行銷與流通管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力 B-2營造優質環境 ·推動自主學習 E-1聚焦特色產業 ·培育產業人才	10月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-134	商-112-O1-1.16	筆記型電腦	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：8G 3.固態硬碟：480G 4.獨立顯示卡 5.規格含以上	1	台	42,000	42,000	強化新零售特色專業創新教學能力	行銷與流通管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力 B-2營造優質環境 ·推動自主學習 E-1聚焦特色產業 ·培育產業人才	8月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-135	商-112-O1-1.17	元宇宙製造所軟體	1.可生成1個虛擬空間發布 2.提供POI設置與規劃編輯頁面,資訊內容自由上稿 3.可使用編輯器內所有公版模板及客製化轉置化空間 4.50個帳號 5.教育訓練(拍攝教學及使用指導 2場·每場2小時) 6.客製化空間轉置(3D場景轉置·最多5次)	1	套	275,000	275,000	強化新零售特色專業創新教學能力	行銷與流通管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力 B-2營造優質環境 ·推動自主學習 E-1聚焦特色產業 ·培育產業人才	6月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-136	商-112-O1-1.18	視訊系統	1.感光元件：1/2.8"1080p 60fps低照度CMOS 2.有效畫素：200萬畫素 3.影像輸出解析度：自動、1080p/60、1080p/50、1080i/60、1080i/50、1080p/30 4.光學變焦：30倍 5.數位變焦：12倍 6.最低照度：0.3 lux(IRE50,F1.6,30FPS) 7.最大幀率：H.264：60fps 8.網路介面：0/100/1000Base-T 9.含控制主機 10.規格含以上	2	台	210,000	420,000	強化專業教室雙軌教學品質	行銷與流通管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力 B-2營造優質環境 ·推動自主學習 E-1聚焦特色產業 ·培育產業人才	5月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-137	商-112-O1-1.19	單槍投影機	1.投影亮度：6000流明 2.投影方式：3LCD 3.解析度：1,024x768(XGA) 4.梯形校正 5.對比度：20000：1 6.規格含以上	2	台	35,000	70,000	強化專業教室雙軌教學品質	行銷與流通管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力 B-2營造優質環境 ·推動自主學習 E-1聚焦特色產業 ·培育產業人才	4月	校P.68-72

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-03-138	商-112-O1-1.20	電動布幕	1.尺寸：120吋 2.電動升降式 3.三層膠合PVC幕 4.規格含以上	2	台	13,500	27,000	強化專業教室 雙軌教學品質	行銷與流通 管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力 B-2營造優質環境 ·推動自主學習 E-1聚焦特色產業 ·培育產業人才	5月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-139	商-112-O1-1.21	手持拍攝機	1.可視角度：155° 2.照片最大解析度：4000×3000 3.單張照片：1200萬像素 4.可連接wi-Fi、藍牙 5.全能套裝 6.記憶卡128G 7.規格含以上	1	套	17,000	17,000	建置智慧金融 實驗室	財務金融系	【子計畫3】 B-2營造優質環境 ·推動自主學習	8月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-140	商-112-O1-1.22	數值分析模擬 軟體	1.無使用人數限制 2.內容包括： (1)財務資料來源工具箱 (2)金融商品工具箱 (3)計量經濟工具箱 (4)統計與機器學習工具箱 (5)財經工具箱 3.永久授權	2	套	108,990	217,980	建置智慧金融 實驗室	財務金融系	【子計畫3】 B-2營造優質環境 ·推動自主學習	8月	校P.68-72
B深化教學創新	112-01-142	設-112-O1-2.1	個人電腦含螢 幕	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：16GB DDR4 3.固態硬碟：450GBPCIe SSD 4.獨立顯示卡：4GB 5.21.5吋液晶螢幕 6.還原卡 7.作業系統：WINDOWS 10 8.規格含以上	61	組	45,000	2,745,000	專業教室電腦 更新·改善教 學設備	多媒體與遊 戲設計系	【子計畫1】 B-2營造優質環境 ·推動自主學習	6月	校P.87-90
B深化教學創新	112-01-143	設-112-O1-2.2	補光燈棒組	1.CCT模式功率50W+50W 2.最大功率模式100W 3.色溫2700~6200K 4.CCT模式(6200K/100%) 1200LUX(1米範圍) 5.最大功率模式(4000K/100%) 2200LUX(1米範圍) 6.規格含以上	2	組	19,750	39,500	強化電競教室 培訓設備	資訊科技系	【子計畫1】 B-2營造優質環境 ·推動自主學習	8月	校P.87-90

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-01-144	設-112-O1-2.3	音頻製作平台	1. 混音工作臺*1： (1)組合插孔*4 (2)平衡線路輸出*2 (3)耳機輸出*4 (4)內部記憶體：4GB (5)支援藍芽, USB 3.0 SD讀卡器130MB/s, Wifi 802.11g/n/ac 2. 電容式麥克風*3： (1)振膜大小 1 吋 (2)輸出阻抗：100 ohms (3)最大聲壓級：137dB 3. 耳罩式監聽耳機*3： (1)傳感器尺寸：40mm (2)阻抗：32 ohms (3)靈敏度：110dB/V (4)最大輸入功率：1700mW 4. 麥克風夾式懸臂支架*3： (1)旋轉：360度 (2)最大水平範圍：32吋 5. 規格含以上	3	組	81,600	244,800	強化電競教室培訓設備	資訊科技系	【子計畫1】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	8月	校P.87-90
B深化教學創新	112-01-145	設-112-O1-2.4	麥克風組	1. 大振膜電容式專業麥克風： (1)頻率響應：20 Hz - 20 kHz (2)靈敏度：25 mV/Pa (3)動態範圍：130dB (4)最大聲壓級：140dB (5)阻抗：50 ohms 2. 麥克風夾式懸臂支架： (1)動臂類型：鋁製管式 C 型夾 (2)旋轉範圍：360度 (3)最大水平範圍：32吋 (4)最大承重：2.4 磅 3. 規格含以上	6	組	21,700	130,200	強化電競教室培訓設備	資訊科技系	【子計畫1】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	8月	校P.87-90
B深化教學創新	112-01-146	設-112-O1-2.5	監聽耳機	1. 響應頻率：6-19,000Hz 2. 阻抗：16 ohms 3. 降噪：26dB 4. 靈敏度(SPL)：123 dB 5. 總諧波失真(THD)：< 0.08% (1kHz, 94 dB) 6. 7mm寬頻動圈單體 7. 規格含以上	15	台	13,000	195,000	強化電競教室培訓設備	資訊科技系	【子計畫1】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	8月	校P.87-90

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-01-147	設-112-O1-2.6	平板電腦	1.CPU：M1 晶片 2.儲存容量：256G 3.記憶體：8GB 4.鏡頭：1000 萬像素以上超廣角·自動對焦 5.可錄製4K 影片錄製 6.含繪圖筆·具磁力吸附功能 7.規格含以上	31	組	32,190	997,890	專業教室電腦更新·改善教學設備	生活創意設計系	【子計畫1】 B-2營造優質環境·推動自主學習	9月	校P.87-90
B深化教學創新	112-02-148	觀-112-O1-2.1	除濕機	1.除濕能力：12公升 2.適用坪數：20坪 3.能源效率：第一級 4.內建Smart App 5.電源：110V/60Hz 6.規格含以上	5	台	20,000	100,000	建置「博奕、會展、旅館專業教室」	旅館與會展管理系	【子計畫2】 B-1精進創新教學·強化實務能力	8月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-149	觀-112-O1-2.1	攝影機	1.圖像傳感器：1/1.9" CMOS 2.系統處理器：GP2 3.堅固+防水：10米 4.後顯示屏尺寸：2.27"觸控液晶屏 5.正面顯示尺寸：1.4"彩色液晶屏 6.原廠備用電池及32G記憶卡	8	台	20,000	160,000	強化會展實務課程教學設備	旅館與會展管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-150	觀-112-O1-2.1	數位相機	1.感光元件：1.0吋Exmor RS CMOS 2.像素總數：約2,100萬像素 3.鏡頭類型：ZEISS Vario-Sonnar T 4.電子快門：程式化自動(30-1/32000秒) 5.F-值(最大光圈)：F2.4(廣角)-4.0(望遠) 6.焦距：f=8.8-220mm 7.光學變焦：25倍 8.規格含以上	1	台	55,000	55,000	強化會展實務課程教學設備	旅館與會展管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-151	觀-112-O1-2.1	無線擴音機	1.最大音壓：108dB 2.喇叭系統：1.5吋高音及8吋低音 3.頻率範圍：50Hz~18kHz 4.音源輸入：MIC IN：XLR、6.3mm、LINE IN：RCA 5.音源輸出：LINE OUT：RCA 6.電池：內建兩只鋰離子電池·待機7小時以上 7.播音模組：藍芽無線傳輸、USB 8.配一領夾式麥克風、一無線麥克風、喇叭腳架、專用背袋 9.電源供應：AC100~240V·DC24~32V 10.規格含以上	1	台	38,000	38,000	強化會展實務課程教學設備	旅館與會展管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.99-101

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-02-152	觀-112-O1-2.1	肩掛式無線擴音機	1.最大音壓：101dB 2.喇叭系統：5吋全音域 3.頻率範圍：100Hz~16kHz 4.輸出功率：額定50W·最大85W 5.音源輸入：MIC IN：6.3mm·LINE IN：3.5mm 6.音源輸出：LINE OUT：3.5mm 7.藍芽無線傳輸、USB 8.充電電池：4顆18650鋰電池·待機10小時以上 9.配一領夾式麥克風、一無線麥克風、專用背袋 10.規格含以上	2	台	13,000	26,000	強化會展實務課程教學設備	旅館與會展管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-153	觀-112-O1-2.1	電子互動觸屏	1.面板尺寸：86吋 2.解析度：UHD3840x2160 3.處理器：ARM Cortex-A73*2 + Cortex-A53*2 4.1.5GHz 5.觸控技術：紅外線式 6.觸控點：20點觸控·10點書寫 7.內建獨家myViewBoard™數位教學平台 7.規格含以上	2	台	210,000	420,000	強化會展實務課程教學設備	旅館與會展管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	9月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-154	觀-112-O1-2.1	吸塵器	1.電力供應(伏特)：110 2.工作寬度(公厘)：38 3.真空度(毫巴/千帕)：207/20.7 4.空氣流量(升/秒)：48 5.集塵桶容量(公升)(L)：5.5 6.標準寬度(公厘)：35 7.電線長度(公尺)：12 8.噪音量(分貝)：68 9.尺寸(長X寬X高)(公厘)：1220X390X320 10.規格含以上	2	台	18,000	36,000	建置「博奕、會展、旅館專業教室」	旅館與會展管理系	【子計畫2】 B-1精進創新教學·強化實務能力	9月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-155	觀-112-O1-3.2	個人電腦含螢幕	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：8G 3.21吋彩色液晶顯示器 4.固態硬碟：480G 5.含還原卡·還原卡支援WinXP、Win7及最新作業系統 6.作業系統：Windows 10 7.規格含以上	40	組	37,000	1,480,000	更新704專業教室設備	應用英語系	【子計畫2】 B-2營造優質環境·推動自主學習	6月	校P.99-101

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-02-156	觀-112-O1-3.2	VR情境式語言培訓設備系統	一、VR虛擬實境3D擬真主題場景： (超市,圖書館,麵包店,職場) VR虛擬實境課程功能模組： 1.情境學習對話模組：(六個對話模組) 互動及移動模組含含語音辨識之功能。學習者在3D場景內,觸發學習內容。透過即時音辨識,進行情境對話角色扮演 2.任務模組： 設計遊戲式的任務關卡。讓學習者依據內容。完成搜尋物品或單字的任務 3.對話模組:(五個對話模組) 學習者與場景內人物進行對話練習,透過即時音辨識,進行情境對話角色扮演 二、原採購VR場景內容擴充： (機場,廣場,餐廳,便利商店) VR虛擬實境課程功能模組： 1.情境學習與對話模組：(新增三個對話模組) 2.對話模組:(新增五個對話模組) 三、LiveTour-720 環景 共4個場景 1. 720環景建置 2. 含實地拍攝、環景照後製銜接 3. 上限30張環景照 二.場景嵌入內容 1. 可嵌入文字、聲音、圖片、影片、選擇題 2. 客戶提供內容。廠商負責打包放置 3.一場景20個tag 四、永久授權	1	式	1,245,699	1,245,699	發展多元創新教學。提升教學品質。促進學生有效學習	應用英語系	【子計畫2】 B-2營造優質環境。推動自主學習	9月	校P.99-101
E深化產業鏈結	112-01-157	設-112-O2-1.1	個人電腦含螢幕	1.CPU：i9 第11代 2.記憶體：32G 3.硬碟：2T 4.固態硬碟：1T 5.24吋彩色液晶顯示器 6.顯示卡：24G 7.規格含以上	2	組	90,000	180,000	強化AI專業教室培訓設備	資訊科技系	【子計畫1】 E-1聚焦特色產業。培育產業人才	5月	校P.87-90
E深化產業鏈結	112-01-158	設-112-O2-1.2	教學互動數位看板	1.互動螢幕 2.螢幕尺寸：65吋(含以上) 3.觸控方法：手指和觸控筆 4.音源輸出。支援喇叭、耳機 5.內建喇叭*2 6.解析度：UHD 7.含電視螢幕滾輪移動架 8.規格含以上	1	組	68,766	68,766	新增數位科技設計領域。應用AR技術建置具元宇宙數位工廠之教學設備	機械與電腦輔助工業系	【子計畫1】 E-1聚焦特色產業。培育產業人才	8月	校P.87-90

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-03-161	商-112-O2-1.1	可動式白板牆	1.尺寸：450*190cm 2.材質烤漆玻璃 3.支援磁吸 4.支援書寫功能 5.支援教學投影展示 6.規格含以上	1	座	160,000	160,000	建置「模擬法庭專業教室」設備，提升特色專業學習成效	財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學，強化實務能力。	8月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-162	商-112-O2-1.2	觸控電子講桌	1.顯示器採用21.5吋十點電容式觸控螢幕 2.尺寸：(L)700mm * (W)522mm * (H)1018mm 操作臺面高度913mm(單位：mm；誤差：±10mm) 3.配置2.4G無線麥克風與座式插拔充電，2.4G 4.7吋觸控式控制操作螢幕，需可客製程式化情境內容 5.中央控制主機 (1)HDMI四進兩出，可支援熱插拔，符合HDMI1.4和HDCP1.4標準，可音頻分離，4路輸入，2路輸出HDMI2.0連接 (2)具有RS232x3組與RS485x1組串口埠控制，可外接第三方設備整合控制 (3)具有3.5mm耳機插孔之混音輸出，可外接到音訊系統 (4)立體聲50W功率擴大輸出 6.規格含以上	1	台	99,500	99,500	建置「模擬法庭專業教室」設備，提升特色專業學習成效	財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學，強化實務能力。	7月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-163	商-112-O2-1.3	自動追蹤攝影機	1.感光元件：1/2.8"60fps 低照度 CMOS 2.有效畫素：2百萬畫素 3.光學變焦：30倍 4.數位變焦：12倍 5.最低照度：IRE50 0.47 lux 60fps 6.預設點數：10 個預設拍攝位置 7.最小對焦距離：1.2 m望遠端(30倍) 8.影像輸出介面：3G-SDI*2, HDMI*1, IP (RJ45) 9.影像輸出：1080p/60fps 10.網路介面：10 / 100 / 1000 base-T 支援 Wake-on LAN 11.規格含以上	1	台	210,000	210,000	建置「模擬法庭專業教室」設備，提升特色專業學習成效	財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學，強化實務能力	6月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-164	商-112-O2-1.4	液晶顯示器	1.螢幕尺寸：55吋 2.解析度：3840 x 2160 3.輸入：HDMI*2、DP*1、DVI*1、USB*2 4.可支援同步畫面 5.吊架&線材 6.規格含以上	2	台	40,000	80,000	建置「模擬法庭專業教室」設備，提升特色專業學習成效	財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學，強化實務能力	7月	校P.68-72

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-03-165	商-112-O2-1.5	數位廣播系統	1.主數位DSP音訊系統主機 (1)採用Xavnet傳輸協定 (2)採用Mix-Minus音量自動演算技術 (3)LCD顯示螢幕及按鍵 (4)規格(含)以上 2.數位傳輸多通道功率擴大機 (1)AC電源供應：100-240 VAC (2)輸出功率：60W x 6 channels (3)有效頻寬：20 Hz-20 kHz (4)規格(含)以上 3.桌上型會議麥克風*6 (1)主機DC 電源供應：21 VDC-29 VDC (2)類比,數位轉換：24 bit (3)規格(含)以上 4.吸頂式喇叭 (1)有效頻寬範圍：65-19,500HZ (2)最大持續承受功率：30W (3)規格(含)以上 5.多音軌數位混音機 (1)電容式觸控螢幕 (2)支援直接從USB播放MP3 (3)規格(含)以上 6.電源時序控制器 (1)額定輸出電壓：AC110V-60Hz (2)額定輸出電流：60A (3)支援電流過載保護 (4)規格(含)以上 7.規格含以上	1	組	350,000	350,000	建置「模擬法庭專業教室」設備，提升特色專業學習成效	財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力	9月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-167	商-112-O2-1.7	自動追蹤攝影機	1.感光元件：1/2.8"60fps 低照度 CMOS 2.有效畫素：2百萬畫素 3.光學變焦：30倍 4.數位變焦：12倍 5.最低照度：IRE50 0.47 lux 60fps 6.預設點數：10 個預設拍攝位置 7.最小對焦距離：1.2 m望遠端(30倍) 8.影像輸出介面：3G-SDI*2, HDMI*1, IP (RJ45) 9.影像輸出：1080p/60fps 10.網路介面：10 / 100 / 1000 base-T 支援 Wake-on LAN 11.規格含以上	1	台	210,000	210,000	建置「辯論與研討專業教室」設備，提升特色專業學習成效	財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力。	6月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-168	商-112-O2-1.8	液晶顯示器	1.螢幕尺寸：55吋 2.解析度：3840 x 2160 3.輸入：HDMI*2、DP*1、DVI*1、USB*2 4.可支援同步畫面 5.吊架&線材 6.規格含以上	2	台	40,000	80,000 ±		財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力	7月	校P.68-72

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-03-169	商-112-O2-1.9	觸控電子講桌	1.顯示器採用21.5吋十點電容式觸控螢幕 2.尺寸：(L)700mm * (W)522mm * (H)1018mm 操作臺面高度913mm(單位：mm；誤差：±10mm) 3.配置2.4G無線麥克風與座式插拔充電·2.4G 4.7吋觸控式控制操作螢幕·需可客製程式化情境內容 5.中央控制主機 (1)HDMI四進兩出·可支援熱插拔·符合HDMI1.4和HDCP1.4標準·可音頻分離·4路輸入·2路輸出HDMI2.0連接 (2)具有RS232x3組與RS485x1組串口埠控制·可外接第三方設備整合控制 (3)具有3.5mm耳機插孔之混音輸出·可外接到音訊系統 (4)立體聲50W功率擴大輸出 6.規格含以上	1	台	99,500	99,500	建置「辯論與研討專業教室」設備·提升特色專業學習成效	財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力	7月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-170	商-112-O2-1.10	自動追蹤攝影機	1.感光元件：1/2.8"60fps 低照度 CMOS 2.有效畫素：2百萬畫素 3.光學變焦：30倍 4.數位變焦：12倍 5.最低照度：IRE50 0.47 lux 60fps 6.預設點數：10 個預設拍攝位置 7.最小對焦距離：1.2 m望遠端(30倍) 8.影像輸出介面：3G-SDI*2, HDMI*1, IP (RJ45) 9.影像輸出：1080p/60fps 10.網路介面：10 / 100 / 1000 base-T 支援Wake-on LAN 11.規格含以上	1	台	210,000	210,000	建置「講演與放映專業教室」設備·提升特色專業學習成效	財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力 B-2營造優質環境·推動自主學習	6月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-171	商-112-O2-1.11	電子互動觸屏	1.螢幕：86吋 2.解析度：3840 x 2160 3.觸控技術：紅外線20點觸控及同步書寫·HID隨插即用·無須安裝驅動程式及校正軟體 4.強化玻璃：4mmAG防眩光 5.需有BSMI認證 6.含可書寫隱藏觸屏式白板 7.規格含以上	3	台	210,000	630,000	建置「講演與放映專業教室」設備·提升特色專業學習成效	財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力 B-2營造優質環境·推動自主學習	7月	校P.68-72

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-03-172	商-112-O2-1.12	觸控電子講桌	1.顯示器採用21.5吋十點電容式觸控螢幕 2.尺寸：(L)700mm * (W)522mm * (H)1018mm 操作臺面高度913mm(單位：mm；誤差：±10mm) 3.配置2.4G無線麥克風與座式插拔充電·2.4G 4.7吋觸控式控制操作螢幕·需可客製程式化情境內容 5.中央控制主機 (1)HDMI四進兩出·可支援熱插拔·符合HDMI1.4和HDCP1.4標準·可音頻分離·4路輸入·2路輸出HDMI2.0連接 (2)具有RS232x3組與RS485x1組串口埠控制·可外接第三方設備整合控制 (3)具有3.5mm耳機插孔之混音輸出·可外接到音訊系統 (4)立體聲50W功率擴大輸出 6.規格含以上	1	台	99,500	99,500	建置「講演與放映專業教室」設備·提升特色專業學習成效	財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力 B-2營造優質環境·推動自主學習	7月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-173	商-112-O2-1.13	可動式白板牆	1.尺寸：450*190cm 2.材質烤漆玻璃 3.支援磁吸 4.支援書寫功能 5.支援教學投影展示 6.規格含以上	1	座	160,000	160,000	建置「講演與放映專業教室」設備·提升特色專業學習成效	財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-174	商-112-O2-1.14	液晶顯示器	1.螢幕尺寸：55吋 2.解析度：3840 x 2160 3.輸入：HDMI*2、DP*1、DVI*1、USB*2 4.可支援同步畫面 5.吊架&線材 6.規格含以上	2	台	40,000	80,000	建置「講演與放映專業教室」設備·提升特色專業學習成效	財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力 B-2營造優質環境·推動自主學習	7月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-175	商-112-O2-1.15	書櫃	1.材質：木頭,美耐板 2.尺寸：80*200*30cm 3.可調式夾層板 4.規格含以上	3	座	30,000	90,000	建置「講演與放映專業教室」設備·提升特色專業學習成效	財經法律系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-176	商-112-O2-1.16	個人電腦含螢幕	1.CPU：i7 第11代 2.記憶體：8G 3.固態硬碟：480G 4.20吋彩色液晶顯示器 5.含還原卡·還原卡支援WinXP、Win7及最新作業系統 5.作業系統windows 10 6.規格含以上	61	組	35,220	2,148,420	強化學習環境·提升學生數位商貿實作能力	國際貿易系	【子計畫3】 B-2營造優質環境·推動自主學習	6月	校P.68-72

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-03-177	商-112-O2-1.17	電腦廣播系統	1.主機及子機·符合1組教師電腦及60組學生電腦 2.支援老師廣播、學生廣播、監看學生等功能 3.可全廣黑屏 4.廣播外接盒電源採外接變壓器·無電腦主機或未開機仍可接受廣播 5.提供四埠VGA輸入、輸出介面·支援VGA、HDMI、DVI輸入介面 6.廣播外接盒支援Windows OS、Linux OS 及DOS等業系統 7.規格含以上	1	組	200,000	200,000	強化學習環境·提升學生數位商貿實作能力	國際貿易系	【子計畫3】 B-2營造優質環境·推動自主學習	5月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-178	商-112-O2-1.18	有網管路由交換器	1.具備 24埠 10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠1GSFP(含TX-gbic*2) 2.快閃(Flash)記憶體256MB 3.DRAM512MB 4.背板頻寬 56 Gbps 5.規格含以上	1	台	50,000	50,000	強化學習環境·提升學生數位商貿實作能力	國際貿易系	【子計畫3】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-179	商-112-O2-1.19	有網管路由交換器	1.具備 48埠 10/100/1000 Mbps乙太網路連接埠及4埠1GSFP(含TX-gbic*2) 2.快閃(Flash)記憶體256MB 3.DRAM512MB 4.背板頻寬104Gbps 5.規格含以上	1	台	80,000	80,000	強化學習環境·提升學生數位商貿實作能力	國際貿易系	【子計畫3】 B-2營造優質環境·推動自主學習	8月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-180	商-112-O2-1.20	單槍投影機	1.亮度：4000 ANSI流明 2.解析度：XGA(1024 x 768) 3.面板：3LCD 類型 4.梯形校正功能 5.含支架安裝 6.規格含以上	1	台	32,000	32,000	強化學習環境·提升學生數位商貿實作能力	國際貿易系	【子計畫3】 B-2營造優質環境·推動自主學習	6月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-181	商-112-O2-1.21	電動綠背景	1.直徑：50mm 2.長度：橫桿約300cm 3.電壓：110V 4.任選三種顏色背景紙 5.尺寸：272cm x100cm(全身景) 6.尺寸誤差±2% 7.規格含以上	1	組	80,000	80,000	強化學習環境·提升學生數位商貿實作能力	國際貿易系	【子計畫3】 B-2營造優質環境·推動自主學習	9月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-182	商-112-O1-1.1	程式交易模擬交易教學軟體	1.多帳號下單、刪單、改單建置 2.委託單及已成交委託單回報Excel區域建置 3.一籃子之分時分批下單建置 4.客製建置銜接使用單位虛擬交易所系統 5.提供5組帳號連線使用 6.永久授權	1	套	480,000	480,000	建置智慧金融實驗室	財務金融系	【子計畫3】 B-1 精進創新教學·強化實務能力	8月	校P.68-72

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-03-183	商-112-O2-1.23	虛擬導播系統	1. 虛擬攝影棚主機採用O-ATX主機板，包含： <ol style="list-style-type: none"> (1) 24吋以上FHD顯示器及標準鍵鼠組。 (2) 四路HDMI(FHD)輸入介面 (3) 1路NDI輸入/輸出介面 (4) 兩路U3輸入介面 (5) 1路HDMI輸出介面 (6) 3路DP(或HDMI)輸出介面 2. 真實3D虛擬場景運作引擎(非2D模擬3D)。 3. 可導入依虛擬棚規範在3D Max / Maya建模的3D場景 4. 可做去背、圖層排序及位移、縮放，圖層排序需不只排列前後順序亦需控制前後圖層的距離，使之具備類3D的效果 5. 編輯結果可以直接存入PGM輸出通道，不需要額外開啟第三方軟體，編輯完成前不可影響PGM的輸出內容 6. 系統必須具備至少9路素材通道，可同時載入至少2個不同的3D場景及7個2D場景(或素材)；需於錄製PGM輸出通道時，同時執行兩路直播 7. 需具備Freehand 畫筆功能 8. 系統包含至少2路NDI輸入(4K)·2路HDMI輸入(FHD)·1路USB3.0輸入(4K)·2路HDMI輸入(FHD)可升級為四路3D-SDI；最高輸出解析度為(4K)3840*2160 9. 提供至少20個3D場景及30GB 2D素材 10. 主機採用具有隱藏式手提把手的micro-ATX機箱(350mm x 99 mm x 205 mm)以上以便攜行，包含一個15吋顯示器 11. 規格含以上	1	套	500,000	500,000	建置「數位企業虛擬實驗室」，強化學生實務競賽與數位經營能力	企業管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力	3月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-184	商-112-O2-1.24	電動綠背景	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直徑：50mm 2. 橫桿長度：300cm 3. 電壓：110V 4. 任選三種顏色背景紙 5. 尺寸：272cm x100cm 6. 規格含以上 	1	組	80,000	80,000	建置「數位企業虛擬實驗室」，強化學生實務競賽與數位經營能力	企業管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力	3月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-185	商-112-O2-1.25	LED燈	<ol style="list-style-type: none"> 1. 130W LED 攝影燈 2. 輸入電壓：AC110~240V 50/60Hz 3. LED功率130W 4. 色溫 3200~5600可調 5. 顯色指數CRI 85~92 6. 具DMX控制功能 7. 含立燈架 8. 規格含以上 	2	組	30,000	60,000	建置「數位企業虛擬實驗室」，強化學生實務競賽與數位經營能力	企業管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力	3月	校P.68-72

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-03-186	商-112-O2-1.26	攝影機	1.感光元件：1/2.5英寸MOS感測器 2.有效像素：829萬畫素 3.4K高準度自動對焦 4.人臉AF自動偵測 5.AE自動補償曝光 6.五軸光學防手震技術 7.焦距：4.12-98.9mm 8. 24x 光學變焦·48x智慧變焦 9.LEICA Dicomar鏡頭 10.含專用型腳架 11.規格含以上	2	台	120,000	240,000	建置「數位企業虛擬實驗室」·強化學生實務競賽與數位經營能力	企業管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力	3月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-187	商-112-O2-1.27	混音器	1.最多4支麥克風/10線性輸入(4單音+3立體聲) 2.1輔助(包括FX) 3.採用Darlington反相迴路的“D-PRE”麥克風前級放大器 4.高級效果：有24個程式的SPX 5.24-bit/192kHz 2in/2out USB音訊功能 6.透過Apple iPad Camera Connection Kit中的Lightning to USB Camera Adapter連接到iPad(2代以上) 7.包括Cubase AI DAW軟體可下載版本 8.單音輸入PAD開關 9.+48V幻象電源,XLR平衡式輸出 10.規格含以上	1	台	15,000	15,000	建置「數位企業虛擬實驗室」·強化學生實務競賽與數位經營能力	企業管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力	3月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-188	商-112-O2-1.28	無線麥克風	1.無線麥克風組：1發射器、2支無線麥克風 2.載波頻段：UHF480~934MHz 3.綜合頻率響應：50Hz~18KHz 4.規格含以上	1	組	15,000	15,000	建置「數位企業虛擬實驗室」·強化學生實務競賽與數位經營能力	企業管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力	3月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-189	商-112-O2-1.29	顯示器	1.螢幕尺寸：55吋 2.解析度：3840 x 2160 3.對比度：4000 : 1 4.可支援同步畫面 5.吊架&線材 6.規格含以上	1	台	35,000	35,000	建置「數位企業虛擬實驗室」·強化學生實務競賽與數位經營能力	企業管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力	5月	校P.68-72
B深化教學創新	112-03-190	商-112-O2-1.30	觸控螢幕	1.螢幕：75吋 2.解析度：3840 x 2160 3.觸控技術：紅外線20點觸控及同步書寫·HID隨插即用 4.強化玻璃：4mmAG防眩光 5.含可書寫隱藏觸屏式白板 6.規格含以上	1	組	98,000	98,000	建置「數位企業虛擬實驗室」·強化學生實務競賽與數位經營能力	企業管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學·強化實務能力	5月	校P.68-72

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
E深化產業鏈結	112-01-191	設-112-O2-2.1	動作捕捉系統 無線感測器	1.延遲：30ms 2.內部採樣率：1000Hz 3.靜態精度(Roll/Pitch)：0.5 deg RMS 4.靜態精度(Heading)：1 deg RMS 5.動態精度(Roll/Pitch)：0.75 deg RMS 6.動態精度(Heading)：1.5 deg RMS 7.電池壽命(連續使用)：6小時 8.工作溫度範圍：攝氏 0~50 度 9.規格含以上	3	組	45,000	135,000	專業教室電腦更新·改善教學設備	多媒體與遊戲設計系	【子計畫1】 E-1聚焦特色產業·培育產業人才	9月	校P.87-90
F營造永續校園	112-07-001	總-112-O1-1.1	高畫質投影機	1.投影方式：3LCD。 2.解析度1920x1200 WUXGA。 3.投影亮度：4700流明。 4.對比度：18,000:1。 5.輸入：VGA*1,HDMI*2, HDBaseT *1 6.內建揚聲器：20瓦單聲道x1。 7.規格含以上。	11	台	35,000	385,000	改善教室投影機老舊設備·規劃逐年汰舊換新全校一般教室之高畫質投影機	事務組	【子計畫7】 F-1形塑卓越行政·落實永續發展	10月	校P.56-58
F營造永續校園	112-07-002	總-112-O1-1.2	冷氣機	1.冷氣能力：5kw 2.電源：220v 3.1對1·變頻 4.適用坪數：6 坪 5.含安裝·且須配合本校節能系統。 6.規格含以上	7	台	45,000	315,000	改善教室投影機老舊設備·規劃逐年汰舊換新全校一般教室之高畫質投影機	事務組	【子計畫7】 F-1形塑卓越行政·落實永續發展	10月	校P.56-58
合計								35,195,179					

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
-------	------	-------	------	----	----	----	------	------	------	------	-------------	--------	----

附表11資本門標餘款

B深化教學創新	112-01-111	設-112-O1-1.3	擴增實境智慧眼鏡	1.智慧眼鏡 (1)雙眼穿透式顯示器 (2)色彩：24 bit彩色 (3)解析度：FHD (1920 x 1080) (4)可視範圍：34° (5)成像距離：5公尺 (6)亮度：1000cd/m2 (7)感測器：加速規、陀螺儀、羅盤、環境光、飛行測距 (8)相機畫素：8MP (9)相機視野：78° (10)傳輸介面：USB Type-C (11)作業系統：Android 8.0 (12)重量：127g +/-15g 2.控制器 (1)作業系統：Android 11 (2)處理器：Qualcomm S888 (3)RAM：16 (4)ROM：256 (5)螢幕大小：6.78 吋 (6)電池容量：6000 mAh (7)前鏡頭：2400萬像素 (8)後鏡頭：6400 萬像素 2.規格含以上	2	組	57,500	115,000	新增數位科技設計領域，應用AR技術建置具元宇宙數位工廠之教學設備	機械與電腦輔助工業系	【子計畫1】 E-1聚焦特色產業·培育產業人才	9月	標餘款 校P.87-90
---------	------------	--------------	----------	---	---	---	--------	---------	----------------------------------	------------	----------------------------	----	-----------------

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
E深化產業鏈結	112-01-159	設-112-O2-1.3	智能環境整合系統平台	1.主控機器人*2 (1)通訊連接：WIFI·藍芽·紅外線 (2)尺寸：65.3 x 20.7 x 65.3 (mm) (3)尺寸誤差±2% 2.開關機器人*2 (1)最大推力：10牛頓 (2)通訊連接：藍芽 (3)重量：39公克 (4)尺寸：42.8 x 24 x 36.5 (mm) (5)尺寸、重量誤差±2% 3.窗簾機器人*2 (1)通訊連接：藍芽 (2)內建感測器：光感測器、加速度感測器 (4)重量：201公克 (5)最大推力：8公斤 (6)尺寸：113 x 65 x 51 (mm) (7)尺寸、重量誤差±2% 4.室內監視器*2 (1)視訊：1080P·20fps·130度廣角 (2)夜拍：6850nm IR LED·9公尺 (3)其他功能：內建喇叭、麥克風 (4)尺寸：25.5 x 54 x 23 (mm) (5)尺寸誤差±2% 5.移動感測器*2 (1)重量：偵測器：56公克·磁鐵：19公克 (2)尺寸：54 x 86 x 30 (mm) (3)尺寸、重量誤差±2%	1	組	10,200	10,200	發展智能人機協作·新購具有協作功能穿戴式設備	機械與電腦輔助工業系	【子計畫1】 E-1聚焦特色產業·培育產業人才	9月	標餘款 校P.87-90
E深化產業鏈結	112-01-192	設-112-O2-2.2	迷你工業電腦	1.CPU：i5 第11代 2.記憶體：8G 3.固態硬碟：480G M.2 4.無風扇 5.支援OpenVINO軟體框架 6.規格含以上	9	台	32,000	288,000	強化AI專業教室培訓設備	資訊科技系	【子計畫1】 E-1聚焦特色產業·培育產業人才	10月	標餘款 校P.87-90
E深化產業鏈結	112-01-193	設-112-O2-2.3	生產模擬軟體	1.教育版：61 Users 2.作業平台：Windows 3.生產線產量分析 2.機台利用率評估 3.生產線物流量預估 4.基本工廠機械物件 5.2D與3D建模 6. Sim Talk Method 編譯事件 7.永久授權	1	套	370,000	370,000	深化智能機械製造·強化電腦輔助智慧製造教學內容	機械與電腦輔助工業系	【子計畫1】 E-1聚焦特色產業·培育產業人才	10月	標餘款 校P.87-90

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
E深化產業鏈結	112-01-194	設-112-O2-2.4	真空成型機	1、成型區域 200mm x 200mm 2、成型深度：130mm 3、陶瓷加熱器溫度 160°C - 340°C 4、含注塑用材料5KG 5、規格含以上	1	台	29,000	29,000	專業教室電腦更新·改善教學設備	生活創意設計系	【子計畫1】 E-1聚焦特色產業·培育產業人才	10月	標餘款 校P.87-90
F營造永續校園	112-07-003	總-112-O1-1.1	冷氣機	1.冷氣能力：5kw 2.電源：220v 3.1對1·變頻 4.適用坪數：6 坪 5.含安裝·且須配合本校節能系統。 6.規格含以上	50	台	45,000	2,250,000	降低教室老舊設備造成的能源耗費·規劃逐年汰舊換新全校一般教室之空調設備	事務組	【子計畫7】 F-1形塑卓越行政·落實永續發展	10月	標餘款 校P.56-58
F營造永續校園	112-07-004	總-112-O1-2	高畫質投影機	1.投影方式：3LCD。 2.解析度1920x1200 WUXGA。 3.投影亮度: 4700流明。 4.對比度：18,000:1。 5.輸入: VGA*1,HDMI*2, HDBaseT *1 6.內建揚聲器：20瓦單聲道x1。 7.規格含以上。	3	台	35,000	105,000	改善教室投影機老舊設備·規劃逐年汰舊換新全校一般教室之高畫質投影機	事務組	【子計畫7】 F-1形塑卓越行政·落實永續發展	10月	標餘款 校P.56-58
合 計								3,167,200					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃·排定獎勵補助經費支用(採購)項目之優先順序。
3. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後·可實際投入使用之預估月份·即預估之驗收完成月份。舉例而言·A設備預計於3月進行招標·學校將於4月完成驗收並於5月付款·其「預計採購月
4. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。

【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

主計畫名稱	校優先序	單位 優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計 畫具體連結	預計採 購月份	備註
B深化教學創新	112-06-009	圖-112-01-1.1	行動導播機	1.處理器：A9 2.固態硬碟：256G 3.螢幕：11.6吋高清觸控顯示器 4.輸入：HDMI*2、SDI*2 5.輸出：HDMI*2、SDI*1 6.內置有線網路、WiFi、4G模組 7.同一畫面最大支援疊加12張圖片 8.支持6路錄製通道SDI 1/2、HDMI 1/2、NET/PGM通道的錄製 9.支援6路信號輸入 10.規格含以上	1	台	220,000	220,000	特色館藏空間的營造	圖書館	【子計畫6.1】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	3月	校P.31-32
B深化教學創新	112-06-010	圖-112-01-1.2	攝影機	1.影像感光元件：1/2.5型(吋)MOS感測器 2.有效像素：829萬畫素 3.35mm電影等效焦距：25.0-600.0mm 4.影像穩定裝置：球型OIS·5軸HYBRID O.I.S. 5.焦距：4.12-98.9mm 6.關閉智慧變焦：24x·開啟智慧變焦：48x 7.規格含以上	1	台	145,000	145,000	特色館藏空間的營造	圖書館	【子計畫6.1】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	6月	校P.31-32
B深化教學創新	112-06-011	圖-112-01-1.3	平板照明燈	1.燈珠240顆0.5瓦高亮度貼片LED 2.燈珠壽命50000小時 3.亮度：1065流明/米 4.色溫：3200K~5600K 5.顯色指數：CRI 93 6.含收納包及三節燈架 7.規格含以上	2	個	20,000	40,000	特色館藏空間的營造	圖書館	【子計畫6.1】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	6月	校P.31-32
B深化教學創新	112-06-012	圖-112-01-1.4	攝影腳架	1.材質：鋁合金 2.自重：5.1kg 3.雲台承重：10kg 4.收納高度：77cm 5.工作高度：53~170cm 6.最大管徑：16~22mm 7.腳管節數：3節 8.規格含以上	2	支	13,000	26,000	特色館藏空間的營造	圖書館	【子計畫6.1】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	6月	校P.31-32
B深化教學創新	112-06-013	圖-112-01-1.5	無線麥克風	1.2發射器1接收器 2.頻率：2.4GHz 3.5ms&100m穩定無線傳輸 4.最大輸入聲壓：100dB SPL (1KHz@1m) 5.輸入/輸出：3.5mmTRS 6.規格含以上	2	組	12,000	24,000	特色館藏空間的營造	圖書館	【子計畫6.1】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	6月	校P.31-32

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-06-014	圖-112-01-1.6	混音器	1.12頻道混音台 2.最多6支麥克風/12線性輸入 3.2群組+1立體聲群組 4.2輔助(包括FX) 5.高級效果：有24個程式的SPX 6.24-bit / 192kHz 2in / 2out USB音訊功能 7.單音輸入PAD開關 8.+48V幻象電源 9.XLR平衡式輸出 10.規格含以上	1	台	25,000	25,000	特色館藏空間的營造	圖書館	【子計畫6.1】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	6月	校P.31-32
B深化教學創新	112-06-015	圖-112-01-1.7	互動觸控顯示器	1.螢幕：75吋 2.解析度：3840 x 2160 3.觸控技術：紅外線10點觸控 4.強化玻璃：5mm(含)AG防眩光強化玻璃 5.可書寫隱藏觸屏式白板 6.規格含以上	1	台	125,000	125,000	特色館藏空間的營造	圖書館	【子計畫6.1】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	6月	校P.31-32
B深化教學創新	112-06-016	圖-112-01-2.1	伺服器	1.CPU處理器：Intel Xeon Silver 4215(含以上)*2顆 2.記憶體儲存容量：64G·硬碟：SAS 600G*6顆 3.電源供應器800W *2顆 4.磁碟陣列控制器：P408i-a 5.網路卡：Giga*4ports 6.光纖孔*2 7.作業系統：微軟標準版 8.規格含以上	1	台	300,000	300,000	提昇圖書館自動化系統效能	圖書館	【子計畫6.1】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	6月	校P.31-32
B深化教學創新	112-06-017	圖-112-01-3.1	熱感式印表機	1.熱感紙寬度3-inch 2.紙張厚度(微米)53-85 3.列印速度(mm/s)230 4.支援自動裁切功能 5.支援無紙感應功能 6.支援BIBLIOTHECA QCI軟體使用 7.USB介面 8.規格含以上	1	台	30,000	30,000	提昇圖書館自動化系統效能	圖書館	【子計畫6.1】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	6月	校P.31-32
合 計								935,000					

【附表13】資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書

主計畫名稱	校優先序	單位 優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容 ，如為電子資源請另標示授權年限)						數量	單位 (冊、卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計 畫具體連結	預計採 購月份	備註
			西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他									
B深化教學創新	112-06-018	圖-112- O1-3.2		v					1	批	1,200,000	1,200,000	提升多元館 藏質量資源	圖書館	【子計畫6.1】 B-2營造優質環境 ·推動自主學習	10月	校P.31-32
B深化教學創新	112-06-019	圖-112- O1-3.3	v						1	批	1,090,000	1,090,000	提升多元館 藏質量資源	圖書館	【子計畫6.1】 B-2營造優質環境 ·推動自主學習	10月	校P.31-32
B深化教學創新	112-06-020	圖-112- O1-3.4				v			1	批	800,000	800,000	提升多元館 藏質量資源	圖書館	【子計畫6.1】 B-2營造優質環境 ·推動自主學習	9月	校P.31-32
合 計											3,090,000						

【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
A強化全人教育	112-05-034	學-112-O2-1.1	電貝斯音箱	1.低頻驅動器：4x10" 2.音圈：2" 3.功率處理：500瓦 4.頻率響應：48Hz-18kHz 5.規格含以上	1	台	42,000	42,000	為提供學生社團活動及學習，故增設設備以供使用	熱門音樂社	【子計畫5】 A-2強化品德教育，精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-035	學-112-O2-1.2	電貝斯真空管音箱頭	1.1/4" 和Neutrik Speakon輸出 2.RMS功率輸出（8歐姆）：275瓦 3.RMS功率輸出（4歐姆）：450瓦 4.前置放大器：電子管(3x12AX7) 5.驅動器電子管：1x12AX7、1x12AU7 6.規格含以上	1	台	70,000	70,000	為提供學生社團活動及學習，故增設設備以供使用	熱門音樂社	【子計畫5】 A-2強化品德教育，精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-036	學-112-O2-1.3	木吉他音箱	1.6.5英寸揚聲器、1英寸高音揚聲器 2.2個獨立的通道，可調整效果音色 3.聲脈衝響應技術 4.藍牙音頻傳輸 5.規格含以上	1	台	20,000	20,000	為提供學生社團活動及學習，故增設設備以供使用	奇檬子吉他社	【子計畫5】 A-2強化品德教育，精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-037	學-112-O2-1.4	民謠吉他	1.面板、背側板、琴頸、琴碼：木質 2.規格含以上	1	把	60,000	60,000	為提供學生社團活動及學習，故增設設備以供使用	奇檬子吉他社	【子計畫5】 A-2強化品德教育，精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-038	學-112-O2-1.5	電木貝斯	1.面板、背側板、琴頸、琴碼：木質 2.內建拾音器 3.規格含以上	1	把	20,000	20,000	為提供學生社團活動及學習，故增設設備以供使用	奇檬子吉他社	【子計畫5】 A-2強化品德教育，精進學輔工作	9月	校P.20-23

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
A強化全人教育	112-05-039	學-112-O2-1.6	Multi Cable多功能電纜線	1.導線頭：Neutrik XLR 平衡訊號端子·公頭16顆、母頭16顆 2.訊號線材：ProCo DuraLink系列 3.長度：10米 4.Cable電纜：Audio Cable音頻線 5.規格含以上	1	組	15,000	15,000	為提供學生社團活動及學習·故增設設備以供使用	旋律烏克麗麗社	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-040	學-112-O2-1.7	全單眼相機	1.影像感應器：CMOS 2.有效像素：2001萬~2500萬 3.原廠電池*1 4.原廠電池充電座*1 5.單眼相機包*1 6.鏡頭：FE 28-70mm F3.5-5.6 OSS 標準變焦鏡頭 7.規格含以上	1	組	75,000	75,000	為提供學生社團活動及學習·故增設設備以供使用	幸運草攝影社	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-041	學-112-O2-1.8	數位LED電子防潮箱	1.濕度控制範圍：20% - 60%RH 2.除濕能力：最低可達20%RH(±5%RH) 3.規格含以上	1	台	16,900	16,900	為提供學生社團活動及學習·故增設設備以供使用	幸運草攝影社	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-042	學-112-O2-1.9	藍芽喇叭	1.輸出功率：1100W 2.頻率範圍：30Hz-20kHz(-6dB)Hz 3.驅動單體：1x壓縮單體、2x7" 中音單體、1x12" 重低音單體 4.規格含以上	2	台	42,800	85,600	為提供學生社團活動及學習·故增設設備以供使用	街舞社	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-043	學-112-O2-1.10	全數位混音器	1.麥克風輸入：12通道,XLRs,4混合座 2.線路輸入：2(立體聲)通道,6.5立體聲Jack 3.輸出：8 可分配平衡XLR 4.立體聲監聽：TRS Jack輸出 5.規格含以上	1	台	42,000	42,000	為提供學生社團活動及學習·故增設設備以供使用	學生會	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
A強化全人教育	112-05-044	學-112-O2-1.11	被動式喇叭	1.12英寸低音單體、2.5英寸高音單體 2.頻率範圍：50Hz-20kHz 3.最大聲壓：128dB 4.規格含以上	1	組	38,000	38,000	為提供學生社團活動及學習，故增設設備以供使用	學生會	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-045	學-112-O2-1.12	舞台燈光組	一、控制器*1： 1.控制12支電腦燈、控制16迴路的電腦燈、記憶99組場景 2.電源輸入：AC100~220V 二、投影燈*6： 1.光源：54顆LED*3W 2.光束角度：25度 3.信號輸入/輸出：3PIN CANON頭 三、腳架*2 1.2節式，高度125~400cm·載重35KG 四、規格含以上	1	組	51,000	51,000	為提供學生社團活動及學習，故增設設備以供使用	學生會	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-046	學-112-O2-1.13	中型無線擴音機	1.Class D，最大輸出190 W 2.頻響50 Hz ~ 18kHz 3.靈敏度：正常：89 dB·最大：108 dB 4.藍牙功能 5.音源輸入：有線麥克風 / LINE IN 訊號 6.規格含以上	4	台	38,000	152,000	為提供學生社團活動及學習，故增設設備以供使用	學生會	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
合 計								687,500					

【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
F營造永續校園	112-06-007	資-112-O2-2.3	校園安全	機房不斷電設備	1.30KVA不斷電設備、I/P 380/220V·O/P 208/120V·三相四線 2.須提供乾接點輸出·中文LED面板指示 3.含整流器濾波器組件、IGBT靜態變流器、更換部分無熔絲開關 4.超載保護：110%≥60分鐘,超載狀況解除時·自動切回 5.含安裝測試 6.規格含以上	1	台	395,000	395,000	建構優質校園網路·提供網路等資訊設備不斷電服務·以維護全校資訊設備之正常供電	資訊中心	【子計畫6.2】 F-1-1行動傳輸環境高速化·建構優質校園網路	8月	校 P.56-58
F營造永續校園	112-06-008	資-112-O2-2.4	校園安全	無線基地台	1.無線電規範：802.11ac-5 GHz 3x3 MIMO與2.4 GHz 2x2 MIMO 2.乙太網路埠：提供1埠10/100Mbps 3.具備媒體存取控制MAC位址過濾功能 4.具備SNMP及Web-based管理介面 5.含天線 6.規格含以上	3	台	31,500	94,500	提供高涵蓋率無線習環境	資訊中心	【子計畫6.2】 F-1-1行動傳輸環境高速化·建構優質校園網路	8月	校P.56-58
合 計									489,500					
備註：														
1 主計畫名稱：依【附表5】主計畫名稱順序依序撰寫。														
2 優先序：依校務發展計畫規劃·排定獎勵補助經費支用(採購)項目之優先順序。														
3 設備類別：分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。														
4 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後·可實際投入使用之預估月份·即預估之驗收完成月份。舉例而言·A設備預計於3月進行招標·學校將於4月完成驗收並於5月付款·其「預計採購月份」填為4月。														
5 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。														

【附表16】經常門經費需求項目明細表

主計畫名稱	校優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
B深化教學創新	112-R-01	新聘(三年以內)專任教師薪資	新聘(三年以內)專任教師薪資(含專業技術人員)	預估支用9位新聘(三年以內)教師薪資 9案*平均65,295.536元*12月=7,051,918元	教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；校長、現職教師、無授課事實之教師、公立學校或政府機關退休至私校服務、領有月退俸之教師，其薪資應由學校其他經費支付。	9	7,051,918	【子計畫8.1】 B-1精進創新教學·強化實務能力	校P.30-32
B深化教學創新	112-R-02	提高現職專任教師薪資	提高現職專任教師薪資(學術研究加給)	比照中央政府111年度調整軍公教人員待遇及公立大專校院教師學術研究加給標準提高現職教師薪資所需經費 160案*平均14,860.55元=2,377,688元	教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；校長、現職教師、無授課事實之教師、公立學校或政府機關退休至私校服務、領有月退俸之教師，其薪資應由學校其他經費支付。	160	2,377,688	【子計畫8.1】 B-1精進創新教學·強化實務能力	校P.30-32
B深化教學創新	112-R-03	現職專任教師彈性薪資	現職專任教師彈性薪資(含專業技術人員)	預估支用5位特殊優秀教師 5案*平均120,000元=600,000元	1.教師應符合校內彈性薪資實施辦法之規定。 2.向所屬學院及通識中心提出推薦或申請，院教師評審委員會初審後，送請彈性薪資委員會審議。	5	600,000	【子計畫8.1】 B-1精進創新教學·強化實務能力	校P.30-32
B深化教學創新	112-R-04		獎助教師專業英語及學術英語課程(ESP及EAP課程)	獎助標準：每門課程獎助最高5萬元，每學年評選出至多8門課程。 預估4案*38,000元=152,000元	1.由教學發展中心會同語言中心與應用外語系召開具有外部委員之審查會議審查，審查結果報請教務會議議決。 2.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第10條辦理。	4	152,000	【子計畫8.2】 B-1精進創新教學·強化實務能力 C-1提升外語能力·增強國際移動	校P.30-32 P.37-38
B深化教學創新	112-R-05		獎助教學方法競賽	獎助標準：第一名4萬元、第二名3萬元、第三名2萬元、優勝1萬元。 預估1案97,500元	1.由教發中心擬定議題並公告徵件，由教師改進教學審查委員會進行評選。 2.審查委員：教務長、各學院院長、通識中心主任、教發中心主任與各學院推薦之一名系主任，共10人。 3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第7條辦理。	1	97,500	【子計畫8.2】 B-1精進創新教學·強化實務能力	校P.30-32

主計畫名稱	校優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
B深化教學創新	112-R-06	推動實務教	獎助教師遠距教學、數位課程、磨課師課程	1.符合教育部學分認定之遠距教學：每案獎助最高3萬元，課程若獲得教育部數位學習課程認證，另予獎助5萬元。 2.數位課程：每案獎助最高5千元。 3.磨課師課程：每門課程獎助最高10萬元，課程若獲得教育部磨課師課程計畫，另予獎助10萬元。 預估(20案*22,800元)+(2案*11,400元)+(119案*3,800元)+(28案*1,900元)+(1案*76,000元)=1,060,200元	1.向所屬系、中心提出申請，經系、中心課程委員會初審、院課程委員會複審，由教學發展中心報請教務會議決審。 2.磨課師課程二年內在磨課師公開平台至少開課一次記錄，若為共同開課須提出所有教師簽名認可之貢獻比例，未提出者依共同開課教師人數平均核算之。 3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第6條辦理。	170	1,060,200	【子計畫8.2】 B-1精進創新教學·強化實務能力	校P.30-32
B深化教學創新	112-R-07		獎助教師成長社群推動實務教學-遠距教學、數位課程、磨課師課程	1.社群遠距教學：每案獎助最高10萬元，課程若獲得教育部數位學習課程認證，另予獎助10萬元。 2.社群數位課程：每案獎助最高6萬元。 3.社群磨課師課程：每案獎助最高15萬元，課程若獲得教育部磨課師課程計畫，另予獎助15萬元。 預估1案45,600元	1.向所屬教師成長社群提出，送交社群所屬系、中心及院課程委員會初審，由教學發展中心報請教務會議決審。 2.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第8條辦理。	1	45,600	【子計畫8.2】 B-1精進創新教學·強化實務能力	校P.30-32
B深化教學創新	112-R-08		獎助教師編纂教材	獎助標準：A級最高獎助4萬元；B級最高獎助3萬元；C級最高獎助2萬元；D級最高獎助1萬元；E級最高獎助5,000元。 預估8案*平均12,350元=98,800元	1.向所屬系、中心提出申請，經系、中心及院課程委員會初審。 2.由教學發展中心提請教師改進教學審查委員會複審，審查結果報請教務會議決審。 3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第4條辦理。	8	98,800	【子計畫8.2】 B-1精進創新教學·強化實務能力	校P.30-32
B深化教學創新	112-R-09		獎助教師成長社群推動實務教學-教科書、題庫	1.社群教科書：A級最高獎助15萬元；B級最高獎助10萬元；C級最高獎助7萬元；D級最高獎助5萬元；E級最高獎助4萬元。 2.社群題庫：A級最高獎助8萬元；B級最高獎助6萬元；C級最高獎助4萬元；D級最高獎助2萬元；E級最高獎助1萬元。 預估4案*平均58,900元=235,600元	1.向所屬教師成長社群提出，送交社群所屬系、中心及院課程委員會初審。 2.由教學發展中心提請教師改進教學審查委員會複審，審查結果報請教務會議決審。 3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第8條辦理。	4	235,600	【子計畫8.2】 B-1精進創新教學·強化實務能力	校P.30-32

附表16-2

主計畫名稱	校優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
B深化教學創新	112-R-10	學	獎助教師製作教學教具	教學教具：A級最高獎助6萬元；B級最高獎助4萬元；C級最高獎助3萬元；D級最高獎助2萬元；E級最高獎助1萬元。 預估10案*平均26,600元=266,000元	1.向所屬系、中心提出申請，經系、中心及院課程委員會初審。 2.由教學發展中心提請教師改進教學審查委員會複審，審查結果報請教務會議決審。 3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第5條辦理。	10	266,000	【子計畫8.2】 B-1精進創新教學·強化實務能力	校P.30-32
B深化教學創新	112-R-11		補助教師本人或指導學生參與國內外競賽	1.每人每年申請以補助四案為限。 2.每一參賽團隊以一名教師申請為限。 20案*平均8,498元=169,960	1.本項補助採事先申請制，競賽前提出申請，送所屬系、中心、學院主管及校長核准，並完成教師請假手續，始完成申請程序，競賽結束後檢據辦理經費核銷。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第7條辦理。	20	169,960	【子計畫8.4】 B-1精進創新教學·強化實務能力	校P.30-32
B深化教學創新	112-R-12		教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助	1.每人每年申請之獎助金額以新臺幣八萬元為上限，獎助以二年內舉辦之競賽為限。 2.指導學生獲獎須提出指導證明，若無法提出證明，則須經由系上認定後提出；共同指導者由一人代表提出申請，獎助金額依指導教師成員貢獻度分配。 3.同一場（屆）競賽限申請二案；非同場（屆）競賽，作品內容相似度高者，同一年度限申請一案。 4.競賽須屬於決賽獲獎始得申請獎勵。 10案*平均9,000元=90,000	1.由申請人提出申請，送所屬系、中心及學院主管核可，經研究發展處學術發展組彙整後，由學術審查委員初審，並於學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第9條辦理。	10	90,000	【子計畫8.4】 B-1精進創新教學·強化實務能力	校P.30-32
B深化教學創新	112-R-13		獎助教師指導學生申請大專學生研究計畫	1.鼓勵教師指導學生進行學術專題研究計畫申請。 2.未獲通過：每件獎助新臺幣三千元，本獎助適用112年1月1日(含)後申請之計畫。 3.核定通過：每件獎助新臺幣二萬元。 12案*平均20,000元=240,000	1.由指導教師提出申請，送所屬系、中心、學院主管及校長核准，經研究發展處學術發展組彙整造冊後辦理獎助。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第8條辦理。	12	240,000	【子計畫8.4】 B-1精進創新教學·強化實務能力	校P.30-32

附表16-3

主計畫名稱	校優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
D推動全程輔導	112-R-14	獎助教師專業證照	<p>1.考試院專門及技術人員高等考試及格，且與教學相關者，獎助1萬元。</p> <p>2.勞動部乙級以上技術士或考試院專門職業及技術人員普通考試及格，且與教學相關者，獎助5千元。</p> <p>3.考取其他教育部證能合一證照，且與教學相關者，獎助2千5百元。</p> <p>4.考取教育部證能合一證照以外之其他證照，且與申請人教學科目相關者，得獎助考試報名費(但不得超過2千5百元)。</p> <p>預估(3案*平均5,000元)+(13案*2500元)=47,500元</p>	<p>1.向所屬系(中心)、院提出，經本校實習就業職涯發展組初審後，送證照推動審查委員會議決。</p> <p>2.依本校「僑光科技大學教師取得證照獎助辦法」第2條至第6條辦理。</p>	16	47,500	【子計畫8.5】 D-1輔導教學知能，提升教學成效	校P.47	
E深化產業鏈結	112-R-15	獎助教師取得公民營機構合作計畫	<p>1.有管理費之公民營計畫：以每項計畫管理費之50%為獎助上限，且金額不得超過10萬元。</p> <p>2.無管理費之公營計畫：以每項計畫實際執行結報金額(不含學校配合款)之5%為獎助上限，且金額不得超過10萬元。</p> <p>3.第一目、第二目之獎助金額，不得超過本校運用教育部整體發展經費經常門分配辦法規定之教師每年獎助上限。</p> <p>預估(45案*平均20,000元)+(10案*平均24,000元)=1,140,000元</p>	<p>1.向所屬系、所、中心提出，並經由各學院送交產學合作處，經本校產學合作處初審後，送產學合作推動委員會議決。</p> <p>2.依本校「獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」辦理。</p>	55	1,140,000	【子計畫8.5】 E-2強化區域鏈結，協助產業升級	校P.50-51	
E深化產業鏈結	112-R-16	教師取得專利與技術移轉之獎(補助)	<p>1.補助專利申請費用及領證費用包括專利申請之審查費、證書費、專利事務所服務費及其他依法令應繳納之專利規費等。</p> <p>2.獎助教師取得專利及實施技術移轉</p> <p>預估(3案*平均14,200元)+(5案*平均38,980元)=237,500元</p>	<p>1.向所屬系、中心及學院提出，經產學處初審後，送專技審查委員會議決。</p> <p>2.依本校「專利申請暨技術移轉管理辦法」第6條與第7條辦理。</p>	8	237,500	【子計畫8.5】 E-2強化區域鏈結，協助產業升級	校P.50-51	

主計畫名稱	校優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
E深化產業鏈結	112-R-17	研究	獎助教師取得暨執行公營計畫	1.每年每人申請之獎助金額以新臺幣十萬元為上限。 2.以本校名義取得暨執行公營計畫，依結案結報金額（不含學校配合款）之百分之五為上限。 14案*平均25,000元=500,000	1.由計畫主持人或成員代表提出申請，送所屬系、中心及學院主管核可，經研究發展處學術發展組彙整後，由學術審查委員初審，並送學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第3條辦理。	14	350,000	【子計畫8.4】 E-2強化區域鏈結，協助產業升級	校P.50-51
F營造永續校園	112-R-18		補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫	每案以補助十五萬元為上限。(含勞僱型助理、工讀生薪資與勞健保、補充保費等費用) 8案*平均150,000元=1,200,000(含400,000勞僱型助理、工讀生薪資與勞健保、補充保費等費用)	1.由計畫主持人提出申請，送所屬系、中心及學院主管核可，經大學社會責任辦公室彙整送初審，並經大學社會責任推動委員會議決後，報請校長核准。 2.依本校「補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫實施辦法」辦理。	8	770,344	【子計畫8.4】 F-3善盡社會責任，貫徹終身教育	校P.57-58
F營造永續校園	112-R-19		補助教師執行校務研究計畫	每案以補助六萬元為上限。(含勞僱型助理、工讀生薪資與勞健保、補充保費等費用) 17案*平均60,000元=1,020,000(含400,000勞僱型助理、工讀生薪資與勞健保、補充保費等費用)	1.向所屬系、中心及學院提出，並經校務研究委員會審議後，報請校長核准後始完成申請程序，經核准後不得以任何理由更改題目。 2.依本校「補助教師執行校務研究計畫實施辦法」。	17	617,196	【子計畫8.4】 F-2健全財務規劃，精進校務管理	校P.56
B深化教學創新	112-R-20	研習	補助教師參加校外研習	1.國內研討會(發表論文)：報名費或註冊費每次以8千元為上限，每人每年總補助上限3萬元。 2.國內研習會(實體研習或線上研習)：報名費或註冊費每次以3萬元為上限，每人每年總補助上限10萬元。 3.國外研討會(以發表論文為限)：補助報名費或註冊費及交通費之機票費用，每人每年總補助上限15萬元。 預估60案*平均6,539元=392,340元	1.研習申請：隨到隨審，國內研習經所屬系、中心核准，國內研習超過15,000元者及國外研討會，須另須送院及校長核准。 2.研習結束：向所屬系、中心、院提出補助申請，由教學發展中心彙整，報請教務會議審議通過。 3.依本校「補助教師研習經費實施辦法」第2條辦理。	60	392,340	【子計畫8.2】 B-1精進創新教學，強化實務能力	校P.30-32
B深化教學創新	112-R-21		補助舉辦教師研習	經費補助業務費及雜支。 預估45案*平均5,600元=252,000元	1.教學與行政單位及教師成長社群之經費分配由教務會議議決，報請校長核准。 2.依本校「補助教師研習經費實施辦法」第3條辦理。	45	252,000	【子計畫8.2】 B-1精進創新教學，強化實務能力	校P.30-32

附表16-5

主計畫名稱	校優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
C形塑雙語特色	112-R-22		補助教師赴海外實務研習	1.報名費與註冊費實報實銷，相關生活費、交通費依照行政院國外出差旅費報支要點檢據核支。 2.歐洲各國、美國、加拿大、紐西蘭、澳洲補助至多12萬。 3.亞洲各國、大陸地區(含港、澳)、及其他至多補助6萬。 4.每人年申請以補助2次為限。	1.教師赴海外實務研習前向所屬系、中心及學院提出申請，經國際與兩岸事務處初審，報請校長核准。 2.依本校「補助教師海外實務研習經費實施辦法」辦理。	10	350,000	【子計畫8.3】 C-3推動國際交流，建立國際品牌	校P.37-38
B深化教學創新	112-R-23	進修	補助教師進修	1.補助教師進修博士、碩士(包含培養第二專長進修者)。 2.國外進修：每學期最高15萬元。 3.國內進修：每學期最高6萬元。 預估6案*平均50,000元=300,000元	1.向所屬系、中心提出，經系、中心教師評審委員會初審、院教師評審委員會複審後，提本校教師評審委員會議決。 2.依本校「補助教師進修及升等辦法」第2條辦理。	6	300,000	【子計畫8.1】 B-1精進創新教學，強化實務能力	校P.30-32
B深化教學創新	112-R-24	升等	補助教師升等審查費	支付每年新聘、升等教師外審費用，每1位評審委員最高支給3千元，每件升等案送5位委員。 預估6案*15,000元=90,000元	1.報請校長核准後核支。 2.依本校「補助教師進修及升等辦法」第3條辦理。	6	90,000	【子計畫8.1】 B-1精進創新教學，強化實務能力	校P.30-32
A強化全人教育	112-R-25	學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上)	外聘社團指導教師鐘點費	外聘社團指導老師每學期1人給付4,000元。 預估16人*4,000元*2學期=128,000元	1.年度預算分配後，至多1/4支用外聘社團指導老師鐘點費。 2.社團指導老師須經學務處課外活動指導組陳請學務長審查後，送請校長聘任，於每學期末報請校長核准後核支。 3.依本校「學生社團指導老師聘任辦法」第12條規定辦理。	32	128,000	【子計畫5】 A-2強化品德教育，精進學輔工作	校P.20-22
	112-R-26		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請參考附表9備註3)(請另填寫參考附表17)	1.向學務處提出，經會計室審查後，簽請校長核准。 2.經費支用比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」及本校「辦理學輔活動經費概算編列標準」辦理。	1.向學務處提出，經會計室審查後，簽請校長核准。 2.經費支用比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」及本校「辦理學輔活動經費概算編列標準」辦理。	18	363,630	【子計畫5】 A-2強化品德教育，精進學輔工作	校P.20-23

附表16-6

主計畫名稱	校優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
	112-R-27		其他學輔相關工作經費	依照配合「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」業務權重比例為原則。	1.向學務處提出，經會計室審查後，簽請校長核准。 2.經費支用比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」及本校「辦理學輔活動經費概算編列標準」辦理。	6	163,247	【子計畫5】 A-2強化品德教育，精進學輔工作 A-3推動公共服務，關懷弱勢學生	校P.20-23
F營造永續校園	112-R-28	行政人員相關業務研習及進修	補助行政人員進修	經費補助以實際學(分)費、雜費檢據核銷，每學期補助新台幣3萬元為上限。 預估10案*上限30,000元=300,000元	1.向人事室提出，經行政會議付委委員審查後，報請校長核准。 2.依本校「行政人員進修及研習計畫實施辦法」第4條之1辦理。	10	300,000	【子計畫8.1】 F-1形塑卓越行政，落實永續發展	校P.56
F營造永續校園	112-R-29		補助行政人員業務專題研習	補助業務費、雜支。 預估4案*平均6,000元=24,000元	1.向人事室提出，經行政會議付委委員審查後，報請校長核准。 2.依本校「行政人員進修及研習計畫實施辦法」第3條辦理。	4	24,000	【子計畫8.1】 F-1形塑卓越行政，落實永續發展	校P.56
F營造永續校園	112-R-30		補助行政人員校外業務研習、校內選讀	1.校外業務研習費用補助：報名費、交通費、住宿費。 2.校內選讀補助：每年度補助以1萬元為上限。 1.預估5案*平均5,000元=25,000元 2.預估2案*上限10,000元=20,000元	1.向人事室提出，經行政會議付委委員審查後，報請校長核准。 2.依本校「行政人員進修及研習計畫實施辦法」第4條、第4條之2辦理。	7	45,000	【子計畫8.1】 F-1形塑卓越行政，落實永續發展	校P.56
B深化教學創新	詳如附表18	改善教學相關物品	單價1萬元以下之非消耗品(請另填附表18)			8	878,320	電腦螢幕、搖桿升降三腳架、手機直播麥克風、補光燈、固態硬碟、網路攝影機等	

主計畫名稱	校優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
B深化教學創新	詳如附表19	經常門其他項	資料庫訂閱與軟體訂購(請另填附表19)			0	0		
F營造永續校園	112-R-31	其他	勞僱型助理、工讀生之薪資及勞健保等相關費用	補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫(工讀費) 勞僱型助理、工讀生薪資與勞健保、補充保費等費用 8案*平均53,707元=429,656	1.向所屬系、中心及學院提出，送大學社會責任辦公室並經大學社會責任推動委員會審議後，報請校長核准後始完成申請程序，經核准後不得以任何理由更改題目。 2.依本校「補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫實施辦法」辦理。	8	429,656	【子計畫8.4】 F-3善盡社會責任、貫徹終身教育	校P.57-58
F營造永續校園	112-R-32			補助教師執行校務研究計畫(工讀費) 勞僱型助理、工讀生薪資與勞健保、補充保費等費用 17案*平均23,694.35元=402,804	1.向所屬系、中心及學院提出，並經校務研究委員會審議後，報請校長核准後始完成申請程序，經核准後不得以任何理由更改題目。 2.依本校「補助教師執行校務研究計畫實施辦法」。	17	402,804	【子計畫8.4】 F-2健全財務規劃、精進校務管理	校P.56
B深化教學創新	112-R-33	兼任師資待遇成效	兼任師資待遇成效	比照中央政府111年度調整公立大專校院兼任教師鐘點費支給基準所需經費 160案*平均18,379.543元 =2,940,727元	1.教師應符合校內兼任教師基本授課時數之規定。 2.依本校「兼任教師聘任辦法」第13條辦理。	160	2,940,727	【子計畫8.1】 B-1精進創新教學、強化實務能力	校P.30-32

附表16-8

主計畫名稱	校優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
B深化教學創新	112-R-34	其他-著作【以配合款支應】	獎助教師實務研究產出	1.單一作者且為本校教師：佔獎助金額100%。 2.2人共同著作： (1)其中1人為本校教師- A.為第一作者或通訊作者佔80%。 B.為第二作者佔20%。 (2)2人皆為本校教師- A.第一作者、通訊作者不同各佔獎助金額50%。 B.第一作者且為通訊作者佔80%，第二作者佔20%。 3.3人以上共同著作： 第一作者與通訊作者合佔80%，非第一作者或通訊作者合佔20%。其中若只有1人為本校教師即獨獲所佔百分比金額，若有2位以上為本校教師則依人數比例均分所佔百分比金額。 4.每人每年申請之補助金額以新臺幣四萬元為上限。	1.由申請人提出申請，送所屬系、中心及學院主管核可，經研究發展處學術發展組彙整後，由學術審查委員初審，並送學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第5條辦理。	20	200,000	【子計畫8.4】 B-1精進創新教學，強化實務能力、 E-2強化區域鏈結，協助產業升級	校P.30-32、P.50-51
			獎助藝術類原創作品展(演)出	1.每人每年申請之補助金額以新臺幣三萬元為上限。 2.獎助教師於對外公開場合將「著作」以展演或策展方式辦理，包括美術、音樂、舞蹈、民俗藝術、戲劇、電影及設計等展(演)出活動。	1.由申請人提出申請，送所屬系、中心及學院主管核可，經研究發展處學術發展組彙整後，由學術審查委員初審，並送學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第6條辦理。				
合 計							22,907,530		

【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
A強化全人教育	112-05-048	學-112-O2-1.2	對講機	1.頻段及頻率範圍：VHF/44~146MHz;UHF/430~432MHz 2.頻道數：255個 3.繁體中文顯示介面 4.發射功率：VHF：10W/UHF：10W 5.電池容量：2500mAh 6.工作電壓：DC7.4V 7.規格含以上	25	台	4,000	100,000	為提供學生社團活動即時通訊便利性，增設設備以供使用	學生會	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-051	學-112-O1-1.3	循環扇	1. 360度陀螺循環立扇 2.高654mm*寬260mm*深260mm 3.尺寸誤差±2% 4.規格含以上	3	台	2,680	8,040	諮輔中心位於雁閣樓地下室空氣不流通，透過循環扇促進空氣流通，同時減少空調之耗能	諮輔中心	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-052	學-112-O1-1.4	書櫃	1.自然色 2.寬120*深35*高181cm 3.尺寸誤差±2% 4.規格含以上	7	座	9,900	69,300	辦公室、諮商室與表藝空間資料及媒材分類整理	諮輔中心	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-053	學-112-O1-1.5	玻璃矮桌	1.產品尺寸：97(長)x40(寬)x40(高)cm 抽屜內尺寸：40.3(長)x33(寬)x14.5(高)cm 2.木板材質：人造塑合板表面貼耐磨紙 3.鐵管材質：2cm方形烤漆鐵管 4.玻璃材質：5mm透明強化玻璃 5.尺寸誤差±2% 6.規格含以上	1	張	5,000	5,000	提供學生諮商舒適空間以及書寫資料使用。	諮輔中心	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-054	學-112-O1-1.6	小圓桌	1.尺寸：寬40cm*高52cm 2.材質：板式/實木 3.尺寸誤差±2% 4.規格含以上	2	張	1,500	3,000	規劃諮商空間以利諮商時運用。	諮輔中心	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23

主計畫名稱	校優先序	單位 優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計 畫具體連結	預計採 購月份	備註
A強化全人教育	112-05-055	學-112- O1-1.7	角鋼架	1.尺寸：約長120cm*寬45cm*高180cm 2.烤漆+木板 3.五層 4.尺寸誤差±2% 5.規格含以上	4	座	4,950	19,800	提供學生活動相關工具、媒材、文宣品、測驗、書籍等收藏與放置使用	諮輔中心	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-056	學-112- O1-1.8	單人沙發椅	1.尺寸：長72cm*深73cm*高80cm座深48cm 2.顏色：綠色 3.材質：實木、高密度泡棉 4.尺寸誤差±2% 5.規格含以上	2	張	8,145	16,290	提供學生諮商舒適空間以及晤談時使用	諮輔中心	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-057	學-112- O1-1.9	雙人沙發椅	1.尺寸：寬127cm*深73cm*高80cm座深48cm 2.顏色：綠色 3.材質：實木、高密度泡棉 4.尺寸誤差±2% 5.規格含以上	1	張	9,900	9,900	提供學生諮商舒適空間以及晤談時使用	諮輔中心	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-060	學-112- O2-2.1	折疊床	1.尺寸：W120*D190*H39 cm 2.承重：100 kg，高強度鋼架 3.可收納、折疊、安全插銷設計 4.尺寸、重量誤差±2% 5.規格含以上	3	張	9,900	29,700	規劃空間，增設設備以提供行動不便住宿生使用	學生宿舍	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-061	學-112- O2-2.2	活動圍欄柱	1.尺寸：L36*W36*H96cm 2.材質：不鏽鋼/鋼板 3.可收納、360度掛接設計 4.尺寸誤差±2% 5.規格含以上	8	座	3,000	24,000	提供學生社團辦理活動運用	生活促進會	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-062	學-112- O2-2.3	活動帳篷	1.尺寸：200*200cm 2.高強度鋁合金骨架 3.可伸縮收納、防雨篷布 4.尺寸誤差±2% 5.規格含以上	2	頂	8,000	16,000	提供學生社團辦理戶外活動運用	生活促進會	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-063	學-112- O2-2.4	額溫槍	1.精準度：±0.2°C(34°C~42.2°C) 2.38°C以上高溫警示功能 3.記憶功能 4.1分鐘間置自動關機 5.規格含以上	4	支	4,000	16,000	提供學生社團辦理活動防疫運用	生活促進會	【子計畫5】 A-2強化品德教育·精進學輔工作	9月	校P.20-23

主計畫名稱	校優先序	單位 優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 具體連結	預計採購 月份	備註
A強化全人教育	112-05-064	學-112- O2-2.5	大聲公	1.最大分貝：140 dB-A 2.傳送距離：最大1000公尺 3.可錄音、外接伸縮麥克風 4.規格含以上	2	台	3,000	6,000	提供學生社團辦理活動運用	生活促進會	【子計畫5】 A-2強化品德教育 ·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-065	學-112- O2-2.6	沙發	1.2人座 2.防水乳膠皮、獨立筒坐墊 3.規格含以上	2	座	9,900	19,800	規劃交誼空間，增設設備以提供學生社團、住宿生研討運用	生活促進會	【子計畫5】 A-2強化品德教育 ·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-066	學-112- O2-2.7	微波爐	1.容量：32 L 2.微波出力：1000W 3.規格含以上	1	台	6,300	6,300	校長有約曾學生提出意見，因近年食安風波希望自已烹調，增設以供使用便利	學生宿舍	【子計畫5】 A-2強化品德教育 ·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-067	學-112- O2-2.8	電鍋	1.容量：11人份 2.材質：全不鏽鋼 3.自動保溫功能 4.規格含以上	1	台	5,500	5,500	校長有約曾學生提出意見，因近年食安風波希望自已烹調，增設以供使用便利	生活促進會	【子計畫5】 A-2強化品德教育 ·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-068	學-112- O2-2.9	電磁爐	1.7段火力控制 2.火力調整：最高1400W 3.規格含以上	1	台	3,000	3,000	校長有約曾學生提出意見，因近年食安風波希望自已烹調，增設以供使用便利	學生宿舍	【子計畫5】 A-2強化品德教育 ·精進學輔工作	9月	校P.20-23
A強化全人教育	112-05-069	學-112- O2-2.10	置物架	1.四層可折疊收納 2.高強度不鏽鋼骨架 3.規格含以上	2	座	3,000	6,000	規劃空間，以提供住宿生便利運用	學生宿舍	【子計畫5】 A-2強化品德教育 ·精進學輔工作	9月	校P.20-23
合 計								363,630					

【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-02-033	觀-112-01-2.3	專業教室物品	電腦螢幕	1.尺寸：21.5吋彩色液晶顯示器 2.解析度：1920x1080 3.規格含以上	60	部	4,420	265,200	更新8409設備(學生端螢幕)	語言中心	【子計畫2】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	6月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-105	觀-112-01-2.3	專業教室物品	搖桿升降三腳架	1.最大承載：3kg 2.腳架節數：3節 3.最大管徑：24mm 4.收合長度：560mm 5.最低高度：550mm 6.最高高度：1570mm 7.含手機夾、GoPro轉接座 8.尺寸誤差±2% 9.規格含以上	2	台	2,000	4,000	數位行銷影音設備	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	9月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-106	觀-112-01-2.3	專業教室物品	手機直播麥克風	1.尺寸：約6x1.5x2.6cm 2.選項：IOS、X1 3.規格含以上	3	組	1,500	4,500	數位行銷影音設備	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	9月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-107	觀-112-01-2.3	專業教室物品	手機直播麥克風	1.尺寸：約6x1.5x2.6cm 2.選項：TYPE-C X1 3.規格含以上	3	組	1,500	4,500	數位行銷影音設備	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	9月	校P.99-101
B深化教學創新	112-02-108	觀-112-01-2.3	專業教室物品	補光燈	1.功率：10W 2.燈珠：96顆 3.顏色：白色/黑色 4.伸長高度：200cm 5.供電方式：DC 5V 2A 6.安裝介面：1/4通用介面 7.供電介面：USB 8.材質：ABS、PC、金屬杆 9.內含補光燈*1,三腳架*1,麥克風桿*1,單機位夾*1,雙機位夾*1,麥克風*1 10.尺寸誤差±2% 11.規格含以上	3	組	2,800	8,400	數位行銷影音設備	觀光與休閒事業管理系	【子計畫2】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	9月	校P.99-101
B深化教學創新	112-01-118	設-112-01-1.2	資訊器材	固態硬碟	1.1TB 2.SATA3 3.規格含以上	20	個	3,380	67,600	強化智能機械製造設備-智慧化虛擬加工與設計專業教室	機械與電腦輔助工業系	【子計畫1】 B-2營造優質環境 · 推動自主學習	3月	校P.87-90

主計畫名稱	校優先序	單位優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
B深化教學創新	112-03-141	商-112-O1-1.14	資訊器材	網路攝影機	1.解析度：1080p/30fps(最高1920x1080像素) 2.攝影機百萬像素：3 3.對焦類型：自動對焦 4.內建麥克風：立體聲雙全向麥克風 5.麥克風範圍：最遠1公尺 6.規格含以上	30	台	3,500	105,000	強化虛擬網紅銷能力	行銷與流通管理系	【子計畫3】 B-1精進創新教學 ·強化實務能力 E-1聚焦特色產業 ·培育產業人才 E-2 強化區域鏈結 ·協助產業升級	8月	校P.68-72
E深化產業鏈結	112-01-160	設-112-O2-1.1	資訊器材	固態硬碟	1.1TB 2.SATA3 3.規格含以上	124	個	3,380	419,120	提升電競與AI課程軟體執行效率	資訊科技系	【子計畫3】 B-2營造優質環境 ·推動自主學習	3月	校P.68-72
合 計									878,320					

【附表19】經常門經費需求電子資料庫訂閱費用 / 軟體訂購費用明細表

主計畫名稱	校優先序	單位 優先序	項目名 稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計 畫具體連結	預計採 購月份	備註
				無									
合 計								0					