




105 年度私立技專校院整體發展獎勵補助經費支用計畫書(核定版)

(請加蓋學校關防) 學校	 僑光科技大學			校長簽章	
填表單位	研究發展處	填表單位 主管簽章		填表日期	105 年 4 月 6 日

學校聯絡人

姓名： 吳津貞

單位及職稱： 研究發展處/組員

電話： (04)27016855 轉 1508

傳 真： (04)27075420

E-mail： rd@ocu.edu.tw

目錄

目錄	ii
壹、學校現況	1
一、學校現有資源	1
(一) 師資結構	1
(二) 圖書軟體資源	1
(三) 教學、資訊設備	2
(四) 新生來源分析	4
二、學校發展方向及執行重點特色	4
(一) 學校目標及定位	4
(二) 僑光科技大學的五個基本策略及目標	4
(三) 服務科技與僑光科技大學校務發展計畫的接軌	5
(四) 僑光科技大學校務發展計畫藍圖	7
三、發展特色與具體成效	9
【教師教學面】	9
(一) 協助教師教學專業成長機制	9
(二) 教學評量及結果處理回饋機制	10
(三) 提升教師實務能力與成果	11
(四) 彈性薪資實施情形及教研人員績效獎勵金措施	13
【學生學習面】	13
(一) 訂定學生核心能力指標與畢業門檻	13
(二) 提升學生實務能力及強化就業競爭力	18
(三) 提升學生學習動機與學習輔導	25
(四) 建立學生職涯輔導機制	28
(五) 建立畢業生長期追蹤及結果回饋機制	30
【課程規畫面】	32
(一) 規劃與執行課程資訊公開機制	32
(二) 各級課程委員會運作機制	32
(三) 課程定期檢討評估機制	33
四、本（105）年度發展重點	38
(一) 資本門	38
(二) 經常門	46
貳、支用計畫與學校整體發展規劃之關聯	48
一、資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性	48
(一) 資本門規劃	48
(二) 資本門支用規劃單位	49
(三) 資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性	49
二、經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性	57
(一) 教師教材編纂	57
(二) 教師改進教學	57

(三) 教師研習	57
(四) 教師研究、著作、專利	57
(五) 教師進修、升等	57
(六) 聘任教師	58
(七) 行政效能提升	58
(八) 落實學輔工作	58
參、經費支用原則	61
一、經費分配原則與程序	61
(一) 資本門	61
(二) 經常門	62
二、相關組織會議資料及成員名單	62
(一) 專責小組	62
(二) 內部專兼任稽核人員	65
三、獎勵補助經費支用相關辦法或制度	65
(一) 經常門獎勵補助教師、行政人員相關辦法	65
(二) 請採購規定及作業流程	66
肆、以往執行成效	66
一、最近 3 年 (101~103) 經常門改善教學及師資結構情形	66
二、最近 2 年 (102~103) 資本門電腦週邊及電子化教學設備採購數量及經費統計	67
三、最近 3 年已建立之學校特色	68
(一) 教學現況與特色	68
(二) 實習現況與特色	75
(三) 產學合作與研究發展特色	78
(四) 圖儀設備與資源投入	83
(五) 輔導與服務特色	84
伍、預期成效	88
一、本年度規劃具體措施	88
(一) 附表一 經費支用內容	102
(二) 附表二 資本門經費支用項目、金額與比例表	103
(三) 附表三 經常門經費支用項目、金額與比例表	104
(四) 附表四 資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	106
(五) 附表五 資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	132
(六) 附表六 資本門經費需求軟體教學資源規格說明書	134
(七) 附表七 資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	135
(八) 附表八 資本門經費需求其他項目規格說明書	141
(九) 附表九 經常門經費需求項目明細表	143
(十) 附表十 經常門經費改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)明細表	148
(十一) 附表十一 經常門經費需求其他項目規格說明書	150
(十二) 附表十二 105 年度標餘款規格說明書	151
二、預期實施成效	88
(一) 資本門	89

(一) 經常門.....	98
陸、檢附校務發展計畫乙份.....	102

圖目錄

圖 1：校園現有網路架構	3
圖 2：服務科技理念示意圖	6
圖 3：TIE system 與校務發展計畫藍圖	7
圖 4：97-103 學年度教師專業研習成效	10
圖 5：97-103 學年「商學專業與品德國際研討會」成果	13
圖 6：全校性核心能力指標訂定	14
圖 7：97-102 學年度應屆畢業生專業證照統計圖	14
圖 8：97-102 學年度全校專業證照統計	15
圖 9：99-102 學年度學生能力進步指標英語檢測成效	15
圖 10：本校英語及非英語相關學系學生通過外語檢定人數	17
圖 11：本校 100-103 學年度國際發明展獲獎情形	20
圖 12：教育部陳德華次長接見陳韋宏同學	20
圖 13：2014 盧森堡世界盃廚藝競賽照片	21
圖 14：王品集團廚藝培訓暨甄試中心簽約暨揭牌典禮	22
圖 15：僑光 50 實習博覽會	23
圖 16：實習授袍儀式	23
圖 17：財務金融系與玉山銀行、群益金鼎證券推動校外實習成果豐碩	24
圖 18：103 學年本校通過 5 案產業學院成果	24
圖 19：「瘋狂停車王 3D!!」單月下載破 600 萬次	25
圖 20：英文專業字彙資料庫	26
圖 21：語文競賽活動相關照片	26
圖 22：「實境教學-國際飯店應用篇」相關照片	27
圖 23：軟體使用人次統計	27
圖 24：積極促進就業相關活動照片	29
圖 25：課程規劃及檢討流程	33
圖 26：99-103 學年度跨領域學程取得情形	34
圖 27：本校 102「財富管理人才培育就業學程」	35
圖 28：97-103 學年度開設創意創新課程情形	36
圖 29：99-103 學年度學生參加競賽獲獎比例	37
圖 30：歷年實務教師與助理教授以上師資比例	67
圖 31：99-103 學年度跨領域學程數與修習人數	68
圖 32：97-102 學年度全校專業證照及國際證照統計	70
圖 33：100-103 學年度期中預警輔導成效比例統計	73
圖 34：王品集團與本校策略聯盟簽約暨揭牌儀式	79
圖 35：春水堂與本校策略聯盟簽約暨揭牌儀式	79
圖 36：台一生態休閒農場與本校策略聯盟簽約暨揭牌儀式	80
圖 37：金融與物流產業人才培訓據點揭牌儀式	81
圖 38：人才培訓策略平台與功能目標	81
圖 39：本校經常門獎勵補助教師措施	82
圖 40：圖書館館藏資源提供電子化服務	83

表目錄

表 1：教師人數統計表	1
表 2：圖書軟體資源現況	1
表 3：104 學年度新生來源區域分析表	4
表 4：98-103 學年度教學評量情形	11
表 5：99-103 年度教師赴公民營機構實務研習統計	12
表 6：八大核心能力指標評量項目	14
表 7：97-102 學年度 TQC-Word 證照統計	15
表 8：99-103 學年度日間部四技校外實習人數	16
表 9：99-103 學年度日間部四技應屆畢業生在學期間校外實習概況	16
表 10：98-103 學年度本校英文精進投入經費	18
表 11：實習機構評估指標與權重表	21
表 12：實習訪視制度	22
表 13：97-103 學年度舉辦英語相關競賽情形	26
表 14：97-102 學年度大學日間部學士班畢業生畢業流向及就業成效指標	31
表 15：100-103 年度「企業最愛大學生調查」本校排名	32
表 16：98-103 學年法治教育和智慧財產權宣導成效	35
表 17：99-103 學年度學生參加競賽情形	37
表 18：教學暨行政單位 105 年度發展重點一覽表	38
表 19：資本門各分類項目及其與學校整體發展規劃之關聯性一覽表	50
表 20：經常門分類項目及其與學校整體發展規劃之關聯性一覽表	59
表 21：101-103 年度獎勵補助教師成果統計表	66
表 22：101-103 學年度新聘教師人數統計表	67
表 23：99-103 學年度跨領域學程數與修習人數	68
表 24：99-103 學年數位教材與遠距教學	69
表 25：99-103 年度畢業專題獲獎助計畫統計表	69
表 26：100-103 學年度入學學生檢定證照通過人數統計表	70
表 27：99-103 學年度證照獎勵統計表	70
表 28：99-103 學年度教學評量未達 70 分之專任教師人數統計表	71
表 29：101-103 學年度業界專家協同教學統計表	71
表 30：歷年獲區域教學資源中心計畫經費補助情形	72
表 31：100-103 學年度期中預警輔導成效統計表	72
表 32：99-103 學年度教師課後輔導統計	73
表 33：99-103 學年度教學助理人數與課程數	73
表 34：103-104 年度學生特殊競賽獲獎摘錄	74
表 35：101-103(上)學年度國際及全國性競賽	75
表 36：99-103 學年度業界專家協同教學統計表	75
表 37：99-103 學年度日間四技部應屆畢業班學生在學期間實習統計表	76
表 38：99-103 學年度就業講座辦理概況與實習博覽會	76
表 39：99-103 學年度就業學程通過與執行情形統計表	77
表 40：97-99 學年度畢業生畢業後一年流向調查情形	77

表 41：100-102 學年度畢業生畢業後一年流向調查情形	77
表 42：99-103 學年度產學合作成效	78
表 43：99-103 年度獎助教師指導學生或參與教學相關之學術、技藝性競賽金額及件數	82
表 44：99-103 年度教師指導科技部「大專學生參與專題研究計畫」件數及排序	82
表 45：100-103 學年度圖書館藏資源	83
表 46：圖書館推廣活動～「四季讀好書」	84
表 47：100~103 學年度品德教育活動參加人數一覽表	85
表 48：100~103 學年度各類助學金人數及金額統計表	86
表 49：99~103 學年辦理社團帶動中小學及社區服務活動	87
表 50：100~103 學年度服務學習課程相關活動一覽表	87
表 51：100~103 學年度服務項目及服務學生人數分類一覽表	88
表 52：資本門 105 年度校務發展計畫內容預期成效	89
表 53：經常門 105 年度校務發展計畫內容預期成效	98

壹、學校現況

一、學校現有資源

(一) 師資結構

本校為提升教學品質，積極改善師資結構，優先禮聘具博士學位或具教學、研究經驗與能力及具有實務經驗之專業人才，教師的聘任除考量教育部規定之生師比與助理教授以上師資比例外，課程需求、專業背景及教師人格特質皆為考量重點，並配合校務發展、社會變化以及班級數規劃，穩定現有師資並提升教師之質與量。教師人數統計表如表 1。104 學年度助理教授以上師資比例為 76.5%，具博士學位師資比例為 65.5%，全校生師比為 27，日間部生師比為 20，皆符合教育部標準。同時為因應學校轉型需求，對於新設、增班系所增聘高階或具實務經驗之教師，以較充裕的師資提升教學、研究品質，持續降低生師比並提升師資素質及鼓勵教師自我成長。

表 1：教師人數統計表

職級 類別	教師數(含專業技術人員)					合計
	教授	副教授	助理教授	講師	約聘 教學教師	
專任	12	76	72	49	21	230
兼任	3	6	33	191	-	233

(二) 圖書軟體資源

為了提供師生充足的教學及研究資源，圖書館不斷建置多元化館藏資料及 e 化設備，增加本校師生多重管道使用之電子資源以滿足讀者適時且便利獲取書刊資源的需求。此外，本校更積極加入電子書合作聯盟、CONCERT 等館際合作組織或計畫，迅速提升電子書及資料庫的數量和品質，提供全校師生充分使用。截至 103 學年度止，館藏概況統計如下表 2。

表 2：圖書軟體資源現況

圖書	中文圖書	179,982	冊
	西文圖書	35,036	冊
電子書	電子書	119,177	冊
期刊 (含贈刊)	中文現期期刊	898	種
	外文現期期刊	306	種
	裝訂期刊	12,665	冊
	電子期刊	79,999	種
	報紙	12	種
多媒體資料	錄音資料、影音資料	9,824	件
資料庫	線上資料庫	72	種
	光碟版資料庫	5	種

註：數據統計基準日為 104 年 7 月 31 日

(三) 教學、資訊設備

1. 電腦資源設備

本校由資訊中心規劃管理教學設備，先依據各系、學院發展特色需求與本校「校務發展計畫」進行整合、採購與維護，以達到資源運用的綜效，讓師生能有充實的教學設備進行實習、教學與研究的多元化學習。

電腦教室建置部份依各系、學院發展特色需求建置電腦教室，圖資大樓八樓內有 3 間電腦教室可供全校師生共同使用，每間電腦教室均配有廣播教學系統及擴音設備，輔助教師教學上課。電腦教室除提供學校資訊基礎課程、專業課程實習使用外，亦接受全體師生、學生社團的教學活動申請或校內行政、教學單位與校外廠商舉辦活動之借用。其中除 1 間作為電腦教學使用，另規劃(8809)電腦教室作為學生自由上機教室，學生全日(星期一至星期五 9:00AM~21:45PM)均可憑學生證使用，使學生在課餘時段也可借用電腦作演練或學習。為維持安靜的教學品質，設置(8820)為列印輸出中心，同學們可藉由悠遊卡使用黑白或彩色的列印設備。為輔導及鼓勵學生考取電腦專業證照，設置(8808)為 TQC 練習教室。

2. 校園現有網路

本校校園現有網路規劃如圖 1 所示，規劃重點共 5 項，包括(1)網路骨幹、(2)校園無線網路、(3)宿舍網路、(4)校園資通安全、(5)校務行政資訊化推動。

(1) 網路骨幹

- A. 以 Cisco6509 為核心的 GigaBit 光纖網路提供快速而穩定的通訊環境。
- B. 建置有網路管理、流量分析、防火牆、Layer 7 網管及網路監測等各類功能之軟、硬體設備。
- C. 網路連線認證、MAC(Media Access Control)驗證、頻寬管理之自動化，網路流量導流與負載平衡機制之自動化，流量異常偵測與防制措施。

(2) 校園無線網路

目前已建置 100 台(以上)無線網路橋接器(AccessPoint) 提供全校師生線上教學與線上點名系統使用；無線上網之服務訊號涵蓋率達校園開放空間 96% 以上。

(3) 宿舍網路

- A. 宿舍網路限制 FTP Server 及 HTTP Server 等服務，以避免學生架設非法網站造成侵害智慧財產權或其他事件之產生。
- B. 宿舍網路使用 Layer 7 網管設備(GSI 100)檢視所有 HTTP 連線，以進行色情及暴力網站之過濾，同時進行宿舍網路流量管控。
- C. 本校利用 IPS 管理系統進行網路流量之異常偵測，對現有之病毒防制與攻擊行為皆有一定的防護能力。
- D. 汰換舊設備為網管型 L2 交換器並配合 L7 管理系統，以利整體網路負載之管理，提升宿舍網路服務品質。

(4) 校園資通安全

- A. 本校利用 IPS 防火牆管理系統進行網路流量之異常偵測，對現有之病毒防制與攻擊行為皆有一定的防護能力。
- B. 提升 Class C 網段數目，目前共有 80 個 Class C 網段可分配固定 IP 給全校電腦設備使用，增加資安控管的方便性。

(5) 校務行政資訊化推動

目前均依行政需求開發新功能並持續維護系統。子系統功能如下：

- A. 教務系統：包括招生管理、新生管理、學籍管理、成績管理、畢業審查、課程管理、課務管理、線上選課、扣考及預警管理、考試管理、專題管理、證照管理、教學評量、體育興趣選項。
- B. 學務系統：包括導師管理、班級幹部管理、缺曠管理、獎懲管理、操行管理、社團管理、工讀生管理、兵役管理、就學貸款、獎學金、宿舍管理。
- C. 人事系統：包括人事管理、保險、差勤、教職員考核、薪資。
- D. 總務系統：包括管理請購、管理採購、管理驗收、管理財產/列管物品、管理物品庫存、管理修繕、管理出納。
- E. 會計系統：包括管理預算、管理決算、管理請款。

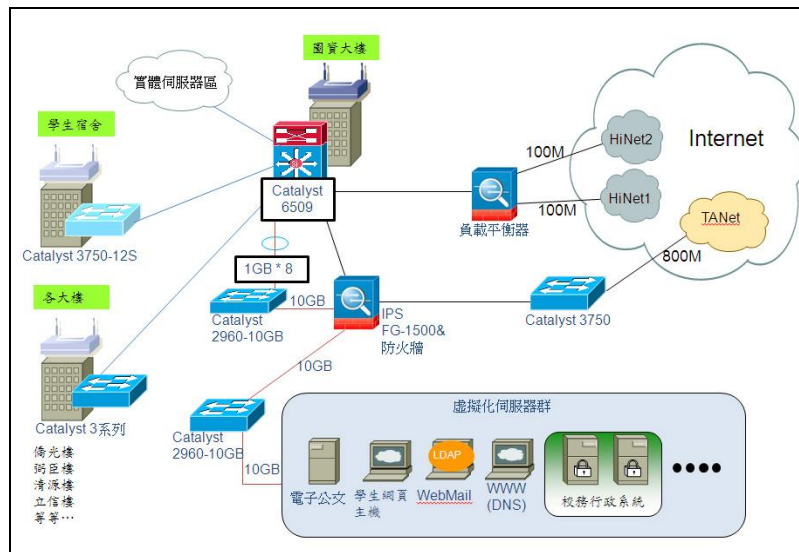


圖 1：校園現有網路架構

(四) 新生來源分析

本校 104 學年度入學新生共 2,820 人，新生來源以中部區域為主，約佔 92% 以上，其次為北部、南部、東部、海外及外島區域。新生來源區域分析表如表 3 所示。

表 3：104 學年度新生來源區域分析表

(基準日：104 年 10 月 15 日)

學制 \ 區域	中部	北部	南部	東部	海外	外島	各學制人數小計
日四技	1,395	101	76	4	4		1,580
夜二技	38	1					39
夜二專	117		1				118
夜四技	796	4	13	1		1	815
夜研究所	22						22
研究所	20		2				22
職二專	40						40
職四技	114		1				115
雙軌四技	65	1	3				69
各區人數小計	2,607	107	96	5	4	1	2,820
各區百分比	92.45%	3.79%	3.40%	0.18%	0.14%	0.04%	100%

二、學校發展方向及執行重點特色

僑光科技大學成立迄今已跨越半個世紀，並已培育 6 萬 8 千餘名畢業生投入國家與社會的建設行列。本校的校務發展計畫主要是從商學與管理、設計與資訊、觀光與餐飲三大領域發展與推動「服務科技」，透過務實教學與產業鏈結，培養具有專業、品德與就業力的畢業生，協助其投入職場服務國家社會。

(一) 學校目標及定位

本校願景：推動與發展「服務科技」，透過務實教學和產業鏈結，成為一所優質的科技大學。

本校使命：培養兼具專業 (Expertise)、品德 (Ethics)、就業力 (Employability) 的學生，協助其投入職場，服務社會、國家。

(二) 僑光科技大學的五個基本策略及目標

為了達成前述的願景與使命，本校有五個基本的策略：務實教學、品德教育、產業鏈結、國際接軌、就業促進。而三個學院或三大領域的教學與研究，密切配合這五大策略，各自擬定其具體的作法或行動方案，落實執行之。

1. 務實教學

配合政府產業政策的發展和就業市場的需求，本校根據學生的專業與學習能力，務實設計職場需求的課程，配合業界師資協同教學，務必讓學生學到可以實用的技術與知識。其目標為「強化實務授課，加強多元就業導向與職前訓練」。

2. 品德教育

本校的校訓是「明誠立信」，因此教育的內涵強調誠信，同時將品德課程分成學生品德、公民品德和職業品德三大領域，分別設計不同的課程與執行之。其目標為「培養良善品格與豐厚公民素養，提升學習與認知思維」。

3. 產業鏈結

為了縮短學用落差，本校特別重視與產業進行鏈結，在「教學→實習→就業」(Teaching→Internship→Employment, TIE system)的系統架構中，讓學生的學習、實習和就業都能與產業結合。其目標為「深化產業鏈結，適時導引職場需求，提升「學用合一」能力」。

4. 國際接軌

21世紀的產業發展與就業市場已充分朝向全球化，本校將強調學生的英語能力及提昇其「移動力 (mobility)」，包括境外移動學習能力與境外實習之國際移動力，以強化國際化人力資源的優勢。其目標為「厚植英語實力，接軌國際，持續強化人才的國際移動力」。

5. 就業促進

本校透過校外實習、就業學程、專案徵才、就業博覽會等方式促進就業；除此之外，更配合再造技優之設備更新、產業學院等計畫對某些專業的學生，在課程中加入創新與創業課程，協助其日後創業職能的養成。其目標為「擴大實習與產學合作，厚植產業所需人才，促進學生就業力」。

(三) 服務科技與僑光科技大學校務發展計畫的接軌

1. 「服務科技」的界定

服務是提供者與客戶之間透過互動而產生價值的過程或關係。「服務科技」是研究、探索和執行這種過程或關係的科學與技術，它是發展和推動服務產業的基本要素，而透由服務過程使得雙方皆能創造和獲得產出價值。簡言之，服務科技具有下列特質：

- (1) 它是一種關係或一個過程。
- (2) 它可以提供解決方案。
- (3) 它可以產生創意和創新。
- (4) 服務所形成的產業不再只是單一產量和產值的擴充，而是要發展特定技術及其附加價值。

「服務科技」的理念如圖 2 所示，其旨在整合人 (Human)、科學 (Science)和技術 (Technology)，以培養具科學技術統整應用及具國際性、實踐力和自主性之創造能力。「服務科技」源自「服務科學」，「服務科學 (service science)」一詞首先由 IBM 公司所提出，其全名為「服務科學管理工程」(Service Science, Management and Engineering，簡稱 SSME)，「服務科技」係指「服務科學與技術」英譯為“service science and technology”。



圖 2：服務科技理念示意圖

服務科學的基本目標是研究服務需求與服務創新，透過服務設計與服務技術讓服務變得更有效率，進而將服務標準化，發展服務產業。服務科學是以無形的服務作為基本研究對象，但其研究範圍並非侷限在服務業，任何產業都會有服務行為的產生。

源於服務科學的概念，定義本校服務科技之內容為：「服務是提供者與客戶之間透過互動而產生價值的過程或關係，服務科技是研究、探索和執行這種過程或關係的科學與技術，它是發展和推動服務產業的基本要素」。簡言之，服務科技是探索、研究和執行服務過程或關係的科學與技術。

2. 服務科技的內涵

服務科技強調跨領域的整合，鼓勵創新與創業，同時結合及運用資訊科技提昇加值內容。服務科技之四大面向具體內涵為：

- (1) 探討服務業的專業知識與技術。
- (2) 強調創新與提升附加價值。
- (3) 致力發展解決問題的方法與技術。
- (4) 結合資訊科技，提供服務產業數位資訊科技平台。

本校校務發展計畫的目標，乃是研究服務需求與服務創新，透過服務設計與服務技術之發展，讓服務變得更有品質與效率，同時發展服務產業的教學、研究與實務增能。本校希望在商學與管理、觀光與餐旅暨設計與資訊等三大領域，配合政府積極推動的六大新興產業（生物科技、綠色能源、精緻農業、觀光旅遊、醫療照護與文化創意等）與十大重點服務產業（美食國際化、國際醫療、音樂及數位內容、華文電子商務、國際物流、會展、都市更新、Wimax、高等教育輸出與高科技及創新產業籌資平台等），發展特定服務技術及附加價值。其研究領域則可以參考如下：

- A. 服務商業設計與策略(service business design and strategy)
- B. 商業組成結構(business componentization)
- C. 商業模式化、監督與管理(business modeling, monitoring & management)
- D. 服務品質和卓越(service quality, excellence)
- E. 服務輸送與運作 (service delivery and operations)
- F. 服務創作中的商業層面(business aspects of service composition)
- G. 服務中的人(people in services)
- H. 服務創新管理(service innovation management)

(四) 僑光科技大學校務發展計畫藍圖

本校累積五十年來在商管領域的專長，並因應瞬息萬變的服務科技時代，同步配合產業發展趨勢，積極培養商管、觀光餐旅及設計與資訊業等領域的專業人才，以符合國家社會產業需求，擬定以休閒餐飲與會展產業、資訊數位服務與文化創意產業、金融與商管服務產業之「服務科技」領域為主軸。同時為能有效縮短學用落差，本校特別重視產業鏈結策略，以「教學→實習→就業」(Teaching→Internship→Employment, TIE system)的系統架構(如圖3:TIE system與校務發展之鏈結)，具體推動發展目標，讓學生的學習、實習和就業都能與產業結合，最終落實校務發展之使命與願景。

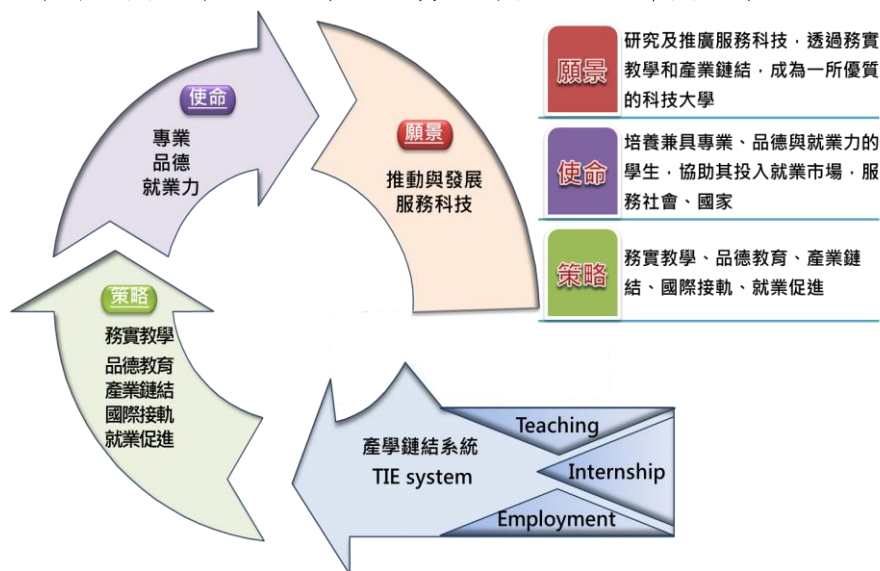


圖 3：TIE system 與校務發展計畫藍圖

本校以商管、觀光餐旅及設計資訊之「服務科技」領域為發展重點特色，整合跨系、跨學院之教學資源人力，經由跨領域學程及研究中心，全力推展教學、研究與服務的工作，引導技專特色領域帶動產業發展施政主軸，達到服務科技領域專業人才養成之目標。據此，擬定本校各院未來年度發展方向如下：

1. 商學與管理學院

(1) 成立模擬實習公司

- A. 網路商城營運實務實習商店
- B. 模擬企業管理顧問公司

(2) 設立金融諮詢服務據點

- A. 理財投資
- B. 保單健診
- C. 稅務諮詢

(3) 建置商業管理服務科技人才庫

(4) 擴展金融與物流人才培訓據點

2. 觀光與餐旅學院

- (1) 成立觀光餐旅服務中心
 - A. 校內實習商店之管理
 - B. 提供觀光餐旅諮詢顧問服務
 - C. 學生校外實習之管理與服務
 - D. 觀光餐旅教育訓練之服務
 - E. 提供客製化之觀光、餐旅、會展與英語之服務
- (2) 推展咖啡產業之研發與創業
 - A. 咖啡調飲之教育訓練
 - B. 咖啡烘培產品之研發
 - C. 咖啡產業創業與管理
- (3) 建置西點蛋糕專業烘焙教室：
 - A. 培育西點、蛋糕及藝術蛋糕之專業人才及選手
 - B. 導入健康觀念進行西點、蛋糕產品之製作與研發
 - C. 西點、蛋糕之創業與管理
 - D. 結合社區資源，增進社區居民創業及就業機會。
- (4) 建置中式米麵食專業實習教室：
 - A. 培育中式米食及麵食製作專業人才
 - B. 提昇米食、麵食認知、多元製作技能及研發能力
 - C. 倡導中式米麵食之行銷與管理
- (5) 建置鐵板燒專業實習教室：
 - A. 培育鐵板燒之專業人才
 - B. 提昇鐵板燒創意與管理
- (6) 建置觀光餐旅服務科技人才庫

3. 設計與資訊學院

- (1) 協助成立三創設計中心。
 - A. 提供與開設設計與資訊相關證照考試、課程輔導服務。
 - B. 提供設計與資訊產業動態、市場趨勢、技術引進、廠商合作訓練需求。
 - C. 整合產業界及校內教學資源，規劃學產合一之創意與創業學程課程與實際運作。
- (2) 推動設計國際化，培養能與國際接軌互動之設計與資訊人才：
 - A. 透過姊妹校之關係，積極推動國際交流工作。

- B. 整合跨領域專業師資，培養知名國際設計大賽(如 Asia Graph、IF、紅點)選手。
- (3) 強調務實教學、推動就業促進。
 - A. 學產共同規劃與建置創新實務學習設備與環境
 - B. 採行目標導向工作坊教學模式，培育手腦並動、身擁創意商品，能立即投入就業市場之中高階設計人才及創業者。
- (4) 建置雲端創新與創業資訊服務平台。

三、發展特色與具體成效

隨著國內產業結構的調整，服務業在整體經濟發展中所扮演的角色日益重要，如何積極有效發展具競爭力的服務業，並且縮短學用落差已成為我國當前教育發展主軸。為了達成前述之目的，本校擬訂務實教學、品德教育、產業鏈結、國際接軌、就業促進等五大策略，藉以整合商學與管理、觀光與餐旅暨設計與資訊等三個學院的教學研究資源，其具體成效透過「教師教學面」、「學生學習面」與「課程規劃面」說明如下。

【教師教學面】

本校現行透過教師教學專業成長、教師評鑑結果及追蹤輔導、提升教師實務能力及教學評量結果處理回饋機制作法，以提升教師實務教學成效與品質。

(一) 協助教師教學專業成長機制

1. 專責單位為教務處教學發展中心，設置主任一名，行政教師一名，專案助理三名。承辦業務涵蓋遠距教學與數位課程、教師精進研習、教學助理訓練、教師評量、教師成長社群等項目以提升教師專業與成長等。
2. 本校協助教師改進教學之策略及成果：

全校性協助教師改善教學方法、教學設備、提升教學成效之具體措施及成果

- (1) 依據「僑光科技大學運用教育部獎助提升師資素質經費實施辦法」第十三條至十五條，鼓勵教師開設遠距課程與數位課程、編纂教材並製作教具及取得相關專業證照，在97-103學年度已建置1,307門數位教材及154門遠距教學課程。總計97-103學年度獎助教師改進教學(含數位化教材、教科書及專業證照)達1,554件，獎助總金額達990萬元。
- (2) 本校每學年度辦理一次教師成長研習，兩次教學精進工作坊及不定時辦理專業性教師研習。同時規定教師研習每學期至少16小時，其中全校研習4小時，專業研習12小時；本校97-103學年度總計舉辦教師研習840場，參與教師13,687人次，如圖4所示。

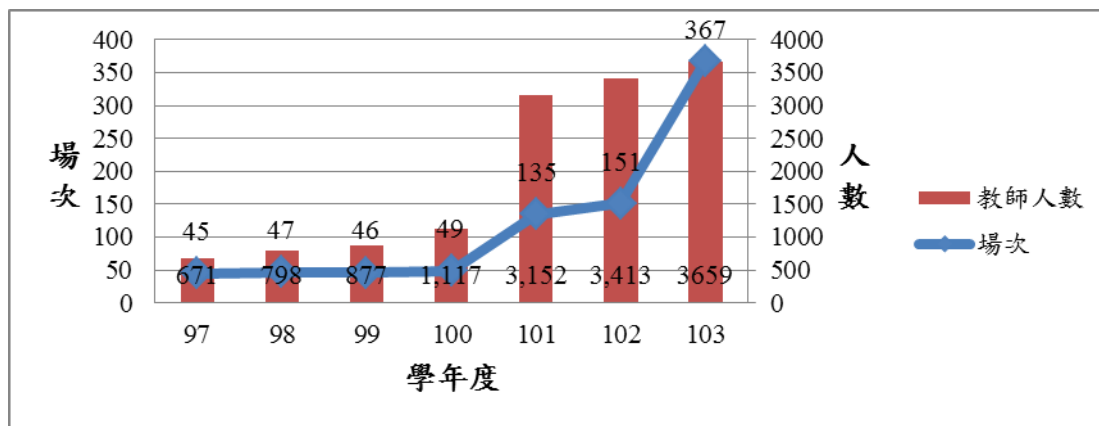


圖 4：97-103 學年度教師專業研習成效

- A. 本校教學助理 98-103 學年度總計開設 2,523 門課，累計投入經費達 750 萬元，其中自籌款經費達 247 萬元。
- B. 本校 98-103 學年度教學評量不及格人數有 88 位，為落實提升教師教學，每學期舉辦教師教學精進工作坊(103 年 9 月 16 日舉辦全校導師暨教師研習會進行經驗分享)。
- C. 教師成長社群 97-103 學年度累計成立 20 個社群，103 學年度並配合教學卓越計畫相關指標透過教師專業成長社群產出 2 件教科書。

3. 本校針對教師合理授課時數之規劃方案及具體措施：

教師授課負荷部份，目前本校教師授課基本時數仍依教育部規定教授 8 小時、副教授、助理教授 9 小時，講師 10 小時辦理，本校排課規定已明訂教師每日日間授課不得超過 4 小時。

4. 教師教學面本校特色作法及績效之說明：

為能落實本校雙語彈性教學特色，推動一系列作法，達到雙語教學品質深度與廣度提升。

- (1) 形塑新的教學方式，引發新的教學思維：雙語彈性教學制度，由各系選派一位教師擔任雙語彈性教學推動小組成員，透過跨領域教師與業師共同規劃雙語彈性課程，並由各系專業課程結合雙語彈性教學，於103學年度已開設625門雙語彈性課程。
- (2) 協助教師精進雙語教學品質：積極推動培訓教師專業英文教學知能並落實教學效能，定期辦理各項專業英語研習會、教師增能工作坊、專業英文教學觀摩、數位教材推動課程等工作坊以達到教學精進目的。設置「國際商務全英語授課教師成長社群」，結合產業能量合作共同開發「國際商務英語跨領域學程」教材7案。

(二) 教學評量及結果處理回饋機制

本校設計教師教學評量問卷，包括學生對於教師課程設計、內容與實務關聯性等滿意度外，也提供學生對於教師教學上的質化建議意見；評量問卷後續追蹤與輔導及相關獎勵辦法機制，旨在提升教學品質，協助教師瞭解教學成效暨學生學習效果。

1. 改善教學評量之具體措施：本校提升教學評量填答率學生上網填答問卷後，始得由網路查詢該科目學期成績或進行第一階段選課。
2. 未達教學評量標準處理方式：教學評量結果未達 72 分為不及格，由所屬系所進行追蹤輔導，對於教師教學評量不及格之教師，若連續 2 次未達標準，且無改善者，限制其超鐘點的節數，並提報校務會議處理，直至改善為止，以確保教學的品質。
3. 教學評量不及格處理情況：本校 98-103 學年度教學評量不及格人數共有 88 位，均接受輔導，情形如表 4 所示。

表 4：98-103 學年度教學評量情形

摘要 學年度	教學評量 結果	開課 總數	接受教學評量 課程數	教學評量 結果不及格 教師數(A)	接受輔導 教師人數 (B)	評量不及格 接受輔導 教師比例 (B/A)%
98		2,868	2,768	26	26	100
99		2,731	2,563	28	28	100
100		2,748	2,561	23	23	100
101		2,913	2,755	2	2	100
102		3,000	2,704	6	6	100
103		3,123	2,186	3	3	100

4. 依據「僑光科技大學績優教師遴選辦法」，教學評量結果反應至教學優良教師之獎勵：

- (1) 教師教學評量績效前5%的教師(以每學期計)，由教務處推薦參與績優教師選拔，並請教學績優教師分享教學經驗。
- (2) 教學評量績效前10%之教師於「教師成績考核」中，給予1點。前10%~90%之教師，給予0.5點。

5. 本校特色作法及績效之說明：

- (1) 為落實提升改善教學，每學期舉辦教師教學精進工作坊，邀請校內外專家學者分享現代教學或專業教學經驗，並針對課程教學問題予以研討協助。
- (2) 對於特殊科目另訂教學評量評比，例如大一、大二英文及資訊軟體應用等科目，教學評量計算為學生評量調查佔百分之二十，修課同學證照通過率佔百分之八十，以確保教學成效，目前英語CSEPT A2日四技證照通過率已達大一、大二學生65%。

- (三) 提升教師實務能力與成果

1. 本校選送教師赴公民營機構研習成效之追蹤機制：

- (1) 廣度研習：以滿意度問卷調查、及心得報告供查核進行，綜合評估此一方案實施成效之參考。

(2) 深耕服務：定期每3個月對研習教師進行成效與辦理情形之考核指標評量。

2. 98-103 學年度本校教師參加廣度、深度研習及深耕服務累計達 88 人。

3. 提升教師實務能力本校特色作法及績效之說明：

為提升本校教師實務能力透過教師赴公民營機構實務研習之補助、提升教師數位化能力、雙師協同教學課程等特色作法，以提升實務教學能力之績效。

(1) 本校教師藉由赴公民營機構實務研習，以貼近市場，吸收產業資訊及實務經驗，有助提升教學及研究。如表5，99-103年度累計申請補助案12件，校內參與教師共88人次，補助金額累計2,814,900元。

表 5：99-103 年度教師赴公民營機構實務研習統計

年度	方案類型	研習機構	主題	本校教師	總經費(元)
99	A-1 廣度研習	中科大飯店	飯店定位與經營管理差異化研習	20	171,620
99	A-2 深度研習	捷安特股份有限公司	台灣自行車產業全顧客導向健康休閒活動規劃之研習	5	473,000
99	B-2 深耕服務 II (一年)	創通有限公司	蝴蝶蘭品種影像辨識技術鑑定輔助系統之建立	1	286,200
100	A-1 廣度研習	台一生態休閒農場	深度旅遊與休閒美學系統管理	10	220,000
100	A-2 深度研習	捷安特股份有限公司	自行車產業與觀光休閒產業	5	440,000
101	A-1 廣度研習	東勢林場	廣度休閒林場體驗研習	15	99,000
101	A-2 深度研習	台糖長榮酒店(台南)	國際觀光旅館產業整合規劃深度研習	5	220,000
102	A-2 深度研習	南瀛農產國際行銷(股)公司	國際農產行銷實務深度研習	5	129,728
102	B-2 深耕服務 (一年期)	京都念慈菴藥廠股份有限公司	傳統藥廠創新升級計畫	1	251,532
103	A-1 廣度研習 (個別型)	台中福容大飯店	瞭解團體觀光旅館產品運作之流程設計與安排及觀光旅館業發展知識經濟之歷程與策略	15	112,390
103	A-2 深度研習	大容電腦股份有限公司、鼎新電腦台中分公司、相關產業	整合商貿服務科技深度研習	5	119,506
103	B-2 深耕服務 (一年期)	南瀛農產國際行銷股份有限公司	國際農產海外行銷創新實務	1	291,924

- (2) 本校於102學年度全面辦理雙語彈性教學(Flexible Bilingual Instruction, FBI) 全校教師教學觀摩，同時102期初辦理數位教材工作坊，以提升教師英語數位化授課能力。
- (3) 透過業界且具國際視野之專家協同教學，強化產業相關專業英語能力，以提升教學品質與課程實務內涵。100-102學年度搭配業師開設結合職場英文之課程，共計21門。
- (4) 99-103學年度業師協同教學提供數位教材累計達162門課。
- (5) 強化教師兼具專業實務與品德教育之專業能力：為確切落實學生專業、品德與就業力之能力，故於97年起即率先開辦「商學專業與品德國際研討會」迄今已連續舉辦七年，其成果如圖 5所示。

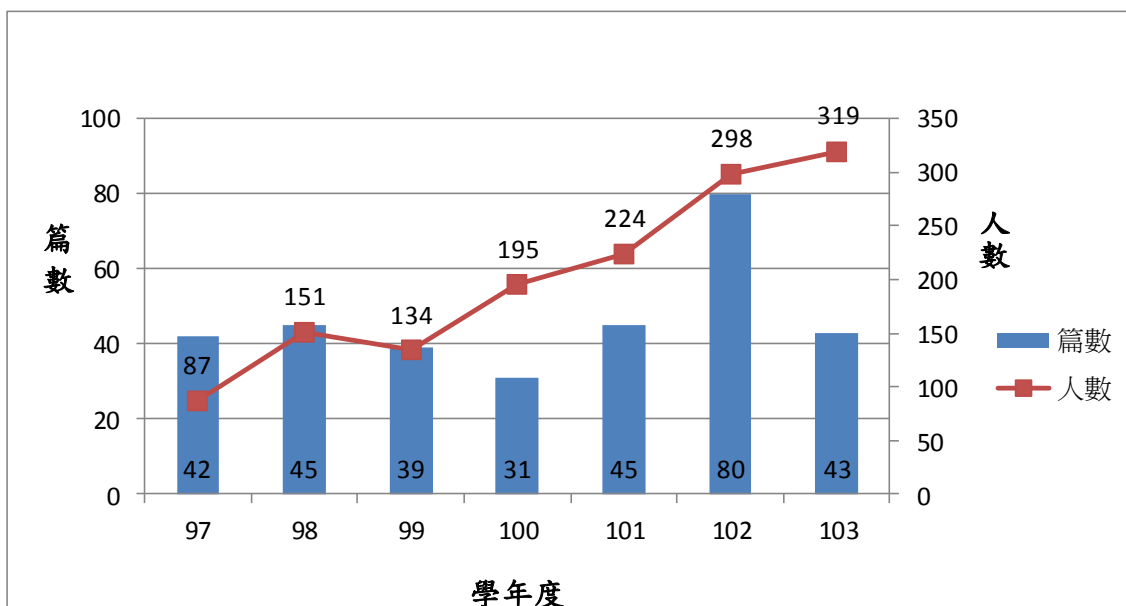


圖 5：97-103 學年「商學專業與品德國際研討會」成果

(四) 彈性薪資實施情形及教研人員績效獎勵金措施

本校訂有「僑光科技大學獎勵特殊優秀人才辦法」、「僑光科技大學獎勵特殊優秀人才彈性薪資實施辦法」，對於本校表現優秀之專任教學研究教師給予彈性薪資，99-103 學年度累計補助 32 人次教師，獎勵金額累計達 492 萬餘元。

【學生學習面】

本校訂定學生核心能力指標與畢業門檻、提升學生實務能力以強化競爭力、提升學生學習動機與學習輔導、建立學生生活及職涯輔導及建立畢業生長期追蹤及結果回饋等機制，以提升學生學習意願及強化就業競爭力。

(一) 訂定學生核心能力指標與畢業門檻

本校為符合產業發展及學校特色人才培育，建置學生核心能力指標與檢核機制。

1. 全校性核心能力指標制訂與檢核機制建立：

- (1) 依校、院、系三級制定審查邀請校外專家、學者、業界菁英、畢業校友共同參與核心能力制定諮詢會議，規劃僑光科大之培育目標、核心能力。本校自100年12月20日召開「100學年度第1學期校核心能力諮詢制訂會議」，經與校外委員研議討論核心能力之指標績效、績效檢核項目，送100年12月29日校課程委員會議通過後實

施僑光科技大學學生核心能力指標與檢核機制，102學年度全校18系均已訂定學生核心能力。核心能力制定諮詢會議流程。

- (2) 僑光科大學生核心能力分為「專業實務」、「資訊應用」、「國際溝通」、「人文關懷」、「團隊合作」、「創新思考」、「整合分析」與「終身學習」八大核心能力，如圖 6 所示。

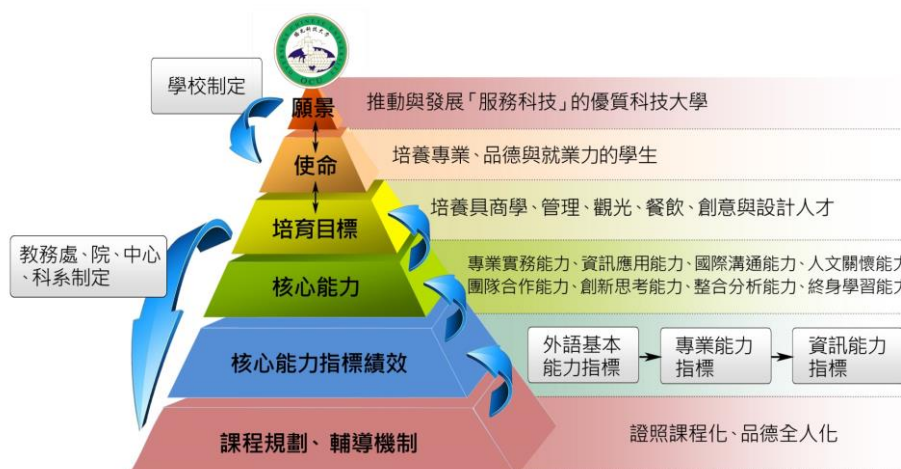


圖 6：全校性核心能力指標訂定

- (3) 八大核心能力指標評量項目如表6所示：

表 6：八大核心能力指標評量項目

核心能力	指標項目	核心能力	指標項目
1. 專業實務能力	專業證照	5. 團隊合作能力	專題發表
2. 資訊應用能力	TQC 證照	6. 創新思考能力	創新創意課程與專題競賽
3. 國際溝通能力	英語證照	7. 整合分析能力	專題課程或校外實習
4. 人文關懷能力	服務學習課程	8. 終身學習能力	職涯發展輔導

- A. 專業實務核心能力上之檢核指標為該領域專業證照，本校大四應屆畢業生平均每人專業證照均超過 0.9 張，其中 101 與 102 學年度突破 0.96 張專業證照；其中國際證照佔總證照數比例自 97 學年度 11.71% 增至 102 學年度 31.84%，呈現逐年增加趨勢，顯見本校在專業領域授課上能使學生具備專業領域的基本能力，應屆畢業生考取專業證照比例，如圖 7 所示。

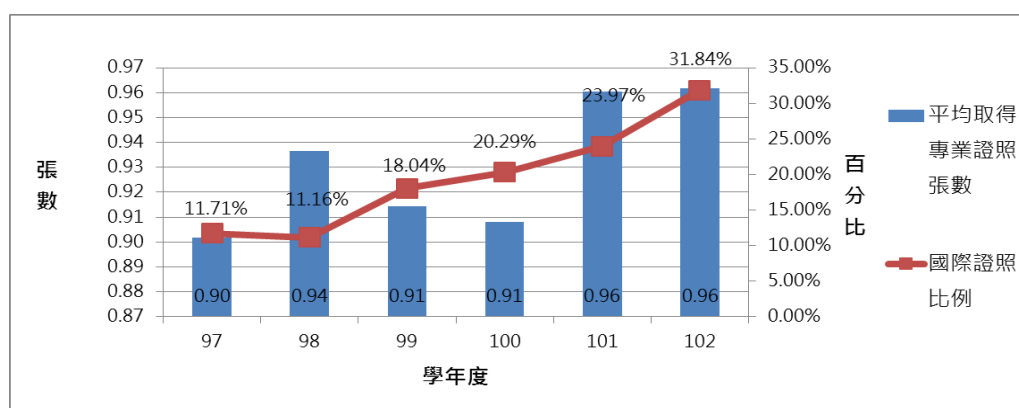


圖 7：97-102 學年度應屆畢業生專業證照統計圖

B. 專業證照張數自 97-102 學年度累計已達 31,232 張，累計獎勵金額超過 892 萬元，專業證照統計如圖 8 所示。

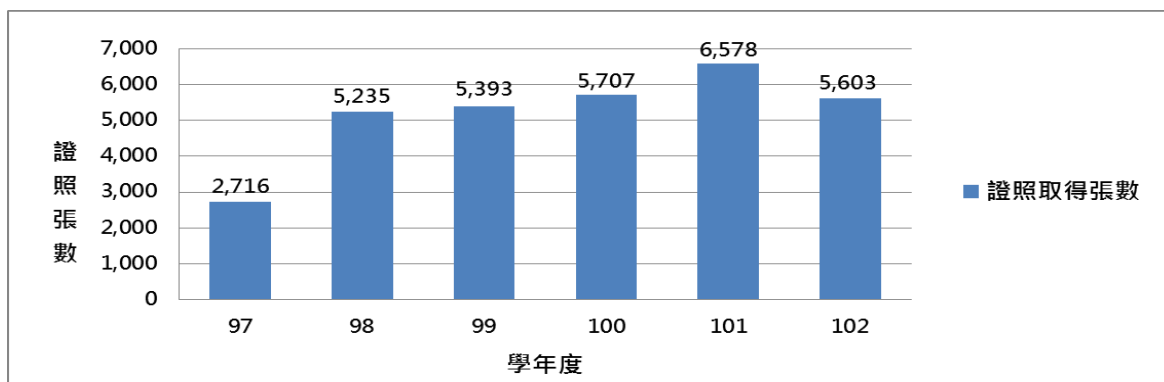


圖 8：97-102 學年度全校專業證照統計

C. 資訊應用能力指標為 TQC 證照，本校在大一開設「資訊軟體應用」必修課程，課程輔導 TQC-word 專業級證照，證照通過率逐年增加，在 102 學年度 TQC-word 證照通過率已達 72.13%，在私立技專院校中屬於頂尖，如表 7 所示。

表 7：97-102 學年度 TQC-Word 證照統計

學年度	日四技大一學生(A)	TQC-Word 證照 通過人數(B)	通過比率(B/A)
97	989	545	55.11%
98	1,067	884	82.85%
99 ¹	1,160	709	61.12%
100	1,368	895	65.42%
101	1,531	1,065	69.56%
102	1,532	1,105	72.13%

註 1：99 學年度 TQC 專業證照測驗由 2003 改版為 2007，困難度提升。

D. 學生國際溝通能力指標為英語證照，本校在大一、大二開設英語必修課，課程中會輔導 CSEPT 英語證照，當通過 A2 以上之學生再輔導 TOEIC。97-102 學年度日間部大一大二學生通過 CEF (含 A2、B1、B2) 之比率均呈現大幅度的成長，101-102 學年度通過率佔大一、大二總人數已達 65%，如圖 9 所示。

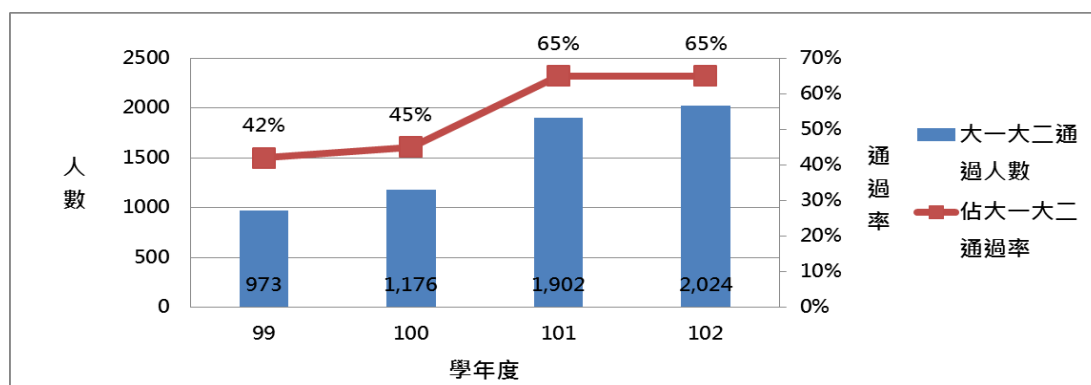


圖 9：99-102 學年度學生能力進步指標英語檢測成效

E. 開設服務學習課程：

- 針對四技一年級學生開授 1 學期 0 學分 36 小時之「服務學習」必修課程，其中包括 24 小時校外服務，使學生參與社會事務，培養學生關懷社區的公民責任，同時提升人際溝通能力。
- 100-103 學年度服務學習課程、訓練相關活動，在人文關懷及服務學習專題講座共 32 場，12,601 人次參與，在服務學習會議、幹部訓練研習、反思分享共 95 場，達 33,059 人次參與。
- 100-103 學年度開設專業科目融入服務學習內涵課程計有 84 門課，共 1,919 人修習。

F. 校外實習成效：

- 本校自 99 學年度起積極推動開設學生校外實習課程，99 學年度至 103 學年度參加各類型校外實習課程人數總計達 1,742 人，各學年度實習人數持續成長，統計資料如下表 8 所示。

表 8：99-103 學年度日間部四技校外實習人數

學年度	符合教育部技職再造校外實習規範人數			其他實習人數 ¹	合計實習人數
	暑期	學期	學年		
99	96	11	30	223	360
100	106	31	11	267	415
101	181	53	23	128	385
102	87	129	42	474	471
103	237	200	167	295	843

註 1：其他實習包括：專業實習、就業學程職場體驗

- 另以表 9 呈現應屆畢業生符合技職再造實習比率與應屆畢業生總實習比率，由表中可發現本校參與校外實習學生結構，已由暑期課程移轉至學期課程和學年課程，同時 102 學年度應屆畢業生總實習比率已上升至 36%。近年來學校進行組織變革，新設科系中旅館與會展管理系、餐飲管理系、多媒體與遊戲設計系、生活與創意設計系和電腦輔助工業設計系等，皆將校外實習列為必修課程，故預期三年後全校應屆畢業生在學期間總實習比率將達 70%。

表 9：99-103 學年度日間部四技應屆畢業生在學期間校外實習概況

學年度	應屆畢業生人數(1) ¹	符合教育部技職再造校外實習規範				*其他實習(D)	實習人次	實習人數(2)	總實習比率(2)/(1)
		暑期(A)	學期(B)	學年(C)	技職再造實習比率((A)+(B)+(C))/(1)				
99	878	58	8	23	10%	137	226	218	25%
100	977	90	30	19	14%	233	372	319	33%
101	1,060	200	34	22	24%	135	391	330	31%
102	1,157	69	117	50	20%	238	474	417	36%
103	1,326	123	193	59	28.3%	233	608	532	40%

註 1：應屆畢業生人數：依據每學年度下學期技專資料庫日間部學士班大四在籍人數(不含延修生)

2. 重要畢業門檻之輔導措施及替代機制：

- (1) 提升學生資訊軟體應用能力：訂定「資訊軟體應用」課程，規定四技新生於修課結束前需參加TQC電腦技能檢定考試，取得Word專業級以上之證照。
- (2) 須於畢業前至少取得一種各系認可之專業證照，已取得證照之學生，可依規定辦理抵免「證照實務」課程。未取得證照之學生，須修習開設之必修零學分兩小時「證照實務」課程。
- (3) 語言中心開設相關英語證照班：為提升本校學生英語能力，特開設相關英語證照班：GEPT初級初試及CSEPT英檢加強班、多益TOEIC班、劍橋博思職場英檢BULATS班、全民英檢GEPT中級初試班以及全民英檢GEPT初級初試班，至97學年度起已開設39班，分別為TOEIC班23班，共計884人修習，BULATS班1班，共計31人修習，GEPT班7班，共計226人修習，CSEPT班8班，共計332人修習。

3. 本校協助學生提升中文及外語表達溝通能力之機制及具體措施：

- (1) 本校協助學生提升中文表達溝通能力之措施、機制及具體成果：
 - A. 編撰大一國文共同教材，強化大一新生之國語文能力。
 - B. 每學期至少兩篇作文，加強學生寫作能力。
 - C. 進行大一國文『履歷型自傳』撰寫教導，並上傳E-portfolio平台。
- (2) 本校協助學生提升外語能力之機制、具體措施及成果：
 - A. 四技生(EGP+EIL/ESP)必修10學分。
 - B. 實施能力分班、課程分級，建立英語小老師輔導制度，推動英語文畢業門檻。
 - C. 加強培訓菁英對外參加比賽，並於高年級開設專業英語課程。
 - D. 英語及非英語相關學系學生通過外語檢定人數(全民英檢初級、TOEIC、BULATS、CSEPT 大學校院英語能力測驗等相關測驗)，103學年度英語系通過335人，非英語系通過1944人，英語證照通過人數如圖10所示。

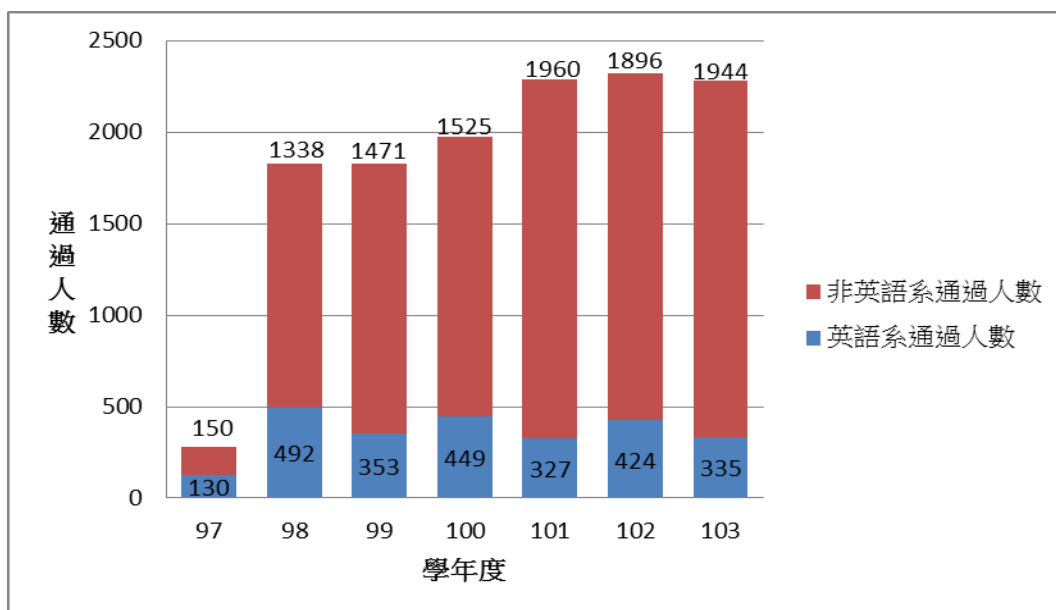


圖 10：本校英語及非英語相關學系學生通過外語檢定人數

4. 全校性學生英語核心能力指標及檢定機制暨學生英語能力進步指標：

(1) 全校性畢業門檻及畢業條件：

- A. 全校性畢業門檻：四技生須通過全民英檢初級或與其相等級數 CEF A2 級（含）以上之英文測驗。
- B. 應用英語系：須通過學校認可之 CEF B1（含）以上英檢證照或全民英檢中級初試。

(2) 本校以中區英語典範教學自居，98-103學年度累計經費投入達1,650餘萬元在英文精進教學與英語補救教學上，投入金額如表10所示。

表 10：98-103 學年度本校英文精進投入經費

學年度	項目 中區教學 資源中心	暑期英語 密集訓練 IEP	提升外語 計畫	合計
98	-	-	1,434,536 元	1,434,536 元
99	414,981 元	-	1,494,851 元	1,909,832 元
100	2,489,887 元	-	625,000 元	3,114,887 元
101	1,037,453 元	1,166,379 元	763,889 元	2,967,721 元
102	1,211,230 元	1,762,625 元	736,111 元	3,709,966 元
103	-	600,000 元	625,000 元	1,225,000 元

(二) 提升學生實務能力及強化就業競爭力

本校現行透過鼓勵學生考取證照、參與國內外競賽、推動校外實習、創新創意活動等結合實務課程、產學研發成果反饋至教學及相關回饋機制，以為提升學生實務能力及強化就業競爭力。

1. 鼓勵學生取得證照：

(1) 考取證照規定：

- A. 為鼓勵本校學生在學期間，積極參加國家考試或取得各種證照，依據本校「學生就學獎補助辦法」第七條第十四項規定，訂定「僑光科技大學學生證照及國家考試獎助辦法」。
- B. 學生於在學期間，應取得三類證照，以提升實務技術及專業能力：第一類資訊應用類證照、第二類語文類證照、第三類專業類證照。
- C. 每學期由產學合作處職涯服務組提供各系尚未取得證照之學生清單，以利各系輔導學生儘速取得證照。
- D. 配合第二期技職再造策略九-證能合一，積極鼓勵學生取得國內具法規效用或

產業公會認同之專業證照，提升就業競爭力。

(2) 學生取得證照成效：

- A. 依104年7月本校所填報教育部獎補助資料庫學生檢定證照成效統計資料，本校學生檢定證照(含英語檢定證照等)日四技通過率高達87.83%。
- B. 97-103學年度學生取得證照張數累計達38,338張；獎勵金累計達990萬元。

2. 鼓勵學生參與國內外競賽：

- (1) 依據「僑光科技大學學生學術暨實務競賽成績優良獎助實施辦法」、「僑光科技大學學生社團對外競賽獎助學金實施辦法」、「僑光科技大學學生運動績優獎助學金實施辦法」。
- (2) 97-102學年度學生參與競賽累計達751件，102學年度獲獎比例高達77.06%。
- (3) 本校設有「專利申請審查委員會」，支援全校師生進行專利的申請作業。同時要求，全校師生若是出去參加發明展的競賽時，必須要先申請專利。
- (4) 本校各院系努力尋找相關的產業界企業來共同合作，共同指導學生參與競賽，並定期檢討提出改善的建議，101年與102年分別得獎數為7件與10件。
- (5) 本校設計學院自100學年度招生便積極培訓學生參與國際競賽，師生參加國際發明競賽大放異彩！累計三年已獲國際發明獎112面獎牌！（30金、35銀、33銅、13特別獎、1最佳市場潛力獎），2014 馬來西亞獎牌量數全國之冠、2015初試啼聲即獲德國紅點設計獎包裝設計獎。如圖11所示。
 - A. 2014 馬來西亞國際發明展共有教師14位，學生20位參加，為臺灣參賽學校中唯一全數獲獎，總計10金5銀1銅，其中電腦輔助工業設計系謝明軒老師所指導之「多合一盲人專用調味罐」更同時獲得馬來西亞發明展大會特別獎與日本發明協會特別獎榮獲國際殊榮與肯定。
 - B. 2014 金門國際創新發明暨設計競賽共有教師12位，學生61位參加，共獲得5金7銀18銅。
 - C. 2014 台北國際發明暨技術交易展，共獲2銀3銅3特別獎。
 - D. 2014 韓國首爾國際發明展，共獲1金2銀4銅。
 - E. 2014 高雄國際發明展，共獲4金2銀2銅3特別獎。
 - F. 2015 年美國匹茲堡國際發明展共有4位教師，學生6位參加，共獲得2金3銀及1特別獎。
 - G. 2015 年澳門國際創新發明展共有3位教師，學生9位參加，共獲得4金6銀1銅及3特別獎



2015 年澳門國際創新發明展



2013 首爾大會獲得特別獎



2014 馬來西亞 ITEX 國際發明展獲獎



2014 馬來西亞發明展大會特別獎與日本發明協會特別獎

圖 11：本校 100-103 學年度國際發明展獲獎情形

H. 2014 世界盃大專院校組 Word 台灣冠軍，世界第六的僑光科技大學-資訊科技系陳韋宏同學，於 2015 年轉戰 Excel 在中區預賽即拿下第三名好成績，在全國總決賽時再度脫穎而出，勇奪 MOS(Microsoft Office 認證)Word、Excel 雙料冠軍，成為最大贏家，更入選代表隊，於 2015/8/9~8/12 前往美國德州達拉斯參加全球總決賽，再度榮獲 2015 世界盃電腦應用技能競賽世界第 6 名(Excel 2013)，並且於 2015/10/14 受邀至教育部接受陳德華次長嘉許表揚，如圖 12 所示。



圖 12：教育部陳德華次長接見陳韋宏同學

(6) 餐飲管理系秉持著專業與創意，分別於「第三屆 神形雕手決戰新北 2014年果雕技能競賽暨國際交流」榮獲一銀三銅；2014泰國廚藝挑戰賽榮獲一金二銀五銅；2014第44屆全國技能競賽榮獲「麵包製作類」金牌與銀牌；2014年第15屆檳城國際沙龍廚藝展共獲2銀5銅1佳作；2014盧森堡世界盃廚藝競賽榮獲金牌，其餘國內外競賽獲獎無數，如圖 13所示。



2014 盧森堡世界盃廚藝競賽榮獲金牌



金牌作品

圖 13：2014 盧森堡世界盃廚藝競賽照片

3. 推動校外實習：

為落實本校的「教學→實習→就業機制」，有效縮短學用落差，本校擬訂開設校外實習課程相關機制，包括實習機構評估及篩選機制、實習媒合機制、學校定期輔導機制、校外實習定期至實習機構訪視實習成效機制，以期系統化訓練各產業所需專業技術人才，強化學生工作職能與培養專業技能，最終提升僑光科技大學學生就業力，相關機制說明如下：

(1) 實習機構評估及篩選機制：

A. 實習機構評估指標與權重如表 11 所示。

表 11：實習機構評估指標與權重表

評估項目	權重	評估項目	權重
1. 機構企業形象及產業聲望	20%	5. 薪資福利	10%
2. 實習工作內容與校內課程之銜接性	20%	6. 工作時間與休假規定	10%
3. 實習機構創新與創意能量	15%	7. 實習機構與學校配合度及執行力	10%
4. 工作環境與工作安全性	15%		

B. 依前述六項指標所得分數，配合其權重得出實習機構加權平均分數，若分數不低於 80 分，則屬優良實習機構，由各系簽訂實習計畫合約書。

(2) 實習媒合機制：

由研發處實習就業組、各院及各系分別辦理實習博覽會或實習機構說明會，媒合機制由「實習需求調查」→「實習機構評估篩選」→「辦理實習博覽會」→「簽訂實習契約」→「實習前講座與講習」，詳細流程。

(3) 校外實習定期輔導機制：

- A. 實習前辦理法規、禮儀、履歷、面試與實習前問卷等講座與講習。
- B. 實習中透過行政單位與輔導教師進行電話輔導、返校座談與繳交實習報告掌控實習狀況，同時進行實習中間卷調查。
- C. 實習後辦理滿意度調查，並積極輔導企業留任，同時舉辦實習成果發表。

(4) 學校定期至實習機構訪視實習成效機制：

表 12：實習訪視制度

輔導教師訪視輔導評估項目	行政單位訪視輔導評估項目
1. 實習工作與校內專業課程之銜接性	1. 實習機構是否有依實習合約書執行實習計畫
2. 實習工作環境與工作安全性	2. 輔導教師是否有定期輔導訪視與關懷學生
3. 透過實習可強化工作職能增加專業技能	3. 實習機構是否有提供必要之教育訓練
4. 透過實習能培養正確工作態度	4. 實習機構是否有影響實習生權益之情況
5. 實習生在工作崗位之出勤狀況	5. 實習機構針對實習生是否有優先留用機制

實習訪視制度採雙軌制，分別由訪視輔導教師訪視與行政單位訪視，並將訪視結果迅速回饋至各系，以即時擬定改善措施，如表 12 所示。

(5) 推動實習課程與產業需求結合：

- A. 為提供學生足夠實習機構，配合產業需求與未來學生就業所需，99-103 學年度本校開發實習廠商家共計 360 家。依產業特性，分類請。
- B. 簽訂合作備忘錄(MOU)：本校為拓展學生海外實習據點，101-102 學年度與海外企業簽訂合作備忘錄(MOU)共計 13 家，詳細資料。
- C. 產學結盟育才：103 年 2 月 24 日王品集團首度於本校設置全台「唯一」的「王品集團廚藝培訓暨甄試中心」，本校學生通過培訓與甄試後即可進入王品集團實習與就業；此外，本校 6 月 13 日亦與全國最大茶飲集團春水堂建立策略聯盟伙伴關係，證明本校完善的餐飲設備與強大的師資所展現的辦學績效，獲得業界極大的肯定，如圖 14 所示。



圖 14：王品集團廚藝培訓暨甄試中心簽約暨揭牌典禮

(6) 實習博覽會辦理成效：

為落實「畢業前就業方案」，並配合教育部技職再造校外實習課程計畫，於 103 年 3 月舉辦「僑光 50 實習博覽會」，參加學生人數約 600 人，並同步辦理 22 家企業說明會，共錄取 325 人次，確定報到人數 185 人，成績卓越如圖 15 所示。



圖 15：僑光 50 實習博覽會

(7) 辦理實習授袍儀式：本校為表達對同學實習的重視與祝福，同時也教導學生正確職場觀念，101學年度開始各系每年在實習前均辦理校外實習相關儀式。例如行銷與流通管理系，每年4-5月均辦理一場校外實習授袍儀式，如圖 16所示。



圖 16：實習授袍儀式

(8) 實習成果統計與經費執行：本校99-103學年度獲得教育部技職再造方案計畫-校外實習計畫案，學校配合款累計高達823,000元，補助累計撥發獎助金達7,262,000元。

(9) 透過優質實習關懷與評核機制開啟學生職場先機：

- A. 案例 1：行銷與流通管理系 100 學年度畢業生李竑儀同學，在全家便利商店實習結束後留任該企業，三年內由實習生、店長、升任至目前台中區督導。另一位 99 學年產學攜手專班曾祥泰同學，從捷安特公司實習生、店長、到自行創業成為捷安特店加盟店長。上述 2 位均是本校推動校外實習關懷與評核機制的成功典範。
- B. 案例 2：財務金融系與玉山銀行、群益金鼎證券合作推動大四校外實習，其中在玉山銀行擔任實習生每月即有 23K。這些學生都是本校畢業前即就業的標竿，如圖 17 所示。



圖 17：財務金融系與玉山銀行、群益金鼎證券推動校外實習成果豐碩

(10) 與實習機構簽訂就業保證合約：

本校配合教育部第二期技職再造計畫，積極努力與企業簽定實習結束繼續留用契約達 80% 以上，達成學生畢業前即就業目的，提升學生就業率。本校 103 學年共通過 5 案產業學院計畫，各計畫均與廠商簽訂 80% 繼續留用之意向書，如圖 18 所示。



圖 18：103 學年本校通過 5 案產業學院成果

(11) 積極爭取海外實習、海外教學機會：

- A. 101-102 學年度，有四位同學以教育替代役方式至菲律賓擔任華語老師；以及兩位在學同學獲教育部補助，選送至韓國擔任華語教學助理。
- B. 103 年一位應屆畢業學生，畢業前即獲得印尼八華學校聘書，於畢業後赴印尼擔任華語教師。

4. 創新創意活動：

- (1) 協助學生創業實作具體作法：本校集合系所的力量與資源，鼓勵學生與師長們討論，並定期檢討創業實作的執行方式、成效，以及提出改善的建議。
 - A. 工管系協助 93 級畢業生許敦皓創立「落衫雞」公司。
 - B. 資科系碩士班蕭懷智同學於 102 年 10 月作品「瘋狂停車王 3D!!」，在 Google Play 及 AppStore 上市，下載量在一個月內迅速超越 600 萬次，並在全世界賽車類遊戲中勇奪 92 個國家之排行榜第一名為國爭光，如圖 19 所示。



圖 19：「瘋狂停車王 3D!!」單月下載破 600 萬次

(2) 執行創意市集的活動：

- A. 行銷與流通管理系每年 5 月定期舉辦為期 2 天的「校園創意市集」活動，101 與 102 學年度參與商家分別為 8 家與 9 家，學生參與人數分別為 200 人與 210 人，103 學年度廠商 12 家，學生參與人數 200 人。
- B. 生活創意與設計系每年舉辦生創意週時，以創意市集的方式來呈現，101 與 102 學年度學生參與人數分別為 50 人與 100 人，商品設計數分別為 14 與 28 件，103 學年度學生參與人數為 140 人，商品設計數為 45 件。

(三) 提升學生學習動機與學習輔導

本校為強化學生學習動機及學習成效，透過特色作法，並達學習風氣之績效提升。

1. 本校強化學生學習動機，提升學習風氣之特色作法及其具體成果：

- (1) 與校友學術基金會合作：獎勵借閱績優學生，鼓勵學生閱讀。此外，於期中、期末考前一週之週六、日延長服務時間至晚上 8:00，提供學生考前閱讀與自修，本校 103 學年度圖書借閱達 215,018 冊，線上資料庫檢索達 275,198 人次。
- (2) 建立英文專業字彙資料庫：
 - A. 英語專業字彙：本校特別建立英語專業字彙速記訓練系統使得學生可更有效學習英語，以強化學生學習能力及增強往後職涯能力。
 - B. 線上口語訓練軟體：運用軟體提升學生能力，讓學生應用多樣化數位題材參與旅館訂房、旅遊觀光、餐廳點餐、顧客申訴、結帳等務實英語溝通訓練。
 - C. 開設英語及專業結合之職場英文提升學生就業競爭力：自 100 學年起本校各學院已開設英語及專業結合之職場英文，使學生在校所學與產業實際需求密切接軌，同時輔導中英文履歷自傳撰寫；針對國內發展分析與探討，模擬職場英語簡報情境，增進應對能力，100-102 學年度搭配業師開設相關課程共計 21 門。
 - D. 自製英文專業字典 APP：提供學生可隨時隨地進行專業中英文字彙查詢、測驗以及遊戲，如圖 20 所示。



中英文字彙測驗

APP 主選單設計

國際貿易運籌系專業字彙系統

圖 20：英文專業字彙資料庫

(3) 舉辦各項英語文競賽及活動：如英文讀書會、校內外英語簡報競賽、寫作競賽、拼字競賽、朗讀競賽等，有效引導英語文成就較高之學生，累積實戰能力，97-102 舉辦英語相關競賽情形如表 13 所示，競賽活動如圖 21 所示。

表 13：97-103 學年度舉辦英語相關競賽情形

學年度	競賽名稱	合計場次	參與人數
97-103	跨校視訊英語學習講座	78 場	1,566
97-103	校內外英語簡報競賽、自我介紹比賽、履歷自傳寫作比賽、寫作競賽、拼字競賽、朗讀競賽、演講競賽、微電影競賽	40 場	2,425
97-103	英文字謎遊戲俱樂部、歌唱俱樂部、英語閱讀百戰天龍讀書會、專業英文 ESP Café、自我介紹、履歷自傳寫作、模擬面試、影音履歷	275 場	7,881



102-2 僑光科大英語簡報比賽(前三名)

2013 僑光盃英語說故事比賽照片(前三名)

圖 21：語文競賽活動相關照片

(4) 實境教學：本校與福容集團，於 101 年度 2 月 25-27 日共同舉辦「實境教學-國際飯店應用篇」，透過師生共 84 位親蒞國際飯店，規劃現場實境作業體驗實習，讓學生有效學以致用，提升整體學習成效，如圖 22 所示。



圖 22：「實境教學-國際飯店應用篇」相關照片

- (5) 跨校視訊英語學習系列講座：每週四15:15~17:00，藉由舉辦跨校視訊英語學習系列講座將「英語學習」與「職場英語」應用於日常生活裡，每場活動皆邀請知名專家學者及專業領域之高階主管親自傳授英語學習秘訣與相關經驗與分享。
- (6) 設立高額多益獎學金：本校為提升學生學習英文動機，自100學年度起設立高額獎學金鼓勵TOEIC成績優異學生，自從設立獎學金起，學生TOEIC成績屢創佳績，獲得獎學金同學TOEIC成績均能超過700分，目前已有60位同學獲獎，總金額達650,000元。
- (7) 提供數位英語學習資源，提升學生英語學習成效：為幫企業培訓所需具有國際溝通能力的專業人才，也期望學生能更具有英文優勢的職場競爭力，本校已建立專業英語數位教材及職場英文之線上學習軟體，使學生能夠於課前預習與課後練習，其相關軟體使用人次統計如圖 23所示。

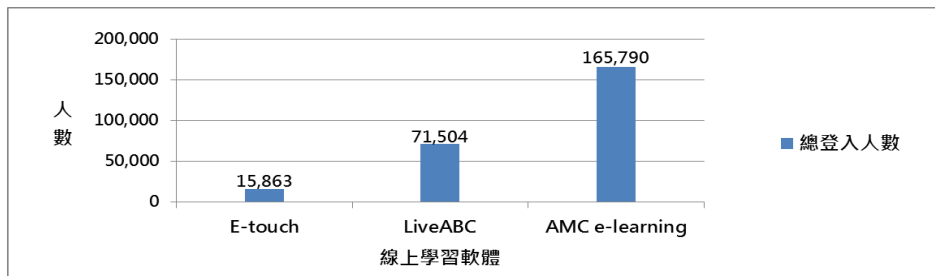


圖 23：軟體使用人次統計

2. 學生學習輔導與成果：

(1) 學習預警：

A. 學習成效不佳學生之預警方式、範圍：

- 針對前學期學期成績不及格學分達修習學分總數 1/2 之學生實施減修 1~2 門課程，以幫助學生減輕課業壓力及提升學習動機。
- 學期中學生如因學習困難等因素，經導師及任課教師輔導後，均認為有退選之需要者，可於第八週辦理科目退選一門課，以減輕其課業負擔。
- 針對期中成績達 2/3 學分不及格學生，由導師並依學生情況與需求提供補救輔導方案，並持續追蹤學生後續學習狀況。

B. 學習成效不佳輔導成效：

本校學習成效不佳預警人數已由 100 學年度 1,257 人下降到 103 學年度 728 人，

並且 100%接受輔導。

(2) 多元化學習輔導：本校註冊組於期中考後，提供課業需加強名單給予該班導師關懷與輔導，若需諮商輔導，可轉介至諮商輔導中心。

(3) 本校重點課程設置累計1,360位教學助理；輔導總課程數累計達1,901門。

(4) 本校依個別問題強化輔導：

A. 課業輔導學習困難：安排課程教學助理協助課業學習、成立課後輔導加油站；並安排教學助理、教師以讀書會、個案輔導方式進行，提升學習動機。

B. 學習適應困難：經導師了解晤談後，轉介諮商輔導中心專業諮詢輔導。

(5) 教師office hour輔導成果：排定教師office hour時間並上網公告課表，103學年度本校教師課後輔導總共12,604人次，教師課後輔導總時數6,674小時。平均每位教師輔導約33位學生，將持續針對『特殊需求學生』進行協助，期盼學生能體會全人關懷之用心。

(6) 語言診療室：為鼓勵學生在學習英文或日文上有任何疑問的同學，可以到語言診療室接受教師輔導，103學年度接受診療達6,955人次。

(四) 建立學生職涯輔導機制

為協助學生職涯之規劃，提供職涯輔導機制輔導學生適性選擇。

1. 學生輔導機制：

(1) 選課輔導說明、建置系統：新生可上網查閱，亦可向本校承辦單位詢問選課相關問題。同時建置課程地圖系統供學生進行了解系所核心能力，於每學年度上學期進行班級使用與輔導課程並進行全校大一新生E-Map課程地圖平台課程規劃使用說明。

(2) 生活適應：

A. 大一新生輔導：

●入學前即舉辦新生家長座談會，詳述校務全貌與各系課程規劃與就業願景，增強新生就學意願和家長認同度。

●入學後，一連串之新生始業式、各系迎新活動、社團說明會等，幫助新生瞭解本校整體環境、資源、及生活與學習型態。

●於新生入學一個月內，完成「大學生身心適應調查表」之普測，瞭解新生心理健康狀況及適應情形，並對於特殊個案轉介諮輔中心專案輔導。

B. 建立導師輔導網絡，全面協助學生多元發展。

●規劃多元導師制度：包含學務長為總導師、院長為學院導師、各系主任為主任導師以及各班之班級導師，各司其職，使導師成為學生最佳敬業態度與精神的典範。

●師生座談與班級座談：導師可採用師生座談直接與學生討論相關議題，也可申請班級座談邀請專家針對生涯探索、人際溝通、情緒管控等議題做深入講座。

●目標導向的多元協助：針對不同性質的學生(諸如特殊個案，資源教室學生)定期舉辦導師知能研習與績優導師心得分享，幫助導師增進班級經營技巧與塑立學習楷模。

2. 學生諮商輔導：103 學年度「導師會議」、「師生座談」、「班級座談」與「團體諮商」共 38 場，參與學生累計達 5,657 人次。其中特殊原因造成之身體與心理障礙在 103 學年度特殊個案申請為 167 位學生，諮商輔導中心負責學生申請修課扣考減免與心理輔導，免除學生因為特殊況所造成之學習障礙。

3. 協助學生生涯規劃之作法與成果：

- (1) 針對學生進行相關心理測驗：協助學生瞭解自己的興趣，並依據目前就讀科系及興趣進行妥善之規劃，協助學生依據個人特質及個性發展適合之生涯規劃。
- (2) 調查學生升學與就業意願：由實習就業職涯發展組調查，以協助學生做好升學準備或提供就業方向，例如：職前準備訓練、企業說明會、企業徵才博覽會、證照考試講座等。並透過E-portfolio學習歷程平台紀錄學生整體學習紀錄，且提供導師進行班級職涯規劃關懷與溝通，協助學生了解職業場域與個人特色。

4. 學生職涯輔導機制：

本校職涯輔導統籌單位為產學合作處實習就業職涯發展組，主要職涯輔導措施包括提升就業職能與積極就業促進，相關辦理活動。

(1) 提升就業職能：

透過通識必修課程「生涯與職能發展」課程、校外實習課程、教育部產業學院、勞動部就業學程及各班導師，共同推動學生使用教育部就業職能平台(UCAN)資源，以有效協助學生瞭解自己的職涯發展方向。本校 98 至 103 學年度學生使用教育部大專校院就業職能平台情形為，興趣診斷 7,036 人次、共通職能 4,979 人次、專業職能診斷 5,406 人次。

(2) 積極就業促進：

A. 本校每學期均舉辦就業輔導活動：包括品牌企業主管講座、勞工權益講座、國家考試講座、面試禮儀指導、形象彩妝指導、履歷自傳指導等，如圖 24 所示。



圖 24：積極促進就業相關活動照片

B. 僑光就業 up 校園徵才活動：每學年下學期結合勞動力發展署補助計畫，針對各系畢業生的專長與需求來邀請上市上櫃與知名廠商，涵蓋資訊科技、傳產製造、政府機關、觀光餐飲、民生服務和文教傳播等。

C. 辦理「僑光就業 up 贏在求職起跑點履歷自傳暨面試競賽」活動，協助學生提升履歷自傳撰寫技巧，透過面試模擬瞭解面試增加求職競爭力。104 年度共 74 人參與競賽，優秀作品皆推薦參加勞動力發展署中彰投分署辦理之「中部大專校院履歷自傳競賽」。

(五) 建立畢業生長期追蹤及結果回饋機制

1. 實習後成果分享與就業追蹤：

實習學生就業情況追蹤：本校各系配合實習就業輔導組每年進行畢業生流向調查，包括實習學生企業留任一年後企業對校友滿意度調查，以了解各系參與校外實習畢業校友就業情形，同時依據調查結果作為未來職能與課程規劃之參考。

2. 畢業生流向追蹤機制：

- (1) 自103學年度起本校採用教育部所設計公版問卷題項，針對畢業後一、三、五年畢業生進行流向追蹤問卷調查，調查內容包括就業流向、就業條件、學習回饋等三大面向。
- (2) 配合第二期技職再造計畫策略七-就業接軌，提供近三年畢業生資料與勞保局、國防部等軍(含替代役資料)、公、勞、農保等類投保資料進行勾稽比對，以計算本校近3年畢業生就業投保率。
- (3) 配合教育部技專資料庫4-10畢業生出路調查表，調查當年度應屆畢業生、畢業後一、三、五年就業流向，以即時進行就業輔導，並統計就業成效指標。以上流向追蹤機制。

3. 本校近五年畢業生流向調查結果：

本校每年針對畢業一、三、五年學生進行追蹤，其中就業成效指標(扣除升學與服兵役的淨就業率)，畢業後一年的就業率由 97 學年度 74.68% 提升至 102 學年度 86.68%，97 學年度的學生也由畢業一年的 74.68% 提升至五年 91.26%，代表本校畢業生在產業上均有穩定工作，如表 14 所示。

表 14：97-102 學年度大學日間部學士班畢業生畢業流向及就業成效指標

畢業學年	畢業後追蹤年度	大學日間部學士班畢業生人數	完成資調人數(X)	完成資料調查(%)	畢業流向分佈				就業成效指標	
					就業(Y)	升學(Z)	服兵役(W)	其他	可就業人數(X-Z-W)	*就業成效(%) Y/(X-Z-W)
97	一年	565	565	100.00	286	33	149	97	383	74.68
	三年		519	91.86	380	16	10	63	493	77.08
	五年		472	83.54	428	2	1	41	469	91.26
98	一年	655	655	100.00	340	35	176	87	444	76.58
	三年		512	78.17	445	4	2	61	506	87.95
99	一年	842	812	96.44	423	43	221	124	548	77.19
	三年		623	75.06	556	10	2	55	611	91.01
100	一年	891	817	91.69	478	53	209	77	555	86.13
	三年		882	98.99	686	41	26	129	815	84.17
101	一年	1,038	927	90.09	536	41	260	90	626	85.62
102	一年	1114	1092	98.03	651	34	308	39	750	86.68

註 1：就業成效指標（淨就業率）=畢業生實際就業人數/（畢業生完成查調人數-升學人數-服兵役人數）

4. 畢業生流向調查回饋機制：

依前述畢業生長期流向追蹤機制所蒐集分析結果，提供各院系調整課程結構、教學發展中心研提教學卓越計畫、實習就業及校友服務組調整職涯輔導發展方向之參考。

5. 雇主滿意度調查機制：

為了解企業對本校畢業校友在職場的評價，作為學校改進與教學課程之參考，研發處實習就業及校友服務組每年均會進行雇主滿意度調查。接受調查的企業，包括參加校園徵才博覽會廠商、與本校合作的實習機構、本校簽訂產學合作策略聯盟機構等。

6. 本校雇主滿意度調查結果：

- (1) 依據青輔會所進行「98年大專青年就業力現況調查報告」，企業雇主對於高等教育應加強培育之就業能力，依序為良好個人工作態度(77.5%)、穩定度及抗壓性(73.1%)、表達與溝通能力(64.5%)、學習意願與可塑性(48.8%)、團隊合作能力(44.6%)、專業知識與技術(43.8%)，因此本校雇主滿意度調查主要針對前述企業所關心核心就業能力項目進行評估，其中良好工作態度、穩定度及抗壓性、團隊合作能力、表達與溝通能力等皆為衡量軟實力的指標。
- (2) 依據本校歷年來針對企業所進行雇主滿意度統計報告結果，平均而言約有80%企業人資主管肯定本校畢業生的工作態度與團隊合作精神，而在學習意願與可塑性、

工作穩定度及抗壓性、表達與溝通能力和專業知識與技術則尚有成長空間。

7. 《CHEERS 雜誌》所做「企業最愛大學畢業生」調查結果：該調查範圍涵蓋約 150 所大專院校，其中包括 79 所技職院校和 97 所私立大專院校，由下表 2-15 排名統計可發現，過去四年來本校在技職校院及私立大專院校校排名 PR 值平均為 64 與 63，如表 15 所示。

表 15：100-103 年度「企業最愛大學生調查」本校排名

項目 調查年度	技職院校		私立大專院校	
	排名	PR 值	排名	PR 值
100	26	67	33	66
101	22	72	26	73
102	36	54	47	52
103	30	62	38	61
PR 值平均	-	64	-	63

【課程規畫面】

本校透過課程資訊公開機制規劃、各級課程委員會運作、課程定期檢討評估機制作法，以協助課程規劃提升縝密度與產業發展結合之趨向，培育優質學子競爭力。

(一) 規劃與執行課程資訊公開機制

1. 本校目前 18 個科系，自 98 學年度起課程大綱上網率皆達 100% 建置。
2. 課程大綱檢核機制：檢核單位為教務處課務組、各教學單位；檢核課綱內容項目包含中英文大綱、教學進度、教學方法、教學評量、教材等；審核是否上網及課綱內容是否完整，需於開學前完成檢核。未依規定將於教師評鑑項目扣分。
3. 本校課程公開機制特色作法及績效之說明：
 - (1) 本校已將課程規劃與課程大綱整合於課程地圖與數位學習歷程平台，課程大綱與核心能力、教育目標、指標績效、評量等結合，透過本校 TA 進行入班輔導，協助使用課程規劃系統，基礎學習向度測試，配合專業系科核心模組課程，培養學生自我學習規劃之能力，提升學生學習成效。
 - (2) 課程結合專業英文，提升國際溝通能力，大三專業英文考核機制以三方面執行：
 - A. 教學面：教師須提供英語授課講義及教材。
 - B. 英文命題考卷：規範期中與期末考卷至少需有 30% 英語命題。
 - C. 學生學習滿意度：期中與期末前進行學生問卷調查，以了解學生學習狀況並提供教學成效回饋。

(二) 各級課程委員會運作機制

1. 本校已設置校、院、系各級課程委員會，依據「僑光科技大學課程委員會設置辦法」均包括校內外學者專家、產業界及學生代表(含畢業生)之規定，包括核心能力、專題與學程等所有課程均依照「系→院→校」程序依序審核。

2. 本校課程委員會特色作法及績效之說明：

- (1) 本校各級課程委員會於99學年度第一學期起，邀請校外專家學者、業界領袖、畢業生代表等，並參與核心能力制定小組會議以有效協助課程規劃與發展之趨向，符合未來產官學三方需求，培育優質學子競爭力。
- (2) 本校教學發展中心及通識中心教育委員會召開共同英文精進管考會議，將各項課程討論意見及決議回饋各系，各系及院課程委員會再依據發展特色及課程結構合理性進行課程調整規劃及教學設計建議，最後提案校課程委員會整合產業、學界、校友及學生代表共同討論以期英語課程設計符合學生、產業與社會發展需求。

(三) 課程定期檢討評估機制

本校現行透過各級課程委員會定期檢討、跨領域學程、雲端產學就業學程、品德教育、開設培養學生創意、創新能力課程、開設專題製作課程、協助學生與校友專利案申請與技轉作法及評估機制，以利建構課程實施契合性並提升學生實務能力及強化就業競爭力。

1. 各級課程委員會定期檢討評估課程之機制：

- (1) 課程規劃及檢討流程如圖 25 包含業界參與的外部流程以及課程實施後包含學生反應的內部流程，定期對課程實施作出評估。

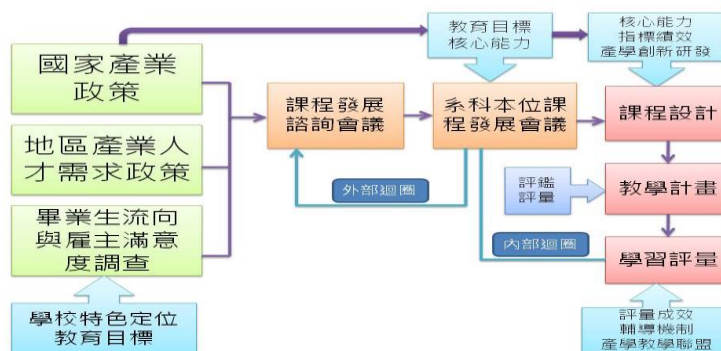


圖 25：課程規劃及檢討流程

- (2) 邀請校友參與課程規劃和檢討的會議，共同對課程進行評估和回饋。
- (3) 落實本位課程：根據課程修訂的內部迴圈和外部迴圈，參考業界及校外專家意見，並收集學生和校友的回饋意見，以及雇主滿意度調查，作為課程修改的參考，定期檢討修訂。

2. 具體成果：

- (1) 經過三級三審制課程委員會審議，開設實務導向跨領域學程，加強專業技能的通才性，同時規劃多元的跨領域學程，使得跨系整合學程更加完善。
- (2) 為強化專業課程與實務、產業及社會發展趨勢連結，本校各系辦理校外實習課程為大學部選修學期課程。
- (3) 結合社區需求，深化服務內涵，強化服務學習課程內容，課程規劃實施分課堂學習、服務實作、課程討論反思及慶賀活動三部份。以安排學生參與校外社區服務為主，校內單位服務及校園整潔維護為輔，逐年增加校外機構服務，讓學生真正走入社區、服務社會，建立正確的「服務」價值觀與「學習」責任感。
- (4) 本校18個系所均已建立教師開授課程與專長相符機制。

3. 各類跨領域學程之辦理情形：

(1) 本校學程開設規定：

學生加修學程，不必另外負擔學分費，依照各學程要求、修滿學程規定之學分數就能獲得學程證明書。依據「僑光科技大學學程實施辦法」第四條明文規定專業學程應修學分數至少以二十一學分為原則，其中跨系學程至少六學分為外系課程。

(2) 學程退場機制：

本校訂有學程設置辦法，學程辦理成效不佳者，經校課程委員會決議得廢止該學程設立。本校目前設有 10 個跨領域學程，直屬各學院管轄。學程發展規劃由院務會議或院級課程委員會議決。

(3) 跨領域學程一般均要修習2-3年始可獲得學程證書，本校目前設有10個跨領域學程，99-103學年度修課人數累計達2,427人，累計獲得跨領域學程證書人數達477人，如圖26所示。

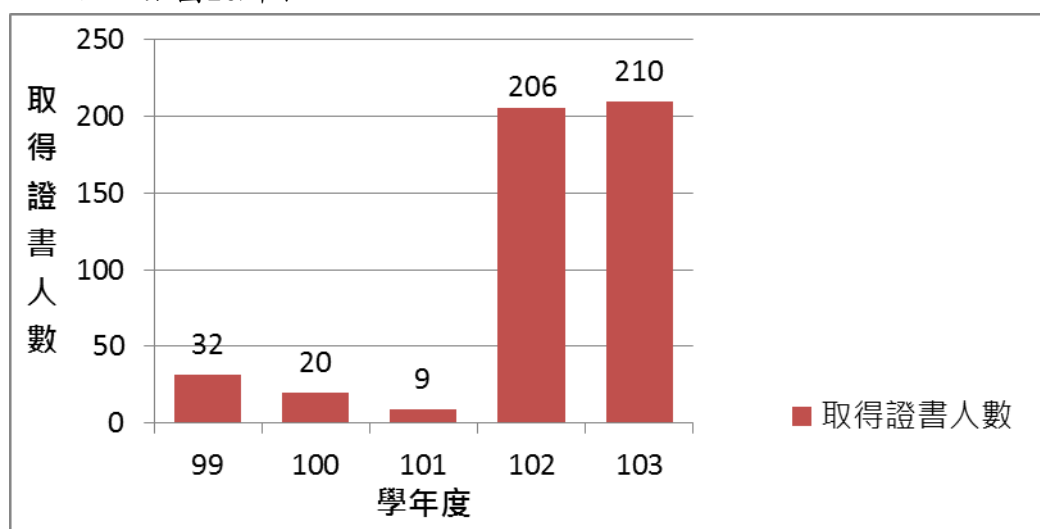


圖 26：99-103 學年度跨領域學程取得情形

(4) 雲端產學就業學程辦理情形：

A. 機制作法：101 年由資設院主導與政府單位勞動署合作開設「雲端產業人才培訓學程」。

B. 執行成效：101 年度開設 Google 雲端軟體人才培訓一班、微軟雲端軟體人才培訓二班，合計學員人數 72 人。學員主要來自校友與社會人士，參與推廣班的結業學員立即就業率分別為 67%、63%及 58%。

(5) 推動訂單式就業學程：

A. 契合式人才培育專班：配合第二期技職教育再造策略七-「就業接軌計畫」，由企業提出人才需求，與學校共同開設學分學程專班，並由業界提供師資以教導實務技能及提供實習機會，實習學生畢業後為業者留用，達成學用合一目標。目前本校正在執行的「產業學院」包括「精密工業系統產業學院」、「門市流通服務產業學院」、「金融與理財服務產業學院」、「薰衣草森林產業學院」、

「旅館服務產業學院」、「零售流通服務產業學院」等六個學分學程計畫。

B. 大專就業學程計畫：配合勞動部青年職訓措施計畫，協助青年能從學校無縫接軌到職場，並落實就業學程跨領域學習的特色，協助學生跨系選修，特安排大四學生不排必修課之共同時段，鼓勵大四生全程參與就業學程。本校自 97 至 103 學年度共執行 30 個就業學程計畫，獲得補助經費約 1,700 萬元。其中「財富管理人才培育就業學程」，如圖 27 所示，經勞動部實地評鑑後，除評選為優良學程肯定外，並自 100 學年度起連續三年榮獲教育部「獎助技專校院推動最後一哩就業學程」獎勵。



圖 27：本校 102「財富管理人才培育就業學程」

4. 品德教育課程展現敬業成效：

推展品德教育課程，建立多元文化校園，對學生求學期間敬業精神的推動，特鼓勵教師將品德教育融入職場倫理學習內涵，學生更能了解職場環境、產業現況及趨勢，精進個人職場的軟實力，以提升未來職場就業競爭力。

- (1) 開設「積中講座」：每場次300人，提供僑光新生必修2學分課程，邀請校內外學者專家、業界人士及傑出校友蒞校對職場倫理、工作態度等進行系列專題分享，開啟學生價值轉化工程，以達到學生自我認同功能。學生需繳交書面心得報告，交由班級授課教師批閱互動，達到每場次回饋效能。期中及期末分別進行專題統整回饋分享活動。
- (2) 學務活動歷年均將品德教育、法治教育列為重點工作項目，103學年度懲處學生降至百人以下，全勤學生維持千位以上，且自99學年度起無學生因懲處或操行成績不及格而退學，顯見品德教育已潛移默化之成效。其中法法治教育及智慧財產權宣導成效如表16所示。

表 16：98-103 學年法治教育和智慧財產權宣導成效

學年度	98	99	100	101	102	103
法治教育宣導人次	102	205	1,785	1985	2,887	2,486
智慧財產權宣導人次	1,778	1,799	1,800	2,029	2101	2,053

- (3) 本校開設保護學生自我權益的相關法規課程：

- A. 本校與法律和保護自我權益有關的課程：包括勞動法、勞基法和勞工退休金等。
- B. 本校專業領域法規課程：包括經貿法規、財稅法規、觀光法規與科技法規等。
- C. 本校特別重視和工作、職業安全有關的法規，這方面不但和保護自我有關，更和社會大眾的安全息息相關，包括：食品安全衛生管理法、食品衛生法、食品添加物使用範圍及限量暨規格標準、食品器具容器包裝衛生標準等，以保障食品安全並了解相關行業之職場要求。
- D. 工業工程管理系也開設「工業安全與衛生」等課程，以確保職場和環境無虞。

5. 開設培養學生創意、創新能力課程之具體作法與成果：

- (1) 具備創意、創新能力是職場基礎能力：此類課程可發展學生邏輯推理及激發創新思考等能力，提供學生適性發展及做中學的絕佳機會。本校開設相當多有關創意、創新能力相關課程，逐年增加開課單位及提高修課學生人數。
- (2) 本校開設創意、創新課程之課程數、學分數及選修學生人數，103學年度已達104門課修習學生達9,343人次，如圖 28所示。

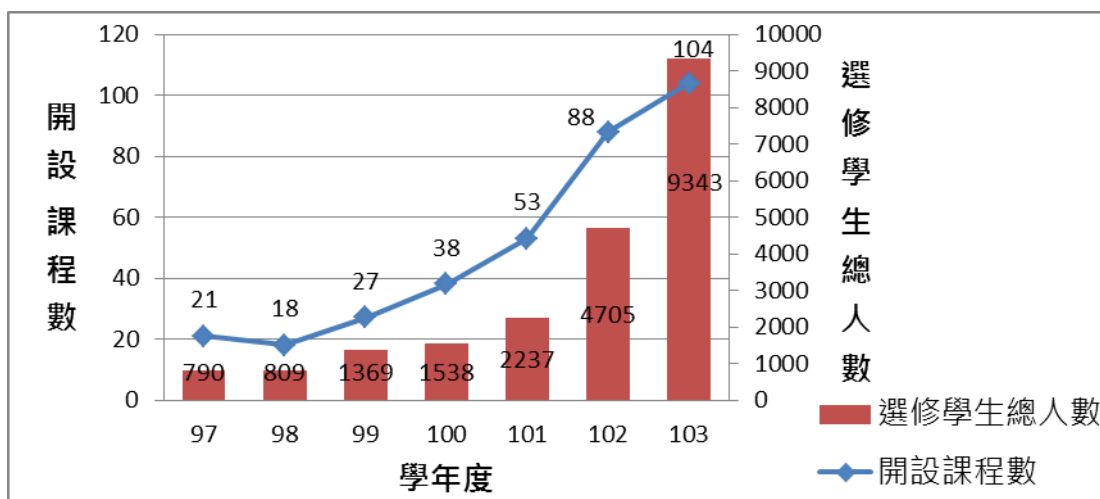


圖 28：97-103 學年度開設創意創新課程情形

6. 開設專題製作課程之具體作法：

- A. 本校開授 2 學期之「畢業專題」必修課程，並擇優參加產學合作暨畢業專題成果展，獲獎的同學則代表本校參加對外比賽。各系為增進學生之實務經驗，皆開設必修科目「畢業專題」以指導學生將理論與實務結合，訓練其獨立思考解決問題的專業能力與實務經驗。
- B. 99-103 學年度，學生參與競賽達 189 件；103 學年度獲獎比例高達 82.53%，如表 17 及圖 29 所示。

表 17：99-103 學年度學生參加競賽情形

學年度	全校 學生人數 (A)	參與 人(件)數 (B)	獲得名次 人(件)數 (C)	獲得名次比例%
				(C/B)%
99	4,238	100	63	63.00%
100	4,662	302	191	63.25%
101	5,156	48	13	27.08%
102	5,599	109	84	77.64%
103	6,026	229	189	82.53%

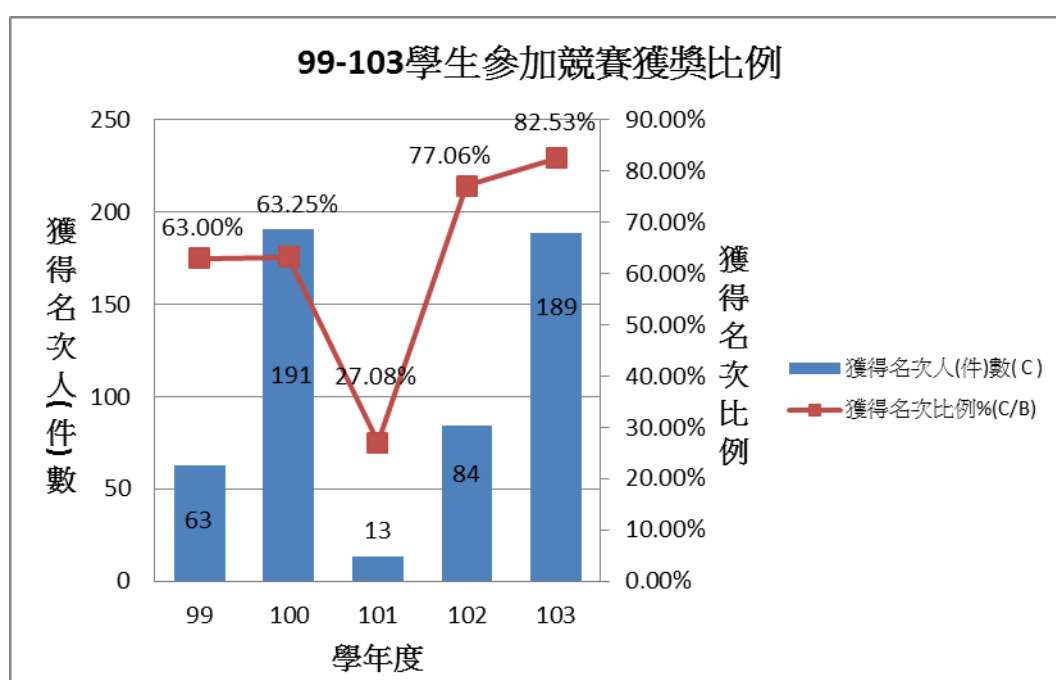


圖 29：99-103 學年度學生參加競賽獲獎比例

四、本（105）年度發展重點

（一）資本門

本校根據技職再造方案之3大目標：(1)高職、專科、技術校院畢業生都具有立即就業的能力；(2)充分提供產業發展所需的優質技術人力；(3)改變社會對技職教育的觀點，打造實用技職，達到人才培育、協助區域產業技術研發及經濟發展之效益。另一方面，配合本校校務發展計畫的五個目標與策略(務實教學、品德教育、產業鏈結、國際接軌、就業促進)，培養專業、品德、就業力兼具的服務科技人才，相關教學暨行政支援單位據此擬定105年度校務發展計畫具體呼應本校總體規劃如表18，並據此逐項說明於后。

表 18：教學暨行政單位 105 年度發展重點一覽表

辦理單位	子計畫名稱	改進策略	校務發展計畫書 對應頁碼
商管學院	CBM-1 三師制度協同教學 (大二至大三)	CBM-1-1 成立三師教學團隊	第 26 頁 第 61 頁
		CBM-1-2 教學活動與業界結合	
		CBM-1-3 產業成效融入教學評鑑	
	CBM-2 建立人才培訓據點之 職前訓練計畫(大四)	CBM-2-1 進行產職能需求與學員職涯規劃	第 26 頁 第 64 頁
		CBM-2-2 課程中加強實務課程學習	
		CBM-2-3 課程後之就業媒合與輔導	
觀餐學院	CHT-1 專業能力與證照輔導 提升計畫	CHT-1-1 證照能力提升	第 27 頁 第 61 頁
		CHT-1-2 英文能力提升	
		CHT-1-3 證照課程化	
	CHT-2 觀光餐旅人才培育之 職前訓練計畫	CHT-2-1 積極開發校外實習的合作企業	第 27 頁 第 64 頁
		CHT-2-2 職業品德教育	
		CHT-2-3 校內實習／校外實習	
		CHT-2-4 推廣觀光餐旅服務學程	
	CHT-3 師資能力提升計畫	CHT-3-1 產業學院及人才深耕	第 27 頁 第 65 頁
		CHT-3-2 業師協同教學、共編教材	
		CHT-3-3 輔導教師取得產業認證之專業特殊證照	

辦理單位	子計畫名稱	改進策略	校務發展計畫書 對應頁碼
設資學院	CID-1 培育創新思維孕育創 業精神	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育	第 28 頁 第 62 頁
		CID-1-2 推動多元創新與創業學程（分 SOHO 族/ 工作室、實體店面經營、網路商店三組）	
	CID-2 活化創新與創業培育 方法	CID-2-1 活化創新與創業教學方法	第 28 頁 第 65 頁
		CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動	
	CID-3 文化創意產業服務計 畫	CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第 28 頁 第 66 頁
		CID-3-2 建置文創產業服務平台	
		CID-3-3 推動文創產業服務就業學程	
	CID-4 創新服務特色亮點計 畫	CID-4-1 提升創新服務設計能力	第 28-29 頁 第 66 頁
		CID-4-2 提升設計證照能力	
		CID-4-3 提高教師產業鏈結能力	
		CID-4-4 強化特色商圈活動企畫能力	
		CID-4-5 強化創新產品開發設計與製作能力	
通識中心	GEC-1 建構八項核心能力	GEC-1-1 增實學生語文表達及資訊應用等溝通技 能	第 29-30 頁 第 67-69 頁
		GEC-1-2 強化學生倫理及法治精神	
		GEC-1-3 豐富學生多元視野，拓展國際觀及扎根 終身學習精神	
		GEC-1-4 增加學生關注人文、藝術及科學等議題 面向	
		GEC-1-5 培養學生具有創意思考、問題解決與團 隊合作精神	
		GEC-1-6 養成學生終身運動習慣，健全樂活人生。	
通識中心	GEC-2 雙迴圈課程規劃，落	GEC-2-1 精進雙迴圈課程規劃與執行	

辦理單位	子計畫名稱	改進策略	校務發展計畫書 對應頁碼
	實教學品保制度與健全各教師成長社群	GEC-2-2 健全各成長社群，持續發展專業	
	GEC-3 充實專兼任師資團隊	GEC-3-1 升級教師專業	
		GEC-3-2 邀請外部學者專家參與教學	
	GEC-4 提昇通識發展研究能力	GEC-4-1 出版「人文與應用科學期刊	
GEC-4-2 組織跨領域團隊研提計畫，增加跨界研究能力			
學務處	AD-3 社會關懷	AD-3-2 社區服務活動	第 31-32 頁 第 70 頁
	AD-6 提升社團專業能力	AD-6-1 培育各性質社團相關技能	
		AD-6-2 帶動中小學社團活動	
		AD-6-3 推行國際志工	
資訊中心	CC-1 軟體與伺服器雲端化計畫	CC-1-1 採購合法授權軟體。	第 33 頁 第 70 頁
		CC-1-2 轉移伺服器服務至雲端	
	CC-2 更新電腦教學主機與伺服器	CC-2-1 提高電腦教學教室內部電腦性能。	第 33 頁 第 63 頁
		CC-2-2 強化校園伺服器，擴增私有雲端伺服器服務能力。	
		CC-2-3 支援學生證照考試試場。	
	CC-3 穩固校園網路基礎計畫	CC-3-1 擴增無線網路服務。	第 33-34 頁 第 63 頁 第 70 頁
		CC-3-2 更新骨幹路由器與交換器，增大校園骨幹網路流速。	
		CC-3-3 加強學校網路使用安全，防止伺服器被入侵與攻擊。	
	CC-4 網頁系統與 APP 行動服務	CC-4-1 更新網頁系統與 APP 行動服務。	

辦理單位	子計畫名稱	改進策略	校務發展計畫書 對應頁碼
圖書館	LI-1 特色館藏空間的營造	LI-1-1 建置「英語學習及證照書專區」	第 35-36 頁 第 63-64 頁
	LI-2 館藏質量的提升	LI-2-1 館藏量的提升	
		LI-2-2 館藏質的提升	
	LI-3 服務品質提升	LI-3-1 圖書館自動化系統維護、提升	
	LI-4 學習資源應用推廣	LI-4-1 開放「多媒體書坊-電腦區」提供師生專題製作	
	LI-5 建置產業鏈結的館藏特色	LI-5-1 建置「中部產業與人文資源」典藏資源	
	LI-6 強化專業與就業力的學習資源	LI-6-1 發展「系所專業經典」館藏	
	LI-7 客製化的創新服務	LI-7-1 推廣「系所知識地圖」服務	
LI-7-2 圖書館行動服務			
LI-8 e 化的學習資源	LI-8-1 本校出版品數位化系統		

分項說明如下：

1. 商管學院

商學與管理學院自 101 學年度改名以來，共設有財務金融系、國際貿易系、企業管理系、行銷與流通管理系、財經法律系、會計資訊系暨金融教育中心等单位。商管學院首重於各系之互補與整合，並藉由產業環境之分析，致力於財務金融、會計資訊、貿易運籌、行銷流通、企業管理與財經法律等跨領域人才的培育，並以「誠信為本、務實為用」之「商業管理服務科技」為發展特色，落實產學合作與職場體驗以塑造學生服務社會的正確人生觀，有效提升學生之就業競爭力。依循校務發展提升就業競爭力之目標，規劃學院整合課程、證照、實習、就業等四大教育階段目標，提供學生修讀本院課程後可獲得之核心能力，以增強學生的學習動機、掌握其學習動態從而適時提供導引諮詢。

2. 觀光與餐旅學院

觀光與餐旅學院甫於 101 學年成立，共設有觀光與休閒事業管理系、餐飲管理系、旅館與會展管理系、應用英語系與語言中心暨觀光餐旅服務中心等單位。觀光餐旅學

院依循學校「服務科技」之發展特色，逐年建置觀光餐旅服務科技之專業群組，堅持「務實與創新」的課程設計原則。持續結合地利之便與地區產業的需求，提供精緻與多元的學習環境培育兼備專業、品德、就業力之觀光餐旅領域的優質專業人才為教育目標，據以有效提升學生之就業競爭力，期以客製化方式為企業量身培訓優質人才。應用英語系除注重英語能力的提升外，亦希望結合觀光相關專業學程的學習，以培養具國際化能力之觀光餐旅人才；觀光與休閒事業管理系配合觀光業為國家重點發展產業，以發展觀光與環境服務科技為重點特色，除了傳統觀光專業外，亦能結合綠色概念，將環境保護的觀念與操作帶進課程，著力於綠色觀光概念的傳播；餐飲管理系以培養餐飲經營管理、專業廚藝、創新鐵板燒及西點蛋糕、咖啡之專業人才為目標，不僅傳授技藝，更要帶入文化因子，發揚中式米麵食，讓餐飲不僅僅是廚藝的展現，更將文化的養成與廚藝一同精進；旅館與會展管理系是新的概念與組合，配合國家以貿易為導向的經濟發展，培養兼具旅館服務與會議展覽雙專長的服務人才；語言中心則配合應用英語系與通識教育中心支援全校英語教學。

3. 設計與資訊學院

設計與資訊學院於 101 學年度正式成立，因應系所專業特色與發展重點而於 103 學年度更名為「設計與資訊學院」，包括生活創意設計系、多媒體與遊戲設計系、電腦輔助工業設計系、資訊科技系(所)、工業工程與管理系、應用華語文系、資訊管理系暨創新設計服務中心等。乃在強調運用「數位化、創意化、科技化、流行化」等四化之教學特色，整合設計與資訊服務，傳遞設計美學，培育兼具資訊應用與設計專業及善良品德的設計與資訊服務專業人才，建置專業與品德之雙 E 核心價值，並以提升就業力為重點方向，進而追求畢業即可就業的長期目標。設計與資訊學院並以發展成為「倫理、專業、創新、設計」四元素皆俱之優質設計學院為願景。為達成前述之辦學特色而擬定四大具體策略方向：

- (1) 培育創新思維孕育創業精神。
- (2) 活化創新與創業培育方法。
- (3) 持續建置/強化院內各系教學設備，提升教學品質，激發研究產能，建立產學聯盟，共創雙贏。
- (4) 整合跨領域專業，積極尋求相關資源，推動系與系之間的合作與交流，落實整合學術研究與技術開發，提昇專業研究層次及擴大設計服務品質。

4. 通識教育中心

通識教育中心理念：「致力於博雅教育之涵育，以此陶塑僑園學子擁有優質之現代公民素養為宗旨」。整體通識教育在此理念下，致力於推動全人教育，讓僑園學生除了在系所專業教育的培育下，更能擁有多元的知識視野與培養現代公民應有的素養。

通識教育政策是以一個理念、六項培育目標與建構學生八項核心能力為主軸，簡稱「通識 168」政策。通識所有課程規劃設計均配合『通識 168』政策並朝量化指標進行衡量。

根據上述，通識中心擬定精進策略方針如下：

- (1) 建構學生八項核心能力-即溝通表達能力、批判反思能力、多元視野能力、解決問題能力、團隊合作能力、終身學習能力、倫理法治能力與健康體適能能力，期望學生接受完備的全人教育。
- (2) 雙迴圈課程規劃與教材設計-透過外部迴圈-通識教育委員會、內部迴圈-課程委員會與教師成長社群的課程規劃設計，教師成長社群出版適切實用教材，精進教學品質。
- (3) 充實專兼任優質師資團隊-師資專業分工與質量提升、並邀請外部學者專家參與教學。讓師資團隊滿足教學需求。
- (4) 設置「通識發展研究室」-中心出版「人文與應用科學期刊」、組織教師團隊跨領域研究、定期舉辦教學與學術研討會、工作坊等，讓教師通識課程知識體系不斷精進。
- (5) 強化運動體適能與休閒運動技巧-發展多元化與多屬性之休閒運動技能等專業課程，配合休閒相關產業、遊樂區、餐飲飯店、運動俱樂部、休閒活動中心等之發展趨勢規劃多元化、多屬性之教學課程，並辦理大專院校體育技能競賽，發揮資源整合綜效。

5. 學務處

旨在強調「品德教育」策略之達成，主要面向包括：

- (1) 敬業課程—透過導師會議、行政會報及校務會議等程序，將敬業精神列入校務發展重點項目。全學年律定班會、聯課活動、專題講座等課程實施。
- (2) 生命藍圖—諮輔中心辦理相關活動如下：
 - (A) 生命教育：辦理影片欣賞與演講、母親節感恩活動、職場人際關係講座、自殺防治活動等，提高師生對生命的關懷與省思，以及對尊長的感念。
 - (B) 性別平等教育：辦理講座、有獎徵答、海報設計競賽、影展、體驗活動、音樂會、徵文及教育宣導等多元方式，於校園中推動性別平等、反歧視與公平正義概念，營造多元性別友善環境。
 - (C) 諮輔志工：辦理培訓課程，培養志工學生合作精神、解決衝突能力及社會責任，培養助人品德，並參訪老人安養院、惠明盲童育幼院等機構，實踐服務人群、關懷人文精神。
 - (D) 導師制度：建立導師制度以深化師生關係，促進學生以師為楷模，提高其學習動機，並辦理績優導師遴選，激勵導師發揚師道。
- (3) 弱勢關懷—擬定具體實施與推動策略，並由服學組與本校各單位分工協力推動。功能主要包含學生、學校、社區及資源整合四方面，已建置校內外服務學習，專業課程服務學習，弱勢助學服務學習等架構。
- (4) 多元健康—本組以培養師生自主健康管理能力並且營造校園安全環境，為達目標辦理體檢、戒煙、減重、養生等活動。
- (5) 公民素養—本校社團的推動以學生事務與輔導工作為目標，以輔導學生社團正常

發展建立校園之核心價值，進而塑造具有特色之校園文化，建立多元化校園與培養學生優良公民素養，具體活動包括辦理志工服務、社團評鑑、文藝季活動、校慶活動、畢業季活動、校際交流等。

6. 資訊中心

- (1) 本校依據各學院、系發展特色需求與本校校務發展規畫進行全方位之採購、整合與維護，以達到資源整合與共享。讓師生能有充實的教學設備進行實習、教學與研究等多元化學習。本校網路架構考量整體網路之高可靠性、安全性、高性能、高擴展性及整合性為訴求，將整個校園網路建置成兩大網路系統：區域網路系統及無線網路系統。整體網路骨幹為單模Giga光纖線路，以CISCO 6509為核心連接至各棟大樓，利用單模及多模光纖形成備援線路；對外網路共有五條專線對外連線(1條TANET 800Mbps、Hinet 100Mbps 4條)以提升網路速率；整體校園之無線網路涵蓋率達教學區96%以上。
- (2) 為有效管理網路服務品質及掌握網路服務情況，本校建置有網路管理、流量分析、防火牆、Layer 7網管及網路監測等各類功能之軟、硬體設備。透過網路管理系統全面監控網路的各項狀況，對於異常流量之連線立即斷線，以確保全校網路使用品質。此外特別加強網路安全防範，使用全校授權掃毒軟體防護全校所有電腦並自動定時掃毒，防堵電腦病毒入侵。機房重要伺服器主機並加裝軟體防火牆，強化伺服器系統安全性，落實資訊安全防護。

7. 圖書館

為了營造優質的學習環境，達到本校 3E 的辦學理念，圖書館致力於建構多元化的知識服務環境，館藏型態兼重紙本與電子資源、專業學術與一般圖書的品質提升。更持續參與各項採購聯盟組織及計畫，以同步提升館藏的質與量，俾以提供全校師生教學研究使用。配合學校以「服務科技」為發展重點的架構，持續以館藏為經、服務為緯。建構三大發展策略：

(1) 提升多元的學術專業資源

圖書館期使圖書資料及教學儀器設備能更相輔相成，達到質、量的有效提升。進行各類書刊採購時，皆先進行書目徵集、系所需求調查、讀者薦購，並參考訪視評鑑委員的寶貴建議，爭取並妥善運用各項經費補助，以提供教學研究用之專業圖書、期刊，冀能提供質量兼具的館藏資源，以充分支援師生教學、研究及休閒需求。

配合本校重視創意學習，強化學生專業能力的適性培育特色，圖書館持續以擴充系所專業典藏為發展重點。101 學年度起，為因應新增之旅館與會展管理系、多媒體與遊戲設計系及生活創意設計系等教學研究需求，特別增購相關主題的專業圖書資料，以冀逐年充實專業書刊館藏。截至 103 學年度為止，圖書館藏已突破 33 萬冊，各類期刊館藏每年維持在 800 種以上，多媒體視聽資料超過 9,824 件，資料庫含 National Academic License 及技專校院共用版等電子資源計達 50 種以上，現正規劃建立特色館藏，以逐步發展為「核心館藏」。

(2) 強化語文應用與就業力的e化服務

近年來，圖書館配合全方位 e 化校園的環境，提供數位化的學習環境，在館舍空間方面，新闢「多媒體書坊」一間，配合客製化的「系所知識地圖」平台，提供豐富的實體及虛擬館藏資源。依據系所學術專業的個別需求，提供引導式的步驟與指引，協助讀者即時掌握界面迥異、內容龐雜的資料型態。

此外，透過「行動圖書館」的服務，強化自我學習及提升資訊運用能力之目標，進而接軌各系所課程設計、提供充足之教學資源，提升學生學習成效與教師教學品質。圖書館於 102 學年度起新設「平板電腦區」，架設 6 台 10 吋平板電腦供讀者於館內使用，並提供 20 台 7 吋平板電腦供讀者外借用。讀者可利用平板電腦及校園無線網路進行數位化資源的查詢，查看電子書及電子期刊等數位內容。期使圖書館成為本校技職認證中心、校內資源的知識入口網及新一代之數位圖書館。

(3) 提供藝術人文的養成環境

為了達成術德兼備的教育理念，圖書館透過豐富多元的視聽影音服務，每月規劃「主題影展」及週三午間「樂讀時間」，播放館藏熱門影片及輕音樂，提供師生多元化之多媒體資源需求服務。102 學年度第 2 學期起，於圖書館一樓增設「漫畫專區」，本區漫畫約有 840 種，收錄內容教學與休閒並重，並收藏國內外多位知名作者之優良作品(如：手塚治蟲、宮崎駿、蔡志忠等)以活潑多元的動漫館藏，激發讀者創意思考及多元學習之能力。此外，亦持續參加中區技專校院校際圖書館聯盟，提供本校師生就近至中部 17 所技專院校圖書館借閱圖書；就近與逢甲大學圖書館互換借書證，提供跨校借書服務，擴張校外館際交流。未來將透過館藏連結擴充讀者群，擴大社區服務方案，將圖書館服務逐步延伸至校園外。

(二) 經常門

1. 提升教師教學品質

(1) 提升教師教學品質，確保學生受教權益(參閱校務發展計畫第73-76頁)

A. 教材：成立教師成長社群，獎助教師自編教材、題庫、數位課程與專業教具，以充實教學內容，並提高教學品質及學生學習興趣，進而提升教學成效。補助各系老師對於新編教材、與企業共編上課教材、題庫、數位教材以及各式教學教具的製作均予以補助，以提升教師對於教材與教具的精進，同時增進學生學習意願。

B. 研習：補助各學院、系所舉辦各項與教學、專業相關之研習會，配合教師評鑑制度與各院、中心所成立具專業教師成長社群，積極鼓勵全校教師參與，以提高教學品質。另外補助教師參加校外研習、研討會或國際型學術研討會，除提升師資素質外，並提升學校研究風氣，同時增加教師國際視野與能力。

C. 改進教學：配合學校系所之轉型，肩負培養觀光餐旅產業人才的重責大任，近年亦將教師本人或指導學生參與國內外競賽成果、經系、院同意辦理之推廣教育班及參與國內外競賽之報名費、材料費、交通費等納入獎補助項目，以鼓勵教師指導學生參與競賽，增加學校能見度及開班授課惠及大眾等。此外，獎助教師取得專業證照以發展教師學術及技術專長，同時讓學生以取得高階專業證照為目的，發揮技職學校之特色，以期達到畢業即就業。為使學生畢業後具有國際化與國際移動能力，本校積極推行彈性雙語教學，共分為四類，依照學生程度與課程屬性增強學生專業的英語能力。

(2) 強化教師研究能力，建立教師學術地位(參閱校務發展計畫第75頁)

A. 研究：本校提供各項優渥獎勵措施，創造優良環境以帶動研究風氣，誠如將教師組成研究團隊納入獎助項目，鼓勵獎助老師協同研究，期望以群體研究力量，帶動個人研究風氣及能力，同時，累積教師之研究量能量，辦法中規範：各團隊須提出以本校教師主導之研究計畫並以本校名義向科技部或其他學術研究機構提出研究計畫案。另配合教師評鑑制度之實施及補助教師研究倫理審查費用等，將進一步的促成教師未來取得科技部專題研究、公民營相關委託計畫案或投稿著名期刊之能力。

B. 著作：訂有獎助教師著作及補助教師期刊投稿審查費用之相關條文，以鼓勵教師成果發表，如國際性學術期刊、國內學術性期刊等，提升研究品質及學術水準，此外，亦針對技術、藝術類教師，獎助鼓勵原創作品展出，以延續老師之創作動力。

C. 取得專利：取得專利：獎助教師取得專利，除難度較高之發明專利外，對於新型專利及設計專利亦予以適當之獎助。發明專利最高獎助三萬元、新型專利最高獎助一萬五千元、設計專利最高獎助一萬元。

(3) 增聘及培養校內教師，提高本校競爭力(參閱校務發展計畫第73頁)

增聘博士學位或助理教授以上師資，並依本校之發展特色延攬相關領域之業界實務經驗豐富之教師及專業技術人員。

持續鼓勵教師進修及升等，並因應學校轉型及迎合社會需求，創造教師與學校共同成長與永續發展之機會。

2. 提升行政效能（參閱校務發展計畫第 73 頁）

提升行政人員行政效能，運用經費於行政人員相關業務研習及進修活動，不定期舉辦各類研習課程，提升行政人員相關工作技能及知識，以優質的行政效能支援教學。另外，職員工除了校內、校外學位進修可向學校申請補助外，更提供校內選讀機會，職員工可依興趣選擇與自己興趣或業務相關之學分班、非學分班課程，亦可於上班時間申請公假選修學分班課程；充分照顧職員工身心靈各方面的需求，強化職員工終生受雇能力，並達成終身學習之目標。

3. 落實學生事務與輔導工作（參閱校務發展計畫第 73-76 頁）

品德教育是學務處努力目標。105 年度以認知情意為主，進德修業全人教育目標，推展具體事項羅列如右：建構溫馨友善校園、落實品德教育、推動服務學習、強化衛生保健、滋潤心靈泉源、協助學生參與課外活動歷程，培養合作能力及維護校園安全。辦理與上述相關活動並以行動植入學生生活中，更用潛移默化的施教改變學生，透過「全人教育」模式來實踐，讓學生從入學以至畢業能健全其人格，順利就業，提升學生社會力。

貳、支用計畫與學校整體發展規劃之關聯

一、資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性

(一) 資本門規劃

1. 105 年度本校獲教育部核定整體發展獎勵補助經費為 45,873,202 元。
2. 依教育部核配要點規定：補助款資本門及經常門(不含配合款)編列比例應占 70%及 30%，故資本門補助款為 32,111,241 元，經常門補助款為 13,761,961 元；另本校相對提撥補助款之 15%作為計畫執行配合款，金額為 6,880,980 元，主要以配合資本門、經常門改善教學物品以及教學軟體與資料庫為經費編列原則，故 105 年度資本門總經費為 38,992,221 元(含改善教學物品以及教學軟體)。
3. 根據各院(含系所中心)、通識中心、學務處、圖書館、資訊中心以及人事室所提報之 105 年度獎補助款支用計畫，彙整成資本門規格說明書(如附表四至附表八)、經常門需求項目(附表九)、採購項目單價一萬元以下之非消耗品(附表十)、授權年限 2 年以內之資料庫及軟體(附表十一)以及 105 年度標餘款採購規格說明書(附表十二)。
4. 參考本校上述單位所提報之 105 年度整體發展經費支用計畫，並參考本校校務發展重點，預先進行全校優先序排序，考量排序原則如下：

依據本校「運用教育部整體發展經費資本門分配辦法」(參閱佐證資料附件 1)：

(1) 全校性與共同性教學設備優先建置：

- A. 圖書館圖書自動化設備(須達補助款 10%)及學務處學生事務及輔導相關設備(須達補助款 2%)，故將優先序列為 1、2。
- B. 全校性資訊安全設備、校園網路環境設備與全校教學所需合法授權軟體等基礎教學設備由資訊中心規劃，優先序 3。
- C. 全校性共同性英語教學環境設備由語言中心規劃，優先序 4。
- D. 共同科目教學設備由通識教育中心規劃，優先序 5。

(2) 學校重點發展計畫配額：

配合本校重點特色發展項目及校務發展方向，105 年度優先保留約 1,200 萬給觀餐學院餐飲管理系建置「中式米麵食專業實習教室」，提供學生課程教學與實作，並能符合勞動部技能檢定場地規格為主要重點，優先序 6。

(3) 教學單位配額：

分別交由設資學院、觀餐學院及商管學院規劃發展學院重點特色，並以建置系所整體專業教室為優先考量，擴充支援教學設備次之。

- A. 生活創意設計系建置創意整合設計工坊，優先序 7。
- B. 行銷與流通管理系建置商品實習商店，優先序 8。
- C. 行銷與流通管理系建置電子商務專業教室，優先序 9。
- D. 財務金融系建置財金專業教室，優先序 10。
- E. 多媒體與遊戲設計系建置雲端多媒體互動平台開發、互動感測、物聯網實作、專題、競賽、教學專業教室，優先序 11。
- F. 電腦輔助工業設計系建置繪圖軟體教學、競賽及證照考試專業教室，優先序 12。

- G. 旅館與會展管理系建置「會展模擬教室」樣品展攤展示及課程實作使用等教學設備，優先序 13。
- H. 生活創意設計系擴充「產品模型教室」設備，優先序 14。
- I. 資訊科技系擴充「巨量資料挖掘實驗室」設備，優先序 15。
- J. 企業管理系擴充專業教室，優先序 16。
- K. 餐飲管理系擴充教學資源軟體，優先序 17。
- L. 多媒體與遊戲設計系購置影視實務相關課程設備，優先序 18。
- M. 資訊科技系充實智慧化數位互動及物聯網專業教室設備，優先序 19。
- N. 生活創意設計系購置微電影教學設備，優先序 20。

(4) 規劃資本門標餘款採購計畫，優先序 21。

(二) 資本門支用規劃單位

(1) 全校一般性教室教學設備、校園安全及環保之相關設備由總務處統籌規劃。

(2) 充實學生事務與輔導相關設備由學務處統籌規劃內容。

(3) 圖書期刊、軟體教學資源及圖書館自動化設備由圖書館統籌規劃內容。

(4) 共同科目及體育等相關教學設備由通識教育中心統籌規劃內容。

(5) 網路環境、安全及共通性教學軟體等設備由資訊中心統籌規劃內容。

(6) 各系科中心之教學及研究設備，由各系、院、中心針對發展重點特色，結合學校中長程校務發展計畫，提出設備需求，經過系、院、校審議，規劃資本門設備採購規格及內容。

(三) 資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性

彙整本校各單位提出 105 年度整體發展獎勵補助款設備需求，其規劃項目內容與學校整體發展規劃之關聯性敘述如下表 19。

表 19：資本門各分類項目及其與學校整體發展規劃之關聯性一覽表

項目名稱	使用單位	重點概述與校務發展規劃之關聯性	校務發展 對應策略	購置設備項目 名稱及優先序
商管學院				
1. 建置「經貿商務服務中心」-經貿商務專業教室 053 2. 更新「全球服務管理專題教室、全球運籌管理專業教室、全球經營策略專業教室」-(011、013A、015教室)	國際貿易系	配合 104-105 技職再造方案「務實教學」與「產業鏈結」政策，透過與校外實習合作廠商產學合作，協助建置符合經貿商務服務之「經貿商務服務專業教室」；整合既有「貿易運籌服務整合平台」與「多角貿易平台」，串接國際物流服務平台，便捷貿易流程(貿易、通關、保險、物流)，形塑綠色國際貿易供應鏈。提供未來業師協同實務教學、學生實務操作、競賽模擬場地、開啟企業教育訓練與諮詢服務契機，擴散本項計畫價值效益。	S1-5-1 S1-6-1 S3-1-2 S3-2-2 S3-4-1 S4-1-3 S4-1-4 S5-1-2	商業決策分析軟體、2U機架式伺服器、短焦投影機、電子白板、無線網路基地台、數位多功能講桌 優先序： 105-21-1、 105-21-5~9 合計6項
1. 建置「建置模擬實習管理顧問公司」-(8720B室) 2. 企業菁英人才專業教室 -(211教室) 3. 更新企業個案專業教室	企業管理系	配合 104-105 技職再造方案『務實教學』與『產業鏈結』政策，透過與校外企業廠商合作，建置符合管理顧問公司管理實務之『模擬實習管理顧問公司』，對系外提供師生企業實務訓練平台，對系內提供業師協同實務教學，幫助學生就業、考照、管理與行銷企劃及競賽模擬場地使用。 藉由以個案實務與分析課程，有效激盪學生決策所需的敏銳思維，並深化學生實務專業知識內涵，培育具專業智能與創新能力的發展性管理專業人才。	S3-1-2 S3-4-2 S3-5-2 S3-5-3 S4-1-2 S4-1-3	電視、觸控顯示器、電子白板、短焦投影機 優先序： 105-16-1~4 合計4項 專業無線演示器、筆記型電腦、單槍投影機、會議桌、白板牆、單槍投影機 優先序： 105-21-2~4、 105-21-10~12 合計6項

項目名稱	使用單位	重點概述與校務發展規劃之關聯性	校務發展對應策略	購置設備項目名稱及優先序
4. 建置「模擬實習金控公司」-(金融理財專業教室 8507)	財務金融系	配合 104-105 技職再造方案「務實教學」與「產業鏈結」政策，透過與校外實習合作廠商產學合作，協助建置符合金融軟體操作實務之「模擬實習金控公司」，提供未來業師協同實務教學、學生實務實習、金融軟體操作、及學生畢業專題、財富管理及保單健診競賽模擬場地使用。	S1-3-2 S1-4-2 S3-1-2 S5-1-1 S5-4-1	個人電腦含螢幕、電腦廣播系統、單槍投影機、還原卡 優先序： 105-10-1~4 合計4項
5. 建置「虛實整合電商通路實驗室」-(8622 教室)	行銷與流通管理系	配合 102-105 技職再造方案「務實教學」與「產業鏈結」政策，透過與校外實習合作廠商產學合作，協助建置符合電子商務發展趨勢之「虛實整合電商通路實驗室」，提供未來業師協同實務教學、學生實務實習、門市服務人員認證、及學生門市營運管理企劃競賽模擬場地使用。	S1-4-1 S1-4-2 S1-5-1 S1-5-2 S1-6-2 S3-1-2 S5-4-1 S5-3-2	庫房商品儲存貨架、門市商品展示架、門市專用冰櫃、收納櫃組、POS系統、冷藏冷凍櫃、個人電腦含螢幕、平板電腦、個人電腦主機、還原卡 優先序： 105-8-1~8、 105-9-1~2 合計10項
觀餐學院				
1. 建置「觀光餐旅服務中心」	觀光與餐旅學院	為提升本校師生於觀光餐旅實務操作能力暨取得相關證照，並對外擴展觀光餐旅相關教育服務、輔導微型創業、提供企業專業諮詢、搭建本校與業界之橋樑，特依本校組織規程第五條規定，設置觀光餐旅服務中心。	S1-4 S1-5 S1-6 S2-1 S2-2 S2-3 S3-1 S3-2 S3-3 S3-4 S5-1 S5-2 S5-3	NA

項目名稱	使用單位	重點概述與校務發展規劃之關聯性	校務發展對應策略	購置設備項目名稱及優先序
2. 建置「中式米麵食專業實習教室」	餐飲管理系	<p>配合技職再造方案與產業鏈結政策，透過與校外實習合作廠商產學合作，建置符合勞動部舉辦之中麵乙、丙級項目之技術士証照專業場地，並辦理各項活動。提昇中華米、麵食文化，培養專業技術人才，提供未來米麵食文化發展之基石，並提供業師精進及協同實務教學研究與發展。</p> <p>A. 提昇學生對米、麵食了解及實作經驗。</p> <p>B. 提供學生未來就業多元選擇機會與考照服務。</p> <p>C. 為米、麵食文化紮根及選手培育。</p> <p>D. 發揚及創新米、麵食文化。</p>	<p>配合校務發展策略</p> <p>S3-1</p> <p>S3-2</p> <p>S3-3</p> <p>S3-4</p>	<p>單水槽工作檯、麵食工作台、不銹鋼活動式抽屜車、麵食單口瓦斯爐、麵食專用碎冰機、切麵條機、乾燥機、落地型壓(延)麵機、NSF煎板台、NSF煎板台專用置台、單口快速爐、油煙靜電處理機、基本發酵櫃、食品營養素管理分析等…</p> <p>優先序：</p> <p>105-6-1~44、</p> <p>105-17-1</p> <p>合計 45 項</p>
3. 建置「餐飲服務人才資料庫」	旅館與會展管理系	<p>台灣觀光餐旅業者逾 10 萬家，觀光餐旅就業人數逾 70 萬人。為提升本院學生在餐服能力，茲將「餐旅服務技術」訂定為本院的「觀光餐旅服務學程」的必修課程，輔導學生考取餐服證照，以協助學生培養餐服能力。</p>	<p>S3-1</p> <p>S3-2</p> <p>S3-3</p> <p>S3-4</p>	<p>N型展覽板、多功能插梢式展示台、白板、三角形槽板柱、連結式雙面展示板、房務工作車、立式吸塵器、多功能清潔推車、無線麥克風組、滾筒洗衣機</p> <p>優先序：</p> <p>105-13-1~10</p> <p>合計10項</p>

項目名稱	使用單位	重點概述與校務發展規劃之關聯性	校務發展對應策略	購置設備項目名稱及優先序
設資學院				
1. 建置「創意設計與創業服務中心」	資訊與設計學院	配合 102-105 技職再造方案「務實教學」與「產業鏈結」政策，針對產業需求，提供個人/企業創新創業課程規劃與培訓，包括訓練課程診斷與建議、辦理產業職前基礎訓練課程、專業人才培訓課程、創新創業培訓活動。	S1-4 S3-1 S3-3 S3-4 S3-5 S5-2	NA
2. 強化智慧化行動雲端教學設備	資訊科技系	配合 104-105 技職再造方案「務實教學」與「產業鏈結」政策，透過與校外實習合作廠商產學合作，建置符合產業趨勢及發展之專業實訓場所，提供未來業師協同實務教學、學生實務演練使用。	S1-4 S1-5 S3-2 S3-4 S3-5 S5-2 S5-3	短焦投影機、電動布幕、巨量資料分析軟體、平衡機器人、多核機器人實務應用平台、行動數位整合投影設備、16軸人形機器人套件、腦波控制開發工具、腦波驅動模組 優先序： 105-15-1~3、 105-19-1~6 合計9項
3. 建置/強化「多媒體與遊戲設計系」教學設備	多媒體與遊戲設計系	1. 配合102-105技職再造方案「務實教學」針對教學需求，提供課程教學模組規劃與培訓，包括訓練課程規劃與建議、基礎訓練課程、專業能力培訓課程活動。 2. 建製3DVR虛擬攝影棚，提供專業課程教學模組教學與培訓能力(543攝影棚)。 3. 建製3D高階繪圖教室，提供專業3D後製教學模組訓練能力培植(541後製剪輯電腦教室)。	S3-3-1 S3-2-2 S3-5-2	個人電腦含螢幕、電腦廣播系統、專業錄音機、指向麥克風組、LED持續燈戶外燈光組、還原卡、繪圖卡 優先序： 105-11-1~4、 105-18-1~3 合計7項

項目名稱	使用單位	重點概述與校務發展規劃之關聯性	校務發展對應策略	購置設備項目名稱及優先序
4. 建置「設計服務一條龍據點」	電腦輔助工業設計系	為建置從創新、設計、專利、繪圖、模型開發、製造規劃的服務能量及人才培育，以配合 104-105 技職再造方案「務實教學」與「產業鏈結」政策，本院特別規劃「設計服務一條龍據點」，利用擴充現有之專業教室能量及不同專業教室之間整合流程的方式，針對產業需求，提供個人或企業在設計上的一條龍式服務、業師協同實務教學、學生實務訓練場地。	S1-4 S1-5 S3-1 S3-4 S3-5 S5-2	個人電腦含螢幕、3D列表機、電腦廣播系統、還原卡、繪圖卡 優先序： 105-12-1~5 合計5項
5. 建置「人因工程評估與設計」研發據點	電腦輔助工業設計系	為配合 104-105 技職再造方案「務實教學」與「產業鏈結」政策，須建置完整之「人因設計」能量，特別規劃「人因工程評估與設計」，以現有之人因工程專業教室為基礎，搭配「商品認知/產品自由造型專業教室」，擴充專業能量，針對產業需求，提供學生研發及配合企業在人因工程方面之評估及設計開發。	S1-5 S3-1 S3-4 S3-5 S4-4 S5-2	NA
6. 建置「文化創意產業」專業教室	生活創意設計系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合102-105技職再造方案「務實教學」針對教學需求，提供文化創意產業就業學程規劃與培訓，包括訓練課程規劃與建議、基礎訓練課程、專業能力培訓課程活動。 2. 建置創新服務專業教室，增購專業教室之軟硬體設備，以符合教學研究需求。 3. 建置學生實作教室，軟硬體設備以符合教學研究需求。 4. 增添數位成形專業教室相關軟硬體設備，強化學生實作能力。 5. 電腦繪圖教室設備添購與更新。 	S1-4 S3-1 S3-2 S3-3 S3-4 S5-1 S5-2	3D印表機、木工車床、雙速帶鋸機、空壓機、圓盤砂帶機、EK切割器、壓克力折彎機、金工銑床、金屬加工桌檯、氣動刻磨機、曲線鋸機、雷射切割機、微晶調理爐等… 優先序： 105-7-1~14、 105-14-1~11、 105-20-1 合計26項

項目名稱	使用單位	重點概述與校務發展規劃之關聯性	校務發展 對應策略	購置設備項目 名稱及優先序
通識中心				
強化健康體 適能能力與 運動推展	體育教學組	提昇良好健壯的體適能能力，包括心肺耐力、肌力、肌耐力、柔軟度與身體質量指數之健康體魄。	GEC-1	心肺交叉步訓練機、CD播放機、無線麥克風組、數位相機、長鏡頭、廣角鏡頭、筆記型電腦、混音擴大機、喇叭、個人電腦含螢幕 優先序： 105-5-1-10 合計10項
學務處				
公民品德教育	自治組織、社團	強化學生社會關懷與社區服務，並且結合中小學、社區辦理志工服務，使學生藉由身體力行的方式來學習公民品德教育。	S2-4-1	民謠吉他、BASS、被動式PA喇叭、烏克蘭麗麗、異次元分離箱、混音器、POWER8組合工具組、單眼數位相機、閃光燈、單眼鏡頭、藍芽音響、單眼相機、電腦主機含螢幕、類單眼相機、筆記型電腦、攜帶型投影機、舞台監聽喇叭、攝影機、無線擴音機 優先序： 105-2-1-19 合計19項

項目名稱	使用單位	重點概述與校務發展規劃之關聯性	校務發展對應策略	購置設備項目名稱及優先序
資訊中心				
1. 採購合法授權軟體	資訊中心	遵守教育部電算中心指示，校內公用電腦購置合法授權軟體，包含作業系統軟體、多媒體軟體、防毒軟體、資料庫系統軟體與統計軟體等。	CC-1	網路認證控制器、無線基地台、有網管路由交換器、網路儲存交換器、磁碟陣列儲存系統、行動教學服務APP軟體、3D App手指範例軟體、3D模型分析編輯軟體 優先序： 105-3-1-8 合計8項
2. 更新教學伺服器	資訊中心	強化校園伺服器，擴增私有雲端伺服器服務能力。	CC-2	
3. 擴增無線網路服務、網路骨幹設備更新	資訊中心	1. 穩固校園網路基礎，加強網路服務的安全性。 2. 更新骨幹路由器與交換器，增大校園骨幹網路流速。	CC-3	
4. 網頁系統與APP行動服務	資訊中心	提供全校各單位自行建置與管理網頁之系統，並提供APP行動服務。	CC-4	
圖書館				
館藏質量的提升： 中西文圖書 中文電子期刊、視聽資料	圖書館	持續進行館藏質與量的提升，購置中西文圖書及相關館藏資源，以充分支援師生教學研究及休閒需求，進行系所專業英語及證照書推薦調查服務，導入各系所推動之證照項目、購置英語及考取證照相關書籍。	S1 S2 S3 S4 S5	圖書館系所知 識地圖行動APP、雲端智慧行動公佈欄、All in one電腦、中文圖書、西文圖書、電子期刊、視聽館藏 優先序： 105-1-1~8 合計8項
圖書館自動化系統	圖書館	規劃新一代之圖書館自動化系統，實踐圖書館數位化、行動、服務、創新之理念，提供讀者更有效能之服務。	S1 S2 S4	
圖書館行動服務	圖書館	提供行動圖書館服務，推廣電子書及館藏資源的使用。	S1 S2 S5	

二、經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性

本校為有效運用教育部獎勵補助經費，除依教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點規定運作外，並以發展本校特色及配合校務發展導向，訂定「運用教育部整體發展經費經常門分配辦法」(參閱佐證資料附件 2)、「獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」(參閱佐證資料附件 3)、「專利申請暨技術移轉管理辦法」(參閱佐證資料附件 4)、「獎補助教師研究及著作實施辦法」(參閱佐證資料附件 5)、「獎補助教師參與競賽及開設推廣教育班實施辦法」(參閱佐證資料附件 6)、「獎助教師改進教學經費實施辦法」(參閱佐證資料附件 7)、「補助教師研習暨海外訪視與交流經費實施辦法」(參閱佐證資料附件 8)、「補助教師進修及升等辦法」(參閱佐證資料附件 9)及「行政人員進修及研習計畫實施辦法」(參閱佐證資料附件 10)等相關辦法作為執行依據，經費支用以改善教學及師資結構為主，並提升行政效能及落實學生輔導工作。經常門分類項目及其與學校整體發展規劃之關聯性一覽表如表 20，並說明如后：

(一) 教師教材編纂

為提升教學品質，同時透過教師成長社群編纂適合本校學生之上課教材，對於數位教材、遠距教學、新式教學方式(例如：翻轉式教學與磨課師課程)、上課新編教材、題庫或是院必修共編教材予以補助。(參閱校務發展計畫第 73 頁)。

(二) 教師改進教學

為提升教師專業成長並結合實務需求，同時配合現有科技技術，對於各系、各院(中心)與教師成長社群所列之必修與具有特色課程製作遠距教學課程、同時根據國際競賽所製作具有教學功能之教學教具予以補助；並鼓勵教師取得符合產業需求與專業成長之各系、各院(中心)所列專業證照。同時對於擴展國際化所採行雙語教學與特定議題的教學方法與型態競賽均予以補助。

為提升教師教學品質，訂有條文獎助經系(院)同意辦理之推廣教育班、補助教師本人或指導學生參與國內外競賽之報名費、材料費、交通費及競賽成果獎助、取得專業證照及建置遠距教學課程等，藉由比賽參與、開辦推廣教育班、專業證照取得及遠距教學建置等方式，教學相長，精進教師之教學方式及技巧，以增添學生之學習興趣及意圖、同時激發潛能，以達教師改進教學之效。(參閱校務發展計畫第 73-75 頁)。

(三) 教師研習

為提升教師專業素養與教學品質，各系、院與教務處每學期均會舉辦各種與專業能力、教學品質與教學精進相關之研習，同時成立各式「教師成長社群」加強教師教學技巧，並對於院與系必修與特殊課程編列教材或是舉辦各式教師研習增進教師職能。此外，為鼓勵教師具備國際觀與國際競爭力，對於教師參與國外研習、國際研討會等均予以補助註冊費與相關交通費用(參閱校務發展計畫第 75 頁)。

(四) 教師研究、著作、專利

為有效建立教師各項獎補助評估機制，除依據教育部整體發展獎補助政策適時修訂本校各項獎助教師獎補助內容外，並透過學術審查委員會、專利及技術移轉審查委員會公平、公正地進行各項獎助內容審查，以提升教師各項研究、著作、專利等成效(參閱校務發展計畫第 75 頁)。

(五) 教師進修、升等

實質補助教師進修博士學位及鼓勵教師學習實務經驗或第二專長，以利教學能力的提升。另為提升教師升等送審通過率，本校訂有教師送審升等論文最低篇數之限制，以做為

送審之標準，並提供外審審查費用之補助（參閱校務發展計畫第 73 頁）。

（六）聘任教師

因應學校轉型需求，對於新設或增班系所，新聘教師以具有專業技術、實務經驗或高階專業證照，且專長與系所教學、研究需求相符的博士師資及專業技術人員為主，以提升本校教學及研究品質（參閱校務發展計畫第 73 頁）。

（七）行政效能提升

鼓勵有志向上之行政人員，補助其進修及校內選讀，並定期舉辦各項研習課程及參加校外研習補助，以落實終身學習，並提升工作績效與服務品質（參閱校務發展計畫第 73 頁）。

（八）落實學輔工作

學生事務與輔導工作依循校務發展計畫—培養具專業、品德與就業力的學生為目標；透過各組（中心）發展策略，冀能臻至良好品德內涵，進入職場快樂勝任的服務，其特色包括：以『品德教育』、『心靈成長』、『社會關懷』、『健康保健』、『營造校園安全環境』、『提升社團專業能力』六個基礎面向。（參閱校務發展計畫第 73-76 頁）。

表 20：經常門分類項目及其與學校整體發展規劃之關聯性一覽表

規劃支用項目		承辦單位	與校務發展計畫具體連結		優先序
			子計畫名稱	頁碼	
編纂教材	獎助教師編纂教材	教務處 教發中心	1. 業師協同教學、共編教材：建立產學共構課程 2. 業師協同教學，提升師生實務能力，共編教材、共同指導專題製作	73	105-P-1
	獎助教師成長社群教學改進	教務處 教發中心	1. 業師協同教學、共編教材：建立產學共構課程 2. 業師協同教學，提升師生實務能力，共編教材、共同指導專題製作	73	105-P-1
製作教具	獎助教師製作教學教具	教務處 教發中心	教師專業成長	75	105-P-2
改進教學	獎助教師教學改進之遠距教學、數位教材課程	教務處 教發中心	e化協助教學：開設數位課程與遠距教學	73	105-P-3
	獎助教師教學改進之彈性雙語教學課程(FBI 課程)	教務處 教發中心	教師專業成長	75	
	獎助教學改進之教學方法競賽	教務處 教發中心	教師專業成長	75	
	獎助教師教學改進之專業證照	教務處 教發中心	提升教師教學品質計畫	75	
	補助教師本人或指導學生參與國內外競賽	研發處 學發組	提升教師教學品質計畫	75	
	教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助	研發處 學發組	提升教師教學品質計畫	75	
	獎助教師開設推廣育班	研發處 學發組	提升教師教學品質計畫	75	
研究	獎助教師組成研究團隊	研發處 學發組	獎勵教師研究與精進計畫	75	105-P-4
	獎助研發團隊取得計畫	研發處 學發組	獎勵教師研究與精進計畫	75	
	補助教師研究倫理審查費用	研發處 學發組	獎勵教師研究與精進計畫	75	
	獎助教師取得公民營機構合作計畫	產學 合作處	獎勵教師研究與精進計畫	75	
	專利申請相關費用之補助	產學 合作處	產業鏈結/研究聚焦服務強化 創研品質	75	

規劃支用項目		承辦單位	與校務發展計畫具體連結		優先序
			子計畫名稱	頁碼	
	獎助教師取得專利	產學合作處	產業鏈結/研究聚焦服務強化 創研品質	75	
研習	補助教師參加校外研習	教務處 教發中心	教師能力精進教師專業研習	75	105-P-5
	補助舉辦教師研習	教務處 教發中心	1. 教師能力精進教師專業研習 2. 教師評鑑回饋	75	
	依學校政策補助教師參加國外研習(討)會、海外實習訪視與海外交流	教務處 教發中心	1. 教師能力精進教師專業研習 2. 教師評鑑回饋	75	
進修	補助教師進修	人事室	改善師資結構	73	105-P-6
著作	獎助教師著作	研發處 學發組	獎勵教師研究與精進計畫	75	105-P-7
	補助教師期刊投稿審查費用	研發處 學發組	獎勵教師研究與精進計畫	75	
	獎助藝術類原創作品展(演)出	研發處 學發組	獎勵教師研究與精進計畫	75	
升等送審	補助教師升等審查費	人事室	改善師資結構	73	105-P-8
學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師	學務處	提升社團專業能力:培育各性質社團相關技能	74	105-P-9
	學生事務與輔導活動	學務處	品德教育:著重誠信品德與人文教育之養成	73	105-P-10
			心靈成長:生活適應,情緒調適	75	
			社會關懷:服務核心價值內涵融入服務學習課程	74	
			提升社團專業能力:學習積極、負責、關懷、合作的態度以及主動關懷社會人文	74	
行政人員研習及進修	補助行政人員進修及研習	人事室	提升行政效能	73	105-P-11
新聘教師薪資	支用新聘教師薪資	人事室	改善師資結構	73	105-P-12

參、經費支用原則

一、經費分配原則與程序

(一) 資本門

1. 資本門經費來源

本校 105 年度獲教育部核定整體發展獎勵補助經費為 45,873,202 元。

2. 經費分配比例

(1) 獎補助款

依照教育部「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」及僑光科技大學「運用教育部整體發展經費資本門分配辦法」規定辦理，分為資本門及經常門二大項目，其中資本門及經常門分配比例為 70：30。

(2) 自籌款

本校為有效運用獎勵補助經費，提升及加強本校各項教學與研究等設備，105 年度編列獎補助之 15%(約 6,880,980 元)作為本案配合款，其中 54.87%自籌款運用於各所系中心之教學及研究設備，以支援各教學單位的設備需求；另 45.13%自籌款運用於經常門之改善教學相關物品、資料庫訂閱及軟體訂閱。

故 105 年度以 52,754,182 元為經費編列上限。

3. 資本門經費分配

(1) 規劃單位

本校資本門經費規劃單位包括教務處、學務處、總務處、研發處、圖書館、資訊中心、各學院、各系所中心、通識教育中心(含體育室)等，由研發處彙整資料提報專責規劃小組會議討論。

(2) 原則與程序

「校務發展規劃委員會」彙集、整理、分析與研究本校校務發展有關資料，並協調本校各權責單位研擬各項執行方案及合理化的推行策略。各權責單位則依校務發展規劃方向建立其發展重點與特色，各教學單位所提報之資本門須先經過系、院整合，以教學設備為主，並依教學與校務發展優先的概念進行採購優先序排列，專責規劃小組則依照該年度校務發展重點，由各教學單位資本門排序中，挑選優先序較高的設備列入獎補助資本門，並將該資本門預算列入該單位之年度資本門預算額度。其他行政部門之資本門預算得經由其相關會議(一級或校級)審議後，挑選其優先序較高的設備列入獎補助資本門，並將該資本門預算列入該單位之年度資本門預算額度。

(3) 本校105年度教學儀器設備之採購規劃70.88%優先支用於各系所中心及全校發展所需之教學及研究等設備，17.28%用於採購圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體，並配合環保教育需求，9.63%用於採購校園安全等相關設施，另依教育部規定編列2.21%經費推動學生事務與輔導工作。除教育部獎補助經費外，本校另編列配合款約689萬元，全面提升教學品質，發展學校特色。

(二) 經常門

1. 經費分配原則

- (1) 依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」辦理，以改善教學及師資結構為主並優先保留經費百分之三十以上，另百分之五以內支用行政人員相關業務研習及進修活動、提撥百分之二以上作為學生事務及輔導相關工作。
- (2) 本校運用67%經費於改善教學與師資結構，以鼓勵教師從事教師編纂教材、製作教具、改進教學、研究、研習、進修、著作及升等送審，以提升教學、研究品質及水準。
- (3) 運用2%經費於學生事務與輔導，推動並落實學生事務與輔導活動及工作。
- (4) 運用1%經費於行政人員相關業務研習及進修活動，以提高行政效能。
- (5) 運用30%經費於新聘教師薪資，除聘任高學歷高職級教師及專業技術人員外，並鼓勵現有教師升等，以改善本校師資結構。
- (6) 本校秉持公平、公開、公正之原則，凡教職員工符合獎勵補助條件者，均可提出申請，並依相關法令公開審議及確實執行，非僅適用於少數人或特定對象。

2. 經費分配程序

由人事室、教務處教學發展中心、研發處學術發展組、產學合作處及學務處共同運作管理，並由人事室負責召開經常門協調會擬訂各獎勵補助項目之經費分配比例（業經104/11/9會議通過，如附件11），再由研發處統籌整理後提專責規劃小組會議審議辦理。

二、相關組織會議資料及成員名單

(一) 專責小組

1. 組織辦法

本校訂有「僑光科技大學運用教育部整體發展獎補助經費專責規劃小組組成辦法」（參閱佐證資料附件12），負責整體發展獎補助經費規劃與執行。

2. 成員名單（請註明服務系所/單位、職級、行政職務等資訊）

(1) 當然委員名單

僑光科技大學105年度教育部整體發展獎補助經費專責規劃小組當然委員名單(上半年)					
職別	姓名	職級	委員類別	任期開始	任期結束
校長	楊敏華	教授	當然委員	104/8/1	105/7/31
副校長兼教務長	林群博	教授	當然委員	104/8/1	105/7/31
學務長	翁志宗	教授	當然委員	104/8/1	105/7/31
總務長	歐昱廷	助理教授	當然委員	104/8/1	105/7/31
研發長	高國平	副教授	當然委員	104/8/1	105/7/31
產學合作處長	林瑞鑫	助理教授	當然委員	104/8/1	105/7/31
圖書館館長	莊淑婷	副教授	當然委員	104/8/1	105/7/31
會計室主任	陳玫玉	講師	當然委員	104/8/1	105/7/31
人事室主任	邱奕賢	助理教授	當然委員	104/8/1	105/7/31
人事室代理主任	徐志明	助理教授	當然委員	104/8/17	105/1/31
商學與管理學院院長	王冠閔	教授	當然委員	104/8/1	105/7/31
觀光與餐旅學院院長	王耀明	副教授	當然委員	104/8/1	105/7/31
設計與資訊學院院長	賴淑玲	教授	當然委員	104/8/1	105/7/31
資訊中心主任	劉柏伸	助理教授	當然委員	104/8/1	105/7/31

(2) 選任委員名單

僑光科技大學105年度教育部整體發展獎補助經費專責規劃小組選任委員名單					
系科	姓名	職級	委員類別	任期開始	任期結束
財務金融系教師代表	洪碧芳	副教授	選任委員	105/1/1	105/12/31
企業管理系教師代表	賴永裕	副教授	選任委員	105/1/1	105/12/31
國際貿易系教師代表	翁正恣	講師	選任委員	105/1/1	105/12/31
行銷與流通管理系教師代表	賴麗香	講師	選任委員	105/1/1	105/12/31
財經法律系教師代表	陳志標	講師	選任委員	105/1/1	105/12/31
會計資訊系教師代表	胡維新	教授	選任委員	105/1/1	105/12/31
餐飲管理系教師代表	林釗賢	助理教授	選任委員	105/1/1	105/12/31
觀光與休閒事業管理系教師代表	唐受衡	助理教授	選任委員	105/1/1	105/12/31
旅館與會展管理系教師代表	林政憲	副教授	選任委員	105/1/1	105/12/31
應用英語系教師代表	孟一文	講師	選任委員	105/1/1	105/12/31
應用華語文系教師代表	簡秀娟	講師	選任委員	105/1/1	105/12/31
資訊科技系教師代表	楊順評	講師	選任委員	105/1/1	105/12/31
資訊管理系教師代表	鄒永龍	副教授	選任委員	105/1/1	105/12/31
工業工程與管理系教師代表	許信儀	副教授	選任委員	105/1/1	105/12/31
電腦輔助工業設計系教師代表	林育材	講師	選任委員	105/1/1	105/12/31
多媒體與遊戲設計系教師代表	陳士傑	副教授	選任委員	105/1/1	105/12/31
生活創意設計系教師代表	郭明浩	講師	選任委員	105/1/1	105/12/31
通識教育中心教師代表	黃美珍	講師	選任委員	105/1/1	105/12/31

3. 審議「本（105）年度」支用計畫相關會議紀錄（包括簽到單及相關附件，非討論本年度支用規劃之會議紀錄請勿提供）

105 年度核定版支用計畫書經 105 年 3 月 24 日本校運用教育部整體發展獎補助經費專責規劃小組 105 年度第 2 次會議審議通過，簽到單及相關會議記錄(參閱佐證資料附件 18)。

(二) 內部專兼任稽核人員

1. 選任或組成機制（辦法）

本校配置隸屬於校長之專任或兼任稽核人員一人至三人，或得委任非辦理本校董事會或本校各該年度財務簽證之會計師，執行內部稽核業務。必要時，得設專責稽核單位，並置稽核主管一人」。

本校內部控制實施辦法請參閱佐證資料附件 13。

2. 稽核人員名單（請註明服務系所/單位、職級、行政職務等資訊）

姓名	服務系所/單位	職級	行政職務	備註
張倉耀	財務金融系	助理教授	校長室行政老師	兼任
余永讚	行銷與流通管理系	助理教授	校長室行政老師	兼任

3. 稽核人員相關背景及專長說明（請條列簡要說明）

姓名	學歷	證照	經歷
張倉耀	逢甲大學 商學研究所博士	企業內部控制	僑光科技大學財務金融系 助理教授
余永讚	武漢大學 金融保險博士 逢甲大學保險學 研究所碩士	專技普考人身保險代理人 專技普考財產保險代理人 專技普考財產保險經紀人 專技普考人身保險經紀人 美國壽險管理師（FLMI） 台灣壽險管理學會正會員	保險信望愛獎評審委員 僑光學報編輯委員 金融保險論壇雜誌顧問 現代保險雜誌社主編 國泰人壽企劃部研究員 現代保險雜誌社編輯顧問 全民健康保險雙月刊評審委員

三、獎勵補助經費支用相關辦法或制度

(一) 經常門獎勵補助教師、行政人員相關辦法

1. 僑光科技大學運用教育部整體發展經費經常門分配辦法，參閱佐證資料附件 2。
1. 僑光科技大學獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法，參閱佐證資料附件 3。
2. 僑光科技大學專利申請暨技術移轉管理辦法，參閱佐證資料附件 4。
3. 僑光科技大學獎補助教師研究及著作實施辦法，參閱佐證資料附件 5。
4. 僑光科技大學獎補助教師參與競賽及開設推廣教育班實施辦法，如附件資料附件 6。

5. 僑光科技大學獎助教師改進教學經費實施辦法，參閱佐證資料附件 7。
6. 僑光科技大學補助教師研習暨海外訪視與交流經費實施辦法，參閱佐證資料附件 8。
7. 僑光科技大學補助教師進修及升等辦法，參閱佐證資料附件 9。
8. 僑光科技大學行政人員進修及研習計畫實施辦法，參閱佐證資料附件 10。

(二) 請採購規定及作業流程

1. 採購規定依「僑光科技大學採購作業實施辦法」辦理，參閱佐證資料附件 14。
2. 作業流程依「僑光科技大學內部控制制度」中「採購作業」相關作業流程辦理，參閱佐證資料附件 15。
3. 僑光科技大學底價核定作業規則，參閱佐證資料附件 16。
4. 僑光科技大學財務管理辦法，參閱佐證資料附件 17。

肆、以往執行成效

一、最近 3 年（101~103）經常門改善教學及師資結構情形

為提升教師教學品質及強化教師研究能力，獎勵補助教師專題研究、發表著作、參加或舉辦研習、進修升等、改善教學等，提供誘因讓教師專心從事研究、教學工作，並提高學生受教品質，帶動校內研究風氣，以培養高素質、高效能的專業化教師，並降低高職級教師流動率，以達到師資之有效培儲及運用，加速學校進步與發展。本校秉持公平、公正、公開原則辦理各項獎勵補助。近年來獎勵補助教師成果，如表 21 所列。

表 21：101-103 年度獎勵補助教師成果統計表

項目年度	獎補助總金額 (萬元)	研究著作 (件)	進修研習 (件)	改善教學 (件)	升等送審 (件)
101	470	184	107	77	2
102	406	160	104	138	2
103	516	210	95	172	14

教師進修均依相關辦法評審通過，近五年陸續進修完成學業、辦理學位升等之教師達 13 位，顯示本校長期鼓勵教師進修之成果，師資結構也因此獲得大幅度的提升。另 99 年度起因應學校轉型，鼓勵教師進修碩士培養第二專長，已有 5 位教師獲得進修碩士補助並取得學位。

新聘師資以具有博士學位或相關領域之業界實務經驗豐富之教師為主。近三年新聘教師人數，如表 22，歷年助理教授以上師資比例如圖 30，顯示學校積極改善師資結構已見成效。

表 22：101-103 學年度新聘教師人數統計表

項目 學年度	博士學位或助理教授 以上師資人數	專業技術人員 人數	具博士學位 約聘教師人數	新聘教師 人數合計
101	9	2	0	11
102	8	2	0	10
103	1	0	3	4

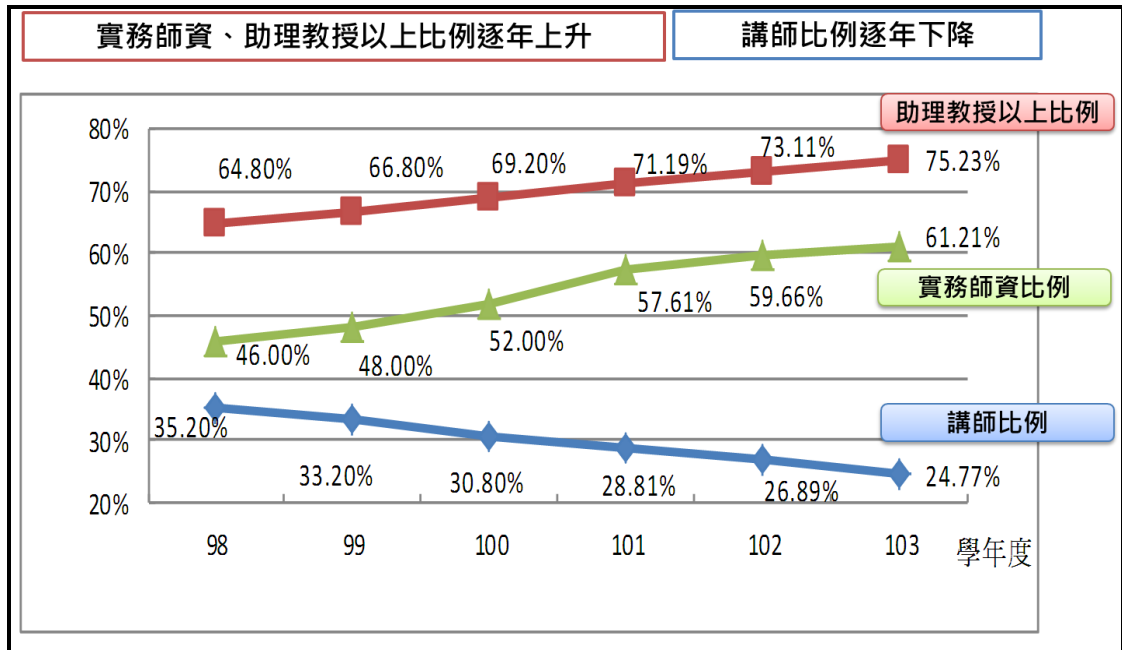


圖 30：歷年實務教師與助理教授以上師資比例

二、最近 2 年（102~103）資本門電腦週邊及電子化教學設備採購數量及經費統計

編號	年度	102 年度		103 年度	
	品名	數量	合計金額	數量	合計金額
1	桌上型電腦(含螢幕)	262	6,706,894	301	8,409,772
2	筆記型電腦	3	91,152	16	526,600
3	平板電腦	0	0	29	440,000
4	液晶螢幕	6	480,000	5	704,000
5	電腦廣播設備	2	268,000	3	405,100
6	印表機	2	29,143	2	291,000
7	數位講桌	1	71,868	3	213,000
8	擴音機	15	721,136	75	1,030,000
9	電子白板	0	0	1	43,000
10	電動布幕	34	386,600	1	26000
11	單槍投影機	50	2,508,548	34	874,220

12	數位照相機(含拍攝組)	15	566,850	27	613,100
13	錄影機	14	597,100	5	478,000
	合計	404	12,427,291	502	14,053,792

三、最近3年已建立之學校特色

(一) 教學現況與特色

1. 課程面：建置以學生為本位之教學精緻化本位課程，並積極推展各種重點特色課程

(1) 跨域學程：

(2) 各學院系所積極規劃跨學科、跨領域及業界實習等整合性課程，以建立有系統的跨領域學習機制，輔以學程制度實施；自99-103學年跨領域學程累計修習人數達14,226人(如表23，圖31所示。)。除101學年度因為系所與學院組織調整使得跨領域學程人數下降之外，各學年度呈現穩定成長。

表 23：99-103 學年度跨領域學程數與修習人數

學年度	99	100	101	102	103	累計
學程數	11	13	7	9	10	50
修習人數	2,075	2,605	2,387	3,263	3,896	14,226

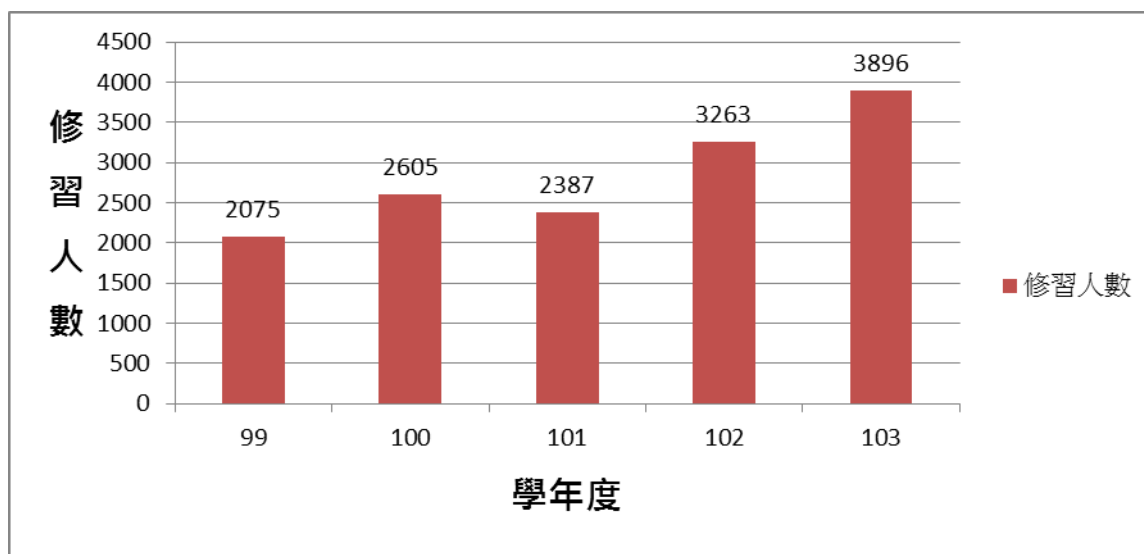


圖 31：99-103 學年度跨領域學程數與修習人數

(3) 數位學習：

為因應全球數位化 e-Learning 教學潮流趨勢，本校於 92 年 8 月成立「多媒體遠距教學中心」積極推展多元適性 e 化之教學模式，輔助教師開發數位教材、遠距教學，並依課程內容特性與教師需求，購入製作軟體，以供教師運用多媒體、動畫、影音等技術與方法，製作具有學習成效的數位化教材 99-103 學年度本校數位教材已累積建置 1,307 門；遠距教學課程自 99-103 學年度實施後已建置 154 門(如表 24)，績效卓著。

表 24：99-103 學年數位教材與遠距教學

學年度	99	100	101	102	103
數位教材課程累計(門)	682	871	1,029	1,195	1307
遠距教學課程累計(門)	104	134	141	149	154

(4) 實務專題：

本校為鼓勵並強化學生實作能力，藉以提升學生學術水準，發展優勢和獨特的課程領域，使教學內容更具多樣性，全校學生皆須修畢業專題，畢業專題完成後參加畢業專題及產學合作展，99-103 年度榮獲得科技部大專學生研究計畫共計有 55 件，呈現逐年上升之趨勢；此外 99-102 學年度產學合作之專題累計有 48 件(如表 25)。

表 25：99-103 年度畢業專題獲獎助計畫統計表

計畫類別	學年度	99	100	101	102	103	累計
科技部大專學生研究計畫(件)		13	10	7	12	13	55
畢業專題產學合作獎助計畫(件)		3	26	11	8	-	48

(5) 證照課程：

為培養學生取得符合產業需求之專業證照，以期達到畢業即就業之目標，教學單位依系科本位核心課程，以專業課程結合專業證照之考試科目及專業師資，規劃各種不同類型之證照學程；本校同時訂有證照取得獎勵辦法—「學生參加國家考試或證照成績優良獎勵實施辦法」。獎勵證照種類包括國家考試類、語文類、資訊類、專業證照，97-102 學年度日四技專業證照張數累計已達 31,232 張。其中國際證照佔總證照數比例，自 97 學年度 11.71% 增至 102 學年度 31.84%，呈現逐年增加趨勢，如圖所示。依據 105 學年度教育部獎補助學生檢定證照通過人數調查，以註冊組提供 104 年 3 月 15 日(含)在籍且實際在學之學生數為基準，本校在 100-103 學年度入學學生檢定證照通過比率為 69.91%(如表 26)。另外，本校為獎勵學生取得相關專業與語言證照訂定獎勵辦法，由 99-103 學年度累積獎勵證照達 13,861 張呈現逐年成長趨勢，累計獎勵金額超過 7 百餘萬元(如表 27)，更加激發同學考取相關證照增強自身能力增機就業競爭力的決心。

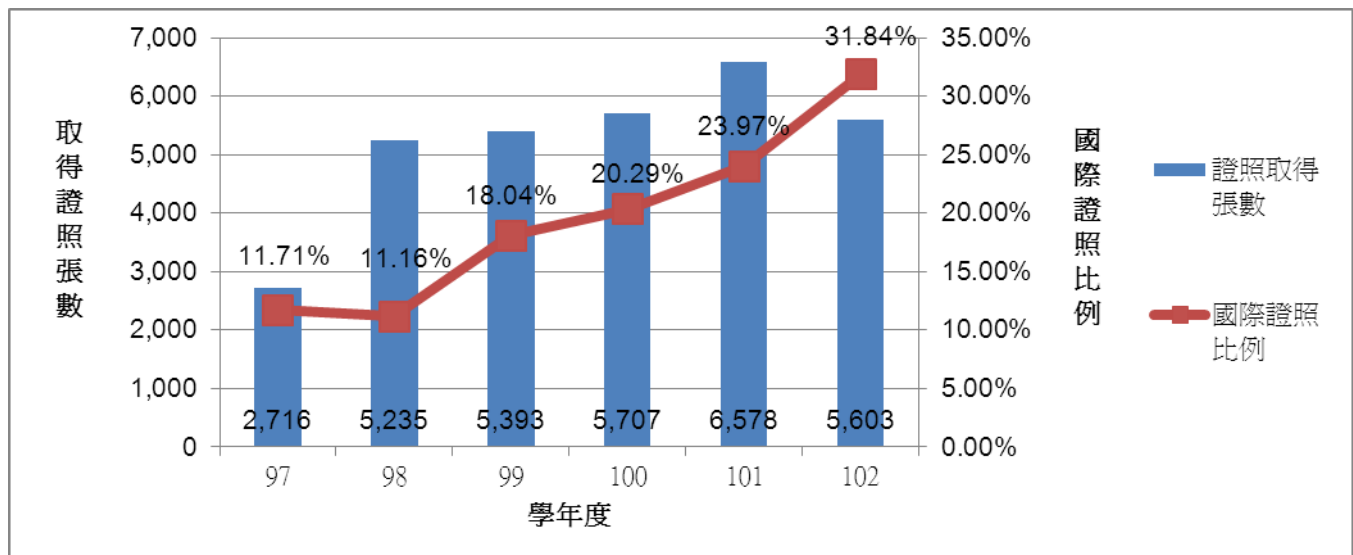


圖 32：97-102 學年度全校專業證照及國際證照統計

表 26：100-103 學年度入學學生檢定證照通過人數統計表

學制	103 學年度在學學生人數 (以註冊組提供 104 年 3 月 15 日 (含)在籍且實際在學之學生數為基準)	至少取得一張證照人數
日五專	435	412
日四技	5,974	5,287
夜二技	80	0
夜二專	38	0
夜四技	3,275	1,249
夜研究所	54	28
研究所	74	21
職二專	33	0
職四技	45	0
總計	10,008	6,997

表 27：99-103 學年度證照獎勵統計表

學年度	99	100	101	102	103	累計
證照獎勵張數	2,629	2,750	3,737	2,271	2,474	13,861
獎勵金總計 (元)	2,318,000	1,745,600	1,452,700	903,300	980,700	7,400,300

2. 師資面：落實改善教學評量後輔導，獎勵教學能量提升

(1) 落實改善教學評量後輔導

- A. 本校於 99 學年度依據本校教務會議規則，訂定「僑光科技大學教學評量改進推動諮詢小組設置辦法」，教學評量已全面使用「網路施測方式」。透過教師評鑑

制度使得教師評鑑平均分數逐年上升，由 99 學年的 81.23 分至 103 學年的 86.32 分(如表 28)；評量不佳教師與相關課程，依評量後成果進行教學評量與改善輔導機制，由教學單位系科主任與行政體系教學展中心共同辦理，經此程序改善輔導後，教學評量連續未達 70 分的教師人數逐年大幅減少，以期能提升教學評量的品質。

表 28：99-103 學年度教學評量未達 70 分之專任教師人數統計表

學年度	教學評量 全校平均值	教學評量未達 70 分之專任教師人數			
		第 1 次	連續 2 次	連續 3 次	連續 4 次
99	81.23	35	10	8	0
100	82.10	24	2	1	3
101	86.40	2	1	0	0
102	81.19	4	0	0	0
103	86.32	2	1	0	0

(2) 引進業界師資

本校為使學生的學習與產業界接軌，提供零距離之產業科技認知，達到畢業即就業之目標，同時創造學生、產業、學校與整體社會多贏的局面。101-103 學年共獲得教育部補助 2,896,994 元，總投入經費達 3,192,269 元，開設 155 門課程，累計聘請業界師資 152 人。103 學年度學生滿意度平均分數為 86.13，業師協同教學時數達 786 多小時、協助指導學生實務專題製作或競賽、專題和業界結合達 86 組、輔導學生考取專業證照達 284 張、學生至企業實習有 98 位，101-103 學年經由協同教學之產學合作案達 25 件，介紹實習之學生人數達 204 人(如表 29)，成效卓著。

表 29：101-103 學年度業界專家協同教學統計表

學年度 項目	101	102	103	累計
開設課程數	51	52	52	155
業界教師人數	56	50	46	152
學校自籌款(元)	80,860	80,940	134,475	296,275
教育部補助款(元)	808,600	809,400	1,278,994	2,896,994
總投入金額(元)	889,460	890,340	1,413,469	3,192,269

(3) 提升教學能量

- A. 本校以提升整體教學質量為目標、提升學生實務能力為核心價值。歷年來皆獲區域教學資源中心之經費補助，如 98-99 年度獲補助 1,000 萬元，充分運用於校內教學資源之整合，充實教師專業學識及豐富授課內容、產業經驗交流，建立完整課業輔導機制與培育教學助理知能，積極提升學生實務能力，以全面多元之教育規劃，增進學生將來之就業競爭力。

因執行 98-99 年度中區技職校院區域教學資源中心計畫成果斐然，故獲教育部持續補助「100-101 年度中區技職校院區域教學資源中心計畫」，以技專校院專業特色

發展與教學制度之永續精進為主軸特色，規劃主軸一：「僑光英語教學特色典範計畫」、主軸二：「輔導夥伴學校開設專業證照輔導系列課程」，共獲補助經費達新台幣 1,750 萬元。102-103 年度持續獲得教育部補助「中區技職校院區域教學資源中心計畫」總計獲得 1,898 萬元，以全面提升教學品質，朝向教學卓越目標邁進(如表 30)。

表 30：歷年獲區域教學資源中心計畫經費補助情形

年度	獲補助經費(A)	學校配合款(B)	總計畫經費(C=A+B)
98-99	10,000,000 元	1,000,000 元	11,000,000 元
100-101	17,500,000 元	1,750,000 元	19,250,000 元
102-103	24,579,000 元	2,457,900 元	27,036,900 元
104-105	61,975,000 元	11,501,500 元	73,476,500 元

3. 學習面：強化預警機制，全方位實務精進輔導，提升學習成效

(1) 強化預警機制

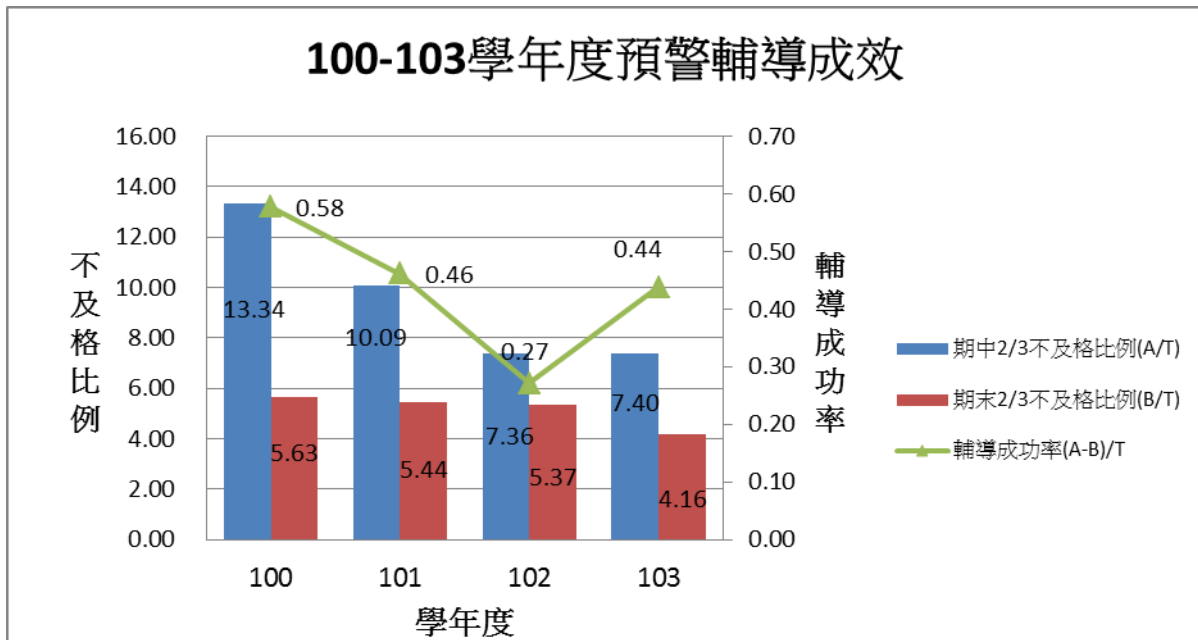
透過建置課程出席預警系統，提供導師、學生及家長線上查詢學生個人缺曠紀錄功能。自 97 學年度第二學期開始實施，開學第五週(含)起累計學生扣考學分數，並以掛號信件寄送家長與 e-mail 告知導師。

(2) 每學期針對期中成績不及格學分達修習學分總數2/3之學生，由註冊組提供成績欠佳輔導紀錄表請導師主動約談學生進行輔導，以瞭解學生成績欠佳原因，並協助依其狀況與需求提供補救建議措施，輔導結果並以書面紀錄後由註冊組彙整存查。學生期中成績2/3不及格者經由導師晤談與關心輔導，因此學期成績2/3不及格之學生人數呈現大幅降低，結果如表31和圖33所示，顯示本校在學業預警輔導上功效卓著。

表 31：100-103 學年度期中預警輔導成效統計表

學年度	100	101	102	103
當學年學生總人數(T)	9,426	9,500	9,727	9,835
期中 2/3 不及格學生人數 (A)	1,257	959	716	728
期中 2/3 不及格比例(A/T)	13.34	5.63	7.36	7.41
期末 2/3 不及格學生人數 (B)	531	517	522	409
期末 2/3 不及格比例(B/T)	5.63	5.44	5.37	4.16
輔導成功率 (A-B) /A	0.58	0.46	0.27	0.44

註：不及格學生人數計算含日夜學制之大學部與五專部



註：不及格學生人數計算含日夜學制之大學部與五專部

圖 33：100-103 學年度期中預警輔導成效比例統計

(3) 教師課後輔導

本校專任教師每週須留駐學校四天，並排定四小時以上 office hours 課後輔導時間，學生查詢教師個人課表時即可知道教師課輔時段，以提供學生輔導諮詢服務。除此之外在學習英文或日文上有任何疑問的同學，可以到語言診療室進行診療，具體提升同學語文能力以「適才適性」之方式予以提供課業輔導或修業規劃之建議，降低學習挫折並減少休退學之人數，另一方面亦可回饋教師作為檢討與改善教學技巧及策略。如表 32 所示。

表 32：99-103 學年度教師課後輔導統計

學年度	99	100	101	102	103
教師課後輔導總人次	18,829	18,701	13,297	13,822	12,604
教師課後輔導總時數	8,255.9	7,655.5	4,938.5	5,622.5	6,674.8

(4) 教學助理 (TA) 輔助教學

針對期中成績欠佳及學習成效低落學生，基礎必修科目成績欠佳學生開設課業輔導班、證照加強班等，由各系依學生需求設置教學助理，積極參與補救教學。99-103 學年度教學助理人數參與人數與設置 TA 之課程數，如表 33 所示，其中 99-103 學年度 TA 人數累計達 1,696 人，課程數達 2,441 門課。

表 33：99-103 學年度教學助理人數與課程數

項目 \ 年度	99	100	101	102	103	累計
教學助理人數	204	489	298	338	367	1,696
設置教學助理課程數	197	535	469	618	622	2,441

其中 101-103 學年度參與國內、外競賽成果則列示於下表 34 與表 35，101-103(上)學年度學生國際競賽及全國競賽獲獎皆呈現上升趨勢。

表 34：103-104 年度學生特殊競賽獲獎摘錄

活動競賽名稱	獲獎名次
2015 香港國際美食大賽	銀牌
2015 澳門國際創新發明展	4 金、5 銀、1 銅、 3 個特別獎、 1 個最佳市場潛力獎
2015 年第 30 屆美國匹茲堡國際發明展	2 金、3 銀
第 15 屆檳城國際沙龍廚藝賽	現場果雕銀牌、牛羊肉銀牌、 海鮮熱菜銅牌、家禽熱菜銅牌、 現場果雕銅牌、家禽類銅牌、 靜態展示佳作
2014 盧森堡世界盃國際廚藝競賽	料理藝術組 金牌
第八屆王品杯托盤大賽	第三名
2014 全國技專校院-台灣美食英語簡報競賽比賽	第二名、佳作
2014 韓國首爾國際發明展	1 金、2 銀、4 銅
2014 全國中文讀寫能力競賽	全國第三名
台北國際發明競賽暨技術交易展	金牌獎、銅牌獎
2014 第十屆台北國際發明暨技術交易展	銀牌
2014 通訊大賽穿戴式暨物聯網裝置競賽	第一名
2014 校際創意國際商品展競賽	第一名
2014 全國雲端 APP 行動創意應用競賽	第三名
2014 全國大專院校保險商品創意設計競賽	第三名
2014 KIE 高雄國際發明展	金牌獎、銀牌、特別獎
微軟社群之星全球爭霸賽活動	第二名
中區技專校院校際聯盟 2014 年研發成果網路聯合發表會	設計類特優三
104 全國大專校院運動會	第一名、第三名、第五名
2015 全國大師盃零售營銷模擬競賽	優勝、佳作
2015 觀光菁英盃全國遊程設計競賽	第一名
2015 世界盃電腦應用技能競賽 MOS Word 組	第一名
2015 第四屆澳門 MIIE 國際創新發明展	紅點設計獎

表 35：101-103(上)學年度國際及全國性競賽

學年度	學生國際競賽獲獎	學生全國競賽獲獎
	獲獎件數	獲獎件數
101	27	189
102	38	112
103(上)	30	21

(二) 實習現況與特色

1. 實習與業師協同教學

- (1) 本校為使學生的學習與產業界接軌，提供零距離之產業科技認知，達到畢業即就業之目標，同時創造學生、產業、學校與整體社會多贏的局面。99-103學年共獲得教育部補助4,724,508元，總投入經費達5,252,988元，開設256門課程，累計聘請業師師資267人。103學年度學生滿意度平均分數為86.83，業師協同教學時數達786多小時、協助指導學生實務專題製作或競賽、專題和業界結合達26組、輔導學生考取專業證照達55張、學生至企業實習有3位，其中102學年度參與協同教學後學生滿意度達4.78分(總分為5分)，100-102學年經由協同教學之產學合作案達15件，介紹實習之學生人數達106人(如表 36)，成效卓著。

表 36：99-103 學年度業界專家協同教學統計表

學年度 項目	99	100	101	102	103	累計
開設課程數	51	50	51	52	52	256
業界教師人數	61	54	56	50	46	267
學校自籌款(元)	163,800	65,880	80,860	80,940	137,000	528,480
教育部補助款(元)	1,092,000	644,508	808,600	809,400	1,370,000	4,724,508
總投入金額(元)	1,255,800	710,388	889,460	890,340	1,507,000	5,252,988

- (2) 本校積極推動校外實習課程，系辦理校外實習課程為大學部選修學期課程，各系訂定校外實習辦法，每門課程實習時數為36小時至160小時。99-103學年度日四技畢業生實習累計達2,019人次，99-103學年累計實習人數達1,808人，呈現逐年上升趨勢；此外合作機構也由41家達到230家，累計達559家合作企業(如表 37所示)，顯見本校積極與業界合作企望培育出符合業界需求，使得技職教育與業界技能能一次學習到位。

表 37：99-103 學年度日間四技部應屆畢業班學生在學期間實習統計表

學年度	99	100	101	102	103	累計
日四技應屆畢業班不含延修生 (以每年 3 月 15 日為基準)	878	977	1,060	1,157	1,326	5,398
實習人次	219	316	374	474	636	2,019
實習人數	218	282	331	417	560	1,808
合作機構	41	50	85	153	230	559

2. 辦理就業與職涯講座

- (1) 本校為協助學生規劃個人職業生涯，每年均會舉辦就業輔導講座系列活動，包括國家考試講座、與企業主管有約講座(及企業說明會)、雇主座談和畢業校友職涯經驗分享講座，表 38 為歷年活動列表及現況剪影。

表 38：99-103 學年度就業講座辦理概況與實習博覽會

學年度	辦理場次	參加人次	103-104 年實習博覽會現況	
99	6	618		
100	13	1,011		
101	18	863		
102	21	1,106		
103	29	953		
總計	87	4,551		

- (2) 另外，本校於103年3月11日舉辦僑光50實習博覽會，針對大三、大四的校外實習課程邀請王品、捷安特、誠品生活、全國電子及鼎泰豐等國內五十家各產業的領導品牌，提供1,000個以上實習職缺進行實習媒合。104年1月7日辦理「2015實習博覽會」，媒合報到149人。104年10月1日辦理「僑光104全學年度校外實習企業說明會暨媒合活動」媒合報到42人。

3. 推動就業學程

- (1) 就業學程計畫可視為對「未就業的在學青年」給予職前就業準備，以銜接學校教育與就業市場差距的青年職業養成訓練計畫，近四年來就業學程執行情況如表 39 所列，其中財富管理人才培育就業學程連續八年獲得勞委會補助，並於近三年榮獲教育部最後一哩就業學程獎助。為落實就業學程跨領域學習的特色，培養學生第二專長，以呼應就業市場人才需求，本組積極鼓勵各學院提案申請就業學程計

畫，並協調全校大四統一排課時段，以利學生全程參訓，提升本校應屆畢業生就業力與就業率。

表 39：99-103 學年度就業學程通過與執行情形統計表

學年度	通過學程數	開辦課程數	補助經費(元)
99	3	17	1,800,000
100	4	26	2,256,519
101	1	6	600,000
102	4	20	2,056,995
103	4	16	2,394,656

4. 積極就業促進

- (1) 為積極創造就業媒合機會與提供就業情報，每年定期舉辦校園徵才活動、專案徵才、就業講座及雇主座談會，同時結合中彰投就業服務站補助計畫、台中市政府勞工局和經濟部工業局等舉辦之活動，並不定期提供就業資訊，以搭起僑光學生與廠商間橋樑，讓即將畢業同學藉由參加活動認識職場，提升學生就業力與就業率。表 40 及表 41 分別為本校針對 97-99 學年度畢業生及 100-101 學年度畢業後一年流向調查情形。

表 40：97-99 學年度畢業生畢業後一年流向調查情形

學年度	工作中(含全職、兼職、實習)	全職在學中	職業軍人(含志願役)	服役中	目前不打算找任何工作	目前待業中	完成調查人數
97	1,314	333	36	36	123	249	2,091
	62.84%	15.93%	1.72%	1.72%	5.88%	11.91%	100%
98	1,204	250	15	82	130	229	1,910
	63.04%	13.09%	0.79%	4.29%	6.81%	11.99%	100%
99	1,169	310	9	87	70	162	1,806
	64.70%	17.20%	0.50%	4.80%	3.90%	9.00%	100%

註：資料來源為國立臺灣師範大學教育研究與評鑑中心畢業生畢業後一年流向調查。

表 41：100-102 學年度畢業生畢業後一年流向調查情形

學年度	升學	工作中(含全職、兼職)	服兵役	留學	其它(含待業)	完成調查人數
100	252	951	360	9	360	1,932
	13.04%	49.22%	18.64%	0.47%	18.63%	100%
101	234	1,124	493	7	271	2,129
	10.99%	52.79%	23.16%	0.33%	12.73%	100%
102	273	970	464	8	545	2,260

	12.08%	42.92%	20.53%	0.35%	24.12%	100%
--	--------	--------	--------	-------	--------	------

註：資料來源為技專校務基本資料庫表 4-10 畢業生出路調查。

(三) 產學合作與研究發展特色

1. 產學合作特色

(1) 產學合作與策略聯盟

A. 本校積極爭取與推動政府及民營企業產學合作案，投入大量經費於基礎設施，充實師資、提升研究資源與設備，並與企業界及研究與訓練機構合作(含中部區域產學合作中心)，舉辦各項研討會與座談會，建立產官學研共同研發訓練之新體系，引導學術研究，提升師生研究風氣。102 學年度配合經濟部在彰濱工業區對苗成、駿佑興業、守祥企業、吉祥電鍍、泰昇、震紳、金正豐、葆璨、峻祥、日聖等 10 家廠商實施專案輔導關懷計畫，在關連工業區實施廠商升級轉型再造計畫，並與台中港加工出口區、台中加工出口區與關連工業區等簽訂產學合作策略聯盟。同時與行政院勞委會職訓局中區職訓中心合作辦理雲端資訊據點計畫與金融物流人才培訓據點計畫，彰顯學校特色並提供高階人才培訓的課程與師資。99 學年度至 103 學年度累積之產學合作計畫總件數達 1,020 件，總金額近 3 億 8 千萬元，其中包含教育部、科技部、經濟部、勞委會、農委會及民營企業等相關研究與產學合作計畫(如表 42)。

近年來更加密切與產業界合作培育人才，同時照顧弱勢技職學生，100 學年度由餐飲管理系與僑泰高中、大和屋等 6 家餐飲業合作辦理產學攜手計畫；101 學年度由企業管理系與台中高工及程泰機械、源豐精機、協倫精機合作申請產學攜手計畫；102 學年度更積極投入此項計畫，由多媒體與遊戲設計系、觀光與休閒事業管理系、餐飲管理系及旅館與會展系與大明高中、致用高中、嘉陽高中及多家相關企業合作提出申請。103 學年度由電腦輔助工業設計系與致用高中、源豐精密科技股份有限公司合作申請產學攜手計畫，此外亦與企業合作辦理創意設計競賽，技術研發經營管理與人才培訓之合作，已辦理競賽包括鞋樣設計、完美娃娃、毛巾設計競賽等，於 102 年 5 月辦理吸盤創意設計競賽並積極與三千金屬、源豐精密等 10 家廠商及沙鹿高工、嘉陽高中、致用高中等 5 所高職洽談產學建教合作，103 年 2 月與程泰機械合作辦理 CNC 工具機外表設計。自 102 學年度已呈現穩定成長(如表 40)。99-103 學年度專利奉核定件數累計已達 69 件。101-102 學年度先期技術移轉金 2 件(科技部產學計畫)，共計 99,620 元。另外，策略聯盟廠商亦呈穩定成長中。

表 42：99-103 學年度產學合作成效

學年度	產學合作件數	產學合作金額	專利通過件數	產學攜手計畫件數	策略聯盟廠商數
99	154	\$19,246,441	11	2	71
100	244	\$67,996,651	3	0	54
101	182	\$80,514,944	7	1	32

102	237	\$98,745,680	29	0	91
103	203	\$114,671,630	19	0	84

(2) 此外，本校亦進一步將產學合作延伸為策略聯盟形式，合作內容包括就產業學院之業師協同教學、共編實務性教材、學生校外實習、課程發展建議，或教師廣度、深度研習、教師深耕服務、專題演講座談會、學術研習會、教學參觀、師資交流、產學專題研究計畫、品牌行銷與推廣、職場訓練等議題。103年2月24日王品集團首度與本校簽訂策略聯盟並設置全台「唯一」的「王品集團廚藝培訓暨甄試中心」（如圖 34），同年6月13日國內知名餐飲店「春水堂實業公司」與本校簽訂策略聯盟及產學合作計畫(如圖 35)，同年10月3日「台一生態休閒農場」與本校簽訂策略聯盟及產學合作計畫(如圖 35)，同時為推動電商人才扎根計畫，設立跨境電商人才培育基地，2016年3月更配合物聯網趨勢，與阿里巴巴台灣區簽訂策略聯盟(如圖 36)，共同培育職場菁英，透過與大企業的產學結盟證明本校完善的餐飲設備與強大的師資所展現的辦學績效，獲得業界極大的肯定。



圖 34：王品集團與本校策略聯盟簽約暨揭牌儀式



圖 35：春水堂、台一生態休閒農場與本校策略聯盟簽約暨揭牌儀式



圖 36：阿里巴巴台灣區與本校策略聯盟簽約儀式

(3) 金融與物流產業人才培訓據點

- A. 本校為培訓金融與物流產業人才、提升人才素質及技術發展，商學與管理學院及推廣教育中心共同建置『金融與物流產業人才培訓據點』，而於 102 年榮獲行政院勞動部勞動力發展署中彰投分署 470 萬元經費補助。並於 103 年在各校競爭下，再度脫穎而出，獲得 599 萬經費補助擴充據點，充分展現本校商管專業之特色。本據點重要成就是邀集產、學、研、訓，建置互動式合作平台，辦理研討會、座談、論壇、說明會，提供產業發展現況、趨勢、人力現況、技術、中高階或專業人力需求、關鍵職務、職務職階主要技能需求（職能基準），提供職能缺口、產業技術、中高階專業人才適訓職業訓練課程等資訊，規劃提出多元、創新及整合之平台運作執行方式、回饋蒐集紀錄機制及預期績效評估等。此亦為本校透過產業鏈結，培育兼備「3E」-專業（Expertise）、品德（Ethics）、與就業力（Employability）兼具之專業人才的主要策略之一。103 年據點共培訓「金融財富」、「證券期貨」、「行銷流通」、「專業財會人員」及「國際貿易」等 5 個班次中高階人才，充分彰顯本校創建滿 50 週年「承先啟後、開創新局」務實教學的成果，矢志成為技職教育領域的新楷模(圖 37 為培訓據點揭牌儀式及活動合影，圖 38 為人才培訓策略平台與功能目標)。



圖 37：金融與物流產業人才培訓據點揭牌儀式



圖 38：人才培訓策略平台與功能目標

2. 研究發展特色

(1) 健全研究獎勵制度

本校運用「教育部獎助提升師資素質經費」提升研究能量，配合學校的發展政策，擬定各項鼓勵辦法及配套措施，提升學校整體學術研究風氣。各項獎補助措施如圖 39 所示。

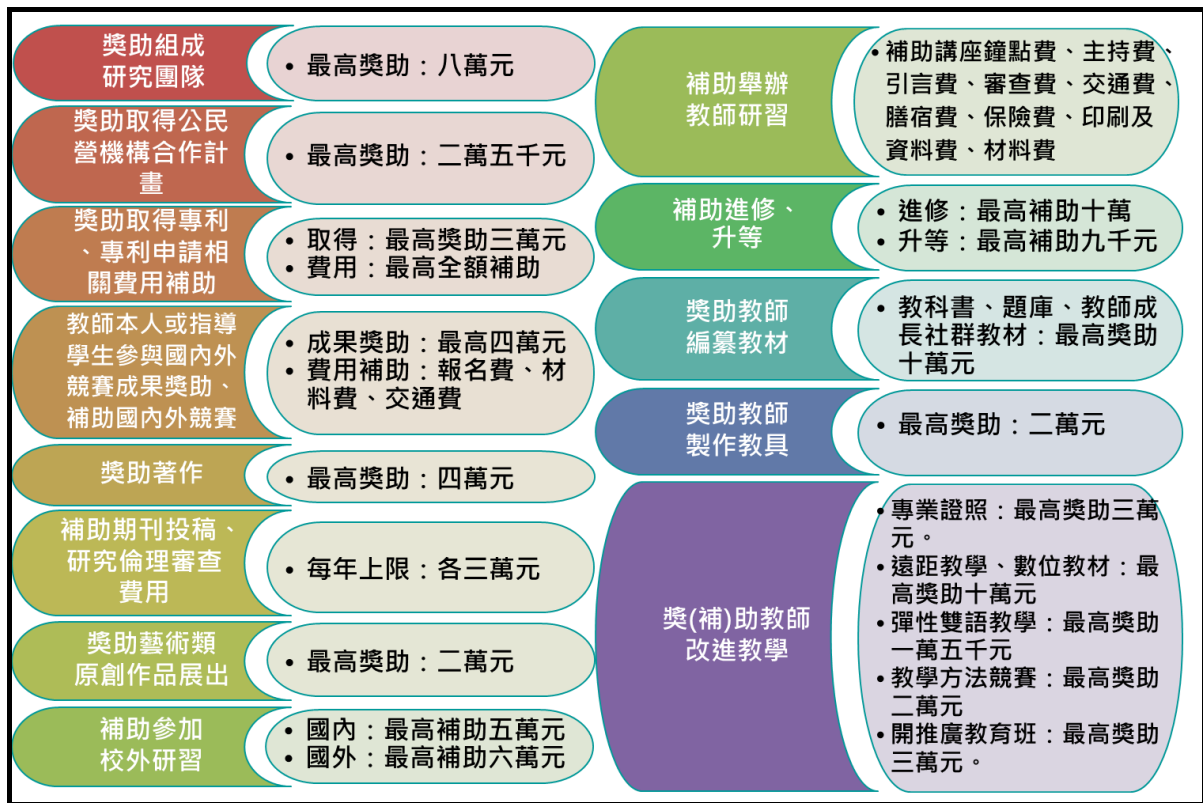


圖 39：本校經常門獎勵補助教師措施

(2) 獎助教師指導學生或參與教學相關之學術、技藝性競賽

為鼓勵本校教師參與校外學術競賽、指導學生獲得科技部補助「大專學生參與專題研究計畫」或指導學生參與校外舉辦學術競賽獲得名次，訂定獎助條文。近五年獎助金額及件數如表 43 所示。

表 43：99-103 年度獎助教師指導學生或參與教學相關之學術、技藝性競賽金額及件數

年度	99	100	101	102	103	累計
件數	57	45	41	86	101	330
獎勵金額(仟元)	471	622	321	427	502	2,343

(3) 教師指導科技部「大專學生參與專題研究計畫」成效

(4) 本校教師指導科技部「大專學生參與專題研究計畫」之成效卓著，如表 44 所示，103 年取得之件數在全國 72 所私立技專校院排名第 9 名，更於中部地區排名第 2，充分展現產學訓研整合之成效。

表 44：99-103 年度教師指導科技部「大專學生參與專題研究計畫」件數及排序

年度	99	100	101	102	103	累計/排序
件數	13	10	7	12	13	55
全國私立技專校院排序	8	15	13	9	9	11

(四) 圖儀設備與資源投入

1. 豐富多元的館藏資源

為了營造優質的學習環境，達到本校提升就業力(Employability)、強調專業訓練(Expertise)與重視品德教育(Ethics)之3E辦學理念，圖書館致力於建構更多元化的知識服務環境，俾使紙本館藏與電子資源、專業學術與一般圖書皆能同步提升館藏的質與量。同時積極參與各項採購聯盟組織及計畫，期能滿足全校師生教學研究需求(請參見表45 圖書館藏資源成長概況)。「多媒體資料室」提供各類精彩嶄新的影音館藏，闢有開架式視聽片庫，館藏資料蒐羅完備，內容不僅涵蓋自然科學、電影、音樂、戲劇舞蹈等包羅萬象，館藏數量更逐年遞增。另設有「多媒體團體室」、「電影欣賞小間」、「多媒體書坊」提供舒適溫馨的閱聽空間。

表 45：100-103 學年度圖書館藏資源

學年度	100	101	102	103
圖書總冊數	191,016	199,486	207,921	215,018
電子書	113,423	115,703	118,342	119,177
中西文期刊總數	896	897	898	1,204
資料庫	73	74	73	77
視聽資料	8,579	8,964	9,434	9,824

2. 客製化電子資源服務

圖書館將館藏依圖書、期刊、資料庫、電子書及電子中文期刊等資源，依據系所專業需求，分門別類闢置系所專區，讀者可依個別需求，以最快捷的方式檢索資源，或依本館首頁提供的使用指引，隨時掌握最新館藏動態。並結合「自動化認證系統」及「系所知識地圖：專業資源利用指引」服務平台，針對師生研究學習需求，瞭解各類專業館藏資源(如圖40)使用及需求，深受讀者肯定。使用人次至103學年度已達1,809,405人次。



圖 40：圖書館館藏資源提供電子化服務

3. 活潑吸睛的推廣服務

自 99 學年度起，圖書館精心規劃「四季讀書節」活動，提供滾動式新書展示，依據主題持續佈展中西文新書，展場新書立即可借，展示後新書仍在佈場上換架展出，提升圖書能見度及流通速度，並減省讀者在書庫蒐羅新書的勞心耗時。活動廣受本校師生好評，相關主題設計、流通統計及活動如表 46 所示。

表 46：圖書館推廣活動～「四季讀好書」

學年度	新書推廣主題	展出新書數量(冊)
99	新書齊步走	2,000 冊
	夏日好時光	1,932 冊
	合計	3,932 冊
100	開學新書展	405 冊
	戀戀新書展·冬暖上市	865 冊
	開春新書展	2,978 冊
	戀夏閱讀力	594 冊
合計	4,842 冊	
101	秋戀眷·心閱讀	1,489 冊
	春天·美好的閱讀	3,501 冊
	迎夏·非讀 Book(不可)	445 冊
合計	5,435 冊	
102	冬日微幸福	2,100 冊
	秋日散策	2,681 冊
	春天魅力秀·閱讀好時光	302 冊
合計	5,083 冊	
103	閱讀最前線	3,515 冊
合計	3,515 冊	

(五) 輔導與服務特色

學務處依循校務發展計畫—培養具專業、品德與就業力的學生的目標；透過各組（中心）發展策略，冀能臻至良好品德內涵，進入職場快樂勝任的服務，其特色包括。

1. 敬業精神

隨著科技的進步，資訊傳導迅速，社會產生急遽的變化，學校教育也在多元的刺激與衝撞下開創出不同的風貌，卻也衍生出傳統與現代、科技與人文，以及精神與物質等議題的矛盾，進而造成道德觀念的改變與削弱。青年的道德價值觀日益淡薄，偏差行為逐漸惡化。透過敬業精神教育的學習，強化本校師生之人文與倫理觀念，進而成為敬業樂群職場人，使校園、家庭及社會均能趨向良善之發展。

2. 生命教育

諮商輔導中心為每位有生活適應、課業壓力、情緒調適、人際關係、愛情交往等困擾的教職員工生，提供個別諮商、團體諮商、心理測驗等服務，此外，並透過辦理

生命教育、性別平等、諮輔志工、導師制度等業務，建立師生品德「核心價值」，讓師生在每次的活動參與中，實踐品德的「行為準則」。

3. 社會關懷

本校在推動服務學習中，持續反省及檢視。除大一學生全面必修基礎服務學習課程外，更將服務學習融入專業課程。由做中學等方式，加入參與服務後反省內化的設計，產生正面的學習效果，藉由實施多元服務學習教育，培養學生志願服務精神與社會關懷情操。

4. 人際互動

藉由學生參加社團的服務與學習，培養領導能力、挫折容忍度，並結合校內外資源，協助學生以實際參與課外活動的歷程，學習積極、負責、關懷、合作的態度，發展學生獨立思考的能力，建立良好的人際互動關係。

5. 健康保健

每學年依據學校現況分析如：學生健康生活調查、全校師生健康檢查資料，擬訂校園健康促進計畫重點，每年規劃並爭取教育部大專校院健康促進計畫補助。每學期依據「學校健康促進計畫」，辦理全校師生健康、衛生教育、急救訓練相關系列活動，認知愛惜身體髮膚。

近年累積成效概述如下：

1. 學生事務輔導

學生服務工作乃以「全人教育」為宗旨，透過品德人格(生輔)、校園安全(軍訓)、領導合作(課指)、預防保健(衛保)、服務體驗(服學)及心靈健康(諮輔)等六項指標，檢驗全人教育目標達成的程度。品德教育活動參加人數如表 47 所示，品德教育融入生活與各類活動包括如下：

- (1) 每週「有品教育」，推出不同主題，以達到同學品德提升的成效。
- (2) 辦理新生始業輔導，實施品德教育宣導。
- (3) 實施全校班級幹部研習，深耕幹部品德素養，期望幹部能以良好品德領導班上同學。
- (4) 實施多元型態的班會活動。成效包括學生班會培養同學民主法治規範，每學年舉辦有品教育、人權教育、法治教育等品德教育宣導活動。

表 47：100~103 學年度品德教育活動參加人數一覽表

學年度	100	101	102	103
品德教育	2,327	1,406	1,250	767
人權教育	1,230	1,985	1,020	285
民主法治教育	1,431	859	1,027	765

2. 獎助學金與弱勢關懷

(1) 經由獎助學金及時關懷，幫助學生安心就學。各類助學金人數及金額統計表顯示如表 48，本校持續維持相關金額的補助，並搭配輔導措施如下：

- A. 提供完善諮詢服務：即時公告助學措施最新消息及各項變革，透過學校及生輔組首頁、E-mail、各棟大樓跑馬燈、各班傳單、發送即時簡訊及導師宣導，讓學生充分獲得各項助學資訊。
- B. E 化申請作業平台，弱勢助學申請可透過個人資訊系統隨時線上查詢最新申請進度。
- C. 各項弱勢助學申請措施提供電腦及列印設備，並訓練志工協助輔導申請學生即時線上申請及列印申請書，讓學生不錯失申請機會。
- D. 主動關懷，多方尋找適合學生需求之助學措施，對於有急難需求之學生，協助申請本校僑園惜學方案，使各項補助發揮最大效用，並進行個案轉介，讓權責單位加強輔導及協助。
- E. 提高各項弱勢補助退費、低（中低）收學生就學貸款生活費及獎助學金退費效率，讓學生儘速取得補助及獎學金費用

弱勢學生助學計畫申請時，輔導學生獲得補助後需後續服務學習，達到全人教育的目標。

表 48：100~103 學年度各類助學金人數及金額統計表

助學金類別	100 學年度		101 學年度		102 學年度		103 學年度	
	人數	金額(元)	人數	金額(元)	人數	金額(元)	人數	金額(元)
就學貸款	5,847	212,529,913	5,921	228,121,274	6,087	226,920,189	5,957	230,875,268
弱勢助學	1,854	57,145,500	1,903	57,692,000	1,738	52,593,500	1,634	50,083,500
學雜費減免	1,506	38,617,197	1,733	44,018,650	1,925	50,257,335	1,969	52,395,013
校內獎助學金	73	694,000	87	644,000	83	702,000	76	664,000
校外獎助學金	111	1,265,000	167	1,856,000	245	2,645,000	240	3,140,000
減免住宿費	61	402,600	56	369,600	58	382,800	50	330,000

3. 社區服務活動

本校歷年辦理帶動中小學及社區服務之活動如表 49 所示。持續鼓勵學生申辦帶動中小學及社區服務活動，養成社會關懷與服務學習精神，包括

- (1) 辦理帶動中小學活動，提供偏遠地區更多學習資源，積極與中小學建立策略夥伴關係。
- (2) 鼓勵同學參與社區、安養中心及志工服務活動，讓學生藉由身體力行的方式學習服務真諦。

表 49：99~103 學年辦理社團帶動中小學及社區服務活動

名稱	學年度	99		100		101		102		103	
		場次	人次	場次	人次	場次	人次	場次	人次	場次	人次
帶動中小學活動		19	1,195	13	713	19	1,179	18	1,168	22	1,494
社區服務活動		20	1,860	24	3,478	32	2,423	29	3,807	37	4,014
小計		39	3,055	37	4,191	51	3,602	47	4,975	59	5,508

- (3) 辦理學生「服務學習」課程與方案，以課堂服務學習教育、服務實作與反思慶賀活動為主，除走入社區服務實作外，積極辦理課程規劃簡介、職前教育訓練、服務體驗反思、成果發表，並安排勵志、環保、人文關懷、服務經驗分享等講座，以建立正確的「服務」價值觀與「學習」責任感，以培養全人教育的觀點、敏於覺察社會需要，進而以平實、負責之工作態度貢獻所長以服務社會。99~102學年度服務學習課程相關活動如表 50，服務項目及服務學生人數分類一覽表如表51。

表 50：100~103 學年度服務學習課程相關活動一覽表

服務學習課程 相關活動	學年度	100		101		102		103	
		場次	人次	場次	人次	場次	人次	場次	人次
人文關懷及服務學習專題講座		10	2,986	8	3,278	8	3,240	6	3,097
服務學習會議、幹部訓練研習		13	306	12	372	14	333	16	410
校內外職前說明會		2	1,493	2	1,611	2	1,620	2	1,634
班級反思及成果發表分享		4	5,999	4	6,540	4	6,480	8	6,261

表 51：100~103 學年度服務項目及服務學生人數分類一覽表

名稱	100		101		102		103	
	單位數	人數	單位數	人數	單位數	人數	單位數	人數
國小單親、新住民學生課後輔導	21	205	24	151	32	162	46	215
社區老人及院童關懷服務		161		120		189		264
社區營造及環境整理服務		40		35		16		135
社區資訊行政協助與其他		20		48		43		46
協助校內行政業務推動及校園環境清潔	25	1,063	29	1,257	47	1,130	35	998
合計	46	1,489	51	1,611	79	1,540	81	1,658

伍、預期成效

一、本年度規劃具體措施

- (一) 附表一 經費支用內容
- (二) 附表二 資本門經費支用項目、金額與比例表
- (三) 附表三 經常門經費支用項目、金額與比例表
- (四) 附表四 資本門經費需求教學及研究設備規格說明書
- (五) 附表五 資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書
- (六) 附表六 資本門經費需求軟體教學資源規格說明書
- (七) 附表七 資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書
- (八) 附表八 資本門經費需求其他項目規格說明書
- (九) 附表九 經常門經費需求項目明細表
- (十) 附表十 經常門經費改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)明細表
- (十一) 附表十一 經常門經費需求其他項目規格說明書
- (十二) 附表十二 105 年度標餘款規格說明書

二、預期實施成效

校務發展計畫之擬定，不僅確立本校發展方向與目標，更為實踐本校教育理念與願景學劃藍圖。為使計畫能有效的執行，除研議策略方針、規劃適當之行動方案外，各單位執行效率亦為計畫落實之重要關鍵。據此，我們進一步根據經常門與資本門分項訂定各行政、教學單位之基礎面向與精進特色之工作計畫暨預期成效、目標。基礎面向之子計畫著重於單位例行性之運作績效，並以達成獎補助款評估指標為主要編列原則；精進特色則以因應校務發展策略方針之延續性及執行重點特色發展績效為原則，資本門詳如表 52 所示，經常門詳如表 53 所示。

(一) 資本門

表 52：資本門 105 年度校務發展計畫內容預期成效

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標
		名稱	內容	105年度
基礎面向	CBM-1 三師制度協 同教學	CBM-1-1 成立三師教學團 隊 CBM-1-2 教學活動與業界 結合 CBM-1-3 產業成效融入教 學評鑑	1. 依院(系)特色，成立三 師教學團隊 2. 教學團隊蒐集產業資 訊及整合資訊 3. 產業課程規劃、協調與 安排 4. 以團隊教學方式進行 教學與共構教材-校內 師資與業師共同授課 5. 加強實務實作課程學 習 6. 團隊教學學習成績評 量 7. 教學成效評鑑-學生對 教師的評鑑 8. 團隊教學成效檢討與 反饋	1. 6 組/院 2. 6 次/院 3. 3 門/系 4. 3 門/系 5. 3 門/系 6. 平均 80 分以上 7. 平均 80 分以上 8. 2 次座談會/系
	CHT-1 專業能力與 證照輔導提 升計畫	CHT-1-1 證照能力提升 CHT-1-2 英文能力提升 CHT-1-3 證照課程化	1. 各系認定之專業證照 2. 電腦資訊能力證照 3. 餐飲服務能力證照 4. 彈性英語教學(FBI) 5. 修訂、調整各系與證照 能力相關之課程 6. 西點蛋糕能力證照	1. 50 張/學年 2. 200 張/學年 3. 50 張/學年 4. 50 門課程/學年 5. 3 門/學年 6. 10 張/學年
基礎面向	CID-1 培育創新思 維孕育創業 精神	CID-1-1 推動全方位創新 與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與 創業學程 (分 SOHO 族/工作室、 實體店面經營、網 路商店三組)	1. 開設創新、創意、創業 相關課程 2. 舉辦系列創新創業講 座。以聯合授課、校友 演講、專家講座之方 式，邀請創業輔導專 家、企業知名人士蒞校 指導，開拓學生視野， 增加專業知識廣度與深 度 3. 舉辦創新教師研習。辦 理教師創新創業需求之 認知工作坊 4. 規劃符合社會潮流與市	1. 10 門/學年 2. 6 場/學年 3. 9 場/學年 4. 3 學程/學年 5. 18 場/學年 6. 150 張/學年

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標
		名稱	內容	105年度
			場趨勢之創新、創業學 程課程 5. 舉辦/參與創意行銷、故 事行銷、創意提案、創 業企劃書與創業經營相 關主題之競賽 6. 創新創業相關證照取得	
	AD-4 健康保健	AD-4-1 健康校園. 活力僑 光	AD-4-1-1 辦理健康體位 AD-4-1-2 自我保健宣導活動	設置電子體脂計1台
	AD-5 營造校園安 全環境	AD-5-1 搶救生命，讓心動 起來	AD-5-1-2 辦理急救教育訓練 AD-5-1-2 辦理急救宣導活動	校園AED設置達3台
	GE-1 購置校地	GE-1-1 文教17土地	1. 聯絡台中市政府地政局 了解購地進度 2. 聯絡教育部詢問購置校 地事宜	校地整體規劃
	GE-2 校園規劃	GE-2-1 友善校園	1. 逐年設置無障礙電梯 2. 重視校園交通動線安全	設計大樓
基礎面向	GE-3 校園綠美化	GE-3-1 校園都市森林	1. 強化本土樹種比率 2. 綠美化比率	1. 本土樹種比率 > 47% 2. 綠美化比率 > 62%
	CC-2 更新電腦教 學主機與伺 服器	CC-2-1 更新電腦教學主 機	提高電腦教學教室內部電 腦性能	四核心電腦教室3間以 上
		CC-2-2 更新電腦教學伺 服器	強化校園伺服器，擴增私 有雲端伺服器服務能力	主力伺服器硬體總數達 12台以上
		CC-2-3 支援學生證照考 試試場	於電腦教室安裝各版本證 照考試作業系統，以及還 原卡	可支援證照考試教室2 間以上
	CC-3 穩固校園網 路基礎計畫	CC-3-1 擴增無線網路服 務	新增無線網路基地台，提 升數位學習方便度	達到共90支無線網路基 地台建置
		CC-3-2 網路骨幹設備更 新	加強網路服務的安全性， 降低駭客入侵與中毒風險	防火牆與入侵防護總頻 寬達3Gbps
		CC-3-3 升級防火牆與入	更新骨幹路由器與交換 器，增大校園骨幹網路流	提供1Gbps以上光纖介 面網路設備12台以上

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標
		名稱	內容	105年度
		侵防禦系統	速	
	CC-5 整合校務e 化系統	CC-5-1 開發並整合校務e 化系統	整合教務、學務等校務e 化系統	整合8個以上子系統
		CC-5-2 配合最新軟硬體 環境進行升級	評估該時之作業系統並 提升軟體	評估當下作業系統，將 校務系統升級
	LI-1 特色館藏空 間的營造	LI-1-1 建置「英語學習及 證照書專區」	設立英語及證照圖書考照 專區，充實專區資源，使 讀者易於掌握館藏資源， 提升各項考照能力	持續進行系所英語及證 照書籍薦購。每年新增 120冊以上/學期
基礎面向	LI-2 館藏質量的 提升	LI-2-1 館藏量的提升	中西文圖書每年平均增加 5,000冊為目標，以充分支 援師生教學研究及休閒需 求	中西文圖書館藏量持續 增加5,000冊為目標
		LI-2-2 館藏質的提升	進行系所專業英語及證照 書推薦調查服務，導入各 系所推動之證照項目、購 置英語及考取證照相關書 籍	
	LI-3 服務品質提 升	LIU-3-1 圖書館自動化系 統維護、提升	規劃新一代之圖書館自動 化系統，實踐圖書館數位 化、行動、服務、創新之 理念，提供讀者更有效能 之服務	300人次以上/學期
精進特色	CBM-2 建立人才培 訓據點之職 前訓練計畫	CBM-2-1 進行產業職能需 求與學員職涯規 劃 CBM-2-2 課程中加強實務 課程學習 CBM-2-3 課程後之就業媒 合與輔導	1. 掌握產業需求脈動-配 合產業需求開發新校外 廠商合作企業 2. 兼顧產業職能需求與學 員職涯規劃，建構職務 職能基準 3. 與合作企業簽訂就業保 證合約書 4. 加強課程學習 5. 就業協助機制 6. 就業反饋-學員任職企 業意見反饋 7. 成效檢討與反饋	1. 12 家/院 2. 6 種/院 3. 12 家/院 4. 6 門/院 5. 4 次/院 6. 1 次調查/系 7. 1 次檢討會議/系
精進特色	CHT-2 觀光餐旅人	CHT-2-1 積極開發校外實	1. 增加海內外實習企業 2. 提升實習後之留任率	1. 20 企業/學年 2. 5 業/學年 3. 10 次/學期

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標
		名稱	內容	105年度
	才培育之職 前訓練	習的合作企業 CHT-2-2 職業品德教育 CHT-2-3 校內實習／校外 實習 CHT-2-4 推廣觀光餐旅服 務學程	3. 專業科目融入服務學習 內涵 4. 涵養學生人文關懷之職 場倫理，厚實就業軟實 力 5. 建置校內實習場域 6. 輔導學生至海外實習 7. 校外實習之企業與學生 滿意度調查，深化實習 成效 8. 提升學程參與人數 9. 培育西點蛋糕專業選手 及人才 10. 建置烘焙實習賣場	4. 10次/學期 5. 1處/學年 6. 50人/學年 7. 滿意度60% 8. 100人/學期 9. 3人/學年 10. 1處/學年
	CHT-3 師資能力提 升計畫	CHT-3-1 產業學院及人才 深耕 CHT-3-2 業師協同教學、共 編教材 CHT-3-3 輔導教師取得產 業認證之專業特 殊證照	1. 推動教師赴企業研習 2. 發表觀光餐旅相關課程 的共編教材 3. 推選教師至業界學習、 受訓，以獲得產業需求 的特殊能力 4. 建置烘焙相關課程共編 教材	1. 3位/學年 2. 1本/學年 3. 2人/學年 4. 1本/學年
精進特色	CID-2 活化創新與 創業培育方 法	CID-2-1 活化創新與創業 教學方法 CID-2-2 產學共同合作創 新與創業活動	1. 課程結合設計比賽。主 軸課程內容規畫結合 國內外各大設計比賽 之參與 2. 課程採用案例教學，納 入創新與創意比賽成 功案例 3. 課程採用雙師教學，融 入與分享業師實務思 維與經驗 4. 產學攜手共同指導學生 進行全國性/區域性/ 國際性競賽 5. 產學共提創意提案，共 享專利/技轉 6. 產學共同研發製作創意	1. 18門/學年 2. 18門/學年 3. 9門/學年 4. 12門/學年 5. 9件/學年 6. 6件/學年 7. 3門/學年 8. 產學合作案件 10 件、共同開發商品 8 件、學生實習 100 人

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標
		名稱	內容	105年度
			商品 7. 導入翻轉式教學 8. 企業認養實驗室以增加產學合作機會，共同開發商品	
	CID-3 文化創意產業服務計畫	CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商 CID-3-2 建置文創產業服務平台 CID-3-3 推動文創產業就業學程	1. 增加文創產業策略聯廠商家數 2. 拓展海外產業服務家數 3. 提升產學合作金額與件數 4. 建置廠商輔導服務需求資料庫 5. 提升教師業師專案輔導能力 6. 開設職場倫理與法規課程、研習 7. 強化學生校外實習 8. 鼓勵學生參加海外參訪，拓展國際視野	1. 6家/學年 2. 2家/學年 3. 5件/學年 4. 30間/學年 5. 5件/學年 6. 2場/學年 7. 80人/學年 8. 2件/學年
	CID-4 創新服務特色亮點計畫	CID-4-1 提升創新服務設計能力 CID-4-2 提升設計證照能力 CID-4-3 提高教師產業鏈結能力 CID-4-4 強化特色商圈活動企劃能力	1. 建置創新服務設計專業教室 2. 添購創新服務設計專業設備 3. 提高師生參與國際競賽得獎件數 4. 提高電腦繪圖證照考率 5. 提高專業能力證照考率 6. 鼓勵教師跨領域至業界研習與培訓 7. 鼓勵教師、業師、工藝師共構教材 8. 鼓勵教師針對特定產業進行深度輔導 9. 推動一師一特色產學合作計畫 10. 結合在地產業特色，強化故事行銷能力	1. 1間/學年 2. 20件/學年 3. 5件/學年 4. 50張/學年 5. 100張/學年 6. 3件/學年 7. 2件/學年 8. 2件/學年 9. 3件/學年 10. 2件/學年 11. 5件/學年 12. 2間專業教室 13. 12家/學年 14. 4門

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標	
		名稱	內容	105年度	
			11. 增加師生參與相關特色競賽 12. 建置創新產品開發設計與製作專業教室 13. 鎖定 CNC 工具機、交通工具與創新產品為特色亮點，協助學生實習與就業媒合 14. 開設相關實務課程講座與實習訓練同學實務能力		
精進特色	GEC-1 建構八項核心能力	GEC-1-1 增實學生語文表達及資訊應用等溝通技能	GEC-1-1-1 中文能力檢定	1. 大一新生實施中文能力檢定測驗 2. 預估中級通過率70%	
			GEC-1-1-2 大一二英文證照導向教學	1. CSEPT通過率80% 2. 多益通過率如下： 大二優班及菁英班 TOEIC 550分以上通過人數達240人+大二菁英班 TOEIC 700分以上通過人數達40人	
			GEC-1-1-3 資訊軟體應用證照導向教學	1. TQC Word通過率80% 2. 基礎語文資訊溝通	
			GEC-1-1-4 開設人際溝通技能相關課程	每學期開設至少10個與溝通技能主題相關班級	
			GEC-1-2 強化學生倫理及法治精神	GEC-1-2-1 嵌入職場倫理價值觀	積中講座敬業主題至少4場
				GEC-1-2-2 舉辦品德教育講座或研習營	辦理講座或研習營1場/年
				GEC-1-2-3 將法治精神融入學生日常生活	1. 每學期開設「智慧財產權法導論」課程7班 2. 除上，另開設2至3門相關課程
			GEC-1-3 豐富學生多元視野，拓展國際觀及扎根終身學習精神	GEC-1-3-1 新生參加多元主題講座	「積中講座」每學期安排26場主題演講
				GEC-1-3-2 通識課程英文教學	至少5門通識專業英語教材
				GEC-1-3-3	1. 開設「生涯職能發展」

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標	
		名稱	內容	105年度	
			建構學生生涯職能概念， 轉變學習習慣，推展終身 學習精神	課程 2. 結合大專校院就業職 能平臺推動學生生涯 職能養成	
	GEC-1-4 增加學生關注人 文、藝術及科學等 議題面向	GEC-1-4-1	促使學生關注人文議題面 向	1. 開設人文導論類課程 2. 開設人文整合類課程	
		GEC-1-4-2	促使學生關注藝術議題面 向	1. 每學期至少3檔藝術 展覽 2. 開設「藝術欣賞」課 程7班	
		GEC-1-4-3	促使學生關注科學議題面 向	1. 開設自然導論類課程 2. 開設自然整合類課程	
	GEC-1-5 培養學生具有創 意思考、問題解決 與團隊合作精神	GEC-1-5-1	建立學生見、識、謀、斷 思考架構，理性、客觀瞭 解問題與分析成因	1. 開設發展性通識課程 2. 設計非同專業學生選 修課程	
	GEC-1-6 養成學生終身運 動習慣，健全樂活 人生。	GEC-1-6-1	強化運動體適能與休閒運 動技巧	心肺耐力、肌力、肌耐 力、柔軟度及身體質量 指數(達到教育部公告 台灣地區體適能百分等 級50% 以上)	
		GEC-1-6-2	配合休閒相關產業、遊樂 區、餐飲飯店、運動俱樂 部、休閒活動中心等之發 展趨勢規劃多元化、多屬 性之教學課程	開設「健康生活」、「台 灣休閒產業介紹」或「健 康體能」課程	
	GEC-2 雙迴圈課程 規劃，落實 教學品保制 度與健全各 教師成長社 群	GEC-2-1 精進雙迴圈課程 規劃與落實執行	GEC-2-1-1	定期召開中心課程委員會	規劃通識科目、課程目 標與課程設計，每學期 至少開會1次
			GEC-2-1-2	定期召開通識教育委員會	規劃通識科目、課程目 標與課程設計，每學期 至少開會1次
		GEC-2-2 健全各成長社 群，持續發展專 業。	GEC-2-2-1	健全各成長社群、持續發 展專業	1. 各成長社群每學期至 少開會1次，檢討教學 需求 2. 各成長社群每學期至 少辦理1次研習會(營)
	GEC-3	GEC-3-1	GEC-3-1-1	定期舉辦教師教學研習	每學期至少1次

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標
		名稱	內容	105年度
	充實專、兼 任師資團隊	升級教師專業	(討)會	
		GEC-3-2 邀請外部學者專 家參與教學	GEC-3-2-1 延聘業界師資授課	每學期5位
			GEC-3-2-2 積中講座邀請傑出校友與 業師	每學期共8場次
	GEC-4 提昇通識發 展研究能力	GEC-4-1 出版「人文與應用 科學」期刊	GEC-4-1-1 強化編輯團隊及校內外邀 稿	稿件至少30篇 錄取率 33%
			GEC-4-1-2 每年出刊10篇論文	準時出刊
		GEC-4-2 組織跨領域團隊 研提計畫，增加跨 界研究能力	GEC-4-2-1 組織跨領域團隊	較上一年新增1跨領域 團隊
			GEC-4-2-2 跨領域團隊研提公民營計 畫	每學期申請10件
	精進特色	AD-3 社會關懷	AD-3-2 社區服務活動	AD-3-2-1- 辦理社區，養成社會關懷 的精神
AD-3-2-2 安養中心及，養成社會關 懷的精神				
AD-3-2-3 育幼院志工服務，養成社 會關懷的精神				
AD-6 提升社團專 業能力		AD-6-2 帶動中小學社團 活動	AD-6-2-1 積極推動帶動中小學與優 先區發展計畫活動，提供 偏遠地區更多學習資源	1. 帶動中小學20場/年 2. 服務400人次/年
GE-4 節能減碳		GE-4-1 溫室氣體排放	人均排放量	105年度較104年度減少 1%
GE-5 校園安全		GE-5-1 建物安全	1. 建置校園監視系統 2. 重視校園建築物安全與 維護	1. 監視系統普及率>55% 2. 老舊校舍建築安全補 強執行率>100%
CC-1 軟體與伺服器 雲端化計 畫		CC-1-1 採購合法授權軟 體	遵守教育部資訊及科技教 育司指示，校內公用電腦 購置合法授權軟體，包含 作業系統軟體、多媒體軟 體、電子信箱軟體、防毒 軟體等。	授權軟體採購金額達 225萬元
		CC-1-2	將校園重要伺服器服務陸	達到80%重要伺服器服

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標
		名稱	內容	105年度
		轉移伺服器服務至雲端	續移至本校私有雲端	務移至本校私有雲端
精進特色	CC-4 網頁系統與APP行動服務	CC-4-1 網頁系統與APP行動服務	提供全校各單位自行建置與管理網頁之系統，並提供APP行動服務	28個以上單位自行管理網頁系統，APP服務5項以上
	LI-4 學習資源應用推廣	LI-4-1 開放「多媒體書坊-電腦區」提供師生專題製作	藉由主題式推廣活動、配合畢業專題等專業課程之教學，強化專業性館藏的使用率	10場次/學期
	LI-5 建置產業鏈結的館藏特色	LI-5-1 建置「中部產業與人文資源」典藏資源	以「服務科技」為發展重點與特色的架構下，以館藏為經、服務為緯配合本校發展特色專業領域，充實中部地區「人文歷史」、「產業經濟」、「旅遊導覽」、「休閒經營」等相關領域的館藏，規劃收錄鄰近之中部科學園區相關資料，如：「科技產業發展」、「企業發展」、「區域開發」、「工商業名錄」等館藏，提供中部產業人文研究資源。	持續建置「科技產業發展」、「企業發展」、「區域開發」、「工商業名錄」等館藏，並擴充周邊相關資源典藏。
	LI-6 強化專業與就業力的學習資源	LI-6-1 發展「系所專業經典」館藏	以系所專業學科為主要收藏範圍，配合專業能力的適性培育、與創意學習的目標。 支援新增之旅館與會展管理系、多媒體與遊戲設計系及生活創意設計系的成立，採購相關專業圖書資料，並逐年充實「服務科技」(Service Science & Technology)相關專業館藏。	持續進行系所專業書刊徵集與薦購，提升質量兼重的服務，預計每年增加600冊各學院經典圖書及延伸閱讀相關圖書。
精進特色	LI-7 客製化的創新服務	LI-7-1 推廣「系所知識地圖」服務	強化熱門書籍flash展示功能：封面及內容簡介資料、自動連接網路書店即時整合呈現書的封面及內	200人次以上/學期

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標
		名稱	內容	105年度
			容簡介，增加書目資料之豐富性。 提升與書目自動連接WebPAC 2.0公用目錄查詢功能。	
		LI-7-2 圖書館行動服務	提供行動圖書館服務，推廣電子書及館藏資源的使用。	200人次以上/學期
	LI-8 e化的學習 資源	LI-8-1 本校出版品數位 化系統	將各系優質的畢業專題作品，蒐錄於「機構典藏系統」以保存、記錄畢業專題的傳承與發展。 期能提升本校學生的學習成果，同步提升學生的就業力。	300人次以上/學期

(一) 經常門

表 53：經常門 105 年度校務發展計畫內容預期成效

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標
		名稱	內容	105年度
基礎面向	改善師資結構	師資量的提升： 妥慎規劃專、兼任 教師人數	助理教授以上師資 比例提升	助理教授以上師資佔全校專 任師資比例維持70%以上
			生師比符合教育部 標準	全校生師比27以下 日間部生師比23以下 (配合教育部「專科以上學校 總量發展規模與資源條件標 準修正」)
		師資質的提升： 聘任高階師資建 立教師退場機制	聘任或升等助理教 授以上師資	6~8人
			辦理教師評鑑、資 遣、優退	每年辦理教師評鑑，配合系 所調整或減班，適需要辦理 教師優退或資遣
	提升行政效 能	鼓勵職員工進修	補助職工進修、校內 選讀及研習	1. 補助進修研習5~10人次 2. 舉辦研習2~3場
	e化協助教學： 開設數位課程與遠距教學		數位課程設置	70 門
			遠距課程建置	8 門
	業師協同教學、共編教材： 建立產學共構課程		各院/中心依據專業 核心能力需求建構 職能導向課程	25 次
業師協同教學，提升師生實務能 力，共編教材、共同指導專題製		遴聘企業業師協同 教學	110 科目	

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標
		名稱	內容	105年度
	作		專業實務教師研習	130 場
	教師評鑑回饋		舉行網路教師評量	2 場
			教師精進研習	30 場
	AD-1 品德教育	AD-1-2 智慧財產權	AD-1-2-1 有獎問答	每年2-3次
			AD-1-2-2 海報文宣創意比賽 及講座宣導	每年2-3次
		AD-1-3 鄉土文化體驗	AD-1-3-1 鄉土文化體驗活動	每年 2-3 次
	AD-3 社會關懷	AD-3-1 服務學習工作知 能研習	AD-3-1-1 教學助理工作研習 AD-3-1-2 服學小組長工作研 習	1. 辦理教學助理知能研習 4 場 2. 服學小組長工作知能研習 6 場 3. 辦理導師座談研習 3 場
		AD-3-2 社區服務活動	AD-3-2-1 辦理社區，養成社會 關懷的精神 AD-3-2-1 安養中心及，養成社 會關懷的精神 AD-3-2-1 育幼院志工服務，養 成社會關懷的精神。	1. 實踐申辦社區服務活動發 展合作計畫，發展學校與社 區合作夥伴關係的能力 2. 辦理 30 場次/年
基礎面向	AD-4健康管 理與保健	AD-4-1 健康校園. 活力僑 光	AD-4-1-1 辦理健康體位及自 我保健宣導活動	培育師生實踐健康行為與養 成健康習慣之能力：1場/年
	AD-5營造校 園安全環境	AD-5-1 搶救生命，讓心動 起來	AD-5-1-1 辦理急救教育訓練 及宣導活動	培養學生具備緊急事故及傷 病處理能力：1場/年
	AD-6提升社 團專業能力	AD-6-1 培育各性質社團相 關技能	AD-6-1-1 聘請校外專業師資 參與教學	15 人次/年
		AD-6-2 帶動中小學社團活 動	AD-6-2-1 積極推動帶動中小 學與優先區發展計 畫活動，提供偏遠地 區更多學習資源	鼓勵申辦帶動中小學社團活 動發展合作計畫，發揮大手 牽小手的精神。辦理18場次/ 學年度
		AD-6-3	AD-6-3-1	與外校聯合辦理國際志工服

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標
		名稱	內容	105年度
		推行國際志工	培養社團學生國際服務觀	務活動每學期1場
精進特色	教師能力精進教師專業研習		全校性教師精進研習	12場
			各系舉辦『產業實務教學發展工作坊』專業師資研習	90場
	教師專業成長		各院建置教師成長社群	12個
			彈性雙語教學課程	270門
			教學改進之教學競賽	2場
	強化教學助理協同教學		設置教學助理課程	300門
	產業鏈結/ 研究聚焦服 務強化創研 品質	專利精進計畫	組成創新創業與研究團隊，鼓勵師生申請各項專利案件	1. 專利申請21件 2. 通過專利審查19件
		技轉倍增計畫	舉辦技術移轉研習，獎勵技術移轉案件	技術移轉6件
精進特色	獎勵教師研究與精進計畫		鼓勵教師研提計畫	25件
			鼓勵教師投稿期刊-發表獎助	120件
			鼓勵教師投稿期刊-補助審查費	15件
			補助教師研究倫理審查費用	5件
			獎助教師取得公民營機構合作	260件
	提升教師教學品質計畫		教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助	70件
			補助教師本人或指導學生參與國內外競賽	40件
			獎助教師開設推廣育班	3件
			獎助教師專業證照	30件
	AD-2 心靈成長	AD-2-1規畫生涯藍圖	AD-2-1-1 施測生涯興趣量表測驗 AD-2-1-2	測驗輔導週活動：600人次/年

基礎面向 / 精進特色	校務發展 子計畫	104~105年度工作計畫		預期成效/目標
		名稱	內容	105年度
			施測生涯適應力量 表等生涯類別測驗	
	AD-2-2強化導師 功能、加強同儕關 懷，培養助人品德	AD-2-2-1 辦理導師座談及輔 導知能研習 AD-2-2-2 辦理校外關懷輔導 活動		1. 輔導股長知能研習：4 場/ 年 2. 志工知能研習：4 場/年 3. 志工校外關懷體驗：2 場/ 年
	AD-2-3性別平等 教育	AD-2-3-1 辦理性別平等宣導 講座 AD-2-3-2 辦理性別平等體驗 活動 AD-2-3-3 辦理有獎徵答等多 元活動		每年辦理各項性平活動 10 場
	AD-2-4生命教育	AD-2-4-1 辦理生命教育影展 AD-2-4-2 辦理生命教育講座 AD-2-4-3 辦理生命教育競賽 活動 AD-2-4-4 辦理生命教育測驗		1. 生命教育月活動：4 場/年 2. 生命教育影展：6 場/年 3. 生命教育講座：2 場/年 4. 新生身心適應普測：一年 級新生全員

陸、檢附校務發展計畫乙份

※有關獎勵補助經費之申請、核銷及其他應行注意事項，請依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」、「教育部獎補助款支出憑證免送審配合作業相關事項」等規定辦理。

附表一、經費支用內容（填表金額以整數為準，小數點不予計算）

105 年度獎勵補助款經費明細				
補助款(1)	獎勵款(2)	總預算(3)=(1)+(2)	自籌款(4) (獎勵補助款 10%以上)	總經費 (5)=(3)+(4)
\$18,349,281	\$27,523,921	\$45,873,202	\$6,880,980	\$52,754,182

	資本門			經常門		
	補助款	獎勵款	自籌款 (7.16%)	補助款	獎勵款	自籌款 (5.89%)
金額	\$12,844,497	\$19,266,744	\$3,775,580	\$5,504,784	\$8,257,177	\$3,105,400
合計	\$35,886,821			\$16,867,361		
占總經費比例	68.03%			31.97%		

註一：資本門及經常門各占獎勵補助款總預算 70%及 30%。實際執行時，經常門預算至多得流用 5% 至資本門，流用後資本門不得高於 75%，經常門不得低於 25%。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比例者，應經專案核定後並列於支用計畫書中。經、資門之劃分應依行政院主計處發布之「財物標準分類」規定辦理。

註二：10%以上自籌款（不限定經常門及資本門之支用比例）。

附表二、資本門經費支用項目、金額與比例表

※ 是否支用重大修繕維護工程						
<input type="checkbox"/> 是，\$ _____，占資本門 _____ % (註三) <input checked="" type="checkbox"/> 否						
項 目	獎勵補助款		自籌款		備註	
	金額	比例 (%)	金額	比例 (%)		
一、各所系科中心之教學及研究設備 (至少占資本門經費 60%以上【不含自籌款金額】)	\$22,760,241	70.88%	\$3,775,580	100%	請另填寫附表四	
二、圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體 (應達資本門經費 10%【不含自籌款金額】)	圖書館自動化	\$764,000	2.38%	\$0	0%	請另填寫附表五、六
	圖書期刊、教學軟體	\$4,784,000	14.90%	\$0	0%	
	小計	\$5,548,000	17.28%	\$0	0%	
三、學生事務及輔導相關設備 (應達資本門經費 2%【不含自籌款金額】)	\$710,000	2.21%	\$0	0%	請另填寫附表七	
四、其他 (省水器材、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理、無障礙空間、其他永續校園綠化等相關設施)	\$3,093,000	9.63%	\$0	0%	請另填寫附表八	
總 計	\$32,111,241	100%	\$3,775,580	100%		

註三：本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報部核定後，於資本門經費 50%內勻支，未經報核不得支用。

註四：自籌款不限定資本門各項目之支用比例。

附表三、經常門經費支用項目、金額與比例表（註五）

項 目		獎勵補助款		自籌款		備註
		金額	比例	金額	比例	
一、改善教學及師資結構(占經常門經費30%以上【不含自籌款金額】)	編纂教材	\$550,478	4%	\$0	0%	
	製作教具	\$412,859	3%	\$0	0%	
	改進教學	\$2,477,153	18%	\$0	0%	
	研究	\$2,821,202	20.5%	\$0	0%	
	研習	\$1,789,055	13%	\$0	0%	
	進修	\$137,620	1%	\$0	0%	(註六)
	著作	\$894,527	6.5%	\$0	0%	
	升等送審	\$137,620	1%	\$0	0%	
	小計	\$9,220,514	67%	\$0	0%	
二、學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上【不含自籌款金額】)	外聘社團指導教師鐘點費	\$68,809	0.5%	\$0	0%	
	其他學輔工作經費	\$206,430	1.5%	\$0	0%	
	小計	\$275,239	2%	\$0	0%	
三、行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內【不含自籌款金額】)		\$137,620	1%	\$0	0%	
四、改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)		\$0	\$0	\$1,198,400	38.59%	請另填寫附表十
五、其他	新聘教師薪資(2年內)	\$4,128,588	30.00%	\$0	0%	
	現有教師薪資	\$0	0%	\$0	0%	
	資料庫訂閱費	\$0	0%	\$0	0%	(註七)
	軟體訂購費	\$0	0%	\$1,907,000	61.41%	
	其他	\$0	0%	\$0	0%	
	小計	\$4,128,588	30.00%	\$1,907,000	61.41%	
總 計		\$13,761,961	100%	\$3,105,400	100%	

註五：請另填經常門經費需求項目明細表（附表九）。

註六：護理高階師資不足之學校，須優先選送教師進修博士學位。

註七：授權年限 2 年以內之「電子資料庫訂閱費」不得由經常門「改善教學及師資結構」項目（應占經常門獎勵補助款 30%以上）支應，應置於經常門「其他項」下。

註八：本項經費得用於改善教學及師資結構之教師薪資獎助，其教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；無授課事實之教師、公立學校或政府機關退休至私校服務，領有月退休之教師，其薪資應由學校其他經費支付。

註九：本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費、評鑑費。

註十：自籌款不限定經常門各項目之支用比例。

註十一：經常門學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：

1. 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多 1/4 得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。
2. 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點辦理。
3. 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-4-1	個人電腦含螢幕	1.CPU：Core i7(無作業系統) 2.記憶體：4G 3.硬碟：500G 4.螢幕尺寸：19吋 規格含以上	64	部	27,000	1,728,000	汰換8418A教室設備	語言中心	S1-1 奠定及提升全校學生專業英語文能力 S1-2 強化產業相關專業英語文能力 S1-3 應用職場英語文溝通能力 CHT-1-2 英文能力提升 GEC-1-1 增實學生語文表達及資訊應用等溝通技能	第7頁 第27頁 第29頁
105-4-2	電腦廣播系統	含主機及子機，符合1組老師電腦機和60組學生電腦使用，功能可全廣，黑頻。	1	套	130,000	130,000	汰換8418A教室設備	語言中心	S1-1 奠定及提升全校學生專業英語文能力 S1-2 強化產業相關專業英語文能力 S1-3 應用職場英語文溝通能力 CHT-1-2 英文能力提升 GEC-1-1 增實學生語文表達及資訊應用等溝通技能	第7頁 第27頁 第29頁
105-5-1	心肺交叉步訓練機	1.產品規格：199cm*72cm*171cm 2.面板設計：LED高解析液晶顯示視窗。 3.顯示資訊：行走時間、心跳值、距離、速度、轉速、卡路里、功率、代謝量…智能健身模式。 4.心率檢測：手握式 5.傳動系統：14kg磁控飛輪重量傳動系統，40段運動阻力強度。 6.跨距軌跡：人體工學運動軌跡。 7.滑軌設計：滑軌貼縫鋁合金材質。 8.踏板設計：踏板間距280mm，踏板內傾2% 9.產品重量：110kg 10.最大載重：150kg 規格含以上	3	台	84,000	252,000	學生運動休閒活動推展	通識教育中心(體育教學組)	GEC-1-6 養成學生終身運動習慣，健全樂活人生	第30頁 第67-69頁
105-5-2	CD播放機	支援USB儲存裝置輸入,支援CD/MP3 CD播放,RCA以及平衡式XLR輸出端,音高控制功能，規格含以上	1	台	15,000	15,000	學生運動休閒活動推展	通識教育中心(體育教學組)	GEC-1-6 養成學生終身運動習慣，健全樂活人生	第30頁 第67-69頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-5-3	無線麥克風組	接收頻道數:2頻道 載波頻段UHF 480~934MHz CPU控制自動選訊接收 綜合T.H.D.<0.5% @ 1kHz 綜合頻率響應 50Hz~18kHz 含 雙耳掛式麥克風 及 腰掛式發射器 規格含以上	1	組	24,000	24,000	學生運動休閒活動推展	通識教育中心(體育教學組)	GEC-1-6 養成學生終身運動習慣，健全樂活人生	第30頁 第67-69頁
105-5-4	數位相機	影像感應器格式：FX 影像感應器類型：CMOS (互補性金屬氧化物半導體器件) 感應器尺寸：35.9mm, x24.0mm 記憶卡插槽：雙卡插槽 ISO 感光度：ISO64 - , 12800 記憶卡：64G 電池把手：電力持續4小時以上 規格含以上	1	台	117,000	117,000	學生運動休閒活動推展	通識教育中心(體育教學組)	GEC-1-6 養成學生終身運動習慣，健全樂活人生	第30頁 第67-69頁
105-5-5	長鏡頭	80-400mm f/4.5-5.6D ED 鏡頭結構(組/片)：11/17 35mm(135)：30度10'-6度10' 最近主體對焦距離：2.3米/7.5呎 濾鏡接口大小：77毫米 規格含以上	1	組	57,000	57,000	學生運動休閒活動推展	通識教育中心(體育教學組)	GEC-1-6 養成學生終身運動習慣，健全樂活人生	第30頁 第67-69頁
105-5-6	廣角鏡頭	14-24mm f/2.8G ED 鏡頭結構(組/片) 14/11 35mm(135)格式畫角114° - 84° DX格式畫角90° - 61° 直徑 x 長度 (由鏡頭接環起計) 98 x 131.5 毫米 規格含以上	1	組	40,000	40,000	學生運動休閒活動推展	通識教育中心(體育教學組)	GEC-1-6 養成學生終身運動習慣，健全樂活人生	第30頁 第67-69頁
105-5-7	筆記型電腦	1.CPU：Core i5(含Windows 作業系統) 2.記憶體：4G 3.硬碟：500G 規格含以上	1	台	34,000	34,000	學生運動休閒活動推展	通識教育中心(體育教學組)	GEC-1-6 養成學生終身運動習慣，健全樂活人生	第30頁 第67-69頁
105-5-8	混音擴大機	1.混音頻道 4 Mono + 4 Stereo 2.快取處理器 SPX, 2x 7-band GEQ 3.麥克風輸入: 8 4.最大輸出功率@4ohms 5.線路輸入:4組 規格含以上	1	台	36,000	36,000	學生運動休閒活動推展	通識教育中心(體育教學組)	GEC-1-6 養成學生終身運動習慣，健全樂活人生	第30頁 第67-69頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-5-9	喇叭	1.12 英寸低音喇叭和 1.75 英寸高音 2.過載保護電路 3.200瓦持續功率 3.800瓦峰值功率 規格含以上	2	支	12,500	25,000	學生運動休閒活動推展	通識教育中心(體育教學組)	GEC-1-6 養成學生終身運動習慣，健全樂活人生	第30頁 第67-69頁
105-5-10	個人電腦含螢幕	1.CPU：Core i7 3.4GHz (無作業系統) 2.記憶體：4G 3.硬碟：500G 4.低階19吋彩色液晶顯示器 5.螢幕內建防刮玻璃 6.規格含以上	2	組	27,000	54,000	促使學生關注人文議題面向 促使學生關注藝術議題面向	通識教育中心(通識教學組)	GEC-1-4 增加學生關注人文、藝術及科學等文、藝術及科學等文、藝術及科學等議題面向	第30頁 第68頁
105-6-1	單水槽工作檯	1.尺寸：110x60x85 cm 2.SUS304# 不銹鋼製 3.下棚架 4.不銹鋼金屬軟管不銹鋼毛巾架 5.不銹鋼給皂置台 規格含以上	12	台	40,250	483,000	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-2	麵食工作台	1.尺寸：180x110x85 cm 2.SUS304# 不銹鋼製 3.1/3大理石台面 4.下層板 5.含活動棚架.烤盤活動架 6.兩只防水插座 7.攪拌器不銹鋼橫桿 規格含以上	12	台	82,800	993,600	符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-3	不銹鋼活動式抽屜車	1.尺寸：45x50x65 cm 2.SUS304# 不銹鋼製 3.含可抽式抽屜 4.附滑輪 規格含以上	13	台	20,700	269,100	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-4	麵食單口瓦斯爐	1.尺寸：60x55x40 cm 2.SUS304# 不銹鋼製 3.NSF等級認證煎板面 4.不銹鋼圍框 5.NSF圓底煎板面 規格含以上	12	台	43,700	524,400	符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-6-5	瓦斯爐置台	1.尺寸：60x55x45 cm 2.SUS304# 不銹鋼製 3.下層板 規格含以上	12	台	18,400	220,800	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-6	攪拌機	1.尺寸：3/4 HP 2.單相 220V 3.攪拌速度：108,183,352 4.不銹鋼安全護網 5.隱式基座 規格含以上	13	台	41,400	538,200	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-7	攪拌機置放台	1.尺寸：50x55x50 cm 2.SUS304# 不銹鋼製 3.下層板 4.檯面四角補強 規格含以上	12	台	21,850	262,200	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-8	電熱陶爐	1.尺寸：40x40x15 cm 2.電力：單相 220V，2.6KW以上 3.符合 CE或 UL或 NSF 認證 4.不銹鋼框 規格含以上	12	台	28,750	345,000	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-9	保溫電烤箱	1.尺寸：雙板型(內高20cm) 2.電力：三相 220V/380V,7kw 以上 3.蒸氣石板 4.雙層雙板式 5.下烤盤架 規格含以上	2	台	402,500	805,000	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-10	自動給水式瓦斯型蒸箱	1.6抽式 2.自動給水式 3.玻璃面板 4.SUS304不銹鋼製作 規格含以上	6	台	162,500	975,000	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-11	立式油炸機	1.尺寸容量：18公升以上 2.不銹鋼製 3.下溫控對孔開關 規格含以上	3	台	74,750	224,250	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-6-12	不銹鋼麵粉桶車	1.尺寸：43x62x61 cm 2.不銹鋼製 3.容量30公升以上 4.附滑輪 規格含以上	3	台	20,700	62,100	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-13	配料工作台櫃	1.尺寸：180x75x85 cm 2.不銹鋼製 規格含以上	1	台	40,250	40,250	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-14	雙層調料架	1.尺寸：180x35x80 cm 2.SUS304 # 不銹鋼製 3.下防水插座 規格含以上	1	台	20,700	20,700	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-15	四門立式冷藏插盤冰箱	1.尺寸：120x90x200 cm 2.電力：單相 220V,10A 3.冷藏溫度 2°C~7°C 4.可容納12個烤盤 規格含以上	1	台	71,300	71,300	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-16	四門立式冷凍插盤冰箱	1.尺寸：120x90x200 cm 2.電力：單相 220V,15A 3.冷凍溫度 -15°C~-18°C 4.可容納12個烤盤 規格含以上	1	台	78,200	78,200	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-17	麵食專用碎冰機	1.200磅以上 2.SUS304 # 不銹鋼製 3.符合 CE或 UL或 NSF 認證 4.含儲水槽 規格含以上	1	台	218,500	218,500	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-18	切麵條機	1.尺寸：1/2 HP 2.電力：單相 220V 3.材質:壓麵輪表面硬絡處理 規格含以上	2	台	230,000	460,000	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-6-19	乾燥機	1.標準品 2.電力：三相 220V/380V,6KW 3.溫度範圍：40度C~160度C 4.外部尺寸：114*84*201.5 CM+-10% 5.盤子數：15盤以上 6.馬力：1HP 規格含以上	2	台	402,500	805,000	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-20	落地型壓(延)麵機	1.尺寸：2 HP 2.附自動斷電安全鈕、透明安全罩及側面封板 3.滾輪直徑14cm (±0.5cm) 規格含以上	4	台	207,000	828,000	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-21	單水槽工作檯	1.尺寸：70x65x85 cm 2.SUS304 # 不銹鋼製 3.下棚架 規格含以上	1	台	26,450	26,450	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-22	攪拌機置台	1.尺寸：70x55x50 cm 2.SUS304 # 不銹鋼製 3.附220V防水插座*1只 4.可固定於地面 規格含以上	1	台	16,100	16,100	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-23	NSF煎板台	1.40x90x30 cm 2.SUS304 # 不銹鋼製 3.符合 CE或 UL或 NSF 認證 規格含以上	1	台	55,200	55,200	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-24	NSF煎板台專用置台	1.40x90x55 cm 2.SUS304 # 不銹鋼製 規格含以上	1	台	28,750	28,750	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-25	單口快速爐	1.65x90x85 cm 2.SUS304 # 不銹鋼製 3.下台櫃 4.下層板 規格含以上	1	台	43,700	43,700	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-26	防護型自動給水降溫瓦斯蒸爐	1.80x90x70/148 cm 2.SUS304 # 不銹鋼製 3.瓦斯式 4.氣密式壓力旋鎖 5.雙門蒸箱 規格含以上	1	台	207,000	207,000	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-6-27	冰溫熱飲水機	1.430*460*1350mm 2.電力：單相 110V 3.冰溫熱供水 規格含以上	1	台	36,800	36,800	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-28	不銹鋼U型修飾板	1.405x25x80 cm 2.SUS304 # 不銹鋼製 3.木紋 4.強化玻璃檯面 規格含以上	1	台	97,750	97,750	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-29	教學鏡	1.200x80x2 cm 2.SUS304 # 不銹鋼製 3.吊掛型 4.可旋轉90度以上 規格含以上	1	台	74,750	74,750	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-30	拖把槽	1.75x70x50/65 cm 2.SUS304 # 不銹鋼製 3.含拖把置架 規格含以上	1	式	20,700	20,700	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-31	刀具收納架	1.100x80x100 cm 2.SUS304 # 不銹鋼製 3.可收納15把 規格含以上	1	台	51,750	51,750	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-32	砧板收納台車	1.100x80x100 cm 2.SUS304 # 不銹鋼製 3.可收納至少12砧板 4.附輪可活動 規格含以上	1	台	51,750	51,750	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-33	掛壁式洗地噴槍	1.35呎 2.牆架固定式 3.自收式轉輪 4.1/2"管 規格含以上	3	台	40,250	120,750	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-34	三連水槽	1.180x75x80/95 cm 2.SUS304 # 不銹鋼製 3.排水孔1 1/4" 4.龍頭位置沖孔3/4" 規格含以上	1	台	55,200	55,200	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-6-35	四門立式冷藏冰箱	1.尺寸：120x80x200 cm 2.電力：單相 220V,10A 3.冷藏溫度 2℃~7℃ 規格含以上	1	台	66,700	66,700	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-36	四門立式冷凍冰箱	1.尺寸：120x80x200 cm 2.電力：單相 220V,15A 3.冷凍溫度 -15℃~-18℃ 規格含以上	1	台	71,300	71,300	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-37	儲物棚架	1.122x61x189 cm 2.鍍鋅鉻管附調整腳 3.每層荷重60kg以上 規格含以上	2	組	11,500	23,000	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-38	加壓清洗噴槍	1.1/2HP以上 2.電壓110V 3.附軟式水管 規格含以上	1	組	40,250	40,250	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-39	置重架	1.92x61x60 cm 2.附調整腳 3.負重250kg以上 規格含以上	1	台	17,250	17,250	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-40	油煙罩	尺寸:150cm*95cm*40cm 1.CE型濾網式 2.雙拆式濾網 3.補風型 4.防爆燈組 5.含不鏽鋼材質封板 規格含以上	6	台	86,250	517,500	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-41	油煙靜電處理機	1.電力：1 ϕ -220V-8A 2.極板:不銹鋼仰式 3.變壓器輸出功率：90% 4.變壓器輸出電壓：輸出高壓側直流電 5.15000~18000伏特收集管 6.處理效能：符合環保署油煙排放濃度要求 7.具有連續放電時自動跳脫功能 規格含以上	6	台	148,500	891,000	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-6-42	基本發酵櫃	1.尺寸：110x90x200 cm 2.電力：單相 220V，3KW 3.容量：8門x2盤=16盤 4.含生飲水系統 規格含以上	2	台	189,750	379,500	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-43	最後發酵櫃	1.尺寸：110x90x200 cm 2.電力：單相 220V，3KW 3.容量：8門x2盤=16盤 規格含以上	2	台	189,750	379,500	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-6-44	加壓空氣機	1.1/4 HP以上 2.電壓：110V 3.附輪可移動 4.加壓桶5公升以上 規格含以上	1	台	51,750	51,750	建置中式米麵食專業實習教室 符合勞動部技能檢定考場規格	餐飲管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第64頁
105-7-1	3D 印表機	1.懸吊式金屬架構 2.規格尺寸 (1)主機尺寸: 410mm X 360mm X 820mm (2)運輸包裝尺寸: 490mm X 440mm X 890mm (3)主機重量: 15KG (4)運輸重量: 20KG 3.工作溫度 (1)噴嘴工作溫度: 160~250 攝氏 (可調) (2)打印平台工作溫度: 60~115 攝氏 (可調) (3)工作環境溫度: 15~32 攝氏 (60~90 華氏) 4.電源規格: (1)交流輸入: 110V ,50Hz/ 60Hz (2)功率: 400W (3)記憶卡: SD卡 3.列印規格 (1)列印技術：熱溶堆積固化成型法 (FDM) (2)列印尺寸: 直徑200mm 的圓徑 X 高度380mm (3)打印速度: 標準速度 120mm/s 最高速度 300mm/s 規格含以上	1	台	100,000	100,000	1.創意整合設計工坊 2.自行車產業人才扎根計畫，與生活創意商品設計實務課程發展計畫之推動 3.福祉設計(高齡銀髮生活型態研究)與穿戴科技商品研究開發 4.提供一完整的創意創新加工方案與設備，集結國內外的創新設計製造加工技術，培育創新研發者 (DESIGN MARKER) 人才	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程 (分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組) CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-7-2	3D 印表機	1.列印體積 210mm*180mm*200mm 2.列印速度 30MM/S-300MM/S 3.噴頭直徑 0.4MM 規格含以上	8	台	24,000	192,000	1.創意整合設計工坊 2.自行車產業人才扎根計畫，與生活創意商品設計實務課程發展計畫之推動 3.福祉設計(高齡銀髮生活型態研究)與穿戴科技商品研究開發 4.提供一完整的創意創新加工方案與設備，集結國內外的創新設計製造加工技術，培育創新研發者（DESIGN MARKER）人才	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程（分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組） CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁
105-7-3	筆記型電腦	1.處理器：Intel Core i5 2.記憶體：4GB DDR3L 1600 3.硬碟：500GB 4.顯示晶片： 2G獨顯 5.規格含以上	8	台	29,800	238,400	1.創意整合設計工坊 2.自行車產業人才扎根計畫，與生活創意商品設計實務課程發展計畫之推動 3.福祉設計(高齡銀髮生活型態研究)與穿戴科技商品研究開發 4.提供一完整的創意創新加工方案與設備，集結國內外的創新設計製造加工技術，培育創新研發者（DESIGN MARKER）人才	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程（分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組） CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁
105-7-4	工作桌	1.重型工作桌 1500mm 2.寬材質桌腳: 冷軋鋼板, 耐磨 3.桌面:高壓纖維板/PVC膠條 4.尺寸1500寬X780深X1630高 mm 5.平均荷重: 2000kg 規格含以上	10	台	17,800	178,000	1.創意整合設計工坊 2.自行車產業人才扎根計畫，與生活創意商品設計實務課程發展計畫之推動 3.福祉設計(高齡銀髮生活型態研究)與穿戴科技商品研究開發 4.提供一完整的創意創新加工方案與設備，集結國內外的創新設計製造加工技術，培育創新研發者（DESIGN MARKER）人才	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程（分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組） CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-7-5	木工車床	1.電子數位控制式無段變速 /使用直徑450mm.[18"] 2.使用長度1120mm.[47"] L: 0-1200轉. H: 200-3000轉自動進給裝置 3.電壓:220v馬力: 正1500W(正2馬) 2HP.AC馬達. 附帶轉速顯示裝置 4.心間距離: 230 mm 5.頂心高度: 52 mm 6.拖板上方旋徑: 58 mm 7.拖板橫向行程: 60 mm 8.附件: (1). 6吋夾頭板*1. (2). 4爪式固定頂針組*1. (3). 木工用迴轉頂針組*1. (4). 4分鑽孔用夾頭組*1. (5). WE-6支組HSS鋼材質標準套裝木工車刀組*1 (6). 精緻高速鋼材質5支套裝HSS車刀組*1. (7). WE- 5吋*125MM木工專用同動四爪夾頭 9.主軸轉速: 300, 900 及 3000 rpm (經電子控速可降至低速 100 rpm 這對車螺紋時極為重要) 10.三爪夾頭夾持能力: 正爪 2 ~ 35 mm, 反爪 24 ~ 68 mm 11.尺寸: 約 1850 mm*650 mm*1200 mm 規格含以上	1	台	75,000	75,000	1.創意整合設計工坊 2.自行車產業人才扎根計畫, 與生活創意商品設計實務課程發展計畫之推動 3.福祉設計(高齡銀髮生活型態研究)與穿戴科技商品研究開發 4.提供一完整的創意創新加工方案與設備, 集結國內外的創新設計製造加工技術, 培育創新研發者 (DESIGN MARKER) 人才	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程 (分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組) CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁
105-7-6	雙速帶鋸機	最大切削高度(mm): 178 喉深(mm): 254 鋸帶長度(mm): 1,840 鋸帶速度(次/分): 低速230, 高速760 工作台尺寸(mm): 343x 343 工作台角度調整範圍: -6 ~ 45度 馬力數: 1/2HP 重量(kg): 31 配件: 附腳架 規格含以上	2	台	12,000	24,000	1.創意整合設計工坊 2.自行車產業人才扎根計畫, 與生活創意商品設計實務課程發展計畫之推動 3.福祉設計(高齡銀髮生活型態研究)與穿戴科技商品研究開發 4.提供一完整的創意創新加工方案與設備, 集結國內外的創新設計製造加工技術, 培育創新研發者 (DESIGN MARKER) 人才	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程 (分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組) CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-7-7	砂磨機	1.馬力數:1HP 110/220V雙電壓 2.圓筒 上下速度(次/分):75 3.圓筒 上下行程(mm):38 4.圓筒 轉速(轉/分):1725 5.工作台 尺寸(mm):610x610 6.工作台 角度調整:20°上~45°下 規格含以上	2	台	59,000	118,000	1.創意整合設計工坊 2.自行車產業人才扎根計畫，與生活創意商品設計實務課程發展計畫之推動 3.福祉設計(高齡銀髮生活型態研究)與穿戴科技商品研究開發 4.提供一完整的創意創新加工方案與設備，集結國內外的創新設計製造加工技術，培育創新研發者（DESIGN MARKER）人才	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程（分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組） CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁
105-7-8	帶鋸機	1.18吋泛用型落地立式 2.電壓:220V 3.單相馬達：2HP 4.工作台面精密研磨鑄鐵：17- 3/4 " x17-3/4 " 6 " 鋼板延伸台面 5. 工作台面左傾斜50度，右10度， 6. 最大工作寬度：17 1/2 " 7.最大切削高度：12 "（齒輪齒條式可調整安全護罩） 8.段速度：1480，2300和3260 FPM 9.總重量：185公斤 規格含以上	1	台	40,000	40,000	1.創意整合設計工坊 2.自行車產業人才扎根計畫，與生活創意商品設計實務課程發展計畫之推動 3.福祉設計(高齡銀髮生活型態研究)與穿戴科技商品研究開發 4.提供一完整的創意創新加工方案與設備，集結國內外的創新設計製造加工技術，培育創新研發者（DESIGN MARKER）人才	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程（分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組） CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁
105-7-9	空壓機	1.無油式 2.馬力：4.5HP 60L 110V/60Hz 3.氣桶容量：60L 4.排氣量：340L/min 5.重量40公斤/尺寸69*33*68 規格含以上	3	台	15,000	45,000	1.創意整合設計工坊 2.自行車產業人才扎根計畫，與生活創意商品設計實務課程發展計畫之推動 3.福祉設計(高齡銀髮生活型態研究)與穿戴科技商品研究開發 4.提供一完整的創意創新加工方案與設備，集結國內外的創新設計製造加工技術，培育創新研發者（DESIGN MARKER）人才	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程（分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組） CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-7-10	圓盤砂帶機	1.砂帶尺寸: 6" * 60" (152mm*1524mm) 2.圓盤尺寸:14"(356mm) 3.轉速: 1800 RPM 4.工作台尺寸7" * 19" (178mm*482mm) 5.馬達:1HP 6.機械尺寸: 38" * 30" * 34" (965mm*762mm*863) 7.裝箱尺寸: 42" * 34 " * 40 " 8.淨量/毛重: 100kg/120kg 規格含以上	2	台	13,000	26,000	1.創意整合設計工坊 2.自行車產業人才扎根計畫，與生活創意商品設計實務課程發展計畫之推動 3.福祉設計(高齡銀髮生活型態研究)與穿戴科技商品研究開發 4.提供一完整的創意創新加工方案與設備，集結國內外的創新設計製造加工技術，培育創新研發者（DESIGN MARKER）人才	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程（分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組） CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁
105-7-11	EK切割器	1.工作表面尺寸：61x26.5cm 2.最大切割寬度：26cm 3.切割高度：8~20.5cm 4.切割角度：45度以上到13cm高 5.電壓：110V~240V 6.配件：角度切割器、深度設定器、水平切割器、7.圓弧切割器 8.可切 EK 發泡材 規格含以上	2	台	75,000	150,000	1.創意整合設計工坊 2.自行車產業人才扎根計畫，與生活創意商品設計實務課程發展計畫之推動 3.福祉設計(高齡銀髮生活型態研究)與穿戴科技商品研究開發 4.提供一完整的創意創新加工方案與設備，集結國內外的創新設計製造加工技術，培育創新研發者（DESIGN MARKER）人才	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程（分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組） CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁
105-7-12	壓克力折彎機	1.輸出:220V 2.功率:1500瓦 3.適用厚度0.1-10mm 4.適用長度小於1250mm 規格含以上	1	台	13,500	13,500	1.創意整合設計工坊 2.自行車產業人才扎根計畫，與生活創意商品設計實務課程發展計畫之推動 3.福祉設計(高齡銀髮生活型態研究)與穿戴科技商品研究開發 4.提供一完整的創意創新加工方案與設備，集結國內外的創新設計製造加工技術，培育創新研發者（DESIGN MARKER）人才	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程（分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組） CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-7-13	金工銑床	1.桌上型 2.鑽孔直徑25mm 3.端銑刀直徑25mm 4.面銑刀直徑50mm 5.主軸錐度MT3 or R8 6.主軸行程 350mm 7.主軸轉速 High range100~2000rpm, Low range 100~1000rpm 8.縱向行程1300mm 9.橫向行程160mm 10.台面尺寸 550x160mm規格含以上	2	台	60,000	120,000	1.創意整合設計工坊 2.自行車產業人才扎根計畫，與生活創意商品設計實務課程發展計畫之推動 3.福祉設計(高齡銀髮生活型態研究)與穿戴科技商品研究開發 4.提供一完整的創意創新加工方案與設備，集結國內外的創新設計製造加工技術，培育創新研發者（DESIGN MARKER）人才	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程（分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組） CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁
105-7-14	噴漆台	1.尺寸:100cm*180cm*200cm 2.馬達3HP 3.幫浦馬力1/2HP 規格含以上	1	台	110,000	110,000	創意整合設計工坊 電子控制、虛擬、3D列印等新興技術之整合與運用，提供一完整的創意創新加工方案與設備，集結國內外的創新設計製造加工技術，培育創新研發者（DESIGN MARKER）人才，帶動3D創意人才發展	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程（分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組） CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁
105-8-1	庫房商品儲存貨架	尺寸:198cm*122cm*46cm 材質:金屬或木作 可調式層架 規格含以上	4	套	20,000	80,000	O2O虛實通路電商人才培育計畫--建置商品實習商店	行銷與流通管理系	CBM-2-4 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-8-2	門市商品展示架	材質:金屬或木作 貨架高度:120cm 貨架寬度:64cm 層板深度:36cm 含側網 含層板 含置放座 規格含以上	8	座	50,000	400,000	O2O虛實通路電商人才培育計畫--建置商品實習商店	行銷與流通管理系	CBM-2-4 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-8-3	門市專用冰櫃	玻璃展示門 雙玻璃門 120cm*90cm*200cm 220V 15A 冷度:-1.5--18° 規格含以上	1	座	80,000	80,000	O2O虛實通路電商人才培育計畫--建置商品實習商店	行銷與流通管理系	CBM-2-4 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-8-4	收納櫃組	材質:木質或金屬 收納櫃尺寸:60cm*80cm*30cm 櫃檯桌尺寸:180cm*70cm*50cm 含拉門 規格含以上	1	套	170,000	170,000	O2O虛實通路電商人才培育計畫--建置商品實習商店	行銷與流通管理系	CBM-2-4 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-8-5	POS系統	處理器：4核心 螢幕尺寸：8.9吋 記憶體：16GB 具多點觸控功能 內建門市POS軟體 規格含以上	1	套	40,000	40,000	O2O虛實通路電商人才培育計畫--建置商品實習商店	行銷與流通管理系	CBM-2-4 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-8-6	冷藏冷凍櫃	玻璃門 尺寸:126cm*80cm*200cm 容積:945L 冷藏溫度：+2度C~+10度C, 冷凍溫度：0度~-20度C 規格含以上	2	組	40,000	80,000	O2O虛實通路電商人才培育計畫--建置商品實習商店	行銷與流通管理系	CBM-2-4 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-8-7	個人電腦含螢幕	1.CPU：Core i5(無作業系統) 2.記憶體：4G 3.硬碟：500G 4.螢幕尺寸：19吋 規格含以上	1	套	25,000	25,000	O2O虛實通路電商人才培育計畫--建置商品實習商店	行銷與流通管理系	CBM-2-4 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-8-8	平板電腦	IOS作業系統 顯示器尺寸9吋 容量32GB (含以上)	1	台	25,000	25,000	O2O虛實通路電商人才培育計畫--建置商品實習商店	行銷與流通管理系	CBM-2-4 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-9-1	個人電腦主機	1.CPU：Core i5 (無作業系統) 2.記憶體：4G 3.硬碟：500G 規格含以上	55	套	20,000	1,100,000	O2O虛實通路電商人才培育計畫--建置電子商務專業教室	行銷與流通管理系	CBM-2-2 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-10-1	個人電腦含螢幕	1.CPU：Core i7(無作業系統) 2.記憶體：4G 3.硬碟：500G 4.螢幕尺寸：19吋 規格含以上	61	組	27,000	1,647,000	財金專業室設備建置，可提供未來業師協同實務教學、學生實務實習、金融軟體操作、學生畢業專題、財富管理及保單健診競賽模擬場地使用	財務金融系	CBM-1 三師制度協同教學 CBM-2 建立人才培訓據點之職前訓練計畫	第26頁 第61、64頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-10-2	電腦廣播系統	含主機及子機，符合1組老師電腦機和60組學生電腦使用，功能可全廣，黑頻。	1	套	130,000	130,000	財金專業室設備建置	財務金融系	CBM-1 三師制度協同教學 CBM-2 建立人才培訓據點之職前訓練計畫	第26頁 第61、64頁
105-10-3	單槍投影機	4000 ANSI(含以上)	1	台	32,000	32,000	財金專業室設備建置	財務金融系	CBM-1 三師制度協同教學 CBM-2 建立人才培訓據點之職前訓練計畫	第26頁 第61、64頁
105-11-1	個人電腦含螢幕	1.CPU：Core i7(無作業系統) 2.記憶體：4G 3.硬碟：500G 4.螢幕尺寸：19吋 規格含以上	61	台	27,000	1,647,000	雲端多媒體互動平台開發、互動感測、物聯網實作、專題、競賽、教學用、學生畢業專題之製作	多媒體與遊戲設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-11-2	電腦廣播系統	含主機及子機，符合1組老師電腦機和60組學生電腦使用，功能可全廣，黑頻。	1	套	130,000	130,000	雲端多媒體互動平台開發、互動感測、物聯網實作、專題、競賽、教學用、學生畢業專題之製作	多媒體與遊戲設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-12-1	個人電腦含螢幕	1.CPU：Core i7(無作業系統) 2.記憶體：4G 3.硬碟：500G 4.螢幕尺寸：19吋 規格含以上	31	台	27,000	837,000	繪圖軟體教學用、競賽繪圖、證照考試	電腦輔助工業設計系	CID-4-1 創新服務特色亮點計畫	第28-29頁 第66頁
105-12-2	3D印表機	1.成型範圍：230mm*150mm*160mm 2.雙噴頭擠出系統 3.最小層高：0.1mm 4.支援ABS/PLA/HIPS/PVA材料 規格含以上	5	台	70,000	350,000	教學用、競賽模型、產學合作	電腦輔助工業設計系	CID-4-1 創新服務特色亮點計畫	第28-29頁 第66頁
105-12-3	電腦廣播系統	含主機及子機，符合1組老師電腦機和60組學生電腦使用，功能可全廣，黑頻。	1	套	130,000	130,000	繪圖軟體教學用、競賽繪圖、證照考試	電腦輔助工業設計系	CID-4-1 創新服務特色亮點計畫	第28-29頁 第66頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-13-1	N型展覽板	1.尺寸:板250cmx100cm 2.含組裝支架(鋁製)、含支撐底座 3.附支撐架(鋁製) 4.版面:白色板面 規格含以上	2	組	120,000	240,000	1.會展模擬教室樣品展攤展示 用及課程實作使用 2.校內外會展競賽使用	旅館與會展管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第61、64頁
105-13-2	多功能插梢式展示台	1.材質: 鋁框展示板 (鋁框不外露) 2.可變更組合方式(展示板兩側邊孔有管裝孔, 可供上下左右兩片或多片連接) 3.尺寸規格CM, (寬高公差±1, 厚度公差±0.3)/寬72cm X 高95cm X 厚1.6cm 數量6片/ 寬36cm X 高95cm X 厚1.6cm 數量6片/重量:約53KG 4.配件:缺口長形桌板/側邊有缺口固定放置在展示板上,尺寸規格(CM, 公差±1): 寬72cm X深40cm 每組3個/ 鐵製層板支架 尺寸規格:14吋 每組4支/18瓦 LED 白光短臂燈/夾式/全電壓/組 每組3盞/ 插梢式展示板連結器 每組1組/塑膠硬殼裝運箱 (含輪子*2個) 尺寸規格(CM, 公差±3) 寬78cm X高106X深40cm 組裝圖 1份 規格含以上	1	套	48,000	48,000	1.會展模擬教室樣品展攤展示 用及課程實作使用 2.校內外會展競賽使用	旅館與會展管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第61、64頁
105-13-3	白板	1.雙面磁性,雙面可書寫,邊框採用鋁框,附活動筆槽 2.白板尺寸180X120cm 3.附活動腳架,有輪子(可移動,可翻轉) 規格含以上	2	台	12,000	24,000	1.會展模擬教室樣品展攤展示 用及課程實作使用 2.校內外會展競賽使用	旅館與會展管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第61、64頁
105-13-4	三角形槽板柱	1.材質: 鋁框 2.尺寸規格:CM, (寬高公差±1, 厚度公差±0.3) 3.寬72cm X 高95cm X 厚1.6cm 數量6片/ LOD彩色輸出 寬72cm X 高44cm 數量3片/ 重量:約42KG 4.配件:槽板鋁條嵌置於展示板上/共24條(槽板尺寸規格(CM, 公差±1): 寬63cm X高2.5cm)/ 塑膠硬殼裝運箱(含輪子*2個)寬78cm X高106X深40cm 每組1個/ 組裝圖 1份 規格含以上	1	台	28,000	28,000	1.會展模擬教室樣品展攤展示 用及課程實作使用 2.校內外會展競賽使用	旅館與會展管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第61、64頁
105-13-5	連結式雙面展示板	1.尺寸:90cmx192cm 2.雙面可展示 (一面布料材質、一面為磁鐵材質及含底座) 3.材質:布料、磁鐵 4.一組含三塊面板、鋁製支架 5.規格含以上	3	組	12,000	36,000	1.會展模擬教室樣品展攤展示 用及課程實作使用 2.校內外會展競賽使用	旅館與會展管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第61、64頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-13-6	房務工作車	1.材質：塑膠 2.尺寸：152.5*56*127 CM 3.顏色：黑色 4.抽屜需有把手 5.櫃子下方附輪子 6.標準設備包括清潔袋, 防撞裝置, 吸塵器存放架及車底攔板 7.可調整的中層攔板 8.規格含以上	2	台	20,000	40,000	實習旅館打掃及教學用	旅館與會展管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第61、64頁
105-13-7	立式吸塵器	1.吸塵器有另外吸管可獨立拔出吸塵 2.吸頭與機體可以調整 3.吸頭可調高低 4.機體可推平 規格含以上	2	台	19,500	39,000	實習旅館打掃及教學用	旅館與會展管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第61、64頁
105-13-8	多功能清潔推車	1.材質：塑膠 2.尺寸：105.2*56.5*96.7(H) CM 3.顏色：黑色 4.前有把手 5.推車下方附輪子 6.可拆卸式10Qt.提桶(每個可裝4-5個噴霧器) 7.規格含以上	2	台	10,500	21,000	實習旅館打掃及教學用	旅館與會展管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第61、64頁
105-13-9	無線麥克風組	1.領夾式全向型無線式 2.開放式後掛型耳機 3.高感度領夾話筒 規格含以上	1	組	33,600	33,600	舉辦會議或活動時，提供講者使用	旅館與會展管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第61、64頁
105-13-10	滾筒洗衣機	1.洗衣容量:13-16公斤 2.具洗衣、脫水、烘乾功能 3.不鏽鋼內槽 4.電壓 110V/ 60Hz 規格含以上	1	台	50,000	50,000	清洗學生練習用之口布	旅館與會展管理系	CHT-2-3-1 觀光餐旅人才培育之職前訓練計畫-建置校內實習場域	第27頁 第61、64頁
105-14-1	金屬加工桌檯	1.尺寸:1500寬X780深X1630高 mm,桌面：1500寬X750深X52高 mm,多功掛板組(W21)：1440寬X322深X1053高 mm 2.桌腳材質：冷軋鋼板 3.桌面：高壓纖維板/PVC膠條 規格含以上	4	張	15,000	60,000	擴充產品模型教室設備，配合產品設計、初進階產品開發設計、商品設計、開發製程實務、金木工製作…等設計課程及金屬加工教學研究與教育訓練需求用，並提供師生參加國內外競賽及國際發明展模型作品製作。	生活創意設計系	CID-4-5 強化創新產品開發設計與製作能力	第28-29頁 第62、65-66頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-14-2	氣動刻磨機	1.功率：65W -最高轉速40000轉/分鐘 - 2.最大扭矩：300gf.cm - 3.輸入電源：AC110V-220V 50/60Hz - 4.最大電流：3A 5.重量：1.2 kg 6.手動無極調速功能 7.可選擇正/反轉工作模 規格含以上	30	台	11,500	345,000	擴充產品模型教室設備，配合產品設計、初進階產品開發設計、商品設計、開發製程實務、金木工製作…等設計課程及金屬加工教學研究與教育訓練需求用，並提供師生參加國內外競賽及國際發明展模型作品製作。	生活創意設計系	CID-4-5 強化創新產品開發設計與製作能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-14-3	砂帶機	1.桌上型 2.尺寸:長46CM 寬20CM 高36CM 3.驅動馬達: 110V 1HP 4.重量: 40 Kg 規格含以上	3	台	15,000	45,000	擴充產品模型教室設備，配合產品設計、初進階產品開發設計、商品設計、開發製程實務、金木工製作…等設計課程及金屬加工教學研究與教育訓練需求用，並提供師生參加國內外競賽及國際發明展模型作品製作。	生活創意設計系	CID-4-5 強化創新產品開發設計與製作能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-14-4	曲線鋸機	1.工作檯尺寸：362*180mm 2.外部尺寸 530*280*30mm 3.重量 20KG 4.鋸片往覆數每分990/1500回 5.二段變速 規格含以上	5	台	11,600	58,000	擴充產品模型教室設備，配合產品設計、初進階產品開發設計、商品設計、開發製程實務、金木工製作…等設計課程及金屬加工教學研究與教育訓練需求用，並提供師生參加國內外競賽及國際發明展模型作品製作。	生活創意設計系	CID-4-5 強化創新產品開發設計與製作能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-14-5	雷射切割機	雕刻速度：0-48000mm/min 切割速度：0-3600mm/min 規格含以上	1	台	155,000	155,000	擴充產品模型教室設備，配合產品設計、初進階產品開發設計、商品設計、開發製程實務、金木工製作…等設計課程及金屬加工教學研究與教育訓練需求用，並提供師生參加國內外競賽及國際發明展模型作品製作。	生活創意設計系	CID-4-5 強化創新產品開發設計與製作能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-14-6	微晶調理爐	1.電壓/電流：AC220V / 6A.13A 2.IH加熱單元直徑(mm)：φ160+φ200 3.熱效率：85% 規格含以上	8	台	30,000	240,000	擴充產品模型教室設備，配合產品設計、初進階產品開發設計、商品設計、開發製程實務、金木工製作…等設計課程及金屬加工教學研究與教育訓練需求用，並提供師生參加國內外競賽及國際發明展模型作品製作。	生活創意設計系	CID-4-5 強化創新產品開發設計與製作能力	第28-29頁 第62、65-66頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-14-7	工作桌	1.尺寸 :1800寬X750深X800高 mm 2.桌腳材質: 冷軋鋼板, 3.桌面材質:高壓纖維板/PVC膠條 4.平均荷重: 2000kg 規格含以上	8	張	15,500	124,000	擴充產品模型教室設備，配合產品設計、初進階產品開發設計、商品設計、開發製程實務、金木工製作…等設計課程及金屬加工教學研究與教育訓練需求用，並提供師生參加國內外競賽及國際發明展模型作品製作。	生活創意設計系	CID-4-5 強化創新產品開發設計與製作能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-14-8	小型噴砂機	1.噴嘴5mm以上 2.集塵馬力1/4HP 3.集塵布管3pcs 規格含以上	1	台	13,000	13,000	擴充產品模型教室設備，配合產品設計、初進階產品開發設計、商品設計、開發製程實務、金木工製作…等設計課程及金屬加工教學研究與教育訓練需求用，並提供師生參加國內外競賽及國際發明展模型作品製作。	生活創意設計系	CID-4-5 強化創新產品開發設計與製作能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-14-9	空壓機	1.馬力:2HP 2.儲氣筒：25L 3.電壓：110V 4.排氣量：200L/min	1	台	14,000	14,000	擴充產品模型教室設備，配合產品設計、初進階產品開發設計、商品設計、開發製程實務、金木工製作…等設計課程及金屬加工教學研究與教育訓練需求用，並提供師生參加國內外競賽及國際發明展模型作品製作。	生活創意設計系	CID-4-5 強化創新產品開發設計與製作能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-14-10	超小精密立鑽銑床	1.電子式無段變速 1200-6000RPM 2.上下行程：60mm 規格含以上	1	台	31,000	31,000	擴充產品模型教室設備，配合產品設計、初進階產品開發設計、商品設計、開發製程實務、金木工製作…等設計課程及金屬加工教學研究與教育訓練需求用，並提供師生參加國內外競賽及國際發明展模型作品製作。	生活創意設計系	CID-4-5 強化創新產品開發設計與製作能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-14-11	小型精密銑床	轉速：5000-20000RPM X：134mm Y：46mm Z：80mm 規格含以上	1	台	17,000	17,000	擴充產品模型教室設備，配合產品設計、初進階產品開發設計、商品設計、開發製程實務、金木工製作…等設計課程及金屬加工教學研究與教育訓練需求用，並提供師生參加國內外競賽及國際發明展模型作品製作。	生活創意設計系	CID-4-5 強化創新產品開發設計與製作能力	第28-29頁 第62、65-66頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-15-1	短焦投影機	1.3000流明 2.三片0.55吋 TFT LCD 3.XGA 1024x768,50"~108" 4.內建16瓦喇叭 5.含線控面板 & 投影機吊架，系統整合安裝規格含以上	1	台	40,000	40,000	8919巨量資料挖掘實驗室教學與專題使用	資訊科技系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-15-2	電動布幕	1.100吋 2.含控制開關 規格含以上	1	台	20,000	20,000	8919巨量資料挖掘實驗室教學與專題使用	資訊科技系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-15-3	巨量資料分析軟體	含三個模組： 1.PolyAnalyst Base 2.PolyAnalyst Predictor 3.PolyAnalyst Text 規格內容： 1.拖拉式建模建立數據之資料分析模組，提供機械學習演算法之進行資料分析，視覺化報表呈現。 2.提供Http或RSS來源下載網路資料，分析網站評價資料、教學評價等之統計探勘分析。 3.結合地理資訊圖檔地理資料之呈現。 4.提供資料前處理，欄位篩選與處理、分類、預測、函數逼近、資料關聯分析及TextMining文字探勘等學習演算法，並具OLAP分析功能。 5.可以支援R code 來進行資料處理，具匯出ODBC及CSV檔案、資料表合併、資料聚合發送郵件。 原廠軟體使用授權書 永久授權	1	套	700,000	700,000	8919巨量資料挖掘實驗室教學與專題使用	資訊科技系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-16-1	電視	1.尺寸:55吋 2.背光源：LED 3.面板面板解析度:3840 x 2160(含)以上 4.含電視牆彈出式專用壁掛架 5.畫面視訊處理器 6.含組裝配線 規格含以上	4	組	75,000	300,000	支援課程教學	企業管理系	CBM-1 三師制度協同教學-加強實務實作課程學習	第26頁 第61頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-16-2	觸控顯示器	1.80吋 2.Android/Windows雙系統 3.USB多媒體播放分享 4.電子白板功能 5.支援Wifi印表機、wifi基地台功能 規格含以上	1	台	319,821	319,821	支援課程教學	企業管理系	CBM-1 三師制度協同教學-加強實務實作 課程學習	第26頁 第61頁
105-16-3	電子白板	1.浮動工具列 2.相容Win8各種功能 3.支援手寫和幾何圖形辨識，4人同時書寫 4.Scratch功能 6.含系統整合安裝 規格含以上	3	台	40,000	120,000	支援課程教學	企業管理系	CBM-1 三師制度協同教學-加強實務實作 課程學習	第26頁 第61頁
105-16-4	短焦投影機	1.3000流明 2.三片0.55吋 TFT LCD 3.XGA 1024x768,50"~108" 4.內建16瓦喇叭 5.含線控面板 & 投影機吊架，系統整合安裝 規格含以上	1	台	40,000	40,000	支援課程教學	企業管理系	CBM-1 三師制度協同教學-加強實務實作 課程學習	第26頁 第61頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-17-1	食品營養素管理分析	一、標準生物料管理系統 1. 生料資料庫管理 2. 分類瀏覽功能 3. 進階檢索設定功能 4. 所引鍵值收尋功能 5. 生料基本資料明細檢視功能 6. 營養素DATA正反排序功能 7. 營養素DATA註記功能 8. 營養素DATA新增、修改、刪除 二、專案分析系統 1. 專案類別分類管理 2. 專案鎖定功能、生料進階檢索功能 3. 專案配方計算功能【EP、AP計算選項】【廢棄重顯示】【時段分類】 4. 專案營養計算分析 5. 專案營養換算檢視方式【全種含量及百克含量】【生料及成品】 6. 專案轉檔功能 7. 營養標示製作 8. 轉存系統生料功能 三、基本 1. 營運單位設定 2. 食用分量管理 3. 時段代碼管理 四、數量:9U 五、授權範圍:永久授權 規格含以上	1	套	370,000	370,000	擴充教學資源	餐飲管理系	CHT-3-3 師資能力提升計畫-輔導教師取得 產業認證之專業特殊證照	第27頁 第64頁
105-18-1	專業錄音機	1.XLR及 6.5mm麥克風插孔，48V phantom幻象供電。 2.雙錄音模式，同時以低level收錄音訊，避免大音量的破音(distortion)。 3.配音模式，可搭配之前錄好的音訊，加錄新的音訊。 4.提供高達96kHz/24-bit Wav/BWF 5.可調回撥速度從50-150%，且不影响音高(pitch) 6.可調限制器及低頻滑落(low cut)(40/80/120HZ) 7.具3.5mm耳機插孔及外接輸出(line out) 8.使用SD/SDHC記憶卡，32GB相容(內附2GB以上) 9.使用3個AA電池，AC電源供應器，USB電源。	3	組	11,500	34,500	影識實務相關課程"微電影創作(一、二)、平面攝影實務、影視原理(一、二)、攝錄影實務(一、二)、專題企畫、專題製作、影視製片"等課程，上課與影視專題製作。	多媒體與遊戲設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-18-2	指向麥克風組	1. 靜電型電容式 2. 指向特性 超指向性, 頻率附應 100Hz - 20,000Hz 3. 開通高敏度 -30 ± 4 dB 于48V 幻象電源使用; 0dB=1V/1Pa 4. 輸入阻抗 100Ω (± 30% 于1KHz) 5. 訊噪比 74 dB(1KHz at 1 Pa) 6. 電源 11-52V DC 幻象供電 7. 輸出阻 350歐姆平衡 8. 最大輸入聲壓等級 127 dB SPL , 1KHz at 1% T.H.D 9. 含懸掛手把防風罩組(55cm)、麥克風防風毛套、1.5m複合纖維麥克風桿、3公尺以上XLR公母頭音源線	3	組	25,000	75,000	影識實務相關課程"微電影創作(一、二)、平面攝影實務、影視原理(一、二)、攝錄影實務(一、二)、專題企畫、專題製作、影視製片"等課程, 上課與影視專題製作。	多媒體與遊戲設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-18-3	LED持續燈戶外燈光組	1. 有四葉遮片、柔光片、色溫片。 2. 內附交流電轉換穩壓器, 可用100V-240V電壓。 3. V掛電池供電。 4. 光通量: 10800LM 5. 演色值: 90CRI 6. 燈主體尺寸: 300mm x300mm x 45mm以上 7. 調光強度: 10%~100% 8. 電壓: DC13-19V(依購買時型號而定) 9. 含V掛電池與充電器 10. 含燈架	6	組	25,000	150,000	影視實務相關課程"微電影創作(一、二)、平面攝影實務、影視原理(一、二)、攝錄影實務(一、二)、專題企畫、專題製作、影視製片"等課程, 上課與影視專題製作。	多媒體與遊戲設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-19-1	平衡機器人	1. 平衡機器人一對, 可完成對戰、舞蹈等互動功能。 2. 機器人尺寸小於高195 mm x 寬135 mm。 3. 支援Android 與iOS APP應用程式。 4. 內建基礎環境感測, 聲音及手勢感測。 5. 採用藍牙 BLE 進行通訊, 具至少7個預設動作模式。 6. 可搭配5V BT-02 B type , Class2藍芽編寫程式, 無線控制執行動作。 7. 提供平衡機器人編寫範例與Android APP使用教學資料。 規格含以上	1	組	12,000	12,000	物聯網嵌入式系統教學或專題教學用	資訊科技系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-19-2	多核機器人實務應用平台	1. 開源性Propeller多核處理器，完全C語言、開放式環境 2. 多核心控制器教學實驗板:含三階段開關，另可外接至少四組伺服機與供電切換裝置 3. 高速RC馬達與 Encoder 4. Zigbee無線通訊模組與內建式插槽 5. 感測應用模組:紅外線發射與接收模組 6. 超音波距離感測器:範圍 0 ~3m，尺寸小於 21mm x 45mm，斜角固定 7. 色彩辨識模組:需能感測RGB三原色，電源要求：5.0V 8. 提供合法使用中文教學手冊，教學模組可搭配Propeller應用，課程需具多核心控制、超音波導航、紅外線測距、觸鬚接觸式、光非接觸式等單元至少10章節符合嵌入式國際證照規範。 規格含以上	1	套	18,000	18,000	物聯網嵌入式系統教學或專題教學用	資訊科技系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-19-3	行動數位整合投影設備	1.ARM 雙核心1.8GHZ以上、 2.Android 4.2以上 3.DLP投影輸出 4.解析度1280*800 5.HDMI及VGA輸入 6.支援WiFi、藍芽、含整合控制模組 規格含以上	2	台	32,000	64,000	上課及實習廠所輔助投影展示	資訊科技系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-19-4	16軸人形機器人套件	1.750mAH/10.8V 鎳氫電池 2.自動偵測電池充電器 3.12V/2A 電源供應器 4.含機器人組成相關套件 規格含以上	2	台	41,000	82,000	智慧型機器人、人工智慧課程及相關專題使用	資訊科技系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-19-5	腦波控制開發工具	1.配合Unity 3D 2.可提取腦波訊號Raw-Data 3.可發佈至iOS與Android平台 規格含以上	1	套	20,000	20,000	智慧生活相關課程、專題及研究使用	資訊科技系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁

附表四 105年度資本門經費需求教學及研究設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-19-6	腦波驅動模組	1.腦電波模組 2.自動配對電池可運行8小時 3.藍芽v3.0 (10米範圍內) 4.原始腦電波演算並輸出EEG腦電功率譜、專注度、eSense放鬆度、眨眼檢測及其他指數腦電訊號質量分析。 規格含以上	2	組	25,000	50,000	智慧生活相關課程、專題及研究使用	資訊科技系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第62、65-66頁
105-20-1	高畫質攝影機	1.感光元件 1.0 吋背照式CMOS 感光元件 2.有效畫面解析度 (影片) 約 1420 萬像素 (16:9) * 當「STEADYSHOT」設為「標準」或「關閉」 3.有效畫面解析度 (靜態) 約 1420 萬像素 (16:9) / 約 1060 萬像素 (4:3) 4.靜態影像解析度最高 2000 萬像素，影像處理器 BIONZ X 5.鏡頭類型，焦距長度 29.0mm (等同 35mm) 6.焦段 光學變焦：12x 7.清晰影像變焦：18x (4K)、24x (2K) 8.尺寸 (寬 x 高 x 深) 約 81mm x 83.5mm x 196.5mm (約 90mm x 83.5mm x 223.5mm (含遮光罩)) 9.重量 (加上隨附電池) 915 公克 規格含以上	1	台	65,000	65,000	微電影創作(一、二)、平面攝影實務、影視原理(一、二)、攝錄影實務(一、二)、專題企畫、專題製作、影視製片	生活創意設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-1-2 推動多元創新與創業學程 (分SOHO族/工作室、實體店面經營、網路商店三組) CID-2-1 活化創新與創業教學方法 CID-3-1 開發文化創意產業服務校外廠商	第28-29頁 第62、65-66頁
合計						26,535,821				

附表五 105年度資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-1-1	圖書館系所知識地圖行動APP	1. 提供圖書館系所知識地圖行動APP服務(含iOS及Android版本)， 1.1讀者可透過行動載具即時掌握最新圖書、期刊及電子資源等資訊 1.2提供圖書館最新消息、辦理活動及關閉館時間，讓讀者即時掌握圖書館活動及服務。 1.3並與圖書館自動化系統APP整合，提供讀者查詢館藏、個人借閱記錄及續借等功能 1.4 整合呈現雲端電子書、電子雜誌書櫃服務，提供讀者可直接瀏覽書目及書籍簡介，隨時可借閱圖書館提供的電子書、雜誌雲端服務 2. 強化系所知識地圖系統功能，規畫學科資源索引、研究指引及系所新書通報等服務資源於一平臺，提供讀者一站式的學科導航服務。 3. 提供入口網3個版型之設計，圖書館可依節慶活動上傳不同風格。 4.永久授權	1	套	550,000	550,000	為因應行動服務趨勢，圖書館將系所知識地圖及館藏資源應用於行動服務科技，提供行動圖書館服務，推廣電子書及館藏資源的使用，並主動向系所推播新書通報之服務。	圖書館	LI-7 客製化的創新服務	第36頁 第72頁
105-1-2	雲端智慧行動公佈欄	1.55吋觸控面板,側光式LED顯示器 2. Android 4.2.2 以上版本、可下載各式應用軟體使用 3. 處理器：四核Cortex-A9 主頻 1.8G Hz 4. 系統記憶體：2G DDR3 內部儲存容量8G (可外接USB及硬碟擴充) 5. 支援藍芽系統 6. 連網方式採用Wi-Fi、有線網路(RJ-45) 7. 紅外線式感應觸控外框 8.可由編輯器製作出媒體素材的節目單 9. 可自由規劃切割視窗畫面(無限制) 10. 可同時撥放2部影片 11. 可一對多無線區網控制 12. USB 2.0 *2、RJ-45 網路孔*1、AVI 輸出孔*1、SD 插槽*1、HDMI 輸出孔*1 13. 全機一體成形直立式螢幕顯示，內建雙聲道立體音效喇叭 14. 機身外層面覆鋼化玻璃 15. 永久授權編輯器(軟體)：安裝光碟、教學說明光碟、編輯器操作手冊) 16. 編輯器(軟體)提供免費升級更新服務 17. 提供現有底圖設計，套用後可立即使用 規格含以上	1	台	87,000	87,000	搭配圖書館網頁APP及行動圖書館APP，結合主題書展、導覽、特色營造圖書館氛圍並結合新書通報功能，主動推播新書服務，實踐圖書館數位化、行動、服務、創新之理念，提供讀者更有效能之服務	圖書館	LI-7 客製化的創新服務	第36頁 第72頁

附表五 105年度資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-1-3	雲端智慧行動公佈欄	1.47吋觸控面板,側光式LED顯示器 2. Android 4.2.2 以上版本、可下載各式應用軟體使用 3. 處理器：四核Cortex-A9 主頻 1.8G Hz 4. 系統記憶體：2G DDR3 內部儲存容量8G (可外接USB及硬碟擴充) 5. 支援藍芽系統 6. 連網方式採用Wi-Fi、有線網路(RJ-45) 7. 紅外線式感應觸控外框 8.可由編輯器製作出媒體素材的節目單 9. 可自由規劃切割視窗畫面(無限制) 10. 可同時撥放2部影片 11. 可一對多無線區網控制 12. USB 2.0 *2、RJ-45 網路孔*1、AVI 輸出孔*1、SD 插槽*1、HDMI 輸出孔*1 13. 全機一體成形直立式螢幕顯示，內建雙聲道立體音效喇叭 14. 機身外層面覆鋼化玻璃 15. 永久授權編輯器(軟體)：安裝光碟、教學說明光碟、編輯器操作手冊) 16. 編輯器(軟體)提供免費升級更新服務 17. 提供現有底圖設計，套用後可立即使用 規格含以上	1	台	79,000	79,000	搭配圖書館網頁APP及行動圖書館APP，結合主題書展、導覽、特色營造圖書館氛圍並結合新書通報功能，主動推播新書服務，實踐圖書館數位化、行動、服務、創新之理念，提供讀者更有效能之服務	圖書館	LI-7 客製化的創新服務	第36頁 第72頁
105-1-4	All in one電腦	1.處理器：Intel Core i5四核心 2.硬碟：1TB 3.記憶體：8GB 4.螢幕：21.5吋 5.作業系統：OS X中文版	1	台	48,000	48,000	圖書館為配合資訊科技的發展與應用，迎接數位閱讀及行動學習熱潮購置1台All in one電腦提供教師及館內推廣使用，藉由主題式推廣活動，配合畢業專題及論文等專業課程之教學，強化專業性館藏的使用率	圖書館	LI-4 學習資源應用推廣	第36頁 第71頁
合計						764,000				

附表六

105年度資本門經費需求軟體教學資源規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	購置內容（請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資料庫請另標示授權年限）						數量	單位 (冊、卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
	西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他								
105-1-5		V					1	批	1,300,000	1,300,000	充實圖書館藏	圖書館	LI-2 館藏質量的提升	第35頁 第64頁
105-1-6	V						1	批	1,400,000	1,400,000	充實圖書館藏	圖書館	LI-3 館藏質量的提升	第35頁 第64頁
105-1-7			V				1	批	1,200,000	1,200,000	充實電子期刊館藏（電子期刊，買斷，2人借閱+3人瀏覽，約計90種；(1) 提供PC、Apple iPad、Android平板電腦/手機三類載具閱讀；(2) 語言學習類中文電子期刊，提供音質清楚、發音標準的有聲書功能；(3)在校外時，可使用GPS定位功能，找尋離使用者最近的聯盟圖書館電子期刊平台，進行線上閱讀；(4) 完成借閱後即可下載全本電子期刊，可離線閱讀；(5) 提供讀者個人化雲端服務，可為註記、劃線、螢光筆等筆記功能進行儲存；(6) 提供館員管理功能，可進行各類數據分析)	圖書館	LI-2 館藏質量的提升	第35頁 第64頁
105-1-8						V	1	批	884,000	884,000	充實視聽館藏	圖書館	LI-2 館藏質量的提升	第35頁 第64頁
合計										4,784,000				

附表七 105年度資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規 格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-2-1	民謠吉他	1.可插電 2.含EQ(附調音功能) 3.吉他套 4.DI BOX 5.2個導線jack頭 規格含以上	1	台	23,500	23,500	藉由社區服務學習主動關懷社會人文的精神貢獻社會，發展學校與社區合作夥伴關係。	奇樣子吉他社	AD-3 社會關懷	第31頁 第70頁
105-2-2	BASS	1.可插電 2.2個內含DI BOX 3.4個導線jack頭 4.BASS套 規格含以上	1	台	19,000	19,000	藉由社區服務學習主動關懷社會人文的精神貢獻社會，發展學校與社區合作夥伴關係。	奇樣子吉他社	AD-3 社會關懷	第31頁 第70頁
105-2-3	被動式PA喇叭	1.SPEAKON端子 2.含喇叭線 3.含喇叭架 規格含以上	2	個	12,500	25,000	藉由社區服務學習主動關懷社會人文的精神貢獻社會，發展學校與社區合作夥伴關係。	奇樣子吉他社	AD-3 社會關懷	第31頁 第70頁
105-2-4	烏克麗麗	1.23吋 2.可插電 3.EQ附調音 4.玫瑰木面板 5.桃花心側背板 5.附背帶 規格含以上	1	台	12,000	12,000	藉由社區服務學習主動關懷社會人文的精神貢獻社會，發展學校與社區合作夥伴關係。	旋律烏克麗麗社	AD-3 社會關懷	第31頁 第70頁
105-2-5	異次元分離箱	1.手工木製 2.尺寸:80*40*175cm 規格含以上	1	台	47,000	47,000	藉由社區服務學習主動關懷社會人文的精神貢獻社會，發展學校與社區合作夥伴關係。	魔術&氣球社	AD-3 社會關懷	第31頁 第70頁

附表七 105年度資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規 格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-2-6	混音器	1.轉換器：24位Delta-Sigma 2.D/A：90分貝 3.採樣率：40千赫 4.線路輸出：1.5毫秒 5.顯示類型：類型2位7段LED 6.電源電壓120V 60Hz、 7.保險絲250V 8.電源連接：IEC標準差座 9.尺寸：122/5" * 181/10" * 83/5" 規格含以上	1	台	20,000	20,000	藉由社區服務學習主動關懷社會人文的精神貢獻社會，發展學校與社區合作夥伴關係。	熱門音樂社	AD-3 社會關懷	第31頁 第70頁
105-2-7	POWER8組合工具組	1.3.0A鋰電池 2.18V圓電鋸 3.18v 26型衝擊電鑽 4.18V 曲線鋸 5.18V LED工作燈 6.快充電源箱連附充電插座 7.不銹鋼檯面新工具箱 8.尼龍袋 9.不銹鋼立柱/護欄 10.推桿手柄 11.專業電圓鋸專用量角器 12.鋸臺護罩 13.線鋸工作夾 14.鑽頭配件盒 15.鋸片配件盒 規格含以上	1	組	31,500	31,500	依社團屬性聘請專業師資，於社團中教導專業技能，使社團辦理帶動中小學中學以致中，並且參與國際志工，培養關懷行動力。	僑光創新發明社	AD-6 提升社團專業能力	第32頁 第70頁

附表七 105年度資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規 格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-2-8	單眼數位相機	1.感應器尺寸：35.9mm*24mm 2.總像素數：2493萬 3.兼容鏡頭：適用全幅機系列鏡頭 4.畫面大小：1920*1080 5.尺寸：140.5*113*78mm 6.記憶卡容量:64GB 7.原廠腳架 8.原廠備用電池 9.原廠電池充電器 10.原廠背包 規格含以上	1	台	56,600	56,600	依社團屬性聘請專業師資，於社團中教導專業技能，使社團辦理帶動中小學中學以致中，並且參與國際志工，培養關懷行動力。	幸運草攝影社	AD-6 提升社團專業能力	第32頁 第70頁
105-2-9	閃光燈	1.電動縮放功能：FX格式-17-200毫米 2.DX格式-12-200毫米， 3.閃光指數：35毫米34/111.5 4.200毫米53/173.9 規格含以上	1	個	17,200	17,200	依社團屬性聘請專業師資，於社團中教導專業技能，使社團辦理帶動中小學中學以致中，並且參與國際志工，培養關懷行動力。	幸運草攝影社	AD-6 提升社團專業能力	第32頁 第70頁
105-2-10	單眼鏡頭	1.焦距：70-200毫米 2.最大光圈：f/4 3.畫角：適用全幅機系列相機 4.光圈範圍：f/4至f/32 5.濾淨街口大小：67mm(P=0.75mm) 6.尺寸：78mm*178.5mm 規格含以上	1	個	41,400	41,400	依社團屬性聘請專業師資，於社團中教導專業技能，使社團辦理帶動中小學中學以致中，並且參與國際志工，培養關懷行動力。	幸運草攝影社	AD-6 提升社團專業能力	第32頁 第70頁

附表七 105年度資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規 格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-2-11	藍芽音響	1.總輸出功率330W 2.声道數2.1、 3.HDMI 3進 1出 4.藍芽傳輸 5.外觀尺寸(前置揚聲器 130*55*117mm、重低音箱 191*382*390mm) 規格含以上	1	台	17,900	17,900	依社團屬性聘請專業師資，於社團中教導專業技能，使社團辦理帶動中小學中學以致中，並且參與國際志工，培養關懷行動力。	街舞社	AD-6 提升社團專業能力	第32頁 第70頁
105-2-12	單眼相機	1.18-140mm旅遊鏡 2.2420萬畫素 3.高速SDHC32G記憶卡 4.原廠配用電池 5.原廠電池充電器 6.原廠腳架 7.原廠背包 規格含以上	1	台	23,900	23,900	依社團屬性聘請專業師資，於社團中教導專業技能，使社團辦理帶動中小學中學以致中，並且參與國際志工，培養關懷行動力。	學生會	AD-6 提升社團專業能力	第32頁 第70頁
105-2-13	電腦主機含螢幕	1.CPU：Core i7 3.4GHz(無作業系統) 2.記憶體：4G 3.硬碟：500G 4.低階19吋彩色液晶顯示器 規格含以上	1	台	27,000	27,000	依社團屬性聘請專業師資，於社團中教導專業技能，使社團辦理帶動中小學中學以致中，並且參與國際志工，培養關懷行動力。	學生會	AD-6 提升社團專業能力	第32頁 第70頁

附表七 105年度資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規 格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-2-14	類單眼相機	1.1600 萬畫素 2.180° 自拍翻轉螢幕 3.12-32mm 鏡頭 4.原廠備用電池 5.記憶卡容量:32G 6.原廠背包 7.原廠腳架 8.原廠電池充電器 規格含以上	1	台	19,300	19,300	依社團屬性聘請專業師資，於社團中教導專業技能，使社團辦理帶動中小學中學以致中，並且參與國際志工，培養關懷行動力。	學生會	AD-6 提升社團專業能力	第32頁 第70頁
105-2-15	筆記型電腦	1.CPU：Core i5(含Windows 作業系統) 2.記憶體：4G 3.硬碟：500G 規格含以上	1	台	34,000	34,000	依社團屬性聘請專業師資，於社團中教導專業技能，使社團辦理帶動中小學中學以致中，並且參與國際志工，培養關懷行動力。	學生會	AD-6 提升社團專業能力	第32頁 第70頁
105-2-16	攜帶型投影機	1.RGB 三片 TFT LCD 2.投影亮度3000流明 3.專用背包 規格含以上	1	台	24,200	24,200	依社團屬性聘請專業師資，於社團中教導專業技能，使社團辦理帶動中小學中學以致中，並且參與國際志工，培養關懷行動力。	學生會	AD-6 提升社團專業能力	第32頁 第70頁
105-2-17	舞台監聽喇叭	1.頻率響應 70Hz-12kHz 2.額定功率及阻抗 250W/8Ω 3.峰值功率(W) 1000W 4.最大聲壓級(1M) 129dB作 5.覆蓋範圍(HXV) 90°x 50° 6.分頻頻率 1.8kHz 7.含2條喇叭傳輸線 規格含以上	2	支	21,000	42,000	依社團屬性聘請專業師資，於社團中教導專業技能，使社團辦理帶動中小學中學以致中，並且參與國際志工，培養關懷行動力。	學生會	AD-6 提升社團專業能力	第32頁 第70頁

附表七 105年度資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規 格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-2-18	攝影機	1.4K 影像畫質 2. 防手震 3.原廠專用攝影包 4.原廠備用電池 5.原廠腳架 6.記憶卡容量64G 7.原廠電池充電器 規格含以上	2	台	49,300	98,600	依社團屬性聘請專業師資，於社團中教導專業技能，使社團辦理帶動中小學中學以致中，並且參與國際志工，培養關懷行動力。	學生會	AD-6 提升社團專業能力	第32頁 第70頁
105-2-19	無線擴音機	1.綜合最大功率：267 W 2.頻響50Hz~18kHz 3.低音：10吋鈹磁鐵紙盆低音、 4.高音：1.5吋壓縮驅動號角型高音 5.電池容量顯示 規格含以上	2	台	64,950	129,900	依社團屬性聘請專業師資，於社團中教導專業技能，使社團辦理帶動中小學中學以致中，並且參與國際志工，培養關懷行動力。	學生會	AD-6 提升社團專業能力	第32頁 第70頁
合計						710,000				

附表八 105年度資本門經費需求其他項目規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	設備類別*	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-3-1	校園安全設備	網路認證控制器	支援認證設備數16,000以上，支援基地台數量512以上，同時連線數1,000,000以上，2個以上10G連接埠，2個以上1000BASE-T連接埠，支援VPN，含有線及無線(10組以上可移轉性授權)，三年專業諮詢。(含安裝及設定)	1	台	500,000	500,000	為提升全校師生無線上網之教學服務品質及提供老師線上教學與線上點名系統使用，使整體校園之無線網路訊號涵蓋範圍達96%以上。	資訊中心	CC-3 擴增無線網路服務	第33-34頁 第63頁
105-3-2	校園安全設備	無線基地台	5GHz 802.11ac，2.4GHZ IEEE802.11g/n，乙太網路埠：提供1埠10/100Mbps／使用64、128-bit加密方式以保障網路的安全／具備媒體存取控制MAC位址過濾功能／具備SNMP及Web-based管理介面含設定、安裝、配線、(原廠)天線及 license	22	台	31,995	703,890	為提升全校師生無線上網之教學服務品質及提供老師線上教學與線上點名系統使用，使整體校園之無線網路訊號涵蓋範圍達96%以上。	資訊中心	CC-3 擴增無線網路服務	第33-34頁 第63頁
105-3-3	校園安全設備	有網管路由交換器	Stackable 24 10/100/1000 Ethernet PoE+ ports,with 715WAC power supply，4 x Gigabit Ethernet/2 x 10Gigabit Ethernet network modules，含光纖LH 1G x 1、LH 10G x1，LC to LC光纖跳線1條，ST to LC光纖跳線1條	2	台	200,000	400,000	更新骨幹路由器與交換器，增大校園骨幹網路流速。	資訊中心	CC-3 穩固校園網路基礎計畫	第33-34頁 第63頁
105-3-4	校園安全設備	網路儲存交換器	含8 Gbps Fibre Channel SW SFP+ LC *12 active ports，可擴充至48port，Power Cord 125VAC 15A CNS10917-2 Taiwan * 2，Accessory Kit，Supervisor software	1	台	234,100	234,100	強化校園伺服器，擴增私有雲端伺服器資料傳輸服務能力。	資訊中心	CC-2 更新電腦教學主機與伺服器	第33-34頁 第63頁
105-3-5	校園安全設備	磁碟陣列儲存系統	雙控制器/4GB Cache/4-port 8Gb Fiber + 8-port 1Gb iSCSI/16 Bay 3.5"，2TB NL-SAS (6Gb/s) 7200 rpm HDD * 16	1	台	330,000	330,000	強化校園伺服器，擴增私有雲端伺服器資料傳輸服務能力。	資訊中心	CC-2 更新電腦教學主機與伺服器	第33-34頁 第63頁
105-3-6	實驗實習	行動教學服務APP軟體	教室課表查詢模組、線上請假點名模組、繳費管理模組、後台教學公告管理、教學推播模組、網站統計模組等、永久授權	1	式	580,910	580,910	提供全校各單位自行建置與管理網頁之系統，並提供APP行動服務軟體開發及檢測。	資訊中心	CC-4 更新網頁系統與APP行動服務	第33-34頁 第70頁

附表八 105年度資本門經費需求其他項目規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	設備類別*	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-3-7	實驗實習	3D App手指範例軟體	3D手指範例 基礎使用範例及程式碼、LeapMotion Controller、UNITY 3D PRO 5.X線上教學 版55U、永久授權	1	套	115,000	115,000	遵守教育部電算中心指示 ，校內公用電腦購置合法 授權軟體，包含作業系統 軟體、多媒體軟體、防毒 軟體、資料庫系統軟體與 統計軟體等。	資訊中心	配合校務發展策略：CC-1 ，採購合法授權軟體。	第33頁 第70頁
105-3-8	實驗實習	3D模型分析編輯 軟體	支援檔案格式(STL、OBJ、LTM)讀取/儲 存/輸出，模型選取能力、模型後製處理 功能、多網格物件處理功能，軟體61U， 永久授權	1	套	229,100	229,100	遵守教育部電算中心指示 ，校內公用電腦購置合法 授權軟體，包含作業系統 軟體、多媒體軟體、防毒 軟體、資料庫系統軟體與 統計軟體等。	資訊中心	配合校務發展策略：CC-1 ，採購合法授權軟體。	第33頁 第70頁
合 計							3,093,000				

*「設備類別」分為省水器材、實驗實習、校園安全設備、環保廢棄物、無障礙空間、永續校園綠化等項目。

附表九

105年度經常門經費需求項目明細表*

優先序	項目	內容說明(含分配原則、審查機制說明)	預估案次	預估金額	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-P-1	編纂教材	<p>1、獎助教師編纂教材：</p> <p>(1)教科書(含電子書)、學校需求之教科書、題庫、編譯國外學術性論著或教科書。審查機制：向所屬系、中心提出，經系、中心課程委員會初審，院課程委員會複審，經教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。</p> <p>(2)教師成長社群教材。審查機制：由成長社群提出，經院課程委員會複審，並由教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。</p> <p>2、獎助教師成長社群教學改進：教師成長社群共同教科書、題庫。審查機制：向所屬教師成長社群提出，經教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。</p> <p>3、分配原則：依前年度執行情形及預估規劃未來執行情形調整分配經費。</p> <p>4、依本校「獎助教師改進教學經費實施辦法」第2、8條辦理。"</p>	15	550,478	表 54：經常門104~105 年度校務發展計畫內容	第73頁
105-P-2	製作教具	<p>1、獎助教師製作教學教具：二年內教師參與國外相關競賽並獲獎，且與課程內容相關聯之成品可做為課程教具者。審查機制：由申請人向所屬系、中心提出，經系、中心課程委員會初審、院課程委員會複審後，送教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過，並由保管組編列財產標號列管。</p> <p>2、分配原則：依前年度執行情形及預估規劃未來執行情形調整分配經費。</p> <p>3、依本校「獎助教師改進教學經費實施辦法」第3條辦理。"</p>	10	412,859	表 54：經常門104~105 年度校務發展計畫內容	第75頁

附表九

105年度經常門經費需求項目明細表*

優先序	項目	內容說明(含分配原則、審查機制說明)	預估案次	預估金額	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-P-3	改進教學	<p>1、獎助教師教學改進之專業證照：與教學相關之專業證照或資格能力證明。審查機制：由申請人向所屬系、中心提出，經系、中心課程委員會初審、院課程委員會複審後，送教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。</p> <p>2、獎助教師教學改進之遠距教學、數位教材課程：</p> <p>(1)符合教育部學分認定之遠距教學、數位教材。審查機制：由申請人向所屬系、中心提出，經系、中心課程委員會初審、院課程委員會複審後，送教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。</p> <p>(2)教師成長社群提出之數位教材。審查機制：提交院課程委員會審查後，經教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。</p> <p>(3)教育部核准之數位教材(課程)。審查機制：依照教育部審核標準，經教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。</p> <p>3、獎助教師教學改進之彈性雙語教學課程(FBI 課程)：使用英語教材與英語上課。審查機制：由申請人向所屬系、中心提出，經系、中心課程委員會初審、院課程委員會複審後，送教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。</p> <p>4、獎助教學改進之教學方法競賽。審查機制：由副校長召集評審委員會進行評審。</p> <p>5、補助教師本人或指導學生參與國內外競賽：補助所需之報名費、材料費、交通費。審查機制：向所屬系、中心及學院提出，經研發處學術發展組初審後，報請副校長、校長核准。</p> <p>6、教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助：教師本人或指導學生參加競賽獲獎、教師指導學生獲得科技部補助大專學生參與題研究計畫。審查機制：向所屬系、中心及學院提出，經研發處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。</p> <p>7、獎助教師開設推廣育班：審查機制：向所屬系、中心及學院提出，經研發處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。</p> <p>8、分配原則：依前年度執行情形及預估規劃未來執行情形調整分配經費。</p> <p>9、依本校「獎助教師改進教學經費實施辦法」第4~7條辦理。</p> <p>10、依本校「獎補助教師參與競賽及開設推廣教育班實施辦法」辦理。</p>	352	2,477,153	表 54：經常門 104~105 年度校務 發展計畫內容	第73、75頁

附表九

105年度經常門經費需求項目明細表*

優先序	項目	內容說明(含分配原則、審查機制說明)	預估案次	預估金額	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-P-4	研究	<p>1、獎助教師取得專利：發明專利、新型專利及設計專利等。審查機制：向所屬系、中心及學院提出，經產學合作處初審後，送專技審查委員會議決。</p> <p>2、專利申請相關費用之補助：專利申請費用及領證費用。審查機制：向所屬系、中心及學院提出，經產學合作處初審後，送專利及技術移轉審查委員會議決。</p> <p>3、獎助教師取得公民營機構合作計畫：鼓勵教師取得公民營機構合作計畫。審查機制：向所屬系、所、中心或院級以上單位提出，經產學合作處初審後，送產學合作推動委員會議決。</p> <p>4、獎助教師組成研究團隊：研提申請之計畫案必須為尚未通過科技部及其他公、民營機關之計畫案者。審查機制：由團隊成員代表向所屬系、中心及學院提出申請，經研究發展處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。</p> <p>5、獎助研發團隊取得計畫：獎助金額依實際研提計畫之本校教師數平均分配之。審查機制：由團隊成員代表向所屬系、中心及學院提出申請，經研究發展處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。</p> <p>6、補助教師研究倫理審查費用：未獲科技部或其他公、民營機關補助之研究或產學合作計畫案。審查機制：向所屬系、中心及學院提出，經研發處學術發展組初審後，報請副校長、校長核准。</p> <p>7、分配原則：依前年度執行情形及預估規劃未來執行情形調整分配經費。</p> <p>8、依本校「獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」辦理。</p> <p>9、依本校「專利申請暨技術移轉管理辦法」第6、7條辦理。</p> <p>10、依本校「獎補助教師研究及著作實施辦法」第2、3、6條辦理。</p>	342	2,821,202	表 54：經常門 104~105 年度校務 發展計畫內容	第75頁
105-P-5	研習	<p>1、補助教師參加校外研習：教師參加國內、外研討會(研習會)，補助報名費或註冊費。審查機制：向所屬系(中心)、院提出，經教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。另依學校政策所需指派參加國外研習(討)會補助報名費、註冊費、生活費、交通費。</p> <p>2、補助舉辦教師研習：補助業務費及雜支。審查機制：各院及行政單位經費之分配由教務會議議決，報請校長核准。</p> <p>3、依學校政策補助教師參加國外研習(討)會、海外實習訪視與海外交流：補助報名費、註冊費、生活費、交通費。審查機制：須於申請經費前先行簽核通過，並載明申請項目及經費，並由教師所屬教學單位提出申請，經教務處教學發展中心審核後，報請教務長、校長核准。</p>	260	1,789,055	表 54：經常門 104~105 年度校務 發展計畫內容	第75頁

附表九

105年度經常門經費需求項目明細表*

優先序	項目	內容說明(含分配原則、審查機制說明)	預估案次	預估金額	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-P-6	進修	1、補助教師進修：補助專任教師進修博士，以改善師資結構。審查機制：向所屬系、中心提出，經系、中心教師評審委員會初審、院教師評審委員會複審後，提本校教師評審委員會議決。 2、分配原則：依前年度執行情形及預估規劃未來執行情形調整分配經費。 3、依本校「補助教師進修及升等辦法」第2條辦理。	3	137,620	表 54：經常門104~105 年度校務發展計畫內容	第73頁
105-P-7	著作	1、獎助教師著作：鼓勵教師成果發表，如國際性學術期刊、國內外學術性期刊等。審查機制：向所屬系、中心及學院提出，經研發處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。 2、補助教師期刊投稿審查費用：補助之期刊審查費(非刊登費)為具匿名審查制度之期刊。審查機制：向所屬系、中心及學院提出，經研發處學術發展組初審後，報請副校長、校長核准。 3、獎助藝術類原創作品展(演)出：原創作品受國際或國內藝文團體邀請展出。審查機制：向所屬系、中心及學院提出，經研發處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。 4、分配原則：依前年度執行情形及預估規劃未來執行情形調整分配經費。 5、依本校「獎補助教師研究及著作實施辦法」第4、5、7條辦理。	142	894,527	表 54：經常門104~105 年度校務發展計畫內容	第75頁
105-P-8	升等送審	1、支付教師升等審查費用。審查機制：報請校長核准後核支。 2、分配原則：依前年度執行情形及預估規劃未來執行情形調整分配經費。 3、依本校「補助教師進修及升等辦法」第3條辦理。	10	137,620	表 54：經常門104~105 年度校務發展計畫內容	第73頁
105-P-9	外聘社團指導教師指導費	外聘社團教師指導費	15	68,809	表 54：經常門104~105 年度校務發展計畫內容	第74頁
105-P-10	其他學輔工作經費	其他學輔工作經費支用比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。	10	206,430	表 54：經常門104~105 年度校務發展計畫內容	第73-76頁
105-P-11	行政人員相關業務研習及進修	1、補助行政人員業務專題研習、校外業務研習、進修及校內選讀。審查機制：向人事室提出，經行政會議付委委員審查後，報請校長核准。 2、依本校「行政人員進修及研習計畫實施辦法」辦理。	10	137,620	表 54：經常門104~105 年度校務發展計畫內容	第73頁

附表九

105年度經常門經費需求項目明細表*

優先序	項目	內容說明(含分配原則、審查機制說明)	預估案次	預估金額	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-P-12	新聘教師薪資	近2年新聘助理教授以上之教師薪資(含專業技術人員)。	5	4,128,588	表 54 : 經常門 104~105 年度校務發展計畫內容	第73頁
詳如附表十	改善教學相關物品	單價一萬元以下之非消耗品	7	1,198,400	詳如附表十	詳如附表十
詳如附表十一	經常門其他項目	授權年限2年以內之資料庫及軟體	3	1,907,000	詳如附表十一	詳如附表十一
合 計					16,867,361	

※本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含新聘教師薪資、現有教師薪資、改善教學及師資結構各項目經費、行政人員業務研習進修、改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)、學生事務及輔導相關工作…等。若有編列單價1萬元以下之非消耗品，請另填附表十之明細表。

附表十 105年度經常門經費改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)明細表 (*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準)

優先序	物品類別*	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-4-3	專業教室物品	還原卡	支援WIN XP 及WIN 7,內建網路功能	64	張	1,700	108,800	汰換8418A教室設備	語言中心	S1-1 奠定及提升全校學生專業英語文能力 S1-2 強化產業相關專業英語文能力 S1-3 應用職場英語文溝通能力 CHT-1-2 英文能力提升 GEC-1-1 增實學生語文表達及資訊應用等溝通技能	第7頁 第27頁 第29頁
105-9-2	專業教室物品	還原卡	支援WIN XP 及WIN 7,內建網路功能	55	張	1,700	93,500	O2O虛實通路電商人才培育計畫-建置電子商務專業教室	行銷與流通管理系	CBM-2-2 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-10-4	專業教室物品	還原卡	支援WIN XP 及WIN 7,內建網路功能	61	張	1,700	103,700	財金專業教室設備建置	財務金融系	CBM-1 三師制度協同教學 CBM-2 建立人才培訓據點之職前訓練計畫	第26頁 第61、64頁
105-11-3	專業教室物品	還原卡	支援WIN XP 及WIN 7,內建網路功能	61	張	1,700	103,700	雲端多媒體互動平台開發、互動感測、物聯網實作、專題、競賽、教學用	多媒體與遊戲設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第65-66頁
105-11-4	專業教室物品	繪圖卡	記憶體形式：GDDR5 1GB 記憶體介面：128-bit 保固一年 規格含以上	61	張	8,000	488,000	雲端多媒體互動平台開發、互動感測、物聯網實作、專題、競賽、教學用	多媒體與遊戲設計系	CID-1-1 推動全方位創新與創業核心教育 CID-2-2 學產共同合作創新與創業活動 CID-4-1 提升創新服務設計能力	第28-29頁 第65-66頁

附表十 105年度經常門經費改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)明細表 (*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準)

優先序	物品類別*	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-12-4	專業教室物品	還原卡	支援WIN XP 及WIN 7,內建網路功能	31	張	1,700	52,700	繪圖軟體教學用、競賽繪圖、 證照考試	電腦輔助工 業設計系	CID-4-1 創新服務特色亮點計畫	第28-29頁 第65-66頁
105-12-5	專業教室物品	繪圖卡	記憶體形式：GDDR5 1GB 記憶體介面：128-bit 保固一年 規格含以上	31	張	8,000	248,000	繪圖軟體教學用、競賽繪圖、 證照考試	電腦輔助工 業設計系	CID-4-1 創新服務特色亮點計畫	第28-29頁 第65-66頁
合計							1,198,400				

*「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。

附表十一 105年度經常門經費需求其他項目規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-3-9	其他非消耗品	微軟全校授權	OVS-ES 授權最新版方案(教職員全校授權), Windows Upg, Office Pro Plus, Core CAL, Visual Studio Pro, SQL CAL一年, (FTE數: 370)	1	套	1,179,000	1,179,000	遵守教育部資科司指示, 校內公用電腦購置合法授權軟體, 包含作業系統軟體、多媒體軟體、防毒軟體、資料庫系統軟體與統計軟體等。	資訊中心	CC-1 採購合法授權軟體。	第33頁 第70頁
105-3-10	其他非消耗品	奧多比創意套裝軟體授權	Creative Cloud for teams Device license (全產品)校園授權租賃65U-一年期	1	套	638,000	638,000	遵守教育部資科司指示, 校內公用電腦購置合法授權軟體, 包含作業系統軟體、多媒體軟體、防毒軟體、資料庫系統軟體與統計軟體等。	資訊中心	CC-1 採購合法授權軟體。	第33頁 第70頁
105-3-11	其他非消耗品	防毒軟體	具中央控管系統, 防毒維護一年維護合約,	1	套	90,000	90,000	遵守教育部資科司指示, 校內公用電腦購置合法授權軟體, 包含作業系統軟體、多媒體軟體、防毒軟體、資料庫系統軟體與統計軟體等。	資訊中心	CC-1 採購合法授權軟體。	第33頁 第70頁
合計							1,907,000				

*「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。

校長

校長楊敏華

教務長

教務長林群博

學務長

學務長翁志宗

總務長

總務長歐昱廷

研發長

研發長高國平

會計主任

會計主任陳玫玉

人事主任

人事室主任邱奕賢

附表十二 105年度標餘款規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規 格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-21-1	商業決策分析軟體	1.支援SQL Server Analysis Services完整功能（KPI、多國語系） 2.相容多維度延伸語言(MDX) 3.純Web操作環境並支援行動裝置 4.提供動態決策報表、KPI分析及儀錶板功能 5.提供教育訓練、應用課程與顧問服務 6.永久授權	1	套	500,000	500,000	更新全球運籌決策中心(056)	國際貿易系	CBM-2-2 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-21-2	專業無線演示器	1.解析度: 1920*1080 2.最多8個同時連網1個投影輸出、2.4GHz和 5GHz 雙工作頻段 3.支援筆電、平板 與 手機 APP 聯網投影(含 2個專用USB 聯網按鍵) 規格含以上	1	台	125,000	125,000	支援課程教學	企業管理系	CBM-1 三師制度協同教學-加強實務實作課程學習	第26頁 第61頁
105-21-3	筆記型電腦	1.CPU：Core i5(含Windows 作業系統) 2.記憶體：4G 3.硬碟：500G 規格含以上	14	台	34,000	476,000	支援課程教學	企業管理系	CBM-1 三師制度協同教學-加強實務實作課程學習	第26頁 第61頁
105-21-4	單槍投影機	4000 ANSI(含以上)	1	台	32,000	32,000	支援課程教學	企業管理系	CBM-1 三師制度協同教學-加強實務實作課程學習	第26頁 第61頁
105-21-5	2U機架式伺服器	1.CPU： Intel Xeon E5-2650v3 2.3Ghz二顆 2.RAM：8GB ECC *2(含)以上 3.HDD：300G x 4 顆熱抽換式(支援8 顆) 4.NIC：100/1000 5.微軟 SQL Server 標準版 最新授權版 6.微軟 Windows Server 標準版 最新授權版。 規格含以上	1	台	200,000	200,000	更新全球運籌決策中心(056)	國際貿易系	CBM-2-2 課程中加強實務課程學習	第26頁 第61頁

附表十二 105年度標餘款規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-21-6	短焦投影機	1.3000流明 2.三片0.55吋 TFT LCD 3.XGA 1024x768,50"~108" 4.內建16瓦喇叭 5.含線控面板 & 投影機吊架，系統整合安裝 規格含以上	1	台	40,000	40,000	更新全球經營策略專業教室(015)	國際貿易系	CBM-1-2 教學活動與業界結合	第26頁 第61頁
105-21-7	電子白板	1.浮動工具列 2.相容Win8各種功能 3.支援手寫和幾何圖形辨識，4人同時書寫 4.Scratch功能 6.含系統整合安裝 規格含以上	1	台	40,000	40,000	更新全球經營策略專業教室(015)	國際貿易系	CBM-1-2 教學活動與業界結合	第26頁 第61頁
105-21-8	無線網路基地台	1.支援PC無線投影(支援作業系統：Windows/Mac) 2.支援MobiShow手機簡報(支援作業系統：iOS/Android/Blackberry) 3.支援隨插即秀(Plug and Show)：無須安裝軟體，立即無線簡報(Windows) 4.支援HDMI及VGA雙輸出介面 5.WiFi 802.11b/g/n 規格含以上	1	台	25,000	25,000	更新全球經營策略專業教室(015)	國際貿易系	CBM-1-2 教學活動與業界結合	第26頁 第61頁
105-21-9	數位多功能講桌	1.材質：鋼板，附安全鎖 2.螢幕面孔：適用19~22吋液晶螢幕具電動無段式調整仰角功能 3.鍵盤滑鼠架：隱藏式，滑軌抽拉，可容納標準鍵盤及滑鼠 4.光碟機座：可將電腦播放DVD、VCD等光碟做外接使用 5.麥克風收藏盒：具有線麥克風及收線盒便於收納使用 6.輔助台板：右側具抽拉式輔助台板，可放置筆記型電腦、資料提示機等，並具收藏連接線功能 7.螢幕19吋 規格含以上	1	台	80,000	80,000	更新全球經營策略專業教室(015)	國際貿易系	CBM-1-2 教學活動與業界結合	第26頁 第61頁

附表十二 105年度標餘款規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規 格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-21-10	會議桌	會議桌寬360*深50*高75 公分	12	張	30,000	360,000	建置企業個案專業教室	企業管理系	CBM-1 三師制度協同教學-加強實務實作課程學習	第26頁 第61頁
105-21-11	白板牆	1.材質:木材或金屬 2.尺寸:150cm*60cm*10cm 3.磁鐵式板面 4.含修飾邊框 規格含以上	1	組	300,500	300,500	建置企業個案專業教室	企業管理系	CBM-1 三師制度協同教學-加強實務實作課程學習	第26頁 第61頁
105-21-12	單槍投影機	4000 ANSI(含以上) HDMI & USB輸入	2	台	32,000	64,000	建置企業個案專業教室	企業管理系	CBM-1 三師制度協同教學-加強實務實作課程學習	第26頁 第61頁
105-21-13	門市商品展示架	1.五層架設計 2.貨架高度:120cm 3.貨架寬度:64cm 4.層板深度:36cm 5.含側網,層板 6.含安裝及施作 規格含以上	8	座	75,000	600,000	建置「虛實整合電商通路實驗室」	行銷與流通管理系	CBM-2-2 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-21-14	門市專用冰櫃	1.雙玻璃門 2.尺寸:20cmX90cmX200cm 3.供電:220V 15A 4.冷度:-1.5~-18°C 規格含以上	1	座	100,000	100,000	建置「虛實整合電商通路實驗室」-實體電商通路	行銷與流通管理系	CBM-2-2 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-21-15	收納櫃台組	櫃檯尺寸 桌寬 :(3尺短邊)+2尺半圓+(3尺+3尺長邊) 桌高 :83CM 高 桌深 :60CM 貨架尺寸 尺寸寬 :3尺和4尺寬 尺寸高 :5尺,6尺和7尺高 尺寸深 :50CM深 收納櫃尺寸 尺寸寬 :3尺和4尺寬-- 尺寸高 :80CM 高(總高) 尺寸深 :42CM 深 規格含以上	1	套	150,000	150,000	建置「虛實整合電商通路實驗室」-實體電商通路	行銷與流通管理系	CBM-2-2 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁

附表十二 105年度標餘款規格說明書（*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準）

優先序	項目名稱	規 格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與中長程計畫具體連結	備註(中長程計畫頁數)
105-21-16	商品儲存貨架	1. 5MX60CMX3M 2.金屬或木作 3.可調整式 4.含組裝 規格含以上	3	套	20,000	60,000	建置「虛實整合電商通路實驗室」-實體電商通路	行銷與流通管理系	CBM-2-3 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-21-17	POS系統	一、主機 1. 15"彩色觸控螢幕 2.處理器 1.8G CPU 3. 記憶體2GB DDR3 RAM 4.內建櫃檯收銀專業系統 二、發票印表機 三、收銀錢櫃 規格含以上	1	套	100,000	100,000	建置「虛實整合電商通路實驗室」-虛擬電商通路	行銷與流通管理系	CBM-2-2 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
105-21-18	筆記型電腦	1.CPU：Core i5(含Windows 作業系統) 2.記憶體：4G 3.硬碟：500G 規格含以上	2	台	34,000	68,000	建置「虛實整合電商通路實驗室」-虛擬電商通路	行銷與流通管理系	CBM-2-2 課程中加強實務課程學習	第26頁 第64頁
合計						3,320,500				