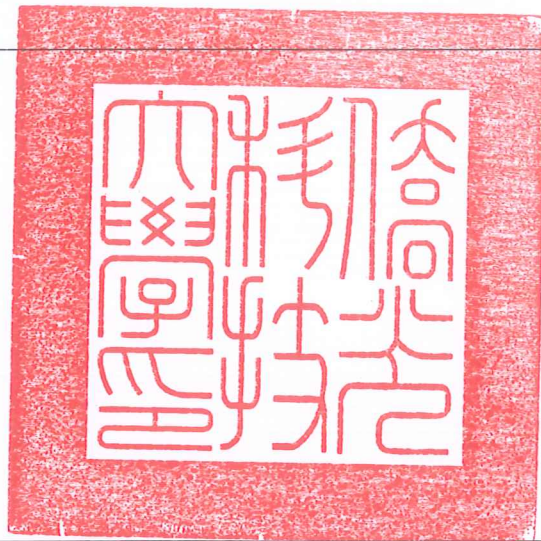


【僑光科技大學】

109年度校務發展年度經費修正支用計畫書

學 校

(請加蓋學校關防)



校長簽章

代理校長 吳嘉生

會計單位

主管簽章

會計主任 陳玫玉

填表單位

主管簽章

研發長 葉志權

填表單位

研究發展處

填表日期

中華民國 109 年 03 月 24 日

目錄

第一部分 學校概況及 108-110 (學) 年度校務發展計畫	1
壹、學校校務發展概況及願景	1
一、學校基本資料.....	1
(一)組織架構.....	1
(二)圖書軟體資源.....	2
(三)教學設備.....	2
(四)新生來源分析.....	3
(五)基本資料趨勢發展.....	4
二、近年辦學績效及特色.....	5
(一)SWOT 分析.....	5
(二)特色執行面向、預期目標及實際執行成效.....	6
(三)近年已推行之辦學績效及特色.....	6
(四)推動 PDCA 機制.....	9
三、校務發展願景.....	10
(一)學校目標、定位及發展願景.....	10
(二)依據 SWOT 分析結果，欲達成目標及願景所規劃未來年度發展策略或子計畫 ..	12
(三)簡要闡述校務發展計畫重點及內容.....	14
貳、學校校務發展計畫	19
一、108 至 110(學)年度計畫發展重點.....	19
(一)子計畫一「智慧製造與與 AIOT 虛實整合設計」--設資學院.....	19
(二)子計畫二「智慧科技打造永續觀光餐旅感動新體驗」--觀餐學院	20
(三)子計畫三「互聯網跨域新零售人才培育」計畫」--商管學院	21
(四)子計畫四「博雅教育、陶塑公民素養」--通識中心(含體育室).....	22
(五)子計畫五「全人涵養」--學務處	23
(六)子計畫六「圖書館精進服務」--圖書館	23
(七)子計畫七「提升效能行政，發展智慧校園」--資訊中心	24
(八)子計畫八「關懷校園環境，安全永續」--總務處	25
(九)子計畫九「改善教學」--教務處教發中心統籌	25
(十)子計畫十「產學合作鏈結實習就業」--產學處	26
二、管考及輔導機制.....	27
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明.....	28
一、學校辦學特色.....	28
(一)辦學目標與校務治理.....	28

(二)教師教學與學生學習.....	32
(三)產學合作與實務研究.....	36
(四)輔導及就業情形.....	39
(五)辦學績效與社會責任.....	44
(六)國際化.....	52
二、校務發展計畫關聯性.....	54
三、達成辦學特色之具體與精進策略.....	54
(一)設資學院.....	54
(二)觀餐學院.....	55
(三)商管學院.....	56
第二部份 109 年度整體發展經費支用計畫.....	57
壹、前一（學）年度整體發展經費支用情形及辦理成效.....	57
一、前一（學）年度經費支用情形.....	57
二、前一（學）年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效.....	57
貳、109 年度整體發展支用計畫.....	57
一、109 年度各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效.....	57
(一)高教深耕計畫目標一「落實教學創新及提升教學品質」.....	58
(二)高教深耕計畫目標二「發展學校特色」.....	58
(三)高教深耕計畫目標三「提升高教公共性」.....	58
(四)高教深耕計畫目標四「善盡大學社會責任」.....	58
二、整體發展經費使用原則及相關說明.....	60
(一)資本門.....	60
(二)經常門.....	62
(三)內部專兼任稽核人員.....	63
(四)獎勵補助經費支用相關辦法或制度.....	64
參、前一年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形（參考附表 10）.....	65
肆、109 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表（參考附表 11~19）.....	65
附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之光碟電子檔.....	65

圖目錄

圖 1：行政組織架構圖	1
圖 2：教學組織架構圖	2
圖 3：推動 PDCA 機制圖	10
圖 4：校務發展特色、策略及具體方法	11
圖 5：109 年度校務發展子計畫與校務發展特色關聯圖	14
圖 6：分項子計畫與校務計畫關聯圖	15
圖 7：108-110 學年度分項子計畫及組織分工運作關聯圖	19
圖 8：計畫管考輔導機制	27
圖 9：財務預算編列流程	29
圖 10：建構創新創業能力及環境計畫理念架構圖	38
圖 11：全校性核心能力指標訂定	48
圖 12：105-107 學年度日四技應屆畢業生取得證照統計圖	49
圖 13：國際接軌策略理念	53
圖 14：109 年度子計畫與校務發展策略關聯圖	54
圖 15：校務發展計畫與高教深耕計畫關聯圖	59

表目錄

表 1：108 學年度新生來源區域分析表(基準日：108 年 11 月 15 日).....	3
參考附表 1 ：學校類型及近三年學校基本資料表.....	4
參考附表 2 ：前一(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表...4	
表 2：本校 SWOT 環境分析.....	5
表 3：105~108 學年度碩士報到率及招生人數.....	30
表 4：105~108 學年度本校日四技報到率.....	31
表 5：105~108 學年度日四技註冊率.....	31
表 6：105~108 學年度進修部四技註冊率.....	31
表 7：校外實習運作機制作法.....	35
表 8：105-107 年度教師承接產學合作計畫案經費統計表.....	37
表 9：106-108 年度專利與技術移轉成果統計表.....	38
表 10：證照獎勵金取得情形.....	40
表 11：105-107 學年度 TQC-Word 專業證照統計.....	40
表 12：105-107 學年度中文能力檢定證照.....	41
表 13：106 學年度雇主滿意度調查.....	42
表 14：102-104 年度畢業生畢業後 1-3 年已投入職場比率.....	43
表 15：107-108 年度僑園築夢執行成效統計.....	44
表 16：105-107 學年度助學措施執行統計.....	44
表 17：105-107 學年度教學評量情形.....	46
表 18：105-107 年度教師各項獎勵補助成果表.....	46
表 19：本校學生 106-107 學年度上學期技術證照及外語證照張數.....	47
表 20：105-107 學年度學生參與競賽獲獎情形.....	47
表 21：學校發展特色、核心能力與檢核指標評量項目.....	48
表 22：105-107 學年度 TQC-Word 專業證照統計.....	49
表 23：105-107 學年度非語言相關學系與語言相關學系日四技生英檢通過率.....	49
表 24：105-107 學年度服務學習課程、訓練相關活動一覽表.....	50
表 25：105-107 學年度開設專業科目融入服務學習內涵課程一覽表.....	50
表 26：近三學年度(105-107 學年度)日四技學生全學年校外實習課程概況.....	50
表 27：105-107 學年度中文能力檢定證照.....	51
表 28：105-107 學年度海外實習學生人數與實習國家.....	51
表 29：105-107 學年度暑期海外實習.....	51
參考附表 3 ：106~108 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	57
參考附表 4 ：前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形.....	66

參考附表 5	: 109 年度經費支用預估辦理成效一覽表	72
參考附表 10	: 109 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	82

109 年度校務發展年度經費支用計畫書

第一部分 學校概況及 108-110（學）年度校務發展計畫

壹、學校校務發展概況及願景

一、學校基本資料

(一)組織架構

本校行政編制共有 16 個一級行政單位，分別為教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、圖書館、秘書室、人事室、會計室、體育室、資訊中心、環境安全衛生中心、國際與兩岸事務處、產學合作處、四創中心、海外實習處及公共關係處，具體發揮行政效能協助與支援教學、研究、輔導與服務等工作。圖 1 為行政組織架構圖請參見，行政單位主要目的在於有效支援教學、研究與輔導等工作，並致力於協助學術單位完成育才理念。



圖 1：行政組織架構圖

本校教學組織主要有「商學與管理學院」、「設計與資訊學院」及「觀光與餐旅學院」三個學院 13 個系所與通識教育中心，統籌負責所屬系所之聯繫與協調，充分整合本校師資、人力、空間、設備、資源與課程，以及學術單位間的跨領域合作，教學組織架構如圖 2 所示。



圖 2：教學組織架構圖

(二)圖書軟體資源

依據本校校務發展特色，圖書館積極營造優質學習環境，提升多元館藏資源，並整合客製化資源使用指引平台，提供師生創新教學及自主學習資源。108 年度為止，圖書館藏共計 36 萬 6 千冊，紙本期刊 706 種、中文電子期刊 117 種，多媒體視聽資料一萬餘件，資料庫含 National Academic License 及技專校院共用版等電子資源計 50 種以上，證照圖書館藏近 3,000 冊。並加入電子書合作聯盟、CONCERT 等館際合作組織，冀求提供師生多元化的精進加值服務。

館藏充實計畫中，持續將產業實務知能、提升「國際移動力」所需的資源列入重點採購，逐年擴增語文應用與專業證照考照專書資源，並強化線上認證系統的服務效能，規劃研習、競賽等推廣活動，期能善用資源，落實圖書館成為學生自主學習的主力支援。

為建構以學習為主體的校園知識管理中心，圖書館 108 年完成多元學習空間「德京學堂」的空間配置與軟硬體設備，109 年將持續擴充多功能「學習共享空間」服務效能，以利將館室達到最大效能的利用，提供師生進行彈性教學的空間需求。並設置弱勢同學教科書區，落實校園知識管理中心的整體關照。透過新建之「多媒體影音管理系統」平台，將優質課程進行影音剪輯，逐步建立數位課程的行動學習資源。透過影音紀實及網頁連結，落實「讓圖書館貼近生活」的信念，讓學習者能夠不限時地、無時差進行反覆學習，達到「學習無地域」、「學習無時差」的自主學習效能。

(三)教學設備

本校依據各學院、系發展特色需求與本校校務發展計畫進行全方位之採購、整合與維護，以達到資源整合與共享，讓師生能有充實的教學設備進行實習、教學與研究。本校網路架構考量整體網路之高可靠性、安全性、高性能、高擴展性及整合性為訴求，並將整個校園網路建置成兩大網路系統：區域網路系統及無線網路系統。整體網路骨幹為單模光纖線路，以 CISCO 6509 為核心連接至各棟大樓，利用單模及多模光纖形成備援線路；對外網路共有六條專線對外連線(1 條 TANET 專線 1000Mbps、1 條 Hinet 專線 200Mbps 以及四條 100Mbps 光世代線路)以提升網路速率；整體校園之無線網路涵蓋率達教學區 96%以上。

為有效管理網路服務品質及掌握網路服務情況，本校建置有 IPS 入侵防禦系統、流量分析、防火牆以及網路監測等各類功能之資訊安全設備。透過網路管理系統全面監控網路的各項狀況，對於異常流量之連線立即斷線，以確保全校網路使用品質。此外特別加強網路安全防範，使用全校授權

掃毒軟體防護全校所有電腦並自動定時掃毒，防堵電腦病毒入侵。

本校持續投入大量資源建設教學大樓與加強各項軟硬體設備，包括投入 6 億 2 千萬元，於 101 學年落成啟用的觀光餐旅大樓，以及 102 學年度起陸續整修設計大樓、弼臣樓、明誠樓等教學大樓，加上其他用於教學改善支出，總計亦超過 4 億元。目前商學與管理學院主要以圖資大樓、明誠樓、人文書院為聚落；觀光與餐旅學院以僑光館、觀光餐旅大樓為聚落；設計與資訊學院則以設計大樓、立信樓、清源樓為聚落。各學院聚落突顯院、系特色及教學專業需求，各專業教室提供師生教學時的支援，更是產學合作最重要的利器。以觀光餐旅大樓為例，103~108 學年度期間，接連承辦勞動部全國技能競賽、全國技能檢定等指標性活動，先進且專業的設備及空間規劃深受產、官學及學生們的肯定，透過多元活動的承辦經驗，學生也更充份熟悉各自專業領域中的資源，提升專業素養，轉化為自身職能，從而反應在各項國、內外競賽中獲得的亮眼成績。設計與資訊學院為配合政府推行「台灣 5G 行動計畫」，除了準備建置 5G 校園實驗網路外，並積極與法人及電信廠商合作，推動 5G 智慧校園相關設施，其重點項目包括：建立校園輕核網與校園小細胞基站、5G 邊緣運算及建構 5G AR/VR 應用、體感遊戲以及高速行動通訊電競無人機子場域，並將研發之相關技術設計成課程內容，使學生可充分學習到 5G 與體感、遊戲以及電競無人機相關開發技術。107-109 年度獲優化技職校院實作環境計畫補助 2,780 多萬元，建置符合國際職業級賽事規格的電競與遊戲產業菁英培訓基地，培訓優秀人才，並承辦大型電競賽事，規模與設備目前也是全國第一；同時還與多所高中職簽訂電競人才扎根策略聯盟，打造我國電競產業完整的培育體系。近期也將籌建中部第一且是全國唯一的 5G 基地台，透過這個平台，進一步發展電競、無人載具、大數據、物聯網及人工智慧技術應用的比賽，同時結合 5G 相關課程模組與產學合作平台推動產業實習與就業鏈結，培育業界無縫接軌的人才，藉由合作創造企業、學校、學生的三贏。

(四)新生來源分析

本校 108 學年度入學新生共 2,743 人，新生來源以中部區域為主，約佔 89.28% 以上，其次為北部、南部、境外、東部、及外島區域。新生來源區域分析表如表 1 所示。

表 1：108 學年度新生來源區域分析表(基準日：108 年 11 月 15 日)

入學方式		中部	北部	東部	南部	境外	總計
研究所		29	1				30
夜研究所		12	1		3		16
日四技	申請入學	87	2		8		97
	繁星入學	19	7		3		29
	技優甄審	84	5		1		90
	身心障礙	9			1		10
	海外聯招					1	1
	甄選入學	655	69	9	30		763
	外國學生申請入學					12	11
聯合分發		408	64	1	33		506
進四技	運動績優	10					10
	獨招	1,117	26		18		1,161
	雙軌旗艦計畫	19					19
各區人數小計		2,449	175	10	97	13	2,743
各區百分比		89.28%	6.38%	0.36%	3.54%	0.47%	100.00%

(五)基本資料趨勢發展

本校 105-107 學年度平均學生人數約 10,671 人，平均生師比約 26.35：1，平均教職員人數約在 597 人左右，每位學生的平均校舍面積約為 10.35m²，平均註冊率 95.53%；整體而言，無論是學生人數、教職員人數、生師比、校地及校舍面積與註冊率皆維持穩定的發展趨勢(如下方參考附表 1)。

參考附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表

項目		年度	核配 109					
			科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校	
學校類型		✓					依指標核配	採定額獎勵補助
項目		年度	106	107	108			
學生人數			10,504	10,718	10,791			
教職員人數	專任教師		227	228	225			
	兼任教師		230	225	232			
	職員		141	140	143			
全校生師比			25.3	26.7	27.05			
校地及校舍面積	校地面積		57,261.53	57,261.53	57,261.53			
	校舍面積		110,436.75	110,436.75	110,436.75			
	每生平均校地面積		5.45	5.34	5.31			
	每生平均校舍面積		10.51	10.30	10.23			
全校新生註冊率			94.48%	96.40%	95.72%			

備註：統計時間：108 年 10 月。

參考附表 2：前一(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表

	前一(學)年度學校年度校務發展						前一(學)年度學校總支出(E)		前一(學)年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費	92,973,592	8,612,330	0	25,741,400	43,240,683	15,379,179	927,232,047	0	1,077,404,708	0
占學校總支出比率	10.1%	0.9%	0.0%	2.8%	4.7%	1.7%	—	—	—	—
占學校總收入比率	8.6%	0.8%	0.0%	2.4%	4.0%	1.4%	—	—	—	—

備註：統計時間：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日或 107 年 8 月 1 日至 108 年 7 月 31 日止。

二、近年辦學績效及特色

請搭配 SWOT 分析，敘明學校近年已推行之辦學績效及特色，請簡要說明各特色執行面向、預期目標及實執行成效（如推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法及成效、推動 PDCA 機制等）。

(一)SWOT 分析

本校係以專業與品德為核心，輔以國際化及人文素養之訓練，培育具就業競爭力之職場尖兵為使命，綜合內、外環境因素進行學校發展潛力評估，據以提供特色定位的參考面向，如表 2 所示。

表 2：本校 SWOT 環境分析

特色定位 構面外部因素		O(外在機會)		T(外部威脅)	
		O(外在機會)		T(外部威脅)	
構面 內部因素		<p>O1.國家重點教育政策： 高等教育深耕計畫、優化技職校院實作環境計畫、大學社會責任實踐計畫。</p> <p>O2.國家重點產業發展政策： 「5+2」產業(亞洲·矽谷、智慧機械、國防航太、生技醫藥、綠能科技、新農業、循環經濟)，以及數位國家創新經濟、文化科技、晶片設計與半導體產業等十大重點發展產業。</p> <p>O3.地區重點產業發展： 智慧物聯網(AIOT)與設計、新零售、數位光電應用、自行車、海空儲運等重點產業，及會展、觀光、餐飲等商業環境發達。</p> <p>O4.新南向發展契機： 帶動觀光、餐旅、物流產業鏈發展</p>		<p>T1.少子化危機</p> <p>T2.學生面臨就業競爭壓力大</p> <p>T3.產業需求更迭快速產生學用落差</p>	
		<p>SO 定位 【發揮優勢掌握機會】</p> <p>A-2 精進學輔工作、營造友善校園</p> <p>B-2 營造優質環境、推動自主學習</p> <p>B-3 強化跨域教學、提升學習成效</p> <p>E-2 強化區域鏈結、協助產業升級</p> <p>F-1 形塑卓越行政、建構 U 化校園</p> <p>F-5 開放學習資源、貫徹終身教育</p>		<p>ST 定位 【發揮優勢降低威脅】</p> <p>B-1 精進創新教學、強化實務能力</p> <p>B-4 推動創業實習、就業無縫接軌</p> <p>D-1 紮根中等教育、共享教學資源</p> <p>D-4 強化就業輔導、落實校友回饋</p> <p>F-2 建置優美校園、落實永續發展</p> <p>F-4 健全財務規劃、精進校務管理</p>	
S (內部優勢)	<p>S1.商管專業系科發展聞名於中台灣</p> <p>S2.獨具觀光餐旅人才培訓專業設備</p> <p>S3.首創電競與遊戲產業菁英培訓基地</p> <p>S4.地理位置優越</p> <p>S5.連續六年日夜滿招之辦學口碑</p> <p>S6.優質英語教學資源與師資</p>				
W (內部劣勢)	<p>W1.學生實務能力待加強</p> <p>W2.學生國際移動能力待加強</p> <p>W3.學生創新創業能力待提升</p> <p>W4.學生品德待提升</p> <p>W5.產學鏈結程度待提升</p> <p>W6.教師實務能力待提升</p>	<p>WO 定位 【運用機會改善劣勢】</p> <p>A-1 創新通識課程、涵養人文關懷</p> <p>A-3 強化品德教育、培養世界公民</p> <p>D-3 深化實習輔導、精進務實致用</p> <p>E-1 推動跨域研究、落實研發管理</p> <p>E-3 推動社會責任、善盡社會責任</p> <p>F-3 推動公共服務、關懷弱勢學生</p>		<p>WT 定位 【運用機會減緩威脅】</p> <p>C-1 提升外語能力、增強國際移動</p> <p>C-2 彈性雙語教學、強化國際競賽</p> <p>C-3 推動國際交流、建立國際品牌</p> <p>D-2 提升學習品保、全程學習輔導</p>	

(二)特色執行面向、預期目標及實際執行成效

基於上述內外環境因素考量，並配合本校中長程校務發展策略，本計畫結合 SWOT 分析，透過 SO (發揮優勢掌握機會)、ST(發揮優勢降低威脅)、WO (運用機會改善劣勢)、WT (運用機會減緩威脅)分析，定位本校下列潛力發展產業與特色作法：

- 1.培育具備跨領域生產力、人工智慧(AI)、大數據分析及雙語能力特色人才：聚焦中部特色產業發展(精密機械、數位光電應用、自行車、海空儲運、會展、觀光、飯店、餐飲)，及本校系科專業特色群組(包括工業設計、多媒體設計、資訊設計、行銷與流通管理、國際貿易、旅館與會展、觀光休閒、餐飲管理)等內外環境因素考量，並以培育該產業之基層技士與中階專業管理人才為目標。
- 2.全程產學鏈結機制特色，提升學生實務能力：透過「教學-實習-就業」(TIE System) 全程產學鏈結機制之務實致用理念，提升學生與教師實務能力。本校獎勵教師進行產業研習研究措施如下：
 - (1)獎勵教師參與產學合作計畫：教師透過與合作機構或產業進行產學合作計畫案，依據「僑光科技大學獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」，教師可以申請獎助，以每項計畫核定總金額之百分之五為獎助上限，且金額不得超過二萬五千元。
 - (2)補助教師參與深度實務研習：鼓勵教師參加「教育部補助技專校院辦理教師國內深度實務研習」，此外依本校「補助教師研習經費實施辦法」，教師參加國內研習，每人每年總補助上限六萬元。
 - (3)列入教師評鑑：108 學年度起將「完成教師進行產業研習或研究」，列入教師評鑑個人績效項目。
- 3.雙語彈性教學特色，提升學生國際移動能力：配合中部工商產業國際化人才培育之需求，本校統合校內語言中心、外語專業師資與豐富英語教學資源，透過雙語彈性教學以培養英語溝通人才，達成培養學生國際移動能力。
- 4.創意、創新、創作、創業人才培育特色，提升學生四創能力：結合本校設計與資訊學院優質師資與設備，培養創意、創作、創新、創業之四創能力，進而達成提升學生就業競爭力。
- 5.三品培育特色，提升學生軟實力：透過培養學生之在校、社會、與職場之學生品德、公民品德、職場品德等三品德，以強化學生軟實力，進而提升學生就業競爭力。

(三)近年已推行之辦學績效及特色

根據 109-113 年度校務發展計畫書之六大校務策略「強化全人教育」、「深化教學創新」、「形塑雙語特色」、「推動全程輔導」、「深化產業鏈結」、「營造永續校園」，並據此制訂「跨領域生產力」、「人工智慧(AI)」、「彈性雙語教學(FBI)」、「大數據分析」四大發展特色，已推行之辦學績效及特色如下：

1.跨領域生產力

本校定位為重視實務教學及產業鏈結的應用型科技大學，規劃商管學院從「教學創新特色主題」及「跨領域產學鏈結」出發，配合全球新零售商業服務之發展趨勢，擬結合 AI 商業人工智慧與大數據分析技術，透過跨領域教師成長社群、課程平台、結合聚焦產業及外部產業資源平台等方式，鏈結校內實作場域及校外實驗場域，發展「問題解決導向(PBL)課程」、「程式設計課程」、「創新創業課程」與「教師專業社群」等跨領域特色課程。辦學績效與特色如下：

- (1)在「問題解決導向課程」上，以院為中心開設跨領域課程模組，透過深碗課程、體驗學習、專案實作與業師引導等方式，針對當今產業面臨之各種問題，教導學生自主學習，主動發掘問題並提出解決方案。規劃之課程包括「高齡化設計專題」、「展示設計專題」、「國際展覽活動企劃」、「新零售業態設計與實作(一)(二)」與「產業創新與永續發展」等課程。
- (2)在「程式設計課程」方面，強調利用商業智慧化(理財)機器人、跨國新零售物聯網與大數據等網

路科技，商管學生在就業與創業時必須具備一定程式認知與數據分析能力。因此本計畫透過資訊科技系結合商學與管理學院課程，利用「基礎」→「進階」→「實作」→「應用」之循序漸進方式，鼓勵學生經由實作發現問題，進行分組討論，提出解決方案，以培養學生基本程式設計與分析解決問題能力。

- (3)在「創新創業課程」方面，本計畫透過「服務設計創業孵化人才培育」、「創業實習」、「文化活動設計與創業管理」、以及「經營管理創業實習」等課程，並藉由創業業師的輔導，建立學生創業能力。
- (4)在「教師專業社群」方面，利用跨領域專長之教師設置成長社群，同時搭配業師共同規劃與開發具有實務經驗之個案分析、教課書、題庫與數位教材。並且規劃教師在跨領域之成長社群中推選優秀教師做「授課觀摩」，以提供教師在教學方法上相互砥礪。本計畫規劃「新零售服務 FBI 教師成長社群」、「新零售服務」產業教師成長社群「跨領域教師專業成長社群」。

2.人工智慧(AI)

傳統人工智慧的應用主要是以學術研究為主，著重於探討人類的知識、推理以及感官結構；近年來，人工智慧則是基於現實商業應用的需求而產生；在基礎建設已漸完備，資料蒐集及儲存能力已然成熟的環境下，現今的人工智慧更加地強調精準度和實用性。人工智慧的探索焦點，逐漸從資料技術與系統的討論，轉移到資料的分析與各領域的深化應用，並且緊密地與 IoT 結合，機器將採集的資料經由篩選、統計和處理後，提供決策分析，並強化各個程序之間的連結，以全面提升執行效能。

本校一直以來都非常重視產學合作及在地產業鏈結，近幾年因應大環境需求，更推動「客製化就業導向課程模組」，依據廠商需求發展客製化模組課程，培育能與業界無縫接軌的人才，透過 AI 人工智慧技術結合特色領域產業，同時導入本校尖端 CNC 工具機、3D 列印、產品包裝設計、互動展演、電腦輔助成型製造等資源，協助廠商進行專業相關技術應用與研發合作，預期將可提升本校教師在 AI 技術結合特色專業領域研發能力，並且提升業界研發能量，舒緩企業長期缺工的問題。

106-107 年度本校執行經濟部工業局委辦「產業園區廠商競爭力推升計畫」，結合臺中港關連工業區服務中心及廠商協進會，共同輔導園區廠商以解決實務問題。導入產業智能化系統整合及大數據應用，並針對業界與學生進行工業 4.0 產業相關人才培訓。關連工業區為臺中綜合性工業區，產業類別多元，包括精密機械、金屬加工、塑膠製品、食品、運輸等，與本校設計與資訊學院發展之面向緊密結合。

108 年度本校向科技部申請通過執行『養護中心導入 AI 照護輔助平台』產學合作計畫，協助新創公司輔人科技有限公司開發產品及執行產品開發所需之研究項目，並培育多位學生提出大專生研究計畫，以類神經網路為研究基礎，於影像視覺、多媒體藝術、醫療管理、智慧物聯網等議題提出以人工智慧為基礎的創新應用與開發，並積極協助產業導入創新研究成果，深化學術研發應用與產業接軌，並參與國內外之研討會與研究論文投稿。

本校目前已將邏輯思考與程式設計等課程訂定為教學核心課程，同時與標竿企業合作，共同推動「網銀數位遊戲與電子競技學程」、「合盈 AI 智動化設計模組」、「弘煜、慶璉互動媒體與展示設計學程」、「飛雅特·克萊斯勒機器人模組」及「浩漢智慧生活與產品設計學程」等跨系院客製化就業導向課程，強調創新教學，同時也透過「智能化系統整合及人才培育」合作計畫，輔導上福全球科技股份有限公司(6128)及儀辰企業股份有限公司的雲端資料庫系統整合，藉由 AI 與大數據的導入，成功改善作業流程及經營效能；也協助青輔實業股份有限公司解決行動醫療推車費力的問題；執行成效良好甚獲經濟部工業局高度肯定。

本校資訊科技系與儀辰企業股份有限公司合作，以計畫名稱「智慧機械磁性應用工具生產成本分析模型」向台中市經濟發展局申請「臺中市智慧機械軟體與 AI 軟體研發補助計畫」，已於 107 年 9 月 25 日通過，總經費為 1,574,000 元。主要針對磁性應用工具生產成本分析模型進行規劃、分析及設計，主要設計前台表單介面，由使用者透過智慧平台輸入生產資料至系統，接著由後台系統將輸入的生產資訊彙集至資料庫，經由專家的分析及運算，產生各磁性應用工具的生產成本分析資訊，最後將分析成果輸出給管理階層使用者作為決策參考使用。

3.彈性雙語教學

(1)提升外語能力，增強國際移動

本校為建構英文教學特色典範，推動大一英文與大二英文強化教學制度，共同英文學分數達 10 學分，英語分級教學，提升學生學習英語的自信，提升英語能力並取得英語證照。推動英文強化學習活動與課後輔導機制，以學生學習為本，應用雲端英語輔助教學與自主學習資源，促進學習成效。藉雙語教學教師成長社群及專業英語觀摩會或專業英語工作坊等活動優化師資陣容，提高學生外語學習品質。自 102 學年起陸續在泰國、馬來西亞、菲律賓與印尼等國家結合當地台商舉辦「產學論壇」，參與廠商超過 200 家以上，成功擴展學生在東南亞台商公司實習與就業市場。為精進學生英語能力與職場需求，課程設計著重於實務應用之需求，如：專業課程融入英文簡報訓練、全英語職場英文課程、國際職場文化課程暨職場英語研習、學生海外專業實習英語密集行前訓練營等課程，營造多元英語學習情境，訓練學生口語溝通與表達技巧，成就職場即戰力。

(2)彈性雙語教學，強化國際競賽

自 102 學年度起全面推動創新思維的彈性雙語教學(Flexible Bilingual Instruction, FBI)，此教學方式於各系核心專業課目中，依照學生英語能力程度差異，教師彈性調整上課中英文之比例，藉由課程彈性設計規劃因材施教，適度加入英文內容、漸進導入英語教學，引導學生由多方面接觸英文，減低對英文的恐懼感。106 年度起更加入專業英文的訓練，包括院、系專業英文的讀寫與口語課程與學生參加國際競賽英文加強營的開設，同時強化學生英文面試能力，期望最終達到樂於使用英文的目的。

(3)推動國際交流，建立國際品牌

配合政府「新南向」政策，本校積極拓展東南亞市場，參與各式教育展、說明會、招生會開拓學生來源；且自 102 學年起陸續在東南亞多國結合當地台商舉辦「產學論壇」，成功擴展學生在東南亞台商公司實習與就業市場。優化國際產學交流，增能國際接軌力，透過獎勵教師赴海外短期業界服務或見習，提升教師知能國際化。為鏈結國際產業需求，邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會及邀請在地國際化產業共同推動「走向國際」工作坊。藉優秀實習生經驗分享座談會、傑出校友國際產業發展趨勢與專業英語學習座談會、姊妹校交換生、境外研習交流、海外留學課程，激發學生國際移動學習動力。透過橋接企業國際化需求，課程精實產學接軌，辦理海外產學論壇，強化學生參與國際產學交流活動標竿學習、培力增能，強化教師至跨國或海外企業深耕或研習，並推動國際移地教學、國際志工與海外職場實習，以提升學生公民素養及國際移動力。

4.大數據分析

本校自 104 年度著手投入校務研究(Institutional Research, IR)，並獲得教育部「科技校院提升校務專業管理能力計畫」三年期計畫補助，合計共投入 533 萬經費。校務研究計畫以學生學習成效為核心，針對招生與生源分析研究、實務教學與學習成效關聯研究、實習與就業關聯研究三大議題，協助學校發展特色，讓學生的學習、實習和就業都能與產業結合。本校已設置「校務專業管理委員會」及「校務研究(IR)辦公室」，負責校務專業管理的監督和推動，其中「校務研究辦

公室」下設「校務資料管理小組」、「校務研究議題分析小組」及「校務決策與管考小組」，分別負責校務數據資料庫建置與管理、校務研究議題分析及校務決策建議與績效管考等工作。

本校研發處校務研究辦公室針對大數據分析的主要工作包括建構及整合學生背景、學習歷程、學習成效、就業成效等資料系統的大數據資料庫，希望透過大數據資料庫的建置，藉由休退學因素分析、學生學習成效分析、學生能力指標分析、以及實習與就業關聯研究，串聯各院系特色及培育目標，引領學生各項能力之發展，以強化自我競爭力，並找出學生學習成效上的盲點，進而提出因應的建議方法，並提供更豐富資訊作為決策之參考，將更有利於本校未來在生源管理、資源配置、教學、教師聘任與增能、學習成效等效益之提升上有更大助益，進而提升本校永續競爭力。

透過校務研究資料庫維護與資料倉儲建置、校務議題分析與研究、校務研究成果公共性服務展示等面向，強化校務研究能力。校務研究辦公室已針對新生錄取人數及生源、休退學因素、學生學習成效、學生能力指標及學習成效、實習滿意度、實習與專業關聯度及學生實習留任的重要因素等議題進行分析。未來將透過本計畫進行更精細大數據挖掘，針對學生事務(包括學生獎助、學生就學意願調查、就學穩定率)、差異教學模式(深碗、翻轉、PBL..)之教學滿意度與教師成效、畢業校友調查(學習反饋、就業率、雇主滿意度、轉業率、續業率...)、教師教學投入與改善等進行分析，以啟動植基於大數據資料庫分析的校務決策模式。

本校校務研究辦公室亦依據高等教育深耕計畫之共同績效指標建置校務研究專業管理制度(IR)並回饋招生選才及精進教學成效。

(四)推動 PDCA 機制

本校為有效推動各項校務運作，訂定分層負責單位使其各司其職、各盡其責，並在各運作期間同步執行檢核控管以及後續改善追蹤，依循 PDCA 機制期使校務營運順暢，如圖 3 所示。

- 1.制定計畫(Plan)：每年 4 月-7 月由校務發展委員會制定全校整體發展方向，並交付專責規劃小組審議資本門與經常門的分配比例與實施準則。
- 2.嚴格執行(Do)：為能使資本門與經常門經費使用更具效率，每年度 1 月-7 月間各教學單位依其規劃確切執行相關設備的採購作業，1 月-12 月則由人事室、研發處、教發中心、產學處、國際處針對改善教學及師資結構等分項實施，保障全校教師的參與率。
- 3.持續改善(Check)：每年 3 月-12 月間則由各系、院及校務會務進行例行性的檢核與進度報告，並在行政會議上追蹤各院執行辦理狀況，再輔以內部稽核小組的檢核，提供經費執行的修正建議。
- 4.檢核控管(Act)：每年 11 月-隔年 4 月則依據各檢核會議與執行成效，提報下年度經費運用策略。



圖 3：推動 PDCA 機制圖

三、校務發展願景

(一)學校目標、定位及發展願景

僑光科技大學秉持「明誠立信」的校訓與踏實經營之辦學理念，自民國 53 年創校迄今，已經培育超過 7 萬多名優秀校友，投入國家社會服務的行列。更前瞻於產業結構的變化，從民國 101 年 8 月 1 日起調整學校資源配置，同時廣徵優秀師資與持續建構大量軟硬體設備，現今已是大台中地區獨具「商學與管理」、「設計與資訊」暨「觀光與餐旅」人才培育之優質科技大學。在少子化衝擊之下，本校係少數在校學生突破萬名且呈現逆勢成長的私立科大，2019 年亦獲天下雜誌追蹤報導之肯定，更是中部私立科大唯一連續六年創下日夜滿招的大學，且逐年追蹤業界與歷屆畢業生的職場反饋意見，進而建置問題導向課程培育實作人才，善盡技職人才養成職責。

本校校址緊臨中科工業園區、台中工業區、台中加工出口區及水湳經貿園區，位處中部科技走廊之樞紐，更與台中市新市政中心位處同一區塊，適足以運用地理位置的優越性，積極推動實務教學和全程產學鏈結之作法。爰此，本校訂定 109-113 年度之校務發展使命、願景、定位及目標如下：

- ◆ 使命：以專業與品德為核心，輔以國際化及人文素養之訓練，培育具就業競爭力之職場尖兵。
- ◆ 願景：深具特色的雙語優質科技大學。
- ◆ 定位：重視實務教學及產業鏈結的應用型科技大學。
- ◆ 目標：透過大四學生全學年校外實習課程，達到實習與就業接軌，「畢業即就業，就業百分百」之人才培育目標。

對應校務發展特色、策略及具體作法(圖 1)包括：A.強化全人教育；B.深化教學創新；C.形塑雙語特色；D.推動全程輔導；E.深化產業鏈結；F.營造永續校園等六大策略，期許成為「中部最佳私立科技大學」。

伴隨網路資訊日新月異的成長速度，雲端計算、大數據、人工智慧與移動互聯技術和其相關的應用，正顛覆傳統產業的生產和商業經營模式，更直接促使企業組織結構的升級與轉型，進而牽動到人力資源管理之培訓系統，因此，只有具備跨領域生產力的人才培訓，才能與智慧生態系統形成有效配置，始可真正實現智慧化驅動，落實學用合一的技職教育理念。本校發展跨領域生產力、人

工智慧與大數據分析等教學特色，同時輔以彈性雙語教學之基礎，聚焦於智慧物聯網 (AIOT)虛實整合設計產業、互聯網新零售產業與觀光餐旅創新服務產業之人才培育，茲就各產業鏈結發展概況說明如圖 4：



圖 4：校務發展特色、策略及具體方法

1. 聚焦智慧物聯網 (AIOT)虛實整合設計產業：將運用原先於人工智慧、智慧機械、產品的設計以及視覺傳達互動設計之研發能量，結合地方產業優勢與本校設計與資訊學院專業，推動「數位分身與智慧物聯網數據自動化設計」，涵蓋 AI、大數據、IoT 物聯網、機械設計、機器人與自動化、3D 列印、大數據、物聯網等「智能技術」應用平台，配合多媒體展示設計、感知互動技術、人因與情境智能設計、視覺傳達設計等專業領域，透過虛擬方式即時觀測數位系統的設計、製造和執行狀態，精準快速地反應各種狀況，更新系統操作或決定現實世界應用情境的最佳參數，以協助產業進行技術升級、提升營運效率，為產品設計帶來新的可能；目前密切合作的廠商包括弘煜科技、聖僑資訊、鼎新電腦、長茂科技、友達光電與合盈光電、瑞慶創客科技、鐳羅機械、台中精機、太宇工業、台灣櫻花、高鋒工業、源豐精密、橋鋒機械、洽群機械、元貝實業、科宏工業、高鐵工業、冉色斯動畫、活力平方創意包裝設計、網銀國際、群健有線、甲尚科技等公司。
2. 聚焦互聯網新零售產業：商學與管理學院配合全球新零售商業服務之發展趨勢，擬結合 AI 人工智慧與大數據分析技術，建置智慧商店、線上金流與商流電子商務服務、物流通路服務之虛實通路整合的軟硬體系統。鏈結本院財務金融系、國際貿易系、行銷與流通管理系、企業管理系、財經法律系等各系之專業發展，聚焦「互聯網新零售產業」，本院建置新零售商業服務系統，透

過開設新零售商業服務相關跨領域深碗與微課程、開發創新產學鏈結教學模式、推動新零售商業服務校外實習與創業實習、鼓勵教師聚焦新零售商業服務研究能量等一系列策略，達成互聯網跨域新零售商業服務人才培育之目的。本校目前密切合作的廠商包括台中商銀、群益證券、捷安特、元大證券、薰衣草森林、喬福集團、慶埏集團、新竹物流、昇恆昌、大買家、統一星巴克、DHL 洋基通運、沛華實業、開原報關、鉅業精機、無印良品、越南盛香珍等。

3. 聚焦**觀光餐旅創新服務產業**：觀光與餐旅學院以培養學生國際化、跨領域接待能力、創新整合以及運用智慧科技進行服務之能力為主要發展特色。隨著全台最大佔地 67 公頃的中央公園、國際會展中心、結合美術與閱讀的台中綠美園、以及台中智慧營運中心等重大建設相繼完工，多樣化專業技能之觀光餐旅人力需求日益殷切。觀餐學院以科技化、國際化、網路化、數據化四大方向發展專業領域特色課程，結合交通部觀光局「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」，並導入物聯網、大數據、AI 人工智慧等科技，鏈結本院觀光與休閒事業管理系、餐飲管理系、旅館與會展管理系、應用英語系等各系之專業發展，聚焦於觀光餐旅創新服務產業，透過「智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗」計畫，建置融入智慧科技的觀光餐旅專業學習環境，提升學生國際觀光餐旅實務能力，並培育智慧科技新時代所需的觀光餐飲產業關鍵人才。本院目前密切合作的廠商包括中華航空、雲朗觀光集團、雄獅旅行社、悠旅生活事業股份有限公司(星巴克)、王品餐飲集團、鼎泰豐餐飲集團、北澤餐飲集團、國賓飯店、圓山飯店、香格里拉酒店、西華飯店、統一渡假村、集思國際會議公司、大台中國際會展中心、松山科技公司及宣揚電腦公司等。

此外，面對國際化的趨勢發展，各項專業的培育皆和第二語文能力有密切的關係，故除了加強一般英文的教學外，亦積極培育第二外國語文的專業應用能力作為本校務發展特色之一。本校持續營造英語生活環境以提升全校英語學習風氣，同步強化學生第二國外語文能力的職場實際展現，期能培育具備流利溝通能力之專業人才，聚焦商學與管理、設計與資訊暨觀光與餐飲等專業領域的菁英人才培育。。

(二)依據 SWOT 分析結果，欲達成目標及願景所規劃未來年度發展策略或子計畫

依據 SWOT 分析，為了達成本校校務發展目標及願景，共擊劃六大分項策略，對應分項策略之具體作法另請詳見 109-113 校務發展計畫書。

A.強化全人教育

全人教育的核心價值是多元文化的尊重、社會正義弱勢的關懷、創意激發與美感的鑑賞、職場優質精英能力的素養。學生先從自我能力的增能、卓越創意的揚溢，達致造就自己裨益他人的成效；從已立立人到成己成他、由個體走向群體，使同學能認同生長所在的文化，尊重不同地區族群的文化，進而扶助弱勢同學友鄰，改善不義的社會結構；形塑職場能力的發揮與敬業樂群的工作倫理，最後創造和諧的群我關係，此皆有賴全人教育涵養人文素養的通識教育。本校配合九種教學課程策略的落實踐履(自主學習、翻轉教育、學習夥伴、適性教學、生命教育、雙導師制、品格教育、自我實踐，服務學習)切搓琢磨、潛移默化；由外顯而內化，陶養學生具備尊重、關懷、專業、美感能力情操的好公民。這也是本校校訓明誠立信的意涵。並擬定「創新通識課程，涵養人文關懷」、「精進學輔工作，營造友善校園」、「強化品德教育，培養世界公民」等三大項具體作法。

B.深化教學創新

面對世界產業快速與創新的發展趨勢下，社會結構將受到全球化劇烈的影響，未來工作類型與內容勢必是複雜且不斷翻新，在接觸未知的產業環境時，當前大學固有的科系與專業教育勢必進行變革，才能因應學生學習未來社會所需之技能。在此同時產業將面臨未來資料大數據分析、物聯網與 AI 人工智慧，同時兼具創新、創意、美感、同理及意義感等感性力量，才能支持產業轉型並與

全球產業競爭。因此為減少學生學用落差及面對未來環境挑戰，應培養學生發掘問題、思考問題、解決問題、邏輯思維、創新思維及主動學習等能力，此乃當前大學教育面臨的問題與挑戰。

因此本分項以開創性的做法突破目前學習生態困境，透過實際議題或跨領域知識來設計課程，引導學生發現問題、討論、辯證、解決問題為中心思維；同時輔以實作，結合專業智識來解決問題，並且增設優質學習環境，設置「創業實習」機制，引領學生模擬創業過程的從無到有，期望縮短學用落差，蘊育職場人才，期能面對社會環境迅速變遷所帶來的各種挑戰。並擬定「精進創新教學，強化實務能力」、「營造優質環境，推動自主學習」、「強化跨域教學，提升學習成效」、「推動創業實習，就業無縫接軌」等四大具體作法。

C.形塑雙語特色

21 世紀的產業發展與就業市場已充分朝向全球化，本校將強調學生的英語能力及提升其「移動力(mobility)」，包括境外學習與境外實習之國際移動力，以強化國際化人力資源的競爭優勢。隨著現代世界多元文化的發展，多元文化教育使人們學會通過了解各民族來化解矛盾，穩定社會秩序，有益於應對世界文化的衝擊，促進民族、國家之間的溝通與尊重，促進人類和平。面對當今多元文化的社會，必須培養學生多元文化觀念和跨文化適應力和發展力，應該培養學生尊重多元文化及獨立思考，深化相互尊重。為使學生達成上述目的，應該增進學生體驗國際生活機會，使其學習國際知識、培養全球思維能力，教導學生蒐集國際資訊的方法並解決問題，同時關懷國際事務。透過通識課程與講座，強化學生的全球視野、提升學生的國際觀，並藉赴海外擔任志工、姐妹校國際交換生交流、海外實習、海外競賽等方式，增強國際移動力。

深化雙語特色理念，透過學習面、資源面與課程面等資源並結合情境式彈性雙語教學，以強化國際企業實習交流機制，有效推動國際接軌與國際化競爭力。具體發展目標包括：藉由國際化交流相關計畫之申請以達到國際接軌、規劃舉辦國際性交流活動提供本校師生參與學術及國際化活動的機會、藉由國際交換生及交換教師交流活動、鼓勵與協助本校教師在不同文化交流下以拓展視野、積極與世界負有聲譽及經營具有特色之大學院校締結姊妹校，讓本校師生在世界村裡能有更多機會體驗不同的學習環境。

為達成有效推動國際接軌與就業國際化競爭力目標，具體發展策略包括「提升外語能力，增強國際移動」、「彈性雙語教學，強化國際競賽」、「推動國際交流，建立國際品牌」。

D.推動全程輔導

本校秉持著紮根中等教育，同時順暢高中職學生銜接大學教育的管道，因此特別與高中職共享教學資源，對於課程安排、教材選用與學業輔導均進行有系統建置，務實教學的結果會顯現在學生實習與就業成果上，每年均舉辦實習與就業媒合活動，積極推動學生赴業界實習，以增進實務能力，同時全程配有業師與校師輔導，期望藉此能強化就業能力。本分項計畫整體架構，分為「紮根中等教育，共享教學資源」、「提升學生品保，全程學習輔導」、「深化實習輔導，精進務實致用」、「強化就業輔導，落實校友回饋」。

E.深化產業鏈結

在社會、科技、經濟、環境與政治等多元因素之交互影響下，2030 年全球重要趨勢演變將對我們的生活、工作、企業發展等產生巨大的影響，並衍生相關問題。尤其是科技進步帶來的變革不斷在衝擊社會結構的轉變，全球均積極推動智能化系統的建構作業，以快速反應或預測市場需求。政府為了因應物聯網 (Internet of Things, IoT) 和人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 等技術創新融入日常生活的趨勢，鼓勵開發智慧機器人 (Intelligent Robot)、物聯網與大數據 (Big Data) 等技術，持續推動產業朝設備智能化、工廠智慧化與系統虛實化發展。此外，台中市政府也據此概念提出了各

項產業革新的概念，除了原有的工具機、手工具、光電、航太與自行車產業外，更希望搭配水滸經貿園區與未來的山手線、捷運與海空雙港，積極推動會展、物流與文創產業。為了迎向全球智能化的產業需求，據以擬定深化產業鏈結之策略與具體作法有「推動跨域研究，落實研發管理」、「強化區域鏈結，協助產業升級」、「推動社會創新，善盡社會責任」，積極創造一個可以發揮專業系(所)實作應用的人才培育環境。

F.營造永續校園

為了確保學校永續經營，本校著重永續校園的營造和發展，因此學校各方面的運作皆朝此方向推動，分為五個面向：「形塑卓越行政，建構 U 化校園(運作永續)」、「建置優美校園，落實永續發展(環境永續)」、「推動公共服務，關懷弱勢學生(關懷永續)」、「健全財務規劃，精進校務管理(財務永續)」、「開放學習資源，貫徹終身教育(學習永續)」。

(三)簡要闡述校務發展計畫重點及內容

109年度獎補助針對經費執行目標與行政與教學單位配合校務發展規劃之10項子計畫與校務發展特色關聯如下圖5所示，並根據行動方案統整各行政與教學單位的經費支用辦理成效如參考附表5，109年度校務發展辦學特色及經費支用情形所示。

109校務發展子計畫		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
校務發展特色	跨領域生產力	◎	◎	◎	◎		◎	◎		◎	◎
	人工智慧(AI)	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	◎
	彈性雙語教學(FBI)	◎	◎	◎	◎	◎	◎		◎	◎	
	大數據分析	◎		◎		◎	◎	◎		◎	◎

圖5：109年度校務發展子計畫與校務發展特色關聯圖

此外，為強化年度支用子計畫與校務發展具體作法間的關聯性，謹附圖6勾稽對應圖並摘錄重點補充說明如后：

109 年度分項子計畫 校務發展策略		子計畫 一	子計畫 二	子計畫 三	子計畫 四	子計畫 五	子計畫 六	子計畫 七	子計畫 八	子計畫 九	子計畫 十
具體方法		設資院	觀餐院	商管院	通識 中心	學務處	圖書館	資訊 中心	總務處	教務處 (教國研 語人)	產台處
A. 強化 全人 教育	A-1 創新通識課程，涵養人文關懷			◎	◎						
	A-2 精進學輔工作，營造友善校園			◎		◎				◎	
	A-3 強化品德教育，培養世界公民			◎		◎				◎	
B. 深化 教學 創新	B-1 精進創新教學，強化實務能力	◎	◎	◎						◎	
	B-2 營造優質環境，推動自主學習			◎			◎	◎		◎	
	B-3 強化跨域教學，提升學習成效	◎	◎	◎				◎		◎	
	B-4 推動創業實習，就業無縫接軌		◎	◎						◎	
C. 形塑 雙語 特色	C-1 提升外語能力，增強國際移動	◎	◎	◎						◎	
	C-2 彈性雙語教學，強化國際競賽	◎	◎	◎						◎	
	C-3 推動國際交流，建立國際品牌									◎	
D. 推動 全程 輔導	D-1 紮根中等教育，共享教學資源		◎	◎						◎	
	D-2 提升學習品保，全程學習輔導			◎						◎	
	D-3 深化實習輔導，精進務實致用		◎	◎							◎
	D-4 強化就業輔導，落實校友回饋			◎							◎
E. 深化 產業 鏈結	E-1 推動跨域研究，落實研發管理	◎		◎				◎		◎	
	E-2 強化區域鏈結，協助產業升級	◎	◎	◎						◎	◎
	E-3 推動社會創新，善盡社會責任		◎	◎						◎	◎
F. 營造 永續 校園	F-1 形塑卓越行政，建構 U 化校園						◎	◎	◎	◎	
	F-2 建置優美校園，落實永續發展			◎					◎		
	F-3 推動公共服務，關懷弱勢學生					◎					
	F-4 健全財務規劃，精進校務管理							◎			
	F-5 開放學習資源，貫徹終身教育									◎	

圖 6：分項子計畫與校務計畫關聯圖

【子計畫一】智慧製造與 AIOT 虛實整合設計

1. 開設專業領域創新教學模式，並導入新的 AI 及大數據技術強化學生實務能力。(B-1)
2. 強化跨域教學，提升學習成效-成立提昇跨領域生產力教師成長社群，舉辦業界跨領域專家研習課程及成果發表會，並推動學生跨系跨領域共同修習實作，提升學生學習成效。(B-3)
3. 提升外語能力，增強國際移動-開設科技英文專業課程，結合英文教材以及英語教學，增強學生國際移動力。(C-1)
4. 彈性雙語教學，強化國際競賽-成立 AI 與智動化設計 FBI 教師成長社群，開設特色專業領域課程並實施 FBI 創新教學模式，讓學生達到國際競賽能力。(C-2)
5. 推動跨域研究，落實研發管理-成立 AI 及大數據教師成長社群，推動跨域研究及學生跨系跨領域共同修習實作課程，強化關鍵技術與研發能量。(E-1)
6. 強化區域鏈結，協助產業升級-以大數據分析與 AI 人工智慧技術強化區域鏈結，透過產學合作協助產業進行技術升級。(E-2)

【子計畫二】智慧科技打造永續觀光餐旅感動新體驗

1. 本項計畫結合政府「Tourism 2020 台灣永續觀光發展策略」，並鏈結校務發展六大策略與 22 項具體做法，持續培育未來所需之智慧科技觀光餐旅產業關鍵人才。計畫主要涵蓋以下四個面向：
2. 建置智慧科技觀光餐旅專業教室：結合校務發展策略 B-深化教學創新，規劃建置智慧科技觀光餐旅專業教室，落實[B-1 精進創新教學，強化實務能力]與[B-3 強化跨域教學，提升學習成效]之具體作法，培育智慧科技新時代所需的觀光餐飲人才，發展本校「人工智慧」與「跨領域生產力」之教學特色。
3. 落實永續觀光餐旅教育：結合政府「Tourism 2020 台灣永續觀光發展策略」與校務發展策略 D-推動全程輔導及 E-深化產業鏈結，紮根中等教育、開發觀光餐旅永續教育數位教材並推動台灣菜傳承，落實[D-1 紮根中等教育，共享教學資源]、[E-2 強化區域鏈結，協助產業升級]與[E-3 推動社會創新，善盡社會責任]之具體作法，培育尊重社會文化均衡及重視永續發展的觀光餐飲人才，發展本校「跨領域生產力」之教學特色。
4. 提升國際觀光餐旅實務能力：觀餐院除了透過子計畫十四「國際人才英文能力全方位培育計畫」之執行，提升學生外語能力及國際移動利之外，並結合校務發展策略 C-型塑雙語特色，積極輔導學生參加國內外競賽，提升國際化實務技能，落實[C-1 提升外語能力，增強國際移動]與[C-2 彈性雙語教學，強化國際競賽]之具體作法，有效協助學生提升雙語實務能力，發展本校「彈性雙語教學(FBI)」之教學特色。

創新創業暨職涯輔導：結合校務發展策略 B-深化教學創新及 D-推動全程輔導，建置創新創業教學環境，之規劃建置智慧科技觀光餐旅專業教室，落實[B-4 推動創業實習，就業無縫接軌]與[D-3 深化實習輔導，精進務實致用]之具體作法，協助學生發展其適性適才的職業生涯，發展本校「跨領域生產力」之教學特色。

【子計畫三】互聯網跨域新零售人才培育

1. 我們建構金融大數據場域並與業界聯合舉辦多場金融科技講座，將實務經驗帶入課堂並與理論結合，增加學生智慧金融與大數據觀念，並運用在實習與就業，提升學生的學習品保、深化實習輔導與落實就業。學生修習財富管理跨領域學程，除了可以修習各系相關專業課程，亦可修習行銷技巧與策略、策略管理、創新創業管理與創業實務等課程，可精進創新教學強化實務能力並推動創業實習達到就業無縫接軌。
2. 為培育具電商營銷與外貿實務之跨域人才，積極建構智慧商務與商展優質實作環境，厚植智慧

商業實務技能。在彈性雙語教學的發展特色面向，精進學生商務英語簡報與商業溝通技能，打造跨界貿易溝通力。另外推動海外實習歷練，培養跨文化團隊合作與厚植國際移動力。

- 3.透過 3-1. 強化「智慧商店」導入 AI 及物聯網科技優質實務教學環境，3-2.結合跨領域新零售商業服務相關實務課程(例如開設「新零售業態設計與實作(一)(二)學年課程」，3-3.以協助企業導入新零售商業服務為教學目標的問題導向式創新教學設計，達成校務發展計畫 B-1、B-2、B-3 培育目標。
- 4.透過 3-2.開設「商圈導入新價值服務設計與實作」跨領域實務課程，協助地方弱勢商圈及廠商導入新零售商業服務模式，3-3.以協助商圈導入新零售服務為議題的問題導向式創新教學設計，達成校務發展計畫 E-2、E-3 培育目標。

【子計畫四】博雅教育、陶塑公民素養

A-1 以 PBL 教學模式，開設通識創新課程，引導學生建構通識核心知能；並結合健康體適能教學效能，協助學生發展多元化與多屬性之運動習慣與身心健康。

【子計畫五】全人涵養

本校學務工作以學生為主體之全人教育為目標，經由全校導師輔導知能研習、新生家長座談會、師生座談、與社團等活動。首先，積極辦理校園安全宣導及常見疾病教育衛生訓練，來培養應變能力，並強化團隊合作與救護技能，營造安全健康校園環境；另外，強化學生品德教育及民主素養，建立人權與法治基本認知，養成學生重視品德教育及職場倫理，並能主動提升國際視野，培養學生對人文、自然關懷與多元文化的尊重，具備關心環境與關懷弱勢精神；最後，推動服務學習融入專業領域相關課程，鼓勵系所教師發展在地性服務學習方案，結合勞作教育理論與實務，培養學生具有國際溝通技巧，並接納多元社會涵養師生建立服務利他的價值觀，具體呼應校務發展策略。(A-2, A-3, F-3)

【子計畫六】圖書館精進服務

- 1.積極提升多元館藏資源服務、建置多元學習空間軟硬體設備，並結合「影音共享平臺」及資源使用指引平台，提供師生智慧學習的優質 U 化環境。(B-2)
- 2.發揮高教公共性效能，提供經濟或文化不利學生學習資源照護機制。規劃多元主題圖書館利用教育課程，提供數位館藏資源及影音導覽服務。(F-1)

【子計畫七】提升效能行政，發展智慧校園

- 1.資訊中心提供方便快捷又安全的無線網路環境，創造良好自主學習環境。(B-2)
- 2.以智慧化的雲端平台提供跨域教學所需的響應式網站。(B-3)
- 3.以大數據分析與人工智慧技術推動智慧校園場域，並支持跨域研究。(E-1)
- 4.逐步改版校務系統，並提升系統安全性與穩定性。此外持續擴增資訊服務行動化、虛擬化與雲端化，建構隨處可學習的 U 化校園。(F-1)
- 5.建置財務與校務公開專區，將財務資訊公開供大眾檢閱。並且建置完善資訊系統以輔助校務管理。(F-4)

【子計畫九】改善教學

- 1.精進創新創業創作創業等四創課程與創業實習，以達到輔助學生創業的目的。同時積極推動學年實習與海外實習，務必讓學生可以在學校畢業前學到實用的技術與知識，並強化與廠商簽訂留任契約，提高實習後留任比率，以達到「畢業即就業」的目標。(B-2、B-4、D-1、D-2、D-3、D-4)
- 2.營造優質的學習環境提升學生英語文能力，以多元活動培育國際人才英文能力，推動課後輔導以提升學生聽、說、讀、寫及取得英語證照能力，提升國際移動力銜接海外實習及就業。(B-1、

C-1、C-2、C-3)

- 3.發展推廣教育服務與跨域研究團隊計畫，持續獎補助教師取得暨執行公營計畫、教師推動大學社會責任實踐前導型計畫、教師實務研究產出、教師本人或指導學生參與國內外競賽、教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助，提升教學、研究、輔導、服務等能力。(A-2、A-3、E-1、E-3)
- 4.以改善師資結構與提升行政效能為施行重點，未來將持續聘任校務發展特色中跨領域生產力、人工智慧、彈性雙語教學、大數據分析等相關領域，具有專業技術、實務經驗且專長與系所教學、研究需求相符之專業師資，以增加校務發展需要的教學、研究、產學合作等量能。(B-1、F-1)

【子計畫十】產學合作鏈結實習就業

- 1.深化實習輔導，精進務實致用(D-3)與強化職涯輔導，落實就業促進(D-4)
 - (1)透過產學合作協同各產業知名企業，推行客製化就業模組教學，辦理實習博覽會與校園徵才活動，進行大四全年校外實習，並藉由實習前、實習中、實習後三階段，共 15 項實習機制之建置及落實，提高校外實習課程品質及維護實習學生權益，將實習當成跳板，接軌高薪就業。
 - (2)推動優質產學合作人才培育計畫，辦理教育部產業學院、勞動部就業學程、經濟部人才扎根計畫，逐年提升培訓人數，學生學習課程與實務訓練雙管齊下，提高學生就業力與就業率
 - (3)落實大學四年全程職涯輔導，協助學生建構職涯發展藍圖，發展其適性適才的職業。
- 2.強化區域鏈結，協助產業升級(E-2)與推動社會創新，善盡社會責任(E-3)
 - (1)執行經濟部工業局「台中港關連工業區大數據自動化及智慧化培植產業園區計畫」，深度輔導台中港關連工業區企業，運用大數據進行規劃、分析成功改善企業作業流程提升廠商競爭力。
 - (2)藉由執行台塑石化公司產學合作計畫，師生參與新農業行銷，舉辦「全國高中職及技專院校新農業行銷實作競賽」，推廣有機、無毒農友種植的優良農產，促使更多人認識並支持台灣在地友善農業，讓企業善盡社會責任與大學社會責任效益產生加乘效果。

貳、學校校務發展計畫

一、108 至 110(學)年度計畫發展重點

依據本校校務發展策略範疇，行政與教學單位皆有訂定各單位之推動發展計畫，綜合本校行政與教學單位規劃之校務發展策略與行動方案，計有下列十個分項子計畫，分項子計畫內容規劃、組織分工與運作如圖 7，敘明如下：



圖 7：108-110 學年度分項子計畫及組織分工運作關聯圖

(一)子計畫一「智慧製造與與 AIOT 虛實整合設計」--設資學院

數位虛實整合模擬是智慧物聯網的未來，可利用各種數據在虛擬空間建立真實世界的模型，並利用 AI 與機器學習等技術將真實數據融入數位模型之中、用實際數據取代假設，幫助企業在更安全的環境中，不斷地進行各種情境的模擬與測試，藉以優化真實物件或系統的操作以增加其附加價值；本校緊鄰台中科學園區、水湳經貿經貿園區、台中軟體園區，具有中部產業黃金縱谷心臟樞紐之地利優勢，本校將運用原先於人工智慧、智慧機械、產品的設計以及視覺傳達互動設計之研發能量、結合地方產業優勢與本校設計與資訊學院專業，推動「數位分身與智慧物聯網數據自動化設計」，涵蓋 AI、大數據、IoT 物聯網、機械設計、機器人與自動化、3D 列印、大數據、物聯網等「智能技術」應用平台，配合多媒體展示設計、感知互動技術、人因與情境智能設計、視覺傳達設計等專業領域，透過虛擬方式即時觀測數位系統的設計、製造和執行狀態，精準快速地反應各種狀況，更新系統操作或決定現實世界應用情境的最佳參數，以協助產業進行技術升級、提升營運效率，為產

品設計帶來新的可能；本校目前密切合作的廠商包括【資料系】弘煜科技、聖僑資訊、鼎新電腦、長茂科技、友達光電與合盈光電、瑞慶創客科技、【工設系】鏞羅機械、台中精機、太宇工業、台灣櫻花、高鋒工業、源豐精密、橋鋒機械、洽群機械、元貝實業、科宏工業、高鐵工業【創設系】瑞慶創客科技公司、冉色斯動畫、冉色斯動畫、活力平方創意包裝設計、【多遊系】網銀國際、群健有線、弘煜科技、甲尚科技等公司。

(二)子計畫二「智慧科技打造永續觀光餐旅感動新體驗」--觀餐學院

全世界的觀光餐旅產業已經走到以體驗經濟為主的時代，如何提供旅客感動的體驗，已成為觀光餐旅服務產業未來的重點課題之一。當前大數據及 AI 等智慧科技的興起，不僅顛覆傳統觀光產業的服務內容和商業經營模式，更直接影響企業組織結構的轉型，使得許多傳統上重視固定技能、高重複性的工作職位面臨新的變革，如何培養具備跨領域創新與整合能力的人才，對於本院學生未來的就業與職涯發展，有著非常重要的影響。加上近年來，全球積極推動永續觀光理念，強調環境面、社會面及經濟面之永續發展，對於自然環境與在地文化保存等影響，亦逐漸備受重視。

本計畫以跨域發展「智慧科技打造永續觀光餐旅感動新體驗」為主軸，結合政府「Tourism 2020 台灣永續觀光發展策略」、資訊領域之 AIOT 虛實整合設計、大數據及 AI 等智慧科技、設計領域之文化創意與美學、商管領域之 AI 與大數據分析及互聯網新零售商業服務，並鏈結校務發展六大策略與 22 項具體做法，持續培育未來所需之智慧科技觀光餐旅產業關鍵人才。計畫主要涵蓋以下四個面向：

1.建置智慧科技觀光餐旅專業教室

- (1)觀餐院結合校務發展策略 B 深化教學創新，規劃建置智慧科技觀光餐旅專業教室，落實 B-1 精進創新教學，強化實務能力與 B-3 強化跨域教學，提升學習成效]之具體作法，培育智慧科技新時代所需的觀光餐飲人才，發展本校「人工智慧」與「跨領域生產力」之教學特色。
- (2)智能化餐飲專業教室：近年來隨著機器人、平板與手機點餐工具的日漸成熟，「無人餐廳」、「機器人餐廳」等智能化餐廳不斷設立，許多餐飲企業開始將智慧科技應用到餐廳的運營中。本計畫透過導入智能餐飲實務教學環境，改善傳統外場人力不足、點餐流程、內外場傳遞誤差、結帳對帳等問題，培養具備智能餐飲的專業人才。
- (3)智慧物聯旅館專業教室：人工智慧(AI)與物聯網(IoT)結合，是智慧科技應用於產業的新趨勢，本計畫以旅宿服務內涵搭配智慧科技打造「智慧旅宿新體驗」，提升學生在相關創新領域的實務應用能力。利用無線科技將客房內各項設備串聯成小型物聯網，讓房客可直接使用手機，輕鬆透過 APP 進行多項設備或情境模式操作，如空調調整、燈光控制、電視選頻、房門開鎖等，讓旅客達到更高品質的服務享受。

2.落實永續觀光餐旅教育

觀餐院結合政府「Tourism 2020 台灣永續觀光發展策略」與校務發展策略 D-推動全程輔導及 E-深化產業鏈結，紮根中等教育、開發觀光餐旅永續教育數位教材並推動台灣菜傳承，落實[D-1 紮根中等教育，共享教學資源]、[E-2 強化區域鏈結，協助產業升級]與[E-3 推動社會創新，善盡社會責任]之具體作法，培育尊重社會文化均衡及重視永續發展的觀光餐飲人才，發展本校「跨領域生產力」之教學特色。

- (1)紮根中等教育：透過課程調整銜接、舉辦實作工作坊及產業實務講座等活動，將產業實務與相關課程銜接導入高中職，與技職端高中職資源共享，達成高職與技專院校一貫而無障礙的學習。
- (2)開發觀光餐旅永續教育數位教材：本計畫以「Tourism 2020 台灣永續觀光發展策略」為基礎，建構觀光餐旅永續教育之數位教材，透過數位學習的互動方式增進學生學習成效，以期讓學生

體認在提升觀光產業與經濟規模同時，更應持續關注整體旅遊環境、經濟與尊重社會文化等面向之均衡及永續發展的重要性。

(3)推動台灣菜傳承：台灣代代相傳的經典名菜除了具有其歷史典故，更是珍貴的無形文化資產，從食材元素、味道、烹調方法等都是餐飲文化的傳承。透過本計畫希望能讓現代人重拾對台灣菜的美好記憶，傳承熟悉的滋味，更試圖尋找新的可能性的創新改良，讓國際看見台灣傳統菜餚的活力與生命力。

3.提升國際觀光餐旅實務能力

觀餐院除了透過子計畫九「國際人才英文能力全方位培育計畫」之執行，提升學生外語能力及國際移動利之外，並結合校務發展策略 C-型塑雙語特色，積極輔導學生參加國內外競賽，提升國際化實務技能，落實[C-1 提升外語能力，增強國際移動]與[C-2 彈性雙語教學，強化國際競賽]之具體作法，有效協助學生提升雙語實務能力，發展本校「彈性雙語教學(FBI)」之教學特色。

為深化實務教學與產業鏈結，本計畫除推動證照輔導課程協助學生取得實務相關證照、舉辦全國性觀光餐旅競賽活動、輔導學生參加國內外競賽落實實務技能，並辦理觀光週、旅展週、餐飲週等活動，讓學生從實務操作中強化學習，有效縮短學用落差，協助學生提升雙語實務能力。

4.創新創業暨職涯輔導

觀餐院結合校務發展策略 B-深化教學創新及 D-推動全程輔導，建置創新創業教學環境，之規劃建置智慧科技觀光餐旅專業教室，落實[B-4 推動創業實習，就業無縫接軌]與[D-3 深化實習輔導，精進務實致用]之具體作法，協助學生發展其適性適才的職業生涯，發展本校「跨領域生產力」之教學特色。

本計畫透過創新創業教學環境之建置，以創業典範企業之經驗傳承，引入企業資源，帶動學生進行從無到有、在做中學的創新創業，培育專業領域之創新創業人才。此外，為協助學生發展其適性適才的職業生涯，除了結合學校的職涯探索活動與職涯測評等活動，並辦理履歷自傳健診、模擬面試、創新創業人才培育與多元職場實務研習講座等，輔以實習學生全程輔導，協助學生成就長期職涯發展。

(三)子計畫三「互聯網跨域新零售人才培育」計畫--商管學院

隨著互聯網的快速發展，新型態電子商務消費模式 O2O(Online to Offline)已快速在市場上發展起來。全球零售產業紛紛跨越虛實界線，打破電子商務與實體通路的二分法，因此強調跨域新零售人才培育有其必要性。本計畫以互聯網新零售新思維、大數據應用、與互聯網跨域新零售人才培育三面向為發展主軸，從環境建置與訓練、互聯網跨域新零售策劃與競賽、移動養成與實踐、產學交流與互惠、互聯網跨域新零售大數據分析與應用等多層面進行，養成兼具「實務執行力」、「資訊應用力」、「跨域溝通力」與「職場適應力」之互聯網跨域新零售人才。另外，為使互聯網新零售產業相關領域法律規範體系化、思維化、邏輯化，本計畫導出亦導入系統化之「法律個案」、體系化之「法律結構」、思維化之「法律問題」以及邏輯化之「法律經營能力」。本計畫以校務發展策略為執行基礎(B. 深化教學創新)，結合高教深耕計畫目標(2. 發展特色專業領域國際化)，銜接教育部「新南向人才培育推動計畫」核心目標，擬定執行工作之行動方案，迎合互聯網跨域新零售產業之人才需求。計畫主要涵蓋以下三個面向：

1.佈建互聯網跨域新零售智慧商務環境

(1)建置互聯網跨域新零售智慧商務實驗室：便捷互聯網流程與紮根電商教育，同時規劃互聯網跨域新零售智慧商務訓練課程，增進跨域職能專長。為了精進專業實務知能，設計實務操作導向教學，培育專業實作能力，同時訓練商情蒐集與分析，建立大數據應用能力。

(2)強化新科技導入「智慧商店」設備：為強化新零售商業服務自主學習平台及「創新翻轉教學實作工坊」設備，本計畫開設「新零售業態設計與實作」跨域深碗與微課程及開設商圈導入新價值服務設計與實作」跨域深碗與微課程，落實「創業實習」課程業師協同教學執行成效；另外，推動地方商圈產業導入新零售商業服務功能建構及地方商圈特色文化推廣與行銷，落實地方商圈新零售服務人才培育。

(3)建置 Fintech 金融大數據智慧金融實驗室：為營造 Fintech 金融大數據優質環境，推動自主學習。增強學生對於實務實作之能力，提升學生實務動能。開辦數位金融創新專題課程，讓學生透過課程學習，靈活運用數位金融技術，建立新的瞬時競爭優勢，並為金融創新能力與創新競賽打底。另外參與國內外金融創新競賽以戰練兵，提升學生實作能力，更使學生充分發揮「做中學」效果，引導學生將學習力轉化為競爭力，帶動職場競爭力的提升。

2.強化互聯網跨域新零售實務教學

為結合跨域教學，提升學生實際演練實務之機會。建立學生互聯網跨域新零售產業基礎與雲端平台實作能力。結合物聯網科技與專業課程內容，並運用「智慧商店」、「Fintech 金融大數據智慧金融實驗室」，達成數位教學之實施與推廣應用。另外整合跨學院資源、師資及業界師資與資源，培育跨領域專業人才，提升學生就業機會與優勢。進一步舉辦提供學術交流與技術資源分享平台，提升學生學習成效、舉辦引進各校成功教學個案，進行教師教學經驗之交流。

3.實施「跨域新零售個案問題導向」計劃

為將跨域新零售產業經營模式法律問題個案化，並使商業經營法律規範體系化、思維化、邏輯化等四個面向，導出系統化之「法律個案」、體系化之「法律結構」、思維化之「法律問題」以及邏輯化之「法律經營能力」，並與學院各系相關課程培養跨域基礎能力，開啟企業法律與產業界鏈結，以企業法律問題處理能力開啟財經法律視野。透過業師或校外專業師資協同教學，將創意創新元素導入專業課程中，以問題導向之實作方式，實際模擬演練，將學說及理論化為實務教學，提升學生創意及創新之能力。學生可以從不同的角度及觀點，吸取不同於教科書的經驗，激盪出更多發想，培育未來職場需具備之創業技能，提升學生自我未來職場優勢競爭力。

開設「新零售商業服務跨領域學程」，透過成立跨系專班並結合跨系師資開設多元課程，運用問題導向式課程設計，培養新零售商業服務跨領域人才。

(四)子計畫四「博雅教育、陶塑公民素養」--通識中心(含體育室)

本校致力於博雅教育之涵育，以此陶塑僑園學子擁有優質之現代公民素養。通識教育在此理念下，強化「創意與美感鑑賞」、「多元文化與社會關懷」與「菁英力職場素養」三大通識革新課程的素養薰習。建構學生八項基礎能力(包括「問題解決」、「閱讀寫作」、「美感鑑賞」、「國際視野」、「邏輯思辨」、「溝通表達」、「資訊整合」及「團隊合作」等八大通識核心能力)。

為激發學生自主學習的動機，本校通識教育兼融傳統講授與翻轉教學，以 PBL 教學模式，引導學生找到合適的問題、從問題中找到自主學習的動力，以講授式的專業學科教學為基礎，輔以背景知識能力培養，再透過團隊互動、自主學習的方式，誘發學生提出自我見解，將學習主導權還給學生，讓學生學習有感。為有效活化教學創新效能，109 年擬規劃建置智慧互動教學 PBL 教室，提供多元智慧化學習空間，讓學生感受互動式的樂學氛圍。

中心體育教學組為加強健康體適能教學的效能及提昇學生自我免疫能力，強健體魄，發展多元化與多屬性之運動休閒技能等專業課程。透過器材逐年更新，確保體適能中心設備的質量，維持學生健康體適能學習的環境品質。針對體適能表現不佳學生進行課後輔導機制，同時鼓勵學生結伴從事休閒運動，協助學生建立良好的運動習慣、實踐團隊合作的精神。

(五)子計畫五「全人涵養」--學務處

本處工作乃以學生為中心、學校為本位，秉持六心(愛心、關心、耐心、細心、用心、熱心)精神，推動全人涵養「精進學輔工作・營造友善校園」及「強化品德教育・培養世界公民」，其推動作法如下：

- 1.藉由校園安全危機管理及多元安全宣導講座，培養學生維護自身安全之觀念，強化學生團隊合作與救護技能。
- 2.強化學生品德教育及營造宿舍溫馨健康活動，促進強化學生同儕關係，讓學生活動參與中學會智慧財產正確觀念，培育民主素養，平等對待他人遵法治與團體規範，透過實地文化參訪擴展鄉土文化視野。各項活動結束後都實施滿意度調查，107 學年度活動同學回饋統計數據分析顯示，在活動主題內容瞭解度、活動整體安排滿意度、活動內容提昇個人成長認知等滿意度均高達八成以上。將學習透過行動展現，設計多樣化品德相關活動，推廣僑光科技大學「明誠、立信」之品德精神，期待學生將品德觀念內化，自許成為有品大學公民。
- 3.藉由校園社團博覽會(迎新活動)、議事研習營及社區服務帶動中小學，透過雙語教學模式使學生有更多元化學習管道，提供學生良好參與管道及培養法學知能及正向的社會觀念，提升自我人際關係及良好的道德觀。
- 4.建構完善導師制度，促進家長放心及師生和諧關係，每學期辦理教師輔導知能講習及學生心理衛生推廣活動，提升教師對學生輔導知識及學生內在自我成長，以維護師生心理健康及對生命教育的尊重。每學期新增不同的講座主題約 20 至 25 場，提供全校導師參與不同型態的學習機會。
- 5.根據本校 107 年新生健康檢查及生活問卷報告顯示，體重過重及肥胖佔 26.02%，沒有達到每週運動 333 以上的佔 58.1%，有抽菸習慣的佔 13%。藉由辦理健康促進及衛生教育宣導，營造校園健康環境，透過健康講座提升師生健康認知及健康行為習慣。
- 6.結合服務學習與勞作教育，從日常生活中體驗做中學、學中做，培養多元價值觀落實五育均衡全人教育，透過競賽選出績優服務學生，並實施滿意度問卷調查，107 學年度經數據分析顯示，學生對於實作增加「學習付出的美好與成就感、待人處事技能及與師長良好的互動」獲得更多的學習，整體課程亦高達八成以上滿意度，顯示學生對服務學習課程的認同，可藉由服務學習深化課程反思的連結、延續、挑戰與指導，增強學生對自我專業的認同。
- 7.另因應新冠肺炎疫情擴大，本校為加強防範措施，特訂定「僑光科技大學嚴重特殊傳染性肺炎應變計畫」以維護教職員工生之健康與安全(參閱獎補助佐證資料附件 24)。

(六)子計畫六「圖書館精進服務」--圖書館

圖書館致力建構多元化的知識服務環境，提供優質 U 化行動學習資源，透過整合多元館藏、優化空間與服務品質、提供客製化利用指引等服務，對應校務發展策略提出精進服務：

- 1.積極提升多元館藏資源質量服務：108 年度圖書館藏計 36 萬 6 千冊，紙本期刊 706 種、中文電子期刊 117 種，多媒體視聽資料超過一萬餘件，資料庫含 National Academic License 及技專校院共用版等電子資源計 50 種以上，證照圖書館藏近 3,000 冊。並加入電子書合作聯盟、CONCERT 等館際合作組織，冀求提供師生多元化的精進加值服務。

- 2.建置多元學習空間軟硬體設備：108 年完成多元學習空間「德京學堂」的空間配置與軟硬體設備，109 年將持續擴充多功能「學習共享空間」服務效能及「影音剪輯工作室」，支援師生多媒體教學及數位教材錄製。
- 3.結合「影音共享平臺」建置，提供課程影音攝錄之軟硬體資源，109 年度持續充實「多媒體影音管理系統」平台資源，將優質課程進行影音剪輯，強化行動自主學習資源。
- 4.整合客製化資源使用指引平台：因應讀者閱聽習慣改變，109 年度建置行動圖書館 APP 服務，整合「系所知識地圖系統」、電子書(iRead)、中文電子期刊(HyRead)三種 APP 服務。透過「數位圖書館增值服務」服務效能，讓圖書館由傳統閱讀性自修空間，走向智慧學習的優質 U 化環境。
- 5.館藏充實計畫中，持續提升產業實務知能、國際移動力所需學習資源，逐年擴增語文應用與專業證照考照專區資源，落實「形塑雙語特色策略」之「提升外語能力，增強國際移動」策略目標。並強化數位館藏資源服務效能，規劃研習、競賽等推廣活動，期能發揮館藏效能，提供更優質的學習資源。
- 6.發揮高教公共性效能，完善照護經濟或文化不利學生機制：圖書館與院系及學務單位合作，定期購置指定教科書資源，並於館室一樓闢置專屬教科書借閱區，方便同學借閱，冀期幫助學生脫離弱勢經濟，發揮友善校園的整體關照。
- 7.積極推廣多元館藏有效利用：重新規劃大一新生圖書館利用教育課程，除攝錄專屬影音教材，並加強數位館藏資源利用之導覽介紹；進一步規劃貼近生活感的四季讀書節系列活動、定期舉辦圖書及數位資源借閱排行獎勵活動。並結合圖書館 APP 設計及平板借閱服務，提供便捷的行動圖書館功能，俾便讀者不限時地活用本館各類館藏資源。

(七)子計畫七「提升效能行政，發展智慧校園」--資訊中心

配合學生行動學習需求，打造優質的校園數位學習環境。資訊中心將持續提昇本校雲端化、虛擬化、行動化資訊與服務之品質，使各項創新教學運作能更為順暢，達到智慧雲端校園網路之學習環境。主要行動方案為以下幾項：

1.機房硬體設備暨校園網路更新：

為提供雲端校園網路之環境，校園機房硬體與骨幹網路環境不僅要穩定與定期升級老舊網路設備。資訊中心將逐步導入機房硬體更新，並增購相關網路硬體設備，例如:負載平衡設備，以強化本校網路安全環境，達到隨時學習，隨處教學之目標。

2.虛擬桌面雲：

為滿足師生對運作效能、安全性和個人化操作的實際需要，打造雲端校園。將逐步導入虛擬桌面雲與雲端應用軟體等服務，提供給校內師生使用。以達到老師無所不在的教學、學生無所不在的學習與行政人員無所不在的服務之目標，並滿足跨領域學習需求。

3.網站平台智慧化：

改造網站為可使用行動裝置無困難閱讀及使用之響應式網站，以達到校內師生與行政人員不受電腦設備或資訊能力所限制，可隨時輕鬆便捷的自行發布與編輯網頁資訊。

4.提升安全校園網路：

U 化行動環境中安全性也十分重要，為支援安全校園網路架構，阻擋任何可能破壞網路學習環境的攻擊，具體作法有升級入侵防禦系統、加強流量管理與存取認證，並使用系統備援軟體保護重要教學資料。

5.推動智慧校園創意生活：

推動智慧校園應用場域，導入以大數據分析與人工智慧技術應用於校園中學習面與生活面。同

時建置校務公開專區讓校內外人士更深刻了解本校辦學成果與數據。

6.校務 E 化管理：

建立校園單一簽入系統，進行響應式網站改版，未來使校內師生與行政人員不在受限裝置以及簡化其帳號之管理。行政端校務系統智慧化逐步改版，將助於提升系統資訊安全性與穩定性並使其維運具有便利性及使用方便性。

(八)子計畫八「關懷校園環境，安全永續」--總務處

總務以主動、服務、公開、節約的精神，未來將逐漸展現「管校」的真諦。本處綜理全校總務事宜，依據法規及制度化作業，有效掌握及因應法令之變革趨勢，嚴格管制進度之執行，同時在校園空間規劃、環境整理、校園與美化、設施維護、採購、財產管理、營繕工程、環安衛工作、文書檔案及出納等，工作執行具有相當的成效，提供全校師生優質的教學、研究及活動的空間與設施。

目標如下：

- 1.推動總務行政 e 化作業管理，務求時效與正確。
- 2.建立完善法規與作業流程，適時修訂以符需求。
- 3.建置數位化校園網絡與精緻校園景觀，展現多元學習的園地。
- 4.提倡節能減碳、永續校園的觀念，展現人本、優質的綠色大學。
- 5.強化儀器設備使用與維護，提供完善的生活與學習環境。
- 6.建立營繕、採購標準作業流程，力求業務公平與落實品質成效。
- 7.出納收支與財產管理作業制度化，提升行政效率、落實帳物相符。
- 8.文書作業流程精簡，公文處理時效管理。

(九)子計畫九「改善教學」--教務處教發中心統籌

在面對世界工業 4.0 以的發展趨勢，本校將配合政府產業政策的發展和就業市場的需求，根據學生的專業與學習能力，設計符合產業需求之實務模組課程，配合業界師資協同教學與業師共編教材，並積極推動學年實習與海外實習，務必讓學生可以在學校畢業前學到實用的技術與知識，並強化與廠商簽訂留任契約，提高實習後留任比率，以達到「畢業即就業」的目標。

1.「教學實務化」-教發中心

在面對世界工業 4.0 以的發展趨勢，本校將配合政府產業政策的發展、新南向政策與 5+2 核心產業，以及就業市場的需求，根據學生的專業與學習能力，設計符合產業需求之「就業模組課程」，配合業界師資協同教學與業師共編教材，導入新式教學方式與強化問題導向式課程，增進學生主動發掘問題、瞭解問題與解決問題的能力。精進創新創業創作創業等四創課程與創業實習，以達到輔助學生創業的目的。同時積極推動學年實習與海外實習，務必讓學生可以在學校畢業前學到實用的技術與知識，並強化與廠商簽訂留任契約，提高實習後留任比率，以達到「畢業即就業」的目標。

2.「國際人才英文能力全方位培育計畫」-語言中心

配合中部工商產業國際化人才培育之需求，本校統合校內語言中心、外語專業師資與豐富英語教學資源，透過雙語彈性教學以培養英語溝通人才，達成培養學生國際移動能力。透過改善語言學習環境，以多元活動培育國際人才英文能力，推動課後輔導以提升學生聽、說、讀、寫及取得英語證照能力。

改善語言學習教室之設備並辦理各項語言活動有以下幾項：

- (1)課程融入簡報訓練，舉辦英語簡報比賽，增進學生英語表達能力。
- (2)舉辦英文能力口語溝通研習營，增進學生口語溝通能力及信心。
- (3)開辦共同英文證照輔導班，辦理校園考試，幫助學生取得英語文能力證照。
- (4)舉辦英文面試技巧研習營，培訓職場英語溝通能力。

- (5)舉辦語言診療室，解決學生英語文疑難雜症。
- (6)進修部英文補救教學班，協助學生英語學習。

3.「僑光大躍進-宏觀遠見國際化」-國際處

- (1)國際化交流相關計畫申辦：本校除積極辦理及參與各項國際化交流活動，諸如學海系列、國際友善家庭、國際青年交換等活動來增加師生國際化活動參與感，另外因大部分師生無法出國，因此本校在校園每年舉辦多場次的國際化交流活動計畫，諸如國際文化展計畫，國際美食展計畫，國際知識問答競賽計畫等，讓師生不出國也能宏觀遠見國際。
- (2)教師海外深耕實務研習：為響應國家推動國際化政策，提昇本校師生國際視野，推展本校技職教育服務國際市場而撰寫，在國內方面結合國際組織，並從與國外交流的經驗中，選擇東南亞包括印尼、越南、泰國、馬來西亞等姐妹校及日本姐妹校為本計畫進行國際合作的對象，主要是深耕本校締結之姐妹校與伙伴學校，另外目前有許多台商在越南及泰國經營，所以希望透過國內外大學與產業之結合，海外企業實習，培育國際化人才。使彼此之間有更多文化、學術交流的機會，學習各校的專長，提高本校的國際競爭力。

4.「整合推廣教育服務與跨域研究團隊計畫」-研發處

本校旨在培養兼具專業與品德的學生，協助其投入就業市場，更進一步發展推廣教育服務與跨域研究團隊計畫，持續獎補助教師取得暨執行公營計畫、教師推動大學社會責任實踐前導型計畫、教師實務研究產出、教師本人或指導學生參與國內外競賽、教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助，提升教學、研究、輔導、服務等能力，以具體因應國內、外政經環境變化趨勢，配合政府產業發展政策之調整，積極整合產、學、訓、研等資源，強化活化研究與永續服務、輔導之競爭優勢，並擴大中部服務創新人才之培育，期能發揮跨科際整合之綜效以因應新興產業發展的時代潮流，有效提升本校學生就業競爭力，重點內容包括服務創新之推廣教育與推動跨科際研究團隊。

5.「改善師資結構-師資與行政人員強化」-人事室

配合校務發展及社會結構的變化趨勢，本子畫以人力資源發展為主要施行重點，主要為改善師資結構與提升行政效能。未來將持續聘任校務發展特色中跨領域生產力、人工智慧、彈性雙語教學、大數據分析等相關領域，具有專業技術、實務經驗且專長與系所教學、研究需求相符之專業師資，改善師資結構以增加校務發展需要的教學、研究、產學合作等能力。並鼓勵教師進行相關領域的進修及升等，以利技職教育的發展與技能的提升，並改善專任助理教授以上師資結構至 113 學年度達 70%以上，且全校生師比符合教育部規定 27 以下，以維持良好的教學品質。持續激勵教師提升教學、研究、輔導、服務等能力，除各項獎助鼓勵措施外，配合教師評鑑辦法，提升各項教師績效與能力，以達學校永續發展之目標。

持續鼓勵有志向上之行政人員，補助其進修及校內選讀，並定期舉辦各項研習課程及參加校外研習補助，以落實終身學習，並提升工作績效與服務品質。本校有效運用人力資源，以提升學校行政人員效能，並提供高品質的行政服務支援教學。

(十)子計畫十「產學合作鏈結實習就業」--產學處

本校透過產業鏈結，聚焦政府 5+2 產業創新計畫中「智慧機械」、「亞洲矽谷」、「新農業」等領域進行產學合作，透過教師研發能量，帶領學生進行實務專題，由業界出題，師生共同解題，協助產業升級，提升學生實作解決問題能力。

為培育產業人才，透過各系就業模組課程、勞動部就業學程、教育部產業學程、經濟部產業人才扎根計畫與各指標企業簽訂產學合作校外實習合約，同時辦理實習博覽會、就業博覽會、企業說明會、產業參訪巡禮，積極促進實習就業媒合，提高學生就業力與就業率。

此外，鼓勵教師赴產業研習或研究、獎補助教師申請專利暨技術移轉、協助教師發展實務課程回饋教學，以提升教師實務教學能量，讓學生掌握產業發展脈動，提升職場競爭力。

實習一向是邁向就業的一個重要過程，本校對於學生就業輔導尤其重視，若能讓學生藉由海外實習經驗，不僅能開拓學生的視野，亦能掌握國際情勢，進而增強實質的國際

移動力。

二、管考及輔導機制

為確保校務發展目標規劃特色之達成，本校除了管考質量化指標達成情形外，同時透過計畫核心理念與程序，建置以達成培育目標--學生就業競爭力及就業力為最終目標之量化績效管考指標，並以雙迴圈機制檢視執行成效(圖 8)。本校期許能在組織化的整合方式下，有效推廣校內研發資源，並對產業界提供諮詢與關懷服務，深化產學合作與學生校外實習的新典範，辦學目標的達成係經本校各單位同仁貢獻心力與努力而成，對學校定位、發展願景皆有共同期許，其行動展現將具體落實未來特色發展之執行，再創卓越僑光、技職典範之新里程碑。

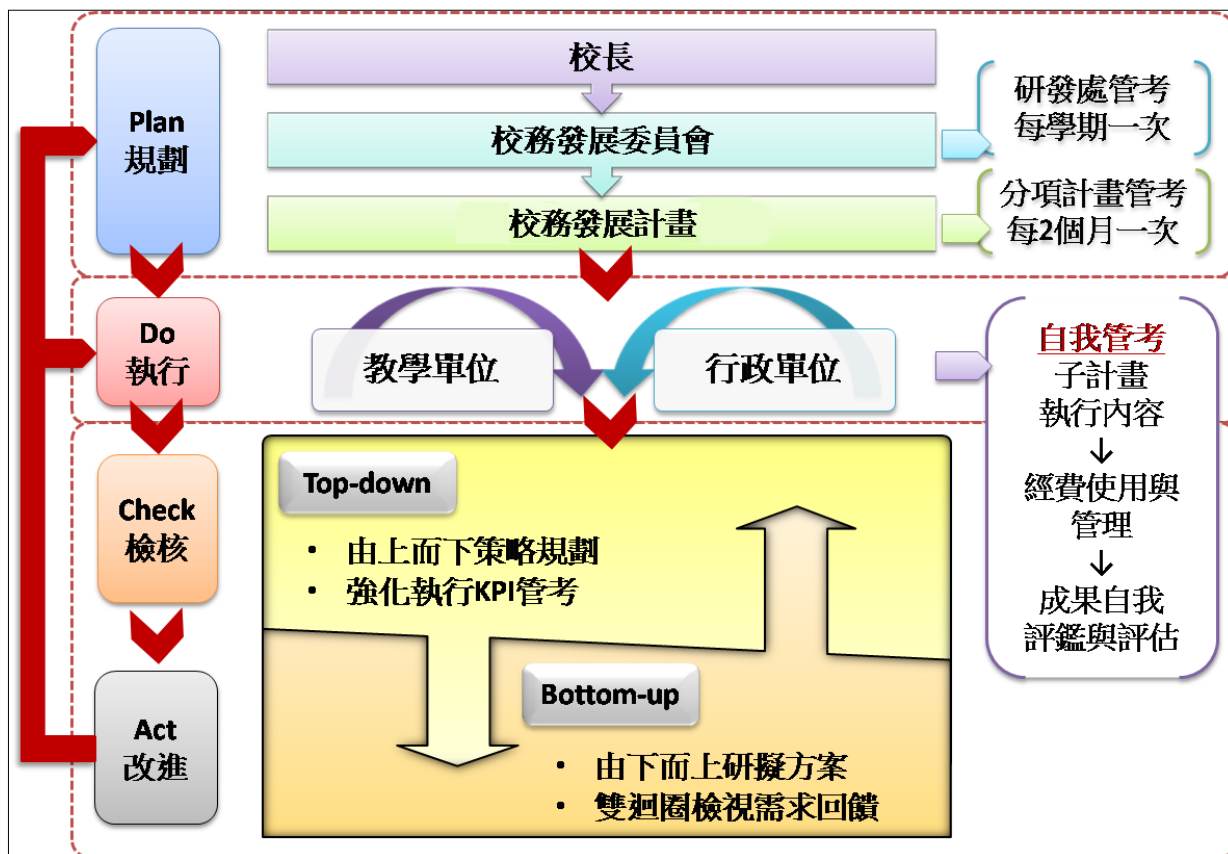


圖 8：計畫管考輔導機制

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

(一)辦學目標與校務治理

本校辦學目標與校務治理特色敘述如下：

1.辦學目標

僑光科技大學秉持「明誠立信」的校訓與踏實經營之辦學理念，自民國 53 年創校迄今，已經培育超過 7 萬多名優秀校友，投入國家社會服務的行列。更前瞻於產業結構的變化，從民國 101 年 8 月 1 日起調整學校資源配置，同時廣徵優秀師資與持續建構大量軟硬體設備，現今已是大台中地區獨具「商學與管理」、「設計與資訊」暨「觀光與餐旅」人才培育之優質科技大學。本校校址緊臨中科工業園區、台中工業區、台中加工出口區及水滄經貿園區，位處中部科技走廊之樞紐，更與台中市新市政中心位處同一區塊，適足以運用地理位置的優越性，積極推動實務教學和全程產學鏈結之作法。在少子化的衝擊之下，本校更是中部私立科大唯一連續六年創下日夜滿招的私立大學，且每年追蹤業界與歷屆畢業生的反饋，建置問題導向課程培育實作人才，旨在「透過大四學生全學年校外實習課程，達到實習與就業接軌，「畢業即就業，就業百分百」之人才培育目標。」

此外，本校係為能有效解決產業需求與學校教育的落差，整合教師教學、學生實習與課程規劃等面向，建構「教學→實習→就業」(Teaching→Internship→Employment, TIE System)之全程產學鏈結系統，期能即時因應產業發展概況，適時提供務實致用的課程規劃以全面提升實習與就業能力，同時追蹤其實習成效與就業成果，做為系(所)教學改善與課程回饋機制，持續強化「學用合一」與「就業力」之效益。具體發展學校特色為積極配合台中市政府提出之各項產業革新概念，除了原有的智慧機械、工具機、手工具、光電、航太與自行車產業外，更納入水滄經貿園區與未來的山手線、捷運與海空雙港，推動會展、物流與文創產業。因此，擬定全程產學鏈結作為學校發展特色，同時聚焦於「互聯網新零售服務」、「AIOT 虛實整合設計」與「觀光餐旅創新服務」產業之人才培育，進而強化學生國際移動力配合政府五加二產業與新南向政策，落實學校特色產業與企業創新產學合作育才模式。

2.校務治理

(1)學校財務管理

本校之財務規劃是以校務發展計畫為綱領，預算分配、編審等會計相關法規為準繩。參照本校中長程軟硬體的建置發展計畫，在考量私立學校自有資源有限的情況下，配合本校實際學生人數成長狀況、教職員結構變化、維持學校成長所需之資源投入量、學校資源取得管道之評估等作為財務規劃的依據。

本校財務結構良好，107 學年度期末現金餘額約為 19 億元。學校財務規劃以審慎穩健為原則，訂有嚴謹的會計制度，每月執行現金、銀行存款與有價證券之盤點，保管組財產帳目與會計室財產明細相互勾稽。本校歷年財務資訊品質優良，歷年會計師查核報告書均出具無保留意見。

A.預算編列與資源分配機制

本校財務預算編列過程公開化，由各單位提出收支預算表，由會計室彙整後，交預算審議小組審議討論。經預算審議小組審查通過後編訂學校年度總預算，並提送校務會議及董事會議審議通過，報請教育部核備後執行，編列流程如圖 9 所示。



圖 9：財務預算編列流程

在預算編列方面，參考學校收入概況、各處、室、中心、系、所、院業務或教學計劃之經費需求並預估未來中長程校務發展之資金需求與經費來源。因此除了優先考量人事經費外，各項重大支出皆以學校中長程校務發展為依歸。透過預算審議小組審查，以達到資源分配之公平性。各處、室、中心、系、所、院分配之預算，依其編列之優先順序，由各單位於預算額度內自主運用經費，以達提升資源使用效率。本校歷史悠久，交通便利，招生情況良好，收入來源穩定，足以支應學校經常支出及未來發展。

B.學校財務運作模式有以下特點：

- (A)會計制度健全：本校訂有健全之會計制度，並適時修正現行之制度規章。
- (B)務管理穩健：本校財務結構良好，收入來源穩定；自創校迄今未曾舉債，截至 107 學年度期末現金餘額約為 19 億元。
- (C)內部控制完善：本校內部控制完善，學校財產定期盤點，保管組財產帳目與會計室財產明細相互勾稽，並設有稽核人員監督學校經費運用。
- (D)財務運作透明化：財務預算編列公開化，適度給予各單位業務費用之彈性自主運用。
- (E)會計作業資訊化：學雜費收費標準、預決算及會計師查核報告書，均上網公告，並持續推動會計資訊電腦化。
- (F)財務資訊品質優良：歷年會計師查核報告均為無保留意見。

(2)內控機制

本校目前設有內控手冊，由稽核人員進行稽核以提升內部控制之完善。學校稽核人員每年提出學年度稽核計畫，稽核計畫經校長核准後公告各單位周知並依稽核計畫進行實地稽核，稽核項目包括人事事項、營運事項及財務事項各方面。另外，配合研發處獎補助款之結案工作，進行獎補助款期中稽核與專案稽核。學年稽核結束後彙整提出年度稽核報告以進行結案工作。

3.師資結構、人力配置、行政支援與服務

本校現有教授 13 人、副教授 85 人、助理教授 74 人、講師 53 人，合計 225 人(其中專業技術人員 28 人)，助理教授以上師資比例為 76%，兼任教師 234 人(其中專業技術人員 19 人)。

本校行政管理體系之規劃、組成、人力配置，均依本校組織規程相關規定辦理，並據以編制人力。本校現有職員 87 人、專案助理 42 人及工友 12 人，合計 141 人。

為實現學校目標，本校組織架構分為十五個一級行政單位及三個學院。主要行政單位有六個，分別為教務處、學務處、總務處、研發處、產學處、圖書館等，作為學校行政支援與服務的主力，

能發揮最大的動能與行政效能。至於學術單位分為三個學院與十三個系所，商學與管理、觀光與餐旅、設計與資訊等三個學院，負責所屬系所的聯繫與協調，有效整合學術單位之間的運作，實現學校具體的目標。因此，行政單位能有效支援教學、研究與輔導等工作，協助學術單位完成學校辦學理念。

4.因應少子女化學校發展策略

本校積極強化特色教學、實習接軌、大數據分析及形象宣導，以突破少子化的經營困境，吸引更多及優質的學生就讀。

(1)全校性發展策略

A.強化教學特色：推動新零售商業服務產業、智能機械產業、觀光餐旅產業及特色領域人才彈性英語教學(FBI)特色教學，再透過指導學生參加競賽、創意市集等課程，增加學校的曝光度並吸引學生就讀。

B.產學全連結實習就業：結合跨院、系的師資與資源開課，讓學生吸收更寬廣的專業學科知識，豐富學習歷程。配合業界人才需求，推動就業導向課程規劃，再透過全學年校外實習與實習後留任，達到「畢業即就業，就業百分百」的目標，相信可提昇高中職就讀意願。

C.活化產學攜手合作：因應高職與業界的需求，結合重點夥伴學校與廠商，讓高職的畢業生直接到夥伴廠商就業，並客製化上課時間與課程內容，讓學生可兼顧工作與學業，達成五贏(本校、高職、廠商、學生與社會)的目標。

D.大數據分析

透過資訊蒐集和大數據分析蒐集學生選填志願及在校表現(在學成績、休退學狀況等)各項動態資料，加以大數據分析，進行招生策略和類別的調整，期能掌握未來學生就讀意願及動向，提高招生率和就學率。

E.加強宣導

刊登各媒體廣告：整合校院系特色、得獎風雲榜、教學成果及就業優勢等，刊登於各媒體(電視、廣播、報紙、戶外看板、車廂廣告等)。再透過定期評估機制檢討廣告成效，將資源投注在最有效的宣傳途徑。參與高中職升學輔導活動：透過全校師生動員，積極參加高中職所舉辦的升學輔導活動，由教師及學生以「學長姐」的身分親臨現場進行具說服力的口碑宣傳。

(2)各學制招生現況及未來因應作法

本校主要招生學制有研究所碩士班(含在職專班)、四技申請入學、四技技優甄審入學、四技甄選入學、四技聯合登記分發，各管道招生狀況及未來因應作法如下：

A.研究所碩士班

(A)招生現況：

105~108 學年度碩士班逐年減量，使得報到率逐年提升並維持在 100%，如表 3 所示，大約已調整至最基本規模，招生壓力也相對減輕。

表 3：105~108 學年度碩士報到率及招生人數

入學管道	報到率及招生人數				
	105	106	107	108	108-107
碩士班	100% (30 人)	70% (30 人)	100% (30 人)	100% (30 人)	0% (0 人)
碩士在職專班	100% (19 人)	100% (16 人)	100% (16 人)	100% (16 人)	0% (0 人)

(B)未來因應作法：

- a.碩士班及碩士在職專班主要報考資格差異為工作年資，未來將彈性調整授課時間及實務課程內容，並針對四技在校生加強宣導，以減少缺額。
- b.在校生、畢業校友亦是另一個本校對內和對外連結宣傳的途徑，透過現有的校友聯繫機制及活動，將學校教學特色與各項卓越表現傳遞給校友，吸引應屆畢業生和校友返校充電，以增進職場競爭力。

B.大學部

(A)招生現況

a.日間部四技

- (a)四技申請入學為技職體系招收高中普通科學生最主要的管道，除 105 學年度報到率為 87%外，106、107、108 學年度維持 98%之高標，未來仍延續採單系專班授課，以降低學生對於技職課程的陌生感，提高報到意願與學習興趣。
- (b)四技技優甄審入學為技職體系中僅需參酌競賽及證照成績的管道(外加名額)，因為 107 學年度起技優甄審各類別所採計的證照有所調整，使得報到率下降 19%。
- (c)四技甄選入學為本校日間部四技學生最主要的來源管道，在 105 學年度起各系全面採行實務選才測驗，雖受到國立科大產學攜手專班的影響，使 108 學年度報到率下降 3.3%，但仍達 91.5%之高標，如表 4 所示。

表 4：105~108 學年度本校日四技報到率

入學管道	報到率				
	105	106	107	108	108-107
四技申請入學	87%	98%	98%	98%	0%
四技技優入學	92.3%	98.6%	83.1%	64.1%	-19%
四技甄選入學	92.9%	95.7%	94.8%	91.5%	-3.3%

(d)日間部四技整體註冊率維持 92%以上之高標，如表 5 所示。

表 5：105~108 學年度日四技註冊率

間部別	日間部				
	105	106	107	108	108-107
日間部四技	91.51%	90.30%	93.39%	92%	-1.39%

b.進修部四技

105 學年度起全國進修部招生改為獨立招生，本校報到率 100%，註冊率 100%，如表 6 所示。

表 6：105~108 學年度進修部四技註冊率

間部別	進修部				
	105	106	107	108	108-107
進修部四技	99.29%	100%	100%	100%	0%

(a)未來因應作法

①適性選材，提高就讀意願

- i.四技甄選入學全面配合教育部施行實務選才政策：經過統計分析甄選生專業表現均較其他入學管道學生為佳。未來將配合教育部政策全面採行實作測驗找到合適的學生進一步培育。

②四技技優甄審入學：

- i. 未來將配合政策(技專校院考招連動)及生源狀況機動調整至專業相關程度 8%及 15%之類別招生，讓技高學生所具備的專業能力順利銜接至本校進階課程，以培養為優質的專業技術人才。
- ii. 優先挑選技藝競賽表現優異或擁有乙級以上專業技能證照之學生，配合各系量身規劃的就業導向課程適性教學，強化學生就業競爭力，吸引學生就讀。

(b)招生類別調整

日間部四技聯合登記分發各系依課程發展產業動向，彈性調整招生類別及名額。

(c)掌握考生流向

進修部四技單獨招生部分，積極掌握日間部各入學管道落榜生動向，彈性調整進修部授課時間及課程內容，並鼓勵在職進修提高學生就讀進修部的意願。

少子化時代已是勢之所趨，嚴重衝擊台灣原已飽和的高等教育，本校首先持續積極轉型、強化特色發展及實習就業，再配合適性選材、掌握考生流向及調整招生類別，相信未來招生缺額人數應在可控制的範圍，此外，本校亦可以透過增加境外生等方式維持學校現有規模，使學校不致因生源短缺而影響運作。

(二)教師教學與學生學習

本校教師教學與學生學習分下列四個部分敘述之：

1.健全發展實務課程及多元學習機制

(1)健全發展實務課程：全面結合產業實務經驗，結合跨領域並設計相關模組課程，包括：

A.強化核心產業人才培育課程：

(A)教學以教師、業師、學生和理財機器人互動教學為主，以教師的專業理論為基礎，業界師資的實務為輔助，搭配理財機器人的大數據分析，透過 AI 模式行為讓學生更了解未來金融科技與智慧金融的發展與運用。

(B)積極開設高端數控工具機設計與實習課程，創新導入數控工具機產品生命週期管理程序，並應用最新的機電整合設計技術，自動勾稽設計過程中的一致性，並設計一巨集程式自動拋轉整台工具機的零件清單(Bill Of Material)，創新出一套完整的數控工具機設計開發模組教學。

B.強化特色產業產學合作課程：

(A)推動「觀光餐旅創新服務」與 AI 應用合作，舉辦觀光餐旅創新服務產業深耕與專案實務營，由講師分享台中花博中的創新服務的科技化與國際化做法。

(B)師徒制競賽訓練學生實務製作及應用能力，透過教師特色專業領域研發能力，並結合 AI 人工智慧技術特色領域產業進行專業相關技術應用與研發合作。以專題實作及問題專案導向的模式，輔導學生參加特色產業舉辦之競賽或申請專利。

(C)開設跨領域問題導向課程：以設計資訊學院為體開設多種不同面向之 AI 創新互動院選修課程，如高齡設計專題與展示設計專題，課程目標讓各系同學聚集並配合不同領域(生活創意設計系、資訊科技系、電腦輔助工業設計系及多媒體遊戲設計系)學生之專長，相互刺激以提升學習成效，整合新科技以創造出新形態設計服務與創新思維。

(D)「觀光餐旅學院」以「觀光餐旅創新服務」為專業發展主軸，透過科技化、國際化、網路化、數據化四大方向發展專業領域特色來培育觀光餐旅人才。本年度開設之課程包括：「國際化創新顧客服務」、「智慧科技創新旅遊服務」、以及「輕食餐廳平板點餐系統」等跨領域人才培育課程，並透過英語創意餐飲 DIY 及語言學習分享，強化彈性雙語教學 (FBI)，增進學生國際移動能力。

(E)培育學生實務技能，辦理學生專業實習：輔導學生考取 AI 與智動化設計相關證照，提升學生就業競爭力。同時藉由產學合作、企業參訪等方式，建立專業教育與實習就業一條龍的產業鏈。

(2)多元學習機制：

A.課程彈性化：讓學生在基礎課程及深度學習的光譜中彈性自主，不預設選課方向，輔導學生自主學習選擇不同廣度及深度加以搭配。學生可依課程需要提出微學分規劃、演講(活動)、實驗(參訪、實習)、遠距(網路教學)、實作研習營、工作坊或相關活動等，學分不再受限於傳統的配置及學習主題，可透過微學分課程達到快速學習累積學分的模式。

B.本校日四技英文實施能力分班，以 CSEPT、GEPT 等來檢測學生英文能力。英語證照平均通過率，由 101-102 學年度的 48.62% 上升至 103-107 學年度的 70.2%，維持穩定的進步。

C.由各系專業課程結合英語進行「彈性雙語教學」，由 102 學年度為 433 門彈性雙語課程；103-107 學年度提高至 3,350 門，平均每學年 670 門。

D.鼓勵學生參與國內外競賽機制與成效：

(A)本校依據「僑光科技大學學生學術暨實務競賽成績優良獎助實施辦法」、「僑光科技大學學生社團對外競賽獎助學金實施辦法」、「僑光科技大學學生運動績優獎助學金實施辦法」，105-107 學年度學生參與競賽每學年度平均 148 件。

(B)本校設計與資訊學院積極培訓學生參與國際競賽，師生參加國際發明展得獎成果非常豐碩。105-107 學年度國際競賽 204 件作品，每學年度平均 46 面獎牌。

(C)餐飲管理系成立以來，師生參加國內外各項比賽屢獲佳績，106-108 年國際廚藝賽共獲得 11 金 7 銀 12 銅 6 佳作。

E.推動校外實習機制與成效：

為有效縮短學用落差，本校擬訂開設校外實習課程相關機制，以提升僑光科技大學學生就業力，重要成果說明如下：

(A)實習就業組及各系推動校外實習課程，100 學年度至 106 學年度間配合校外實習的實習機構(及分公司)自 51 家增加至 612 家，107 學年度起本校實習中心會議審查各單位實習機構，強化實習前實習機構評估機制，共通過 496 家機構申請。

(B)積極輔導海外實習：102-107 學年度赴海外實習的學生共計 330 人，實習國家包括新加坡、澳洲、泰國、越南、墨西哥、德國、香港、紐西蘭、馬來西亞、日本、美國、香港、澳門等 9 國；曾於暑假期間至海外暑期實習學生共 114 人，包括美國、巴西、泰國、馬來西亞、越南、墨西哥、德國和日本等 8 國。

(C)實習博覽會辦理成效：

本校舉辦全國首創「在校生實習博覽會」，102 學年度實習媒合人數 1,023 人，媒合錄取人次 244 人；103-107 學年度累計實習媒合人數 6,953 人次，平均每年 1,391 人次，每年透過實習博覽會報到率約 7 成。

F.舉辦海外「產學論壇」與海外參訪廠商：配合政府南向政策，本校 102-107 學年度辦理 4 次東南亞海外產學論壇及 1 次海外研習，本校與夥伴學校師生共計 143 人參與；參訪海外廠商超過 30 餘家，締結海外策略聯盟合作夥伴廠商 36 家。

G.安排國際志工服務全球，102-107 學年度國際志工累計已有 8 國 168 人次。

2.實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

(1)實習課程規劃機制包括：個別實習計畫制定及審查機制、訪視輔導教師培訓機制、實習生實習前輔導機制、實習委員會組成及運作機制、學校實地訪視輔導機制、實習合作機構輔導機制、

校外實習薪火相傳機制。

(2)合作機構篩選機制包括：合作機構評估及篩選機制、多元實習媒合機制、檢視實習合約內容機制。

(3)實習生權益保障機制包括：實習生保險機制、實習離退轉換機制、實習爭議之處理機制。

(4)學習成效評估機制包括：學生學習反饋滿意度調查機制、合作機構雇主滿意度調查機制。

本校辦理產學合作進行學生校外實習，將前述四大面向，透過實習前、實習中、實習後三階段，15 項學校推動機制之建置及落實，提高校外實習課程品質及維護實習學生權益，相關運作機制或流程，摘要說明如下表 7。

表 7：校外實習運作機制作法

階段	實習機制/流程	作法
實習前	合作機構評估及篩選機制	針對實習機構整體實習計畫、實習職務與各院系核心能力關聯性、工作環境與工作安全性等項目評估。
	多元實習媒合機制	經由實習博覽會、實習計畫說明會、專案媒合活動、產學人才培育計畫等途徑。
	檢視實習合約內容機制	未依學校實習合約範本所定之實習計畫合約書，須先由財經法律系專業老師進行合約審查與修訂，再送實習中心會議審查。
	個別實習計畫制定及審查機制	由各系校外實習委員會審查合作機構與實習輔導老師所共同制定個別實習計畫。
	訪視輔導教師培訓機制	訪視輔導教師需參加教師勞動知能研習、訪視輔導教師座談會等活動。
	實習生保險機制	簽訂校外實習提供薪資版本合約，實習機構應依法為實習生辦理勞工保險及全民健康保險。校外實習無薪資版本合約，若實習機構未提供勞工保險，則應為學生加保意外傷害險(每人保額不得低於二百萬)
	實習生實習前輔導機制	履歷撰寫指導講座暨履歷健診、形象塑造彩妝指導活動、實習典範經驗分享講座、勞工權益講座、實習前說明會等輔導活動。
	實習委員會組成及運作機制	由校級、系級兩層級的校外實習委員會分層負責，並依實習委員會設置辦法運作。
實習中	學校實地訪視輔導機制	學校實習輔導教師以每學期訪視二次為原則，並填寫「實習輔導訪視紀錄表」。
	實習合作機構輔導機制	透過業界實習輔導教師，落實 Mentor(職場導師)制度。
	實習離退轉換機制	(一)請同學將實習過程中所遭遇無法適應的問題，告訴實習訪視輔導老師與業界督導。並由他們共同提供協助。 (二)若仍無法緩解適應不良的情況，請訪視輔導老師協助安排三方(實習機構主管、實習學生、實習輔導老師)共同見面研商後續輔導作法。 (三)經輔導後，如需離退轉換，請三方有終止合約之共識，需由學校、實習機構與學生三方共同簽署「終止實習合約切結書」。同時請訪視輔導老師協助填寫「校外實習學生離退轉換機構記錄表」，嚴禁學生自行向廠商提出離職申請。
	實習爭議之處理機制	學生實習發生爭議，經三方協商未獲共識時，可依序向各級實習委員會提出申訴。
實習後	校外實習薪火相傳機制	舉辦實習成過報告競賽。
	學生學習反饋滿意度調查機制	針對調查報告不滿意度較高的項目中，由不滿意度較高之系，優先檢討未來改善方向。
	合作機構雇主滿意度調查機制	

3.培養學生通識及人文涵養相關措施

本校通識教育以自主學習、翻轉教育及學習夥伴三大革新教學主軸，強調學生本位學習，尊重學生自己想要獲得什麼知識的動機訴求，將學習權還給學生，讓學生尋得「有目的感學習」(purpose learning)的樂趣和意義。

本校於 108 年建構全人教育核心價值教師成長社群，教師群突破專業學科背景成立教學社群的慣性思維，秉持課程再造、教學創新的模式，成立「自主學習、翻轉教育及學習夥伴」三大教學社群，奠定下一步跨域合作教學的基礎。除此，開設全人教育八項基礎能力培訓增能系列研習課程，推動通識教育特色課程，108 年暑假開設「生命美感映象--玄奘寺品德體驗學習營」，透過縝密移地教學設計，以品德教育實踐取代品德教育理論、生活美學體驗取代美學哲學理論；同時，經由團隊協作遊戲競技方式，培養學生溝通表達、團隊合作的能力，落實杜威「做中學」(learning by doing)的教育理念，符應台灣技職教育強調從實際生活體驗中探究學習，培養學生成為自主行動者，以獲取實用知識及行動知識。並透過校外學者專家的實作經驗分享，提升教師創新教學知能及教學實踐的研究能力。

4.提升教師實務經驗與實務教學能力策略(含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制)

(1)組成教師進行產業研習或研究委員會：由校長擔任主席，定期召開會議，並依委員會設置辦法運作。

(2)獎勵教師進行產業研習研究：

A.獎勵教師參與產學合作計畫：教師透過與合作機構或產業進行產學合作計畫案，依據「僑光科技大學獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」，教師可以申請獎助，其中公營機構計畫：以每項計畫管理費之五十%為獎助上限；民營機構計畫：以每項計畫核定總金額之百分之五為獎助上限，且金額不得超過二萬五千元。

B.補助教師參與國內外實務研習：鼓勵教師參加「教育部補助技專校院辦理教師國內深度實務研習」，此外依本校「補助教師研習經費實施辦法」，教師參加國內研習，每人每年總補助上限六萬元。另外，教師參加國外研習每人每年總補助金額上限八萬元。

(3)列入教師評鑑：108 學年度起將『完成教師進行產業研習或研究』，列入教師評鑑個人績效項目。

(三)產學合作與實務研究

本校產學合作與實務研究特色敘明如下：

1. 學校推動產學合作之機制(含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等)

(1)設置統整性專責單位及人員

A.專責單位及人員配置：本校設置產學合作處，置產學處長一人，職員二人。綜理實習就業職涯發展組之業務及各項產學合作業務。

B.設置產學合作推動委員會：由校長擔任主席，研發長、各院長、產學合作處處長為當然委員，另由各系、中心、室遴選專任教師一名擔任委員。本委員會主要職掌產學合作政策之研議、產學合作相關辦法或規定之建議、推動本校各單位與校外單位之產學合作案、推動產學合作策略及機制之指導。

(2)聚焦學校產學研發特色

A.強化「大人物」應用導向產學合作：本校資科系產學團隊，近二年透過大數據智慧化分析與運用，協助 15 家園區企業改善作業流程，提升公司管理效能，進而節省公司成本。未來將結合大數據、

人工智慧、物聯網等技術，透過產學合作協助各行各業轉型升級，行流系團隊協助 5 家在地企業導入線上線下整合新零售模式，未來將智慧商店導入南投集集攔河堰「無人商店」計畫。

- B.協助智慧機械產業升級：台中為「智慧機械」產業發展重鎮，為鏈結在地產業，促進 5+2 產業創新，透過經濟部學界協助中小企業科技關懷跨域整合專案計畫，協助廠商進行產線系統化、自動化與智動化產品設計，移轉技術及提供技術服務，並設立「工程科技應用與機器人教育中心」，建構產學合作，增強台灣智慧機械產業競爭力。
- C.結合新農業實踐大學社會責任：本校企管系團隊連續 6 年協助台塑關係企業執行社會責任計畫，輔導雲林地區友善耕作農友提高產量與農作物品質改善，並運用新農業概念，與台數科集團合作，將有機、無農藥殘留等優質農戶，媒合至安心雲等多元零售通路銷售，協助農產品品牌建立，再透過學生專題競賽，全方位進行農產品行銷，創造學校、企業、學生及農友四贏，邁向「實踐大學社會責任」目標。

(3)鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制

- A.獎勵教師參與產學合作計畫：依據「僑光科技大學獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」，其中公營機構計畫：以每項計畫管理費之五十%為獎助上限；民營機構計畫：以每項計畫核定總金額之百分之五為獎助上限，且金額不得超過二萬五千元。
- B.列入教師評鑑協助校務加分項目：108 學年度起將個人執行公部門、私人產學金額累計達 20 萬元(含)以上得加 10 分，低於 20 萬元依比例給分。

2.健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

依本校「教師聘任及升等辦法」規定，教師升等除依學位及著作升等外，另有技術應用升等及教學實務升等，亦有藝術類科或體育類科教師升等方式。本校積極鼓勵教師多元升等，105 學年度訂定「教師教學實務升等資格及審查要點」及「教師技術應用升等資格及審查要點」，使升等管道更為暢通，至目前已累積 8 位教師教學實務升等通過。

3.學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

- (1)教育部依技專資料庫表 1-8「教師承接政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案資料表」及表 14-1「學校承接產學計畫經費與全校總經費資料表」，於大專校院資訊公開平台揭露本校承接各單位資助「產學合作」計畫經費及其每師平均承接金額統計如下表 8 所示，由表中發現本校近三年承接產學合作計畫經費持續上升，107 年度相較 106 年度成長約 8 成，專任教師平均承接產學合作計畫經費已達 127,356 元。

表 8：105-107 年度教師承接產學合作計畫案經費統計表

年度	學校承接產學合作計畫經費小計	政府部門資助	企業部門資助	其他單位資助	專任教師每師平均承接產學合作計畫經費
105	15,296,037	500,000	13,544,900	1,251,137	67,087.88
106	16,091,002	0	10,987,243	5,103,759	70,885.47
107	28,909,900	98,000	23,211,341	5,600,559	127,356.39

(2)106-108 年度取得發明專利 4 件、新型專利 24 件、技術移轉 1 案，明細表如下表 9。

表 9：106-108 年度專利與技術移轉成果統計表

年度	補助審查費				補助領證費				獎助教師取得專利			
	新型		發明		新型		發明		新型		發明	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
106	10	75,000	1	14,000	8	34,900	2	9,100	11	165,000	3	90,000
107	8	66,000	2	31,500	3	13,650	0	0	13	195,000	0	0
108	4	30,000	3	47,500	13	60,400	2	11,592	11	110,000	1	30,000

4.學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

(1)創新創業課程：

本校特別針對建構創新創業能力及環境進行強化，結合本校以服務科技為基礎之概念，融合三院特色，以學生科系專業為體，輔以跨領域創業課程為用，開設一系列創新創意課程，最終到達**創業**之目的。並透過問題導向式創業課程設計，結合創新創業競賽、產學鏈結、實作場域、及跨領域課程、創業團隊輔導、「五加二」產業領域強化等作法，以培養學生具備商品/服務開發、問題發掘、診斷改善、創業管理、團隊合作及多元的創新、創意、創作與創業的四創能力。

在推動策略上主要目標為「建構創新創業能力及環境」，並運用「創業孵化→創業滋養→創業行動→創業培育」的環環相扣，緊密結合之思考模式，其架構如下所示。在一年級時先從「**創業孵化-紮根創意**」基本創意課程開始，培養學生無所不在的創意，散佈創業種子；緊接著二年級的課程會實施「**創業滋養-創新實作**」，訓練學生創意實踐的實作能力，讓創意萌芽，不再是紙上談兵；三年級則以「**創業行動-產學鏈結場域增值**」為手段，結合學校、產業資源，以團隊化作戰方式，讓創業付諸行動，並得以成長茁壯。四年級則以「**創業培育-創業輔導**」為主，以一年的時間進行創業調整並與現實產業接軌，進行創業公司實務運作。在創業輔導與機制上，本校則秉持創業導師、職涯輔導師、班導師及業師的四師共育理念，透過各階段輔導進駐各領域校內外師長輔導，期望提供學生在創業路上最好的搖籃，並期待在創業學生畢業後直接脫離學校，獨立發展運作，成為兼具優質與前瞻化的新創公司，如下圖 10。

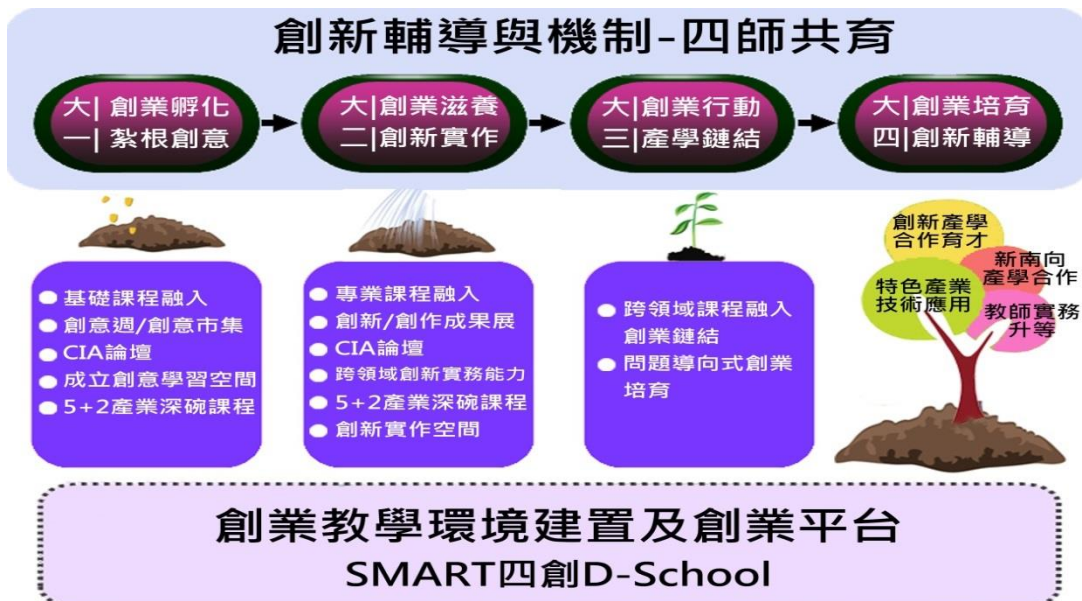


圖 10：建構創新創業能力及環境計畫理念架構圖

(2)推動研發成果商品化：

透過課程培養學生**創意思考**模式，精進實務專業技術將原創性點子**創造**出好產品，再藉由鼓勵師生**創業**來實踐營運力和行動力，達成研發成果商品化，最後由**創新**讓行動持續產生價值的提升，串起「**創意、創造、創業、創新**」創造力的價值鏈。並透過師生參加國內外知名發明展及實務專題競賽，讓產業界能深入與學校交流與溝通，展現技職教育務實致用特色，進而創造研發成果商品化之契機。

(3)發展衍生企業之策略：

本校目前推動產學合作面向包括：由各產業知名企業提供學生校外實習機會、獎勵教師承接公民營機構產學合作案，將研發成果商品化與技術移轉、鼓勵師生創業及協助產業創新，未來將評估是否進一步成立育成中心，投入發展衍生企業行列，進一步深化產學合作成果。

(四)輔導及就業情形

本校學生輔導及就業情形說明如下：

1.推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效

本校配合行政院投資青年就業方案，結合教育部與勞動部資源，預先強化於校園導入職涯輔導及就業服務資源，達到預防青年失業效果；也擴大推動優質產學合作，辦理產學攜手計畫、產業學院、就業學程、人才扎根計畫，逐年提升培訓(育)人數，強化青年學習課程與實務訓練，讓青年具備充分的知識與技能。

(1)教育部產學攜手計畫：

A.現有成效：由工設系辦理「104 學年度精密加工與設計專班」及「105 學年度精密機械加工與設計專班」共 2 班進修部四技產學攜手專班，教學模式為實習式，合作廠商為源豐精密科技股份有限公司，合作高職為私立致用高中，目前在校學生共 45 人。

B.未來規劃：本校規劃與中部在地「智慧機械」、「亞洲矽谷」、「連鎖加盟」等領域產業廠商合作，一同攜手高職端合作開設先於高職實習 6 週以上再銜接本校四技進修部之產學攜手計畫專班，以發展技職縱向彈性銜接學制、提供經濟弱勢生優先就學機會、兼顧理論與實務教學，彌補重點產業人才需求缺口，落實技職體系務實致用辦學特色。

(2)教育部產業學程計畫：

A.現有成效：103-105 年度共辦理「精密機械與光機電」2 班、「電力電子及資通訊」1 班、「商管及文創設計」5 班、「餐旅及觀光休閒」5 班等合計 13 個班，在班學生共 220 人、結業學生共 219 人、平均結業率 99.67%。留用人數共 88 人、平均留用率 38.92%、至同領域就業人數共 22 人、平均就業率 61.44%。106-108 學年度共辦理「智慧機械」2 班、「亞洲矽谷」2 班、「其他」6 班等合計 10 班。為促進參與學程順利運作，於 107 年 9 月 26-27 日舉辦 107 年產業學程博覽會，邀請合作機構蒞校辦理全校性說明會，協助各計畫招募與媒合學生。

B.未來規劃：本校為深化「就業導向課程模組」，攜手各系模組企業與優質實習合作機構，申請「產業學院計畫」，針對業界具體之人力需求，對焦政府創新產業或人才短缺產業，以就業銜接為導向，契合辦理相應之產業學程，培育具有實作力及就業力之優質專業人才為業界所用，落實全程產學鏈結與職涯輔導，達到畢業生百分百就業。未來規劃辦理「智慧機械」、「亞洲矽谷」、「金融服務」等產業學程。

(3)勞動部就業學程計畫：

A.現有成效：本校「財富管理人才培育就業學程」經勞動部實地評鑑後獲頒 99 至 101 學年度連續三年「教育部獎助技專校院推動最後一哩就業學程」補助；102 學年度僑光科技大學財富管理人才培育就業學程，更於 104 年九月榮獲勞動部優良就業學程獎勵。

B.未來規劃：就業學程計畫可視為對「未就業的在學青年」給予職前就業準備，以銜接學校教育與就業市場差距的青年職業養成訓練計畫。為提升本校學生之就業知識、技能、態度，落實職場實習與和企業接軌的共通核心職能訓練，來潛移默化培養各項軟性職能，以有效提升就業力，並完成職前就業準備，實習就業職涯發展組輔導各系提案申請辦理就業學程計畫，主要領域別包括「流通業」、「財務金融」、「經營管理」、「數位內容與資訊」、「人文社會與文化創意」等產業領域。

2.提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

(1)獎勵學生取得專業證照

藉由課程輔導學生取得與就業高度關聯之證照，以提升學生實務能力及強化就業競爭力，並於 106 學年度起配合技職再造證能合一方向，鼓勵學生在學期間取得教育部公告「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照」，並依新修訂「僑光科技大學學生證照及國家考試獎助辦法」給予獎勵。近三學年度學生證照獎勵金取得情形如下表 10：

表 10：證照獎勵金取得情形

項目 \ 學年度	105	106	107
張數	2,347	1,586	2,299
金額(元)	1,085,100	853,000	1,189,500

(2)輔導學生通過外語能力檢定之相關配套措施

語言中心為提升本校學生英語能力，開設英檢加強班及英文證照輔導班：CSEPT 英檢加強班及多益 TOEIC 加強班。協助同學應試，藉此增強學生英語聽、說、讀、寫能力外，並提供練習機會幫助學生順利取得語言證照。各項英語文能力證照與各系核心能力中之英文溝通能力相關聯，其中國貿系、旅展系、行流系與應用英語系要求等級為 CEF-B1，其餘各系為 CEF-A2。

(3)輔導學生考取中文與 TQC 證照之相關配套措施

本校規定日間部四技新生修習「資訊軟體應用」課程，必須參加 TQC 電腦技能檢定考試，107 學年度 TQC-Word 專業證照日四技大一通過率為 67%，如表 11 所示。

表 11：105-107 學年度 TQC-Word 專業證照統計

學年度 \ TQC-Word 專業證照	日四技大一學生(A)	TQC-Word 專業證照通過人數(B)	通過比率(B/A)
105	1,432	1,126	78.63%
106	1,422	1,016	71.45%
107	1415	945	67%

註 1：106 學年度起學生改考 TQC WORD 2016 專業級

104 學年度起日四技新生修習大一國文課程，必需參加「中文能力檢定」證照考試，107 學年度日四技大一新生通過中文檢定人數為 963 人(通過率為 77.7%)，如表 12 所示。

表 12：105-107 學年度中文能力檢定證照

學年度	中文能力檢定證照	中文能力檢定證照通過人數	通過比率
105		1,078	77%
106		1,093	75%
107		963	77.7%

3.建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

透過分析畢業生流向調查、雇主滿意度調查與教育部就業薪資巨量分析等大數據資料，回饋學生學習成效，做為調整各系課程參考，說明如下：

(1)畢業生流向追蹤問卷調查：

- A.本校配合技專校院校務基本資料庫「表 4-10 畢業生出路調查表」，每年於應屆畢業生畢業當年 10 月及隔年 4 月辦理流向調查，以即時掌握應屆畢業生動向，透過畢業班就業輔導群組即時提供就業媒合資訊。
- B.本校採用教育部所設計公版問卷題項，針對畢業後一、三、五年畢業生進行流向追蹤問卷調查，調查內容包括就業流向、就業條件、學習回饋等三大面向。依前述畢業生長期流向追蹤機制所蒐集分析結果，包括：畢業生所具備專業能力與工作所需之相符程度、工作內容與就讀科系之專業訓練課程其相符程度、工作職業類型等提供各院系作為調整課程之參考。
- C.依本校畢業後一、三、五年畢業調查流向發現，約有 52%畢業校友認為目前所具備的專業能力與工作相符，約有 38%認為尚可，剩餘的 10%則認為不相符。此外，約有 43%畢業校友認為目前工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程相符，約有 36%認為尚可，剩餘的 21%則認為不相符。

(2)雇主滿意度調查：

- A.本校透過實習訪視、實習博覽會、就業博覽會等方法回收雇主滿意度問卷，分析學生職場軟實力與職場硬實力數據，回饋各系課程規劃，作為學校改進教學之參考。
- B.依據 106 學年度雇主滿意度調查報告(如下表 13 所示)本校畢業生職場軟實力滿意達 85%以上，惟三創能力尚有成長空間；企業人資主管認為畢業生職場硬實力之外語能力及國際觀尚有提升空間。

表 13：106 學年度雇主滿意度調查

項目	題目	滿意 (含非常滿意)	普通	不滿意 (含非常不滿意)
職場軟實力	1 良好個人工作態度(準時、儀容等)	98%	2%	0%
	2 穩定度及抗壓性	92%	8%	0%
	3 表達溝通能力	93%	7%	0%
	4 團隊合作能力	94%	6%	0%
	5 強烈的學習意願與高度可塑性	90%	10%	0%
	6 能發掘及解決工作中所遭遇的問題	85%	15%	1%
	7 瞭解並遵循職場倫理	97%	3%	0%
	8 三創能力(創新 / 創意 / 創業)	78%	21%	1%
職場硬實力	9 專業知識與技術	87%	13%	0%
	10 基礎電腦應用技能	85%	15%	0%
	11 外語能力	70%	29%	1%
	12 國際觀(知道世界發生什麼事，並能提出觀點)	68%	32%	0%
	13 擁有專業證照或能力證明	80%	20%	0%

(3)就業流向與薪資水準巨量分析：

- A.透過教育部、勞動部與財政部串接畢業生就業資料，瞭解各系畢業生從事行業流向、已投入職場比率及畢業後各年薪資趨勢。
- B.已投入職場比率(就業率)：本校就業率創新高，依據教育部 107 學年度所提供本校畢業生相關分析資料，本校畢業生畢業後三年已投入職場比率達 89.7%，較去年成長 2.7%，成果顯著。102 至 104 學年度日間部學士班畢業生，畢業後已投入職場比率(就業率)統計如下表 14。

表 14：102-104 年度畢業生畢業後 1-3 年已投入職場比率

畢業後 期間(年)	102 學年度畢業生 畢業後 1-3 年 已投入職場比率(就業率)			103 學年度畢業生 畢業後 1-2 年 已投入職場比率(就業率)		104 學年度畢業生 畢業後 1 年 已投入職場比率
	畢業後 1 年	畢業後 2 年	畢業後 3 年	畢業後 1 年	畢業後 2 年	畢業後 1 年
財務金融學系	85.71%	82.29%	92.63%	75.68%	81.10%	78.05%
企業管理學系	80.00%	80.00%	85.15%	76.58%	82.61%	85.58%
行銷與流通管理系	94.94%	86.02%	92.47%	80.00%	82.41%	88.24%
國際貿易運籌系	80.87%	85.71%	89.55%	79.70%	85.53%	77.66%
財經法律學系	59.09%	75.00%	86.67%	67.61%	79.57%	69.44%
觀光與休閒事業管理系	88.73%	81.82%	89.87%	94.67%	85.06%	78.72%
應用英語系	77.50%	95.24%	88.37%	85.11%	88.46%	79.52%
餐飲管理學系	—	—	—	89.19%	78.00%	96.97%
旅展與會展管理系	—	—	—	—	—	100.00%
資訊科技學系	70.37%	65.12%	90.70%	63.41%	75.00%	68.63%
多媒體遊戲設計系	—	—	—	—	—	68.75%
生活創意設計系	—	—	—	—	—	58.33%
應用華語文學系	83.33%	97.56%	92.50%	79.49%	84.62%	69.70%
會計資訊學系	87.30%	88.00%	90.67%	76.81%	80.00%	82.05%
工業工程學系	84.38%	78.79%	94.00%	65.52%	81.61%	76.67%
資訊管理學系	71.43%	75.00%	86.67%	67.27%	75.61%	79.63%
金融與風險管理系	84.06%	75.29%	85.71%	—	—	—

資料來源：107.9.21 大專校院學生基本資料庫

說明：

- (1)已投入職場比率：「已投入職場人數」除以「可工作人口人數」。
- (2)已投入職場人數：「主要工作有薪資所得者」加上全部工作之「平均投保薪資」或「平均月薪」 \geq 最低基本工資者。
- (3)可工作人口人數：畢業生總數扣除出境、升學及服役人數。

4.協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制

本校強化入學與就學機制，提供經濟或文化不利學生完善協助，除藉多元入學管道，保障原住民、身心障礙及偏遠離島地區學生的就學機會外，針對經濟或文化不利之學生，透過特殊選才招生管道，扶助學生學涯起飛。就原住民族新生採個別訪談、關懷輔導，配合校內外各單位資源連結，提供原住民族學生課業、職涯及就業等服務，強化原資中心一站式服務，讓學生安心在校學習。此外，依據身心障礙學生的特質及需求，實行個別化教育計畫，協助學生達到適性教育之目的。另外，為協助偏遠弱勢生適應大學生活並解決各項問題，提供平衡城鄉差距及弱勢偏遠之便利措施，以鼓勵弱勢學生安心就學與自我成長。

(1)僑園築夢

本校為落實對經濟或文化不利學生整體學習歷程的輔導與協助，經濟方面以僑園築夢獎助學金鼓勵學生參與課業輔導、證照輔導、多元學習、學涯定向、職涯輔導及就業輔導，心理方面則由系所輔導教師或專業輔導人員提供生涯諮詢、職涯測驗等服務；以建構出全方位輔導環境，讓弱勢學

生安心就學，提升專業素養與能力，並輔導就業以期未來順利進入職場，促進社會人才垂直接動。

表 15：107-108 年度僑園築夢執行成效統計

項目名稱	107 年		108 年	
	補助人次	執行經費	補助人次	執行經費
課業輔導獎助學金	364	1,534,000	790	2,094,905
證照輔導獎助學金	358	1,428,000	252	482,000
證照考試費用獎助學金	129	222,000	16	62,495
多元學習助學金			26	52,000
學涯定向獎學金	154	770,000	126	630,000
職涯規劃輔導獎學金	113	565,000	136	680,000
就業輔導獎學金	182	1,820,000	114	1,140,000
總計	1,300	6,339,000	1,460	5,141,400

※統計至 108 年 12 月 31 日止

(2)助學措施(弱勢助學、學雜費減免、就學貸款、住宿優惠)

表 16：105-107 學年度助學措施執行統計

學年度	105		106		107	
	補助人數	金額	補助人數	金額	補助人數	金額
弱勢助學	1,364	41,261,000	1,150	34,485,000	1,000	30,181,000
學雜費減免	1,969	55,436,123	2,056	58,724,519	2,135	58,900,147
就學貸款	5,387	208,240,839	5,230	204,757,831	5,312	211,010,070
住宿優惠	52	358,800	46	317,400	35	241,500

(五)辦學績效與社會責任

本校校務發展規劃具體結合政府產業及區域特色發展推動政策，積極推動互聯網新零售產業、AIOT 虛實整合設計產業與觀光餐旅創新服務產業等專業特色領域之發展，培育學生具備 AI 人工智慧、大數據分析及跨領域實務之專業能力。除透過通識創新課程提升學生公民素養外，並依據各系(所)之專業屬性，結合在地文化與產業需求發展適性化課程，進而透過高教深耕與大學社會責任計畫活化本校資源，有效整合當地社區網絡強化學生專業職能技術，帶動區域文化再造、人才培育與就業發展，落實終身學習之校園環境與實踐大學社會責任，主要推動面向依序說明如下：

1.學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形

本校現行透過教師教學專業成長機制、教師評鑑結果及追蹤輔導、提升教師實務能力與教學評量之結果處理回饋機制，以提升教師實務教學成效與品質。

(1)強化教師專業成長單位之功能與特色、專業性及永續性

A.教師改善教學之方法：本校每學年度辦理一次教師成長研習，兩次教學精進工作坊及不定時辦理專業性教師研習。105-107 學年度教師參加研習場次累計達 1,431 場，參與教師累計達 12,381 人次，每學年穩定成長。

B.提升教學成效之具體措施：

(A)每年新進教師接受輔導比例皆達 100%。

(B)為落實本校雙語彈性教學特色，本校推動一系列作法，提升雙語教學品質深度與廣度，作法概述如下：

a.彈性雙語教學制度：由各系選派一位教師，擔任彈性雙語教學推動小組成員，透過跨領域教師與業師共同規劃彈性雙語課程。由各系專業課程結合英語進行彈性雙語教學，105-107 學年度分別開設 744 門、783 門及 672 門。

b.協助教師精進雙語教學品質：定期辦理專業英語研習會、數位教材推動課程等以達到精進各專業領域的英語教學。

(C)深化教學品質與增進學習成效，建立教師、業師與第三師之三師團隊教學與輔導評核機制：本校透過建立雙迴圈教學與輔導評核機制，以確保學生學習成效與學習品質，達成提升學生就業競爭力之目標。

a.外迴圈－建立持續培育目標與核心能力檢視機制：依據社會產業環境、學校特色定位、校友期望、與學生發展，確立本校培育目標：「培養具備專業(Expertise)、品德(Ethics)、就業力(Employability)的 3E 學生，並依據 3E 培育目標，培養學生 8 大核心能力」。

b.內迴圈－建立持續教學與輔導品質改善機制：透過成立教師、業師與第三師之三師團隊，推動課程規劃與學生學習的實務教學與輔導措施及進行三師共構課程、共編上課輔助教材、教師實務能力、學生學習成效及學生生涯（性向、職涯、就業）輔導等教學與輔導成效的評核，並依據評核結果，進行外迴圈培育目標與核心能力、內迴圈教學與輔導品質改善之檢討與回饋。

c.透過輔導與評核機制來落實並確保教學品質與學生學習成效。

d.透過教師評鑑制度建置、後續追蹤、輔導及處置機制及教師多元化升等、績優教師獎勵作法，建立教師評鑑機制。

(2)教師評鑑制度及教學評量改善措施

A.教師評鑑

(A)依據「僑光科技大學教師評鑑辦法」，本校教師每年接受 1 次評鑑，專任教師評鑑之項目應包括：教學、研究、服務及輔導績效。

(B)教師評鑑評定等級：總分達八十分以上者為甲等，總分達七十分以上未達八十分者為乙等，總分未達七十分者為丙等。

(C)未通過教師評鑑，乙等(含)以下者處理方式如下：

a.次學年度應至少參與二十四小時校外舉辦之教學研究訓練或輔導講習，並不得校外兼課。評鑑乙等教師，系主任得參酌情形減少教師超授基本鐘點；評鑑丙等教師，不得超授鐘點。

b.評鑑乙等以下教師，應於次學年度第一學期期中考前自行提出改善計畫，送系(中心)教師評審委員會審議，並由系增列相關輔導事項後，送院教評會備查、執行。若未依規定提出改善計畫或未依改善計畫執行者，系(中心)應提送院教評會、校教評會議處。

(D)教師評鑑未通過人數：105 學年度：16 人；106 學年度：10 人；107 學年度：9 人。

B.教學評量機制

本校設計教師教學評量問卷，包括學生對於教師課程設計、內容與實務關聯性等滿意度外，亦請學生針對教師教學提供質化建議意見；評量問卷後續追蹤與輔導及相關獎勵辦法機制，旨在提升教學品質，協助教師瞭解教學成效暨學生學習效果。

(A)教師未達教學評量之標準處理方式：教學評量結果未達 70 分為不及格(103-1 起改為 72 分)，同時在 106 學年度起單科評量未達 72 分亦要接受教學輔導，由所屬系所進行追蹤輔導。對於教師教學評量連續 2 次不及格之教師，將限制其授課超鐘點，並提報校教評會議處理，直至改善為止，以確保教學的品質。

(B)教學評量不及格處理情況：105-107 學年度教學評量總平均不及格教師共有 1 位，已接受輔導，單科評量不及格呈現下降趨勢，同時也全數接受輔導，如表 17 所示。

表 17：105-107 學年度教學評量情形

學年度	應接受評量 專任教師人數	接受教學評量 教師人數	教學評量總平均		教學評量單科	
			不及格 教師人數	接受輔導 教師人數	不及格 教師人數	接受輔導 教師人數
105	216	216	0	0	21	21
106	218	218	1	1	18	18
107	217	217	0	0	16	16

(C)績優教師獎勵

a.教師教學評量成績列入教師評鑑成績中。

b.教學、研究、服務與輔導之績優教師會在每年校慶時頒發獎牌與獎金 2 萬元。

c.教師評鑑優秀者會在年終工作獎金予以獎勵。

(D)獎助教師

a.依據「僑光科技大學教師改進教學獎勵補助實施辦法」，鼓勵教師開設遠距課程與數位課程、編纂教材並製作教具及取得相關專業證照。105-107 學年度建置 591 門數位教材及 25 門遠距教學課程。

b.教師各項獎補助金額，106-108 年度累計獎補助金額 1,786 萬元，如表 18 所示。

表 18：105-107 年度教師各項獎勵補助成果表

年度	補助種類	獎助總金額 (萬元)	研究著作(件)	改進教學教材教具(件)	進修研習升等(件)
106		828	254	181	194
107		496	120	137	193
108		462	152	142	158

(E)實務教師聘任

a.本校教學單位所有新聘任專業技術人員擔任教學工作，應在專業技術領域中有具體事蹟、特殊造詣或成就，並經各級教師評審委員會審議通過。

b.本校每年皆聘任實務經驗豐富之專業技術人員擔任教學工作，105-107 學年度共聘任 125 人，例如：餐飲界享譽盛名的王品集團因此慕名，選擇在僑光設置全台唯一的「王品廚藝培訓暨甄試中心」，在僑光培訓及甄試王品員工。春水堂也與僑光科大合作，辦理在職員工「新茶食創意」研習，運用台灣在地食材，研發新茶食料理。

(F)教師多元升等

- a.教師多元化升等機制：本校自申請 104 學年度多元升等試辦學校計畫後，便積極推動教師多元升等制度之實施，除現有學位、著作及技術報告升等外，更著重增加「教學實務型」升等之新途徑，供教師多樣升等選擇，以利教師之適性職涯發展。本校「教師教學實務升等資格及審查要點」業經 105 年 8 月 23 日校務會議通過，教學實務升等除基本之申請資格限制外，更依據本校整體發展之定位，以教師增能為目標，並為引領教師專長分流，提升教師教學實務能量，訂定「教學實務升等指標表」，另於 106 年 5 月 23 日校務會議通過「教師技術應用升等資格及審查要點」。
- b.教師多元升等：本校對於教師之激勵措施仍以提昇整體教學績效為主，整體評量面向尚包括服務與輔導工作的投入，舉凡帶領學生參與校外競賽、實作場域的輔導工作、校外蹲點訪視等皆予以列計系、院教師的評量成績，該評量成績亦成為年終績效獎金之參考依據，同時鼓勵教師將其納入教學實務升等績效。本校於已辦理 3 場教師多元升等校內說明會及 16 場座談會邀請他校教師分享準備經驗，105-107 學年度通過教學實務升等人數共計 8 人，目前尚有 1 位教師申請教授升等審查中。。

(G)教師成長社群

本校積極推動跨院系教師成長社群，希望透過教師共同成長、共同編纂教材、數位課程等方式，同時聘請業師與企業高階演講，以增進教師教學與實務能力。105-107 學年度共計產出五冊編纂教材出版、五本專業科目題庫、五門數位教材課程與一門磨課師等級之數位教材及三冊大數據研究分析報告。

2.學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

(1)學生技術證照取得

依據 106-107 學年度上學期教育部技專校院校務基本資料庫學生技術證照及外語證照填報結果，本校取得證照概況如表 19 所示。

表 19：本校學生 106-107 學年度上學期技術證照及外語證照張數

項目 \ 學年度	105	106	107
證照張數	6,554	6,160	4,916

(2)學生參與競賽與獲獎情形

學生參與競賽：本校為鼓勵學生增進國際移動力與專業能力，輔導學生參加國際競賽、國際發明展，使同學能充分發揮其實作技能進而放眼世界、拓展學習視野。下表為近三年學生參與之重要國際競賽、國際發明展之成績斐然，105-107 學年度參與世界三大發明展之一的「匹茲堡發明展」，105-107 學年度獲得 3 金、2 銀與一特別獎的殊榮；分別獲得 1 件「德國紅點包裝設計獎」與 2 件紅點設計包裝特別獎。(參見下表 20)。

表 20：105-107 學年度學生參與競賽獲獎情形

項目/學年度(人次)	105	106	107
學生參與全國競賽獲獎情形	204	231	334
學生參與國際競賽獲獎情形	39	49	24

3.系所品質保證機制(如系所人才培育目標、核心能力與課程、系所師生教學與支援系統、畢業生

流向等)

(1)落實學生核心能力指標及畢業門檻之檢核與輔導

A.全校性核心能力指標制訂與檢核機制建立：

依校、院、系三機制審查，邀請校外專家、學者、業界菁英、畢業校友共同參與核心能力制定諮詢會議，規劃僑光科大之培育目標、核心能力。八大核心能力依據 100 年 1 月 24 日召開之「核心能力制訂說明會議」與 100 年 4 月 28 日召開之「核心能力諮詢制訂會議」，會議中根據業界需求與本校特色制訂本校學生核心能力指標與檢核機制，並於 100 年 12 月 29 日經由校課程委員會議通過實施。105 學年度八大核心能力依據學校新教育目標於 105 年 10 月 18 日召開之「校課程委員會議」與「教務會議」通過相關對應。全校 13 系均已訂定學生核心能力，核心能力制定諮詢會議流程。

B.僑光科大學生核心能力分為「專業實務」、「資訊應用」、「國際溝通」、「人文關懷」、「團隊合作」、「創新思考」、「整合分析」與「終身學習」八大核心能力，如圖 11 所示。



圖 11：全校性核心能力指標訂定

C.學校發展特色、核心能力與檢核指標評量項目如表 21 所示：

表 21：學校發展特色、核心能力與檢核指標評量項目

核心能力	發展特色	指標項目	核心能力	發展特色	指標項目
1.專業實務能力	專業化	專業證照	5.團隊合作能力	實務化	專題發表或校外實習
2.資訊應用能力	專業化	TQC 證照	6.創新思考能力	實務化	創新創意課程與專題競賽
3.國際溝通能力	國際化	英語證照	7.整合分析能力	實務化	專題課程或校外實習
4.人文關懷能力	全人化	服務學習課程	8.終身學習能力	全人化	職涯發展輔導

D.八大核心能力指標成果

(A)本校 105-107 學年度日間部四技應屆畢業生取得專業證照比例分別為 97.39%、97.95%及 98.17%，呈現上升趨勢。顯見本校在專業領域授課上，能使學生具備一定程度專業領域的基本能力，如圖 12 所示。

日四技應屆畢業生取得證照統計

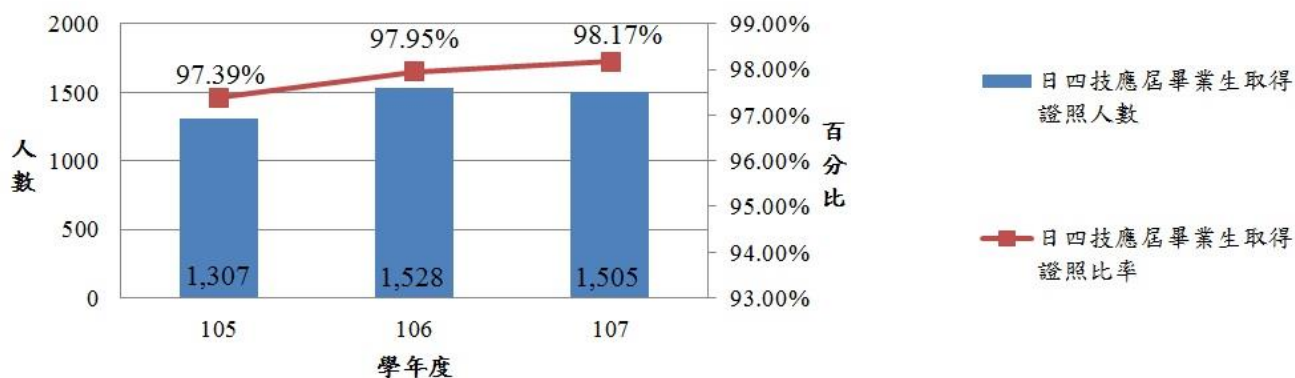


圖 12：105-107 學年度日四技應屆畢業生取得證照統計圖

(B)本校規定日間部四技新生於修課結束前，需參加 TQC 電腦技能檢定考試，規定取得 TQC-Word 專業級以上之證照可抵免「資訊軟體應用」課程，若成績不及格則必須重補修該課程。在 107 學年度 TQC-Word 專業證照日四技大一通過率達 67%，如表 22 所示。

表 22：105-107 學年度 TQC-Word 專業證照統計

學年度	TQC-Word 專業證照	日四技大一學生(A)	TQC-Word 專業證照通過人數(B)	通過比率(B/A)
105		1,432	1,126	78.63%
106		1,422	1,016	71.45%
107		1,415	945	67%

(C)全校性畢業門檻及畢業條件

- 全校性畢業門檻：非應用英語系日四技生須通過學校認可 CEF A2 級(含)以上英檢證照或全民英檢初級初試之英文測驗。自 105 學年度起國際貿易系、旅館與會展管理系、行銷與流通管理系等三系，提升為 CEF B1 級(含)以上英檢證照。
- 本校英文證照率之加強聚焦於大一及大二之共同英文課，105-107 學年度入學之非語言相關學系日四技生(亦即現在大二至大四學生)英檢通過率分別為 85.23%、84.16%、與 80.66%；日四技語言相關學系學生 105-107 學年英文證照通過率為 86.89%、79.18%與 77.32%，相關成果如表 23 所示。

表 23：105-107 學年度非語言相關學系與語言相關學系日四技生英檢通過率

學年度	非語言相關學系學生				語言相關學系學生			
	畢業門檻與檢定機制	累計通過人數(A)	學生人數(B)	通過比率(A/B)%	畢業門檻與檢定機制	累計通過人數(C)	學生人數(D)	通過比率(C/D)%
105	CEF A2&B1	4,970	5,831	85.23%	CEF B1	391	450	86.89%
106	CEF A2&B1	4,920	5,846	84.16%	CEF B1	369	466	79.18%
107	CEF A2&B1	4,734	5,869	80.66%	CEF B1	358	463	77.32%

(D)開設服務學習課程

- 本校服務學習秉持培養服務創新人才的目標，結合全人化特色及愛與服務的精神，讓全校學生結合專業所學，期許學生從日常生活中做起，從學系、校園出發，進而關懷社區與服務社會，培養學生熱心公益及服務社群之精神，其主要成果如表 24 所示。

表 24：105-107 學年度服務學習課程、訓練相關活動一覽表

學年度	服務學習 相關活動		人文關懷及服務學 習專題講座		服務學習會議、教 師及幹部訓練研習		校內外職前說明會		班級反思及成果發 表分享	
	場次	人次	場次	人次	場次	人次	場次	人次	場次	人次
105	4	3,371	18	413	2	1,748	12	10,113		
106	4	3,351	18	451	2	1,701	12	10,053		
107	4	3,592	18	441	4	1,749	12	10,776		
總計	12	10,314	54	1,305	8	5,198	36	30,942		

b.本校為實踐「學中做，做中學」之精神特開設專業融入服務學習課程，105-107 學年度課程數分別為 28 門、31 門與 35 門，修習人數為 1,465 人、1,684 人與 1,869 人，呈現逐年增加，如表 25 所示。

表 25：105-107 學年度開設專業科目融入服務學習內涵課程一覽表

學年度	服務學習相關活動	專業課程融入服務學習內涵	
		課程數	人數
105		28	1,465
106		31	1,684
107		35	1,869

(E)開設校外實習課程成效

a.本校配合技職再造「落實學生校外實習課程」，積極推動學生校外實習課程，同時「校外實習」必修課程與「畢業專題」課程可擇一開設。105-107 學年度日四技學生參加全學年校外實習課程比率分別為 71%、80%及 65%，統計資料如表 26 所示。

表 26：近三學年度(105-107 學年度)日四技學生全學年校外實習課程概況

項目	學年度		
	105	106	107
應屆畢業生人數(1)	1,516	1,569	1,533
學年課程實習人數(2)	1,078	1,257	1,002
學年課程實習比率(2)/(1)	71%	80%	65%

b.重要畢業門檻之輔導措施與替代機制：

(a)本校畢業生須於畢業前，至少取得一種各系認可之專業證照，已取得證照之學生，可依規定辦理抵免「證照實務」課程。未取得證照之學生，須修習開設之必修 0 學分兩小時「證照實務」課程。

(b)語言中心開設相關英語證照班：為提升本校學生英語能力，特開設之英語證照班如下：CSEPT 英檢加強班、多益 TOEIC 班及全民英檢 GEPT 初級初試班。105 學年度開設 10 班共計 210 人修習，106 學年度開設 10 班共計 304 人修習，107 學年度開設 15 班共計 565 人修習，108 學年度開設 10 班共計 320 人修習。

(c)104 學年度起日四技大一新生必須進行「中文檢定」，該證照分數佔大一國文期末成績 40%，若未通過將予以重補修，107 學年度日四技大一新生通過中文檢定達 963 人，如表 27 所示。

表 27：105-107 學年度中文能力檢定證照

學年度	中文能力檢定證照	中文能力檢定證照通過人數	通過比率
105		1,078	77%
106		1,093	75%
107		963	77.7%

c.本校協助學生提升外語表達與溝通能力之機制及具體措施：

(a)本校日四技「大一英文」和「大二英文」共必修 8 學分，實施能力分班，教師可適時搭配教學助理（TA）輔導制度，以增進學生學習成效。

(b)開設英檢加強班及英文證照輔導班協助同學應試，藉此增強學生英語聽、說、讀、寫能力外，並提供練習機會幫助學生順利取得語言證照。

(c)加強培訓菁英對外參加比賽，強化專業英語口述能力。

d.本校協助學生提升中文表與達溝通能力之措施、機制及具體成果：

(a)編撰大一國文之共同教材以強化大一新生之國語文能力。

(b)為加強學生寫作能力，要求學生每學期至少撰寫兩篇作文。

(c)進行大一國文「履歷型自傳」撰寫教導，並上傳 E-portfolio 平台。

e.拓展國際視野之措施及機制：

(a)舉辦海外「產學論壇」與海外參訪廠商。

(b)安排國際志工服務全球。

(c)積極輔導海外實習：105-107 學年度海外實習的學生共計 241 人，實習國家包括新加坡、日本、越南、美國、香港、澳門、紐西蘭、和泰國等，如表 28 所示。曾於暑假期間至海外暑期實習學生共 56 人，包括美國、泰國、馬來西亞、越南、墨西哥和德國等，如表 29 所示。

表 28：105-107 學年度海外實習學生人數與實習國家

學年度	海外實習學生人數	海外實習國家
105	55	新加坡、日本、大陸地區、越南、美國
106	76	日本、大陸地區、香港、澳門、紐西蘭、泰國
107	110	越南、美國、大陸地區、日本、紐西蘭、澳門

表 29：105-107 學年度暑期海外實習

學年度	暑期海外實習學生人數	海外實習國家
105	25	美國、泰國、馬來西亞、越南、墨西哥、德國
106	19	大陸地區、美國、泰國、越南
107	12	美國、馬來西亞、越南

f.學校其他強化學生學習動機，提升學生學習風氣之有效措施

(a)學期考試與作業：學習期間教師均要求小考與相關報告作業。

(b)新式教學方法：透過翻轉課程或磨課師課程，促使學生課前預習，課堂上主動發問。

(c)優良企業實地參訪：透過實地參訪優良企業，例如：DHL、巨大機械、統一公司等，瞭解學校與產業之落差，並提前知曉未來工作環境，激勵學生努力求取知識。

(d)舉辦教師教學觀摩與分享：選取教學評量優秀教師舉辦教學觀摩與分享，讓全校教師學習受歡迎教師之教法、方式或教學工具以精進教學能力，提振學生學習意願。

4.學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度（如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量）

本校連結在地政府、社區與企業社群委託執行計畫過程中，建構專業教師團隊，有效發揮整體教學實作之量能，包括執行區域產業聚落服務、工業園區轉型輔導、人文社會實踐與在地創新、彰化縣政府社區發展福利服務方案、雲林縣政府農地試驗成效之經濟分析、安心雲農產-小農創業平台、麥寮鄉等七鄉鎮農產宣傳及行銷輔導等類型計畫。具體成效包括：

- (1)第一期大學跨科際問題解決導向課程計畫、第二期智慧生活整合創新教學聯盟推動計畫；106 年度產業園區廠商競爭力推升計畫以及教育部推動技專校院與產業園區產學合作計畫；103-107 年度執行勞動部小型企業人力提升計畫為例，迄今共輔導 179 家事業單位、開設 874 個班次、協助訓練 5,260 人次。
- (2)配合台中市政府衛生局，辦理學生食安培訓計畫，並深入校園推廣食安教育 310 人次、訓練食安青年 84 人，檢核數家飲食攤商，並輔導 13 家為合格食安優良攤商。同時透過推廣在地化非基因改造大豆等健康食材，推出創新菜餚促進健康生活美食理念。未來將持續推廣綠色經營理念，協助企業完成中小企業處碳足跡盤查，邁向國際低碳認證。
- (3)彰化縣政府迄今連續 5 年委由僑光團隊經營社區發展工作，累積經費逾 1,200 萬以上，已實際有效整合彰化縣全區社區資源及教育訓練發展工作。由本校協助成立彰化縣社區資源中心之運營，創建在地社區人力發展促進模式的社會實踐服務，更使彰化縣政府連續多年榮膺全國社區評鑑成績之冠。

(六)國際化

21 世紀的產業發展與就業市場已充分朝向全球化，本校將強調學生的英語能力及提升其「移動力 (mobility)」，包括境外移動學習能力與境外實習之國際移動力，以強化國際化人力資源的競爭優勢。國際接軌策略理念(如圖 13 所示)：以聚焦「服務科技」領域作為主題教育交流，透由學習面、資源面與課程面等資源並結合情境式雙語教學，以強化國際企業實習交流機制，有效推動國際接軌與就業國際化競爭力。具體發展目標包括：

1. 藉由辦理教師海外深耕實務研習以促進教師專業領域與世界接軌。
2. 規劃舉辦國際性交流活動提供本校師生參與學術及國際化活動的機會。
3. 藉由境外交換生及交換教師交流活動、鼓勵與協助本校教師在不同文化交流下以拓展視野。
4. 藉由海外實習機會讓本校學生在世界村裡能有更多機會體驗不同學習環境以增進學生國際競爭力。

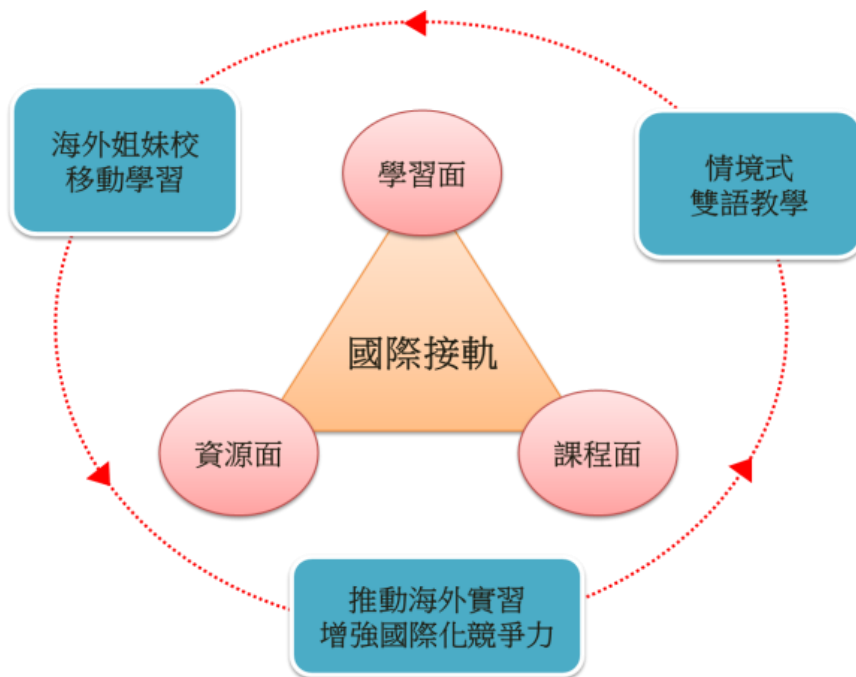


圖 13：國際接軌策略理念

1.外籍學生招收及輔導機制

積極參與海外教育展活動，並且深入當地國高中宣傳臺灣高等教育優勢及本校優質辦學方法，並提供多元獎學金名額，吸引優秀學生入學，提昇本國學生學習競爭力。本校亦有各單位專責人員負責境外生輔導機制，入學招生輔導、在校課業輔導、在台文化學習、情感輔導、本地實習及海外實習機制、及畢業後輔導留臺就業或返回僑居地任職。

2.辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形

(1)本校 104-108 年國際合作計畫、學海飛颺、學海築夢、新南向學海築夢計畫、產學國際專班計畫及三期東莞高中夏令營活動，獲補助金額高達 25,6381,935 元，配合款 6,237,447 元、其中計畫金額 19,401,488 元。

(2)本校 104 學年至 108 學年師生互訪、交換生、國際交流活動教師人數達 713 人次，學生 9 人次。

(3)本校 104 至 108 學年度境外學位生人數從 22 名境外生增加至 187 名

(4)本校 104 學年至 107 學年海外實習人數 479 人次。

(5)教師參加海外深耕實務研習，106-107 年研習教師共計 34 人，獲得補助金額 1,484,901 元

3.強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況

本校具有優秀博士教師，對於姊妹校師生是很具有吸引力，因此學校合作可將兩校專業師資互補、互學所長，與交換研究心得，尤其在先進國家的師資領域內，我們可以藉由最新的教材與上課方式，進行學習並翻轉教學方式，另外我們亦可輸出本校優秀專業教師至東南亞甚至大陸境外姊妹校分享我校教學與研究成果。

4.提升學生國際移動力之具體措施

本校透過「國際接軌」的策略，建構具體行動方案與作法。

(1)執行國際化交流相關計畫申辦。

(2)辦理教師海外深耕實務研習。

(3)辦理交換生交流活動。

(4)辦理交換教師交流活動。

(5)辦理海外實習計畫。

二、校務發展計畫關聯性

因應全球 AI 人工智慧、大數據等新科技應用發展趨勢、以及五加二產業與新南向等國家產業政策，本校持續推動互聯網新零售、AIOT 虛實整合設計與觀光餐旅創新服務等區域特色產業發展，旨在結合商學與管理、設計與資訊、觀光與餐旅等專業設備與師資的特色，積極透過強化全人教育、深化教學創新、形塑雙語特色、推動全程輔導、深化產業鏈結及營造永續校園等六大策略面向努力。如圖 14 所示，延續 10 個分項子計畫之規劃內容，並依各子計畫具體執行方法與校務發展策略交相對應。

109 校務發展子計畫		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
校務發展策略	A.強化全人教育			◎	◎	◎				◎	
	B.深化教學創新	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	
	C.形塑雙語特色	◎	◎	◎						◎	
	D.推動全程輔導		◎	◎						◎	◎
	E.深化產業鏈結	◎	◎	◎				◎		◎	◎
	F.營造永續校園			◎		◎	◎	◎	◎	◎	

圖 14：109 年度子計畫與校務發展策略關聯圖

三、達成辦學特色之具體與精進策略

欲達成跨領域生產力、人工智慧(AI)、彈性雙語教學(FBI)、大數據分析之辦學特色，各院之具體精進策略敘述如下：

(一)設資學院

1.跨領域生產力

- (1)成立提昇跨領域生產力教師成長社群，以固定成員來推動。
- (2)舉辦業界跨領域專家研習課程，訂定跨領域課程大綱。
- (3)推動學生跨系跨領域共同修習實作課程，以教師帶學生實作跨領域專題。
- (4)舉辦課程期末跨領域成果發表會，藉由成果發表吸引更多成員的加入。
- (5)本系導入新的即時算圖技術，讓動畫能結合遊戲引擎的技術，達到所見即所得的即時算圖效果。
- (6)結合虛擬技術，將遊戲及動畫的捕捉技術用結合影視應用。
- (7)基於智慧機械與機器人學習資源建置「機器人與智慧製造專業教室」教學場域，並成立「工程科技應用與機器人教育中心」，持續發展與擴大師生學習與研發潛力。
- (8)結合地方產業優勢與本校設計能量推動智慧製造延伸之機械設計與機器人自動化應用平台。
- (9)透過感知互動技術與人因與情境智能設計，協助產業進行技術升級並為產品設計帶來新的可能。
- (10)建立跨領域研究社群，落實 AI 於各專門領域之實務應用。

(11)爭取跨領域計畫，如科技部三年期開發型產學合作計畫「適用於軍服以及防護頭盔生產，尺碼系統的 AI 自動 3D 量測辨識技術之開發及導入」，第 1 年經費即逾 215 萬。

2.AI 人工智慧

(1)成立 AI 教師成長社群與研究群組，並架設教學及研究成果共享平台，落實人才培育

(2)導入類神經網路與機器學習模型於各項產業技術研究，建立產學合作基礎

(3)利用電腦視覺協助產業建置 AI 視覺安全監控系統及生產自動管理系統

(4)導入新的人工智慧上色技術軟體，協助美術人員能產生自動上色美術效果。

(5)導入人臉辨識功能，截取即時表情應用於遊戲或動畫的創作。

3.大數據分析

(1)成立大數據教師成長社群，鑽研大數據時代的關鍵技術-資料挖掘。

(2)推動大數據智慧製造產學合作聯盟,強化產學技術能量。

(3)培育大數據分析人才及建置資料分析人才庫，培育專業學生達成專題,實習及就業三大目標。

(4)開立資料庫課程，將遊戲及動畫應用於大數據資料庫之功能。

4.彈性雙語教學(FBI)

(1)成立 AI 與自動化設計 FBI 教師成長社群，提升教師相關教學能力。

(2) 開設科技英文專業課程，提升學生科技英文讀寫能力。

(3) 特色專業領域課程實施 FBI 創新教學模式，提升學生專業領域的英文能力。

(4)結合英文教材以及英語教學，讓學生達到國際觀，並了解專業相關英文。

(二)觀餐學院

當前大數據及 AI 等智慧科技的興起，不僅顛覆傳統觀光產業的服務內容和商業經營模式，更直接影響企業組織結構的轉型。如何培養具備跨領域創新與整合能力的人才，對於本院學生未來的就業與職涯發展，有著非常重要的影響。為達成本校跨領域生產力、人工智慧、彈性雙語教學、大數據分析辦學特色之具體與精進策略分述如下：

1.跨領域生產力：觀餐學院以跨域發展為目標，擬定「智慧科技打造永續觀光餐旅感動新體驗」計畫，結合政府「Tourism 2020 台灣永續觀光發展策略」、物聯網科技、大數據及 AI 等智慧科技、文化創意與美學等，持續培育未來所需之跨領域觀光餐旅產業人才。

2.人工智慧：人工智慧(AI)與物聯網(IoT)結合，是智慧科技應用於觀光餐旅產業的新趨勢，觀餐學院規劃智慧科技解說導覽專業教室、智能化餐飲專業教室及智慧物聯旅館專業教室，培育能為旅客提供全新的體驗智慧科技解說人才、具備智能餐飲技能之人才，以及提供旅客「智慧旅宿新體驗」的專業旅宿服務人才。

3.彈性雙語教學：為培育國際觀光餐旅人才，觀餐學院於各系核心專業課目中，依照學生英語能力程度差異，教師彈性調整上課中英文之比例，藉由課程彈性設計規劃因材施教，以漸進式導入英語教學。此外，更加入專業英文的訓練，包括院、系專業英文的讀寫與口語課程，開設參加國際競賽學生之英文加強營，並強化學生英文面試能力，引導學生由多方面接觸英文，以其達到國際觀光餐旅人才的培育目的。

4.大數據分析：現今的觀光餐旅產業正處於一個技術創新的關鍵時刻，導入人工智慧(AI)、大數據分析、AR 及 VR 科技的結合，已成為觀光餐旅服務產業未來的重點課題之一。觀餐學院建置智慧科技導入觀光餐旅產業之專業教室，結合人工智慧(AI)、大數據分析、AR 及 VR 科技的結合，以全新的感動體驗訓練方式，培育未來觀光餐旅產業所需的智慧科技能力，提升學生未來職場競爭力。

(三)商管學院

- 1.以院為中心開設跨領域課程模組，透過體驗學習、專案實作與業師引導等方式，對於產業面臨之各種問題，教導學生主動發掘問題並提出解決方案。
- 2.發展商業智慧化服務機器人，進行跨國新零售物聯網與大數據等網路科技之應用，透過資訊科技系結合商學與管理學院課程，利用「基礎」→「進階」→「實作」→「應用」之循序漸進方式，鼓勵學生經由實作發現問題，進行分組討論，提出解決方案，以培養學生基本程式設計與分析解決問題能力。
- 3.藉雙語教學教師成長社群及專業英語觀摩會，優化師資陣容，提高學生外語學習品質。
- 4.結合校務研究辦公室，協助建構及整合學生背景、學習歷程、學習成效、就業成效等資料系統的大數據資料庫，透過休退學因素分析、學生學習成效分析、學生能力指標分析、以及實習與就業關聯研究，串聯本院系特色及培育目標，引領學生各項能力之發展，以強化自我競爭力。

第二部份 109 年度整體發展經費支用計畫

壹、前一(學)年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、前一(學)年度經費支用情形

本校 106-108 年度共獲得教育部整體發展獎勵補助經費為 155,956,798 元，依循「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定之資本門與經常門 70：30(108 年度資本門與經常門為 50：50)的分配比例，當年度全數執行完畢。如參考附表 3。

參考附表 3：106~108 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
106	32,628,778	70%	13,983,762	30%	3,995,500	57%	3,004,500	43%	53,612,540	53,612,540	100%
107	28,335,854	70%	12,143,937	30%	3,556,959	59%	2,515,510	41%	46,552,260	46,552,260	100%
108 (預算)	24,257,390	50%	24,257,391	50%	4,634,217	64%	2,643,000	36%	55,791,998	55,791,998	100%

備註：總計＝獎勵補助款資本門及經常門之金額＋學校自籌款資本門及經常門之金額。

二、前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

請突顯過去校務發展辦學特色及經費支用，對學校教學品質、研究能量有助益之代表性及特色之成果項目，並以表格化、數據化具體敘明，含辦學特色、預期成效、實際執行成效、未達成預期成效原因分析及投入經費狀況，參考附表 4。

本校 108 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效請參閱附表 4。

貳、109 年度整體發展支用計畫

一、109 年度各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

參考附表 5 本校校務發展規劃結合政府產業推動政策及區域特色產業發展趨勢，積極推動互聯網新零售產業(商學與管理學院)、AIOT 虛實整合設計產業(設計與資訊學院)與觀光餐旅創新服務產業(觀光與餐旅學院)專業特色領域之發展，持續強化新零售、AI 與智能化設計暨觀光餐旅創新服務產業師資，培育學生具備人工智慧(AI)、大數據分析及跨領域生產力之專業能力。除透過通識創新課程提升學生公民素養外，並依據各系(所)之專業屬性，結合在地文化與產業需求發展適性化課程，進而透過高教深耕與實踐大學社會責任等計畫活化本校資源，有效整合當地社區網絡強化學生專業職能技術，帶動區域文化再造、人才培育與就業發展，具體落實終身學習之校園環境與善盡大學社會責任。以校務發展計畫架構為軸心，結合高教深耕計畫規劃重點人才培育方針，期能進一步落實學校使命、願景、定位與目標。校務計畫執行策略與高教深耕計畫四大目標交叉對應矩陣如圖 15 所示，並摘錄關聯重點分述如下。

(一)高教深耕計畫目標一「落實教學創新及提升教學品質」

透過建構創新教學模式、發展學校特色與增設新式智慧教學設備，期能增進學生學習動機，並利用「跨域學習」、「自我學習」、「問題導向」與「場域實作」等模組課程，加上本校彈性雙語教學與全校程式設計教學創新等課程之作法，並結合首創之大四「創業實習」課程模組，引導學生體現從無到有之創業過程。同時強化學生就業能力與環境，並投入經費發展創新教學模式與環境，強化五加二核心產業之人才培育，藉此培養學生具有多元語言溝通能力、國際文化視野、理性思辨、自主學習、程式設計、跨域整合與獨立創業之能力，使學生更能面對未來瞬息萬變的社會。係為配合執行校務發展計畫之策略 A.強化全人教育；策略 B.深化教學創新；策略 D.推動全程輔導；策略 E.深化產業鏈結之強化作法。

(二)高教深耕計畫目標二「發展學校特色」

本計畫積極配合台中市政府提出之各項產業革新概念，除了原有的智慧機械、工具機、手工具、光電、航太與自行車產業外，更搭配水湳經貿園區與未來的山手線、捷運與海空雙港，推動會展、物流與文創產業。因此擬定了結合全程產學鏈結在「新零售服務」、「AI 與智動化設計」與「觀光餐旅創新服務」上發展學校特色；同時強化學生國際移動力與新南向政策，更配合政府五加二產業，落實學校特色產業與企業創新產學合作育才模式。為配合執行校務發展計畫之策略 B.深化教學創新；策略 C.形塑雙語特色；策略 E.深化產業鏈結等強化作法。

(三)高教深耕計畫目標三「提升高教公共性」

弱勢學生無論在入學機會、經濟、課業、實習與就業上，都需要學校有別於一般生的關照，本計畫將透過校務發展資料分析，精進弱勢學生分流輔導，針對弱勢學生，提供適性差異化就學輔導措施；並透過「僑園築夢計畫」提供經濟扶助。同時透過保障入學機會、生活陪伴、課業輔導、實習機會提供、職涯規劃協助及助學募款等各種管道，落實對弱勢學生整體學習歷程的輔導與協助。在學校整體發展上，除新聘具專業實務教師改善生師比，也強化教師多元升等、改善專兼任教師比例與落實教學品質保機制。同時精進校務研究，作為學校未來發展策略依據。學校同時強化終身學習管道，也將定期公開學校辦學資訊、董事會資訊，提升學校資訊透明度。為配合執行校務發展計畫策略 D.推動全程輔導；策略 F.營造永續校園等策略之具體作法。

(四)高教深耕計畫目標四「善盡大學社會責任」

學校除教導學生專業知識外，也應結合相關領域之社會責任，同時服務在地產業與鼓勵各系(所)依其專業屬性進階發展相關領域結合社會責任之課程；並透過企業社會責任演講與相關活動，普遍推廣大學社會責任之思維，提升學校師生對於善盡大學社會責任之認知。在產業聚焦上，透過新零售產業、AI 與智動化設計、觀光餐飲創新服務等三大領域，有效整合校內系所教師專業社群知能以輔導地方特色產業之發展。同時透過教學、場域實作、校外實習與就業輔導的系統架構，緊密與地區產業結盟與實務交流。並強化品德教育，啟發學生人本良善的愛心，積極內化大學社會責任的體認。期盼在追求現代企業效率、創新知識的同時，能達成服務價值極大化、社會回饋與環境永續發展之目標。為配合校務發展計畫之策略 A.強化全人教育；策略 D.推動全程輔導及策略 F.營造永續校園等具體作法。

校務發展計畫		高教深耕計畫		1.落實教學創新及提升教學品質面向						2.發展學校特色面向				3.提升高教公共性面向	4.善盡大學社會責任面向
				(1-1) 厚植學生基礎能力 及環境	(1-2) 建構跨領域學習 能力及環境	(1-3) 建構創新創業 能力及環境	(1-4) 培養學生就業 能力及環境	(1-5) 發展創新教學 模式	(1-6) 強化核心(五加 二)產業人才培 育	(2-1) 強化特色產業 產學合作	(2-2) 推動特色專業 領域國際化	(2-3) 厚實特色專業 領域研發能量	(2-4) 形塑學校優勢 產業特色		
A. 強化 全人教育	A-1創新通識課程，涵養人文關懷														
	A-2精進學輔工作，營造友善校園														
	A-3強化品德教育，培養世界公民														
B. 深化 教學創新	B-1精進創新教學，強化實務能力	◎	◎		◎	◎	◎								
	B-2營造優質環境，推動自主學習	◎	◎	◎			◎								
	B-3強化跨域教學，提升學習成效	◎	◎		◎	◎	◎			◎					
	B-4推動創業實習，就業無縫接軌		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎						
C. 形塑 雙語特色	C-1提升外語能力，增強國際移動	◎								◎					
	C-2彈性雙語教學，強化國際競賽														
	C-3推動國際交流，建立國際品牌									◎					
D. 推動 全程輔導	D-1紮根中等教育，共享教學資源														
	D-2提升學習品保，全程學習輔導	◎		◎	◎	◎	◎						◎		
	D-3深化實習輔導，精進務實致用			◎	◎	◎							◎		
	D-4強化就業輔導，落實校友回饋			◎	◎								◎		
E. 深化 產業鏈結	E-1推動跨域研究，落實研發管理			◎											
	E-2強化區域鏈結，協助產業升級			◎	◎			◎			◎		◎	◎	
	E-3推動社會創新，善盡社會責任			◎	◎			◎			◎			◎	
F. 營造 永續校園	F-1形塑卓越行政，建構U化校園	◎		◎											
	F-2建置優美校園，落實永續發展	◎													
	F-3推動公共服務，關懷弱勢學生												◎	◎	
	F-4健全財務規劃，精進校務管理														
	F-5開放學習資源，貫徹終身教育												◎	◎	

圖 15：校務發展計畫與高教深耕計畫關聯圖

二、整體發展經費使用原則及相關說明

請敘明校內經費分配原則與程序，具體說明獎勵補助經費之分配原則及規劃過程，包含專責小組、內部專兼任稽核人員之組織辦法及成員名單，並依經費支用原則具體規劃支用措施，參考附表 6~9。

(一)資本門

1.經費分配比例

(1)獎補助款

依照教育部「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」及僑光科技大學「運用教育部整體發展經費資本門分配辦法」(參閱獎補助佐證資料附件 1)規定辦理，分為資本門及經常門二大項目，其中資本門及經常門分配比例各佔 50%。

(2)自籌款

本校為有效運用獎勵補助經費，提升及加強本校各項教學與研究等設備，本校因應辦學特色需求逐年提高自籌款比例，109 年度編列獎補助之 20%(約 8,049,294 元)作為本案配合款，其中 64.01% 自籌款運用於各所系中心之教學及研究設備，以支援各教學單位的設備需求；另 35.997% 自籌款運用於經常門之改善教學相關物品、資料庫訂閱及軟體訂閱。

故 109 年度總經費以 48,295,762 元為經費編列上限(參考附表 6：109 年度經費支用預估情形一覽表)。

2.資本門經費分配

本校資本門經費規劃單位包括教務處、學務處、總務處、研發處、圖書館、資訊中心、各學院、各系所中心、通識教育中心(含體育室)等，由研發處彙整資料提報專責規劃小組(組成辦法與成員名單參閱獎補助佐證資料附件 2、3)會議討論，審議本次 109 年度修正支用計畫相關會議記錄 109 年度第 2 次專責規畫小組會議紀錄參閱獎補助佐證資料附件 4。

3.原則與程序

「校務發展規劃委員會」彙集、整理、分析與研究本校校務發展有關資料，並協調本校各權責單位研擬各項執行方案及合理化的推行策略。各權責單位則依校務發展與高教深耕規劃方向建立其發展重點與特色，各教學單位所提報之資本門須先經過系、院整合，以教學設備為主，並依教學與校務發展優先的概念進行採購優先序排列，專責規劃小組則依照該年度校務發展重點，由各教學單位資本門排序中，挑選優先序較高的設備列入獎補助資本門，並將該資本門預算列入該單位之年度資本門預算額度。其他行政部門之資本門預算得經由其相關會議(一級或校級)審議後，挑選其優先序較高的設備列入獎補助資本門，並將該資本門預算列入該單位之年度資本門預算額度。

本校 109 年度教學儀器設備之採購規劃 87.71% 優先支用於教學及研究設備(含圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)，10.057% 用於其他省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施、其他永續校園綠化及嚴重特殊傳染性肺炎校園安全防疫等相關設施，另依教育部規定編列 2.24% 經費推動學生事務與輔導工作。(參考附表 8：109 年度資本門經費支用項目表)。

4.109 年度資本門規劃優先序

配合本年度核定補助經費的差異，修正版支用計畫書各單位經費依等比例調整修正如下：

【行政單位】

由圖書館、學務處、資訊中心、事務組、教發中心依照校務發展計畫統籌規劃，合計 30 項採購案件，修正內容與修正後經費說明如下：

- (一)優先序 1 圖書館：刪除 109-01-07 中文電子期刊，修正 109-01-06 西文圖書與 109-01-07 錄影帶經費，調整後經費為 2,800,000 元。
- (二)優先序 2 學務處：依照教育部核定版補助經費編列 2.24%，刪除 109-02-01 觸控式互動顯示器、109-02-08 舞台燈光組、109-02-12 數位混音器、109-02-13 主動式監聽喇叭、109-02-14 人聲效果器、109-02-15 中型無線擴音機，修正 109-02-01 全片幅數位單眼相機、109-02-02 類單眼相機、109-02-03 攝影機、109-02-05 主動式戶外音箱、109-02-06 混音機、109-02-08 烏克麗麗等項目名稱、規格與預估單價調整後經費為 450,000 元。
- (三)優先序 3 資訊中心：刪除 109-03-01 有網管路由交換器、109-03-04 伺服器、109-03-09 奧多比創意套裝軟體授權，修正 109-03-01 網路儲存伺服器、109-03-03 響應式教學網站軟體預估單價，增加 109-03-06 網路流量監控器，調整後經費為 5,045,500 元。
- (四)優先序 4 事務組：因應嚴重特殊傳染性肺炎校園防疫工作，增購 109-04-03 平板電腦搭配體熱儀測量體溫使用，調整後經費為 1,678,000 元。
- (五)優先序 5 教發中心：因應嚴重特殊傳染性肺炎校園防疫工作，增購 109-05-01 網路儲存伺服器搭配網路教學系統，擴充課程儲存空間，預防疫情擴大全校停課時使用，增加經費為 380,000 元。

【共同教學單位】

由通識中心綜理，中心所屬教學小組配合教育部高教深耕計畫與校務發展計畫與辦學特色方向規劃學校重點，優先整體規劃購置設備經費，合計 5 項採購案件，修正內容與修正後經費說明如下：

- (一)優先序 6 通識教育中心(含體育教學組)依照本校資本門分配辦法 3%編列，刪除 109-05-06 數位攝影機，修正 109-06-03 商用橢圓心肺訓練機、109-06-04 商用踏步機、109-06-05 商用斜臥式腳踏車等預估單價，調整後經費為 560,000 元。

【教學單位】

教學單位由各院綜理，各院所屬系科(中心)配合教育部高教深耕計畫、優化技職校院實作環境計畫與校務發展計畫與辦學特色方向規劃學校重點，優先整體規劃購置設備經費，修正內容與修正後經費說明如下：

- (一)設資學院：設資學院設資訊科技系、電腦輔助工業設計系、多媒體與遊戲設計系、生活創意設計系，由各系提出教學設備需求，設資學院綜理各系科教學設備經費，合計 21 項採購案件，調整後經費為 6,230,500 元。
- A.優先序 7 資料系：刪除 109-06-05 個人電腦含螢幕、109-06-06 電腦廣播系統、109-06-07 還原卡。
- B.優先序 9 電腦輔助工業設計系：維持預估版經費預算。
- C.優先序 15 多媒體與遊戲設計系：刪除 109-14-02 個人電腦含螢幕、109-14-03 遊戲引擎。
- D.優先序 16 與優先序 19(標餘款)生活創意設計系：調整執行計畫內容，刪除 109-15-01 手動彎管器、109-15-02 人體計測組、109-15-06 玄關椅、109-15-07 淋浴椅、109-15-09 裁板機，調整 109-19-01VR 裝置、109-19-02 智慧行動裝置、109-19-03 展示櫃、109-19-04 移動式濾筒集塵機改列標餘款採購順序。
- (二)觀餐學院：觀餐學院設餐飲管理系、旅館與會展管理系、觀光與休閒事業管理系、應用英語系及語言中心，由各系提出教學設備需求，觀餐學院綜理各系科教學設備經費，合計 21 項採購案件，調整後經費為 6,278,350 元。
- A.優先序 10 語言中心：維持預估版經費預算。
- B.優先序 13 餐飲管理系：維持預估版經費預算。
- C.優先序 14 旅館與會展管理系：維持預估版經費預算。

- D.優先序 17 觀光與休閒事業管理系：調整執行計畫內容，刪除 109-16-03 味噌釀造工法袖珍模型、109-16-14 液晶投影機、109-16-15 電動布幕；109-16-02 智慧型歌唱系統、109-16-04 桌上型 CNC 雕刻機、109-16-15 旅行業資訊管理系統此 3 項改由其他經費支應。修正用途為：建置智慧虛擬 3D 導覽教室，誤植為建置「台中產業故事館智慧科技導覽解說專業教室」。
- E.原優先序 18 應用英語系：配合校務發展整體發展經費規劃，改由其他經費支應。
- (三)商管學院：商管學院設行銷與流通管理系、財務金融系、國際貿易系、企業管理系、財經法律系及金融教育中心，由各系提出教學設備需求，商管學院綜理各系科教學設備經費，合計 18 項採購案件，調整後經費為 4,521,000 元。
- A.優先序 8 行銷與流通管理系：刪除 109-07-01 個人電腦含螢幕。
- B.優先序 11 與優先序 20(標餘款)財務金融系：刪除 109-10-05 互動式顯示器，修正 109-11-01 台灣 REITs 虛擬交易所系統、109-11-02 伺服器、109-11-04 熙富比財務專家系統、109-11-05 會計師工作輔助幫手、109-11-06 啟芳會計系統預估單價，調整 109-20-01 伺服器、109-20-02 虛擬交易資料庫至標餘款採購計畫。
- C.優先序 12 國際貿易系：刪除 109-11-05 互動展示教學軟體、109-11-09 展示櫃體、109-11-10 個人電腦含螢幕、109-11-12 大型展示螢幕、109-11-13 筆記型電腦。
- D.原優先序 17 企業管理系：配合校務發展整體經費規劃，改由其他經費支應。
- E.優先序 18 財經法律系：配合校務發展整體經費規劃，刪除 109-18-01 單槍投影機、109-18-02 個人電腦含螢幕改由其他經費執行。

(二)經常門

1.經常門經費分配

2.規劃單位

經常門支用單位分屬教發中心、國際處、產學處、研發處、學務處，統籌單位為人事室。

3.原則與程序

依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」及「僑光科技大學運用教育部整體發展經費經常門分配辦法」(參閱獎勵補助佐證資料附件 5)辦理。核定版經費於 109/03/17 獎勵補助經費支用計畫書審查意見覆核會議討論，並擬訂各獎勵補助項目之經費分配原則、比例，再由研發處統籌整理後提專責規劃小組會議審議後辦理。

4.經常門規劃

- (1)獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之六十以上供作下列經費所需：A.新聘（三年以內）之專任教師薪資：補助對象不得為公立學校或政府機關退休至私校服務，領有月退俸之教師，其薪資應由學校其他經費支付。B.提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照中央政府一百零七年度調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資。C.推動實務教學（包括教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究）、研習（包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習）、進修（護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位）及升等（包括送審及教師多元升等機制）之用途。E.接受前述各項補助之教師，應符合校內專任教師基本授課時數規定(惟校長及實際授課時數為零者不得接受各項補助)，不符前述各項規定者，將予追繳相關獎勵補助款。本年度編列 95.92%經費據以執行。
- (2)依據核定補助經費的差異，並參酌今年度嚴重特殊傳染性肺炎疫情對各支用計畫項目的影響，

調整與修正經費比例說明如下：

- A.因應近年校內教師退休與離職，為確保教學品質，持續聘任專業教師，期能降低本校生師比，新聘(三年以內)教師薪資經費編列 58.66%。
- B.為提高現職專任教師待遇，編列經費 8.60%。
- C.為發展創新教學模式及提升教學品質，優先分配推動實務教學 10.13%(包含補助教師本人或指導學生參與國內外競賽、教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助、獎助教師專業證照、獎助教師遠距教學、數位課程、磨課師課程、獎助教師彈性雙語教學課程(FBI 課程)、獎助教學方法競賽、獎助教師成長社群推動實務教學-數位課程、遠距教學、磨課師課程、獎助教師編纂教材、獎助教師成長社群推動實務教學-教科書、題庫、獎助教師製作教學教具等)。
- D.為強化區域產學鏈結及厚植特色專業研究能量，分配於研究 7.60%(包含獎助教師取得暨執行公、民營計畫、獎助教師取得公民營機構合作計畫、專利申請相關費用之補助、獎助教師取得專利、技術移轉等)。
- E.為落實教學創新及營造國際化學習場域，分配於研習 7.65%(包含補助教師參加校外研習、補助舉辦教師研習、補助教師赴海外實務研習、補助教師舉辦學術暨實務交流研討會等)。
- F.為改善師資結構，分配進修 2.39%、升等送審(包括教師資格送審及教師多元升等機制)0.89%。
- G.為落實學輔相關工作，分配學生事務與輔導工作經費 3%。
- H.提高行政效能行政人員相關業務研習及進修經費 1.08%。

經費分配表如參考附表 9：109 年度經常門經費支用項目表所示、參考附表 16：經常門經費需求項目明細表。

(三)內部專兼任稽核人員

1.選任或組成機制（辦法）

本校配置隸屬於校長之兼任稽核人員二員，未來若有其必要時，將另設專責稽核單位，並置稽核主管一人」。本校目前內部控制實施辦法參閱獎補助佐證資料附件 6。

2.稽核人員名單與背景

姓名	服務系所	證照	受訓課程	學經歷
張倉耀	財務金融系／副教授	企業內部控制	1.臺北醫學大學 102 學年度推廣教育內部控制種子教師培訓-基礎課程班(103.04.11) 2.臺北醫學大學 103 學年度推廣教育內部控制種子教師培訓-進階課程班(103.09.26) 3.102~104 年度推動學校財團法人所設私立學校內部控制制度訪視輔導計畫研討會(102.04.26/103.06.09/104.07.15)	學歷： 逢甲大學商學研究所/博士 經歷： 僑光科技大學財務金融系/助理教授/副教授
余永讚	行銷與流通管理系／助理教授	1.專技普考人身保險代理人 2.專技普考財產保險代理人 3.專技普考財產保險經紀人 4.專技普考人身保險經紀人 5.美國壽險管理師（FLMI） 6.台灣壽險管理學會正會員	1.私立大學校院內控制度之建立與運作（臺北醫學大學）(100.12.16) 2.101 年度學校財團法人所設私立學校內部稽核人員研討會(101.03.21-22) 3.102~104 年度推動學校財團法人所設私立學校內部控制制度訪視輔導計畫研討會(102.04.26/103.06.09/104.07.15)	學歷： 逢甲大學保險學研究所/碩士 武漢大學金融保險/博士 經歷： 保險信望愛獎評審委員 僑光學報編輯委員 金融保險論壇雜誌顧問 現代保險雜誌社主編 國泰人壽企劃部研究員 現代保險雜誌社編輯顧問 全民健康保險雙月刊評審委員

(四)獎勵補助經費支用相關辦法或制度

1.經常門獎勵補助教師、行政人員相關辦法

- (1)僑光科技大學獎補助教師研究及參與競賽實施辦法，[參閱獎補助佐證資料附件 7。](#)
- (2)僑光科技大學教師取得證照獎助辦法，[參閱獎補助佐證資料附件 8。](#)
- (3)僑光科技大學教師改進教學獎勵補助實施辦法，[參閱獎補助佐證資料附件 9。](#)
- (4)僑光科技大學獎助教師編纂教材施行細則，[參閱獎補助佐證資料附件 10。](#)
- (5)僑光科技大學獎助教師製作教學教具施行細則，[參閱獎補助佐證資料附件 11](#)

- (6)僑光科技大學獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法，參閱獎補助佐證資料附件12。
- (7)僑光科技大學專利申請暨技術移轉管理辦法，參閱獎補助佐證資料附件 13。
- (8)僑光科技大學補助教師研習經費實施辦法，參閱獎補助佐證資料附件 14。
- (9)僑光科技大學補助教師海外實務研習經費實施辦法，參閱獎補助佐證資料附件 15。
- (10)僑光科技大學補助教師進修及升等辦法，參閱獎補助佐證資料附件 16。
- (11)僑光科技大學行政人員進修及研習計畫實施辦法，參閱獎補助佐證資料附件 17。
- (12)經常門支用流程及內部管控機制依「僑光科技大學內部控制制度」中「教育部獎勵補助經費經常門執行」相關作業流程辦理，參閱獎補助佐證資料附件 18。

2.請採購規定及作業流程

- (1)採購規定依「僑光科技大學採購作業實施辦法」辦理，參閱獎補助佐證資料附件 19。
- (2)作業流程依「僑光科技大學內部控制制度」中「採購作業」相關作業流程辦理，參閱獎補助佐證資料附件 20。
- (3)僑光科技大學底價核定作業規則，參閱獎補助佐證資料附件 21。
- (4)僑光科技大學財物管理辦法，參閱獎補助佐證資料附件 22。

3.內部控制制度中有關獎勵補助經費收支、管理、執行及記錄之作業規範本校獎勵補助經費內部控制流程參閱獎補助佐證資料附件 23。

參、前一年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形（參考附表 10）

肆、109 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表（參考附表 11~19）

附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之光碟電子檔

參考附表 4：前一（學）年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效(目標)			實際執行成效與分析		投入經費(萬元)		
	質化說明	量化內容	數量	成效	未達成原因分析	總經費 (含自籌款)	獎勵補助 經費	佔獎勵補 助經費比 率
設資學院 子計畫一 【工業 4.0 智能 化整合設計】	1.以課程及實務案例合構 創新實務教材。並依照產 業屬性，架構在地產業特 色人才。 2.加強與產業鏈結之合 作，以本校師生跨領域創 新產品設計與關鍵技術 研究能力協助產業轉型。 3.提供完整的選手等電競 相關產業訓練課程。培養 數位互動人才，強化實作 能力。 4.培養數位互動展示發展 人才，完成數位展示及體 驗應用。	完成創新實務教材	2	2	已達成	1,529.5	1,402.8	91.72%
		培育在地實習或就業人才	50	61				
		與在地企業合作達	10	20				
		獲得相關政府或民營研究案/產 學案/人才培訓案	4	6				
		協助產業發展具有重要影響之關 鍵技術及原型產品	2	2				
		輔導證照取得 200 張	200	200				
		開設電競產業數位技術課程	3	4				
		培育電競人才	100	120				
		專題	5	15				
		專利	3	3				
	數位展示成果	3	3					
觀餐學院 子計畫二 【觀光餐旅服務 科技全球化】	1.持續培養學生人際互 動、溝通與協調能力。 2.強化學生瞭解台灣在地 餐旅特色及產業巨量資 料趨勢。 3.增強學生外語能力，瞭解 全球餐旅產業現況。	辦理產業實務研習	2	2	「旅館服務技 術士專業證照 考場」，於 108 年 8 月 26 日通 過成為證照考 試場地。即日起 規劃每年至少	362.2	120.9	33.38%
		辦理觀光餐旅業師到校分享產業 現況及業界專家協同教學 4 次， 至少 160 學生人次參與。	4/160	6/242				
		每年開設觀光餐旅專業彈性雙語 課程 2 門，至少 80 位學生完成修	2/80	8/607				

辦學特色	預期成效(目標)			實際執行成效與分析		投入經費(萬元)		
	質化說明	量化內容	數量	成效	未達成原因分析	總經費 (含自籌款)	獎勵補助 經費	佔獎勵補 助經費比 率
	4.協助培養創新概念，提升 職場競爭力。	課。			辦理 2 場全國性 證照考試。			
		建置完成旅館服務技術士專業證 照考場並申請通過證照考試場 地，每年至少辦理 2 場全國性證 照考試	2	0				
		辦理全國觀光餐旅賽事至少 1 場 及 1 場成果發表	2	4				
商管學院 子計畫三 【培育新零售商 業服務人才，提 升學生就業競爭 力】	1.增強學生創新能力，帶動 學生就業能力與職場競 爭力的提升。 2.增進學生就業基礎與實 作能力，以增加學生實際 創業演練機會。 3.建立雲端平台銷售實作 能力，同時增加學生實際 接觸產業銷售機會。 4.藉由海外學習，厚植學生 國際移動力及跨國就業 競爭力。	邀請企業專題演講及職涯講座， 強化學生創新及職場競爭力。	50	50	已達成	940.9	804.6	85.51%
		學生實作參與人數	240	241				
		鼓勵學生參與實作競賽活動	50	50				
		積極媒合學生至海外實習，擴展 學生國際視野及跨國就業能力。	24	24				
通識中心(含體 育教學組) 子計畫四 【博雅教育、陶	1.強化教師教學創新能 力，舉辦知能研習活動 2.提升學生全人教育能力 與素養，開設通識創新課 程	每學年至少二場教師教學創新知 能研習	2	4	已達成	143.4	94	65.55%
		每學年至少開設二門通識創新課 程	2	11				

辦學特色	預期成效(目標)			實際執行成效與分析		投入經費(萬元)		
	質化說明	量化內容	數量	成效	未達成原因分析	總經費 (含自籌款)	獎勵補助 經費	佔獎勵補 助經費比 率
【塑公民素養】	程 3.改善體適能軟硬體資源，強化學生身心體能鍛鍊	每學年2場運動體適能活動，強化體適能視聽設備資源利用	2	3				
學務處 子計畫五 【全人涵養】	1.藉由社區服務與帶動中小學活動，對在地關懷貢獻付出。 2.社團學生藉由與相關專業人士互動學習，培育學生社團專業能力。 3.培養學生具備民主素養，遵守法治與團體規範。 4.透過實地參訪與體驗方式，提升品德的認知、情感與行動三合一。 5.提升師生健康行為及認知，共同營造健康校園。	理社區服務與帶動中小學(場/人次)	60/3000	60/3000 滿意度 93.65	已達成	151.3	101.9	67.35%
		外聘社團相關專業講師(人次/年)	18	18				
		民主法治教育專題講座(場/人次)	2/1800	2/2717 提升個人成長 認知達 90.5%。				
		校外實地參訪(場/人次)	3/450	3/450 滿意度 73%				
		健康檢查(場/人次)	2/2500	2/2678 (重大異常補 檢完成佔 96.74%)				
		健康促進宣導活動(場/人次)	3/1000	6/1386 (愛滋病宣導 認知答對率 佔87%)				
		圖書館 子計畫六 【圖書館精進服務】	1.提供多元化軟硬體館藏資源知識服務。 2.提升實務知能與國際移動力館藏資源	購置「線上認證課程」 採購電子期刊及推廣場次 持續提升中西文圖書館藏資源 充實「證照與英語學習」專區資				

辦學特色	預期成效(目標)			實際執行成效與分析		投入經費(萬元)		
	質化說明	量化內容	數量	成效	未達成原因分析	總經費 (含自籌款)	獎勵補助 經費	佔獎勵補 助經費比 率
		源						
		提昇自助借還書機使用率	10,000	10,689				
資訊中心 子計畫七 【強化雲端行動 化服務】	1.提升機房硬體與骨幹網路環境 2.網站平台智慧化提升	教學區與行政區網路傳輸速率可達 1GMbps。	97%	97.5%	已達成	579.5	344.5	59.45%
		響應式且具無障礙網頁規範網站，以方便各種行動裝置瀏覽。	20	25				
教務處教發中心 子計畫九 【教學實務化】	1.提升教師實務能力 2.提升教師教學技巧與授課能力 3.成立教師成長社群互相觀摩提升教學能力 4.輔導學生創業 5.利用雙語教學塑造學生國際移動力	具有實務性專業證照	30	47	已達成	695.4	255.4	36.73%
		每年開設實務性跨領域課程	13	18				
		教師成長社群產出成果	6	6				
		開設創新創業課程	15	25				
		開設 FBI(彈性雙語)課程 A+B 類	50	55				
產學處 子計畫十 【產學合作、高 薪就業】	1.加強與產業之連結與整合，以專案導向的方式組產學教師服務團並建立相關資源庫，提供諮詢與技術服務。 2.協助產業園區廠商提升競爭力，促進園區產業升級轉型。 3.藉由產學合作、實地服務、深度研習等多面向合作，提升廠商競爭力。	補助專利申請、專利領證	20	30	已達成	267	147	55.06%
		當年度公民營產學計畫	100	162				
		獎助教師取得專利	10	13				
		獎助教師取得公民營計畫	30	35				
		教師進行產業研習或研究	150	227				
		每學年度至少輔導一個大型園區內 5 家企業	5	20				

辦學特色	預期成效(目標)			實際執行成效與分析		投入經費(萬元)		
	質化說明	量化內容	數量	成效	未達成原因分析	總經費 (含自籌款)	獎勵補助 經費	佔獎勵補 助經費比 率
國際處 子計畫十一 【僑光大躍進- 宏觀遠見國際 化】	教師學習海外創新教學方法，提供新穎技術或提升教學成效	參加海外實務研習教師人數	17	4	108 年度本校同時獲得教育部學海系列計畫與經濟部其他海外實習計畫經費補助，在執行校務策略發展與經費不重複支用之原則，先以其他專案計畫經費支應，但是不影響學校整體海外研習執行成效。	258	108	41.86%
人事室 子計畫十二 【改善師資結構 及提升行政效 能】	1.提升教學研究能量 2.優化師資結構 3.持續鼓勵教師升等 4.鼓勵職員工進修	新聘優秀且具教學熱忱之教師	10	14	已達成	1,526.1	1,514.8	99.26%
		生師比符合教育部規定(比例)	27/23	26.4/19.1				
		辦理教師進修及多元升等	5	13				
		辦理行政人員進修研習	10	12				
研發處 子計畫十三 【整合推廣教育 服務與跨域研究 團隊計畫】	1.深化推廣教育服務，提昇 職場續航力 2.提升教師研究能量，鼓勵 教師取得暨執行公營計 畫。 3.提升教師參與或指導學 生競賽能量。	教師取得暨執行公營計畫	40	29	1.研討會籌備日期相對較長故未能適時配合獎助經費支用。 2.教師實務產出係因執行期間甫獲教育部意見而立即修正	372	372	100%
		教學相關之學術、技藝性競賽	80	48				
		舉辦國際(內)學術研討會與競賽	6	1				

辦學特色	預期成效(目標)			實際執行成效與分析		投入經費(萬元)		
	質化說明	量化內容	數量	成效	未達成原因分析	總經費 (含自籌款)	獎勵補助 經費	佔獎勵補 助經費比 率
		教師實務研究產出	60	5	獎助規範，而致規劃與落實有顯著差異。明訂計畫與「研究」無關或未獲核定之計畫不予通過獎勵，			
語言中心 子計畫十四 【國際人才英文 能力全方位培育 計畫】	1.建置優良學習環境 2.提升學生英語理解能力並 取得英語能力相關證照	更新語言教室投影設備	2	2	已達成	0	40.8	0%
		提高語言證照取得張數	1000	1119				

備註：

1. 預期成效(目標)：請依照學校最近一(學)年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於最近一(學)年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 使用獎勵補助經費之比率=使用獎勵補助經費/總經費×100%。
5. 統計時間：107年1月1日至107年12月31日或107年8月1日至108年7月31日止。

參考附表 5：109 年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估 (單位：萬元)				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校 自籌 款、科技 部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
設資學院 E-1 推動跨域研 究，落實研 發管理	2. 發展學校特 色面向	【子計畫一】 智慧製造與 AIOT 虛實整 合設計	1. 聚焦「智慧製造之機械產業」及「智慧照護情境產品設計」產學合作計畫。 2. 培養與強化智慧情境照護產品設計課程與創新實務能力發展。 3. 推動「互動遊戲及雲端運算技優人才培育」跨領域特色學程，發展影視動畫結合數位媒體發展特色。 4. 透過產業園區廠商競爭力推升計畫，輔導入 AI 與智動化及工業 4.0 技術，並進行各項扎根輔導工作。	532.7	91.4	200	500	1. 建置「智慧製造為基的 AI 協同機器人應用」之基礎能量，並運用並整合政府資源協助教學及實作場域之發展以提升師生產學實務技術與應用能力。 2. 提供完整的 AI 智動化產業訓練課程，培養數位互動人才，強化實作能力。 3. 培養學生程式及智慧應用能力，導入具備 AI 自動著色軟	1. 參與智動化機器人與國內智慧相關創新競賽 4 場 2. 鼓勵教師取得公民營計畫 3 件 3. 開設 AI 與遊戲、設計跨域課程，培育相關人才 50 人 4. 輔導廠商導入 AI 智動化技術 5 家 5. 學生修習整合設計課程人數 100 人 6. 設計專案報告或產品概念設

								<p>體提升學生創作能量</p> <p>4.鼓勵教師暨指導學生參與國內外競賽</p> <p>5.針對高齡設計主題，建立學生針對高齡化社會的衝擊認知，透過設計產程及創意思考，結合設計整合課程，培養學生創造力思維及實踐能力。</p>	<p>計件數 5 件</p> <p>7.舉辦智慧展示及資料庫相關工坊 3 場</p> <p>8.學生參加全國性競賽 10 件</p>
<p>觀餐學院</p> <p>B-1 精進創新教學，強化實務能力</p> <p>B-3 強化跨域教學，提升學習成效</p> <p>B-4 推動創業實習，就業無</p>	<p>1. 落實教學創新及提升教學品質</p> <p>2. 發展學校特色面向</p> <p>4. 善盡大學社會責任面向</p>	<p>【子計畫二】</p> <p>智慧科技打造永續觀光餐旅感動新體驗</p>	<p>1.建置智慧科技觀光餐旅專業教室</p> <p>2.落實永續觀光餐旅教育</p> <p>3.提升國際觀光餐旅實務能力</p> <p>4.創新創業暨職涯輔導</p>	528.3	3.5	180	600	<p>1.提升學生資訊科技應用能力</p> <p>2.提升學生對永續觀光認知</p> <p>3.提升學生專業實務能力</p> <p>4.培養學生創新創業能力</p>	<p>1.開發智慧科技觀光餐旅課程 1 門</p> <p>2.舉辦實作工作坊／實務講座 1 場</p> <p>3.開發實務教材 1 案</p> <p>4.辦理全國性觀光餐旅競賽 2 場</p> <p>5.舉辦觀光餐旅</p>

縫接軌 C-1 提升外語能力，增強國際移動 C-2 彈性雙語教學，強化國際競賽 D-1 紮根中等教育，共享教學資源 D-3 深化實習輔導，精進務實致用 E-2 強化區域鏈結，協助產業升級 E-3 推動社會創新，善盡社會責任									特色活動 1 場 6.辦理職涯輔導講座/活動 3 場 7.舉辦多元職場實務研習講座 2 場
商管學院 B-1	1. 落實教學創	【子計畫三】 「互聯網跨	1.佈建互聯網跨域新零售智慧商務環境	453.1	0	200	400	1.培養學生創新能力、預測能力	1.舉辦金融科技及跨域新零售

精進創新教學，強化實務能力 B-3 強化跨域教學，提升學習成效 E-1 推動跨域研究，落實研發管理	新及提升教學品質面向 2. 發展學校特色面向 3. 提升高教公共性面向 4. 善盡大學社會責任面向	域新零售人才培育」計畫	2.強化互聯網跨域新零售實務教學 3.實施「跨域新零售個案問題導向」計劃					與實務分析能力。 2.開設新零售商業服務跨域實作課程，提升跨域整合應用能力。 3.提升學生新零售商業服務實務與實作能力。 4.提高學生財經法律問題意識與解決法律問題能力。	相關講座 10 場 2.開設學生創業實作課程 5 門 3.參加跨域相關專題競賽 10 場 4.開設新零售服務相關課程 5 門 5.開設增進學生法律 PBL 解決能力課程 3 門
通識(含體育) A-1 創新通識課程，涵養人文關懷	1. 落實教學創新及提升教學品質	【子計畫四】 【博雅教育、陶塑公民素養】	1.充實現有通識教室教學設備功能，並定期舉辦成果發表會。 2.開設健康體適能融入體育教學的課程，購置桌球桌及網羽球拍穿線機。	56	0	9.8	100	1.強化教師教學創新能力，舉辦知能研習活動 2.提升學生全人教育能力與素養，開設通識創新課程 3.改善體適能軟硬體資源，強化學生身心體能鍛鍊	1.每學年至少二場教師教學創新知能研習 2.每學年至少開設二門通識創新課程 3.每學年 2 場運動體適能活動 4.強化體適能視聽設備資源利用
學務處 A-2	3. 提升高教公	【子計畫五】 全人涵養	推動 A-2 及 A3 系列精進學輔工作，營造友善校園	45	60.4	40	200	1.透過五育全能系列活動，提升	1.辦理安全宣導、防火防災

<p>精進學輔工作，營造友善校園 A-3 強化品德教育，培養世界公民 F-3推動公共服務，關懷弱勢學生</p>	<p>共性</p>		<p>系列主題</p>					<p>學生交通安全觀念。 2. 建構導師制度，增進導師知能促進師生互動效能。 3. 促進師生共同經營溫馨和諧之班級氛圍，加強同儕間關係。 4. 提供學生多元化學習與建立良好的社團參與管道，加速學生融入校園生活。 5. 師生共同推動校園健康促進及健康服務。 6. 培育學生尊重智慧財產權，使能達成品德的認知、情感與行動三合一。 7. 透過課程學習社區服務發展全人化特色及</p>	<p>教育系列活動(2-3 場次)；強化品德教育系列活動(5-8 場次)。 2. 辦理導師(生)知能研習、師生座談會、學生身心適應普測、心理衛教等系列活動(20-25 場次)、師生座談會 80 場次，學生身心適應普測(20-25 場次)；幹部訓練、賃居防災逃生演練、宿舍特色文化系列活動(4-7 場次)。 3. 辦理全校社團博覽會、社團迎新、社團社區服務帶中動小學等系列活動 (35-45 場</p>
---	-----------	--	-------------	--	--	--	--	--	--

								<p>愛與服務的精神，結合本校治學理念與服務學習之精神，落實在地性服務學習方案，藉由專業知能所提供的服務，增強學生對自我專業領域的認同。</p> <p>8. 學生反思與學習生命的意義與價值議題，進而尊重自己與他人的生命。</p>	<p>次)。</p> <p>4. 辦理健康檢查及衛教宣導系列活動(3-6 場次)。</p> <p>5. 辦理勞作教育及服務學習課程研習(3200 人次)。</p> <p>6. 辦理生命教育及建構積極人生觀系列活動(2-3 場次)。</p>
<p>圖書館 B-2 營造優質環境，推動自主學習 F-1 形塑卓越行政，建構 U 化校園</p>	<p>1. 落實教學創新及提升教學品質</p>	<p>【子計畫六】 圖書館精進服務</p>	<p>1. 提升多元館藏質量資源。 2. 整合實體與數位化館藏平台，提供館藏資源推廣活動。</p>	280	0	100	465.5	<p>1. 提供多元化軟硬體館藏資源知識服務。 2. 提升實務知能與國際移動力館藏資源</p>	<p>1. 提升中西文館藏資源，持續增加 3,200 冊為目標。 2. 充實「證照與英語學習」專區資源，每年至少增加 100 冊。 3. 自助借還書機每年約 1 萬人次使用。</p>

資訊中心 F-1 形塑卓越行政，建構 U 化校園	1-1. 厚植學生基礎能力及環境	【子計畫七】 提升效能行政，發展智慧校園	1.機房硬體設備暨校園網路更新 2.虛擬桌面雲 3.網站平台智慧化 4.提升安全校園網路 5.推動智慧校園創意生活 6.校務 E 化管理	329.7	174.9	230	700	1.提升機房硬體與骨幹網路環境 2.網站平台智慧化提升 3.提升安全校園網路 4.建置虛擬桌面雲與軟體雲 5.校務 E 化管理	1.97.5% 教學區與行政區網路傳輸速率可達 1GMbps 2.25 個響應式且具無障礙網頁規範網站，以方便各種行動裝置瀏覽
總務處 F-2 建置優美校園，落實永續發展	3-3-5. 落實永續發展	【子計畫八】 關懷校園環境，安全永續	1.友善校園規劃 2.校園綠美化 3.節能減碳 4.校園安全	167.8	0	0	1,450	營造永續校園	1.逐年設置無障礙電梯(1 棟) 2.校園綠美化比率 > 64% 3.節能減碳低於 0.37CO ₂ -e/人 4.監視系統普及率 > 57%
教發中心 B-1 增進創新教學，強化實務能力 B-3 強化跨域教學，提升學	1. 落實教學創新及提升教學品質	【子計畫九】 改善教學 1.教學實務化	1.補助教師參加校外研習 2.補助舉辦教師研習 3.獎助教師推動實務教學，包含： (1)專業證照 (2)遠距教學、磨課師課程 (3)彈性雙語教學課程	38	214.8	200	500	1.提升教師實務能力 2.提升教師教學技巧與授課能力 3.成立教師成長社群互相觀摩提升教學能力 4.強化教師創業	1.具有實務性專業證照 10 張 2.每年開設實務性跨領域課程 15 門 3.教師成長社群產出成果 6 件 4.開設創新創業課程 15 門

習成效			(FBI) (4)教學方法競賽 (5)社群數位課程、遠距教學、磨課師課程 (6)編纂教材 (7)社群教科書、題庫 (8)製作教具					輔導能力，並輔導學生創業 5.利用雙語教學塑造學生國際移動力	5.開設 FBI(彈性雙語)課程 A+B類 50 門
語言中心 C-1 提升外語能力，增強國際移動	1-1 厚植學生基礎能力及環境	【子計畫九】 改善教學】 2.國際人才英文能力全方位培育計畫	建構豐富學習資源與環境	97	0	80	200	1.建置優良學習環境 2.開設英檢及多益課程，提昇學生英檢能力。 3.舉辦英語競賽及學習講座，增加學生英語學習興趣及專業領域之學習。	1.運用線上資源，提升學生英語能力取得英語能力相關證照 2 場。 2.開設英檢及多益輔導班 10 班 3.舉辦專業語言講座 2 場 4.舉辦英語競賽 2 場
國際處 C-3 推動國際交流，建立國際品牌	2. 發展學校特色 2-2. 推動特色專業領域國際化	【子計畫九】 改善教學】 3.僑光大躍進-宏觀遠見國際化	1.教師海外深耕實務研習 2.交換生交流活動 3.交換教師交流活動 4.海外實習計畫	0	48	60	350	1.教師學習海外創新教學方法，提供新穎技術或提升教學成效。 2.學生參與海外交流活動，拓展國際視野。 3.交換教師返校	1.預計參加實務研習 20 名教師 2.學生參與交流 50 人次 3.交換教師 5 名 4.海外實習 50 人次

								後，提昇多元教學模式。 4.訓練學生職務職能發展。	
研發處 E-1 推動跨域研究，落實研發管理 E-3 推動社會創新，善盡社會責任 F-5 開放學習資源，貫徹終身教育	1-6. 強化核心(五加二)產業人才培育 2-3. 厚實特色專業領域研發能量 4. 善盡大學社會責任面向	【子計畫九】 改善教學】 4.整合推廣教育服務與跨域研究團隊計畫	1.建置回流教育之多元化進修體系 2.深化校務研究資料庫與補助參與國內外競賽 3.補助研究團隊實踐大學社會責任	0	220	50	600	1.拓展回流教育與多元化進修課程 2.提升教師跨域研究量與推廣大學社會責任。 3.鼓勵教師參與暨指導學生競賽。	1.配合勞動部與職訓局開設課程 76 2.自辦課程 5 3.鼓勵教師取得暨執行公營計畫 40 件 4.舉辦國際(內)學術研討會與賽 4 場次 5.擴大參與教學相關之學術、技藝性競賽 60 件
人事室 B-1 精進創新教學，強化實務能力 F-1 形塑卓越行政，建構 U 化校園	3. 提升高教公共性	【子計畫九】 改善教學】 5.改善師資結構及提升行政效能	1.補助教師進修 2.補助教師升等審查費 3.補助行政人員進修研習 4.補助新聘及提高現職專任教師薪資	0	1,374	0	1,000	1.新聘優秀教師及鼓勵教師進修升等。 2.鼓勵職工進修研習。	1.專任助理教授以上師資結構 60%。 2.教師升等(含多元升等)：6~10 人。 3.行政人員進修或取得校外研習證書：6~10

									人次。
產學處 E-2 強化區域鏈 結，協助產 業升級	2. 發展學校特 色面向	【子計畫十】 產學合作鏈 結實習就業	1.獎助教師取得公民營 機構合作計畫 2.專利申請相關費用之 補助 3.獎助教師取得專利 4.落實校外實習 15 項 機制	0	181.8	80	60	1.協助在地產業 技術升級，提升 產業園區廠商 競爭力 2.透過產學合作 專題計畫與校 外實習，提高學 生就業力與就 業率。	1.每學年度產學 合作金額達 1,500 萬元以 上。 2.每學年度取得 專利或技術移 轉至少 10 案。 3.全學年校外實 習學生至少 850 人。 4.教師實地訪視 輔導紀錄表填 寫率 100%
總 計				2,527.6	2,302	1,429.8	7,125.5		

備註：

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之落實教學創新、發展學校特色、提升高校公共性及落實社會責任、其他面向…等。
2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之落實教學創新面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。

參考附表 10：109 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1-1-1 學校定位為「重視實務教學及產業連結的應用型科技大學」，包含商管學院、觀餐學院、設計與資訊學院。校務發展計畫包含6大策略、22項具體做法、14 個子計畫，聚焦在AIOT 虛實整合設計、互聯網新零售、觀光餐旅創新服務3 個產業（第12頁）。校務計畫方向明確，有定期滾動修正。近三年學生數10,504人、10,718人、10,791人，維持穩定性，新生註冊率也在9 成4 以上，誠屬不易。</p>	<p>謝謝委員的肯定。 根據 108 年 10 月 15 日報部資料顯示，在校學生共有 11,056 名，學生在學率呈現逐年成長，學生流失率則是逐年下降。本校在於適時掌握科技應用變化的趨勢與區域發展脈絡，強調特色教學的辦學品質，持續深耕技職教育、創造學生就業優勢。</p>	
<p>1-1-2 學校109至113年度校務發展計畫，以「深具特色的雙語優質科技大學」為願景，並聚焦三大產業及四項發展特色。學校擬訂六大策略，並分別發展出共22項具體做法，惟未進一步開展出細部工作項目或行動方案，反而以由各一級行政及教學單位分別擬訂之子計畫，說明其與發展策略或目標間之關係，如此做法就策略規劃而言，並不具實效，較乏明確性與可行性。</p>	<p>謝謝委員指正。 本校以校務發展為骨幹，具體擬訂六大策略並發展 22 項具體做法，再由各一級行政及教學單位對應擬訂 10 項子計畫(原為 14 項，因應審查意見 1-1-5 修訂整合為 10 項以強化計畫執行統整性)作為年度行動方案，為能有效追蹤管考其可行性另訂勾稽對應表如下，詳請參見修正計畫書第 15 頁。</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形											備註																																																																																																																																																																																																																																																																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="1003 172 1189 288">109 年度分項子計畫 校務發展策略 具體方法</th> <th data-bbox="1189 172 1256 288">子計畫 一 設資院</th> <th data-bbox="1256 172 1323 288">子計畫 二 觀餐院</th> <th data-bbox="1323 172 1391 288">子計畫 三 商管院</th> <th data-bbox="1391 172 1458 288">子計畫 四 通識 中心</th> <th data-bbox="1458 172 1525 288">子計畫 五 學務處</th> <th data-bbox="1525 172 1592 288">子計畫 六 圖書館</th> <th data-bbox="1592 172 1659 288">子計畫 七 資訊 中心</th> <th data-bbox="1659 172 1727 288">子計畫 八 總務處</th> <th data-bbox="1727 172 1794 288">子計畫 九 教務處 (教國研 語人)</th> <th data-bbox="1794 172 1861 288">子計畫 十 產合處</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1003 288 1048 421">A. 強化 全人 教育</td> <td data-bbox="1048 288 1189 331">A-1 創新通識課程，涵養人文關懷</td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 331 1189 375">A-2 精進學輔工作，營造友善校園</td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 375 1189 421">A-3 強化品德教育，培養世界公民</td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1003 421 1048 608">B. 深化 教學 創新</td> <td data-bbox="1048 421 1189 464">B-1 精進創新教學，強化實務能力</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 464 1189 507">B-2 營造優質環境，推動自主學習</td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 507 1189 550">B-3 強化跨域教學，提升學習成效</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 550 1189 593">B-4 推動創業實習，就業無縫接軌</td> <td></td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1003 593 1048 732">C. 形塑 雙語 特色</td> <td data-bbox="1048 593 1189 636">C-1 提升外語能力，增強國際移動</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 636 1189 679">C-2 彈性雙語教學，強化國際競賽</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 679 1189 722">C-3 推動國際交流，建立國際品牌</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1003 722 1048 909">D. 推動 全程 輔導</td> <td data-bbox="1048 722 1189 766">D-1 紮根中等教育，共享教學資源</td> <td></td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 766 1189 809">D-2 提升學習品保，全程學習輔導</td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 809 1189 852">D-3 深化實習輔導，精進務實致用</td> <td></td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 852 1189 895">D-4 強化就業輔導，落實校友回饋</td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1003 895 1048 1034">E. 深化 產業 鏈結</td> <td data-bbox="1048 895 1189 938">E-1 推動跨域研究，落實研發管理</td> <td>◎</td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 938 1189 981">E-2 強化區域鏈結，協助產業升級</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td>◎</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 981 1189 1024">E-3 推動社會創新，善盡社會責任</td> <td></td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td>◎</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1003 1024 1048 1268">F. 營造 永續 校園</td> <td data-bbox="1048 1024 1189 1067">F-1 形塑卓越行政，建構 U 化校園</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 1067 1189 1110">F-2 建置優美校園，落實永續發展</td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 1110 1189 1153">F-3 推動公共服務，關懷弱勢學生</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 1153 1189 1197">F-4 健全財務規劃，精進校務管理</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1048 1197 1189 1240">F-5 開放學習資源，貫徹終身教育</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>◎</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>											109 年度分項子計畫 校務發展策略 具體方法		子計畫 一 設資院	子計畫 二 觀餐院	子計畫 三 商管院	子計畫 四 通識 中心	子計畫 五 學務處	子計畫 六 圖書館	子計畫 七 資訊 中心	子計畫 八 總務處	子計畫 九 教務處 (教國研 語人)	子計畫 十 產合處	A. 強化 全人 教育	A-1 創新通識課程，涵養人文關懷			◎	◎								A-2 精進學輔工作，營造友善校園			◎		◎				◎			A-3 強化品德教育，培養世界公民			◎		◎				◎		B. 深化 教學 創新	B-1 精進創新教學，強化實務能力	◎	◎	◎						◎			B-2 營造優質環境，推動自主學習			◎			◎	◎		◎			B-3 強化跨域教學，提升學習成效	◎	◎	◎				◎		◎			B-4 推動創業實習，就業無縫接軌		◎	◎						◎		C. 形塑 雙語 特色	C-1 提升外語能力，增強國際移動	◎	◎	◎						◎			C-2 彈性雙語教學，強化國際競賽	◎	◎	◎						◎			C-3 推動國際交流，建立國際品牌									◎		D. 推動 全程 輔導	D-1 紮根中等教育，共享教學資源		◎	◎						◎			D-2 提升學習品保，全程學習輔導			◎						◎			D-3 深化實習輔導，精進務實致用		◎	◎							◎		D-4 強化就業輔導，落實校友回饋			◎							◎	E. 深化 產業 鏈結	E-1 推動跨域研究，落實研發管理	◎		◎				◎		◎			E-2 強化區域鏈結，協助產業升級	◎	◎	◎						◎	◎		E-3 推動社會創新，善盡社會責任		◎	◎						◎	◎	F. 營造 永續 校園	F-1 形塑卓越行政，建構 U 化校園						◎	◎	◎	◎			F-2 建置優美校園，落實永續發展			◎					◎				F-3 推動公共服務，關懷弱勢學生					◎							F-4 健全財務規劃，精進校務管理							◎					F-5 開放學習資源，貫徹終身教育									◎		
109 年度分項子計畫 校務發展策略 具體方法		子計畫 一 設資院	子計畫 二 觀餐院	子計畫 三 商管院	子計畫 四 通識 中心	子計畫 五 學務處	子計畫 六 圖書館	子計畫 七 資訊 中心	子計畫 八 總務處	子計畫 九 教務處 (教國研 語人)	子計畫 十 產合處																																																																																																																																																																																																																																																																																					
A. 強化 全人 教育	A-1 創新通識課程，涵養人文關懷			◎	◎																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	A-2 精進學輔工作，營造友善校園			◎		◎				◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	A-3 強化品德教育，培養世界公民			◎		◎				◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
B. 深化 教學 創新	B-1 精進創新教學，強化實務能力	◎	◎	◎						◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	B-2 營造優質環境，推動自主學習			◎			◎	◎		◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	B-3 強化跨域教學，提升學習成效	◎	◎	◎				◎		◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	B-4 推動創業實習，就業無縫接軌		◎	◎						◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
C. 形塑 雙語 特色	C-1 提升外語能力，增強國際移動	◎	◎	◎						◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	C-2 彈性雙語教學，強化國際競賽	◎	◎	◎						◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	C-3 推動國際交流，建立國際品牌									◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
D. 推動 全程 輔導	D-1 紮根中等教育，共享教學資源		◎	◎						◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	D-2 提升學習品保，全程學習輔導			◎						◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	D-3 深化實習輔導，精進務實致用		◎	◎							◎																																																																																																																																																																																																																																																																																					
	D-4 強化就業輔導，落實校友回饋			◎							◎																																																																																																																																																																																																																																																																																					
E. 深化 產業 鏈結	E-1 推動跨域研究，落實研發管理	◎		◎				◎		◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	E-2 強化區域鏈結，協助產業升級	◎	◎	◎						◎	◎																																																																																																																																																																																																																																																																																					
	E-3 推動社會創新，善盡社會責任		◎	◎						◎	◎																																																																																																																																																																																																																																																																																					
F. 營造 永續 校園	F-1 形塑卓越行政，建構 U 化校園						◎	◎	◎	◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	F-2 建置優美校園，落實永續發展			◎					◎																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	F-3 推動公共服務，關懷弱勢學生					◎																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	F-4 健全財務規劃，精進校務管理							◎																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	F-5 開放學習資源，貫徹終身教育									◎																																																																																																																																																																																																																																																																																						
<p>1-1-3</p> <p>雖於第6 頁提出SWOT 分析及對應的SO／ST／OW／WT 四類共計11 項策略，然由於未透過策略</p>	<p>謝謝委員指正。</p> <p>本校旨在運用 SWOT 分析，由內部優劣勢檢視外部環境之機會與威脅，從而推衍對應之六大策略與 22 項具體作法，謹補充修訂說明如下：</p>																																																																																																																																																																																																																																																																																															

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>分析矩陣（TOWS 分析），策略形成的邏輯較不明確，易導致校務發展目標與執行計畫間連結不佳，影響校務發展成效。惟第11-12 頁學校又提出校務發展六大策略，此一六大策略與SWOT 分析所提出的四類11 項策略又有不同，建議適度釐清，以避免混淆。</p>	<p>SO 發揮優勢掌握機會：</p> <ul style="list-style-type: none"> A-2 精進學輔工作、營造友善校園 B-2 營造優質環境、推動自主學習 B-3 強化跨域教學、提升學習成效 E-2 強化區域鏈結、協助產業升級 F-1 形塑卓越行政、建構 U 化校園 F-5 開放學習資源、貫徹終身教育 <p>ST 發揮優勢降低威脅：</p> <ul style="list-style-type: none"> B-1 精進創新教學、強化實務能力 B-4 推動創業實習、就業無縫接軌 D-1 紮根中等教育、共享教學資源 D-4 強化就業輔導、落實校友回饋 F-2 建置優美校園、落實永續發展 F-4 健全財務規劃、精進校務管理 <p>WO 運用機會改善劣勢：</p> <ul style="list-style-type: none"> A-1 創新通識課程、涵養人文關懷 A-3 強化品德教育、培養世界公民 D-3 深化實習輔導、精進務實致用 E-1 推動跨域研究、落實研發管理 E-3 推動社會責任、善盡社會責任 F-3 推動公共服務、關懷弱勢學生 <p>WT 運用機會減緩威脅：</p> <ul style="list-style-type: none"> C-1 提升外語能力、增強國際移動 C-2 彈性雙語教學、強化國際競賽 C-3 推動國際交流、建立國際品牌 D-2 提升學習品質、全程學習輔導 	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1-1-4 已成立IR 辦公室，也提出畢業即就業、就業百分比理想，宜透過IR 分析校友就業及留業率與續業率間的關聯性。</p>	<p>謝謝委員指正，畢業即就業、就業百分比為本校辦學理想，也擬定及執行各項發展策略冀望達成此目標。本校 IR 目前已透過應屆畢業生以及畢業後 1、3 及 5 年畢業生流向調查資料分析校友就業請況。以應屆畢業生而言，畢業 1 個月內順利謀職者達 30.18%(此項統計未納入實習留任)。校友畢業後 1 年投入職場比例為 80.30%；畢業後 3 年可達 89.94%，而有轉換工作比例達 44.95%，相對地即 55.05%之畢業生自畢業離校後即找到一份穩定且可長久任職的職缺。本校 IR 辦公室位未來會蒐集及分析畢業後 5 年校友的留業率與續業率，以呈現本校校友的就業穩性。</p>	
<p>1-1-5 提出六大策略、14 項子計畫，稍嫌龐雜且欠缺統整，雖列有執行單位，為免各單位本位立場，學校宜加強統籌追蹤列管。</p>	<p>謝謝委員指正。</p> <p>本校修訂版依據教育部規獎補助支用規範，將 14 項行動方案子計畫統整為 10 項，分屬於 7 項獎補助項貢俾益於追蹤列管：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教學研究設備：子計畫 1~子計畫四由設資院、觀餐院、商管院與通識中心追蹤各系確切落實精進教學所需。 2.學輔事務：子計畫五則由學務處統等規劃，旨在強化學生事務效能之提升所需。 3.教學軟體資源：子計畫六及七係依全校性軟硬體設備資源規劃為主，由圖書館與資訊中心統籌列管。 4.校園規劃：子計畫八則由總務處依據營造永續校園之策略具體施行之。 5.改善教學：子計畫九係由原子計畫九、十一、十二、十三及十四整併後由教務處統籌列管，旨在妥善發揮經常門經費之使用效率，相關獎補助項目皆已改善教學相關為檢核基準，俾益施行效率。 6.產業鏈結：子計畫十由產學合作處列管，相關獎補助項目以配合本校重視實務教學及產業鏈結的應用型科技大學之定位。 7.行政人員研習：本項規劃併於子計畫九由教務處列管，據以強化形塑卓越行政、建構 U 化校園之具體作法，進而支援教學活動之精進。 	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註								
<p>1-1-6 學校既以雙語優質特色為願景，宜有完整增加國際學生inbound人次之策略計畫。</p>	<p>1.除了為本校國際學生提供華語教學之外，鼓勵本校同仁參與 EMI 講座提升專業英語教學知能後開設 EMI 課程加上各系推動彈性雙語課程因材施教，提升學生專業英語能力。</p> <p>2.目前本校境外生人數逐年穩定成長</p> <table border="1" data-bbox="846 368 1993 472"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>106 學年度</th> <th>107 學年度</th> <th>108 學年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>人數</td> <td>160</td> <td>184</td> <td>183</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.另外，本校增加國際生策略為：</p> <p>(1)加開生活華語課程。</p> <p>(2)增聘雙語生活輔導員。</p> <p>(3)提供優渥獎學金與助學金。</p> <p>(4)強化各院各系特色吸引就讀意願。</p> <p>(5)與高職端攜手合作國際專班。</p>	學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	人數	160	184	183	
學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度							
人數	160	184	183							
<p>1-1-7 既然定位實務教學及產業鏈結科技大學，但計畫中在學生畢業後之就業輔導及產學合作之策略稍嫌不足。</p>	<p>1.推行客製化就業模組教學，提升同學實習及就業機會，培養具有就業競爭力之職場尖兵。</p> <p>2.透過與產業知名企業進行大四全年產學合作校外實習，將實習當成跳板，接軌高薪就業。</p> <p>3.推動優質產學合作人才培育計畫，辦理教育部產業學院、勞動部就業學程、經濟部人才扎根計畫，逐年提升培訓人數，強化學生學習課程與實務訓練，提高學生就業力與就業率。</p>									
<p>1-1-8 雖引用某媒體雜誌報導，惟全國突破萬名學生之科大不只三所，報部計畫資料宜加過濾篩選。</p>	<p>謝謝委員指正。</p> <p>根據教育部公告台灣大專院校學生數列表，全國突破萬名學生之私校科大共計約 14 所，惟其中則僅有四所「突破萬名且呈現逆勢成長」，本校日後當更加善盡查確之責並檢附佐證資料以供覆核，相關用字修辭皆已補修正於計畫書中，再請諒察。</p>									
<p>1-2-1 學校以「學校願景及發展策略」、「學校財務管理</p>	<p>謝謝委員指正。</p> <p>本校整體辦學特色係為能有效解決產業需求與學校教育的落差，整合教師教學、學</p>									

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>及內控機制」、「師資結構、人力配置、行政支援與服務」及「因應少子女化學校發展策略」等四大面向，闡述其辦學特色，涵蓋面甚廣，與校務發展計畫各策略目標亦具關聯，惟實質上反而未能呈現其辦學特色。</p>	<p>生實習與課程規劃等面向，建構「教學→實習→就業」(Teaching→Internship→Employment,TIE System)之全程產學鏈結系統，期能即時因應產業發展概況，適時提供務實致用的課程規劃以全面提升實習與就業能力，同時追蹤其實習成效與就業成果，做為系(所)教學改善與課程回饋機制，持續強化「學用合一」與「就業力」之效益。並依部訂項次六大部份：(一)辦學目標與校務治理 (二)教師教學與學生學習(三)產學合作與實務研究(四)學生輔導與就業情形(五)辦學績效與社會責任(六)國際化逐項說明。</p>	
<p>1-2-2 第16頁圖5已大致顯示學校14項校務發展計畫與學校四項辦學特色之間的連結關係，檢視支用計畫書之對應內容，亦可發現二者之間大致具有關聯性。</p>	<p>謝謝委員指正。 本校同步因應審查意見 1-1-5 修訂整合為 10 項子計畫據以強化計畫執行統整性，仍同步鏈結辦學特色。</p>	
<p>1-2-3 以「跨領域生產力、人工智慧、彈性雙語教學、大資料分析」作為特色，能與校務發展14 個子計畫聯結（第16 頁）。22項具體做法與14個子計畫彼此之間關聯性，可再補充加強說明。</p>	<p>謝謝委員指正。 謹就 10 項年度發展子計畫與校務發展 22 項具體作法，補充說明於計畫書內文詳請參見第 15 頁，並就重點摘敘如下： 【子計畫一】智慧製造與 AIOT 虛實整合設計 1.開設專業領域創新教學模式，並導入新的 AI 及大數據技術強化學生實務能力。(B-1) 2.強化跨域教學，提升學習成效-成立提昇跨領域生產力教師成長社群，舉辦業界跨領域專家研習課程及成果發表會，並推動學生跨系跨領域共同修習實作，提升學生學習成效。(B-3) 3.提升外語能力，增強國際移動-開設科技英文專業課程，結合英文教材以及英語教學，增強學生國際移動力。(C-1) 4.彈性雙語教學，強化國際競賽-成立 AI 與自動化設計 FBI 教師成長社群，開設特色專業領域課程並實施 FBI 創新教學模式，讓學生達到國際競賽能力。(C-2) 5.推動跨域研究，落實研發管理-成立 AI 及大數據教師成長社群，推動跨域研究及學生跨系跨領域共同修習實作課程，強化關鍵技術與研發能量。(E-1)</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>6.強化區域鏈結，協助產業升級-以大數據分析與 AI 人工智慧技術強化區域鏈結，透過產學合作協助產業進行技術升級。(E-2)</p> <p>【子計畫二】智慧科技打造永續觀光餐旅感動新體驗</p> <p>1.建置智慧科技觀光餐旅專業教室：規劃建置智慧科技觀光餐旅專業教室，培育智慧科技新時代所需的觀光餐飲人才，發展本校「人工智慧」與「跨領域生產力」之教學特色。(B-1、B-3)</p> <p>2.落實永續觀光餐旅教育：結合政府「Tourism 2020 台灣永續觀光發展策略」，紮根中等教育、開發觀光餐旅永續教育數位教材並推動台灣菜傳承，培育尊重社會文化均衡及重視永續發展的觀光餐飲人才，發展本校「跨領域生產力」之教學特色。(D-1、E-2、E-3)</p> <p>3.提升國際觀光餐旅實務能力：觀餐院除了透過子計畫九「國際人才英文能力全方位培育計畫」之執行，提升學生外語能力及國際移動利之外，並積極輔導學生參加國內外競賽，提升國際化實務技能發展本校「彈性雙語教學(FBI)」之教學特色。(C-1、C-2)</p> <p>4.創新創業暨職涯輔導：建置創新創業之教學環境與智慧科技觀光餐旅專業教室，協助學生發展其適性適才的職業生涯，發展本校「跨領域生產力」之教學特色。(B-4、D-3)</p> <p>【子計畫三】互聯網跨域新零售人才培育</p> <p>1.透過 3-1. 強化「智慧商店」導入 AI 及物聯網科技優質實務教學環境，3-2.結合跨領域新零售商業服務相關實務課程(例如開設「新零售業態設計與實作(一)(二)學年課程」，3-3.以協助企業導入新零售商業服務為教學目標的問題導向式創新教學設計。(B-1、B-2、B-3)</p> <p>2.透過 3-2.開設「商圈導入新價值服務設計與實作」跨領域實務課程，協助地方弱勢商圈及廠商導入新零售商業服務模式，3-3.以協助商圈導入新零售服務為議題的問題導向式創新教學設計。(E-2、E-3)</p> <p>【子計畫四】博雅教育、陶塑公民素養</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>以 PBL 教學模式，開設通識創新課程，引導學生建構通識核心知能；並結合健康體適能教學效能，協助學生發展多元化與多屬性之運動習慣與身心健康。(A-1)</p> <p>【子計畫五】全人涵養 藉由學生參與衛生教育、心理衛生…等講座與校園安全實地演練，培育五育均衡全人教育，透過各項大資料分析調整設計更多樣化活動，極積推廣「明誠立信」之精神達成「精進學輔工作・營造友善校園・強化品德教育・培養世界公民」。(A-2)</p> <p>【子計畫六】圖書館精進服務 1.積極提升多元館藏資源服務、建置多元學習空間軟硬體設備，並結合「影音共享平臺」及資源使用指引平台，提供師生智慧學習的優質 U 化環境。(B-2) 2.發揮高教公共性效能，提供經濟或文化不利學生學習資源照護機制。規劃多元主題圖書館利用教育課程，提供數位館藏資源及影音導覽服務。(F-1)</p> <p>【子計畫七】提升效能行政，發展智慧校園 1.資訊中心提供方便快捷又安全的無線網路環境，創造良好自主學習環境。(B-2) 2.以智慧化的雲端平台提供跨域教學所需的響應式網站。(B-3) 3.以大數據分析與人工智慧技術推動智慧校園場域，並支持跨域研究。(E-1) 4.逐步改版校務系統，並提升系統安全性與穩定性。此外持續擴增資訊服務行動 5.虛擬化與雲端化，建構隨處可學習的 U 化校園。(F-1) 6.建置財務與校務公開專區，將財務資訊公開供大眾檢閱。並且建置完善資訊系統以輔助校務管理。(F-4)</p> <p>【子計畫九】改善教學 1.精進創新創業創作創業等四創課程與創業實習，以達到輔助學生創業的目的。同時積極推動學年實習與海外實習，務必讓學生可以在學校畢業前學到實用的技術與知識，並強化與廠商簽訂留任契約，提高實習後留任比率，以達到「畢業即就業」的目標。(B-2、B-4、D-1、D-2、D-3、D-4) 2.營造優質的學習環境提升學生英語文能力，以多元活動培育國際人才英文能力，推動課後輔導以提升學生聽、說、讀、寫及取得英語證照能力，提升國際移動力</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>銜接海外實習及就業。(B-1、C-1、C-2、C-3)</p> <p>3.發展推廣教育服務與跨域研究團隊計畫，持續獎補助教師取得暨執行公營計畫、教師推動大學社會責任實踐前導型計畫、教師實務研究產出、教師本人或指導學生參與國內外競賽、教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助，提升教學、研究、輔導、服務等能力。(A-2、A-3、E-1、E-3)</p> <p>4.以改善師資結構與提升行政效能為施行重點，未來將持續聘任校務發展特色中跨領域生產力、人工智慧、彈性雙語教學、大數據分析等相關領域，具有專業技術、實務經驗且專長與系所教學、研究需求相符之專業師資，以增加校務發展需要的教學、研究、產學合作等量能。(B-1、F-1)</p> <p>【子計畫十】產學合作鏈結實習就業</p> <p>1.深化實習輔導，精進務實致用(D-3)與強化職涯輔導，落實就業促進 (D-4)</p> <p>2.強化區域鏈結，協助產業升級(E-2)與推動社會創新，善盡社會責任 (E-3)</p>	
<p>1-2-4 深化教學創新，在教師多元升等機制，尚有努力空間。</p>	<p>謝謝委員指正。</p> <p>本校持續鼓勵教師多元升等，107 年度有 3 位教師教學實務升等通過，108 年度有 5 位教師教學實務升等通過，109 年度 3 月為止有 2 位教師教學實務升等通過，1 位教師藝術作品升等通過。</p>	
<p>1-2-5 全程輔導對弱勢學生之整體關懷與作為，略嫌不足。</p>	<p>謝謝委員指正。</p> <p>已強化本校協助弱或特殊學生就學及就業輔導機制，對經濟或文化不利學生落實整體學習歷程之輔導與協助並依據身心障礙學生的特質及需求，實行個別化教育計畫，達到適性教育目的，以建構全方位輔導環境，讓弱勢學生安心就學。相關執行成效如僑園築夢請參閱內文表 14 及助學措施表 15。</p>	
<p>1-2-6 目前學校財務雖尚有19億元餘額，惟生源不穩定下，開源節流措施應更積極務實。</p>	<p>謝謝委員指正。</p> <p>本校 107 學年度大一新生 PR 值平均數為 55，表示大一新生每 100 人中，入學分數高於他校學生有 55 人，108 學年度全校有學生 10,791 人，在各私立大專院校屬於招生情況良好的前段學校，依教育部預計少子女化趨勢分析，從 102 至 112 學年度止影響大專新生數如下圖：</p>	



少子女化趨勢--大專新生數

- 預測大專校院一年級新生降幅，第一波於105學年度、第二波明顯降幅則出現在109學年
- 未來10年因少子女化趨勢，進入大學適齡人口數將減少1/3，除必須積極拓展非傳統生源外，部分學校的退場及法人的轉型，已是必然的趨勢

大專校院一年級新生數



學年度	實際值					推估值					
	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年	107 學年	108 學年	109 學年	110 學年	111 學年	112 學年
一年級新生數	271,108	275,815	272,464	252,002	238,048	249,681	241,124	213,329	202,272	189,237	184,553
較上年增減	-6,648	4,707	-3,351	-20,462	-13,954	11,633	-8,557	-27,795	-11,057	-13,035	-4,684
102累計至當年	-	4,707	1,356	-19,106	-33,060	-21,427	-29,984	-57,779	-68,836	-81,871	-86,555

說明：1. 學生人數含境外生在內，一年級學生數為四年制學士班、二專一年級學生及五專四年級學生。
2. 推估者慮各校系之錄取分數及註冊率，推估該校系一年級學生數。

4

108 學年度一年級新生數為 241,124 人，從 109 學年度 213,329 人遞減至 112 學年度的 184,553 人，之後學生數將持平。從最少子女的 112 學年度與 107 學年度相比較，少子女將減少約 26% 學生。而本校招生 PR 值約為 55，可知少子女化對本校招生衝擊甚小，對本校招生及學雜費收入應不構成影響。本校財務規劃向來以保守穩健為原則，估計在不調漲學雜費假設下，雖少子女化不至對本校招生帶來困擾，仍保守估計學雜費將逐年略減，在最差情況下對學校整體收入影響甚微，整體財務仍然十分健全，足以支應各項經常門及資本門支出。

面對國內少子化及政府財政緊縮，追求健全財務運作及管理。本校透過開源節流引

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>進多元財務資源，提升行政效能，以維持學校財務穩健。配合預算編列機制進行年度工作規劃及經費分配；期在有限資源下，兼顧教學與學習、永續校園、社會服務，精進校務行政等各面向發展，達成財務自足之目標。主要開源節流措施如下：</p> <p>(1)開拓捐款族群：強化新聞資訊整合，促進有效傳播、提高媒體曝光率；持續透過僑光首頁網站、僑光新聞網、僑光科大官方 Facebook 粉絲頁發佈新聞資訊，對內快速提供全校師生校園新聞。為提高本校知名度及建立良好形象口碑，對外建立良好公共關係，增加多元捐款管道，積極與企業界熱心教育人士聯繫，說明本校未來建設藍圖，以籌募所需費用；爭取校友對校務發展之認同，推動主題募款或小額捐款，以擴大各項捐款收入。鼓勵校友、企業捐款，以增加自籌收入，加強回流續捐，以芳名錄曝光致謝，以利鞏固既有捐款人回流。</p> <p>(2)以教學創新、學習增值、友善校園、社會回饋等主題經營本校新聞採訪和報導主題。新聞資訊一方面提供關於學生表現、教學品質、行政服務等宣傳文稿，另一方面著重報導本校教學發展特色，以利於招生宣傳，降低少子女化的衝擊，穩定學雜費收入來源。</p> <p>(3)多元財務資源：持續激勵教師積極爭取產學合作計畫、協助辦理研發成果推廣活動及人才培育等以提高產學合作收入。持續推動推廣教育招生，提高招生人數，增加整體收益率，以充實推廣教育收入。</p> <p>(4)加強靈活資金管理，將資金妥善規劃長、短期定期存款，兼具流動性、安全性，以提昇財務收入。充分利用學校之設備及場地，督促各單位檢討現行各項收入，訂定合理收費標準，以增進資產使用效能之收益。</p>	
<p>1-2-7 四技技優入學報到率逐年降低，宜加檢討並有因應作為。</p>	<p>謝謝委員指正。 未來將配合政策(技專校院考招連動)及生源狀況機動調整至專業相關程度 8%及 15%之類別招生，讓技高學生所具備的專業能力順利銜接至本校進階課程，以培養為優質的專業技術人才。</p>	
<p>1-2-8 跨領域課程的實施，宜追蹤學生修課之後的職涯發</p>	<p>謝謝委員指正。 依據教發中心所提供跨領域課程修課名單及實習就業職涯發展組所做的 106 與 107</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
展。	<p>學年度應屆畢業生流向調查，發現參加跨領域課程且投入職場 259 位畢業生，共有 167 位其工作場域或職務與跨領域課程相關，其中財富管理人才學程及觀光餐旅服務學程比率均超過 67%，整體比率亦達 64%。</p> <p>目前本校各系跨領域課程的實施，與學生修課之後的職涯發展略述如下：</p> <p>(一)財金系</p> <p>財金系學生修習財富管理跨領域學程，除了可以修習財金系相關專業課程，亦可修習行銷技巧與策略、策略管理、創新創業管理與創業實務等課程，可精進創新教學強化實務能力並推動創業實習達到就業無縫接軌。</p> <p>(二)企管系</p> <p>企業管理學系以培育跨領業商管人才為主軸，近年來隨著台灣產業轉型，就業市場已由製造業經營管理逐漸轉向經營服務支援產業為主。本系所為因應就業市場的變遷，將金融財經相關產業相關領域納為本系所核心課程之一，鎖定以培育財務專業從業人才為教學目標。本系所所培育的金融財務人才以兼具「財務金融」與「經營管理」等多元職能為特色，以適應中部地區企業人力需求之特性，也因此深受業界的歡迎與稱許。彙整本系所畢業生之就業調查數據，可清楚勾勒本系所推動跨領域金融課程對學生就業的輔助成效：</p> <p>1.財富管理理財專員、2.理財規劃專業顧問、3.證券商營業員、4.投信投顧業務員、5.風險控管與壽險相關從業人員、6.各製造業財務部門專員、7.財稅專員、8.關稅專員、9.會計專員、10.銀行辦事員、11.保險經紀專員、12.不動產經紀人、13.銀行放款專員</p> <p>(三)國貿系</p> <p>本系自改制科大後，課程規劃即朝模組化課程設計(貿易運籌模組、貿易金融模組)，從基礎出發到跨域，提供學生較為明確、系統、彈性的修課方向。依本校產學處畢業生畢業流向調查顯示，1(105 學年畢業)、3(103 學年畢業)及 5 年(101 學年畢業)畢業流向調查任職於物流運輸、金融財務行業別等分佔為 13.22%、11.57%(1 年)、10.22%、10.22%(3 年)、5.00%、5.63%(5 年)。以 103 學年度入學之學生修讀跨領域學</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形				備註									
	<p>程課程者計 83 人，其中數位創意行銷學程計 57 人、財富管理人才學程 53 人、觀光餐旅服務學程 4 人，31 人跨學程修讀，皆未修畢學程所規定學分。修讀數位創意行銷學程之畢業生從事金融財務相關工作有 7 人(13.21%)，修讀數位創意行銷學程之畢業生從事網拍、設計或自行創業者有 12 人(21.05%)，修讀觀光餐旅服務學程之畢業生從事餐旅服務者有 1 人(25%)。上述說明跨領域學習對學生想跨界(跨領域)就業有正面實質的協助。</p> <p>(四)行流系</p> <table border="1" data-bbox="842 517 1995 1086"> <thead> <tr> <th data-bbox="842 517 1133 580">跨領域課程(學程)</th> <th data-bbox="1133 517 1323 580">跨科際領域</th> <th data-bbox="1323 517 1753 580">培育職能</th> <th data-bbox="1753 517 1995 580">職涯發展</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="842 580 1133 844">新零售商業服務跨領域人才培育學程</td> <td data-bbox="1133 580 1323 1086" rowspan="2">智慧零售、智慧金融、互動展示、資訊科技</td> <td data-bbox="1323 580 1753 1086" rowspan="2"> 整合多系之專業課程，透過教學設計，培養學生就業職能，提升學生未來就業競爭力及開闊職涯規劃 ●發現問題、解決問題能力 ●團隊合作能力 ●跨領域溝通協調能力 ●企畫書撰寫能力 ●跨領域專業實務能力 ●新零售服務專業實務能力 </td> <td data-bbox="1753 580 1995 1086" rowspan="2"> ●零售服務業 ●行銷廣告業 ●金融服務業 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 844 1133 1086">新零售服務業態設計與實作(一)(二)課程</td> </tr> </tbody> </table> <p>(五)財法系</p> <p>財經法律系—法律與財經的跨領域課程實施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.專業選修中的《企業經營法律實務》課程，為跨財經法與法律領域課程；對學生爾後於企業金融界中增進財經法律雙元的本質才能，可裨益多元職涯的發展出路。 2.專業選修中的課程模組 <ol style="list-style-type: none"> (1)財經面向—《財務報表分析》、《鑑識會計》、《審計法規》等課程。 (2)法律面向—《票據法》、《保險法》、《證券交易法》、《金融法規及實務》偏向財經 				跨領域課程(學程)	跨科際領域	培育職能	職涯發展	新零售商業服務跨領域人才培育學程	智慧零售、智慧金融、互動展示、資訊科技	整合多系之專業課程，透過教學設計，培養學生就業職能，提升學生未來就業競爭力及開闊職涯規劃 ●發現問題、解決問題能力 ●團隊合作能力 ●跨領域溝通協調能力 ●企畫書撰寫能力 ●跨領域專業實務能力 ●新零售服務專業實務能力	●零售服務業 ●行銷廣告業 ●金融服務業	新零售服務業態設計與實作(一)(二)課程	
跨領域課程(學程)	跨科際領域	培育職能	職涯發展											
新零售商業服務跨領域人才培育學程	智慧零售、智慧金融、互動展示、資訊科技	整合多系之專業課程，透過教學設計，培養學生就業職能，提升學生未來就業競爭力及開闊職涯規劃 ●發現問題、解決問題能力 ●團隊合作能力 ●跨領域溝通協調能力 ●企畫書撰寫能力 ●跨領域專業實務能力 ●新零售服務專業實務能力	●零售服務業 ●行銷廣告業 ●金融服務業											
新零售服務業態設計與實作(一)(二)課程														

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註												
	領域的法學課程。 形式在模組中獨立，實質為雙元支援的跨財經法律交流模組課程。於未來的職涯-企業金融、法律實務的專業之能提升，裨益甚多。													
1-2-9 海外實習銜接就業與留業的比例，尚有努力空間。	1.海外實習結束後，各國對畢業工作簽證之核發條件、政策、名額、時間均不相同。因此造成留業之困難與阻礙，各校皆然。 2.海外實習結束後，回國銜接就業率與薪資結構是否較未參與海外實習同學或更具競爭優勢，基於學生就業的抉擇與現階段政令規範，確實有其執行困難點。													
1-2-10 教師滿6年應有6個月之產業研習或研究資歷，宜有更積極性導引誘因，使每位教師都符合規定。	本校引導教師進行產業研習或研究誘因如下： 1.獎勵教師參與產學合作計畫：教師透過與合作機構或產業進行產學合作計畫案，依據「僑光科技大學獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」，教師可以申請獎助，以每項計畫核定總金額之百分之五為獎助上限，但每案金額不得超過二萬五千元。 2.補助教師參與深度實務研習：鼓勵教師參加「教育部補助技專校院辦理教師國內深度實務研習」，此外依本校「補助教師研習經費實施辦法」，教師參加國內研習，每人每年總補助上限六萬元。 3.列入教師評鑑：108 學年度起將『完成教師進行產業研習或研究』，列入教師評鑑個人績效項目。													
1-2-11 學生證照及外語證照有別，宜分別列表呈現，並分析說明與就業的關聯性何在。	謝謝委員指正。 謹補充說明如下表： 105-107 學年度技術證照及外語證照張數 <table border="1" data-bbox="862 1174 1975 1414"> <thead> <tr> <th data-bbox="862 1174 1227 1278">學年度 項目</th> <th data-bbox="1227 1174 1476 1278">105</th> <th data-bbox="1476 1174 1724 1278">106</th> <th data-bbox="1724 1174 1975 1278">107</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="862 1278 1227 1345">專業技術證照</td> <td data-bbox="1227 1278 1476 1345">3,975</td> <td data-bbox="1476 1278 1724 1345">3,314</td> <td data-bbox="1724 1278 1975 1345">2,943</td> </tr> <tr> <td data-bbox="862 1345 1227 1414">外語證照</td> <td data-bbox="1227 1345 1476 1414">2,589</td> <td data-bbox="1476 1345 1724 1414">2,849</td> <td data-bbox="1724 1345 1975 1414">1,973</td> </tr> </tbody> </table> 獎勵學生取得中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可專業技術證照，其為	學年度 項目	105	106	107	專業技術證照	3,975	3,314	2,943	外語證照	2,589	2,849	1,973	
學年度 項目	105	106	107											
專業技術證照	3,975	3,314	2,943											
外語證照	2,589	2,849	1,973											

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	從業人員執行職務所必須具備條件，例如財金系學生取得「證券商業務員」、「人身保險業務員」、「期貨商業務員」。外語證照除可為求職加分，甚至為應徵工作基本門檻。	
2-1-1 學校107 年度整體發展獎補助經費執行績效，經書面審查結果，委員對於學校執行之績效，仍有諸多質疑，建議應積極檢討回應改進。另108 年度支用計畫書面審查委員所提意見，學校雖有回應，惟並未落實檢討，亦請學校再加檢視。	謝謝委員指正。 本校業已於 109 年度 3 月 17 日召開教育部獎補助經費支用計畫書審查意見覆核會議，旨在追蹤管考 107 年度整體發展獎補助經費執行績效之檢核，同時針對 108 年度支用計畫書面審查委員所提意見進行逐項檢討與修正討論，同步將修正意見表列於相關表冊。	
2-1-2 學校提出前一年度質化與量化之預期績效指標，多數均已達成；惟部分計畫執行未達成，如第67 頁子計畫十一，其解釋原因為「本期因經費另有更重要事項須執行，故經費有結餘」，內容不易理解。	謝謝委員指正。 子計畫十一同步修正於子計畫九並統一由教務處協助追蹤管考。 108 年度本校同時獲得教育部學海系列計畫與經濟部其他海外實習計畫經費補助，在執行校務策略發展與經費不重複支用之雙重原則下，優先以計畫經費支應，故獎補助支用教師數減少，但不影響學校整體海外研習成效。 鑑此，也因應特殊嚴重肺炎傳染疫情，已審慎評估 109 年度執行成效。	
2-1-3 108年度經費總計5,579萬（含自籌款727 萬），目前已經支用5,579萬（100%），執行率高。經費支用主要在提升教學品質、研究量能，經費使用與校務發展計畫目標相關性高，對於辦學特色有助益，經費支用有成效考核，成效尚佳。惟資本門與經常門支用成效，欠缺具體成果之綜整說明。	謝謝委員指正。 本校妥善運用教育部獎補助款經費，據以提升整體辦學成效，茲就經常門與資本門之具體成果綜整說明如下： 1.經常門：107 年度獎助教師比例 83%(獎助專任教師人數/全校專任教師人數，182 人/219 人)，108 年度則提升至 97%(216 人/222 人)，整體獎助教師人數比例提升 14%，具體落實獎優扶弱之宗旨。 2.資本門：各院及通識中心強化教學設備進而帶動師生實務增能成效， 設資院：建置「智慧化數位互動專業教室」、「跨平台雲端行動應用專業教室」、「電競實訓中心」、「電腦輔助設計專業教室」、「感知互動專業教室」、「設計應用專業教室專業教室」、「數位繪圖電腦專業教室」、「手創工藝製作工坊專業教室」，擴充實務教學設備，開設「智慧化數位互動設計模組」、「跨平台雲端行動應用	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>模組」與「電競產業數位技術與設計行銷學分學程」課程，並舉辦或參與各項學生成果發表與競賽。</p> <p>觀餐院：建置「旅館服務技術士專業證照考場」，經技檢中心實地查核，已於 108 年 8 月 26 日通過成為勞動部技能檢定證照考試場地。</p> <p>商管院：建置「新零售服務 AI 大數據創新互動專業教室」、「跨境電商專業教室」、「實習法庭專業教室」、「民事法專業教室」等專業教室，開設相關跨領域模組課程，培訓學生組隊參與競賽。</p> <p>受限於篇幅頁數，108 年度資本門與經常門詳細執行成校另載於 108 年度運用績效自評表。</p>	
<p>2-1-4 經費支用大部分完成原預期目標。其中教師參加海外研習與實務研究產出，與原定目標相差甚遠，學校提出原因分析，但未說明替代方案。這部分計畫可提升教師研究教學能力，仍應設法鼓勵。</p>	<p>謝謝委員指正。</p> <p>108 年度本校同時獲得教育部學海系列計畫與經濟部其他海外實習計畫經費補助，在執行校務策略發展與經費不重複支用之雙重原則下，優先以計畫經費支應，故獎補助支用教師數減少，但不影響學校整體海外研習執行成效。</p>	
<p>2-1-5 附表四質化與量化的呈現，看不出有何具體成效，請學校說明。如工業4.0 智能化整合設計許多量化數字都偏低，無法彰顯效益。</p>	<p>謝謝委員指正。</p> <p>工業 4.0 智能化整合設計子計畫中量化指標-完成創新實務教材、協助產業發展具有重要影響之關鍵技術及原型產品、開設電競產業數位技術課程、數位展示成果等稍微偏低，但在 108 年度已有相關基礎，預計 109 年度可成長 50%以上。</p>	
<p>2-1-6 觀光餐旅服務建置技術士專業證照考場，成效0。</p>	<p>謝謝委員指正。</p> <p>觀餐院「旅館服務技術士專業證照考場」已於 108 年上半年籌備建置完成，並經技檢中心實地查核，已於 108 年 8 月 26 日通過成為勞動部技能檢定證照考試場地。初步規劃每年至少辦理 2 場全國性證照考試，109 年初已向技檢中心提出舉辦檢定申請，並已確定將於 109/5/20-109/5/23 及 109/5/27-109/5/29 舉辦兩梯次共六天檢定考試，共計 86 位考生報名。</p>	
<p>2-1-7 子計畫三積極媒合學生至海外實習，擴展國際視野</p>	<p>謝謝委員指正。</p> <p>子計畫三積極媒合學生至海外實習，擴展國際視野及跨國就業能力，106~108 學年</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註																																																				
<p>及跨國就業能力，亦無法呈現具體成果為何，請學校說明。</p>	<p>度海外實習人數如下：</p> <table border="1" data-bbox="887 217 1962 842"> <thead> <tr> <th rowspan="2">學年度</th> <th colspan="2">短期海外實習</th> <th colspan="2">全學年海外實習</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>地區</th> <th>人數</th> <th>地區</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">106</td> <td>6</td> <td>大陸</td> <td>4</td> <td>大陸</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>泰國</td> <td>1</td> <td>泰國</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>越南</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">107</td> <td>3</td> <td>大陸</td> <td>20</td> <td>大陸</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>日本</td> <td>7</td> <td>越南</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>馬來西亞</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>越南</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">108</td> <td>4</td> <td>大陸</td> <td>4</td> <td>越南</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>泰國</td> <td>1</td> <td>馬來西亞</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>馬來西亞</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>當中，包括學海飛颺、學海築夢計畫及經濟部國貿局「赴新興市場企業實習計畫」及教育部「新南向學海築夢」計畫，選送學生赴新興市場進行短期或全學年實習。透過海外實習幫助學生檢視軟硬實力與具備跨文化素養，拓展學生海外就業機會，落實產業實習銜接職涯。此外，引薦畢業生至海外職場就業亦是機會管道之一，106學年度迄今已媒合 4 位同學赴海外企業就業。</p>	學年度	短期海外實習		全學年海外實習		人數	地區	人數	地區	106	6	大陸	4	大陸	4	泰國	1	泰國	9	越南	-	-	107	3	大陸	20	大陸	1	日本	7	越南	2	馬來西亞	-	-	6	越南	-	-	108	4	大陸	4	越南	3	泰國	1	馬來西亞	6	馬來西亞	-	-	
學年度	短期海外實習		全學年海外實習																																																			
	人數	地區	人數	地區																																																		
106	6	大陸	4	大陸																																																		
	4	泰國	1	泰國																																																		
	9	越南	-	-																																																		
107	3	大陸	20	大陸																																																		
	1	日本	7	越南																																																		
	2	馬來西亞	-	-																																																		
	6	越南	-	-																																																		
108	4	大陸	4	越南																																																		
	3	泰國	1	馬來西亞																																																		
	6	馬來西亞	-	-																																																		
<p>2-1-8 子計畫四所列2門之意義與價值不夠明確。</p>	<p>謝謝委員指正。</p> <p>通識中心為強化學生八大通識核心能力，每學年至少開設二門創新特色課程。108年度開設「創意寫作」、「台灣寺廟文化資產保存與行銷」、「慢”步台中文化地景」等課程，引導學生從「社會關懷」出發，透過口頭訪查、影像紀錄及敘事書寫，理解多元族群融合與社區聚落的興衰。並開設「生命美感映象-品德素養」課程、「生命美感映象-玄奘寺移地教學」課程，透過茶席體驗、花藝美學實作，以生活實踐、五感體驗印證學知理論；並訓練學生影音敘事表達、專題簡報與解決問題能力，落</p>																																																					

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註																																				
	實「做中學」的教育成效。																																					
2-1-9 子計畫五之人次皆屬於過程面數字，無法確實了解成效。	謝謝委員指正，已配合修正將學生參與滿意度及健康異常追蹤補檢完成率等納入執行成效。																																					
2-1-10 子計畫九教師成長社群產出成果6，無法理解其成效為何，請學校說明。	本校 108 年度教師成長社群產出成果計有教科書 3 件、題庫 1 件、遠距教學 1 件、數位課程 1 件，數位教材 1 件，109 年度教師成長社群仍將持續於社群共編教科書、社群共編題庫、社群遠距教學、社群數位課程等產出成果。																																					
2-1-11 子計畫十每學年至少輔導商圈內5家企業，成效20代表何意涵，請學校說明。無法理解其具體效益何在。	謝謝委員指正。 執行經濟部工業局「台中港關連工業區大數據自動化及智慧化培植產業園區計畫」，深度輔導台中港關連工業區協威機械、儀辰企業、固成威工業、進方企業、固地威企業、華元食品、梧棲區農會共 7 家園區企業，解決大數據相關議題共 15 件。此外，訪視輔導園區其它 13 家企業，輔導成效合計達 20 家。																																					
2-1-12 子計畫十四語言證照取得張數達成1,119，係何等級以及與就業之關聯性為何，請學校說明。	<p>謝謝委員指正。子計畫十四已配合修正於子計畫九並統一由教務處協助管考。</p> <table border="1" data-bbox="846 823 1733 1126"> <thead> <tr> <th colspan="6">107 學年度英語證照取得情形</th> </tr> <tr> <th>等級/項目</th> <th>BULATS</th> <th>CSEPT</th> <th>ILTEA</th> <th>TOEIC</th> <th>總計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>B1</td> <td>-</td> <td>516</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>541</td> </tr> <tr> <td>A2</td> <td>5</td> <td>459</td> <td>-</td> <td>110</td> <td>574</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>5</td> <td>975</td> <td>12</td> <td>127</td> <td>1,119</td> </tr> </tbody> </table> <p>依照本校 IR 資料研究顯示，具有較高等級英語證照、擁有海外實習經驗具有國際移動力的學生，其平均起薪高於一般同學的薪資。</p>	107 學年度英語證照取得情形						等級/項目	BULATS	CSEPT	ILTEA	TOEIC	總計	B2	-	-	-	4	4	B1	-	516	12	13	541	A2	5	459	-	110	574	總計	5	975	12	127	1,119	
107 學年度英語證照取得情形																																						
等級/項目	BULATS	CSEPT	ILTEA	TOEIC	總計																																	
B2	-	-	-	4	4																																	
B1	-	516	12	13	541																																	
A2	5	459	-	110	574																																	
總計	5	975	12	127	1,119																																	
2-2-1 有關109年度整體發展經費（含獎補助款及自籌款）之規劃與配置情形，與校務發展計畫及高教深耕計畫，尚有連結，惟第57頁圖14顯示，校務發展計畫	<p>謝謝委員指正。</p> <p>謹對應修正執行細項，並確實與高教深耕面項 3 提升高教公共性相互勾稽覆核。包括：策略 F 營造永續校園之 F-3 F-3 推動公共服務、關懷弱勢學生、F-4 健全財務規劃、精進校務管理及 F-5 開放學習資源、貫徹終身教育。</p>																																					

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
多數集中於高教深耕計畫的第一個面向「落實教學創新及提升教學品質」，部分高教深耕計畫的面向，如「提升高教公共性」的面向則未見校務發展計畫有任何對應。		
2-2-2 第57頁圖14列出校務發展計畫，高教深耕計畫，本支用計畫之連結關係，大部分切實可行（但本處列出23項做法，與第12頁22項做法不一致）。資本門申請3,000 萬，其中1,450 萬加強各系教學研究設備，經常門申請3,000 萬，用於提升師資與教學品質。自籌款編列1,200 萬，占比16.67%，比例頗高。附表6-附表11，未見經費使用的成效評估指標。	謝謝委員指正。 本校確切落實獎補助獎補助款之核心價值，具體改善教學及研究設備為優先，並支應相對較高的自籌款比例，據以彰顯本校永續辦學之宗旨。此外，修訂版計畫書同步更正誤植部份，10 項子計畫呼應 22 項具體作法，確實追蹤管考執行績效。	
2-2-3 附表 11 中，建議增列資本門購置項目之預計購置月份欄位，亦避免採購集中於少數月份，提升經費使用效益。	謝謝委員指正。 108 年度 11 月份提報之獎補助年度經費支用計畫書(預估版)，其格式為台評會提供，此版本之格式「無」預計採購月份欄位；台評會 109 年 3 月提供之年度經費修正支用計畫書格式已「新增」預計採購月份。	
2-2-4 採購結餘款部分，建議編製優先序預計購置項目排序表，以提升經費使用效能。	謝謝委員指正。 修訂版之支用計畫書依據委員建議編製結餘款採購之優先序以提昇經費使用效能。	
2-2-5 附表16中，有關經常門購置項目部分，多個項目下有多個類別、性質不同之獎補助經費支用項目，學校目前係採項目下各類經費案次合併混編的方式呈現，不易得知各分項發生的案次、建議改採分類別預估平均金額及案次，以提升經費編列與支用的精確性。	謝謝委員指正。 本次修訂版支用計畫書附表 16 已依據委員意見改採分類別預估平均金額及案次。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
2-2-6 附表16 中，行政人員相關業務研習及進修項下，預算編列45 萬元，惟檢視該項之三項主要業務，研習補助（2 件單價未知）、校外研習補助及校內選讀（3件每件約1 萬元）、補助行政人員進修（5 件每件3 萬元），無法得知預算編列依據，宜請學校進一步釐清。	謝謝委員指正。 本次修訂版支用計畫書附表 16 已依據委員意見改採分類別預估平均金額及案次。	
2-2-7 F2 逐年設置無障礙電梯，宜有量化呈現。	謝謝委員指正。 本校共計有八棟教學大樓，圖資大樓與僑光館原興建中已建置無障礙電梯，輔以近年逐次增設立信樓、明誠樓、雁閣樓、設計大樓及弼臣樓等 5 座無障礙電梯外，預計再申請第 6 座-積中堂無障礙電梯，本校全面無障礙電梯增設作業即全部面落實完成。	
2-2-8 C1 提升外語能力，增強國際移動力，皆未將國際學生人數列入目標。	謝謝委員指正。 訓練學生擁有英語證照增強國際溝通能力，加上提供海外實習經驗，增強其國際移動力是本校積極努力方向；本校近年國際學生大多來自東南亞國家，人數為 183 人，學生與國際學生之互動，提升國際溝通與異國文化交流，增進學生國際視野。	

備註：依教育部 [109年3月核配](#) 函文附件之審查意見進行回覆。

【附表6】109年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款		自籌款			總金額	
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門
小計	40,246,468		8,049,294		20.00%	48,295,762	
占總金額比率	83.33%		16.67%				
金額	20,123,234	20,123,234	5,152,294	2,897,000		25,275,528	23,020,234
比率	50.00%	50.00%	64.01%	35.99%		52.33%	47.67%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，經常門預算至多得流用百分之五至資本門，流用後資本門不得高於百分之五十五，經常門不得低於百分之四十五。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應經專案核定後並列於支用計畫書中。經費門之劃分，應依行政院主計總處發布之「財物標準分類」規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

【附表7】 近三年重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率
107	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
108	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
109	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			

備註：

依獎勵補助要點第九點第三款規定：本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報部核定後，於資本門經費50%內勻支，未經報核不得支用。

【附表8】109年度資本門經費支用項目表

項目		獎勵補助款		自籌款	
		金額	比率	金額	比率
一、 教學及研究設備(含 圖書館自動化設 備、圖書期刊、教 學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【附表11】)	14,850,234	73.80%	5,152,294	100.00%
	圖書館自動化設備(請另填寫【附表12】)	397,000	1.97%	0	0.00%
	圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表13】)	2,403,000	11.94%	0	0.00%
	小計	17,650,234	87.71%	5,152,294	100.00%
二、	學生事務及輔導相關設備 - 占資本門經費2%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表14】)	450,000	2.24%	0	0.00%
三、	其他 - 省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【附表15】)	2,023,000	10.05%	0	0.00%
總計		20,123,234	100.00%	5,152,294	100.00%

備註：

依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

【附表9】109年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目		獎勵補助款		自籌款	
		金額	比率	金額	比率
一、改善教學、教師薪資及師資結構 - 占經常門經費60%以上(不含自籌款金額)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	11,804,978	58.66%	0	0.00%
	提高現職專任教師薪資(備註1)	1,730,159	8.60%	0	0.00%
	現職專任教師彈性薪資(備註1)	0	0.00%	0	0.00%
	推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	2,038,000	10.13%	0	0.00%
	研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	1,530,000	7.60%	0	0.00%
	研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	1,540,000	7.65%	0	0.00%
	進修(備註2)	480,000	2.39%	0	0.00%
	升等送審(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	180,000	0.89%	0	0.00%
	小計	19,303,137	95.92%	0	0.00%
二、學生事務及輔導相關工作 - 占經常門經費2%以上(不含自籌款金額)	外聘社團指導教師鐘點費	72,000	0.36%	0	0.00%
	學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註3)(請另填寫【附表17】)	374,734	1.86%	0	0.00%
	其他學輔相關工作經費	156,963	0.78%	0	0.00%
	小計	603,697	3.00%	0	0.00%
三、行政人員相關業務研習及進修 - 占經常門經費5%以內(不含自籌款金額)		216,400	1.08%	0	0.00%
四、改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表18】)		0	0.00%	248,500	8.58%
	資料庫訂閱費(備註4)(請另填寫【附表19】)	0	0.00%	320,000	11.05%

五、	其他	軟體訂購費(備註4)(請另填寫【附表19】)	0	0.00%	2,128,500	73.47%
		其他(備註5)(著作【以配合款支應】)	0	0.00%	200,000	6.90%
		小計	0	0.00%	2,648,500	91.42%
六、	兼任師資授課鐘點費(備註6)	0	0.00%	0	0.00%	
總計			20,123,234	100.00%	2,897,000	100.00%

備註：

1.	本獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之六十以上供作下列經費所需：(1)新聘（三年以內）之專任教師薪資：補助對象不得為公立學校或政府機關退休至私校服務，領有月退俸之教師，其薪資應由學校其他經費支付。(2)提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照中央政府一百零七年度調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資。(3)推動實務教學（包括教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究）、研習（包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習）、進修（護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位）及升等（包括教師資格送審及教師多元升等機制）之用途。(4)接受前述補助之教師，應符合教師基本授課時數規定（惟校長及實際授課時數為零者，不得接受各項補助），不符前述規定者，將予追繳相關獎勵補助款。
2.	學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：
	(1) 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多1/4得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。
	(2) 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。
	(3) 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在1萬元以下之非消耗品。
	(4) 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。
3.	授權使用年限在2年以下之「資料庫訂閱費」、「軟體訂購費」不得由經常門「改善教學、教師薪資及師資結構」項目支應，應置於經常門「其他」項下。
4.	為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部104年6月17日臺教高(五)字第1040063697號函「專科以上學校強化學生兼任助理學習與勞動權益保障處理原則」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施（包含各項權利義務關係）者，如有符合上開處理原則有關學習型助理之獎助金或勞僱型助理之薪資及勞健保等相關費用之需求，得列入經常門「其他」項下。
5.	已申請「兼任師資待遇成效」獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。
6.	本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。
7.	依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-03-01	網路儲存伺服器	1.處理器：Intel Atom C3538 · 64-bit · 四核心2.1 GHz · 支援硬體加密(AES-NI) · 2.記憶體8GB · 3.硬碟：NAS專用碟8TB*8顆+SSD512G*2 · 4.虛擬化支援 VMware vSphere 6 withVAAI,Windows Server 2012,WindowsServer 2012 R2,Windows Server2016,Citrix Ready,OpenStack ·	1	台	230,000	230,000	虛擬伺服器管理系統、主機房伺服器資料庫備份儲存工具。	資訊中心	校務發展計畫F-1 · 內容1機房硬體設備暨校園網路更新	8月	校40
109-03-02	網路分析效能網管軟體	1.網路主機設備分析效能豪華版 2.應用程式監控即時狀態監控 3.即時狀態監控 4.合併記錄檔全頁報表 5.可疑傳輸流量報表 6.網路設備及監測效能網管軟體主程式100台設備授權,含原廠1年Service Agreement	1	式	300,000	300,000	監測網路設備效能分析。	資訊中心	校務發展計畫F-1 · 內容1機房硬體設備暨校園網路更新	9月	校40

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-03-03	響應式教學網站軟體	一、系統需支援英文、繁體中文及簡體中文 二、網站須符合無障礙規範(至少A等級)·提供頁面上方連結具有快速鍵 三、網站瀏覽時·可依照不同的螢幕尺寸自動改變網頁呈現的畫面·以達到響應式網頁設計(RWD)之概念。 四、針對主網站與子網站在建立資料時無須重複建置相同之資料·即可將入口網站與子網站中所建置之資料互相發佈同步傳遞 五、授權內容:含1.資訊管理、2.網站模組化、3.訊息公告模組、4.網站會員(師生)管理、5.線上表單製作、6.線上投票機制、7.網站檔案管理、8.網站整體設定、9.匯入匯出、10.電子報功能、11.網站功能設定、12.網站管理設定等。 六、15U授權含主頁面設計 七、永久授權。	1	式	200,000	200,000	提升U化學習介面	資訊中心	校務發展計畫F-1·內容3網站平台智慧化	9月	校40
109-03-04	伺服器	處理器: Intel Xeon 5100系列*2 / 記憶體: DDR4-2666 SR 16GB R-DIMM*12(共192GB) / 硬碟: 300GB SAS*5 / 電源供應器: 500W*2 / 光纖HBA雙埠*1張·傳輸速率 4 GB / 8 GB / 16 GB·規格含以上	3	台	319,000	957,000	提升校園機房硬體與骨幹網路環境	資訊中心	校務發展計畫F-1·內容1機房硬體設備暨校園網路更新	8月	校40
109-04-01	電動布幕	1.80*80(120吋) 2.含安裝設定 3.規格含以上	50	台	10,500	525,000	汰換全校上課教室老舊教學設備·提升教學品質	事務組	校務發展計畫F-1形塑卓越行政·建構U化校園	8月	校40
109-04-02	單槍投影機	1.亮度: 4000 ANSI流明 2.解析度: XGA(1024 x 768) 3.面板: 3LCD 類型 4.梯形校正功能 5.含支架安裝 6.規格含以上	35	台	32,000	1,120,000	汰換全校上課教室老舊教學設備·提升教學品質	事務組	校務發展計畫F-1形塑卓越行政·建構U化校園	8月	校40

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-06-01	冷氣	1.冷氣能力：9.2kw 2.電源：220v 3.適用坪數：14坪/含安裝 4.隱藏式 5.規格含以上	1	台	90,000	90,000	充實現有通識教室教學設備功能(汰換932學群專題討論室設備)	通識教育中心	校務發展計畫A-1創新通識課程·涵養人文關懷	8月	校10
109-06-02	個人電腦含螢幕	1.CPU：Core i7 2.記憶體：8G 3.硬碟：1T 4.21吋彩色液晶顯示器 5.規格含以上	1	台	29,500	29,500	充實現有通識教室教學設備功能(汰換932學群專題討論室設備)	通識教育中心	校務發展計畫A-1創新通識課程·涵養人文關懷	8月	校10
109-06-03	商用橢圓心肺訓練機	1.步幅：53.3cm 2.踏格間距：6.4cm 3.最低轉速：供電10轉/每分鐘·自發電25轉/每分鐘 4.電力系統：自發電 5.心率檢測：手握式與無線心率檢測 6.握把設計：多角度符合人體工學握把 7.最低功率：供電5W/每分鐘·自發電21W/每分鐘 8.承載重量：182公斤 9.規格含以上	1	台	108,500	108,500	開設健康體適能融入體育教學的課程	通識中心(體育教學組)	校務發展計畫A-1內容8強化運動體適能與休閒運動技巧	8月	校10
109-06-04	商用踏步機	1.踏步範圍：31cm 2.心率檢測：手握式與無線心率檢測 3.踏板間距：8.4cm 4.握把設計：人體工學設計扶手與握把 5.承載重量：182公斤 6.電力系統：自發電/100V-240V-50/60Hz AC 7.規格含以上	2	台	101,000	202,000	開設健康體適能融入體育教學的課程	通識中心(體育教學組)	校務發展計畫A-1內容8強化運動體適能與休閒運動技巧	8月	校10

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-06-05	商用斜臥式腳踏車	1.心率檢測：手握式與無線心率檢測 2.最低轉速：供電25轉/每分鐘，自發電25轉/每分鐘 3.電力系統：自發電/採100V-240V-50/60Hz AC 4.握把設計：符合人體工學前握把與座椅握把設計 5.最低功率：供電4W/每分鐘，發電7W/每分鐘 7.規格含以上	2	台	65,000	130,000	開設健康體適能融入體育教學的課程	通識中心(體育教學組)	校務發展計畫A-1內容8強化運動體適能與休閒運動技巧	8月	校10
109-07-01	電子佈告欄	1. 面板尺寸：55吋 2. 原生解析度：1920x1080，顯示比例 16：9。 3. 支援7*24小時長期開機使用。 4. 亮度：≥500 cd/m2 5. 對比：4000：1 6. 可視角度：178度 7. 內建OPS擴充插槽 8. 可遠端控制管理功能。 9. 3840 x 2160解析度，通過內部視頻牆。 10. 內建影像處理功能，拼接大畫面10x10 11. 具RS-232、RJ45、IR 多種控制方式。 12. 規格含以上	4	組	240,000	960,000	建置「智能機械產業設計研發與電競產業特色專業雙語互動場域學習環境」教學設備	資訊科技系	高教深耕計畫1-4-1-1建置「智能機械產業設計研發與電競產業特色專業雙語互動場域學習環境」	6月	高34
109-07-02	無線天線副分配器	1. 頻段:UHF470 ~100MHz 2. 輸出/入增益:衰減量 3.5 dB (typ.) 3. 輸入最大功率:30dBm(1W) 4. 輸入接頭:一個 TNC 母座 5. 輸出接頭:兩個 TNC 母座 6. 系統阻抗: 50 Ω 7. 規格含以上	2	台	11,000	22,000	建置「智能機械產業設計研發與電競產業特色專業雙語互動場域學習環境」教學設備	資訊科技系	高教深耕計畫1-4-1-1建置「智能機械產業設計研發與電競產業特色專業雙語互動場域學習環境」	6月	高34
109-07-03	環控功能控制系統	1. 可依教學情境控制燈光 2. 支援不同區域獨立控制燈光 3. 支援無線控制功能 4. 可群組化控制燈光 5. 永久授權	1	套	300,000	300,000	建置「智能機械產業設計研發與電競產業特色專業雙語互動場域學習環境」教學設備	資訊科技系	高教深耕計畫1-4-1-1建置「智能機械產業設計研發與電競產業特色專業雙語互動場域學習環境」	6月	高34

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-07-04	個人電腦含螢幕	1.處理器:Core i5 2.記憶體:8GB 3.硬碟:1TB 4.顯示卡:GTX 1050 3G 5.21吋彩色液晶顯示器 6.RS232序列埠 7.規格含以上	1	套	45,000	45,000	建置「智能機械產業設計研發與電競產業特色專業雙語互動場域學習環境」教學設備	資訊科技系	高教深耕計畫1-4-1-1建置「智能機械產業設計研發與電競產業特色專業雙語互動場域學習環境」	8月	高34
109-08-01	行動商務銷售模組	1. 銷售管理作業 (1)依單一商品之購買數量，設定不同的贈品、價格折扣 (2)可針對特定會員類別或特定會員設定促銷方案。 2. 訂單處理作業 (1)訂單查詢作業需提供查詢條件設定（如：訂單日期、出貨日期、付款方式） (2)提供客戶依日期、訂單編號查詢訂單及交易紀錄功能 3. 商品遞送作業 (1)系統需提供客戶訂單查詢資料。 (2)需依權限提供會員、商店管理人員及行動電子商務及網購系統管理人員查詢出貨詳情。 4. 商品退貨作業 (1)需提供「退貨退款」方式 (2)退貨查詢作業需提供查詢結果匯出excel檔案格式之功能。 5.永久授權	1	套	950,000	950,000	建置「新零售商業服務專業教室」	行銷與流通管理系	高教深耕計畫2-1-2推動特色產業創新產學合作育才模式；2-2-2「新零售服務產業」特色領域人才培育；2-3-1提升特色產業鏈結能量	6月	高44、45、47
109-08-02	商店收銀系統	1.帳務作業 2. 會員管理作業 3. 付款機制 4. EDM 5. 大數據統計分析作業：營運統計分析	1	套	920,000	920,000	建置「新零售商業服務專業教室」	行銷與流通管理系	高教深耕計畫2-1-2推動特色產業創新產學合作育才模式；2-2-2「新零售服務產業」特色領域人才培育；2-3-1提升特色產業鏈結能量	6月	高44、45、47

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-09-01	高精度協同型機器 手臂	1. 軸數: 6軸 2. 最大負載: 5kg 3. 最大延伸距離: 400-630mm 4. 重複精度: ±0.04mm 5. IPC開放式控制器 6. 多軸同動運動控制卡模組 7. 連接端口: 外部USB · Ethernet · WIFI 8. 總重量: 20-25kg 9. 維修關節模組化 10. 具遠端軟體控制及模擬圖形介面 11. 末端器氣動夾爪(真空吸盤)一組 12. 控制暨維修專屬平台 13. 含使用教學 14. 規格含以上	1	組	960,000	960,000	強化914A「工程 科技應用與機器 人教育中心」	電腦輔助工 業設計系	校務發展計畫E-2推 動跨域研究，落實研 發管理-聚焦「智慧 製造之機械產業」及 「智慧照護情境產品 設計」產學合作計畫	8月	校36
109-09-02	工作站	1. 處理器: Intel Core i7 2. 硬碟: 512G SSD 3. 記憶體: 32GB 4. 繪圖卡: NVIDIA GeForce RTX-2080-8G 5. 作業系統: windows 10 / Ubuntu 16.04雙系 統 6. 規格含以上	2	台	120,000	240,000	強化914A「工程 科技應用與機器 人教育中心」	電腦輔助工 業設計系	校務發展計畫E-2推 動跨域研究，落實研 發管理-聚焦「智慧 製造之機械產業」及 「智慧照護情境產品 設計」產學合作計畫	8月	校36
109-09-03	即時定位地圖建構 輪型機器人	1. 系統: Ubuntu 18.04(OS) · 64GB SSD · 16GB RAM · 2. 感應器: LiDAR · 超音波感應器 · 紅外線感應 器 · 3. 電源: 運作時間8-10hr ; 充電時間: 1-2hr · 4. 載重: 12kg 5. 快速建置場域地圖 · 精度±10cm 6. 具遠端軟體控制及模擬 7. 含使用教學 8. 規格含以上	2	組	125,000	250,000	強化914A「工程 科技應用與機器 人教育中心」	電腦輔助工 業設計系	校務發展計畫E-2推 動跨域研究，落實研 發管理-聚焦「智慧 製造之機械產業」及 「智慧照護情境產品 設計」產學合作計畫	8月	校36

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-09-04	多功能夾爪模組教育機器手臂	1. 軸數: 6軸 2. 最大負載: 3kg 3. 最大延伸距離: 450-600mm 4. ROS(機器人操作系統) 5. 運動控制主機板: Raspberry control board 6. 連接端口: 外部USB · Ethernet · WIFI 7. 最大速度: 38-59(deg/sec) 8. 總重量: 15-20kg 9. 平板APP遠端控制 · 積木程式設計 10. 具遠端軟體控制及模擬圖形介面 11. 控制暨維修專屬平台 12. 末端器氣動夾爪(真空吸盤)一組 13. 含使用教學 14. 規格含以上	1	組	460,000	460,000	強化914A「工程科技應用與機器人教育中心」	電腦輔助工業設計系	校務發展計畫E-2推動跨域研究 · 落實研發管理-聚焦「智慧製造之機械產業」及「智慧照護情境產品設計」產學合作計畫	8月	校36
109-09-05	3D列印機	1. 列印體積尺寸: 280 mm x 280 mm x 285 mm 2. 總列印量: 22,344cm ³ 3. 操作範圍: 83.2 cm x 71 cm x 52 cm 4. 最大速度: 300mm/s 5. 噴嘴直徑: 0.5 mm 6. 最小特徵尺寸: 0.5mm 7. XYZ軸分辨率: 10 / 10 / <1 microm 8. 規格含以上	1	組	135,000	135,000	強化914A「工程科技應用與機器人教育中心」	電腦輔助工業設計系	校務發展計畫E-2推動跨域研究 · 落實研發管理-聚焦「智慧製造之機械產業」及「智慧照護情境產品設計」產學合作計畫	8月	校36
109-09-06	個人電腦含螢幕	1. 處理器: Core i7 2. 記憶體: 8G 3. 硬碟: 1T 4. 21吋彩色液晶螢幕 5. 還原卡支援WinXP、Win7及最新作業系統 6. 顯示卡: NVIDIA GeForce RTX 2080TI 7. 規格含以上	1	組	80,000	80,000	強化914A「工程科技應用與機器人教育中心」	電腦輔助工業設計系	校務發展計畫E-2推動跨域研究 · 落實研發管理-聚焦「智慧製造之機械產業」及「智慧照護情境產品設計」產學合作計畫	8月	校36

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-09-07	3D掃描量測設備	1. 量測範圍: 400*400*400mm 2. 解析度: ±1mm 3. 精準度: ±0.5mm 4. 量測設備數: 6組 5. 拍攝速度: < 0.5sec/次 6. 內含控制軟體 7. 重量: <15kg / 組 8. 含使用教學及軟體操作 9. 規格含以上	1	組	350,000	350,000	強化914A「工程科技應用與機器人教育中心」	電腦輔助工業設計系	校務發展計畫E-2推動跨域研究，落實研發管理-聚焦「智慧製造之機械產業」及「智慧照護情境產品設計」產學合作計畫	8月	校36
109-09-08	UV數位印刷機	1. 墨水顏色:4彩、4白 2. 直噴高度:13公分 3. 噴印範圍:40*60公分 4. 繁體中文操作軟體 5. 供墨系統:墨水感應及攪拌系統 6. 提供操作教育訓練 7. 規格含以上	1	台	560,000	560,000	培養與強化智慧情境照護產品設計課程與創新實務能力發展。	電腦輔助工業設計系	校務發展計畫E-2推動跨域研究，落實研發管理-聚焦「智慧製造之機械產業」及「智慧照護情境產品設計」產學合作計畫	8月	校36
109-10-01	視聽專用桌	1. 桌材質：木頭美耐板桌面、鋁合金桌腳 2. 桌面厚度：3 CM 3. 尺寸:90cm x 60 CM 4. 規格含以上	62	組	15,000	930,000	建構豐富學習資源與環境	語言中心	校務發展計畫C-1提升外語能力，增強國際移動。高教深耕計畫1-1厚植學生基礎能力及環境。	9月	校25 高28
109-10-02	教師視聽專用桌	1. 桌材質：木頭美耐板桌面、鋁合金桌腳 2. 桌面厚度：3 CM 3. 尺寸:120cm x 70 CM 4. 規格含以上	2	組	20,000	40,000	建構豐富學習資源與環境	語言中心	校務發展計畫C-1提升外語能力，增強國際移動。高教深耕計畫1-1厚植學生基礎能力及環境。	9月	校25 高28

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-11-01	台灣REITs虛擬交易所系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供盤中台灣REITs虛擬交易環境系統-100人版,交易標的為REITs(不動產投資信託)商品。 2. 個人投資組合每日清算。 3. 提供持股、下單、委託、成交回報之整合畫面。 4. 提供財務金融系財金專業教室股票、期貨、權證等台灣股市交易商品,虛擬交易系統平台及活動整合之功能。 5. 具備銜接財務金融系財金專業教室股市即時資訊格式,一年保固服務。 6. 永久授權。 	1	套	430,000	430,000	建置「Fintech金融大數據創新創意專業教室」	財務金融系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	8月	校15
109-11-02	伺服器	<ol style="list-style-type: none"> 1. CPU：Intel Xeon Scalable Processor 4110 8Core 2.1GHz。 2. 記憶體：16GB DDR4-2666 Registered DIMM記憶體模組2條。 3. 12Gbps SAS的磁碟機控制卡 4. 4埠1Gb乙太網路介面。 5. 連接介面為RJ-45。 6. PCIe 3.0擴充槽*2。 7. USB 3.0埠。 8. DVD-ROM光碟機。 9. 2.5英寸SAS 600GB、*2 10. 電源供應器500W*2。 11. 保固3年。 12. 規格含以上 	1	台	120,000	120,000	建置「Fintech金融大數據創新創意專業教室」	財務金融系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	8月	校15
109-11-03	虛擬交易撮合系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 連結台灣證券交易所掛牌之上市上櫃公司與台灣期貨交易所之衍生性商品。 2. 即時同步更新使用者交易帳戶資料, 異動交易的執行, 資料的編制索引與載入, 及參考完整性檢查。 3. 支援Win Server2019 4. 提供永久授權。 	1	套	70,000	70,000	建置「Fintech金融大數據創新創意專業教室」	財務金融系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	7月	校15

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-11-04	熙富比財務專家系統	1.會計總帳系統 2.進銷管理系統 3.發票申報系統 4.永久授權	1	套	33,000	33,000	建置「Fintech金融大數據創新創意專業教室」	財務金融系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	7月	校15
109-11-05	會計師工作輔助幫手	1.總帳系統 2.進銷存系統 3.應收及應付供應商管理及票據管理 4.永久授權	1	套	33,000	33,000	建置「Fintech金融大數據創新創意專業教室」	財務金融系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	7月	校15
109-11-06	啟芳會計系統	1.交易傳票產生、客戶、廠商 2.員工管理 3.商品庫存管理 5.銷貨進貨管理 6.發票、營業稅、財務報表整合管理 7.永久授權	1	套	32,000	32,000	建置「Fintech金融大數據創新創意專業教室」	財務金融系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	7月	校15
109-12-01	FancyVR系統軟體授權	1. 支援直接載入FancyDesigner之SDH 檔案 2. 支援使用者在空間中以虛擬實境頭盔觀察場景 3. 支援 FancyDesigner之先進光效系統 4. 支援 FancyDesigner之動態物件系統5. 支援 FancyDesigner之高效能遮蔽系統 6. 支援 FancyDesigner之整合材質系統 7. 支援使用者以手勢觸發場景動態物件。 8.永久授權	1	套	420,000	420,000	建置8420國貿實務專業教室教學設備，佈建互動商展實作	國際貿易系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	8月	校15

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-12-02	無線頭戴顯示器	1. 螢幕:3.4 吋雙 LCD 顯示器 2. 解析度:單眼解析度 1440 x 1700 像素(雙眼 2880 x 1700像素) 3. 音響裝置:雙聲道高音質耳機 4. 音源輸入裝置:內建麥克風 5. 裝置連接埠:USB-C 3.0, DP 1.2, 可更換式前面板模組 6. 感應器:重力感測器、陀螺儀、瞳距感測器 7. 手握控制器 *2 8. 內含無線模組 9. 規格含以上	2	組	43,000	86,000	建置8420國貿實務專業教室教學設備, 佈建互動商展環境	國際貿易系	校務發展計畫B-1精進創新教學, 強化實務能力	8月	校15
109-12-03	互動展示投影機	1. 超短焦投影 1. 3LCD雷射投影 2. 3,500流明 3. 支援梯形修正 4. 畫面比例 16:9 5. 雷射光源 6. 解析度 WXGA 7. 規格含以上	1	台	200,000	200,000	建置8420國貿實務專業教室教學設備, 佈建互動商展環境	國際貿易系	校務發展計畫B-1精進創新教學, 強化實務能力	8月	校15
109-12-04	工作站	1.處理器:Intel Core i7 2.記憶體:16G 3.固態硬碟:1TB 4.硬碟:1TB 5.顯示卡:Nvidia GTX 1660 (6G) 6. 21吋液晶螢幕 7.規格含以上	1	台	100,000	100,000	建置8420國貿實務專業教室教學設備, 佈建互動商展環境	國際貿易系	校務發展計畫B-1精進創新教學, 強化實務能力	8月	校15
109-12-05	教學展示白板牆	1.尺寸:450*190cm 2.材質烤漆玻璃 3.支援磁吸 4.支援書寫功能 5.支援教學投影展示 6.規格含以上	1	座	98,000	98,000	強化8407跨境電商專業教室與8420國貿實務專業教室教學設備	國際貿易系	校務發展計畫B-1精進創新教學, 強化實務能力	8月	校15

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-12-06	伺服器	1. 處理器 : Intel Xeon Gold系列12核心 2.3GHz*2(Windows Server) 2.記憶體 : 48G 3.機架式 : 2U 4.硬碟 : 260GB SAS*5 5. 規格含以上	1	台	280,000	280,000	強化8408商業智慧、大數據分析專業教室教學設備	國際貿易系	校務發展計畫B-3強化跨域教學，提升學習成效	8月	校20
109-12-07	ERP軟體授權	1.資料庫配銷模組 2.財務管理模組 3.生產管理模組 4.授權數:無人數限制 5.永久授權	1	套	99,000	99,000	強化8408商業智慧、大數據分析專業教室教學設備	國際貿易系	校務發展計畫B-3強化跨域教學，提升學習成效	8月	校20
109-12-08	穿透式虛實整合展示櫃	1. 32吋觸碰式透明LCD顯示螢幕 2. 可支援平台廣告播放功能 3. 具實物展示功能 4. 具結合虛擬影片與真實物品功能 5. 支援即時共享雲端創意互動討論白板 6. 平台尺寸 : 77(W) x 52(H) x 46(D)cm 7. 規格含以上	2	座	198,000	396,000	建置8421國貿實務專業教室教學設備，佈建互動商展環境	國際貿易系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	8月	校15
109-13-01	變頻移動式水冷扇	1.葉片:三葉塑鋼 2.馬達:0.5HP F級 3.儲水量:170L 4.規格含以上	4	台	42,000	168,000	建置「西餐、中餐、烘焙及中米專業教室設備」，強化降溫授課中實作教室烹飪同時開火所產生熱氣。	餐飲管理系	校務發展計畫B1內容精進創新教學，強化實務能力	7月	校15
109-13-02	電子白板	1.螢幕尺寸65吋 2.顯示區域142x80cm 3.液晶亮度370cd/m 4.對比度4000 : 1 5.解析度3840*2160 (4k) 6.響應時間8m 7.支援 Windows / Android 8.規格含以上	2	台	70,000	140,000	強化課程互動教學多功能專業教室教學設備	餐飲管理系	高教深耕計畫1-4-1-3辦理特色專業課程國際化學習環境	9月	高52

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-13-03	桌上型商用攪拌機	1.容量：5公升 2.尺寸：27*41*41cm 3.電力：單相110V 4.馬力：2/5HP 5.規格含以上	2	台	38,500	77,000	建置「西餐及中米專業教室專業設備」	餐飲管理系	校務發展計畫B1內容精進創新教學，強化實務能力	9月	校15
109-13-04	洗衣機	1.洗衣量:11kg 2.脫水乾衣量:8kg 3.類型:單槽變頻 4.規格含以上	2	台	25,000	50,000	西餐集中米專業教室	餐飲管理系	校務發展計畫B1內容精進創新教學，強化實務能力	9月	校15
109-13-05	單槍投影機	1.亮度：4000ANSI流明 2.解析度：XGA(1024*768) 3.面板：3LCD類型 4.梯形校正功能 5.含支架安裝 6.規格含以上	2	台	32,000	64,000	建置「飲料調製專業教室」	餐飲管理系	校務發展計畫B1內容精進創新教學，強化實務能力	8月	校15
109-13-06	電動布幕	1.80*80(120吋) 2.含安裝設定 3.規格含以上	2	台	10,500	21,000	建置「飲料調製專業教室」	餐飲管理系	校務發展計畫B1內容精進創新教學，強化實務能力	8月	校15
109-13-07	電腦主機	1.CPU:Core i7 2.記憶體:8G 3.硬碟:1T 4.規格含以上	10	台	26,000	260,000	建置「中餐、西餐、中米麵食、多功能、西點、咖啡、鐵板燒、飲料調製專業教室，透過軟硬體設備授課，增強學生學識及技術精進」	餐飲管理系	校務發展計畫B1內容精進創新教學，強化實務能力	8月	校15

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-13-08	教學鏡	1.尺寸：120X70X3cm 2.採用不銹鋼四方管11/2"製造 3.玻璃採用強化玻璃 4.規格含以上	1	台	32,000	32,000	建置「西點專業教室教學使用」	餐飲管理系	校務發展計畫B1內容精進創新教學，強化實務能力	9月	校15
109-13-09	多功能調理機	1.容量：2.2公升 2.尺寸：27*41*41cm 3.電力：單相110V 4.規格含以上	1	台	58,000	58,000	建置「多功能專業教室專業設備」	餐飲管理系	校務發展計畫B1內容精進創新教學，強化實務能力	9月	校15
109-13-10	監視攝錄影機	1.4路 2.容量:1TB 3.攝錄鏡頭*4·解析度:1080P 4.SecuFirst FHD 旋轉防水無線網路攝影機 5.內建紅外線LED燈·最遠10公尺夜視距離。 6.支援iOS/Android系統。 7.支援手機端可調閱檔案並下載錄影畫面。 8.規格含以上	4	組	40,000	160,000	建置「強化使用專業教室設備安全性」	餐飲管理系	校務發展計畫B1內容精進創新教學，強化實務能力	9月	校15
109-13-11	西式四口爐	1.外型尺寸:80*90*85CM 2.材質：整體以不銹鋼設計製作·原廠附爐架可尖鍋、平鍋兩用。 3.烤箱溫度可達70~270度·烤箱使用自動安全電子式點火設計·主動節火開關及安全瓦斯閥控制。 4.規格含以上	5	組	180,000	900,000	建置「西餐專業教室烹飪爐台控溫設備」	餐飲管理系	高教深耕計畫1-2-4-4西餐專業教室培養學生實作能力	9月	高47

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-14-01	旅館智能入住管理系統	1. Mini-STX準系統- * 2.AMD R5 3400G【4核/8緒】3.7G(↑4.2G)65W/6M/12nm/Vega 11內顯 * 8G DDR4-2666 * Intel 660P 1TB/M.2 PCIe 2280 * NH-L9a-AM4/NF-A9x14 PWM風扇 2. Nextech P series 21.5" 觸控螢幕·安卓系統 3. 螢幕桌上型腳座 4. 2寸 KPM -2520 熱感型印表機 5. 證件掃描機 X-50 6. SIP 網路電話 一組 7. 電源輸入：110v、50-60Hz 8. 不斷電UPS設備 9. CIPAD Check-in 系統+PMS後端管理系統 10.規格含以上	1	套	621,600	621,600	建置實習旅館智能行動設備應用專業教室教學設備	旅館與會展管理系	校務發展計畫B-1精進創新教學·強化實務能力	9月	校15
109-14-02	智慧門鎖系統	1. QR Code攝影機 8x7cm框座·700萬像素 2. QR Code辨識模組 * QR Code攝影機讀取器 (1)通訊方式：Wi-Fi 802.11 b/g/n (2)頻率範圍：2.4GHz-2.5GHz (3)安全機制：WPA/WPA2 (4)加密類型：WEP/TKIP/AES (5)提示方式：蜂鳴器或LED燈 (6)輸入電壓：5V (7)解析度：640x480 (8)掃描角度：傾角±55° (9)電流：300mA 最大功耗700mA (10)最小解析度：0.2mm (11)辨識距離：5cm~22cm (12)工作溫度：-30~65°C 3.維夫拉克電子門鎖WEL-3000 4.規格含以上	1	套	50,000	50,000	建置實習旅館智能行動設備應用專業教室教學設備	旅館與會展管理系	校務發展計畫B-1精進創新教學·強化實務能力	9月	校15

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-14-03	PMS管理系統	1.會員管理、訂單管理、房務管理 2.設備報修、行銷系統、成本與營收管理、大數據分析、OTA串接 3.永久授權	1	套	24,000	24,000	建置實習旅館智能行動設備應用專業教室教學設備	旅館與會展管理系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	9月	校15
109-14-04	智能服務機器人	1.移動速度：0.7m/秒-1m/秒 2.持續運轉時間：3.5小時 3.斜坡運行：6度+15kg負載 4.最小可通過寬度：70cm 5.底盤離地高度：2.5cm 6.螢幕顯示器：8.0吋觸控螢幕 7.可快遞送物、引領帶位、行銷宣傳、迎賓 8.支援自主避障、自動歸位、電話通訊、電梯呼叫、路徑規劃 9.含安裝平面2D地圖掃描、點位設定、電話串接、網路串接 10規格含以上	1	組	892,500	892,500	建置實習旅館智能行動設備應用專業教室教學設備	旅館與會展管理系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	9月	校15
109-14-05	肩掛式擴音機	1.輸出功率：30W 2.頻率範圍：170-270MHz 3.調製方式：FM 4.頻率響應：100Hz-15KHz 5.含無線麥克風*2 6.規格含以上	2	台	11,000	22,000	結合會展相關課程與產學合作跨域教學場域使用	旅館與會展管理系	校務發展計畫B-3強化跨域教學，提升學習成效 高教深耕計畫2-1-2推動特色產業創新產學合作育才	8月	校20 高43-44
109-15-01	筆記型電腦	1.處理器：Intel Core i7 2.記憶體：8GB 3.顯示卡：GeForce GTX 1650 4.硬碟：512G SSD 5.硬碟：1TB HDD 6.作業系統：Windows 10 7.規格含以上	5	台	55,000	275,000	用於課程中開發3D動畫及遊戲、VR、AR等互動裝置用	多媒體與遊戲設計系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力；B-2營造優質環境，推動自主學習；B-3強化跨域教學，提升學習成效；高教深耕計畫1-1-2-4程式設計能力	8月	校15-20 高29

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-15-02	虛擬人物動作捕捉系統	1. 支援真人臉部表情即時 3D 顯示 2. 支援偵測臉部特徵點 3. LIVE Face 4. LIVE FACE profile for Motion LIVE plug-in 5. 支援Tcp/IP 區網連線與iphone X以上機型串流 FacialTracking 面部形變動畫 6. 支援至少50 組 臉部動畫 BlendShap 7. 支援臉部捕捉 ios APP 8. iPhoneX ARKit 人臉識別範例Unity專案檔 9.永久授權	1	套	301,678	301,678	截取及錄製人物動作及表情，用於遊戲、動畫及影視	多媒體與遊戲設計系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力；B-3強化跨域教學，提升學習成效	9月	校15、20
109-15-03	3D動作開發設備	1. 6.1 吋 Liquid Retina HD LCD 顯示器 2. 64G記憶體 3. 雙相機系統，具備 1200 萬像素超廣角與廣角相機 4. A13 仿生晶片具備第 3 代神經網路引擎 5. 1792 x 828 像素，326 ppi 解析度 6. 可透過原深感測相機進行面孔辨識 7.規格含以上	1	台	26,500	26,500	截取及錄製人物動作及表情，用於遊戲、動畫及影視	多媒體與遊戲設計系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力；B-3強化跨域教學，提升學習成效	9月	校15、20
109-15-04	液晶電視	1. 42吋 2. 3840x2160解析度 3. 具HDMI輸入 4. AV 端子輸入 5. 含遙控器 6. 電視架可架設多種尺寸電視 7. 電視架具可移動輪子 8.規格含以上	10	台	38,000	380,000	用於比賽及專題展覽之展示裝備	多媒體與遊戲設計系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力；B-2營造優質環境，推動自主學習	9月	校15-18
109-17-01	個人電腦含螢幕	1.處理器：Core i7 2.記憶體：8G 3.硬碟：1T 4.21吋彩色液晶螢幕 5.還原卡支援WinXP、Win7及最新作業系統 6.規格含以上	25	組	32,250	806,250	更新電腦教室設備	觀光與休閒事業管理系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	8月	校15

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-17-02	個人電腦含螢幕	1.處理器：Core i7 2.記憶體：8G 3.硬碟：1T 4.21.5吋彩色液晶螢幕 5.win 10 pro 6.規格含以上	10	組	30,500	305,000	建置「台中產業故事館智慧科技導覽解說專業教室」	觀光與休閒事業管理系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	8月	校15
109-17-03	投影機	1.5000流明 2.對比度300000:1 3.解析度1920*1200 4.內建10w喇叭*2 5.含安裝設定 6.規格含以上	1	台	100,000	100,000	建置「智慧虛擬3D導覽教室」	觀光與休閒事業管理系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	8月	校15
109-17-04	個人電腦含螢幕	1.處理器:3.7GHz 6 核心 Intel Core i5 2.記憶體8GB 2666MHz DDR4 4.硬碟:2TB 5.27吋Retina 5K 螢幕 6.解析度5120 x 2880 7.規格含以上	1	台	90,000	90,000	建置「智慧虛擬3D導覽教室」	觀光與休閒事業管理系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	8月	校15
109-17-05	攝影機	1.1300萬畫素 2.記憶體：2 GB 3.內建儲存空間：16GB 4.最高支援 128 GB microSD 卡 5.支援無線連線功能 6.規格含以上	1	台	15,000	15,000	建置「智慧虛擬3D導覽教室」	觀光與休閒事業管理系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	8月	校15
109-17-06	VR頭帶裝置	1.尺寸：5.5 吋 2.解析度：QHD (2560 x 1440) 3.顯示器類型：LCD 4.頻率：75Hz 5.鏡頭：2 x 非球面菲涅爾透鏡 110度視野 6.規格含以上	20	台	16,000	320,000	建置智慧虛擬3D導覽教室	觀光與休閒事業管理系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	8月	校15
109-17-07	手持雲台	1.可載重3.6公斤 2.可搭載相機尺寸相機205 mm*150 mm 3.支援多種智能拍攝模式 4.規格含以上	1	台	17,000	17,000	建置智慧虛擬3D導覽教室	觀光與休閒事業管理系	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	8月	校15

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-17-08	投影螢幕	1.200吋 2.含安裝設定 3.規格含以上	1	式	80,000	80,000	建置智慧虛擬3D 導覽教室	觀光與休閒 事業管理系	校務發展計畫B-1精 進創新教學，強化實 務能力	8月	校15
109-18-01	冷氣	1.冷氣能力：7.2kw 2.電源：220v 3.適用坪數：12坪/含安裝 4.隱藏式 5.規格含以上	3	台	85,000	255,000	提升教室教學環 境	財經法律系	校務發展計畫B-1精 進創新教學，強化實 務能力	8月	校11~12
合 計						20,002,528					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-01-01	自助借還書機軟體	1.最新QCI自助借還書機軟體版本授權 2.現有借書機硬體趨動程式升級及設定 3.借書機系統檢測及設定 4.所需WINDOWS 授權軟體 5.可趨動多書偵測功能 6.可趨動書本移動功能 7.軟體需與現有借書機所有硬體裝置連結 8.可與現有自動化系統SIP2連結 9.永久授權	1	套	93,000	93,000	特色館藏空間的營造	圖書館	校務發展計畫B-2營造優質環境·推動自主學習·F-1形塑卓越行政·建構U化校園	7月	校18、40
109-01-02	自助借還書機電腦	1.處理器頻率: 3.3 GHz 2.處理器系列: Intel® Core™ i3 3.記憶體: 2 GB 4.規格含以上	1	台	30,000	30,000	特色館藏空間的營造	圖書館	校務發展計畫B-2營造優質環境·推動自主學習·F-1形塑卓越行政·建構U化校園	7月	校18、40
109-01-03	借書機專用熱感式列印模組	1.熱感紙寬度3-inch 2.紙張厚度(微米) 53-85 3.列印速度(mm/s)230 4.支援自動裁切功能 5.支援無紙感應功能 6.支援BIBLIOTHECA QCI軟體使用 7.USB介面 8.規格含以上	1	組	32,000	32,000	特色館藏空間的營造	圖書館	校務發展計畫B-2營造優質環境·推動自主學習·F-1形塑卓越行政·建構U化校園	7月	校18、40

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
109-01-04	伺服器	1.CPU:intel xeon silver 2.0GHz*2 2.記憶體：80G DDR4 ECC 3.硬碟：300GB SAS HDD*8顆 4.原廠450w電源供應器*2 5.規格含以上	1	台	242,000	242,000	提昇圖書館自 動化系統效能	圖書館	校務發展計畫B-2營 造優質環境，推動 自主學習，F-1形塑 卓越行政，建構U 化校園	7月	校18、40
合 計						397,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表13】資本門經費需求軟體教學資源規格說明書

優先序	購置內容(請勾選·其他項請加註具體內容·如為電子資源請另標示授權年限)						數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他									
109-01-05		V					1	批	1,200,000	1,200,000	提升多元館 藏質量資源	圖書館	校務發展計畫B-2營 造優質環境·推動 自主學習·F-1形塑 卓越行政·建構U化 校園	9月	約3,000冊 校18、40
109-01-06	V						1	批	580,000	580,000	提升多元館 藏質量資源	圖書館	校務發展計畫B-2營 造優質環境·推動 自主學習·F-1形塑 卓越行政·建構U化 校園	9月	約232冊 校18、40
109-01-07				V			1	批	623,000	623,000	提升多元館 藏質量資源	圖書館	校務發展計畫B-2營 造優質環境·推動 自主學習·F-1形塑 卓越行政·建構U化 校園	9月	約155片 校18、40
合 計										2,403,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用·請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後·可實際投入使用之預估月份·即預估之驗收完成月份。舉例而言·A設備預計於3月進行招標·學校將於4月完成驗收並於5月付款·其「預計採購月份」填為4月。

【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-02-01	全片幅數位單眼相機	1.2,620萬像素全片幅尺寸CMOS 影像感應器 2.配備雙像素CMOS自動對焦 (DAF) 技術 3.標準ISO範圍100-40000 4.內建GPS接收器、Wi-Fi、NFC 5.支援記錄器功能、數位五軸防震 6.備有短片數位影像穩定功能 (Movie Digital IS) 12 7.規格含以上	1	台	80,000	80,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神，提升社團專業能力。	幸運草攝影社	高教深耕計畫3.提升高教公共性	8月	高48
109-02-02	類單眼相機	1.4/3吋高感光度MOS感光器 2.4K攝影功能 3.24-75mm f/1.7-2.8 大光圈鏡頭 4.規格含以上	3	台	27,500	82,500	培養學生志願服務與社會關懷的精神，提升社團專業能力。	學生會	高教深耕計畫3.提升高教公共性	8月	高48
109-02-03	攝影機	1.920萬畫素 2.光學/數位變焦 3.全方位防手震 4.電池*2 5.規格含以上	2	台	37,500	75,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神，提升社團專業能力。	學生會	高教深耕計畫3.提升高教公共性	8月	高48
109-02-04	筆記型電腦	1.CPU：Core i5 2.記憶體：8G 3.硬碟：500G 4.規格含以上	1	台	32,000	32,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神，提升社團專業能力。	學生會	高教深耕計畫3.提升高教公共性	8月	高48

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-02-05	主動式戶外音箱	1.方向特性：90°x60° 2.功率放大器輸出：700 W rms 3.頻率範圍：45Hz-20kHz 4.最大聲壓：130 Db 5.低音音箱15” 6.規格含以上	1	組	89,000	89,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神，提升社團專業能力。	學生會	高教深耕計畫3.提升高教公共性	8月	高48
109-02-06	混音機	1.10支麥克風 / 16線性輸入 2.4群組 + 1立體聲群組 3.24-bit/192kHz 2in/2out USB音訊功能 4.幻象電源輸出 5.XLR 平衡式輸出 6.規格含以上	1	台	25,000	25,000	培養學生志願服務與社會關懷的精神，提升社團專業能力。	學生會	高教深耕計畫3.提升高教公共性	8月	高48
109-02-07	真空管音箱組	1.音箱頭類型：真空管、通道數：2 2.總功率：5W、均衡器：3頻段均衡器 3.規格含以上	1	組	19,500	19,500	培養學生志願服務與社會關懷的精神，提升社團專業能力。	熱門音樂社	高教深耕計畫3.提升高教公共性	8月	高48
109-02-08	烏克麗麗	1.面板：楓木、側板：楓木、背板：楓木、指板：玫瑰木、琴橋：玫瑰木 2.配備 2 段 EQ 調整低音和高音 3.內建原廠拾音器 4.規格含以上	2	把	15,250	30,500	培養學生志願服務與社會關懷的精神，提升社團專業能力。	旋律烏克麗麗社	高教深耕計畫3.提升高教公共性	8月	高48

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-02-09	主動式電貝斯	1.楓木/玫瑰木琴頸、桃花心木琴身、玫瑰木指板 2.琴橋 Accu-cast B120 bridge 3.琴頸拾音器 PowerSpan Dual Coil neck pickup (Passive) 4.琴橋拾音器 PowerSpan Dual Coil bridge pickup (Passive) 5.電路系統 Ibanez Custom Electronics 3-band EQ w/3 way Power Tap switch 可做三段音色變化 6.控制旋鈕 1音量旋鈕 / 3高中低頻控制旋鈕 / 1平衡控制旋鈕 7.規格含以上	1	把	16,500	16,500	培養學生志願服務與社會關懷的精神，提升社團專業能力。	奇檬子吉他社	高教深耕計畫3.提升高教公共性	8月	高48
合 計						450,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-03-05	校園安全	無線基地台	1.無線電規範：802.11ac-5 GHz 3x3 MIMO與2.4 GHz 2x2 MIMO。 2.乙太網路埠：提供1埠10/100Mbps。 3.具備媒體存取控制MAC位址過濾功能。 4.具備SNMP及Web-based管理介面。 5.規格含以上。	20	台	31,000	620,000	高速行動傳輸速率。	資訊中心	校務發展計畫F-1·內容1機房硬體設備暨校園網路更新	5月	校40
109-03-06	校園安全	網路流量監控器	1. 路由模式、透通式的頻寬管理機制 2. 可以根據 User/IP Address/Service/Time/Authentication 方式管理頻寬 3. 可以設定IP最大上下載流量設定保證頻寬 4. 支援使用者驗證功能 5. 可對異常封包數限制 6. 對流量來源、目的、服務埠進行監控、分析及遮斷 7. 具備 480GB 以上儲存各項流量分析報表/提供日、週、月等分析報表、具備正體中文圖型化管理介面 8. 防火牆處理效能(512 byte)Throughput 須達 36Gbps(含)以上 9. 系統最大連線數須達 800 萬個(含)以上·以及新增連線數須達 300,000 個(含)以上 10. 8 埠(含)以上 10/100/1000Mbps(含)以上速率連接埠介面·和 8 埠(含)以上 1Gbps SFP 高速網路連接介面·以及 2 埠(含)以上 10Gbps SFP+超高速網路連接介面	1	台	990,000	990,000	提升校園機房硬體網路安全	資訊中心	校務發展計畫F-1·內容4提升安全校園網路	9月	校40

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-04-03	校園安全	平板電腦	1.螢幕尺寸：10.2吋。 2.硬碟容量：32G。 3.處理器：64位元A10。 4.規格含以上。	3	台	11,000	33,000	校園防疫防護·體溫量測時·搭配體熱儀使用	事務組	配合執行本校109年度嚴重特殊傳染性肺炎應變計畫	5月	僑光科技大學嚴重特殊傳染性肺炎應變計畫
109-05-01	校園安全	網路儲存伺服器	1. 控制器*2, 2. 16Gb 光纖卡*1, 3. 1.2TB SAS 10K*16, 4. HP 82Q FC DP HBA*1, 5. 5公尺光纖傳輸線*2, 6. 電源供應器*2 7. 硬體組裝·作業系統設定 8. 規格含以上	1	台	380,000	380,000	搭配網路教學系統·擴充課程儲存空間·預防疫情擴大全校停課時使用	教發中心	配合執行本校109年度嚴重特殊傳染性肺炎應變計畫	5月	僑光科技大學嚴重特殊傳染性肺炎應變計畫
合 計							2,023,000					

備註：

- 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
- 表格如不敷使用，請自行增列。
- 「設備類別」分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。
- 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表16】經常門經費需求項目明細表								
優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
109-P-01	新聘(三年以內)專任教師薪資	新聘(三年以內)專任教師薪資(含專業技術人員)	預估支用12位新聘教師薪資。 12案*平均82000元*12月=11,808,000元(預估金額以實際補助經常門扣除各項目之餘數認列)	教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；校長、現職教師、無授課事實之教師、公立學校或政府機關退休至私校服務、領有月退休之教師，其薪資應由學校其他經費支付。	12	11,804,978	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	校15
109-P-02	提高現職專任教師薪資	提高現職專任教師薪資(學術研究加給)	比照中央政府一百零七年度調整軍公教人員待遇及公立大專校院教師學術研究加給標準提高現職教師薪資所需經費 180案*平均9,612元=1,730,160元(依核核定經費填報)	教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；校長、現職教師、無授課事實之教師、公立學校或政府機關退休至私校服務、領有月退休之教師，其薪資應由學校其他經費支付。	180	1,730,159	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	校15
		補助教師本人或指導學生參與國內外競賽	1.每人每年申請以補助四案為限。 2.每一參賽團隊以一名教師申請為限。 10案*平均30,000元=300,000元	1.本項補助採事先申請制，競賽前填寫申請表並經所屬系、中心、院及校長核准，且須完成教師請假手續，競賽結束後再依補助程序向所屬系、中心、院提出申請，由研究發展處學術發展組彙整，始完成申請程序。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第8條辦理。	10	300,000	校務發展計畫E-1推動跨域研究，落實研發管理；E-3推動社會創新，善盡社會責任	校34、37
		教師本人或指導學生參與國內外競賽成果獎助	1.獎助以二年內舉辦之競賽為限。 2.指導學生獲獎須提出指導證明，若無法提出證明，則須經由系上認定後提出；共同指導者由一人代表提出申請，其獎助金額依指導人數均分；教師本人或組隊參賽者，依參賽人數均分。 3.每人每年申請之獎助金額以新台幣八萬元為上限。 4.同一場(屆)競賽以申請二案為限；非同一場(屆)競賽，作品內容相似度高者，同一年度以申請一案為限。 5.競賽須屬於決賽獲獎始得申請獎助，初賽、複賽或分區賽獲獎不計入。 30案*平均10,000元=300,000元	1.向所屬系、中心及學院提出，經研究發展處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第9條辦理。	30	300,000	校務發展計畫E-1推動跨域研究，落實研發管理；E-3推動社會創新，善盡社會責任	校34、37
		獎助教師專業證照	1.屬於考試院舉辦之專門職業及技術人員高等考試級別者，獎助新台幣一萬元整。 2.屬於勞動部乙級以上技術士或考試院舉辦之專門職業及技術人員普通考試級別者，獎助新台幣五千元整。 3.屬於其他教育部證能合一證照者，獎助新台幣二千五百元整。 非屬前項教育部證能合一證照，但與教師任教科目相關者，得經證照推動審查委員會審查通過後，獎助取得證照之報名費，惟獎助金額不得超過新台幣二千五百元整。 10案*平均5,000元=50,000元	每年三月或九月底前，檢附以下資料： 1.獎助教師取得專業證照申請表 2.證照、取得資格能力證明影本。 向所屬系(中心)、院提出，經本校實習就業職涯發展組初審後，送證照推動審查委員會議決。 3.依本校「教師取得證照獎助辦法」辦理。	10	50,000	高教深耕計畫1.落實教學創新及提升教學品質，1-2建構跨領域學習能力及環境	高37

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
109-P-03	推動實務教學 (包含編纂教材、製作教具)	獎助教師遠距教學、數位課程、磨課師課程	1.符合教育部學分認定之遠距教學：每案獎助最高一萬五千元，該課程若獲得教育部數位學習課程認證，另予獎助五萬元。 2.數位課程：每案獎助最高一千元。 3.磨課師課程：每門課程獎助五萬元，該課程若獲得教育部磨課師課程計畫，另予獎助十萬元。 預估金額計算說明： 1.遠距教學：3案*15,000元=45,000元 2.數位課程：170人*2門*1,000元=340,000元 3.磨課師課程：1案*50,000元=50,000元	1.遠距教學、數位課程：向所屬系、中心提出，經系、中心課程委員會初審及院課程委員會複審後，由教務處教學發展中心彙整，報請教務會議審議通過。 2.磨課師課程：須為二年內之磨課師平台開課時間為準，若為共同開課教師須提出所有教師簽名認可之貢獻比例，否則依共同開課教師均分獎助。 3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第三條辦理。	124	435,000	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力 高教深耕計畫1.落實教學創新及提升教學品質，1-6發展創新教學模式	校15 高25 高36
		獎助教師彈性雙語教學課程(FBI課程)	1.FBI課程A類，分為三種，每門課分別獎助最高二萬元、一萬元、一萬元。 2.FBI課程B類：每門課程獎助最高三千元。 預估金額計算說明： 1.FBI課程A類：(10案*20,000元)+(16案*10,000元)=360,000元 2.FBI課程B類：5案*3,000元=15,000元	1.向所屬系、向所屬系、中心提出，送交語言中心彙整，經教務處教學發展中心審核後，報請教務會議審議通過。 2.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第四條辦理。	30	375,000	校務發展計畫C-1提升外語能力，增強國際移動、C-2彈性雙語教學，強化國際競賽	校25-26
		獎助教學方法競賽	獎助標準依： (1)第一名：二萬元 (2)第二名：一萬五千元 (3)第三名：一萬元 (4)佳作：五千元 預估金額計算說明： 1.前三名：3人=45,000元 2.佳作：1人*5,000元=5,000元	1.由教發中心擬定教學方法改進議題，副校長召集評審委員會進行評審。 2.評審委員成員：副校長、教務長、三院院長、通識中心主任與各院推薦之一名系主任。 3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第五條辦理。	1	50,000	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	校15
		獎助教師成長社群推動實務教學-數位課程、遠距教學、磨課師課程	1.數位課程：每案獎助最高四萬元。 2.遠距教學：每案獎助最高八萬元，該課程若獲得教育部數位學習課程認證，另予獎助十萬元。 3.磨課師課程：每門課程獎助十萬元，該課程若獲得教育部磨課師課程計畫，另予獎助十萬元。 預估金額計算說明： 1.社群數位課程：1案*40,000元=40,000元 2.社群遠距教學：1案*80,000元=80,000元 3.磨課師課程：1案*100,000元=100,000元	1.向所屬教師成長社群提出，經教務處教學發展中心彙整後，報請教務會議審議通過。 2.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第六條辦理。	3	220,000	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力 高教深耕計畫1-6發展創新教學模式	校15 高36
		獎助教師編纂教材	教科書(含電子書)與編譯國外學術性論著或教科書，獎助標準依： 1.傑出：最高獎助三萬元。 2.優等：最高獎助二萬元。 3.佳作：最高獎助一萬元。 預估金額計算說明： 5案*每案平均金額20,000元=100,000元	1.初審：經系級及院級課程委員會審查通過。 2.複審：初審通過資料由教務處教學發展中心彙整提送審查委員會進行複審，審查結果報請教務會議審議通過。 3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第二條及「獎助教師編纂教材施行細則」辦理。	5	100,000	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	校15

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
		獎助教師成長社群推動實務教學 - 教科書、題庫	<p>1.教科書·獎助標準依： (1)傑出：最高獎助十萬元。 (2)優等：最高獎助七萬元。 (3)佳作：最高獎助四萬元。 2.題庫·獎助標準依： (1)傑出：最高獎助六萬元。 (2)優等：最高獎助四萬元。 (3)佳作：最高獎助二萬元。</p> <p>預估金額計算說明： 2案*每案平均金額60,000元=120,000元</p>	<p>1.初審：經系級及院級課程委員會審查通過。 2.複審：初審通過資料由教務處教學發展中心彙整提送審查委員會進行複審，審查結果報請教務會議審議通過。 3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第六條及「獎助教師編纂教材施行細則」辦理。</p>	2	120,000	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力、B-3強化跨域教學，提升學習成效 高教深耕計畫1.落實教學創新及提升教學品質，1-6發展創新教學模式	校15、20 高25、36
		獎助教師製作教學教具	<p>獎助標準依： 1.傑出：最高獎助三萬元。 2.優等：最高獎助二萬元。 3.佳作：最高獎助一萬元。</p> <p>預估金額計算說明： 8案*11,000元(每案平均金額)=88,000元</p>	<p>1.初審：經系級及院級課程委員會審查通過。 2.複審：初審通過資料由教務處教學發展中心彙整提送審查委員會進行複審，審查結果報請教務會議審議通過。 3.依本校「教師改進教學獎勵補助實施辦法」第七條及「獎助教師製作教學教具施行細則」辦理。</p>	8	88,000	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	校15
109-P-04	研究	獎助教師取得暨執行公營計畫	<p>1.無計畫管理費，但屬於競爭型並經校長同意申請之計畫；經費來源為中央政府或地方政府之計畫依下列各級別獎助。 (1)核定金額一千萬元以上之計畫（不含配合款）：獎助金額每案以十五萬元為上限。 (2)核定金額五百萬元以上未達一千萬元之計畫（不含配合款）：獎助金額每案以十萬元為上限。 (3)核定金額一百萬元以上未達五百萬元之計畫（不含配合款）：獎助金額每案以六萬元為上限。 (4)核定金額未達一百萬元之計畫（不含配合款）：獎助金額每案依核定金額扣除配合款後之百分之六為上限。 2.無計畫管理費，但屬於競爭型並經校長同意申請之計畫；經費來源為其他大專校院及其附設醫院和育成中心、法人機構、學會、專業學術團體及其他非營利機構、國外機構等承接計畫，依前一目各級別獎助金額之百分之五十為上限。 3.有計畫管理費之計畫案；以計畫管理費之百分之五十為上限。 24案*平均20,000元=480,000元</p>	<p>1.由團隊成員代表向所屬系、中心及學院提出申請，經研究發展處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第2條辦理。</p>	24	480,000	校務發展計畫E-1推動跨域研究，落實研發管理；E-3推動社會創新，善盡社會責任	校34、37
		獎助教師取得公民營機構合作計畫	<p>1.公營機構計畫：以每項計畫管理費之五十%為獎助上限，且金額不得超過二萬五千元，每人每學年度以申請二案為限。 2.民營機構計畫：以每項計畫核定總金額之百分之五為獎助上限，且金額不得超過二萬五千元，每人每學年度以申請二案為限。 70案*平均10,000元=700,000元</p>	<p>1.向所屬系、所、中心或院級以上單位提出，經產學合作處初審後，送產學合作推動委員會議決。 2.依本校「獎助教師取得公民營機構合作計畫實施辦法」辦理。</p>	70	700,000	校務發展計畫E-2強化區域鏈結，協助產業升級	校36
		專利申請相關費用之補助	<p>專利申請費用及領證費用。 12案*平均12,500元=150,000元</p>	<p>1.向所屬系、中心及學院提出，經產學合作處初審後，送專利及技術移轉審查委員會議決。 2.依本校「專利申請暨技術移轉管理辦法」第6條辦理。</p>	12	150,000	校務發展計畫E-2強化區域鏈結，協助產業升級	校36

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
		獎助教師取得專利、技術移轉	1.發明專利：最高獎助新台幣三萬元。 2.新型專利：最高獎助新台幣一萬元。 3.設計專利：最高獎助新台幣五千元。 4.技術移轉權利金 每件獎助為權利金 40%，最高不得超過 新台幣五萬元。 10案*平均20,000元=200,000元	1.向所屬系、中心及學院提出，經產學合作處初審後，送專技審查委員會議決。 2.依本校「專利申請暨技術移轉管理辦法」第7條辦理。	10	200,000	校務發展計畫E-2強化區域鏈結，協助產業升級	校36
109-P-05	研習	補助教師參加校外研習	1.國內研討會(發表論文)：報名費或註冊費每次以八千元為上限，每人每年總補助上限三萬元。 2.國內研習會(參加研習)：報名費或註冊費每次以三萬元為上限，每人每年總補助上限六萬元。 3.國外研討會(以發表論文為限)：補助報名費或註冊費及交通費之機票費用，每人每年總補助上限八萬元。 預估金額計算說明： 60案*6,000元(每案平均金額)=360,000元	1.國內研習：向所屬系、中心、院提出補助申請，由教務處教學發展中心彙整，報請教務會議審議通過。 2.國外研討會：向所屬系、中心、院提出補助申請，由教務處教學發展中心彙整，報請教務會議審議通過。 3.依本校「補助教師研習經費實施辦法」第二條辦理。	60	360,000	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	校15
		補助舉辦教師研習	經費補助業務費及雜支。 預估金額計算說明： 20案*20,000元(每案平均金額)=400,000元	1.行政單位與各院、系及通識中心經費之分配由教務會議議決，報請校長核准。 2.依本校「補助教師研習經費實施辦法」第三條辦理。	20	400,000	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力 高教深耕計畫1.落實教學創新及提升教學品質，1-2建構跨領域實務學習能力及環境	校15 高25、29
		補助教師赴海外實務研習	報名費與註冊費實報實銷，相關生活費、交通費依照行政院國外出差旅3費報支要點檢核核支。 預計3人*每人補助160,000元=480,000元	1.須於赴海外實務研習前載明申請項目及經費，並由教師所屬教學單位提出申請，經國際處審核後，報請校長核准。 2.依本校「補助教師海外實務研習經費實施辦法」辦理。	3	480,000	高教深耕計畫2.發展學校特色，2-2推動特色專業國際化	高37
		補助教師舉辦學術暨實務交流研討會	每案最高補助二十萬元。 3案*平均100,000元=300,000元	1.本項補助採事先申請制，研討會舉辦前填寫申請表並經所屬系、中心、院及校長核准，研討會結束後再依補助程序向所屬系、中心、院提出申請，由研究發展處學術發展組彙整，始完成申請程序。 2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第3條辦理。	3	300,000	校務發展計畫E-1推動跨域研究，落實研發管理；E-3推動社會創新，善盡社會責任	校34、37
109-P-06	進修	補助教師進修	1.補助教師進修博士、碩士(包含培養第二專長進修者)。 2.國外進修：每學期最高十五萬元。 3.國內進修：每學期最高六萬元。 8案*平均60,000元=480,000元	1.向所屬系、中心提出，經系、中心教師評審委員會初審、院教師評審委員會複審後，提本校教師評審委員會議決。 2.依本校「補助教師進修及升等辦法」第2條辦理。	8	480,000	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	校15
109-P-07	升等送審	補助教師升等審查費	支付每年新聘、升等教師外審費用，每一位評審委員最高支給三千元，每件升等案送3位委員。 20案*9,000元=180,000元	1.報請校長核准後核支。 2.依本校「補助教師進修及升等辦法」第3條辦理。	20	180,000	校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	校15

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
109-P-08	學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費	外聘社團指導老師每學期一人給付4,000元。 預估9人*4,000元*2學期=72,000元	1.年度預算分配後，至多1/4支用外聘社團指導老師鐘點費。 2.社團指導老師須經學務處課外活動指導組陳講學務長審查後，送請校長聘任，於每學期末報請校長核准後核支。 3.依本校「學生社團指導老師聘任辦法」第12條規定辦理。	18	72,000	校務發展計畫A-3強化品德教育，培養世界公民	校12
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請參考附表9備註3)(請另填寫參考附表17)	1.向學務處提出，經會計室審查後，簽請校長核准。 2.經費支用比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」及本校「辦理學輔活動經費概算編列標準」辦理。	1.向學務處提出，經會計室審查後，簽請校長核准。 2.經費支用比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」及本校「辦理學輔活動經費概算編列標準」辦理。	22	374,734	校務發展計畫A-2精進學輔工作，營造友善校園，A-3強化品德教育，培養世界公民	校11-12
		其他學輔相關工作經費	依照配合「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」業務權重比例為原則。	1.向學務處提出，經會計室審查後，簽請校長核准。 2.經費支用比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」及本校「辦理學輔活動經費概算編列標準」辦理。	10	156,963	校務發展計畫A-2精進學輔工作，營造友善校園，A-3強化品德教育，培養世界公民	校11-12
109-P-09	行政人員相關業務研習及進修	補助行政人員業務專題研習	補助業務費、雜支。 2案*3200	1.向人事室提出，經行政會議付委委員審查後，報請校長核准。 2.依本校「行政人員進修及研習計畫實施辦法」第3條辦理。	2	6,400	校務發展計畫F-1形塑卓越行政，建構U化校園	校40
		補助行政人員校外業務研習、校內選讀	1.校外業務研習費用補助：報名費、交通費、住宿費。 10案*2000元=20000元 2.校內選讀補助：每年度補助以一萬元為上限。 3案*10000元=30000元	1.向人事室提出，經行政會議付委委員審查後，報請校長核准。 2.依本校「行政人員進修及研習計畫實施辦法」第4條、第4條之2辦理。	13	50,000	校務發展計畫F-1形塑卓越行政，建構U化校園	校40
		補助行政人員進修	經費補助以實際學(分)費、雜費檢據核銷，每學期補助新台幣三萬元為上限。 8案*平均20000元=160000元	1.向人事室提出，經行政會議付委委員審查後，報請校長核准。 2.依本校「行政人員進修及研習計畫實施辦法」第4條之1辦理。	8	160,000	校務發展計畫F-1形塑卓越行政，建構U化校園	校40
詳如附表18	改善教學相關物品(單價一萬元以下之非消耗品)(配合款)	單價一萬元以下之非消耗品			2	248,500	校務發展計畫F-1，內容5推動智慧校園創意生活	校40 電腦螢幕

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
詳如附表19	經常門其他項-資料庫訂閱費與軟體訂購費(配合款)	授權年限2年以內之資料庫及軟體			4	2,448,500	校務發展計畫F-1：內容5推動智慧校園創意生活、內容4提升安全校園網路、內容2虛擬桌面雲 高教深耕計畫1-1-3-4設置學院：提升設置學生參與國際競賽與簡報表達溝通力、1-2-2-3跨域教師教學共識營、1-3-2創業啟動-創新實作、1-4-2落實學生特色專業國際競賽、實習與交流；校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	校40 高43、46、33、52 購置項目：微軟全校授權防毒軟體、SQL Server微軟資料庫、Adobe CC授權
109-P-10	經常門其他項-著作(配合款)	獎助教師實務研究產出	<p>1.單一作者且為本校教師：佔獎助金額百分之百。</p> <p>2.二人共同著作：</p> <p>(1).其中一人為本校教師-</p> <p>A. 為第一作者或通訊作者佔百分之八十。</p> <p>B. 為第二作者佔百分之二十。</p> <p>(2).二人皆為本校教師-</p> <p>A. 第一作者、通訊作者各佔獎助金額百分之五十。</p> <p>B. 第一作者佔百分之八十，第二作者佔百分之二十。</p> <p>3.三人以上共同著作：</p> <p>第一作者與通訊作者合佔百分之八十，第二作者之後佔百分之二十。其中若只有一人為本校教師即獨獲所佔百分比金額，若有二位以上為本校教師則依人數比例均分所佔百分比金額。</p>	<p>1.向所屬系、中心及學院提出，經研究發展處學術發展組初審後，送學術審查委員會議決。</p> <p>2.依本校「獎補助教師研究及參與競賽實施辦法」第3條辦理。</p>	20	200,000	校務發展計畫E-1推動跨域研究，落實研發管理；E-3推動社會創新，善盡社會責任	校34、37
合計						23,020,234		
備註：本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他及兼任師資授課鐘點費。若有編列單價1萬元以下之非消耗品（學輔相關物品、改善教學相關物品）、資料庫訂閱費、軟體訂購費，請另填【附表17~19】之明細表。								

【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-02-10	三腳架	1.高度：1170mm 2.最大承載重量：約 3Kg 3.規格含以上	5	支	3,200	16,000	為提供學生社團活動攝影定點式錄影，增設設備以供使用。	學生會	校務發展計畫A-3強化品德教育，培養世界公民	8月	校12
109-02-11	護貝機	1.最大護貝寬度：A3 2.最厚護貝厚度：0.6mm 3.護貝速度：300mm/分 4.預熱時間：60秒 5.滾輪數：4個 6.規格含以上	1	台	2,530	2,530	1、為提供學生社團活動名牌及資料護貝，增設設備以供使用。 2、社團活動及宿舍環境各項公告標示、標語使用	學生會	校務發展計畫A-3強化品德教育，培養世界公民	8月	校12
109-02-12	展示架	1.面板:磁白板· 2.尺寸W66 x L90cm 3.支架:鋁合金 4.腳架:不銹鋼·附輪子 5.規格含以上	6	架	4,500	27,000	為提供學生社團活動海報公告張貼架設，增設設備以供使用。	學生會	校務發展計畫A-3強化品德教育，培養世界公民	8月	校12
109-02-13	對講機	1. 1.8吋彩色顯示器 2.雙功率晶體10W 3.繁體中文顯示介面 4.IP-54 防水等級 5.SCAN掃描功能 6.LED背光大按鍵 7.內建DCS與CTCSS防干擾裝置 8.規格含以上	15	台	3,600	54,000	為提供學生社團活動即時通訊便利性，增設設備以供使用。	學生會	校務發展計畫A-3強化品德教育，培養世界公民	8月	校12
109-02-14	和室椅	1. 材質：聚酯纖維 2. 支架:金屬 3. 尺寸:120*65CM 3.規格含以上	18	張	3,290	59,220	購買團體諮商室辦理活動使用，強化輔導效能，購置以提升團體諮商室使用率。	諮輔中心	校務發展計畫A-2精進學輔工作，營造友善校園	8月	校11

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-02-15	腳部按摩機	1. 使用電壓：110V ~ 60Hz 2. 可氣囊充氣按摩, 腳踝伸展, 仿熱石熱敷按摩, 指壓揉捏 3. 15分鐘自動關閉 4. 規格含以上	3	台	6,990	20,970	建置身心靈紓壓室, 增設設備以提供中心辦理紓壓活動、增進全校學生身心健康管理, 以建立友善校園環境。	諮輔中心	校務發展計畫A-2精進學輔工作, 營造友善校園	8月	校11
109-02-16	按摩椅墊	1. 材質: 泡棉 2. 功率: 30W 3. 尺寸 75*22*48cm 4. 規格含以上	3	張	3,980	11,940	建置身心靈紓壓室, 增設設備以提供中心辦理紓壓活動、增進全校學生身心健康管理, 以建立友善校園環境。	諮輔中心	校務發展計畫A-2精進學輔工作, 營造友善校園	8月	校11
109-02-17	眼部溫感按摩器	1. 充電式 2. 可震動按摩及溫熱蒸氣 3. 規格含以上	1	台	5,090	5,090	建置身心靈紓壓室, 增設設備以提供中心辦理紓壓活動、增進全校學生身心健康管理, 以建立友善校園環境。	諮輔中心	校務發展計畫A-2精進學輔工作, 營造友善校園	8月	校11
109-02-18	無線麥克風組	1. 放大器 Class AB, 最大輸出 45W 2. 5吋全音域喇叭 3. 含無線頭戴式麥克風 4. 規格含以上	1	組	8,000	8,000	建置設備以提供中心辦理活動, 提供講師使用。	諮輔中心	校務發展計畫A-2精進學輔工作, 營造友善校園	8月	校11
109-02-19	撥放器	1. 支援USB/AUX 其他 Combo 播放CD/DVD 2. 具HDMI輸出/色差/S端子/AV/同軸/光纖數位/VGA輸出 3. 電源供應: AC 110V 60Hz 4. 規格含以上	1	台	1,490	1,490	建置身心靈紓壓室, 增設設備以提供中心辦理紓壓活動、增進全校學生身心健康管理, 以建立友善校園環境。	諮輔中心	校務發展計畫A-2精進學輔工作, 營造友善校園	8月	校11

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-02-20	多媒體音響	1.二音路喇叭6.5吋 2.功率:100WATTS 3.靈敏度:90dB 4.AV輸入源 5.規格含以上	1	組	3,290	3,290	建置身心靈紓壓室，增設設備以提供中心辦理紓壓活動、增進全校學生身心健康管理，以建立友善校園環境。	諮輔中心	校務發展計畫A-2精進學輔工作，營造友善校園	8月	校11
109-02-21	擴大機	1.輸出功率: 60W+60W(8歐姆) 2. Audio:3入1出, VIDEO:2入1出 3.提供麥克風輸入 4.規格含以上	1	台	7,900	7,900	建置身心靈紓壓室，增設設備以提供中心辦理紓壓活動、增進全校學生身心健康管理，以建立友善校園環境。	諮輔中心	校務發展計畫A-2精進學輔工作，營造友善校園	8月	校11
109-02-22	水氧機	1.功能：香薰、小夜燈 2.尺寸：10*21公分 5.規格含以上	1	台	1,600	1,600	建置身心靈紓壓室，增設設備以提供中心辦理紓壓活動、增進全校學生身心健康管理，以建立友善校園環境。	諮輔中心	校務發展計畫A-2精進學輔工作，營造友善校園	8月	校11
109-02-23	立燈	1.附燈泡、暖色光 2.高度：120-170CM 3.規格含以上	2	盞	2,790	5,580	建置身心靈紓壓室，增設設備以提供中心辦理紓壓活動、增進全校學生身心健康管理，以建立友善校園環境。	諮輔中心	校務發展計畫A-2精進學輔工作，營造友善校園	8月	校11
109-02-24	沙發躺椅	1.材質：棉麻布面、支撐棉床墊 2.尺寸：約210*95*30cm 3.規格含以上	2	張	5,320	10,640	建置身心靈紓壓室，增設設備以提供中心辦理紓壓活動、增進全校學生身心健康管理，以建立友善校園環境。	諮輔中心	校務發展計畫A-2精進學輔工作，營造友善校園	8月	校11
109-02-25	功能木桌	1.尺寸：90 *90 *46 公分 2.材質:木質 3.規格含以上	1	張	4,490	4,490	建置身心靈紓壓室，增設設備以提供中心辦理紓壓活動、增進全校學生身心健康管理，以建立友善校園環境。	諮輔中心	校務發展計畫A-2精進學輔工作，營造友善校園	8月	校11

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-02-26	抽屜收納櫃	1.抽屜承重3kg 2.尺寸：45*30*95CM 3.4層式 3.規格含以上	2	組	5,190	10,380	建置身心靈紓壓室，增設設備以提供中心辦理紓壓活動、增進全校學生身心健康管理，以建立友善校園環境。	諮輔中心	校務發展計畫A-2精進學輔工作，營造友善校園	8月	校11
109-02-27	拉簾	1.粉色 2.尺寸:300*520公分 3.含軌道 4.規格含以上	2	組	9,980	19,960	提供師生友善安全的哺集乳空間	衛生保健組	校務發展計畫A-2精進學輔工作，營造友善校園	8月	校11
109-02-28	收納櫃	1.材質:木質 2.尺寸:30*63*120公分 3.規格含以上	3	組	1,570	4,710	哺集乳室、健康中心檔案及文宣品置放	衛生保健組	校務發展計畫A-2精進學輔工作，營造友善校園	8月	校11
109-02-29	血糖機	1.測量時間:5秒 2.測量範圍:10-600 mg/dL 3.血容比(HCT)範圍:25-55% 4.記憶組數:2,000組血糖結果 5.規格含以上	2	台	4,972	9,944	師生緊急救護及健康服務使用	衛生保健組	校務發展計畫A-2精進學輔工作，營造友善校園	8月	校11
109-02-30	平板電腦	1. 7.9吋 2. 四核心處理器效能 3. 32G 4. 支援Wi-fi 5. 含獨立操作系統 6. 規格含以上	10	台	9,000	90,000	1.學生勞作教育各實作區域連結作業系統以利督導檢視。 2.補做員額規劃及分配。 3.現況即時反映及調整。	服學組	校務發展計畫A-3強化品德教育，培養世界公民	8月	校12
合 計						374,734					

【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-03-07	專業教室物品	電腦螢幕	1. 21吋彩色液晶顯示器 2. 規格含以上	61	台	3,500	213,500	更新圖資大樓八樓(8819)電腦教室,提高電腦教室內部品質。	資訊中心	校務發展計畫F-1·內容5推動智慧校園創意生活	5月	校40
109-13-12	資訊器材	電腦螢幕	1.21吋彩色液晶顯示器 2.規格含以上	10	台	3,500	35,000	建置「中餐、西餐、中米麵食、多功能、西點、咖啡、鐵板燒、飲料調製專業教室,透過軟硬體設備授課,增強學生學識及技術精進」	餐飲管理系	校務發展計畫B1內容精進創新教學,強化實務能力	5月	校15
合 計							248,500					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用,請自行增列。
3. 「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後,可實際投入使用之預估月份,即預估之驗收完成月份。舉例而言,A設備預計於3月進行招標,學校將於4月完成驗收並於5月付款,其「預計採購月份」填為4月。

【附表19】經常門經費需求電子資料庫 / 軟體明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
109-03-08	微軟全校授權	OVS-ES 授權最新版方案(教職員全校授權), Windows Upg, Office Pro Plus, Core CAL, Visual Studio Pro, SQL CAL一年, (FTE數: 350)	1	套	1,125,000	1,125,000	提升U化學習介面	資訊中心	校務發展計畫F-1·內容5推動智慧校園創意生活	5月	校40
109-03-09	防毒軟體	全校授權·具中央控管系統·防毒維護一年維護合約。	1	套	90,000	90,000	安全校園網路架構	資訊中心	校務發展計畫F-1·內容4提升安全校園網路	8月	校40
109-03-10	SQL Server微軟資料庫	SQL Server 企業版2 Core最新授權版	2	套	160,000	320,000	提供教學私有雲服務	資訊中心	校務發展計畫F-1·內容2虛擬桌面雲	6月	校40
109-16-01	Adobe CC授權	Creative Cloud CC 一年授權	63	套	14,500	913,500	電腦繪圖、3D及程式相關課程使用(122)	生活創意設計系	高教深耕計畫1-1-3-4設資學院: 提升設資學生參與國際競賽與簡報表達溝通力、1-2-2-3跨域教師教學共識營、1-3-2創業啟動-創新實作、1-4-2落實學生特色專業國際競賽、實習與交流; 校務發展計畫B-1精進創新教學, 強化實務能力	6月	高31、33、34校15
合 計						2,448,500					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表20】109年度資本門經費標餘款規格說明書

優先序	項目名稱	規 格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-19-01	VR裝置	1.螢幕 :3.5吋雙AMOLED 2.解析度 :1440 x 1600像素 3.處理器 :Qualcomm® Snapdragon™ 835 4.記憶體:4GB 5.SD卡 MicroSD插槽x 1 6.螢幕更新率:75Hz 7.視野:110度 8.內建揚聲器 9.規格含以上	3	套	20,000	60,000	高齡照護環境操作虛擬	生活創意設計系	高教深耕計畫1-2-3-2透過實務學習與問題解決等方法啟發創意學習；校務發展計畫B-2營造優質環境，推動自主學習	12月	高31校18
109-19-02	智慧行動裝置	1.六核心處理器 2.6.5吋 OLED 3.主相機 1200 萬畫素 CMOS 4.4GB RAM / 512GB ROM 5.規格含以上	1	台	53,000	53,000	高齡照護環境操作虛擬	生活創意設計系	高教深耕計畫1-2-3-2透過實務學習與問題解決等方法啟發創意學習；校務發展計畫B-2營造優質環境，推動自主學習	12月	高31校18
109-19-03	展示櫃	1、尺寸：57*42*113CM 2、材質：木頭 3.規格含以上	10	組	11,000	110,000	建置133多感官體驗教室，展示設計及專題製作課程操作	生活創意設計系	高教深耕計畫1-2-3-2透過實務學習與問題解決等方法啟發創意學習；校務發展計畫B-2營造優質環境，推動自主學習，E-3推動社會創新，善盡社會責任	12月	高31校18、37
109-19-04	移動式濾筒集塵機	1.馬達：2HP、220V、TEFC 2.風量-1700CFM 3.葉片-13" 4.袋子容量：5.7立方英尺 5.一年原廠保固 6.規格含以上	3	台	29,000	87,000	1.強化師生文化創意商品設計開發能力。 2.增購创客設計製作相關軟硬體設備，強化學生實做能力。 3.整潔實作場所避免相關工安發生。	生活創意設計系	高教深耕計畫1-3-2-6國際著名發明展/設計展參賽，校務發展計畫B-1精進創新教學，強化實務能力	12月	高33校15

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
109-20-01	伺服器	1.CPU：Intel Xeon Scalable Processor 4110 8Core 2.1GHz。 2.記憶體：16GB DDR4-2666 Registered DIMM記憶體模組2條。 3.12Gbps SAS的磁碟機控制卡 4.4埠1Gb乙太網路介面。 5.連接介面為RJ-45。 6.PCIe 3.0擴充槽*2。 7.USB 3.0埠。 8.DVD-ROM光碟機。 9.2.5英吋SAS 600GB、*2 10.電源供應器500W*2。 11.保固3年。 12.規格含以上	1	台	120,000	120,000	建置「Fintech金融大數據創新創意專業教室」	財務金融系	校務發展計畫B-1精進創新教學·強化實務能力	12月	校15
109-20-02	虛擬交易資料庫	1.虛擬交易所資料庫管理系統:模式包括:檔案型資料庫模式(FileBase Database)或者資料庫管理系統模式(SQL Server Database)。 2.提供在台灣證券交易所掛牌之上市上櫃公司與台灣期貨交易所之衍生性商品·其每日成交資訊資料庫之儲存、查詢與編輯等管理,支援Win Server2019, SQL 2016 3.永久授權	1	套	70,000	70,000	建置「Fintech金融大數據創新創意專業教室」	財務金融系	校務發展計畫B-1精進創新教學·強化實務能力	12月	校15
合計						500,000					